# 2024年女生节主题策划方案（5篇可选）

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-08-12

*第一篇：2024年女生节主题策划方案女生节的由来是因为不想过妇女节又不愿放弃特有的女性节日，高校女生们便过起了属于自己的“三七女生节”,那女生节方案应该怎么策划?今天小编给大家整理了2024年女生节主题策划方案5篇供大家参考，我们一起来看...*

**第一篇：2024年女生节主题策划方案**

女生节的由来是因为不想过妇女节又不愿放弃特有的女性节日，高校女生们便过起了属于自己的“三七女生节”,那女生节方案应该怎么策划?今天小编给大家整理了2024年女生节主题策划方案5篇供大家参考，我们一起来看看吧!

女生节策划方案1

一、活动目的女生节活动为女大学生提供了学习和锻炼的平台，不仅可以丰富校园生活，体现学校尊重女生，关爱女生的风尚，促进男女同学真挚地交流和展现学生的青春风采，又能从中获取有益的知识，在未来的道路中洋溢着热情与活力。同时，也使校园里变得格外绚丽多彩。

二、活动主题：花样学生缤纷校园

三、活动时间：3月9日——3月11日

四、活动对象：材料科学与工程学院11级全体学生

五、主办单位：材料学院女生部

六、活动项目

1、爱心签语——三行情书传真情大学女生节活动策划书举办时间：3月9日活动地点：北区喷泉广场

在便利贴上写下对女生的祝福，我们会在其中选出写的最好的15个在PPT中展出，并赠送情侣饰品。2、女生别样风采(1)温馨小贴士

找一些对女生的温馨小贴示，如生活、休闲、运动、家居、饮食等方面，以传单的形式发给大一的女生。(内容见附录2)(2)材料学院女名人

弄一块关于女生励志的展板，着重介绍材料学院涌现出的女名人代表(我们选好后，校学生会统一做)。

七、人员安排

每项活动中的每一小组分配一个裁判员，两个监督员。

八、活动器材

便利贴、笔、气球、跳绳、篮球、展板

九、活动奖励

每个户外活动设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名

十、活动预算

材料学院共青团委员会材料学院学生会

附录1

送给女生的30个健康小提示材料学院女生部

>>>粉色题板：健康生活

>>>1.不穿标有“免烫”标识的衣服

>>>2.生理期不吃巧克力，因为会加重痛经>>>3.染发频率控制在半年一次>>>4.养成记录生理周期的习惯>>>5.不翘二郎腿，以免压迫神经

>>>6.了解自己的家庭病史，特别是母亲和外婆的病史

>>>蓝色题板：健康休闲

>>>1.每30分钟伸一次懒腰

>>>2.如果一天要接听5小时电话，使用无线耳机>>>3.别让电脑包围你，它的侧、背面辐射更凶>>>4.不要将笔记本电脑放在膝上使用>>>5.不趴在桌子上午睡>>>6.从不戴着眼镜接听手机

>>>橙色题板：健康运动

>>>1.运动后休息半小时再入浴>>>2.非运动状态下不喝功能性饮料

>>>3.精神极度疲倦时并不适宜以运动减压，休息更重要

>>>4.冬季少做户外运动

>>>5.午休也是健身的好时间，不一定非等到晚上>>>6.光脚穿运动鞋固然舒服，却对健康不利

>>>绿色题板：健康家居

>>>1.头发没干时，别急着入睡>>>2.别在临睡前服药

>>>3.不要把手机放在枕边充当闹钟>>>4.用温水刷牙，同时刷刷舌头>>>5.用冷热水交替洗脸>>>6.不用冷水服胶囊

>>>黄色题板：健康饮食

>>>1.在牛奶和豆浆之间，选择后者>>>2.经常嚼口香糖

>>>3.如果身体不感到饥渴，每天只需饮用4杯水>>>4.起床后先刷牙，再喝水>>>5.饭前吃水果胜过饭后

>>>6.没有果汁牛奶这回事，它们是天生的冤家

每天学会做到一点,生活将变得有所不同~~~

你是女生，漂亮的女生。你是女生，温柔的女生。你是女生，可爱的女生。你是女生，快乐的女生。女生节到了，材料学院团委及学生会全体成员祝全体女生节日快乐!

女生节策划方案2

一、活动背景及目的女生节是一个因3.8妇女节而产生的节日，它是大学校园趣味文化的代表之一。在财大这样一个女生居多的大学里，通过举办女生节，不仅可以丰富校园生活，体现学校尊重女生、关爱女生的风尚，促进男女同学间真挚地交流，和展现学生的青春风采，还能引导广大女生更多地关注自身的道德修养、文化，心理健康等综合素质的提高，在未来的路中洋溢自信与热情，让女生的魅力在三月的春风里与梦想一起放飞!

二、活动主题

关爱女生，幸福三月

三、活动形式

(1)活动当天在\_\_广场设点进行小游戏的活动，游戏形式为投球进框，投进次数多的同学将会获得小礼品

(2)为使各班级女生节活动更加丰富，开展班级DV比赛，让各班级男生为女生制作温馨DV，在女生节当天播放给本班女生观看。

(3)为增进男女生之间的友谊，收集各班男生姓名分别放入气球内，让本班女生以寝室为单位到活动摊位扎破本班的一个气球，与气球内名字相对应的男生需要为一个女生寝室实现一个愿望。

(周一前必须汇总好所有男生名字和女生寝室数。道具组负责制作男生姓名纸条。

①混搭寝室在2个班都分别算作一间进行计算，每班女生寝室数=4人宿舍+混搭宿舍

②若男生数>女生寝室数，先来的女生寝室成员有权扎破两个气球。(算好各个班能多扎气球的女生数，做好记录)

③若男生数<女生寝室数，则随机挑选几名男生同时服务2个寝室，提前做好计算，准备相应气球，最终气球数=女生寝室数)

四、活动时间及地点：\_\_

五、前期准备

1.拉赞助

(1)在\_\_拉几家卖食物或饮料的店面的优惠劵，在贴纸不够用时分发。

(2)与\_\_的几家桌游店合作，印制海报、展板、标语等宣传用品

2.前期宣传(周一全面开始)

(1)宣传展板摆放在\_\_广场进行宣传。印制有关女生节的短语做成小标语张贴在人流量大的地方，比如食堂和教室、教学楼道。

(2)在浓情中南BBS、qq群、人人或微博上发布活动消息进行宣传。

(3)向各个班级发送宣传邮件进行宣传

3.场地布置

(1)7点道具组干事将两顶帐篷A、B以及要用的桌椅摆放在\_\_广场指定位置。在帐篷上张贴印有“会计学院”字样的纸张

(2)8点前在文泰上课的干事到帐篷区帮忙打气球，每个气球内放入一张写有男生姓名的便签纸，将各班级的气球按不同颜色扎成一束，悬挂在A号帐篷周围(值班干事要注意是否有气球临时爆破，及时补上)

(3)将游戏要用的篮筐固定在A号帐篷。

(4)桌上放置负责播放音乐的笔记本电脑及音响设备，游戏所需道具和扎球要用的牙签，其余物品一律放桌子下方或后方，干事要看好包物。

(5)将礼品清点堆放好

(6)用购买好的彩带等装饰帐篷。

六、活动内容

1.球球大作战

在B号帐篷内悬挂有4个篮筐，配有4个篮球，可供4名参与者同时进行游戏。每人限投3个球，投进2次送一份小礼品，3次全中送一份更精美的小礼品。礼品由蓝月礼仪队男队员送给获奖的参与者。

游戏组干事要积极响应参与者，控制投球距离、捡球

机动组干事要维护好秩序，排队游戏

在上课时间段，由值班干事负责在帐篷区宣传，邀请经过的干事参与投篮游戏。上午下课后，所有干事到帐篷区工作。

2.DV代表我的心

活动前期宣传时让会院各班男生开始准备，为本班女生拍摄祝福的DV，题材不限。女生节当天在课间时播放。干事搜集各班DV传到人人主页，投票选出最佳人气奖、最佳创意奖、最关爱女生奖。干事要带动本班DV制作的气氛，积极为DV比赛投票

3.今天你是女王

中午各个班的女生以寝室为单位到活动摊位扎破本班的一个气球，与气球内名字相对应的男生需要为一个女生寝室实现一个愿望。女生在写有男生姓名的便签纸上写上想要实现的愿望，交回给女生部工作人员。女生自行联系相对应的男生完成愿望。道具组干事要及时收回纸条和扎气球用的牙签，记录已扎破气球的女生寝室。机动组干事要维护好秩序，排队扎气球，引导扎完气球的女生在帐篷区外写好愿望再交回来。

七、人员安排

(1)游戏组：负责B号帐篷区内游戏

干事：

负责部长：

(2)道具组：负责A号帐篷的气球部分，控制音乐等

中南财经政法大学会计学院女生部

干事：

负责部长：

(3)摄影组：负责拍摄现场照片

(4)机动组：负责维护现场秩序，机动响应各组

干事：

负责部长：

八、活动预算

九、活动预期影响

女生节活动有利于提高学生对大学文化的认同感和归属感，还有利于培养学生健全的人格和综合素质的提高，适应为社会培养全面发展高素质人才的需要。大学文化的力量，更是深深地熔铸了高校的生命力、创造力和感召力。女生节给广大女生提供了一个展现个人魅力，挖掘自身潜力、提升自我涵养的缤纷舞台，彰显出现代女大学生积极向上的蓬勃朝气和青春风采。活动也同时丰富了同学们的校园生活，提高了女同学们对自身的认识，普及了一些必要的自我保护常识，为校园注入动感的新鲜活力。

十、注意事项

1.保持场地的清洁，活动结束后统一清理现场。

2.在宣传方面主要是配合校女生部的宣传。

3.活动末期让学生填写活动反馈，利于总结经验，并更好地开展以后的活动。

4.若下雨，听从统一安排。

女生节策划方案3

一 活动名称 ：“今天她过女生节”

二 活动宗旨：关爱女生，在大学里形成尊重女性良好风气提倡女生生活新概念,提倡自尊,自信,自强,自立丰富校园生活,为女生们提供展现自我的舞台给每位在校女生送上节日的祝福

三 活动时间：3月8日-14日

四 活动对象 ： 学院全体同学

五 活动地点 ： 学院

六 活动主办 院院团委、院学生会

活动承办： 学院院女生部，各系女生部

七 活动内容

1、前期准备：

时间：3月7日

内容：由院学生会女生部及各系女生部以板报宣传等形式在全院范围内进行宣传

2、校园风采大赛

正值女生节来临之际，院学生会为配合我院素质教育活动，特举行“校园个性风采大赛“活动。此次活动旨在展示新时期大学生的风采，丰富大学生的课余生活。

一、时间： 3月14日晚19：00

二、地点：万方科技学院小礼堂

三、主办单位 ：学院院团委、院学生会

承办单位：院学生会女生部，各系女生部

四、参赛对象：我院全体学生

五、报名时间：3月5日-3月9日

报名地点：院学生会办公室

六、比赛流程：初赛、决赛两场

初赛安排：3月9日(星期二)中午1：00 教学楼

决赛安排：

决赛分四部分举行

激情演讲(10﹪)：要求参赛选手以走秀的形式出场，根据”个性风采“的主题(题目不限，形式不限)做1-2分钟的演讲并自我介绍。

我行我秀(40﹪)：选手可以尽情地展示你的个性，内容不限，形式多样，时间4分钟(唱歌、舞蹈、健美操、魔术、现场作画、乐器表演、时装表演、英语脱口秀等等)，可以邀请同学、朋友一同参与表演，男女不限。

机智巧辩(20﹪)由主持人随机选出幸运观众，让幸运观众对选手进行提问，以考察选手的随机应变能力。

亲友帮帮帮(30﹪)：参赛选手可随意选择搭档，在现场进行表演，内容形式不限。(时间不超过两分钟，最好与才艺展示中的形式不要重复)。

七、比赛宣传：1、活动前期以板报，海报等形式宣传比赛，希望同学踊跃报名;

2、活动后及时总结，以新闻稿的形式进行总结。

八、奖项设置：设一等奖二等奖三等奖各一名，”最佳表现奖\"一名 “最佳绅士男生” “最佳淑女”

3、“心愿便利贴”活动

在阳光明媚的春天里，我们迎来了第一个节日-女生节。我院女生部将与各系女生部共同举办一些活动，可以使广大学生轻松、愉快的度过这个节日。

活动内容：心愿便利贴

(1)时间:3月8日

(2)内容:“书写祝福、放飞心愿”。由同学写出一条条述说心声、装载着梦想的祝福卡片，在女生部成员的协助下亲手把卡片挂到彩色气球装饰的丝线上，将祝福传递。

(3)地点：学院主干道与樱花道交叉口

(4)目的：增进了同学之间的了解和交流，增强了同学们之间的友谊，促进了“和谐校园”的发展。

4.幸运心意随时送。

事先选定好几种颜色作为幸运色，当日参加活动的同学的上衣是幸运色，则有幸获得我们提供的小礼品。

活动时间：3月8日

5.电影放映

活动时间：3月9日下午4：00

地点：多媒体放映厅

6.“星语心愿”许愿活动

活动时间：3月10日

活动地点：网球场

活动安排：先收集全院女生的小心愿，将这些心愿放进气球，由院男生通过前面设计的几个小关卡后，扎破气球，再将女生的心愿实现。

7.“欢声笑语传给她”：

在全院范围内征集欢乐图标(照片，图片，剪纸等)，每人都可将自己认为具有美感，传递快乐的作品选送至院学生会女生部办公室，我们将从中选出优秀作品，并评出一二三等奖。

女生节策划方案4

一、活动主题：心梦缘以“声”相许音乐汇

二、活动背景：第一届女生节

三、活动主办单位　土木工程学院学生会女生部

四、活动目的及意义：

为了丰富和活跃我校学生的课外活动，提高每一个土木院学子对歌唱等文娱活动的爱好和兴趣，院学生会决定合力打造精品歌唱比赛，创造出在校的土院学子们一个良好的艺术环境，让每个土院学子在良好的环境下去创造和发现身边的快乐，以音乐的美好和喜悦去迎接各种挑战!并且在比赛中充分体现出工院学子朝气蓬勃，奋发向上，刻苦学习，追求真知，勇于实践，迎接挑战的良好精神风貌。通过庆祝女生节，快乐你我他。这次活动主要为女生们营造轻松温馨的大学生活氛围，为男生、女生们提供一个相互交流的平台，促进男女生之间的友谊，丰富整个校园生活，展现优质大学风貌，紧跟时代步伐。

五、活动时间：2024年3月7号

活动地点：大学生活动中心

活动参与人员：全校学生

六、活动步骤：

(一)宣传

(1)前期宣传：制作多张海报在各食堂，学生宿舍楼下。

(2)后期宣传：在活动前几天，于各食堂前拉张大而明显的宣传横幅，并想好上面的标语，需要宣传部的同学积极配合。

(二)活动前期准备

活动前的工作：活动安排，由学生会协调、安排。

1、场地布置(部门负责制)

2、音响设备借还及使用维护(部门负责制)

3、发放请贴到各学院领导处及校学生会干部，邀请领导作为女生节活动的与会嘉宾

(三)具体活动安排

1、宣传报名阶段：

(1)由校学生会负责将比赛形式规则，评分标准，要求等发到各班级，宿舍楼下.以及横幅，海报等的张贴。

(2)报名方式：

A、各班级负责该院学生初赛的报名，选手填好报名表上各项内容，并按要求参加歌唱比赛。每班级至少选送一到两对选手参赛。

B、设定专门报名点、报名时间(待定)

2、初赛阶段：由学生会负责，并在20\_\_年3月26日预赛并公布进入决赛的参赛者的名单，初赛取前十五名。

3、决赛阶段：3月30日下午7：00-9：00在大礼堂正式举办

4、后期阶段：大力进行后期的活动宣传，调查活动受到的效果。

5、活动现场邀请校广播台台，校报记者宣传报道.6、及时上交总结，附上图片资料

(四)比赛规则及要求：各班级参赛者进行互相配对合唱，要求一男一女生搭对成一组，选一首健康向上，能很好反映大学生活和年轻人美好情感的歌曲演唱，如：水晶，深情相依，屋顶等歌曲。

(五)比赛奖项：最佳默契奖、最具台风奖、最具潜质奖各一名;一等奖一名，二两名，三等奖三名;优秀奖若干。

(六)活动资金来源：外联部拉赞助，可以贯名宣传;学院报销。

七、活动当天具体流程：

1、3月30日早9点11点场地布置，桌椅摆放，音响设备到位

2、爱心祝福“心灵传递”(贯穿在整个环节中)

在会场中会设有“爱心箱”，把你对所有女生的祝福写在上边，并写上自己的名字以及院系。在我们女生节活动结束的时候，我们会从中抽取一些念给大家听，抽中者可以获得我们女生节的幸运奖.让大家共同感受一下节日的祝福.是不是很棒的主意呢?朋友们，快快行动起来吧，把我们的爱心祝福传递给每一个人。

3、邀请嘉宾(嘉宾学院领导老师及团委学生会干部组成)

4、确定参赛选手到位

5、活动开始，主持人主持开幕;由十五对选手依次唱歌，献上自己的作品。在唱歌比赛中间会穿插现代舞表演，让参赛选手和同学们换一种心情，然后继续参加比赛。最后评选出各自的名次。

6.大众评委评奖，颁奖

7、会场清扫：当活动结束，校学生会各部门会将大量干事留下来，清理场地，打扫卫生(各部门一起负责)，做好后继工作。

5.活动经费预算：

1.”心随手动”手工软陶制作大赛

前三名奖品共计60元，奖状10张，2\_10=20元，优胜奖奖品20元，合计：100元

2.成功女性事迹展

做展布20米，3.”幸运色心意随送”

玫瑰花3\_50=150元，祝福贺卡1\_200=200元，合计：350元

4.” 靓丽动人”美容化妆，美发，礼仪讲座

共三场，每场付给主讲人100元，合计：300元

5.”星语心愿”许愿活动

笔1\_20=20元，许愿卡片5\_20=100元，合计：120元

6.”魅力女生”PHOTO秀

十份证书，5\_10=50元，合计：50元

7.星梦缘---以”声”相许音乐汇

气球;8\_10=80元，合计：80元

荧光棒：20桶

纱：20\_5=100元

口哨：1\_20=20

中性笔15支，笔记本10

剪刀，胶布

奖品一等奖：玩具抱熊一只 60元

二等奖：洗发水200ML(两瓶)40元

三等奖：卡通杯3个 30元

其他优秀奖品，记念奖品，精美本子或者书签 400张 100元。

其他临时费用，具体再计算。

女生节策划方案5

一、前言

历经了五个春夏秋冬，女生的魅力得到更充分的诠释。在这一学年，经管院将继续延续历史的光荣，迎来一个激动人心的浪漫盛会——经济管理学院第六届女生节。

在这六周年的纪念之际，希望这个盛宴可以感动更多人，办一届更好更具意义的女生节。在这女生节系列活动即将来临之际，一个振奋人心的策划大赛——第六届女生节活动策划大赛即将拉开帷幕。大赛的举办一方面可以提高活动知名度，另一方面可以让同学们真切地加入到我们的队伍，亲身参与活动的策划，成为大家的一份子。

二、活动目的1、让同学们可以亲身体验女生节活动的策划过程，感受成果。

2、可以更为实际地锻炼全校同学的策划与思维能力，提升自我能力。

3、为同学们打造他们想要的，喜爱的女生节活动。

三、活动内容

在这一学年里，我们将迎来第六届女生节。在女生节来临之前，女生之家打破常规的“我策划，你参与”模式，开辟了一个“一起策划，一起参与”的崭新的平台，给广大同学提供了参与到女生节活动的策划中来的机会。本次活动的主要内容是：

以个人、团队或者班级为单位向全校同学征集女生节活动策划书。同学们依据自己的想法，以及创意来撰写策划书，为大家量身打造属于女生节的活动;大学女生节活动策划书我部将征集到的策划书进行评选，排在前5名的策划书都有机会在女生节期间把策划的内容做成活动(视策划书的可行性而定)。

四、活动整体流程

海报粘贴宣传----收集活动策划------评出可行方案------老师审批

五、活动时间

即日起到\_\_年11月26号

六、活动策划大赛

(一)活动对象

广东科学技术职业学院全体学生

(二)活动形式：

17级、18级、20级均可参加。参赛个人或团体自定活动主题并围绕主题书写活动策划书。

由经管院女生节活动策划小组依据所提供的评分标准对成果的肯定程度评出策划书

(四)参与方式

活动策划书按正规形式书写，以手抄版，打印版，电子版上交均可，电子版寄到邮箱：

手抄版与打印版上交则联系：\_\_\_

活动策划书形式请登录经管院女生部博客查看：

活动负责人:锡源

注：邮件注明“经管院女生节活动策划”

(五)公示比赛结果：把本次比赛的最终结果在学院各宿舍宣传栏上和经管院女生部博客网页上公布。并联系获奖者以及颁发奖状奖品。

七、奖项设立

根据具体策划内容，设立四个奖项，由经济管理学院颁发获奖证书。

八、经费预算

**第二篇：女生节策划方案**

武汉商业服务学院2024年女生节策划方案

一.活动主题

我是女生我快乐

二.活动流程

时间：2024年4月 地点 ：北区广场

1.活动前期，在一些人流量较大的地方放大白板，学生会成员组织路过的同学在白板上贴或直接写上“女生我想对你说”的祝福留言 2.主持人讲开场白 3.学院领导讲话

4.活动正式开始，第一个环节：主持人从先前的祝福留言中抽取一部分进行朗读，为女生送上祝福

5.第二个环节：“我型我秀”大比拼预赛，以个人或社团为代表进行限时的现场个人才艺展示（才艺不限种类），由评委和观众的欢呼声综合打分选出8-16人进行决赛

6.第三个环节：“缘”来是你---活动当天过生的女生可凭身份证和学生证在活动前台领取奖品，并随机抽取当中的一些人进行分组开始两人三足的游戏比拼，获胜的一方可在此获得奖品

7.第三个环节：“我型我秀”大比拼决赛，被选出的8-16人在此进行才艺比拼（才艺不限种类），有观众和评委选出前三名

8.第四个环节：创意男生大变脸，由各院系选出一男一女或两男两女，女生给男生化妆（化妆品自备），再由评审评出最佳，最佳组每人均可获得奖品。9.活动谢幕，为活动劳累的后台人员上场，观众向他们表示祝福，后台人员在一起唱一首歌结束

10.工作人员维持现场秩序，学生依次退场 11.工作人员清理场地

三.晚会各部门详细分工安排

1.制定切实可行的活动方案，确定活动的时间、地点、表演形式及具体内容

2.院团委根据晚会的活动时间，提前下发女生节活动通知到各系部团总支、支部。要求各系部团总支、支部认真做好女生节的筹备工作

4.场地的布置，灯光的控制及座次的安排归属到生活部，辅助文艺部维持现场秩序

5.宣传部需要做好宣传工作，不仅仅要通知到每个系的主席，还要制作出宣传海报，并且在整个学校范围内进行宣传

四.活动目的

为了向广大女同胞送上一份节日的祝福,同时全面活跃大学生校园文化生活,展示当代大学生朝气蓬勃,智能,青春的风采,让大家能够积极参与,发现与展示自己美好独特的一面,更有自信的去表达和展示自我,让所有人都能快乐共享这属于我们的节日,体验一份难得的感动,同时推动学校精神文明建设想更高层次发展,在学院开展女生节活动下,由院学生会组织承办武汉商业服务学院女生节。

体育系文艺部 2024年3月27日

**第三篇：女生节宣传策划方案**

女生节宣传策划文案

一、前言

女生节，于上世纪九十年代初起源于山东大学，发展于中国各高校，是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日，也是校园趣味文化的代表之一。

二、宣传时间

2024年3月5日—3月7日

三、宣传思路

借助现在大家对女生节的高度关注，女生节主要在于展示青春，收获自信，张扬活力，互助合作，增强智慧，开阔视野，展现女生独特的风采，通过互动，引起共鸣。

四、宣传关键词

青春，活力，有型

五、宣传主题

巾帼不让须眉，展示独特风采——寻找最美最有“型”的你

六、宣传形式

七、宣传文字参考

一）网络推广方面

1、banner内容：

巾帼不让须眉，展示独特风采——寻找最美最有“型”的你

2、专题页面内容

专题页面分为三个部分。

第一部分：关于女生节的由来、意义及价值

1）女生节的由来

女生节，于上世纪九十年代初起源于山东大学，发展于中国各高校，是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日，也是校园趣味文化的代表之一。女生节既非“土节”，又非“洋节”，女生节的由来，有以下两种：

1、女生节是校园趣味文化的代表产品之一，女生节是一个因妇女节而产生的节日，女生不愿称自己为妇女，而女性的节日特权又不想放弃。

2、女生节是情人节的一大衍生品，不管中国情人节七月初七还是西方情人节的2.14都是在寒暑假，所以在校园里女生节的诞生可谓是水到渠成。

2）女生节的意义

女生节意义深远，不仅可以丰富校园生活，体现学校尊重女生、关爱女生的风尚，促进男女同学间真挚地交流，和展现学生的青春风采，又能从中获取有益的知识。女生节也更多地关注女生自身的道德修养、文化内涵，心理健康等综合素质的提高，帮助女生正确看待和审视自己，帮助女生们走成长、成才、成功之路，在未来的路中洋溢自信与热情。

第二部分：关于女生的一些自我涵养

1）涵养。涵养是一个人有宽阔的胸怀，懂道理明事理知进退。涵养有滋润养育之意，此意出自李清照的《词论》：“又涵养百余年，始有柳屯田永者，变旧章作新声，出《乐章集》，大得声称于世”。涵养也有修养之意，此意出自朱熹的《答徐子融书》：“如看未透，且放下，就平易明白切实处玩索涵养，使心地虚明，久之须自见得。”

一个人的涵养跟她的学识、习惯、教养、气质、风度、性格、脾气、所处的环境、所接触的事物等有关。涵养，使人严肃而不孤僻，使人活泼而不放浪，使人稳重而不呆板，使人热情而不轻狂，使人沉着而不寡言，使人和气而不盲

从。作为女生该有的涵养有哪些呢？现简单的写几种：

一：沉稳

（1）不要随便显露你的情感。

（2）不要逢人就诉说你的坚苦和遭遇。

（3）在征询别人的意见之前，自己先思考，但不要先讲。

（4）不要一有机缘就唠叨你的不满。

（5）主要的抉择尽量有别人筹议，最好隔一天再发布。

（6）讲话不要有任何的慌张，走路也是。

二：细心

（1）对身边发生的工作，常思考它们的关系。

（2）对做不到位的执行问题，要挖掘它们的症结。

（3）做什么工作都要养成有条不紊的习惯。

（4）自己要随时随地对有所不足之处进行弥补。

三：胆识

（1）不要常用缺乏自信的文句。

（2）不要经常反悔，推翻已经抉择的事。

（3）在世人争执不休时，不要没有主见。

（4）整体空气降低时，你要乐观、阳光。

（5）做任何事情都要专心，因为有人在看着你。

（6）不顺的时候，也要干净利落。

四：诚信

（1）做不到的工作不要说，说了就全力做到。

（2）虚的口号或口号不要常挂嘴上。

（4）遏制一切“不道德”的手段。

（5）耍弄小聪明，要不得！

五：担当

（1）检讨任何过失的时候，要先检讨自己。

（2）着手一个打算，先将权责界定清，而且分配适当。

（3）对“怕事”的人或组织要勇敢。

六：多读书，懂礼仪

（1）多读书，可以开扩视野，可以吸取不同的经验，提升内在修养。

（2）懂礼仪，可以让人温文尔雅，充满自信，成熟而稳重。

七：兴趣爱好

（1）音乐，让人祥和。

（2）书法，让人宁静。

（3）绘画，让人专注。

（4）跑步，让人健康。

„„

第三部分：极具影响力的成功女性

中国第一位女皇武则天，巾帼英雄花木兰，创造了英国最强盛的“日不落帝国”的维多利亚女王„„她们曾经叱咤历史风云，她们曾经顺应着历史的车轮，艰难地跋涉，但是经过一番洗礼和磨难之后，她们成就了属于她们的传奇。

1、孙亚芳 华为公司董事长

孙亚芳，毕业于成都电子科技大学，现为华为公司董事长。1992年进入华为的她并非华为的创始人，但被人们赋予“华为女皇”、“至尊红颜”、华为的“国务卿”等称谓，在华为的崇高地位可见一斑。多年来，孙亚芳对华为的市场营销和人力资源体系建立居功至伟，其出众的大局观、跨文化沟通协调和细节管理能力，使得她成为任正非最为信任的伙伴。1998年任华为公司董事长兼常务副总裁，主要负责外部的协调。2024年1月华为改选董事会，孙亚芳留任董事长。

2、董明珠 格力电器总裁

1975年参加工作，1990年进入当时还叫海利的格力，现任珠海格力电器股份有限公司副董事长、总裁。先后荣获“全国五一劳动奖章”、“全国杰出创业女性”、“全国三八红旗手”、“世界十大最具影响力的华裔女企业家”、“全球商界女强人50强”等称号。

3、杨绵绵 海尔集团总裁

她是海尔集团主要创始人之一，历任海尔集团副总裁、常务副总裁、执行总裁、总裁。她十七年年如一日，坚持深入基层，不断创新。她积极实施海尔名牌战略，坚决贯彻海尔多元化战略，采取低成本扩张和出口创牌的战略决策，吃“休克鱼”，建海尔园，以无形资产盘活有形资产，拉动了20万人的就业；她大力推进海尔国际化战略，主持搭建了海尔电子商务平台，推出了模块化设计平台，创造了满足个性化需求的B2B2C全新营销模式，积极推进业务流程再造，整合全球资源，使海尔成为全球知名的家电企业。

4、萧洁云 SAP公司中国区总裁

萧洁云，现任SAP中国区总裁，全面负责SAP公司在中国区的业务和运营。她是新一代的科技行业领导者，在商业软件和移动通信行业拥有20多年的工作经验。在加入SAP之前，萧女士曾任职诺基亚(中国)投资有限公司副总裁、诺基亚首信通信有限公司总经理，统揽合资公司的经营，并负责与合资伙伴的关系。同时，她也领导着诺基亚在政府事务、环境保护、企业社会责任等方面的公司事务。

第四部分：女生节，写出你心中的梦想„„留言板块设置

2）软文推广：

女生节，于上世纪九十年代初起源于山东大学，发展于中国各高校，是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日，也是校园趣味文化的代表之一。女生节意义深远，不仅可以丰富校园生活，体现学校尊重女生、关爱女生的风尚，促进男女同学间真挚地交流，和展现学生的青春风采，又能从中获取有益的知识。女生节也更多地关注女生自身的道德修养、文化内涵，心理健康等综合素质的提高，帮助女生正确看待和审视自己，帮助女生们走成长、成才、成功之路，在未来的路中洋溢自信与热情„„

贵州新华电脑学院

宣传办

2024年3月2日

**第四篇：女生节活动策划方案**

春日照耀，微风轻拂，细雨滋润，嫩柳飞扬。年轻的我们如破茧的彩蝶在青春的舞台上翩跹，宿州学院的女生们在这个舞台上用激情汗水旋出了自己的魅力人生。为了活跃校园文化氛围,引导广大师生对女生的关注，提升女生文化内涵,提高我校学生的综合素质，彰显新时期女生自尊、自强、自爱、自信的风采，引领女生成长成才。同时，让女生的魅力在校园里，随梦想一起放飞,为此，地科院女生部打造宿州学院第一届女生节系列活动，为宿州学院女生创造出一个更加舒适，品味高雅的的校园成长环境，为在校大学生竭诚服务。

一.工作计划

1.活动主题:青春,健康,自爱,自强

2.活动项目:

1.”心随手动”手工制作大赛(即女生节开幕式)

2.成功女性事迹展

3.”幸运色心意随送”活动

4.”闪亮荧屏”女生电影展

5.”靓丽动人”美容化妆,美发,礼仪讲座

6.”星语心愿”许愿活动

7.”魅力女生”---创意pHOTO秀

8.”空中传情”广播送祝福

9心梦缘以”声”相许音乐汇

3.活动时间:3月15日到3月30日

4.前期准备工作:

1.3月10日前,确定各活动承办单位及具体活动事项.

2.宣传:

(1)海报和展板宣传:根据活动情况制作海报

(2)横幅宣传:制作3条横幅

(3)广播宣传:活动前一周起在校广播站播音时间段里播放有关女生节的宣传语,

5具体活动方案:

1.”心随手动”手工制作大赛---即女生节开幕式

(1)目的:活跃校园文化氛围,展现我院女生特征,陶冶我院女生情操,打造活动特色.

(2)时间:3月15日中午

(3)地点:

(4)活动流程:

A.活动前的宣传(由宣传部负责)

B.场地布置,在活动开始之前,将比赛需要的桌子,各参赛代表队队名,音响,话筒,接线板,电线准备好,并按照活动要求摆放整齐(由体育部负责)

C.参赛对象:各班分别派两名女生组成一组,作为班级代表,共十组

D.活动内容:活动开始选手各就各位,由主持人介绍比赛的规则,并由指导老师讲解并示范制作方法,之后选手开始比赛,作品成功之后,由专业老师对其制作方法,速度,精细程度等进行点评,最后评出我们的冠,亚,季军以及优胜奖,并颁发奖品

E.活动后期,清理场地

2.成功女性事迹展

(1)时间3月15日----3月18日

(2)地点:朝阳食堂宣传栏前面

(3)内容:有助女生走向成功之路的图片,资料

3.”幸运色心意随送”活动

(1)时间:待定

(2)内容:在活动当天确定某颜色为幸运色,当天有穿和我们幸运色衣服的女生将得到我们送出的玫瑰花或贺卡

4.”闪亮荧屏”女生电影展

(1)时间:女生节活动期间的两个周末

(2)内容:对女生有教育意义的影片

5.” 靓丽动人”美容化妆,美发,礼仪讲座

(1)时间:待定

(2)内容:一些日常保护皮肤的方法以及如何正确使用化妆品等生活中常用的小知识;还有我们如何才能使自己的头发看起来滑亮有光泽,以及一些常用的防脱发小常识,如何打理我们的头发;我们生活中的一些社交礼仪

6.”星语心愿”许愿活动

(1)时间:待定

(2)内容:我们设有两块大的许愿板,一块是你想对他说的话,另一块是你想对她说的话,到是有专人负责发送笔和许愿卡,大家可以自由写出自己想说的心理话

7.”魅力女生”创意pHOTO秀

(1)报名条件:”大”头贴一张,赋有自我介绍一份

(2)活动内容:各班级至少有三名女生报名,报名完毕之后,将报名同学的大头贴作成大的展板,由广大同学投票进行评选,最后评出最可爱奖,最具气质奖,最佳表情奖等

8.”空中传情”广播送祝福活动

(1)时间:待定

(2)内容:通过学校广播,同学们可以送祝福给自己的好朋友,老师,同学.;也可以点歌祝福你的好朋友节日快乐

9.心梦缘---以”声”相许音乐汇

今年女生节的具体活动计划如下：

活动主题：心梦缘——以“声”相许音乐汇

活动背景：第一届女生节

活动主办单位 土木工程学院学生会女生部

活动目的及意义：为了丰富和活跃我校学生的课外活动，提高每一个土木院学子对歌唱等文娱活动的爱好和兴趣，院学生会决定合力打造精品歌唱比赛，创造出在校的土院学子们一个良好的艺术环境，让每个土院学子在良好的环境下去创造和发现身边的快乐，以音乐的美好和喜悦去迎接各种挑战!并且在比赛中充分体现出工院学子朝气蓬勃，奋发向上，刻苦学习，追求真知，勇于实践，迎接挑战的良好精神风貌。通过庆祝女生节，快乐你我他。这次活动主要为女生们营造轻松温馨的大学生活氛围，为男生、女生们提供一个相互交流的平台，促进男女生之间的友谊，丰富整个校园生活，展现优质大学风貌，紧跟时代步伐。

活动时间：2月30号

活动地点：大学生活动中心

活动参与人员：全校学生

活动步骤：

(一)宣传

(1)前期宣传：制作多张海报在各食堂，学生宿舍楼下。

(2)后期宣传：在活动前几天，于各食堂前拉张大而明显的宣传横幅，并想好上面的标语，需要宣传部的同学积极配合。

(二)活动前期准备

活动前的工作：活动安排，由学生会协调、安排。

1、场地布置(部门负责制)

2、音响设备借还及使用维护(部门负责制)

3、发放请贴到各学院领导处及校学生会干部，邀请领导作为女生节活动的与会嘉宾

(三)具体活动安排

1、宣传报名阶段：

(1)由校学生会负责将比赛形式规则,评分标准,要求等发到各班级，

宿舍楼下.以及横幅,海报等的张贴。

(2)报名方式：

A、各班级负责该院学生初赛的报名,选手填好报名表上各项内容，并按要求参加歌唱比赛。每班级至少选送一到两对选手参赛。

B、设定专门报名点、报名时间(待定)

2、初赛阶段：由学生会负责，并在2024年3月26日预赛并公布进入决赛的参赛者的名单，初赛取前十五名。

3、决赛阶段：3月30日下午7:00-9:00在大礼堂正式举办

4、后期阶段：大力进行后期的活动宣传，调查活动受到的效果。

5、活动现场邀请校广播台台，校报记者宣传报道.

6、及时上交总结，附上图片资料

(四)比赛规则及要求：各班级参赛者进行互相配对合唱，要求一男一女生搭对成一组，选一首健康向上，能很好反映大学生活和年轻人美好情感的歌曲演唱，如：水晶，深情相依，屋顶等歌曲。

(五)比赛奖项：最佳默契奖、最具台风奖、最具潜质奖各一名;一等奖一名，二两名，三等奖三名;优秀奖若干。

(六)活动资金来源：外联部拉赞助，可以贯名宣传;学院报销。

活动当天具体流程：

1、3月30日早9点——11点场地布置，桌椅摆放，音响设备到位

2、爱心祝福————“心灵传递”(贯穿在整个环节中)

在会场中会设有“爱心箱”，把你对所有女生的祝福写在上边，并写上自己的名字以及院系。在我们女生节活动结束的时候,我们会从中抽取一些念给大家听,抽中者可以获得我们女生节的幸运奖.让大家共同感受一下节日的祝福.是不是很棒的主意呢?朋友们，快快行动起来吧，把我们的爱心祝福传递给每一个人。

3、邀请嘉宾(嘉宾学院领导老师及团委学生会干部组成)

4、确定参赛选手到位

5、活动开始，主持人主持开幕;由十五对选手依次唱歌，献上自己的作品。在唱歌比赛中间会穿插现代舞表演，让参赛选手和同学们换一种心情，然后继续参加比赛。最后评选出各自的名次。

6.大众评委评奖，颁奖

7、会场清扫：当活动结束，校学生会各部门会将大量干事留下来，清理场地，打扫卫生(各部门一起负责)，做好后继工作。

5.活动经费预算:

1.”心随手动”手工软陶制作大赛

前三名奖品共计60元,奖状10张,2\*10=20元,优胜奖奖品20元,合计:100元

2.成功女性事迹展

做展布20米,

3.”幸运色心意随送”

玫瑰花3\*50=150元,祝福贺卡1\*200=200元,合计:350元

4.” 靓丽动人”美容化妆,美发,礼仪讲座

共三场,每场付给主讲人100元,合计:300元

5.”星语心愿”许愿活动

笔1\*20=20元,许愿卡片5\*20=100元,合计:120元

feisuxs范文网【www.feisuxs】

6.”魅力女生”pHOTO秀

十份证书,5\*10=50元,合计:50元

7星梦缘---以”声”相许音乐汇

气球;8\*10=80元,合计:80元

荧光棒:20桶

纱:20\*5=100元

口哨:1\*20=20

中性笔15支,笔记本10

剪刀,胶布

奖品一等奖：玩具抱熊一只 60元

二等奖：洗发水200ML(两瓶)40元

三等奖：卡通杯3个 30元

其他优秀奖品，记念奖品，精美本子或者书签 400张 100元。

其他临时费用,具体再计算.

**第五篇：女生节活动策划方案**

活动背景：女生节，诞生于上世纪九十年代初，是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日，也是校园趣味文化的代表之一。因为三八是妇女节，女生比妇女年轻，所以将女生节定为三月七号。

在这样一个特殊的日子里，我们生物工程系学生会女工部精心策划了一场生动活泼、富有情趣的女生节活动，相信本次活动会让我们走进女生多姿多彩的内心世界，领略女生的精彩。女生们，放下你的矜持，在属于自己的日子里，释放最炫的心灵！

活动目的：希望所有女生在温馨的气氛中，通过开心的游戏，度过一个属于自己的女生节。同时也希望通过这样一个活动，能够增进我们女工部彼此的友谊，使大家更加团结。丰富广大同学的校园文化生活，展示大学生的风采，提高同学们的综合素质，促进男女同学间真挚的交流,体现我校尊重,重视女生的风尚,培养学生灵敏的时代嗅觉和个性化的创造能力,尽显南通农院学子青春风采,增强同学们迈向成功的信心。

活动主题：巾帼不让须眉，展示女生风采

活动时间：xx年3月7日

活动地点：南通农院主楼大厅、瑞龙文化广场

活动对象：南通农院xx级生物工程系全体学生

策划主办：生物工程系——女工部

活动流程：

1.作品展示

2.爱心签语

3.“折”祝福

具体做法如下：

1.作品展示：为了丰富本次活动，让我院女生更加的体会到节日的文化，以及让全体学生参与到本次活动中来，特意举办了“手工艺品”展示，该项比赛是所有参赛学生拿出各自精美的手工艺品，最后由评审从参赛学生中选出一等奖，二等奖，三等奖及优秀奖，并且为所有获奖学生颁发荣誉证书。一个个精巧的作品，让女生们体会到了青春的气息。

2.爱心签语：为了让我系女生更好地感受节日的气氛，享受节日的祝福，使全系学生都一起参与到活动中来。生物工程系女工部准备了“爱心签语”的祝福展板，过往的学生纷纷把写满自己祝福的便签纸贴到展板上，祝愿我校女生节日快乐。一行行优美的语句，一字字情真意切的文字，让女生们感受到了阳光般的温暖。

3.“折”祝福：为了增加活动的热闹场景，渲染活动的气氛，为了提高祝福的力度，可规定在一定时间内，将祝福的纸片叠成千纸鹤，看谁在规定的时间内叠出的祝福纸鹤最多。

具体安排：

1.作品展示

时间：周三（7日）上午

地点：南通农院主楼大厅

2.爱心签语

（1）周一（7日）上午，把祝福展板放置于瑞龙文化广场

（2）布置现场，准备好写签语的签纸和笔

（3）女生部成员必须提前到场发签纸，带领女生写签语

3.“折”祝福

（1）周三（7日）下午，南通农院主楼大厅

（2）布置现场，准备好折千纸鹤的彩纸

（3）参赛人员必须准时到参赛地点，女生部成员发放彩纸

活动注意事项：

1.本次活动由生物工程系学生会女工部负责策划工作，其他部门协助工作。

2.做好宣传工作，调动全系学生参加此项活动的积极性，扩大活动的影响面和覆盖面。

3.购买所需要用到的物品

4.申请场地

5.注意卫生

策划人：屈晓琳

xx年2月8日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找