# 公交车车体广告合同 公交车广告发布合同(3篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-08-08

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。公交车车体广告合同 公交车广告发布合同篇...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**公交车车体广告合同 公交车广告发布合同篇一**

出租方： (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为五年，租金一年一付，合同签订后48小时内甲方以现金或转账的方式支付第一年租金。剩余年度租金甲方应于每年\_\_\_\_月\_\_\_日前付清下一年度租金。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以租金的20%给予甲方赔偿，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、广告发布后，若甲方要求修改广告画的规格，内容，版面等，须以书面形式通知乙方，征得乙方书面同意。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约按合同租金总额的\_\_\_%支付违约金，并应赔偿甲方因此遭受的一切损失。

8、甲方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告尺寸、广告的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与乙方协商解决。若甲方广告尺寸制作规格宽度超过15厘米或者高度超过厘米，乙方有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权。

9、甲方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性，真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由甲方承担。

10、因政府行为，场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，乙方根据甲方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

11、乙方甲方的租赁期满后保证甲方在同等条件下拥有该广告墙面的优先租赁权

12、安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与乙方无关，应由甲方承担所有责任。

13、如甲乙双方的任何一方发生变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同依然有效，变更方应该负责向继承者披露本合同，并将本合同的义务转移给继承者。如违约按合同租金总额的\_\_\_%支付违约金，并应赔偿对 方因此遭受的一切损失。

14、甲、乙双方在履行本合同过程中发生的争议，由各方当事人协商解决;协商不成的，向乙方住所所在地人民法院起诉。

15、本租约自甲方交付租金之日 起生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，具有同等法律效力，如有未尽事宜，双方协商解决。

16、本协议未尽事宜，经甲、乙双方协商可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

大拇指指纹： 大拇指指纹：

联系电话： 联系电话：

身份证号码： 身份证号码：

立约日期：年 月 日 立约地点：

**公交车车体广告合同 公交车广告发布合同篇二**

甲方：（出租方）\_\_\_\_市xx公司乙方：（承租方）\_\_\_\_市鸿达门诊部为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

一、广告位位置及面积甲方将位于\_\_\_\_市\_\_\_\_区松岗沙浦社区百业安家大厦北从东至西

第二个广告位及从北往南

第二个广告位出租给乙方做鸿达的户外广告项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

二、租赁期限租赁期限共计\_\_\_\_\_\_\_\_年，甲方从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起将广告位交给乙方使用，到\_\_\_\_\_\_\_\_年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

1、擅自将广告位改变经营范围；

2、擅自将广告位转租、转让；

3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规；

4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

三、租金及交纳期限租金每年按2500元计算。每年\_\_\_\_月5号前交清当年租金及有关费用。从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起开始计租。

四、履约保证金在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金伍佰元整（以正式收据为依据），该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纠纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

五、广告位安装及拆除

六、出租方要服从甲方的物业整体管理。

七、租赁期间的广告位修缮乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，不得阻挠施工。乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

八、违约责任：若在承租期限间，承租方造成广告位毁损；或双方损失的，承租方应负责赔偿一切损失。

九、承租方为消防安全的

第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，合法经营。

十、负责条件：承租屋不可抗力原因造成房屋毁损；或双方损失的，双方可商定补救办法。十

一、争议的解决办法本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请仲裁机关仲裁。十

二、本合同一式两份，由出租方和承租方各执壹份，均具有同等的法律效力。出租方（甲方）签字：承租方（乙方）签字：联系电话：联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**公交车车体广告合同 公交车广告发布合同篇三**

甲方：

乙方：\_\_\_\_

有效证件号码：

双方在平等自愿、协商一致的情况下，就甲方将其所拥有\_\_\_\_市公交大巴车辆\_\_\_\_路车共\_\_\_\_辆车上安装乙方的车载电视作为广告发布载体租赁给乙方使用一事，达成如下协议：

第一条租赁内容及范围

1.公交车载电视广告：车载广告机播放时间乙方均可用作广告发布。

第二条租赁期限

广告发布权租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第三条租赁费用

乙方每年向甲方支付广告发布权租赁费用计人民币\_\_\_\_元整

其中：

1、广告载体使用费每年人民币\_\_\_\_万元整

2、甲方车辆的广告载体设施维修、维护、更换广告劳务费等，乙方每年支付人民币\_\_\_\_元整

第四条甲方权利及义务

1、甲方有义务保障车载电视广告的物理安全，如发现损毁应及时告知乙方进行维护不得隐瞒，如甲方原因造成设备损毁应承担相应赔偿。

2、甲方车辆在运行中，不得随意将车载电视电源切断，妨碍车载电视广告的发布，一经发现将自愿罚款1000元/\_\_\_\_次/\_\_\_\_辆次做为赔偿因停播给乙方的损失。

3、甲方不得人为损坏车上刊播的广告和作为广告载体的设施、设备，如有损坏，应第一时间通知乙方进行修复，属人为损坏的按原价赔偿，机器检测将交由机器生产产家进行判定。

4、车载广告机是智能机器，可以把每天播放的时间，次数和播放内容自动形成记录，随时可以查询，以此作为判断是否人为关机依据。

第五条乙方的权利义务

1、本合同期满后，乙方享有在同等条件下的优先续约权。

2、乙方须按合同约定的时间、金额缴纳风险保证金及租金。

3、乙方须合法经营，遵守《中华人民共和国广告法》，广告创意、内容应健康真实，否则，由此产生的后果，由乙方自行承担。

4、广告的发布、制作均由乙方自行完成，但乙方不得在甲方公交车内外部位发布有违国家法律、法规及社会公德的各类广告。

5、乙方因经营广告业务所产生的经济纠纷和法律责任均由乙方自行负责承担，对他人造成侵害的，由乙方承担赔偿责任。

6、乙方在合同有效期限内，自主经营发布广告并获取所有的广告收入。

7、甲方同意乙方在公交车内增加、更换其他广告载体设施时，乙方须自行承担该设施的购买、维修、更换等一切相关费用，同时所购买的广告载体须符合国家规定的安全质量标准，并须定期检查、维修、更换，并确保不对车内乘客造成侵害，因乙方安装或更换的广告载体对他人造成侵害，由乙方承担赔偿责任。

8、乙方不得损坏甲方车辆的任何设施，如有损坏，应按价赔偿。

9、乙方安装或发布广告时，不能影响甲方车辆的正常营运。

10、合同期限内，未经甲方同意，乙方不得将本合同约定的乙方项下的权利义务另行转让给第三人。

11、乙方在车内广告载体上除应发布商业性广告外，还应免费发布一部分的公益性广告，商业性广告和公益性广告的比例是\_\_\_\_.

甲方：乙方：

地址：地址：

甲方法人：乙方法人：

日期：日期：

电话：电话：

传真：传真：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找