# 四风问题的具体表现和危害

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-08-19

*第一篇：四风问题的具体表现和危害四风问题的主要具体表现是什么 四风问题的危害有哪些形式主义表现方面：一、用华众取宠代替实事求是;二、用投机取巧代替实干苦干;三、用粗枝大叶代替一丝不苟;四、用走马观花代替深入实际;五、用僚草应服代替严谨作风...*

**第一篇：四风问题的具体表现和危害**

四风问题的主要具体表现是什么 四风问题的危害有哪些形式主义表现方面：

一、用华众取宠代替实事求是;

二、用投机取巧代替实干苦干;

三、用粗枝大叶代替一丝不苟;

四、用走马观花代替深入实际;

五、用僚草应服代替严谨作风;

六、用高喊口号代替实际工作;

七、用三心二意代替全心全意;

八、用虚张声势代替雷厉风行;

九、用欺上瞒下代替求真务实;

十、用表面文章代替表里如一。

形式主义的主要根源是主观主义、个人主义和“官本位”思想。

1、弄虚作假，不求实效。形式主义最突出的表现就是弄虚作假、作表面文章，以赢得上级肯定和领导满意。有的单位开展大型活动，既不认真领会上级指示精神，也不深入实际调查研究掌握实情，为寻求“轰动效应”，在准备工作不充分匆匆忙忙召开会议、下发文件、层层鼓动、全面铺开，重形式、轻实效;有的抓工作，满足于开会布臵了，领导强调了，要求也提了，至于工作是否高标准、高质量地完成则全然不闻不问，只做上篇文章、忽视下篇文章;有的哗众取宠，欺上瞒下。

2、好大喜功，欺上瞒下。有的在领导面前，不报实情、不讲真话，报喜藏忧，讲成绩夸夸其谈，长篇大论，讲问题轻描淡写，避重就轻;有的一味取悦领导，把领导的喜好做为行事的准则，更有甚者当本单位发生事故案件时，首先考

虑的是对个人升迁的影响，不是严肃查处，举一反三，吸取教训，而是在要不要上报、怎样上报上挖空心思，想方设法把客观的、偶然的因素强调的多一些，把主观因素讲少一些，以减轻或推卸责任。

3、脱离实际，照搬照套。有的把上级的指示当教条，不吃透主要精神，不注重结合本单位实际贯彻执行，而是照本宣科，机械地照搬照套。有的抓工作，片面认为“想到”就是“做到”、“能写”就是“会做”，计划措施很周密，却不注重深入实际抓落实。凡此种种，表面热热闹闹、兴师动众，实际效果却不明显。

官僚主义的表现方面： 指脱离实际、脱离群众、做官当老爷的领导作风。如不深入基层和群众，不了解实际情况，不关心群众疾苦，饱食终日，无所作为，遇事不负责任;独断专行，不按客观规律办事，主观主义地瞎指挥等。有命令主义、文牍主义、事务主义等表现形式。官僚主义是剥削阶级思想和旧社会衙门作风的反映。

一些领导干部，只要能安坐办公室，就绝不愿下基层“受苦”，甚至不愿和群众“坐同一条板凳”，怕给自己添麻烦;喜欢拍脑袋决策、拍屁股走人，盲目铺摊子、上项目，留下一堆后遗症;对上吹吹拍拍、曲意逢迎，对下喝五吆

六、横眉立眼，门难进、脸难看、事难办;思维僵化，机械执行上级决定，生搬硬套，完全不顾实际情况;官气十足、独断专

行，总觉得“自己高明、别人不行”，容不下他人，听不得不同意见……凡此种种，做官心理浓厚，惰政思维盛行，权力观念错位，映照出官僚主义的病症和丑态。

享乐主义的表现方面： 形势下享乐主义有多种表现，比较突出的是：在精神状态上，思想空虚，精神萎靡，贪图安逸，不思进取;在价值取向上，把个人利益放在高于一切的位置，事情多做一点觉得吃亏，待遇稍差一点满腹牢骚;在工作态度上，怕苦怕累，逃避责任，得过且过，不愿意到艰苦的地方工作，更不想创造性地开展工作;在公务活动中，讲排场、比阔气，铺张浪费，不重实效;在生活方式上，追求“贵族 2 化”，吃喝玩乐，沉湎于花天酒地、声色犬马。奢靡之风的表现方面： 享乐主义和奢靡之风是互为表里的两面。随着经济的发展和物质的充裕，一些干部在得到比较优越的生活条件之后，放松对自己的约束，一味追求更豪华、更高档的享受，是为享乐主义。当他们的享乐主义心态外化成实际行动，便是金表华服，珍馐佳酿，豪宅别墅，名车美人，是为奢靡之风。

官员接待上级的宴席不够高档，是“不给面子”;开会时不在五星级酒店，是“没有重视”;领导出行若不是警车开道，则是“不够隆重”。那些并不艳羡享乐、奢靡的官员亦被裹挟其中，只能老实遵守“潜规则”。久而久之，这种不正之风更是异化成一种“官场标准”，腐化干部队伍，更

腐蚀了党的各项制度规章。

享乐主义和奢靡之风的共同表现： A.思想空虚,精神萎靡,贪图安逸,不思进取B.讲排场、比阔气，铺张浪费。C.挥霍公款,吃喝玩乐.D.超标乱配、滥配交通和通讯工具。E.违反规定超标准修建和装修楼堂馆所.F.骄奢淫逸,腐化堕落.四风问题的主要具体表现是什么 四风问题的危害有哪些。我们的政府是不是会朝着一个阳光，公正，廉洁的方向前进。我们拭目以待。当然这必将是一个长期坚持的过程。

为民、务实、清廉，是中国共产党对领导干部党风廉政建设要求。2024年10月中共十六届三中全会提出。2024年9月中共十六届四中全会再次强调。为民，即坚持立党为公、执政为民，把实现好、维护好、发展好人民群众的根本利益作为自己思考问题和开展工作的根本出发点和落脚点；务实，即求真务实，出于对党和人民的事业高度负责，脚踏实地，埋头苦干，坚持重实际、鼓实劲、求实效，不图虚名，不务虚功，扎扎实实地把党和国家的各项决策和工作落到实处；清廉，即严于律己，廉洁奉公，时刻把党和人民的利益放在首位，严格遵守党纪国法，坚持高尚的精神追求，永葆共产党人的浩然正气，切实做到拒腐蚀、永不沾。

**第二篇：四风问题具体表现**

形式主义：1、2、3、4、5、只注重理论学习，文字读书，缺乏系统的、运用性的学习调查研究不够，下基层走马观花，深入实际不够 工作只求过得去，不求过得硬 学习不够深入，浮于表面，做一般理解 接到工作任务，不充分思考，首先想快速完成，而不是又快又

好完场6、7、工作缺乏创新意识，局限于上级布置什么做什么 学习主动性、自觉性不强，虽然建立了学习制度，但政治理论

学习不深入，学习形式和方法单一

8、在工作中，学习存在实用主义，自己业务需要、工作密切才去

学习，缺乏系统理论学习

9、创新意识、进取精神不够

10、学习制度坚持不好，缺乏持之以恒的学习态度

11、学用结合没有处理好，理论学习与实际脱节1、2、3、4、5、6、7、8、9、认为自己不当官，对什么都不在乎，缺乏进取精神 缺乏责任担当意识 在各种教育活动中只注意痕迹，不注重心迹 服务群众时，没有做到换位思考，态度不够完善 奉献精神不够 不能够发挥模范带头作用，把自己混同于一般群众 深入基层调查研究不够 群众工作经验缺乏，宗旨观念有所淡化 对党的群众路线认识不够深，对坚持改造自己的世界观、人生

观和价值观的重要性认识不足

10、宗旨意识淡化、为群众想的少，做的少

11、服务群众缺乏真功夫，真能力

12、办事急躁，不慎重，耐心不够

13、没有长远的职业规划，没有穿心意识

14、工作计划不明确，没有既定目标与方向，盲目单干1、2、3、4、5、6、7、8、9、只注意自己利益得失，追求高工资向往 得混且混，有当一天和尚撞一天钟的想法 只想休息，不想勤劳工作 安于现状，进取意识差 社会物质发展，不懂节约，缺乏艰苦奋斗精神 不自觉抵制不良风气，对当前腐败现象麻木 存在畏难厌战情绪 过一天算一天，进取思想不强，对工作要求不高 有时艰苦奋斗思想淡化，进取心不足

10、不思进取，不求上进，存在船到码头，车到站的思想

11、满足现状，不找事，不惹事，小进则满

12、畏难情绪严重，缺乏敢闯，敢干，敢试的工作劲头

13、沉醉于已有成绩，不思进取

14、主观能动性差，满足于表面，忽视工作的创造性和主动性

奢靡之风：1、2、3、4、5、6、7、不会统筹使用自己的工资，缺乏勤俭节约的持家精神 从周四开始就期待周末 缺乏奉献精神，只追求付出与收支平衡 缺乏艰苦朴素精神，精打细算，勤俭节约的作风 人情来往随份子随大流，要面子 羡慕别人的奢靡生活 对八项规定的重要性认识不足，廉政风险意识差，认为自己在服务窗口工作风险系数较低8、9、在一定程度上存在作风不够朴素、不够勤俭的问题 在生活中存在讲面子的现象

10、缺乏艰苦奋斗、勤俭持家的思想

11、思想上追求享受，羡慕他人好吃、好喝、好玩

12、人生观、价值观存在偏差

**第三篇：“四风”问题具体表现**

“四风”问题具体表现

一、形式主义

1、学风不正,学用脱节。对学习不重视,积极性、主动性不强;学习存在盲目性、随意性,知识老化,不能真正结合企业实际、带着问题去学,听讲座、念文件多,谈体会、议问题少;学习的针对性、实效性不强，理论学习应付了事、业务学习不求甚解,不能学以致用。

2、调查研究不深入,不注重解决实际问题。满足于看材料、听汇报,调研时蜻蜓点水、走马观花,没有真正深入员工、深入实际了解情况,查找问题,分析原因,研究对策;调研形成一个套路,先看看、走走,再和员工谈谈,针对性实效性不强。

3、急功近利、贪大求全。搞“数据经济”,重眼前轻长远,重增长轻管理,重局部轻全局,片面追求发展速度、发展规模但忽视了发展质量,区域布局不合理,到处抢地盘占摊子，经营范围盲目扩张,产业链条随意延伸,不注意培育企业核心竞争力,使企业发展陷入困境。

4、定政策不切实际、违背规律。研究问题、制定政策没有经过深入分析和充分论证,经验教条,脱离市场规律和企业实际,有“一刀切”现象,与实际脱节;有时不按市场规律办事,对明显不合适宜的措施不及时调整;有时朝令夕改,使基层单位无所适从,难以贯彻落实。

5、抓工作虚张声势、落实不力。为了完成指标虚报浮夸、欺上瞒下、弄虚作假,围着KP1考核打转,搞“泡沫经济”;重形式轻实效,重部署轻落实,习惯于打电话、听汇报,热衷做“亮点”工作而忽视了基础管理;以会议贯彻会议、以文件落实文件,会风文风不实,空话套话多,参会人员范围过大，陪会现象比较严重。

二、官僚主义

1、行政色彩浓厚,工作效率低下。“大企业病”比较普遍,管理机构繁多,设臵不够科学,职能交叉重复,层级多、流程长,为了管控而管控,服务意识不强,门难进、脸难看、事难办,对一些基层单位和群众反映的问题长时间没有答复;本位思想严重,部门之间互设壁垒,过分强调部门利益。

2、重大决策盲目草率,个人专断。对市场情况、企业规律认识不够,重大决策未经充分论证,凭感觉、拍脑袋决策,造成决策重大失误,导致资产巨额亏损,有的项目刚投产几年,就要技术升级或者报废,刚建成的固定资产说拆就拆,报废残值率过高;项目管理简单粗放,重建设、轻维护、轻营销,物品采购价格、工程造价等明显偏高,资源利用率低;不严格执行民主集中制原则,搞个人说了算,所谓的民主只是走走程序。

3、“老板气”十足。高高在上,颐指气使,容不下他人,听不得不同意见;身份界限、等级观念明显,对上吹拍逢迎,对下吆五喝六;工作“动口不动手”,习惯当“甩手掌柜”和“二传手”,但又不愿意充分授权,不能充分调动下属积极性。

4、群众观念淡薄。以客户为导向的服务体系不完善，主动服务客户的意识不强,解决客户投诉问题明显滞后;以人为本观念淡薄,关心基层职工不够,涉及职工切身利益的制度规定出台前没有广泛征求意见,一线员工的诉求渠道不畅;总部机关与基层企业考核时采用双重标准,对基层压任务多、派指标多,帮助出主意、解难题少;不愿到困难多的企业去,不愿与普通员工交流,怕给自己惹麻烦,不能真心实意地帮助解决实际困难。

5、担当意识不强。部门之间互相扯皮,碰到问题往外推,遇到矛盾绕着走,处理问题“软着陆”,不敢担当,不愿负责;奉行“好人主义”,只栽花不栽刺,对矛盾和问题无原则姑息迁就,偷奸耍滑,哼哼哈哈,不干实事,平平安安占位子,忙忙碌碌装样子。

6、处心钻营、谋取私利。争权夺势,争名夺利,整天忙着拉关系、找路子,跑官要官,想个人的事、想名利的事多,想单位的事、想工作的事少;在选人用人上任人唯亲,拉帮结派,搞裙带关系和小团体主义。

三、享乐主义

1、安于现状、不思进取。缺乏艰苦奋斗精神,不愿吃苦受累,精神懈怠,意志消沉,拈轻怕重,挑肥拣瘦;存在“庸、懒、散、软”现象,当一天和尚撞一天钟,缺乏攻坚克难的干劲和市场打拼的激情,不愿去条件差、困难大的地方经受锻炼,不愿触及关系企业改革发展复杂问题,主动应对挑战、谋变求新不够。

2、骄傲自满、浮躁贪功。认为个人对企业发展做出贡献,企业家大业大效益好了,个人吃点喝点拿点不算什么。

3、追求享受,玩风较重。工作向下看齐,待遇向上看齐,考虑个人利益多,甚至为一己私利不惜损害企业和国家利益;热衷于迎来送往,巧立名目吃喝玩乐,内部公关、相互吃请现象比较普遍。

四、奢靡之风

1、铺张浪费,大手大脚。各项成本控制不严,勤俭持家意识不强,三公经费、科研经费管理较松;在开拓市场、进行公关活动中,送高档礼品,出入高档会所,办高消费娱乐年卡;热衷于讲排场、比阔气,大型业务活动追求形式,变着花样高档消费,超标准招待客户。

2、职务消费不够规范。职务消费普遍存在,有的数额很大,使用不够透明,缺乏统一标准;公务差旅活动安排过于奢侈豪华,乘坐交通工具、食宿有时严重超标,甚至借公务之机游山玩水、出国旅游,把出国当作福利待遇,不管是否工作需要,每年都要轮流安排出国。

**第四篇：四风问题的主要具体表现**

四风问题的主要表现

一是形式主义，群众反映最突出的是追求形式、不重实效，图虚名、务虚功、工作不抓落实。

二是官僚主义，群众最不满意的是办事推诿扯皮多，效率低下，不作为、不负责任。

三享乐主义，基层和群众反映最多的是一些领导干部安于现状、贪图安逸，缺乏忧患意识和创新精神。

四奢靡之风，主要是条件好了，许多方面做过头，大手大脚、铺张浪费。

**第五篇：四风问题的具体表现**

四风问题的具体表现

四风问题的具体表现

（一）（一）总书记指出关于“四风”问题的19种具体表现形式。

在形式主义方面，主要是知行不

一、不求实效，文山会海、花拳绣腿，贪图虚名、弄虚作假。有的不认真学习党的理论和做好工作所需要的知识，学了也是为应付场面，蜻蜓点水，浅尝辄止，不求甚解，无心也无力在实践中认真运用。有的习惯于以会议落实会议、以文件落实文件，热衷于造声势、出风头，把安排领导出场讲话、组织发新闻、上电视作为头等大事，最后工作却不了了之。有的抓工作不讲实效，不下功夫解决存在的矛盾和问题，难以给领导留下印象的事不做，形不成多大影响的事不做，>工作汇报或>年终总结看上去不漂亮的事不做，仪式一场接着一场，总结一份接着一份，评奖一个接着一个，最后都是“客里空”。有的下基层调研走马观花，下去就是为了出镜头、露露脸，坐在车上转，隔着玻璃看，只看“门面”和“窗口”，不看“后院”和“角落”，群众说是“调查研究隔层纸，政策执行隔座山”。有的明知报上来的是假情况、假数字、假典型，也听之任之，甚至通过挖空心思造假来粉饰太平。

在官僚主义方面，主要是脱离实际、脱离群众，高高在上、漠视现实，唯我独尊、自我膨胀。有的对实际情况不了解不关注，不愿深入困难艰苦地区，不愿帮助基层和群众解决实际问题，甚至不愿同基层和普通群众打交道，怕给自己添麻烦，工作上敷衍塞责、推诿扯皮、得过且过。有的不顾地方实际和群众意愿，喜欢拍脑袋决策、拍胸脯表态，盲目铺摊子、上项目，最后拍屁股走人，留下一堆后遗症。有的对上吹吹拍拍、曲意逢迎，对下吆五喝

六、横眉竖目，门难进、脸难看、事难办，甚至不给钱不办事，收了钱乱办事。有的对待上级部署囫囵吞枣、断章取义，执行上级决定照本宣科、等因奉此，或者照猫画虎、生搬硬套，以前怎么做就怎么做，别人怎么做就怎么做，完全不顾本地本部门实际情况。有的官气十足、独断专行，老子天下第一，一切都要自己说了算，拒绝批评帮助，容不下他人，听不得不同意见。

在享乐主义方面，主要是精神懈怠、不思进取，追名逐利、贪图享受，讲究排场、玩风盛行。有的意志消沉、信念动摇，奉行及时行乐的人生哲学，“今朝有酒今朝醉”，“人生得意须尽欢”。有的追求物质享受，情趣低俗，玩物丧志，沉湎花天酒地，热衷灯红酒绿，纵情声色犬马。有的拈轻怕重，安于现状，不愿吃苦出力，满足于现有学识和见解，陶醉于已经取得的成绩，不立新目标，缺乏新动力，“清茶报纸二郎腿，闲聊旁观混光阴”。

在奢靡之风方面，主要是铺张浪费、挥霍无度，大兴土木、节庆泛滥，生活奢华、骄奢淫逸，甚至以权谋私、腐化堕落。有的修建豪华气派的办公大楼，甚至占地上百亩、耗资几个亿，搞得富丽堂皇，吃喝玩乐一应俱全。有的热衷于造节办节，节庆泛滥成灾，动辄花费几百万、几千万，劳民伤财啊！有的热衷于个人享受，住房不厌其大其多，车子不厌其豪华，菜肴不厌其精美，穿戴讲究名牌，对超出规定的生活待遇安之若素，还总嫌不够。有的要求超规格接待，住高档酒店，吃山珍海味，喝美酒佳酿，觥筹交错之后还要“意思意思”。有的兜里揣着价值不菲的会员卡、消费卡，在高档会馆里乐不思蜀，在高级运动场所流连忘返，在名山秀水间朝歌夜弦，在异国风情中醉生梦死，有的甚至到境外赌博场所挥金如土啊！有的作风不检点，甚至道德败坏、生活放荡，不以为耻、反以为荣。

（二）中央问卷调查反映出关于“四风”问题的22种表现形式。

形式主义的表现。

形式主义的要害是，知行不

一、不求实效，文山会海、花拳绣腿，贪图虚名、弄虚作假。问卷调查显示，党员干部党性党风党纪方面存在的突出问题中，“形式主义”排在第一位，达43、7%。

1、学风不正，学用脱节。有的领导干部忽视理论武装，不认真学习党的理论和做好工作所需要的知识，学了也是为了应付场面，蜻蜓点水，浅尝辄止，不求甚解，学而不思、学而不信，学而不用、学而不行。有的学用严重脱节，说起来头头是道，做起来还是老一套，用科学理论指导实践、解决问题的能力不强，无心也无力在实践中认真运用，碰到具体问题无所适从，遇到突发事件束手无策。

2、文山会海，空话套话。有的抓工作只靠开会发文件，会议过多过长，“会议干部”越来越多。有的领导讲话不在琢磨事上下功夫，专在琢磨词上下功夫，故弄玄虚、故作高深，把简单问题复杂化。有的地方和单位文件、简报“满天飞”，没有实质内容，只注重形式和数量，成了华而不实的“党八股”。

3、弄虚作假，欺上瞒下。有的虚报浮夸，不说实情、不讲真话，报喜不报忧，掩盖矛盾和问题。有的明知报上来的是假情况、假数字、假典型，也听之任之，甚至通过挖空心思造假来粉饰太平。有的底数不清、情况不明，不顾客观条件提过高目标，还层层加码，逼得下面造假应付。有的做戏作秀不做事，热衷于做表面文章，把>口号当成绩，把准备做的说成已经做了，把布置的说成落实的。

4、蜻蜓点水，走马观花。有的下基层习惯于“被调研”，走的路线、看的点、见的人、听的话都是事先安排的。有的调研走马观花，下去就是为了出镜头、露露脸，身下心不下、隔靴搔痒，坐在车上转、隔着玻璃看，只看“门面”和“窗口”，不看“后院”和“角落”，群众说是“调查研究隔层纸，政策执行隔座山”。有的调研先入为主、主观臆想，只听自己想听的，只看自己想看的。有的名为调研、实为扰民，一日调研、三日观光。

5、不切实际，不求实效。有的想问题、作决策、抓工作不认真领会中央精神，不了解基层实际，不研究情况、不解决问题。有的追求轰动效应，哗众取宠，挖空心思编造“新思路”、杜撰“新经验”，热衷于造声势、出风头，把安排领导出场讲话、组织发新闻、上电视作为头等大事，最后工作却不了了之。有的该开的会开了、该走的程序走了，但不该提的干部照样提、不合理的决策照样实施。有的搞各种形式的检查评比，把开了多少会、下去多少次、建了多少联系点折算成分值，进行所谓的“量化考核”。有的热衷于抓“典型”、做“盆景”，点上热闹、面上冷清。有的抓工作不讲实效，不下功夫解决存在矛盾和问题，难以给领导留下印象的事不做，形不成多大影响的事不做，工作汇报或年终总结看上去不漂亮的事不做，仪式一场接一场，总结一份接一份，评奖一个接着一个，最后都是“客里空”。

6、落实不力，工作疲沓。有的习惯于以会议落实会议、以文件落实文件、以讲话落实讲话，会开了、文件发了，事情就没有人再管了，几年过去了实际状况没有什么变化，会议和文件就是工作成效和成果。有的不能“一张蓝图绘到底”，前任栽桃后任栽杏，思路年年变、口号时时新。有的抓落实搞“上下一般粗”，基层难落实、难见效。有的“打埋伏”遮掩“不落实”，甚至搞移花接木。有的抓工作始终慢半拍，不催不办、不推不动，办起事来也拖拖拉拉。

官僚主义的表现。

官僚主义的要害是，脱离实际、脱离群众，高高在上、漠视现实，唯我独尊、自我膨胀。中国共产党新闻网在线调查干部作风问题，选择“官僚主义盛行”的排在第二位。

1、高高在上，脱离群众。有的公仆意识单薄、群众感情淡漠，在机关颐指气使，下基层架子很大，不关心群众，对群众的疾苦和诉求麻木不仁，对实际情况不了解不关注，不愿深入困难艰苦地区，不愿帮助基层和群众解决实际问题，甚至不愿同基层和普通群众打交道，怕给自己添麻烦。有的对上吹吹拍拍、曲意逢迎，对下吆五喝

六、横眉竖目。有的官气十足、独断专行，老子天下第一，一切都要自己说了算，拒绝批评帮助，容不下他人，听不得不同意见。有的不相信群众，不依靠群众，不做群众的思想政治工作，甚至把群众看成“刁民”，把党的惠民利民政策当作“恩赐”，把同群众的关系由“鱼水关系”搞成“蛙水关系”、“油水关系”，甚至搞成“水火关系”。

2、跑官要官，任人唯亲。有的“走上不走下、跑富不跑穷”，亲领导、疏群众，傍大款、找靠山。有的敢找、敢送、敢拍，拉关系、走门路、建小圈子，个别人甚至到了寡廉鲜耻的地步。有的以官谋私，看圈子、看票子、看门子。有的任人唯亲，大搞裙带之风，“一人得道，鸡犬升天”，而那些有本事真干事没“关系”的干部却得不到提拔重用。

3、急功近利，好大喜功。有的不讲大局、不顾长远，不重视基础性工作，而是急于出政绩，热衷于搞劳民伤财的“形象工程”和脱离实际的“政绩工程”。有的不顾地方实际和群众意愿，喜欢拍脑袋决策、拍胸脯表态，盲目铺摊子、上项目，最后拍屁股走人，留下一堆后遗症。有的围着领导转，定政策、抓工作不怕群众不满意，就怕领导不注意。有的干一点事就希望得到“回报”，刚刚提拔就琢磨“再上一个新台阶”。

4、不负责任，不敢担当。有的对待上级部署图囵吞枣、断章取义，执行上级决定照本宣科、等因奉此，或者照猫画虎、生搬硬套，以前怎么做就怎么做，别人怎么做就怎么做，完全不顾本地本部门实际情况。有的工作上敷衍塞责、推诿扯皮、得过且过。有的饱食终日、无所用心，在位不在岗、在岗不尽责，见到荣誉抢着要，碰到难题往外推，遇到矛盾绕着走。有的奉行“好人主义”，回避矛盾、是非不分，只栽花不栽刺，把批评和自我批评变成了表扬和自我表扬，貌似批评、实则表扬。有的不敢抓、不敢管，碍于情面、怕丢选票，上捧下拉、左右逢源，甚至对出了问题的干部包庇纵容、姑息迁就。

5、吃拿卡要，与民争利。有的把公共利益部门化，把部门权力个人化。有的搞权力寻租，把“有权不用、过期作废”当座右铭，“靠山吃山、靠水吃水”。有的窗口单位工作人员“门难进、脸难看、事难办”，“吃拿卡要”、“收查扣罚”，甚至不给钱不办事，收了钱乱办事。

6、表里不一，纪律松懈。有的有令不行、有禁不止，视规定为无物，使制度形同虚设。有的“上有政策、下有对策”，搞实用主义，合意的就执行，不合意的就不执行。有的言行不一，台上台下两个形象，人前人后两种表现。有的不遵守党的政治纪律，热衷于传播小道消息，想说什么就说什么，口无遮拦、毫无顾忌。

享乐主义的表现。

享乐主义的要害是，精神懈怠、不思进取，追名逐利、贪图享受，讲究排场、玩风盛行。问卷调查反映的突出问题中，“精神懈怠”、“信仰缺失”排在第三、四位，达34、2%和32、5%。

1、思想空虚，精神颓废。有的革命意志消沉、理想信念动摇，奉行及时行乐的人生哲学，“今朝有酒今朝醉”，“人生得意须尽欢”，认为艰苦奋斗已经“过时”，享乐安逸才是“现实”。有的不信马列信鬼神，缺乏高尚情操和健康精神生活，迷恋于求神拜佛。有的追求物质享受，情趣低俗，玩物丧志、身心颓废。有的对金钱顶礼膜拜，谁有钱为谁服务，谁给钱给谁服务，成了大款老板的“办事员”。

2、庸懒松散，不思进取。有的开口谈享受、闭口要回报，拈轻怕重，安于现状，不愿吃苦出力，满足于现有学识和见解，陶醉于已经取得的成绩，不立新目标，缺乏新动力，“清茶报纸二郎腿，闲聊旁观混光阴”。有的心思不在工作上，“当一天和尚撞一天钟”，得过且过，浑浑噩噩混日子。

3、迷恋特权，弄权贪腐。有的把“岗位”等同于“地位”，小到吃喝招待、大到用车用房，以及配备秘书，都搞特殊化。有的官商相互勾结，以权易钱，收受贿赂，甚至形成“腐败利益共同体”。有的以权易权，利用手中权力为子女上学、就业、升迁打招呼、递条子，谋取私利。

4、计较待遇，追名逐利。有的斤斤计较个人待遇，整日围着票子、车子、房子、位子转，工作多做一点就觉得吃亏，待遇稍差一点就觉得委屈。有的对超出规定的生活待遇安之若素，还总嫌不够。有的热衷自我形象包装，不去真读书而是混文凭，动不动搞个硕士博士、客座教授。有的追求“出镜率”、迷恋闪光灯，钟情大会场。

5、玩心太重，生活腐化。有的上班时间打游戏、看电影、炒股票。有的晚上加点班就喊累，但玩牌、打麻将却通宵达旦。有的兜里揣着价值不菲的会员卡、消费卡，在高档会馆里乐不思蜀，在高级运动场所流连忘返，在名山秀水间朝歌夜玄，在异国风情中醉生梦死，甚至到境外赌博场所挥金如土。有的借接待之名、行玩乐之实，沉湎花天酒地，热衷灯红酒绿，纵情声色犬马，常常醉醺醺、昏沉沉、轻飘飘。有的把奢华当风光，穿几万元的衣服，系几万元的皮带，戴几十万元的手表，抽上千元一包的烟，喝上万元一瓶的酒，品上百元一筒的茶。有的作风不检点，甚至道德败坏、生活放荡，不以为耻、反以为荣。

奢靡之风的表现。

奢靡之风的要害是，铺张浪费、挥霍无度，大兴土木、节庆泛滥，生活奢华、骄奢淫逸，甚至以权谋私、腐化堕落。中国共产党新闻网在线调查干部作风问题，选择“贪图奢侈享受，经费居高不下”的居第一位。

1、讲究排场，铺张浪费。有的讲排场比阔气，喜欢比迎送的场面、比接待的规格、比招待的档次，上级来人搞层层陪同，出行前呼后拥、警车开道，人成群、车成队，迎到高速口、送到地界外。有的公务接待严重超标、住高档酒店，吃山珍海味，喝美酒佳酿，甚至还搞洗浴、桑拿、唱歌、打牌一条龙活动，临走还有“意思意思”，送土特产、给纪念品、赠购物卡。有的借工作关系增进“友谊”，经常相互宴请、胡同有无，今天我请你，明天你请我，以各种名义拉拉扯扯。

2、大兴土木，违规建设。有的修建豪华气派的办公大楼，甚至占地上百亩、耗资几个亿，搞得富丽堂皇，吃喝玩乐一应俱全。有的办公用房越建越大，办公楼建筑面积严重超标，办公室大量闲置。有的豪华装修办公用房，配置高档办公用品。

3、节庆泛滥，赛事成灾。有的地方热衷于造节办节，神话传说、历史人文、飞禽走兽、花鸟鱼虫、俊男俏女等都列入节庆范围。有的地方举办明星云集的大型文艺晚会，光明星出场费就上百万。有的地方赛事泛滥成灾，赛事规模、场馆建设和接待成本不断膨胀，动辄花费几百万、几千万甚至多少亿元。有的地方热衷举办名目繁多却又没有实质内容的论坛、研讨会，请“专家”、邀“大碗”，吃喝玩拿不顶事，拍拍屁股就走人。

4、违规配车，多头占房。有的看到别人换了新车、住了新房，马上就比着干。有的违反规定配备、购买、更换小汽车，排量越大越好，装饰越豪华越好，甚至两三年换一辆。有的一个人配备好几辆车，轿车、越野车样样都有。有的违规占用住房，分了新房、不退旧房，为官一地、占房一套，有的自己分了房，家属还违规占房。有的离职多年，不退办公用房。

5、巧立名目，挥霍公款。有的什么钱都敢花，花多少钱都敢用，扶贫款项也敢拿来挥霍，大到奢侈品、小到卫生纸都用公款报销。有的借开会、调研、考察、检查、>培训甚至接受教育之名，游山玩水，搞变相旅游。有的把出国出境学习考察当作福利待遇，不管是否工作需要，都安排轮流外出考察。有的滥发津贴、补贴、奖金等，隐性福利甚至比工资高出好几倍。有的公款支付配偶、子女以及其他亲属学习、培训、旅游等费用。

（三）央企“四风”问题的18种具体表现形式。

形式主义。

1、学风不正，学用脱节。对学习不重视，积极性、主动性不强；学习存在盲目性、随意性，知识老化，不能真正结合企业实际、带着问题去学，听讲座、念文件多，谈体会、议问题少；学习的针对性、实效性不强，理论学习应付了事、业务学习不求甚解，不能学以致用。

2、调查研究不深入，不注重解决实际问题。满足于看材料、听汇报，调研时蜻蜓点水、走马观花，没有真正深入员工、深入实际了解情况，查找问题，分析原因，研究对策；调研形成一个套路，先看看、走走，再和员工谈谈，再和当地政府见个面，针对性实效性不强。

3、急功近利，贪大求全。搞“数据经济”，重眼前轻长远，重增长轻管理，重局部轻全局，片面追求发展速度、发展规模但忽视了发展质量，到处铺摊子、抢地盘，经营范围盲目扩张，产业链条随意延伸，不注意培育企业核心竞争力，使企业发展陷入困境。

4、定政策不切实际，违背规律。研究问题、制定政策没有经过深入分析和充分论证，经验教条，脱离市场规律和企业实际，有“一刀切”现象，与实际脱节；有时不按市场规律办事，对明显不合适宜的措施不及时调整；有时朝令夕改，使基层单位无所适从，难以贯彻落实。

5、抓工作虚张声势，落实不力。为了完成指标虚报浮夸、欺上瞒下、弄虚作假，围着KP1考核打转，搞“泡沫经济”；重形式轻实效，重部署轻落实，习惯于打电话、听汇报，热衷做“亮点”工作而忽视了基础管理；以会议贯彻会议、以文件落实文件，会风文风不实，空话套话多，参会人员范围过大，陪会现象比较严重。

官僚主义。

1、行政色彩浓厚，工作效率低下。“大企业病”比较普遍，管理机构繁多，设置不够科学，职能交叉重复，层级多、流程长，为了管控而管控，服务意识不强，门难进、脸难看、事难办，对一些基层企业反映的问题长时间没有答复；本位思想严重，部门之间互设壁垒，过分强调部门利益。

2、重大决策盲目草率，个人专断。对市场情况、企业规律认识不够，重大决策未经充分论证，凭感觉、拍脑袋决策，造成决策重大失误，导致资产巨额亏损，有的项目刚投产几年，就要技术升级或者报废，刚建成的固定资产说拆就拆，报废残值率过高；项目管理简单粗放，重建设、轻维护、轻营销，物品采购价格、工程造价等明显偏高，资源利用率低；不严格执行民主集中制原则，搞个人说了算，所谓的民主只是走走程序。

3、“老板气”十足。高高在上，颐指气使，老子天下第一，心胸狭隘，容不下他人，听不得不同意见；身份界限、等级观念明显，对上吹吹拍拍、曲意逢迎，对下吆五喝

六、横眉竖目；工作“动口不动手力，习惯当“甩手掌柜”和“二传手”，但又不愿意充分授权，不能充分调动下属积极性。

4、群众观念淡薄。以客户为导向的服务体系不完善，主动服务客户的意识不强，窗口服务水平低，业务强行捆绑销售，解决客户投诉问题明显滞后；以人为本观念淡薄，关心基层职工不够，涉及职工切身利益的制度规定出台前没有广泛征求意见，一线员工的诉求渠道不畅；总部机关与基层企业考核时采用双重标准，对基层压任务多、派指标多，帮助出主意、解难题少；不愿到困难多的企业去，不愿与普通员工交流，怕给自己惹麻烦，不能真心实意地帮助解决实际困难。

5、担当意识不强。部门之间互相扯皮，碰到问题往外推，遇到矛盾绕着走，处理问题“软着陆”，不敢担当，不愿负责；奉行“好人主义”，只栽花不栽刺，对矛盾和问题无原则姑息迁就，偷奸耍滑，哼哼哈哈，不干实事，平平安安占位子，忙忙碌碌装样子。

6、处心钻营，谋取私利。争权夺势，争名夺利，整天忙着拉关系、找路子，跑官要官，想个人的事、想名利的事多，想公司的事、想工作的事少；在选人用人上任人唯亲，拉帮结派，搞裙带关系和小团体主义。

享乐主义。

1、安于现状，不思进取。缺乏艰苦奋斗精神，不愿吃苦受累，精神懈怠，意志消沉，拈轻怕重，挑肥拣瘦；存在“庸、懒、散、软”现象，当一天和尚撞一天钟，缺乏攻坚克难的干劲和市场打拼的激情，不愿去条件差、困难大的地方经受锻炼，不愿触及关系企业改革发展复杂问题，主动应对挑战、谋变求新不够。

2、骄傲自满，浮躁贪功。认为个人对企业发展做出贡献，企业家大业大效益好了，个人吃点喝点拿点不算什么。

3、追求享受，玩风较重。工作向下看齐，待遇向上看齐，考虑个人利益多，甚至为一己私利不惜损害企业和国家利益；热衷于迎来送往，巧立名目吃喝玩乐，内部公关、相互吃请现象比较普遍。

4、有特权思想。每个领导都要配秘书，人力成本、行政成本大幅增加，形成养尊处优的习惯；有的配有多部公车，甚至违规加挂军牌。

奢靡之风。

1、铺张浪费，大手大脚。各项成本控制不严，勤俭持家意识不强，三公经费、科研经费管理较松；在开拓市场、进行公关活动中，送高档礼品，出入高档会所，办高消费娱乐年卡；热衷于讲排场、比阔气，大型业务活动追求形式，变着花样高档消费，超标准招待客户。

2、职务消费不够规范。职务消费普遍存在，有的数额很大，使用不够透明，缺乏统一标准；公务差旅活动安排过于奢侈豪华，乘坐交通工具、食宿有时严重超标，甚至借公务之机游山玩水、出国旅游，把出国当作福利待遇，不管是否工作需要，每年都要轮流安排出国。

3、违规修建楼堂馆所。办公大楼装修豪华，个别企业甚至修建高档会所供企业领导干部享受。

四风问题的具体表现

（二）随着中央八项规定的深入，党员干部作风实现了重大转变，带动了社风民风的明显好转，赢得了广大干部群众的欢迎好评。但当前各地出现了不少作风问题的新变种，一些“四风”问题穿上了隐形“马甲”，给监督查处带来一定难度，亟待研究解决。

一、具体表现

（一）公车私用方面。有的外出办事用私车，产生的燃油费、维修保养费、过路费等均由单位公款报销，各种花费不低于在编公车，形成“私车公养”模式。有的为逃避检查套用假牌，干公务用“公牌”，办私事用假牌，两牌互换，掩人耳目。有的借企业车辆出行旅游、>婚丧嫁娶等，干扰企业经营，加重企业负担。

（二）公款吃喝方面。有的在订餐时只留人名不留单位，抹去公款吃喝的痕迹，致使查无实据、难以定性。有的将餐费开成办公用品、会议费、小型工程费等，或“化整为零”，想方设法公款报销。有的乘公车外出吃喝，把公车停放在地下车库、背街小巷、院内房后等隐蔽位置，一些饭店则提供车牌套，遮挡号牌，防止被抓拍。有的吃喝不去大饭店，专去单位、企业、指挥部食堂，偏僻的农家乐、生态园等小地方。有的在农村承包山头，>投资建房，购买高档家具、餐具等，雇人做饭，吃喝玩乐，俨然成了“土会所”。

（三）公款送礼方面。有的不再到单位“团拜”式走访，而是私底下单独约见、小范围宴请时将礼品礼金送出。有的行业协会、企业等单位聘请主管部门领导兼任职务、发放薪酬，或将礼金美化成“操心费”、“顾问费”等，实现“利益输送”。同时，电子预付卡的出现，使送礼更加隐蔽，一条短信就把卡送了出去，难发现、难取证、难查处。有的在操办婚丧喜庆事宜时，私下到处通知、收受礼金，宴席分批次举办，每次都不超标，但总数很惊人。

（四）违反工作纪律方面。有的在工作日或执行公务期间饮酒后，直接请假，逃避监督。有的遇督查组检查，领导、同事帮忙“打圆场”，临时造假条，找理由包庇说情。有的上班时间反锁门，睡觉、玩游戏、看电影，从事与工作无关的活动。有的以到企业检查、督导工程项目等名义，工作时间到企业单位喝茶、打牌。有的购买“指纹套”，让别人代刷指纹逃避考勤机监督，“人脸识别”虽难以造假应付，但有的却“刷完脸”就走，我行我素，脱岗溜号。

二、对策建议

（一）继续加强宣传教育。用好各种特色教育平台、廉政教育基地，就理想信念、宗旨意识、廉政法规等继续开展多角度、大力度、深层次的宣传教育。深入开展针对性提醒教育，抓住干部调整、节庆活动等重要时间节点，对重点党员干部早打招呼、提前防范；注意从信访举报、纠风治理、经济责任审计、巡视和干部考察考核中发现倾向性、苗头性问题，及时谈话提醒、及时“拉拉袖子”。树立正反典型，加大宣传力度，用身边事教育身边人，充分发挥正面典型的示范引导和反面典型的警示教育作用，教育党员干部时刻绷紧纪律弦。

（二）严格规范公务开支。借鉴公务接待附明细报销制度，尽快出台相关规定，凡公务支出项目一律附加明细才可入账报销，从源头上严格控制财务开支。推行一把手不直管财务等“不直管”制度改革，规范关键权力运行流程，强化一把手用权监督。加大“三公”经费公开力度，让公众监督“三公”经费使用，让“三公”经费开支在阳光下运行。加强对“三公”经费的财政监督和审计监督，加强财务审计、经济责任审计、领导干部任期审计等，及时检查发现并纠正各类违规开支问题。

（三）切实强化公车管理。建立纪检、公安等多部门联动工作机制，加大对小区、酒店、娱乐场所停放车辆的检查力度，严肃查处套牌、遮挡号牌等违法行为。严格节假日封存停驶，落实定点存放、用车审批、出车登记等制度。统一喷涂公车标识，安装GPS定位仪，强化公车监督，确保公车公用。加快推进公务用车改革，以“车补”、购买公共服务等形式，推行公车管理货币化，逐步取消公车。

（四）创新执纪监督方式。注重运用督办约谈、通报曝光等手段，充分履行“监督的再监督”职能作用，有效传导压力，督促各单位看好“钱袋”、把好车轮、管好人员。按照“具体问题具体分析、同类问题统筹谋划”的思路，有针对性地研究破解各类隐形“四风”问题的具体策略，打破常规、出其不意、多点监督，抓出典型、形成震慑。注重从查处的违纪违规案件中总结经验，探究问题发生的一般性规律和动态趋势，研究制度性防范、查纠措施，健全完善改进作风长效机制。

（五）发挥群众监督作用。充分调动群众参与监督的积极性，引导群众有序参与现场督查、一线查处作风问题，及时公开通报处分情况，切实避免严查不严惩、查处“一阵风”问题。鼓励、奖励知情者参与监督举报，对有价值的线索揪住不放、一查到底，查实一起、公开通报曝光一起。运用户外公开栏、广播电视等载体，向社会公开监督举报电话，公开作风纪律条文，划清“可为”、“不可为”界限，方便群众监督，提升监督实效。

（六）强化单位主体责任。严格落实“一案双查”制度，发现违反作风纪律行为，严厉问责违纪违规人员，并严肃追究单位分管领导、主要领导责任，倒逼责任单位严格履行主体责任。探索建立领导干部作风考核评价新机制，把班子及其成员作风状况、履行作风建设主体责任情况作为考核内容，结果作为选拔任用干部的重要标准，凝聚各级各部门单位齐抓共管的强大合力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找