# 企业文化工作总结报告范文7篇

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-08-16

*随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧企业文化工作总结报告范文7篇一\_\_年是“”时期的第一个年头，公司在企业文化...*

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

**企业文化工作总结报告范文7篇一**

\_\_年是“”时期的第一个年头，公司在企业文化建设工作的良好基础上，不断汲取先进企业的文化精华，整合现有的企业文化的整体策划，全面推进了公司的制度文化、廉洁文化、安全文化、服务文化、执行力文化和学习力文化的有序健康发展，并取得了显著成效。现将主要工作总结如下：

一、深入开展宣传工作，塑造企业和谐品牌。

1、加大宣传报道力度，公司开通了政工网站，建立起了网上马克思主义教育基地。在原有的内部刊物《供电简讯》的基础上，今年进行了全面改版，改版后的《供电简讯》无论是形式还是质量都有质的飞跃。同时对外宣传报道，全年有247篇稿件被各级媒体刊用，超额完成了上级下达的宣传报道任务。

2、开展“爱心光明行”，在热闹区域地段开展用电业务咨询活动，利用悬挂横幅、设立咨询台，对前来咨询的用电客户进行现场答疑解惑，介绍用电常识，宣传电力法规，散发服务承诺、安全用电知识和省公司发放的“爱心活动”、“平安工程”宣传手册和服务手册等宣传单，共接待客户260余人，发放各类宣传单1600余份。活动的开展使广大用电客户更近一步了解国家电网公司\_\_年社会责任报告的内涵，对“新农村、新电力、新服务”及实施“户户通电”工程服务社会主义新农村建设起到了很好的宣传作用，拉近了公司与客户间的距离，对县域经济发展起到了积极的推动作用。

3、为了丰富和创新活动载体，公司服务人员除宣传电力政策、优质服务内容、科学用电知识外，还组织青年志愿者组成青春光明服务队，上门为因贫困的孤寡老人、五保户免费安装电灯、更换老旧线路，为其送去光明，用爱心和真情温暖他们的心，此举赢得了社会各界人士的高度赞誉，在今年的行风评议活动中荣获全县公共服务类第一名。

二、积极开展文娱活动，充分发挥员工活力。

1、开展文娱、体育类等竞赛活动，通过排球、乒乓球和围棋、象棋以及生产运动会等各项活动，陶冶员工情操，活跃员工生活。

2、公司先后自行举办并参加了多起演讲、歌唱比赛活动;同时还自导排演创一流迎检晚会。通过各项活动的开展，切切实实地使广大员工受到寓教于娱的教育。

三、践行“八荣八耻”，培养良好道德风尚。

1、开展“我为企业做了什么、我为企业创造了什么、我为企业带来了什么”思想大讨论活动，在公司供电简讯开辟专栏，加以大力宣传。

2、组织干部员工学习先进人物的精神，弘扬老典型，选树新典型;供电所青年农电工---从后进到先进的典型。通过学习先进人物事迹，查找自身存在的差距，鞭策全员前进。

3、开展“四问四看”活动：“一问工作热情深不深、服务意识浓不浓，看自己的思想和行动是否有愧于企业、有违于用电客户的期望和要求;二问遵纪守法好不好、为人处事诚不诚，看自己有没有损人利己的行为，有没有见利忘义的表现;三问工作作风实不实、群众观念强不强，看自己的思想和行动是不是脱离了实际、脱离了群众;四问勤劳致富好不好、艰苦奋斗能不能，看自己是不是好逸恶劳、得过且过、不求上进。”

\_\_年公司不断创新工作载体，积极探索企业文化建设，进一步推进了“”规划开局之年各项任务顺利实施，为建设“一强三优”现代公司奠定了夯实的基础。

**企业文化工作总结报告范文7篇二**

时间：20\_\_年1月26日。地点：象山海螺有限责任公司三楼会议室。人物：汪纯健，新进员工等。事件：海螺集团企业文化培训。

经过50多天的工作，对于“海螺”已经从陌生逐渐转变为熟悉了。当然这些知识一些对海螺的一个轮廓和工作上的了解。对于更深层次的公司精神，企业文化的学习更是在公司的总经理汪总的亲自教授下完成了。此次培训，汪总讲的异常细致，层层剖析，从海螺历史到经历过程，再次到未来的展望，加上一些鲜为人知的一些事，我们从根本上了解了海螺，了解了海螺的企业文化精神。

“海螺”在此时已经不再是海中的一个小小的生物，而是一个庞大的国际上市集团。“海螺”发源地，安徽省宁国市，前称“宁国水泥厂”。当时的海螺标志并不是请什么所谓的设计师打造的，而是厂里的一个小小的员工自己设计的，将海螺水泥的生产过程“两磨一烧”、及发源地大小海螺山和海螺的发展表达的淋漓尽致。这不正是海螺人团结创新的精神表现么。犹记得由于当时国家的政策，海螺得不到打的发展时，员工们自己掏钱为海螺发展做出自己的贡献时的情景，不也正是海螺人敬业奉献的精神么。

看着一张张优美宏伟的建筑图，“东方明珠塔”、“上海磁悬浮轨道梁”、“亚洲第一高楼”等等许多许多时，我为之震撼。这些都是海螺水泥堆砌而起。慢慢的，脑海中浮现了一幅幅美妙的画面，美丽的公园，宏伟美艳的大夏。安静舒适的卧室、、、多么美好的生活环境，而海螺正是在为人类创造未来的生活空间而不断努力！

“十一五”已经结束，海螺集团已经提前实现了规划目标，水泥熟料产销量再创新高，西部发展项目开工建设进展顺利，获得中央领导各级政府及社会各界一致的好评和高度肯定。下一步“十二五”已经制定了发展规划“一个主题、两个目标”。围绕把海螺建成国际知名品牌而努力实现海螺成为世界第一位，营业收入1000亿元的目标。

最后让我很有感触的是郭文叁郭总的一句话，“凡事从小事做起”。我想这不仅教导我如何更好的工作，更是教导了我如何好好做人的一个道理。我想成为一名海螺人，我感到自豪，骄傲。我相信在未来的路上，海螺给予我的将会是更多更多。

**企业文化工作总结报告范文7篇三**

\_\_安泰热电股份有限公司成立于\_\_年8月，隶属于北方联合电力有限责任公司，肩负着\_\_地区发电、供热的主要任务，现有直管发电单位9个，控股热力公司2个，煤炭生产企业4个。所属发电单位装机总容量为530MW，供热面积为1200多万

平方米。安泰热电公司是一个具有悠久历史传统的电力企业，1903年满洲里第一台机组发电，书写了内蒙古百年发电史辉煌篇章的首页，1985年牙克石热电厂率先在\_\_地区实行集中供热，开创了我国高寒地区集中供热的先河。“十五”以来，特别是近两年，为满足\_\_市经济发展对电力、热力的需求，安泰热电公司共投资12.5亿元，建设了满洲里、扎兰屯、东海拉尔三个较大的电（热）源点及配套热网工程项目。安泰公司在发展的过程中不断壮大，机组容量由\_\_年底的276兆瓦，发展到530兆瓦，供热面积也由847.5万平方米增加到1200多万平方米。安泰公司的持续、快速、健康发展，不仅加快了\_\_电力的发展，同时也对推动地区经济增长，实施“蓝天绿地工程”及可持续发展战略，作出了突出的贡献。

安泰热电公司自成立以来，面对激烈的市场竞争和电力体制改革带来的压力和挑战，始终着眼于提高企业核心竞争力、着眼于提高员工队伍素质、着眼于提高公司的凝聚力和向心力，积极推进符合公司自身特色的企业文化建设。通过建立和完善具有安泰公司特色的企业文化体系，统一公司员工的思想行为，规范公司所属单位的经营理念和管理方式，不断增强了企业凝聚力，提升了企业整体素质，提高了企业知名度，进一步开创公司富有激情、富有活力、富有创造力的各项工作的新局面。

一、企业文化建设的指导思想及基本原则

安泰热电公司企业文化建设的指导思想是：以企业文化理论为依据，以服务企业发展战略为宗旨，以提升公司的经营管理水平、综合实力、市场竞争力为目的，以建设一流的员工队伍为目标，以促进企业改革发展为出发点和归宿，结合先进的企业文化理论和公司的实际情况，确定企业哲学，培育企业精神，规范企业行为，塑造企业形象，促进企业精神文明和物质文明协调发展，为公司的发展壮大提供思想保证、精神动力和舆论环境。在开展企业文化建设的过程中，遵循以下五个原则：一是坚持服务于企业发展战略目标的原则；二是坚持“以人为本”的原则；三是坚持全员参与原则；四是坚持领导者率先垂范的原则；五是坚持企业文化建设与精神文明建设和思想政治工作有机结合的原则。

二、企业文化建设的主要做法

(一)加强领导、精心组织，开创企业文化建设新局面

安泰热电公司是刚刚组建的股份制企业，是电力行业从垄断走向竞争的时代产物和市场主体。目前，\_\_地区电力投资市场已经呈现出群雄并起、鼓角相闻的局面，已经有神华集团、山东鲁能集团、京能集团等多个电力投资主体在\_\_地区投资建设大型的发电厂，众多的发电公司的介入，必然给安泰公司带来前所未有的压力和挑战。因此，要在激烈的市场竞争中稳稳的立住脚，在竞争中占据主导地位，就必然要提高安泰公司的核心竞争力。

实践证明，优秀的企业文化对内可以增强凝聚力，对外可以树立良好形象，是企业核心竞争力的重要组成部分。为此，安泰热电公司高度重视企业文化建设，以宽广的眼界和与时俱进的精神，以提升公司竞争力和提高经济效益为中心，全面推进企业文化建设工作。结合公司实际，制定了《安泰热电公司\_\_-20\_\_年企业文化建设规划》，把公司企业文化建设融入企业经营管理、思想政治工作和精神文明建设的全过程。

安泰公司按照企业文化建设规划的要求，通过召开企业文化建设专题会议、开展问卷调查、召开座谈会等方式，认真总结提炼了公司的企业精神、企业愿景、经营理念等。为调动全体员工的参与意识，全面、系统的实施企业CI战略，围绕安泰热电公司改革发展战略，总结和完善企业的理念识别、视觉识别系统、员工行为识别三大系统的提炼和整合。向全公司征集了：企业标识、企业品牌、企业之歌、企业精神、企业价值观在内的企业文化理念识别（MI）系统，全面推广应用北方公司视觉识别系统（VI），结合热电企业行业特点，进一步规范、充实、完善供热企业行为识别（BI）系统，制定了《供热企业营业窗口规范化服务标准》和《供热营销员工文明服务行为规范》，使广大员工形成共同遵守的共同遵守的工作和行为方式。在每年的年初工作会议上，公司党政一把手与所属基层单位党政领导签订了安全、党风廉政建设（含企业文化建设）责任状，年末统一考核，实行一票否决，将企业文化建设纳入企业发展战略。由于公司领导重视，精心组织，在全公司上下形成了创建既有时代质感，又有自身特色的企业文化，开创了企业文化建设工作的新格局。

所属单位汇流河发电

厂在实践中不断探索,努力创建先进的企业文化，将“双达标”、“创一流”、文明单位创建等具体工作融入到企业文化建设之中，逐步形成了“超前决策、抢抓机遇”的企业理念和“忠于汇电、追求卓越”的企业精神，最终形成了厂区、社区、家庭“三位一体”的汇电企业文化体系，营造了良好的文化氛围，从而使企业的整体素质得到了强有力的提升，企业管理水平逐年提

高，经济效益大幅度增长，先后获得了“全国‘五一’劳动奖状”、“自治区文化建设先进单位”、“全国精神文明建设先进单位”等荣誉称号，在\_\_市走在了前列。

东海拉尔发电厂在企业文化建设中形成了“爱我电厂、尽我职责、强我素质、兴我企业”的企业精神，被评为\_\_市企业文化建设先进单位。牙克石热电厂在开展企业文化建设过程中，提炼了“播撒光明、输送温暖、超越自我、追求卓越”的企业精神和“奉献绿色能源、服务社会公众”的企业价值观。并将企业精神和企业价值观制作成大型喷绘悬挂在厂区和车间的显要位置。确定了企业标识，职工自行绘制了安全文化长廊。在职工中征集安全标语警句，制作成小巧别致的灯箱置于生产车间，使职工们时时刻刻都能看到自己对安全的感悟，营造了具有人文理念的安全文化氛围，逐步形成了独具特色的企业文化体系。

扎兰屯热电厂在企业文化建设方面，从建立现代企业制度、全面提升企业管理水平、培育核心竞争力这一基本要求出发，确定了“深化管理、负重进取、团结开拓、争创一流”的企业精神，制定了《扎兰屯热电厂员工行为规范》；积极组织员工开展岗位练兵、技术培训、知识竞赛、文体活动，陶冶员工的情操，增强员工爱岗敬业精神，营造了一个良好的企业文化氛围。

其他所属各单位在公司的统一组织下，都成立了企业文化建设领导机构和领导小组，制定了本单位的企业文化建设规划，以“培树企业精神、塑造企业形象、提高员工素质”为切入点，全面系统地实施CI战略，通过拍摄企业文化建设专题片，制作企业文化宣传画册，统一企业稿纸、信封、企业纸袋、水杯等用品。在生产车间、主控室安置大型安全生产宣传画、灯箱、标语、纠正习惯性违章的“自律镜”，生态鱼缸和充满家庭气息的“全家福”，在生产现场营造“家”的氛围，把企业文化建设活动融于生产和生活中，融入于各项具体工作之中，进一步发挥了企业文化在管理中的约束功能，达到了人与自然的和谐统一，推动了企业的进一步发展。

（二）以人为本、关爱员工，将企业文化建设工作落到实处

企业文化建设是一项系统工程，概括的讲，企业文化建设就是以塑造共同价值观为核心，以全面提高员工整体素质为基准，以树立企业良好形象为重点，充分调动企业员工的积极性和创造性，来共同实现企业蓬勃发展的战略目标。如何吸引和凝聚职工忘我工作，充分发挥他们的积极性和创造性，为企业的发展做出巨大的贡献，重要的一点就是为职工办好事、办实事，了解干部员工的疾苦，“想员工之所想、急员工之所急”为员工办好事、办实事，真正解决员工面临的实际困难，

为此，安泰热电公司把以人为本、关爱员工，帮助员工解决实际困难，作为企业文化建设工作的着力点，深入推进扶贫助困送温暖活动。20\_\_年，共慰问特困员工108户，发放慰问金35.9万元。20\_\_年8月，组织开展了公司成立以来的大型金秋助学活动，发放助学金4万元，帮助所属单位20多名贫困员工家庭的子女圆了大学梦。同时组织广大员工开展救灾捐款活动，为遭受龙卷风袭击的扎兰屯市受灾群众捐款8万多元；在北方公司组织的“为印度洋海啸受灾国捐款活动”全公司共募集资金33.4597万元。

通过一系列送温暖活动的开展，使广大员工真正体会到了企业这个大家庭的温暖，解除了困难员工的后顾之忧，使他们能够全身心的投入到工作中，激发了员工对企业的凝聚力，促进了企业的持续稳定发展。

（三）深入开展文明单位创建活动，把企业文化建设融入精神文明建设的全过程。

为进一步加强公司的精神文明建设工作，为公司各项事业的开展提供强大的精神动力和智力支持，公司制定了精神文明建设管理办法和考核细则，要求所属各单位围绕企业的中心工作和员工队伍建设，开展形式多样、群众喜闻乐见的文明单位创建活动，在已经取得荣誉的基础上，努力争上新台阶。

在开展精神文明创建活动的过程中，所属各单位结合企业自身实际，围绕企业改革发展工作，进一步丰富创建内容，拓展领域，加大力度，不断提升精神文明创建工作整体水平。

汇流河发电厂在顺利通过内蒙古自治区文明单位标兵复查工作的同时，参加了全国精神文明单位评比，并与20\_\_年10月被评为全国精神文明建设先进单位。

牙克石热电厂以创建双文明标兵单位为重点，提高创建活动的质量，制定创建活动管理办法和考核标准，坚持高起点、高标准，使创建活动真正有利于提高企业安全生产水平，20\_\_年5月顺利地通过内蒙古自治区文明单位标兵复查工作，巩固提高了取得的荣誉。扎兰屯热电厂在去年底和今年初相继两次接受自治区、\_\_市两级文明委复检，确立了20\_\_年晋升区级文明标兵单位的目标。东海拉尔发电厂于20\_\_年5月顺利通过自治区精神文明委复检，目前正努力向全国精神文明单位的目标迈进。

（四）、以开展员工文化艺术活动为载体，全面推进公司企业文化建设

先进的企业文化是安泰热电公司持续发展的精神支柱和动力源泉。建设先进的企业文化，是提高公司管理水平、增强公司凝聚力和打造公司核心竞争力的战略举措。

在全面推进公司企业文化建设工作的过程中，公司所属各单位把开展丰富多彩、喜闻乐见的文化艺术活动，作为企业文化建设的行之有效的载体，通过举办员工生产运动会，“安康杯”安全生产知识竞赛，开展各类健康有益的文体活动，为员工搭建发展平台，提供发展机会，开发智力资源，挖掘员工潜能，满足员工求知、求美、求乐的精神文化需求，从而增强员工的主人翁意识和集体责任感，激发员工的积极性、创造性和团队精神，为安泰热电公司持续健康发展做出更大的贡献。

三、企业文化建设的侧重点

厂网分开后，公司面临前所未有的机遇，同时也面临着新的机遇和挑战，电力核心产业需要继续壮大，煤炭支撑产业需要加快发展，热力生产产业需要进一步完善，技术、管理创新需要进一步推进，公司生产经营的各项任务非常繁重。能否圆满完成各项工作任务，很大程度上取决于能否通过开展强有力的思想政治工作，确保员工队伍的稳定和团结，从而把员工的思想意识统一到公司的建设发展中去，使员工的心思凝聚到事业上，充分发挥劳动积极性和创造性，为公司的大发展做出应有的贡献。

为此，安泰公司把企业文化建设的侧重点放在了思想政治工作上，在开展思想政治工作中，积极开展形势任务教育，教育广大干部员工正确看待当前的形势，既要看到存在的问题，更要看到所取得的成绩；既要看到暂时的困难，更要看到光明的前景。教育广大干部员工识大体、顾大局，正确看到自己在改革中的利益得失，增强对各项改革的承受能力，引导他们成为公司各项事业改革和发展的主力军。

为了确保员工队伍的思想稳定，安泰公司各级领导干部经常深入基层，深入生产一线，通过面对面与员工谈话了解员工队伍的思想状况，发放思想状况调查问卷，调查了解员工的疾苦，帮助困难员工排忧解难，为他们卸包袱、鼓干劲，以尽快解决员工的思想问题，有力的维护了员工队伍的稳定和团结。使广大员工中呈现出爱岗敬业、无私奉献、扎实工作、勇于进取的良好局面，未发生因思想工作不到位而造成的群体越级上访事件。

四、企业文化建设工作的近期工作思路

1、广泛开展企业文化理论学习教育活动，利用员工喜闻乐见的形式，以重大节日和重大活动为契机，开展丰富多彩的文化活动，营造企业文化氛围，使全体员工充分认识企业文化建设的重要意义。

2、增强和充实有关企业文化建设的考评内容，使公司企业文化建设工作规范、有序地开展。

3、实行分级管理，狠抓落实。把企业文化建设的具体任务纳入年度工作计划中，做到有部署、有检查、有奖惩，真正把企业文化建设工作落到实处。

4、加强企业文化宣传工作。加大企业自身对内对外企业文化的宣传力度，紧密与系统内外的新闻媒体合作，提高企业在社会上、系统内外的知名度、美誉度。

5、积极参与系统内外有关企业文化建设的经验交流活动，广泛学习借鉴企业文化建设方面的先进经验和成功做法。

6、确保对企业文化建设的物质投入。把企业文化建设所需资金纳入企业经营管理的总体计划，每年度进行综合平衡，统筹安排。

**企业文化工作总结报告范文7篇四**

21世纪企业的竞争，实际上就是企业文化的竞争，企业文化是指全体员工在企业创业和发展的过程中，培育形成的并共同遵循的最高目标、价值标准、基本理念及行为规范。它是组织观念形态、制度与行为，以及符号系统的符合体。企业文化不仅仅是企业综合实力的体现，也是一个企业文明程度的反映，更是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。

近年来，在公司和公司战略的大力支持下，长力远成公司大力开展建设企业文化，培育具有积极、乐观、团结、向上的企业文化，以客户为中心，打造公司良好服务形象;以员工为中心，打造以人为本的和谐氛围;以公司为中心，树立企业良好形象，明确公司发展和奋斗目标，打造“你中有我，我中有你，我为人人，人人为我”的强势价值链体系。企业文化建设活动大力地增强了企业的凝聚力、向心力，从而有效地推动了长力远成公司的改革和发展。

一、提炼远成智慧精华，形成远成独特企业精神

长力远成公司充分地认识到企业文化的作用和意义，针对企业发展的不同阶段对原有文化进行整合和创新，逐渐形成了“志存高远，成其伟业”的企业精神，“至诚笃信，袖手共赢”的经营之道，“重在内功，成在细节”的管理方略，“达到用户的标准就是最好的质量”的质量理念……同时，公司还将这些具有代表性远成特色的文化宣言写在了我们的办公大楼、车间墙体上，加大企业文化的宣传力度，使员工在潜移默化的过程中，渐渐地认识、理解，认同、接受公司企业文化。这些都使得公司企业文化在观念上渐渐成熟。

二、完善公司各项制度、规范，为公司腾飞架上坚实翅膀

“无规矩不成方圆”，企业也是一样的，没有一定的制度约束，生产经营活动就很难高效、有序的进行。发展到今天的长力远成公司更加需要完善、有效地制度来保证整个企业的运转。综合企划管理中心行政部积极地推动公司制度的实施、执行和完善。员工行为规范。安全生产管理制度制度、厂区环境和文明办公管理制度、网络管理制度……这些制度的实施、执行和完善，规范了公司各项工作的运作，规范了员工的行为，大力地推动着公司朝着正规的轨道中运行。

三、积极加强公司企业文化符号层的建设，树立公司良好外在形象

1、公司联系外部广告公司，为公司量身订做了一套完整、具有特色的企业vis系统，这个系统中不仅仅涉及了公司名称、公司标志、企业标准色、辅助图形、办公室事务系统、企业服饰、展示系统、赠品系统、指示系统等，这些设计都规范了公司形象视觉系统。为公司树立对内对外形象奠定了强势的基础，为公司企业文化建设开了好头。

2、厂区绿化的再建设、公司厂旗的设立、厂服的更新、公司技术工艺设备的更新、产品特点、式样、外观和包装的特色……这些活动的开展都是企业文化的表层部分，反映了公司的很强的物质文化内容，是公司企业文化形象化的体现。

3、公司每月一期的企业内报《远成人》6月份开始正式启动，至今已发行2期，并取得了丰硕的成果，得到了很多的支持和喜爱，希望我们《远成人》能够成为公司内部、上下信息沟通的桥梁，互相倾诉的平台。新宣传栏的设立，每周一期的板报设计，公司有线电视全面铺通，这些都充实了公司员工业余文化生活，使员工精神文化上得到了很大的提升。

4、企业文化符号层是公司创造的物质文化，是形成企业文化观念层和制度行为层的条件，从符号层可以折射出公司的经营思想、管理哲学、工作作风和审美意识。最能够直接反映企业外在形象。成绩虽可观，我们将继续保持和继续加强企业文化符号层的建设。

通过几年的实践，我们体会到：

第一，要充分认识企业文化的作用。今天，已很少有人持企业文化无用论观点，但对其重要性的认识普遍不够。我们在这几年的企业文化建设中同样遇到这样的矛盾，但事实作答：企业文化建设意义非常重大。当然，企业“三改一加强”永远是重要的一极，不能厚此薄彼。而且应认识到，两者之间具有相互渗透性、互补性和不可分割性，有些管理制度本身也是文化建设，有的文化建设也是管理工作。

第二，企业文化建设的管理应走向正规。现在企业文化建设的“领导人特色”很重，主要领导重视，就能搞起来，主要领导喜好什么，企业文化建设就注重什么，一旦领导易人，工作就中断了。因此，应该象企业其它管理职能一样，设置专职部门和人员，负责计划、组织、检查、协调和考核等工作，使之走向正规化。

第三，应尽快出台一套科学的企业文化建设评价标准。企业文化建设工作难以量化，效果难以考评，因为缺乏量化考评的依据，就使人看不到它的巨大价值，给人一种搞不搞差不多的感觉，这很不利于企业文化建设的发展和进步。因此应尽快出台一套科学的评价标准，尽管难以量化，但还是能找到规律性的东西。比如，企业文化的形式虽然千差万别，但其效果具有趋同性，经过认真研究和分析，一定可以从“结果”的角度提出一套科学的考评标准。

**企业文化工作总结报告范文7篇五**

企业文化的作用在哪儿说到底，恐怕在于提高企业的品位、提升员工的素养。这就要求企业文化要重“三品”，即品质、品格与品行。

企业文化的品质，主要体此刻企业的价值理念。价值理念即价值观。价值观是个“总开关”。它不仅仅反映一个企业立身处事的信念、倾向、主张与态度，而且对企业起着行为取向、评价标准、评价原则和尺度的作用。企业的这种价值理念，用通俗的话讲，就是企业要奔向哪儿、目标是什么员工要成为一支什么样的队伍、愿景是什么这是一个企业发展的“纲”。只有纲举，才能目张;只有企业品质好，才能经得起风吹浪打，耐得住时光磨砺。

企业文化的品格，主要反映在企业的精神支撑。精神支撑即企业的精神。精神是一种意识。意识不仅仅能反映客观世界，而且能反作用于客观世界。所以，精神具有能动性，其表此刻于有活力，即“龙马精神海鹤姿”;其本质在于能超越，即“今胜于古，后胜于今”;其最高境界在于“与天地合一”，即人与自然和谐共处，企业发展与“绿色”共行。企业的这种精神，源于企业走过的路，发展于企业正在走着的路，同时，又激励着企业将要走的路。这种精神，是一个企业的品性风格，体现着一个企业的精气神，预示着一个企业的明日兴衰。

企业文化的品行，主要彰显在企业的行为规范。行为规范即企业员工行为的准则或原则。无疑，作为企业的一名员工，既有其传统的行为或遗传的行为，又有其情感的行为或即时的行为，更应有其目标的理性行为或价值的理性行为。要保证企业既定目标的实现，就就应制定并遵循目标的理性行为规范;要保证企业价值理念的实现，就就应规定并执行价值的理性行为规范。这种目标与价值的理性行为规范，既表此刻立身处事上，又表此刻行动举止上，还表此刻姿态风度上。这种行为规范，是企业价值的心灵取向，是企业心灵的外在表现，是企业要达目标的理性选取。

要使企业文化的品质、品格、品行得以实现，仅仅靠知晓并提出企业的价值理念、精神支撑、行为规范还不够，务必要有相应的方式方法。这个方式方法，不是靠让广大员工死记硬背某些提炼出来的概念、条文，而是要让广大员工理解并能自觉执行这些理念、精神与行为要求。要做到这一点，员工最喜闻乐见的是靠大家“化”大家，即从员工中挖掘出典型案例、提炼出典型格言，从而用讲故事的方法、用员工格言的方式使价值理念形象化、精神支撑口语化、行为规范具体化，以到达用身边的事教育身边的人、用身边的人提升身边的事的效果。

这种方法，就如伟大领袖毛泽东同志讲的《为人民服务》、《纪念白求恩》、《愚公移山》三个故事，靠张思德、白求恩、愚公三个典型，宣传并普及了中国共产党人全心全意为人民服务的价值理念，对工作极端负责、对人民极端热情的青于竹、翠于松的品格和“下定决心，不怕牺牲，排除万难，去争取胜利”的行为准则;这种方式，还似上世纪六十年代大庆油田的铁人王进喜喊出的格言“石油工人一声吼，地球也要抖三抖”那样，短短一句话，浓缩万千情，展现出的是中国石油工人不畏困难、敢于胜利的大无畏气概。这种“故事+格言”的方式方法，是普及企业价值理念、张扬企业精神支撑、深化企业行为规范的一个行之有效的好方法。

企业文化的品质、品格、品行，一言以蔽之，是企业的品位。企业是一个经济组织，同时，作为社会上的一个单位，又能够说是一个社会组织。是经济组织，就要赚钱。赚钱要有道。黑心钱、昧心钱不仅仅不能赚，还要与之作斗争。是社会组织，就要负责。不仅仅对企业内的员工负责，还要对与之关联的供货商、分销商、社区负责，更要对养育自己的消费者和使自己安身立命的国家负责，做到既要承担好公认的职责，又要勇挑各方期盼的职责，从而使企业“不摇香已乱，无风花自飞”。也就是说，透过重企业文化的“三品”，不仅仅使企业强，更使企业“香”，且香“飞”千里，行得远、走得久。

**企业文化工作总结报告范文7篇六**

一年来在我矿打造千万吨品牌矿的号召下,党政领导和6S管理领导组全面贯彻落实矿企业文化办精神要求，及时组织广大员工进行了认真细致的学习，同时要求大家做好学习笔记，学以致用，切实了解并掌握，正确贯穿运用在工作实际当中，处处以6S管理标准为镜子，来对照自己的不足，并及时改进，全队上下竭尽全力，干好工作来维护这项荣誉，同时努力的向“创新点”迈进。

20\_\_年总结与回顾：

过去的一年，是我队6S工作稳步发展的关键一年。队党政领导及全体员工共同努力，党政领导齐抓共管，紧紧围绕年初制定的目标同心同德，各项工作都取得了令人欣喜的成绩。我队通过上级单位及矿企业文化办的指导，不断学习和吸取其他单位的先进经验，干部职工队伍素质逐步提高，企业文化建设成效显著，各项工作全面推进：

一、认真学习贯彻理念，学习经验，不断提升

1、20\_\_年我队紧紧围绕本队制定的理念“服务无止境，工作争一流，管理高追求，经营创佳绩”为切入点，同时结合自身工作实际开展工作，努力探索服务文化，安全文化建设之路，逐步形成具有特色的企业文化体系，为我矿企业文化建设的发展提供了强有力的文化支撑，并把个人价值与敬业、勤业、专业、精业和奉献统一起来，较好地激发和调动了员工的工作热情和创新能力，达到上、下一致，个人价值观与企业文化价值观协调统一，形成安全素质和营造安全氛围等工作的逐步开展，我队安全文化建设迈上了一个新的台阶。

2、认真学习贯彻矿企业文化精神，组织员工学习企业文化知识。我队利用周二、五例会和班前会时间由6S专职人员组织学习^^^并要求班组长利用业余时间组织员工进行企业理念学习、渗透。要求集体学习有全体参加员工的签名，并做好个人学习笔记，随时抽查笔记，并进行考核。

3、学习经验，不断提高。今年下半年由矿企业文化办靳主任带领企业文化办人员到我队进行座谈，经过矿企业文化办靳主任和企业文化办人员的指导和提点，我队在讲评、司训以及每天的B卡运行上有了显著的提高。特别是开展了“一帮一”“一带一”活动以来，我们相互交流，吸取了大量好的经验，看到了自己的不足之处，对我队以后的企业文化工作的开展起了很大的作用。

二、是以优质服务为着力点，加强巡查管理，推动服务文化建设。

根据集团公司发展要求和本队的实际情况，着眼于制度创新，机制创新和管理创新，队党政通过强化班组长以上人员的严格管理，加强员工思想教育，认真学习企业文化知识，努力规范员工行为以及大力加强监督考核等有力措施，使我队员工的思想

理念发生了根本性转变，员工的服务意识明显增强，该队的整体员工形象提到了很大改善。

加强巡查管理力度是我队在管理方面一直强调的重点，今年我队巡查考评组运行正常，各级巡查人都依据考评细则的标准按照“三必须”的原则进行巡查，及时将所巡查的问题进行整改落实。对于在平时的考评中出现有异议的情况，及时进行仲裁，仲裁组也本着实事求是，公平、公正的原则进行仲裁处理，使员工放心、满意。把“6S红黄线”管理纳入考评细则内，加强对6S管理，促进队组安全生产。

三、以人为本，实施人性化管理，达到工作更加合理化。

20\_\_年本队对矿上多次提议，后经矿领导多次深入现场调研，对以往陈旧不堪的旧设施进行了改造和更新，实践证明，没有安全作为前提，一切都无从谈起，没有意义，安全生产和管理持续加强和改进需要文化支持，确立安全文化是安全生产和管理工作中的必须选择，确立了实践意义和指导思想，以“零违章”的实现目标，全面规范员工的安全理念和安全行为。我们听从广大员工的意见和建议，认真考虑，从实际出发，重新修订完善了考评细则，取消、更改了部分不合理条款，对很多奖罚分的范围进行了细化，使考核依据更充分，考核更合理。

四、以不足之处作教训，为以后发展做贡献

一年以来我队在矿企业文化办和上级领导的指导下工作中有了很大的进步和成果。但是金无足赤，人无完人。我队在有些方面做得不到位

1、讲评方面有个别班组的员工讲评的很不到位。

2、有些班组定置图和实际不符合。

3、在创新方面显得不足。

4、在巡查方面有些问题与安全生产联系不大。

5、由于本队情况特殊，导致在学习企业文化知识方面做得不到位。

**企业文化工作总结报告范文7篇七**

企业文化是企业在长期的生产、经营实践中逐步形成的占主导地位并为全体员工认可和恪守的共同价值观念和行为准则。企业要保持稳定和持续地发展，都必须有优秀的企业文化作为后盾。企业文化建设和企业发展战略、企业管理具有同等重要的作用。

一、现状分析

中山供电分公司开展企业文化建设的优势。

1、企业文化建设已经取得了较大的成效。

几年来，中山供电分公司一直以两个文明同步建设为支撑，推动各项工作的开展，企业文化建设已经取得了较大成效。先后获得了全国电力系统双文明单位、省一流供电企业、电力市场整顿和优质服务年活动先进单位；连续多年被评为“中山市文明单位”、省电力系统“纠风”工作先进单位。所有这些，都为继续深入开展企业文化建设奠定了良好基础。

2、制订并实施了开展企业文化建设的有效措施。

注重完善并实施了一系列规章制度，为规范职工行为、加强行风建设和干部廉政建设发挥了较大的作用，丰富了企业文化的内涵，保证了安全生产和营销等各项工作的顺利进行，同时也为进一步完善企业文化建设的基础工作提供了有利条件。

3、在企业行为标识系统方面有了较好的开端。

在企业理念识别方面，征集并通过了一系列引导职工奋发向上、优质服务、敬业爱岗的企业理念，为促进职工转变观念、提高服务质量，发挥了一定的推动作用。

4、在企业形象建设方面取得了较大成绩。

近几年，伴随城农网改造工程的全面启动，电力市场整顿和优质服务年活动的深化，中山供电分公司不失时机地加强了企业形象的宣传。全局形成了包括基建、生产、营销等三位一体的服务体系，提出了“人人都是服务窗口、时时都树企业形象”的要求，开展了与媒体沟通、与客户沟通、与政府沟通等宣传工作，涌现出一批先进集体、先进个人，为全局树立了榜样，使企业形象逐步得到客户的认同，客户满意率不断提高。

中山供电分公司企业文化建设方面的不足和差距。

二、指导思想

以管理创新为动力，以内抓队伍建设、建立学习型组织，外抓优质服务、提高企业信誉、增强核心竞争力为重点，促进物质文明与精神文明建设协调发展，实现企业效益和社会效益的统一，构筑与市场经济相适应的、体现中山和供电行业特色的企业文化，为企业的各项工作营造良好的文化氛围，奠定坚实的思想基础。

三、基本原则

1、实践性原则

企业文化建设必须坚持理论与实践相结合的原则，既要体现坚实的理论基础和丰富的历史文化内涵，又要满足企业改革发展的需要，从规划到措施都必须坚持可行有效。

2、创新性原则

企业文化建设必须体现时代精神，坚持与时俱进，不断创新。从具体内容到领导体制、管理机制和载体形式等都应坚持不断创新。

3、个性化原则

企业文化建设必须坚持个性化，从中山供电分公司的实际出发，借鉴其他企业具有普遍性的经验，逐步形成中山供电分公司独有的企业文化。

4、效益性原则

将投入产出概念引入企业文化建设，以最小的投入获取最大的效益，包括企业的经济效益和社会效益，近期效益和长远效益。

5、系统性原则

企业文化本身是一个庞大的体系，应进行总体规划，分步实施。

四、建设措施

体现具有中山供电特色的“六要素”：抓住发展机遇，建设物质文化；坚持与时俱进，培育精神文化；注重以人为本，提练行为文化；围绕客户需求，推崇服务文化；建立科学机制，实施管理文化；追求内外和谐，打造环境文化。

1、以转变观念为切入点，为企业的各项工作奠定思想基础。

当前的重点是在全体职工中树立客户至上、管理创新、终身学习、竞争向上观念，采取广泛深入的思想教育、有效可行的激励机制、不断完善的规章制度、优胜劣汰的竞争环境，去引导和促进思想观念的转变，树立全新的价值观念，形成企业文化建设的良好局面。

2、以树立形象为着力点，提高企业的美誉度和信誉度。

按照企业文化理论，其主要工作包括两个方面：一是内靠新的理念、价值观提高职工队伍整体素质。二是外靠完善企业文化标识系统提高企业信誉和知名度。企业标识系统必须根据企业所在地区的政治、经济、自然、质量、服务、创新、价值等方面具有的自身特征因素考虑，中山供电分公司的企业标识系统应包括：

企业远景：立足中山、引领珠三角、创国际一流；

企业精神：坚韧不拔、勇创一流、永无止境的探索、不甘落后的拼搏、更高境界的追求；

客户观；客户至高至上、我当至真至诚。

企业形象应包括5个方面：

企业整体形象：珠三角排头、同行上游、国际一流；

服务形象：优质、方便、规范、真诚；

产品形象：安全可靠，价格合理；

领导形象：决策科学、工作廉洁、作风民主、勇于改革；

职工形象：有理想、有道德、有文化、有纪律。

在明确企业精神、树立企业形象的同时，还必须在企业内部采取多种教育形式，让企业标识成为全体职工的共识，并组织发动职工为实现企业目标、发扬企业精神、树立企业形象努力工作，同时还要加大宣传力度，与客户沟通、与政府沟通、与媒体沟通，在社会上树立起中山供电分公司的品牌。

3、以改革为着眼点，与时俱进地开展企业文化建设。

电力体制改革将是目前和今后一段时期的重要任务，企业文化建设应从内容、方法、手段、重点等方面随着改革的深入不断进行调整，适应新形势的需要。

4、以人为本为凝聚点，增强职工民主管理的自觉性。

通过政治理论学习和思想教育，帮助职工树立新形势下的主人翁意识，通过制度建设保证职工民主权利的行使，通过创造良好的工作生活环境，增强职工的向心力和企业的凝聚力。

5、以整体优化为目标，统筹兼顾地开展企业文化建设。

企业文化建设应在组织上形成领导重视、责任落实的保证体系，形成部门责任明确、岗位任务落实的责任网络，建立并实施包括工作落实、程序落实、资金落实的规章制度、工作目标、管理标准，以确保企业文化建设顺利开展，取得实效。

6、以终身学习为主线，提高企业核心竞争力。

面对知识更新的加快，市场竞争的激烈，科技进步的加速，无论是企业还是职工都应把学习作为终身的追求。开展企业文化建设要从行政手段、制度激励等多方面鼓励和督促职工树立终身学习的意识，不断学习新知识，钻研新理论，掌握新技能，把企业培育成学习型组织，提高竞争力，以适应供电体制改革和电网发展的需要。

7、以多种形式为载体，丰富企业文化的内涵。

企业文化是由政治理论、道德规范、企业道德、经营理念、历史文化、艺术情趣等内容构成的体系，在加强政治理论教育，开展有的放矢的思想政治工作的同时，不断丰富企业文化的内涵，积极开展各种征文、书画展、技术业务比赛、知识竞赛等多种文体活动，通过喜闻乐见的形式，潜移默化地向职工灌输企业精神、经营理念、职业道德、行为规范，培养进取精神和奉献意识以及高雅的生活情趣，提高职工队伍的整体素质。

【企业文化工作总结报告范文7篇】相关推荐文章:

全省文化工作先进集体自查报告范文

2024年企业个人业绩报告范文7篇

企业党支部工作总结报告2024 企业党支部工作总结报告范文

某企业共青团工作总结报告

2024年企业年度工作总结报告范文

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找