# 最新七夕节专题活动策划方案 七夕主题活动方案活动形式(5篇)

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-08-10

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。七夕节专题活动策划方案 七夕主...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**七夕节专题活动策划方案 七夕主题活动方案活动形式篇一**

20xx年8月16日7点7分

xx

古典情人节 优惠 服务

xx村，下各方向，xx对面山上的藏獒基地傍

xx年轻单身男女 18-35周岁

温馨、浪漫和狂欢。

男100女50元 包括活动的奖品、道具、场地费、自助烧烤费用、酒水等等

具体活动方案

1、请每位参与者将领取的编号牌，统一粘贴在左胸上方;(将准备的编号纸片放进游戏箱内，进行游戏时使用)

2、现场分成若干a区(男士)和b区(女士)，入场时请随志愿者引领就坐;

3、主持人简短介绍，并请每位嘉宾讲一句你最想说的话，作“真情告白”;

4、鼓励男女嘉宾自由组合上台进行浪漫游戏.通过小游戏活跃气氛。

小游戏

抛绣球、由主持人从游戏箱内随机抽取5位女士进行抛绣球。(所有嘉宾都站起来，活跃气氛)现场产生的5对临时情侣进行默契度考验。(针插气球)有奖有罚，1-3名赠送小礼品。4-5名接受大家一起想出来的惩罚。(不能太过离谱的)

5、现场人气大比拼。报名者可以向自己心仪的对象献玫瑰花，也可以在玫瑰花上写上你的号牌请你的红娘转交给对方。

玫瑰花可以在现场工作区购买(每枝2元);

6、自助烧烤开始，3-4对男女嘉宾一组，一起动手分享美味。

7、现场安排一些互动类节目，欢迎大家积极参与;(详见节目单)

节目单内容由参加活动的嘉宾报名而定。(歌曲、舞蹈、诗词朗诵不限。如需音乐请提前与qq进行联系)

8、大会鼓励您大胆地展现自我，上台表演节目.向舞台上的心仪对象献花，展示真我风采，吸引异性目光找到与自己般配的\'另一半。

9. 鼓励男女嘉宾自由组合上台进行浪漫游戏.通过小游戏活跃气氛.(掌声欢呼声高者有奖励)并评选出3对最佳情侣。 (小礼品)

10.自由交流时间.

11、主持人致结束词、活动圆满结束。

1、报名者可以在现场浏览全场所有的资料板;

2、大会为每位报名提供3张心愿贴，如果你对某个人的资料有兴趣，可以在心愿贴上写下自己的联系方式粘贴在对方的资料板上。

3、如果你的心愿贴不够用，可以在现场工作区购买;

4、大会仅对参加本次相亲会的报名者负责，没有使用本次大会心愿贴的留言真实性，大会概不负责。

1、已报名者请在报到处凭报名表回执领取编号牌;

2、报到后请到指定区域入坐;

3、入场时请保持秩序井然，不要哄抢;

4、入场后请积极参加各项交友活动，并遵守现场工作人员安排和游戏规则;

一、活动时间：

相约情山，挚爱今生

x旅游区

(一)凡在8月16日当天来x旅游的夫妻或情侣，入住情侣房，享受五折优惠。

(二)游览\_并在与“爱”有关的景点进行拍摄(手机、照相机)留念的，凭图像在\_大酒店总台领取情侣照片(免费)、情侣伞或其它纪念品一份。

(三)8月16日下午，16：00-17：00在朝圣寺进行情侣祈福活动;(参加活动的夫妻或情侣在\_大酒店总台报名可领取情侣衫)。

(四)8月16日晚20：30，在x激情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会(天气不好的话，则改在c演艺厅进行“情侣ok想唱就唱”互动活动)。

(五)本活动最终解释权归x旅游区所有。

七夕节主题活动的策划方案3

相濡以沫，最爱七夕。

xxx月xx日——xxx月xx日。

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(xx月xx日——xx月xx日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……(迎新晚会策划书)，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励x价值20x的精美礼品;

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励x价值20x的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人：

2、相濡以沫，最爱七夕——x步行街穿着类现价基础上限时77折。(xx月xx日——xx日限时折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人：

3、相濡以沫，最爱七夕——x大型文艺演出，精彩现场活动。

xx月xx日——xx日，xx广场婚礼秀;

xx月xx日——xx日，xx广场婚纱秀;

xx月xx日——xx日，xx广场鸢都流韵——xx文化年系列活动;

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

xx新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有xx员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在

工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——xx广场的范围。

xx月xx日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤。

负责人：xx。

第一阶段：报名阶段xx月xx日到xx月xx日

有意向的人员可以到xx总服务台、xx广场总服务台、xx超市服务台报名;

第二阶段：相亲阶段

xx月xx日，在xx举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人：xx。

6、相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人!

xx月xx-xx月xx日在xx购物满100元，送xx花店—芝兰花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

7、相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动(xx月xx日晚19：00)

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

邀请珠宝首饰类和化装品类厂家提高冠名赞助，以及活动礼品，背景版、演出，首饰类限时6折。

**七夕节专题活动策划方案 七夕主题活动方案活动形式篇二**

“爱心玫瑰，爱的传递”

“牵手七夕节，大爱献深情”

“把爱播种在心里”

1、帮助别人，快乐自己；赠人玫瑰，手留余香。

2、扶贫救困，片片爱心；净化心灵，升华人格！

3、希望通过大家的努力，共同铸就爱的长城，把这些“义卖”所得的钱去帮助那些最需帮助的老人和残疾人！

我们准备玫瑰，分组组织进行义卖，而此次“爱心义卖”的收入除去成本全部纳入到敬老助残开办公益事业的项目，并向社会公布、反馈，接受大家的监督。

xx年阴历7月初7日

各组自定

宣传部准备好活动条幅和活动倡议书；志工部准备玫瑰花和安排志愿者、编组；各组负责所需的\'桌椅、募捐箱音响设施。

安排人员提前20分钟到场，准备所需物品，在义卖地点摆放物品，发放活动倡议书进行宣传；分组并安排每组成员负责鲜花的包装、售卖、宣传单发放以及对问题的解答；安排专人负责鲜花的批发和补送。同时通过音响设施向广大市民宣传。

1、通知志愿者参加此次活动；

2、参与义卖活动的志愿者（义工）统一服装；

3、所有参加义卖活动的志愿者（义工）须提前熟知本志愿服务大队宗旨、目的、流程等相关内容，以便在活动当天解答热心市民的咨询；

4、参加活动所有人员的交通费、餐饮费用自理，不得挪用所募捐的资金；

5、活动过程中每个成员应注意保管好自己的贵重物品如钥匙、电话、钱包等

各组核对账目，报服务大队财务部汇总开出收据。

本活动欢迎爱心商家冠名赞助！欢迎爱心组织参与合作！欢迎爱心公益的的学生、市民报名参加义卖活动做志愿者！

媒体支持：大河论坛、许昌晨报、禹州电视台、禹州在线

欢迎爱心人士，电话预约订购。每束玫瑰花十元。

策划七夕节主题活动方案12

(一)凡在8月16日当天来x旅游的夫妻或情侣，入住情侣房，享受五折优惠。

(二)游览xx并在与“爱”有关的景点进行拍摄(手机、照相机)留念的，凭图像在xx大酒店总台领取情侣照片(免费)、情侣伞或其它纪念品一份。

(三)8月16日下午，16：00-17：00在朝圣寺进行情侣祈福活动;(参加活动的夫妻或情侣在xx大酒店总台报名可领取情侣衫)。

(四)8月16日晚20：30，在x激情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会(天气不好的话，则改在c演艺厅进行“情侣ok想唱就唱”互动活动)。

(五)本活动最终解释权归x旅游区所有。

**七夕节专题活动策划方案 七夕主题活动方案活动形式篇三**

相濡以沫，最爱七夕。

x月xx日——x月xx日。

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(x月xx日——x月xx日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……(迎新晚会策划书)，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励x价值20x的精美礼品;

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励x价值20x的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人：

2、相濡以沫，最爱七夕——x步行街穿着类现价基础上限时77折。(x月xx日——xx日限时折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人：

3、相濡以沫，最爱七夕——x大型文艺演出，精彩现场活动。

x月xx日——xx日，xx广场婚礼秀;

x月xx日——xx日，xx广场婚纱秀;

x月xx日——xx日，xx广场鸢都流韵——xx文化年系列活动;

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

xx新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有xx员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在

工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——xx广场的范围。

x月x日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤。

负责人：xx。

第一阶段：报名阶段 x月xx日到x月xx日

有意向的人员可以到xx总服务台、xx广场总服务台、xx超市服务台报名;

第二阶段：相亲阶段

x月x日，在xx举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人：xx。

6. 相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人!

x月xx-x月xx日在xx购物满100元，送xx花店—芝兰花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

7. 相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动(x月xx日晚19：00)

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

邀请珠宝首饰类和化装品类厂家提高冠名赞助，以及活动礼品，背景版、演出，首饰类限时6折。

**七夕节专题活动策划方案 七夕主题活动方案活动形式篇四**

七夕是中国传统情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣重视的节日之一。在传统佳节来临之际，本活动将配合主办方营造浓郁的节日氛围，为参加活动的来宾创造温馨、欢快的交友体验。

主要渲染七夕节气氛，提升主办方亲和力，通过活动促成来宾互动、携手，从而良好的发展。

主办方：xx工会

协办方：xx联盟

参与单位：待定

xx等

xx电视媒体报道

活动名称：寻“爱”七夕(参考、待定)

活动日期：20xx年x月x日

活动场地：xx软件园

参与人数：xx人左右

a、前期筹备

筹备委员会：负责派对筹备和顺利进行。

筹备委员会组成：由xx联盟主要负责，并邀请主办方主要负责人协助和督导。

主办方统计来宾资料，并填写相关参与派对表格(做第一次爱的初体验游戏所用)

要求来宾准备一份心仪小礼(做牵手成功交换礼物或送心仪对象用)

b、活动概况流程(时间参考)

17：00来宾到场签到

17：00-18：00来宾用餐时间

18：00-18：05司仪宣布开场，介绍到场嘉宾、参与来宾及活动概述

18：05-18：10主办方嘉宾致词

18：10-20：00参与来宾互动时间(参与来宾互动)

20：00-20：15派对结束

活动亮点设置：

为达到派对牵手成功的高潮，设置三个集体环节：

爱的初体验：

(根据筹备期反馈的来宾资料在投影上进行初步配对，为来宾选择派对伙伴，进行游戏和各游戏环节)

爱的小交换：

(来宾带来的心仪小礼进行交换和递送，进行第二步自主选择派对心仪对象，掀起派对小高潮)

爱的丘比特：

(请所有拥有心仪对象的女生蒙起双眼，由男生进行轻吻仪式，以进一步确定牵手对象，并获得情侣烛光晚餐大奖(待定)，掀起派对高潮)

现场设置小游戏专区：

(国学灯谜区、心理游戏区、diy心仪小礼区、许愿放灯区等)

设置小游戏专区为来宾提供初步了解，营造各种轻松氛围。通过主场的晚会与客场游园活动的结合调动参与人员的活动积极性，增强来宾的参与感。

国学灯谜区：活动场地设七夕灯谜区，来宾可结伴在这个区域猜灯谜互动，谜面与七夕主题相关，猜中的来宾有相应的小礼品赠送。

心理游戏区：活动场地设心理测试区，安排心理专家为来宾做简单心理小测试，并为其做测试解析，同时专家可与来宾沟通，缓解工作等方面压力。

diy小礼区：活动场地设diy手工区，diy手工区可制作莲花灯并写下愿望，也可学做中国结、折纸、扎鲜花、气球等。完成后可赠送给心仪对象或留念。

许愿放灯区：活动场地水池设许愿放灯区，来宾可在diy手工区自己制作莲花灯并写下愿望，在放灯区放灯，入夜后，水池中漂满烛火，场景温馨浪漫。

**七夕节专题活动策划方案 七夕主题活动方案活动形式篇五**

活动文案主题：七夕夜，浪漫嘉宾共赴约;遇良辰，缘份从这里开始……

活动背景：都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思又过于物质，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

1、文化方面：让社会上优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：

①、通过本次活动，提高企业在周边同行业市场的品牌号召力;

②、提高企业品牌度，以及在客户间的号召力;

七夕节，缘分的天空、寻求你的真爱

20xx年的七夕情人节——七夕(20xx年8月23日)

1.企业以及合作伙伴职员。

2.特约主持嘉宾。

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息;

2、通过论坛网站平面广告、广告宣传栏等向商家发布活动信息、方式等;

3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛;

4、举办场地门前设立迎宾台，参加活动嘉宾在迎宾台领取七夕活动卡;(外卖七夕卡：男士活动卡：5元/张，女士七夕卡：免费;(当日光临的女士均可在签到台领取玫瑰花一支)

5、大厅前台随卡赠送巧克力两枚。

“寻找你心中的女神”。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找