# 广告牌制作合同协议书(十九篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-08-15

*在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。广告牌制作合同协议书篇一乙方：甲乙双方为明确各自的权利和...*

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**广告牌制作合同协议书篇一**

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格 ：

2、材质：

3、要求:

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2.支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计——本文来自高考资源网——的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：          乙方：

(盖章)           (盖章)

法人/授权代表(签字)：         法人/授权代表(签字)：

联系电话：               联系电话：

年       月     日

**广告牌制作合同协议书篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_型广告塔

2、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、工程内容

1、依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_\_\_《\_\_\_\_\_\_》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_漆(\_\_\_色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价

《\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔，单价每座\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_)。合计人民币\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。

四、工程价款支付、结算方式

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_%,计人民币\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_%，计人民币\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_元整)的\_\_\_%;合计人民币\_\_\_元(大写：\_\_\_元整)广告塔共计\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为\_\_\_\_天，其中加工配件\_\_\_\_天，运输\_\_\_\_天,安装\_\_\_\_天。

六、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人\_\_\_\_\_元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天\_\_\_\_元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为\_\_\_\_kn/m2(抗风设计值为\_\_\_\_级)。广告塔质保期为\_\_\_\_年，保修期为\_\_\_\_年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的\_\_\_\_\_%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为

);如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院裁决。

八、附件

《\_\_\_钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs148:20\_\_、\_\_省工程建设标准《\_\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)(盖章)

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌制作合同协议书篇三**

发包人(全称)：江苏登达建设有限公司 (以下简称甲方) 承包人(全称)：江苏立柱钢结构有限公司 (以下简称乙方) 合同签订地点： 甲方办公室

合同签订时间：

依据《中华人民共和国合同法》 、《中华人民共和国建筑法》及其他相关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方对本建设工程的具体事项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

1、工程名称：

2、工程地点：

3、工程内容：

二、工程承包范围

承包范围： 包工包料。

三、合同工期广告牌制作合同工作日(晴天),开工日期定为20xx年12月1日。

四、合同价格

本工程总价(人民币，以下同)：(大写) 壹拾叁万贰仟伍佰零叁圆叁角整。 (小写) ￥:132503.30元。

五、

六、付款约定

1、本工程结束验收合格全部付清。

七、违约责任

1.乙方应确保所购原材料均系国标规格合格材，进场时提供采购清单和合格证、检测报告等相关手续资料，如因乙方原材料质量不达标，甲方有权拒付工程款，一切责任乙方自负。

2.对因乙方制作的广告牌内在质量缺陷所致的一切安全事故损失由乙方承担，与甲方无涉。

3.如因乙方原因导致工程不能按时开工，进度缓慢或停工，将处以伍仟元罚款,

4、如因甲方原因影响工程进度，造成乙方停工、窝工而带来的各种损失均由甲方承担。

八、安全

1、乙方应遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，并随时接受行业安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。

由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方承担。

2、甲方应对其派驻工地的工作人员进行安全教育，并对他们的安全负责。

3、乙方应在其认为必要的处所设立警告牌或安全公告栏。

4、乙方进入施工现场前应组织全体施工人员进行安全教育。未经教育培训，不得上岗作业。

5、发生重大伤亡事故及其他安全事故，乙方应按有关规定立即报告有关部门并通知甲方代表或监理工程师。同时按有关部门要求进行处理，费用由事故责任方承担。

九、纠纷处理

本合同在履行过程中如发生争议，双方应协商解决，协商不成的，可向工程所在地仲裁委员会或人民法院提起诉讼。

十、附则

1、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。本合同自双方代表签字，加盖双方公章或合同专用章后生效。

2、在合同履行中，甲乙双方如需提出修改时，经双方协商一致后，可签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同自工程验收合格，质保期满，工程款支付完毕后终止。

发包方(全称)： 承包方(全称)：

(盖章) (盖章)

法定代表人(签章)： 法定代表人(签章)：

委托代理人(签章)： 委托代理人(签章)：

年 月 日

**广告牌制作合同协议书篇四**

甲方：

乙方：

经彭集街道办事处研究决定，现将本辖区内的路灯杆广告箱悬挂位租赁给乙方，经双方协商同意签订如下合同：

二、租赁期限：从 年 月 日至 年 月 日止，租赁期为 年。

三、租赁方式：乙方向甲方提供广告内容，甲方负责广告箱的设计、制作、悬挂、及维护。

四、租赁费：单价 元/根/年。总价 元。

六、双方权利及义务：

1、广告内容要求乙方必须到相关部门备案，甲方只负责广告箱的设计、制作、悬挂。出现一切侵权问题，责任由乙方承担，甲方概不负责。

2、如因上级重大规划变动，需要更换或撤除广告箱，乙方应无条件服从。

3、乙方必须按规定及时足额交纳租赁费，否则，甲方可单方面终止合同，后果由乙方自负。

4、租赁期满，乙方享有优先续期租赁权。乙方若续租，应提前一个月向甲方提出续租要求，及时与甲方续签租赁合同，并按合同规定，按时足额缴纳租赁费，否则，甲方另行招标。

本合同双方签字之日起生效，本合同一式三份，甲乙双方各一份，城建办一份。其他未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方： (签字盖章)

乙方： (签字盖章)

年 月 日

**广告牌制作合同协议书篇五**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限：

该广告位租赁期为一年，即从年月日至年月日止。

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌租赁费总金额共计人民币：。

2、广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权：

甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等

法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：乙方：

法定代表人：

委托代表人：

法定代表人：委托代表人：年月日

**广告牌制作合同协议书篇六**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》相关法律法规，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方

在甲方指定位置制作安装广告牌工程一事，达成一致，签订本合同。双方一致同意按以下条款执行：

一、项目概况

项目名称：

工程地点：广告牌制作合同二、付款方式及时间

1.本项目总造价为 (大写人民币： )。详见后附报价单。

2.工程竣工验收并办理工程决算后七日内一次性付清本项目总造价。

3.工程结算：工程量按实际完成数量计算，单价按附件报价单的单价结算，其余费(税)按附件报价单的相关费(税)率进行结算。

4.项目安装完工时限：签订合同后二十个工作日完成(因自然因素顺延)。

三、交货、安装运输

1.乙方应于合同签订之日起 20 天之内完工。若由于甲方原因导致乙方无法正常安装，

乙方完成时间顺延。

2.乙方应按照要求加工制作成品，运输至甲方指定地点，并负责成品的安装。运输及安

装费用由乙方承担。

3.乙方制作安装过程中所需的场地、水电及所有发生的施工能源费用由甲方提供，若因

以上原因导致施工延期乙方不承担任何责任，若产生费用均由甲方承担。

4.乙方在工程完成后，以书面形式通知甲方进行验收，甲方自收到书面验收通知之日起五个工作日内完成验收，并于验收合格后签字确认;甲方接到验收通知五个工作日内，未组织验收的，乙方则视为验收合格。

四、甲方的权利、义务

1.甲方应负责通知乙方具体安装地点，协调现场安装、验收等事宜。

2.甲方应按照合同规定及时支付本项目费用。

3.甲方应及时确定乙方制作的广告牌效果图，乙方按效果图为准安装(实际安装效果和

效果图大概在80%)确认后不得随意更改，若因甲方原因更改制作，造成的费用由甲方承担。

五、乙方的权利、义务

1.乙方制作的产品质量应达到合同规定的要求，若达不到合同约定的质量和规格要求，

乙方要承担一切返工费用。

2.若该工程项目需要各部门报备手续由乙方协助办理，甲方承担主要责任。

3.施工过程中的安全问题由乙方负责。

4.乙方有权向甲方收取本项目相关费用并提供相等金额的税务发票给甲方。

六、售后维修：

1.免费保修期为壹年由甲方通知之时起48小时内到达现场及时维修完毕。

2.保修期内，若由于不可抗拒因素和人为破坏因素导致的故障不在免费保修范围内，乙

方按成本费用收取维修费。

七、违约责任

1.甲乙双方均应认真履行本合同所有条款，如一方违约造成对方不能履行合同或给对方造成损失的，则由违约方承担对方遭受的经济损失。

2.若乙方不能按照本合同规定的时间完成广告牌制作工程项目，每推迟一天按合同总金额的1%向甲方支付滞纳金，滞纳金最终从制作费用中扣除。

3.若甲方不能按照本合同约定支付制作费用的，每推迟一天按制作费的1%支付滞纳金。

4.未经甲方同意，乙方不得将本合同项下的任何权利、义务转让或承包给他人。否则，甲方有权解除合同。

5.如果在本合同履行期间发生不可抗拒事件，致使一方不能履行或延误履行其在本合同下的全部或部分义务，则该遭受不可抗拒的一方不承担责任。但遭受不可抗拒的一方应在合理的时间内将发生不可抗拒的情况及时通知另一方。

6.因乙方产品质量问题而发生的人身财产损失由乙方承担。

八、争议的解决

因执行本合同所发生的一切争议，在《中华人民共和国合同法》中有明确规定的，按合同法执行。在《中华人民共和国合同法》中无明确规定的，应通过友好协商另定补充合同。若经双方协商不能解决，则提交甲方所在地的人民法院裁决。诉讼进行期间，未发生争议的条款双方应继续履行。任何一方为实现债权支出的费用，包括律师费、诉讼费等概由违约方承担。

九、不可抗拒和免责条款

1.不可抗拒事件是指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件，包括自然灾害(如地震)、恶劣天气(如台风)、战争、恐怖行为、暴力事件或其它不可抗拒的导致项目进度延误的事件。

2.因不可抗拒产生的合同履行暂停、延迟，双方均不承担违约责任。

3.发生不可抗拒事件时，知情方应及时通知另一方。双方应合理地做出努力，克服不可抗拒事件，减轻其影响。同时双方应立即协商，决定将合同延期执行或者解除合同。

十、其它

1.本合同的附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2.本合同自双方代表签字、盖公章之日起生效。

3.本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

4.未尽事宜，协商解决。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

签约时间： 签约时间：

签约地点：

**广告牌制作合同协议书篇七**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

定作方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

一、项目名称、任务量、酬金、完成期限、备注

项目名称

任务量

酬金

完成期限

备注

包干

工资/小时

合计人民币金额

二、项目的内容及质量技术要求

────────────────────────────────────────

三、技术资料、图纸提供办法及保密要求

───────────────────────────────────────

四、验收标准、方法和期限

────────────────────────────────────────

五、结算方式及期限

────────────────────────────────────────

六、违约责任

────────────────────────────────────────

七、解决合同纠纷的方式

────────────────────────────────────────

八、双方协商的其它条款

────────────────────────────────────────

定作方

单位名称

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电报挂号：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

承揽方

单位名称

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电报挂号：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

鉴证意见：

经办人：

鉴证机关

年月日

证实行自愿原则

有效期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

监制部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_印制单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌制作合同协议书篇八**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、门面广告牌制作13\*15。

2、亚克力双层制度牌60\*80\*05。

3、铝合金宣传栏18\*12。

4、宣传栏水晶字40\*40，数量8个。

5、铝合金人员亮相牌18\*12，含照片扫描制作。

6、科室牌280110，数量10个

7、打字复印8000份，单价08元每张。

(总共8个版面)

8、标签不干胶5000份，单价0312每张。

7、乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

材质(附制作材料规格要求清单)：

8、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告费(即协议总价款)：共计人民币23760元，大写贰万叁仟柒佰陆拾元整。

2、支付方式：以上广告牌制作安装完成后，经甲方验收合格，乙方出具发票，甲方30日内即付清所有工程款项计23760元，大写贰万叁仟柒佰陆拾元整。

四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起8天。

如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。

如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。

如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。

铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

5、

甲方：乙方：

法人授权代表(签字)：法人授权代表(签字)：

联系电话：联系电话：

年月日年月日

**广告牌制作合同协议书篇九**

甲方：乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：

.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_\_县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：乙方：

(盖章)(盖章)

联系电话：联系电话：

年月日

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

**广告牌制作合同协议书篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1.项目名称：\_\_\_型广告塔n座

2.工程地点：

二、工程内容：

1.依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_\_\_《》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_漆（\_\_\_色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座。

2.乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

《\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座，单价每座\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）合计人民币\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_%，计人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_%，计人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）的\_\_\_%；合计人民币\_\_\_元（大写：\_\_\_元整）n座广告塔共计\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为 n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

（一）甲方责任

1.甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人\_元计，工期相应顺延。

2.开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3.原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4.甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5.甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6.甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7.如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1.乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为\_\_\_\_\_\_kn/㎡（抗风设计值为n级）广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2.由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的\_%赔偿甲方损失。

3.乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4.施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5.工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6.非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7.在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8.保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《\_\_\_钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs148：20\_\_.\_\_省工程建设标准《\_\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_.验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：\_\_\_\_\_（盖章） 乙方代表人签字：\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告牌制作合同协议书篇十一**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着友好合作，互利共赢的原则，就乙方单位为甲方单位提供 ，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

一、甲方权利义务

1.向乙方提供广告制作的背景材料及要求。

2.可补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

二、乙方权利义务

1.乙方应按照甲方的要求保证质量完成相关设计、制作工作。

2.如甲方提供的内容不合法，乙方有权解除合同。

3.乙方为甲方提供以下回报：

三、广告制作费价款及结算方式

1.广告制作费总金额为人民币

2.甲方应当在广告完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有费用。

四、其他

1.自双方签字盖章之日起生效。

2.本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表：(签章) 代表：(签章)

年 月 日

**广告牌制作合同协议书篇十二**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》及其他法律、法规之规定，现就 大海猫快餐店(广场店) 的招牌制作安装事宜达成如下协议：

第一条：招牌制作、安装

1、以双方签字确认的施工图纸为准(祥见附表一、表二)

2、安装地点： 钦州市钦州湾广场旁

第二条：工程造价及支付方式

1、招牌制作安装费(即合同总价款)：共计人民币25000.00元.大写： 贰万伍仟元整

2、支付方式：

1)合同签订之日，甲方向乙方支付总价款的60% 15000.00元 (大写：壹万伍仟元整) 作为预付款;

2)工程完工7天内，甲方向乙方支付总价款的35% 8750.00元(大写：捌仟柒佰伍拾元整)。

3)留工程总价的5%1250.00元(大写：壹仟贰佰伍拾元)作为质保金，完工后三个月一次性结清。

第三条：工程期限

自合同签订甲方预付工程款之日起一个星期内完成制作、安装，并通过验收。如遇不可抗力因素工期顺延。

第四条:双方权利和义务

甲方:

1、办理招牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、向乙方提供招牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

3、按本合同第二条规定结算招牌的制作安装费用。

乙方：

1、按照合同签订的日期内制作安装完毕并通过验收。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

第五条：验收及维护

乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。三个月以内如出现非人为质量方面的问题，乙方免费进行维修，三个月后将收取材料费，发光字质保期为一年，一年内包修，一年后将收取材料费。

第六条、关于施工安全

1、乙方须自己采取可靠措施保证施工过程中的人身安全、材料安全以及保证沿街商业楼的结构安全。

2、若因乙方安全措施不到位或对工人的安全教育不到位，所发生的安全事故，一切后果由乙方承担。

第七条、违约责任：

1、甲方未能按合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条按时制作、安装完成招牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达到乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际情况要求加甲方继续支付部分或全部的制作费。

第八条、附则

1、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决，协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

2、合同未尽事宜，由双方协商解决。

3、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

4、本合同从甲乙双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

联系电话： 联系电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月日

**广告牌制作合同协议书篇十三**

甲方：

乙方：

一、甲方委托乙方承制

1、红十字标识共4只 2只：3米×3米 2只：1.5米×1.5米

2、市心理咨询治疗中心“广告牌”二付(字体另定)

3、安装制作抗风架广告牌采用4cm×4cm镀锌角铁具体规格按设计图。

4、 铜字四个规格1.5米高度，字体行楷，铜面板厚1mm，回边0.8mm厚，包括安装。

二、发光字面材料用小港“伸春牌”压克力，led采用国内著名品牌，光源充足，使用寿命长。

三、发光字72㎡包括安装制作，成品、价格为元，铜字9㎡价格为元，抗风架(广告牌)制作价格为元，总合计价为元。

四、发光字面板3年不退色，光源一年内不坏，铜字三年内不锈，不倒光，广告牌抗风力12级以上。广告牌制作安装合同五、保质期内除人为损坏外，免费维修，保质期外终止维修，但按成本维修。

六、标识在制作安装过程中如发生工伤事故与甲方无涉。

七、合同签订后先付定金元，材料进场后再付30%工期一半时再付30%，余款完工后验收合格后一次性付清。工期为20天，逾期一天扣元。

八、本合同一式二份，双方各执壹份，签字后生效，不尽事宜双方协商解决。

甲方代表：

乙方代表：

年 月 日

**广告牌制作合同协议书篇十四**

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作.

二、名称：

三、规格为：

四、制作要求：

五、安装地点：

六、完工日期：

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用（制作、安装、运输、设计等）

总计元（人民币大写）

十一、付款方式：甲方应在年月日前将预付款（总造价的50%）付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。>>>更多户外专题

十二、违约责任：

（1）制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

（2）如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

（1）甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

（2）竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

（1）施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

（2）在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

（3）乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位（甲方）制作单位（乙方）

单位名称：单位名称：

单位地址：单位地址：

法人代表：法人代表：

委托代理人：委托代理人：

联系电话：联系电话：

签定日期：年月日

**广告牌制作合同协议书篇十五**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：

.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：

签订日期：签订日期：

**广告牌制作合同协议书篇十六**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《民法典》相关法律法规，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方

在甲方指定位置制作安装广告牌工程一事，达成一致，签订本合同。双方一致同意按以下条款执行：

一、项目概况

项目名称：

工程地点：广告牌制作合同

二、付款方式及时间

1.本项目总造价为 (大写人民币： )。详见后附报价单。

2.工程竣工验收并办理工程决算后\_\_\_\_日内一次性付清本项目总造价。

3.工程结算：工程量按实际完成数量计算，单价按附件报价单的单价结算，其余费(税)按附件报价单的相关费(税)率进行结算。

4.项目安装完工时限：签订合同后二十个工作日完成(因自然因素顺延)。

三、交货、安装运输

1.乙方应于合同签订之日起 20 天之内完工。若由于甲方原因导致乙方无法正常安装，

乙方完成时间顺延。

2.乙方应按照要求加工制作成品，运输至甲方指定地点，并负责成品的安装。运输及安

装费用由乙方承担。

3.乙方制作安装过程中所需的场地、水电及所有发生的施工能源费用由甲方提供，若因

以上原因导致施工延期乙方不承担任何责任，若产生费用均由甲方承担。

4.乙方在工程完成后，以书面形式通知甲方进行验收，甲方自收到书面验收通知之日起五个工作日内完成验收，并于验收合格后签字确认;甲方接到验收通知五个工作日内，未组织验收的，乙方则视为验收合格。

四、甲方的权利、义务

1.甲方应负责通知乙方具体安装地点，协调现场安装、验收等事宜。

2.甲方应按照合同规定及时支付本项目费用。

3.甲方应及时确定乙方制作的广告牌效果图，乙方按效果图为准安装(实际安装效果和

效果图大概在80%)确认后不得随意更改，若因甲方原因更改制作，造成的费用由甲方承担。

五、乙方的权利、义务

1.乙方制作的产品质量应达到合同规定的要求，若达不到合同约定的质量和规格要求，

乙方要承担一切返工费用。

2.若该工程项目需要各部门报备手续由乙方协助办理，甲方承担主要责任。

3.施工过程中的安全问题由乙方负责。

4.乙方有权向甲方收取本项目相关费用并提供相等金额的税务发票给甲方。

六、售后维修：

1.保修期为\_\_\_\_\_\_\_\_年由甲方通知之时起48小时内到达现场及时维修完毕。

2.保修期内，若由于不可抗拒因素和人为破坏因素导致的故障不在保修范围内，乙

方按成本费用收取维修费。

七、违约责任

1.甲乙双方均应认真履行本合同所有条款，如一方违约造成对方不能履行合同或给对方造成损失的，则由违约方承担对方遭受的经济损失。

2.若乙方不能按照本合同规定的时间完成广告牌制作工程项目，每推迟一天按合同总金额的1%向甲方支付滞纳金，滞纳金最终从制作费用中扣除。

3.若甲方不能按照本合同约定支付制作费用的，每推迟一天按制作费的1%支付滞纳金。

4.未经甲方同意，乙方不得将本合同项下的任何权利、义务转让或承包给他人。否则，甲方有权解除合同。

5.如果在本合同履行期间发生不可抗拒事件，致使一方不能履行或延误履行其在本合同下的全部或部分义务，则该遭受不可抗拒的一方不承担责任。但遭受不可抗拒的一方应在合理的时间内将发生不可抗拒的情况及时通知另一方。

6.因乙方产品质量问题而发生的人身财产损失由乙方承担。

八、争议的解决

因执行本合同所发生的一切争议，在《民法典》中有明确规定的，按民法典执行。在《民法典》中无明确规定的，应通过友好协商另定补充合同。若经双方协商不能解决，则提交甲方所在地的人民法院裁决。诉讼进行期间，未发生争议的条款双方应继续履行。任何一方为实现债权支出的费用，包括律师费、诉讼费等概由违约方承担。

九、不可抗拒和免责条款

1.不可抗拒事件是指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件，包括自然灾害(如地震)、恶劣天气(如台风)、战争、恐怖行为、暴力事件或其它不可抗拒的导致项目进度延误的事件。

2.因不可抗拒产生的合同履行暂停、延迟，双方均不承担违约责任。

3.发生不可抗拒事件时，知情方应及时通知另一方。双方应合理地做出努力，克服不可抗拒事件，减轻其影响。同时双方应立即协商，决定将合同延期执行或者解除合同。

十、其它

1.本合同的附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2.本合同自双方代表签字、盖公章之日起生效。

3.本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

4.未尽事宜，协商解决。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

签约时间： 签约时间：

签约地点

**广告牌制作合同协议书篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、设计与制作费用设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_％即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2.乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3.甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3.乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2.乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1.甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。甲方：

乙方：玉绘图文设计制作工作室(盖章)

法人/授权代表(签字)：

法人/授权代表(签字)：

联系电话：

联系电话：\*年\*\*月\*\*日

\*年\*\*月\*\*日

**广告牌制作合同协议书篇十八**

甲方：

乙方：

一、甲方委托乙方承制

1、红十字标识共4只 2只：3米×3米 2只：1.5米×1.5米

2、宁波市心理咨询治疗中心“广告牌”二付(字体另定)

3、安装制作抗风架广告牌采用4cm×4cm镀锌角铁具体规格按设计图。

4、 铜字四个规格1.5米高度，字体行楷，铜面板厚1mm，回边0.8mm厚，包括安装。

二、发光字面材料用小港“伸春牌”压克力，led采用国内著名品牌，光源充足，使用寿命长。

三、发光字72㎡包括安装制作，成品、价格为39000元，铜字9㎡价格为3000元，抗风架(广告牌)制作价格为15000元，总合计价为57000元。

四、发光字面板3年不退色，光源一年内不坏，铜字三年内不锈，不倒光，广告牌抗风力12级以上。广告牌制作安装合同五、保质期内除人为损坏外，免费维修，保质期外终止维修，但按成本维修。

六、标识在制作安装过程中如发生工伤事故与甲方无涉。

七、合同签订后先付定金20xx元，材料进场后再付30%工期一半时再付30%，余款完工后验收合格后一次性付清。工期为20天，逾期一天扣100元。

八、本合同一式二份，双方各执壹份，签字后生效，不尽事宜双方协商解决。

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日

**广告牌制作合同协议书篇十九**

一､项目名称和地点

1､项目名称: 型广告塔n座

2､工程地点:

二､工程内容:

1､依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_\_\_《 》施工,钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_漆(\_\_\_色),工程做法及选材标准详见施工图｡委托加工数量为《\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座

2､乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输､安装.｡面板､马道､基础､灯具由乙方自理｡合同生效后,由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)

三､承包方式和造价:

《\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座,单价每座0000.00元(大写:\_\_\_\_\_)｡合计人民币\_\_\_\_元,大写:\_\_\_\_\_\_元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.｡

四､工程价款支付､结算方式:

付款方式:合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_%,计人民币\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_%,计人民币\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕,甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整)的\_\_\_%;合计人民币\_\_\_元(大写:\_\_\_元整)n座广告塔共计\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币 \_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_元整),满一年后七天内,甲方负责与乙方结清余款｡

五､ 工程期限为 n天,其中加工配件n天,运输n天,安装n天｡

六､双方责任

(一)甲方责任

1､甲方负责广告塔(牌)的前期审批,如因甲方批准手续不全,施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时,甲方负责协调至正常施工止｡协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助,误工补助按每天每人\_元计,工期相应顺延｡

2､开工前甲方为乙方施工接通电源,电源通至施工现场20米以内,由乙方负责其电费｡甲方协助乙方选好材料堆放场地｡

3､原材料堆放场地如为有偿占用,由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管,如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关｡

4､甲方派驻工地代表,对工程进度､工程质量进行监督,办理工程验收手续,解决应由甲方解决的问题,以及其它事宜｡

5､甲方应按本合同及时拔付工程款项｡如工程款不能及时到位,工期相应顺延｡造成停工待料或窝工情况,甲方负责其施工人员滞留损失｡施工人员误工每人每天n元｡

6､甲方负责工程价款拔付和竣工结算,负责组织工程竣工验收｡

7､如甲方未按合同约定期限支付余款,甲､乙双方经协商无效情况下,乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖,同时此合同终止｡

(二)乙方责任

1､乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容,并确保广告塔(牌)结构安全性｡广告牌设计基本风压为 kn/m2(抗风设计值为n级)｡广告塔质保期为n年,保修期为n年,在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏,经检验属于配件质量或设计问题,由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题,一切责任由乙方承担;在施工过程中,乙方要认真做好施工安全工作,对施工中出现的人员伤亡事故,由乙方负责;在广告牌使用过程中,如确系乙方责任造成广告塔损坏,由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任｡

2､由于乙方原因,未能在合同规定的时间内完工,每逾期一日按工程总造价的\_%赔偿甲方损失｡

3､乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定,服从管理,遵纪守法,如有违法违纪行为,甲方有权按照有关规定实施处罚,情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任｡

4､施工中出现的问题由甲､乙双方协商解决｡如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨､雪等)或停电原因,工期顺延｡

5､工程质量验收:以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据｡工程质量达不到验收标准,甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为 ) ;如乙方工程已竣工,书面通知甲方进行验收,甲方在收到验收通知5日内未验收工程,故视为验收通过｡

6､非经甲方书面同意,乙方不得转包工程,否则,甲方有权拒付工程款｡

7､在保修期内,乙方首年对广告塔维护､保养一次,费用由乙方承担｡以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护｡

8､保修期内,乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求,甲方有权扣除保证金,直至保修质量合格｡

七､违约责任:如果甲乙双方发生纠纷,由双方协商解决;协商不成时,由该工程所在地人民法院裁决｡

八､附件:

甲方：乙方：年月日：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找