# 企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学(十六篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-08-22

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇一一、指导思想广泛宣传和...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇一**

一、指导思想

广泛宣传和展示国家关于知识产权工作的决策措施，实施知识产权战略，加强知识产权保护取得的进展和成就，提升全社会的知识产权意识，大力推进“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，为加快经济发展方向转变、建设创新型国家营造良好的氛围。

二、活动主题

保护、运用、发展

三、活动时间

20\_\_年4月22日—25日

四、活动内容

（一）县20\_\_年知识产权宣传活动周集中宣传活动。在步行街举行县20\_\_年知识产权宣传活动周集中宣传活动，各单位将围绕活动主题，开展以贯彻宣传专利、商标、版权、植物品种权、地理标志产品等知识产权不同领域的专业知识现场咨询。

（二）低碳生活进校园活动。在全县中小学通过召开主题班会、演讲比赛、黑板报宣传等形式对学生开展节能减排、生态环境保护等方面的知识宣传，引导学生从我做起，过低碳生活，节约一滴水、一张纸、一支铅笔、不使用一次性筷子、一次性塑料袋，增强中小学生节能减排、环境保护意识，自觉抵制浪费资源、破坏环境的现象，激发他们学科技、用科技、开展科技创新的兴趣。

（三）宣传我国知识产权制度建立、完善和发展的不平凡历程、成就和经验，重点宣传国家、省知识产权战略纲要实施以来制定的推进计划、工作措施、目标任务和取得的显著成效。

（四）宣传党和政府加强知识产权保护的重大决策部署，宣传州委、州政府加强知识工作的政策措施，重点宣传本地部门在知识保护方面采取的行动和取得的突出成果。

（五）宣传国家知识产权法律法规和基本知识，重点宣传知识产权不同领域的专业知识。

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇二**

根据省知识产权局《关于开展20\_\_年“知识产权宣传周”活动的通知》(\_\_知规[20\_\_]8号)要求，为加强我市知识产权宣传普及，进一步提升全社会知识产权意识，我局决定组织开展20\_\_年全市知识产权宣传周，现将具体活动方案制定如下：

一、活动目的

为加强知识产权宣传普及，提升全社会知识产权意识，广泛宣传党和国家关于知识产权工作的决策部署以及加强知识产权保护的政策措施，大力推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权化建设，为加快建设引领型知识产权强省营造良好舆论氛围，为高质量建设国家知识产权示范城市再创新成就。

二、活动时间

20\_\_年4月2\_日至26日

三、活动主题

加强知识产权保护运用，高质量建设国家知识产权示范城市

四、宣传活动主要内容

(一)利用广播、电视和报刊杂志等媒体进行知识产权的重大决策部署和各项政策的宣传报道。

(二)开展知识产权系列宣传培训。

(三)知识产权维权成果图片展。

(四)进驻知识产权保护示范基地开展咨询服务活动。

(五)利用广告屏幕播放宣传片和宣传标语。

五、具体活动及时间安排

(一)开展场知识产权系列培训活动

1、4月2\_日下午在\_\_市小榄镇开展企业知识产权贯标和专利挖掘培训班,预计10人参加;

2、4月22日14:00-16:0中共\_\_市委党校开展“指南针---专利分析在企业管理中的应用”培训班，预计180人参加;

3、20\_\_年4月26日上午10:00-11:0在古镇灯饰学院“\_\_知识产权维权援助志愿者分队”授牌仪式暨“原创设计与知识产权保护”讲座，预计200人参加。

(二)利用媒体进行知识产权报道和公益广告宣传

1、4月26日在\_\_日报刊登知识产权宣传专版;

2、20\_\_年4月2\_日至4月26日利用led屏幕播放宣传片和宣传语。

(三)知识产权保护示范基地咨询服务

时间：20\_\_年4月26日下午2:0-:0

地点：

(四)知识产权维权成果图片展

时间：20\_\_年4月26日下午2:0-:0

地点：\_\_博览中心

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇三**

一、指导思想

根据省市知识产权局工作部署，结合省知识产权强县工程试点县实施，重点宣传我县实施知识产权战略，加强知识产权保护对于创新驱动发展的支撑作用，大力推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，为加快经济发展方式转变、建设创新型颍上营造良好氛围。

二、活动时间

20\_\_年4月20日至26日

三、活动主题

20\_\_年全国知识产权宣传周(以下简称“宣传周”)活动主题为“保护·运用·发展”.

宣传重点

1、宣传国家知识产权战略实施以来我县在知识产权事业发展中取得的显著成绩，努力营造促进颍上县知识产权事业健康发展的舆论环境。

2、宣传我县在提升知识产权方面出台的政策和举措，在运用知识产权推动经济发展方式转变方面的典型案例，引导全社会从关注知识产权数量向注重知识产权质量、价值和效益的转变。

3、宣传国家知识产权法律法规和基本知识，着重宣传知识产权不同领域的`专业知识，把宣传普及提升到传播以“尊重知识，崇尚创新，诚信守法”为核心理念的知识产权文化层面，增强全社会知识产权意识。

4、宣传我县在知识产权保护方面采取的专项行动和取得的成效，提高知识产权行政执法能力和公共服务能力。宣传知识产权维权援助等系列活动，提升全民知识产权意识。

五、具体活动安排

1、利用媒体开展宣传活动，在电视台播放电视公益广告。

2、开展电视专题报道，采访2-3家专利培育优势企业。

3、与市场管理局文化等部门联合开展专利执法大巡查行动。

4、组织知识产权培训班。

颍上县科学技术局

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇四**

一、活动时间

20\_\_年4月20日至4月26日

二、活动主题

倡导创新化尊重知识产权

三、活动方式

(一)开辟新媒体宣传渠道。积极与各类媒体、网站开展合作，策划实施在线访谈、图解新闻等多种形式的宣传活动，使用新技术向移动终端推送知识产权重要新闻。

(二)运用贴近大众的社会公用宣传载体。通过公交车、商场显示屏、电视台、广播等载体传播知识产权小故事、小问答、纪录片、宣传语等，传播知识产权好声音、好故事，提高我市知识产权工作显示度和公众知识产权认知度。

(三)利用各类政务信息发布平台。积极向《中国知识产权报》、国家知识产权局和湖北省知识产权局站、《知识产权工作动态》等平台投稿，加大向党委政府政务信息报送力度。

四、有关要求

(一)加强组织领导。全市知识产权局系统要高度重视，将知识产权宣传周活动作为全年宣传工作的重中之重，加强领导，精心谋划，认真组织好知识产权宣传周各项活动，广泛开展形式多样的宣传活动。

(二)形成上下工作合力。全市知识产权局系统要统一思想，整体推进，积极调动企业、服务机构、高校院所、培训基地、中小学积极性。知识产权宣传周期间，及时提供各类活动信息和图片，以及知识产权工作相关案例，便于共同开展相关活动以及组织开展专题报道。

请各县(市)区、开发区于月28日前、4月28日前将本地区宣传活动计划表和宣传周活动总结以电子形式报市知识产权局办公室。

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇五**

\_\_\_世界知识产权日即将来临，为更好地宣传贯彻新《商标法》及相关法律法规，广泛宣传保护、运用、发主题，营造安全、稳定的市场环境。结合市局文件精神，制定如下实施方案。

一、活动名称

鄂尔多斯市工商局东胜区分局\_\_\_年纪念426世界知识产权日暨新《商标法》宣传活动。

二、活动主题

紧紧围绕保护运用发展主题，大力宣传新《商标法》，引导生产经营者提高商标注册、运用、管理、保护意识;强化商标监管服务职能，全面展示和宣传工商行政管理机关推进商标品牌战略实施和保护注册商标专用权的工作成果，推进知识产权文化建设，为促进地区经济持续健康发展做出贡献。

三、宣传活动时间

宣传活动时间为\_\_\_年4月26日。

四、宣传活动内容及形式

(一)运用各种宣传媒介，广泛开展新《商标法》宣传活动。商广股联系市区内各大电子显示屏宣传，辖区工商所要在每天百货、购物中心、北国新天地、王府井百货、铁西万正广场、东、西万家惠、罕台食品园区等主要商场、市场悬挂横幅等方式(标语见附件)，大力宣传新《商标法》的颁布实施，增强全民商标意识，营造全社会重视商标、运用商标、保护商标的良好氛围。

(二)采取送新《商标法》进企业的`形式深入企业宣传指导。公园所在每天百货设立宣传点、装备制造基地所在园区内、巴音孟克工商所在罕台食品园区内、塔拉壕工商所在铜川汽车博览园区内以送法到企业的形式开展宣传活动，通过发放宣传资料，集中宣传新《商标法》。

(三)大力宣传商标保护工作成果。重点宣传工商机关开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动取得的成绩和保护商标专用权特别是保护三名商标专用权的执法典型案例，努力营造保护知识产权、自觉抵制侵犯知识产权和假冒伪劣商品的良好社会氛围。公平交易股、商广股、工商所在安排宣传活动的同时，从4月20日至4月26日进行为期一周的打击侵犯商标专用权和制售假冒伪劣商品的专项行动。

五、宣传活动要求各单位要要认真重视本次宣传周活动，也可灵活创新宣传方式，集中宣传力量，确保宣传活动取得明显成效。

各单位要及时采集宣传图片并于28日前将宣传活动的相关信息和图片资料、情况统计表、总结、上报分局商广股。

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇六**

一、活动时间

20\_\_年4月20日至26日。

二、参加单位

市知识产权工作联席会议成员单位。

(本次活动成立协调组，协调组设在市知识产权局)

三、活动主题

知识产权助推\_\_\_\_经济转型。

四、宣传重点

(一)宣传\_\_\_\_市知识产权制度建立、完善和发展的不平凡历程、成就和经验，着重宣传我市创建“国家知识产权示范工作城市”所取得的显著成绩。

(二)宣传我市加强知识产权保护的重要举措，着重宣传我市贯彻落实国家和自治区关于开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动的突出成果。

(三)宣传知识产权法律法规和基本知识，着重宣传以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心理念的知识产权文化层面，增强全社会知识产权意识。

(四)宣传运用知识产权推进经济发展方式转变的典型案例，着重宣传知识产权对于调整优化产业结构、加快经济发展方式的支撑作用。

五、活动主要内容

(一)召开知识产权宣传周活动预报会

4月7日上午9：00在市知识产权局三楼会议室召开20\_\_年\_\_\_\_市知识产权宣传周活动预备会，知识产权工作联席会议成员单位参加，讨论我市426知识产权宣传周活动方案有关事宜。

(二)开展知识产权系列专项执法活动

在426宣传周期间及前后，全市各知识产权职能部门重点开展以下活动：

1、在全市各大型商业场所开展商品专利执法检查，打击专利假冒侵权行为，维护广大消费者合法权益;

2、在全市政府机关率先实施软件正版化，进一步推进软件正版化工作;

3、开展对\_\_\_\_市的中国驰名商标、\_\_\_\_著名商标的专项保护行动，打击侵权假冒商标行为;

4、在全市开展防伪标志专项行动检查，打击假冒伪劣商品经销商;

5、组织对\_\_\_\_文化市场进行巡查，打击盗版网络游戏侵权行为;

6、组织对全市侵犯知识产权商品、假冒伪劣商品、盗版光碟进行一次集中清理销毁活动。等等。

(三)进行相关知识产权培训活动

围绕426知识产权宣传周，市知识产权局组织开展以下培训：

1、组织对\_\_\_\_12县5城区知识产权局系统管理人员进行一次知识产权相关知识培训;

2、组织对我市高新区企业进行一次专利申请、保护培训;

3、组织对全市中小学进行一次知识产权有关知识宣传培训;

4、组织对全市知识产权中介服务机构、专利事务所进行一次业务技能培训。

(四)举办426知识产权宣传周开幕式及广场日活动

4月23日上午，由市知识产权工作联席会议办公室在市中心广场举办426知识产权宣传周开幕式，全市各知识产权职能部门、知识产权中介服务机构和专利代理事务所围绕各自职能开展以知识产权宣传、知识产权维权、防假冒伪劣产品知识宣讲以及知识产权有奖竞赛等为主题的广场日服务活动。

1、时间：4月23日(星期六)上午9：00—12：00

2、地点：市中心广场

3、活动主题：知识产权助推\_\_\_\_经济转型

4、参加单位：市知识产权工作联席会议成员单位等;邀请市政府、人大、政协领导参加广场宣传活动(由市知识产权局负责)

5、内容及形式

(1)市知识产权各相关职能部门、知识产权中介服务机构和专利代理事务所举办知识产权宣传服务广场日活动，开展各种形式的知识产权宣传、咨询和服务;

(2)市知识产权局、市委宣传部、工商局、版权局、商务局、公安局、司法局、质监局、检验检疫局、中级人民法院、\_\_\_\_海关、农业局、文化局、法制办、食品药品监督局等单位围绕宣传重点，分别制作和展出专利、商标、版权、软件登记、地理标志、三品一标、司法保护、知识产权海关保护等有关知识产权保护知识和案例等宣传板报，分别印制、发放有关的宣传材料。(展板和宣传材料由各单位负责)。

(3)各知识产权职能部门结合今年打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动成果进行一次集中销毁活动，邀请市领导和成员单位分管领导一起现场观看。(由市商务局与市知识产权局牵头，市知识产权各成员单位参加)。

(4)现场举办文艺表演和有奖知识竞猜活动(由知识产权局负责，有奖知识竞猜由各部门负责)。

(6)专利产品展示(由市知识产权局负责)。

(7)现场进行打击侵犯知识产权和假冒伪劣商品专项行动成果展(市商务局负责)

(8)我市“三品一标”产品展示(由农业局负责)。

(9)侵权实物鉴别，现场展出商标假冒、侵权物品并予讲解(由工商局负责)。

(10)高新区知识产权局参加广场宣传活动，设置宣传咨询台，印制、发放有关的宣传材料(由高新区知识产权局负责)。

(\_\_)有关新闻媒体进行采访报道(由宣传部负责)。

(12)广场宣传活动现场治安和交通秩序维持(由市公安局负责)。

(13)市知识产权局与\_\_\_\_天气预报中心联系，在4月26日通过手机短信的形式向全市广大市民宣传知识产权保护等相关内容。

6、工作要求

(1)各单位将宣传周期间要开展的主要活动的内容、时间、地点、承办单位、联系人及电话报协调组办公室;

(2)各单位宣传周期间在单位门前悬挂宣传横幅;

(3)各单位统计参加广场宣传活动的人员，所需咨询台的数量报协调组办公室，以便安排;

(4)各单位确定一名本次活动的具体负责人(联络员)，将其姓名、职务、电话和手机号码和参加广场宣传活动的领导姓名报协调组办公室，以便安排领导参加启动仪式的开幕式活动;

(5)各成员单位结合426知识产权主题制作一期黑板报，于当天活动现场展出，并编印宣传资料散发给社会公众;

(6)4月23日广场宣传日上午9：00前，各单位的领导及工作人员必须到位并将板报、宣传资料等准备就绪。

(五)其他活动

宣传期间，各县(区)、各部门根据本单位实际，积极举办座谈会、讲座、板报、知识竞赛、论坛、集中销毁侵权物品、悬挂张贴宣传画(条幅)和知识产权宣传服务“进社区、进企业、进学校、进商场、进乡镇”等各种活动，并通过各种媒体进行广泛报道。

六、组织与工作进度安排

(一)加强组织协调

宣传周活动在市人民政府领导下，由市知识产权工作联席会组织实施，市知识产权工作联席会议办公室负责日常的组织协调工作。各县(区)结合实际，成立相应的组织机构，组织开展各项工作。

各项活动参加单位应当高度重视，切实加强所负责活动的组织工作，落实人员，明确责任，制定具体的实施方案，确保活动顺利有效开展。

(二)工作进度安排

3月中旬，进行426知识产权宣传周的各项组织筹备工作和前期宣传。

3月下旬，起草宣传周活动方案，初步征询主要相关部门活动安排，形成宣传周活动方案(征求意见稿)。

4月上旬，召开市知识产权工作联席会议，征求各成员单位对活动方案意见及建议，

4月中旬，根据征求意见，对活动方案进行修改完善，形成正式方案下发各成员单位和各县(区)知识产权局贯彻执行。

4月下旬，报请市相关领导出席宣传周活动开幕式，各项活动参加单位根据方案要求进行相关准备工作。

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇七**

一、活动目的：

面向学生及其家庭宣传保护知识产权，积极将发明转化为专利的重要性，促进公众对知识产权和专利申请的认知，提高知识产权保护意识，维护自己的合法权益。

二、活动时间：

4月\_—26日。

三、活动内容：

学生可以家庭、学校、社会生活中，有关知识产权保护的热点问题为突破口，开展科学调查探究活动，提出合理化建议，以海报设计和聆听专家进校园公益讲座的形式参与世界知识产权日宣传活动。

1.围绕尊重人类智慧，保护知识产权为核心的海报设计竞赛。

2.开展保护知识产权主题的\'专家进校园公益讲座活动。

3.关于征集青少年创新发明设计方案活动。

4.组织向全区中小学发放保护知识产权宣传资料活动。

5.利用\_\_区青少年宫网站及时报道宣传\_\_区青少年纪念世界知识产权日系列活动。

四、海报作品格式：

(1)规格为\_cm×\_cm(四开优质图画纸，竖构图。)

(2)作品名称、学校、年级、姓名、作品内容和感受贴于作品反面右下角。

五、要求：

参赛作品均上交纸质及电子版，各校上报的作品需经教师进行精心辅导,认真选拔后，方可上交参赛。同时上交参赛学生和辅导教师名单纸质及电子版。

注：竞赛优秀作品将于\_\_区青少年宫官方网站展示宣传。

六、上报作品时间：

4月\_日前。

七、评奖办法：

竞赛分别评选出学生一、二、三等奖、纪念奖和优秀辅导教师奖，并颁发奖品及证书。

八、主办单位：

\_\_区教育局，\_\_区知识产权局。

九、承办单位：

\_\_区青少年宫。

十、评委：

\_\_区教育局、\_\_区知识产权局活动组委会。

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇八**

一、指导思想

根据省市知识产权局工作部署，结合省知识产权强县工程试点县实施，重点宣传我县实施知识产权战略，加强知识产权保护对于创新驱动发展的支撑作用，大力推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，为加快经济发展方式转变、建设创新型颍上营造良好氛围。

二、活动时间

20\_\_年4月21日至27日

三、活动主题

20\_\_年全国知识产权宣传周(以下简称“宣传周”)活动主题为“保护·运用·发展”.

四、宣传重点

1、宣传国家知识产权战略实施以来我县在知识产权事业发展中取得的显著成绩，努力营造促进颍上县知识产权事业健康发展的舆论环境。

2、宣传我县在提升知识产权方面出台的政策和举措，在运用知识产权推动经济发展方式转变方面的典型案例，引导全社会从关注知识产权数量向注重知识产权质量、价值和效益的转变。

3、宣传国家知识产权法律法规和基本知识，着重宣传知识产权不同领域的专业知识，把宣传普及提升到传播以“尊重知识，崇尚创新，诚信守法”为核心理念的知识产权文化层面，增强全社会知识产权意识。

4、宣传我县在知识产权保护方面采取的专项行动和取得的成效，提高知识产权行政执法能力和公共服务能力。宣传知识产权维权援助等系列活动，提升全民知识产权意识。

五、具体活动安排

1、利用媒体开展宣传活动，在电视台播放电视公益广告。

2、开展电视专题报道，采访2-3家专利培育优势企业。

3、与市场管理局文化等部门联合开展专利执法大巡查行动。

4、组织知识产权培训班。

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇九**

为切实加强知识产权宣传普及，提升全社会知识产权意识，按照国家、自治区关于开展20\_\_年知识产权宣传周活动的要求与部署，结合我市知识产权工作实际，我局决定于4月20日至26日，以“创新创造改变生活知识产权竞争未来”为主题，在全市范围内开展知识产权宣传周活动。现将有关事宜通知如下：

一、活动目的

通过广泛宣传国家知识产权工作相关重大决策部署，全面展示我国知识产权工作中取得的重大进展和成就，突出反映深化知识产权领域改革、加强知识产权保护运用对于创新驱动发展、大众创业万众创新的支撑作用，大力推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，为加快建设知识产权强国营造良好舆论氛围。

二、活动时间

20\_\_年\_月\_\_日至\_\_日

三、活动主题

创新创造改变生活知识产权竞争未来

四、宣传重点

（一）宣传我国知识产权制度建立、完善和发展的不平凡历程、成就和经验，着重宣传“十三五”开局以来知识产权事业发展的新思路、新举措、新成绩，以及贯彻落实加快知识产权强国建设的若干意见、深入实施国家知识产权战略行动计划、“十三五”国家知识产权保护运用规划的情况。

（二）宣传各级党委政府加强知识产权保护的重大决策部署，着重宣传全国各地区各部门在制定法律法规、打击侵权假冒等加强知识产权保护方面采取的行动和取得的突出成果，发布我国知识产权发展状况，树立我国在知识产权保护方面的良好国际形象。

（三）宣传我国在提升知识产权质量和运用效益方面出台的政策和举措，挖掘报道在提高知识产权创造质量、运用效益、管理能力和服务水平方面的典型案例，引导全社会更加注重知识产权质量、价值和效益。

（四）宣传国家知识产权法律法规和基本知识，着重宣传知识产权各领域的专业知识，把宣传普及提升到传播以“尊重知识，崇尚创新，诚信守法”为核心理念的知识产权文化层面，增强全社会知识产权意识。

五、活动安排

（一）举行知识产权广场权宣传活动

时间：4月20—21日

地点：集宁区中心广场

内容：通过在人流较大的集宁区中心广场设立知识产权咨询台、展出宣传展板、发放宣传资料，现场为广大市民宣传知识产权相关知识，解答疑问。

（二）开展执法检查活动

时间：4月22日—25日

地点：\_\_市集宁区

内容：以大型批发市场、超市等商品流通领域单位为重点对象，以农产品、农机、食品、药品行业为重点行业，开展专利行政执法集中检查整治行动。

(三)举办企业知识产权工作座谈会

时间：4月22日—25日

地点：\_\_市集宁区

为推动我市企业专利工作深入开展，组织部分企业管理人员和技术人员，邀请自治区知识产权服务中心专家，针对企业专利工作面临的问题，举办企业专利工作座谈会。

六、工作要求

（一）坚持正面宣传，把握舆论导向，充分利用各类宣传媒体，改进工作作风、注重活动内容、杜绝形式主义、厉行勤俭节约；要拓宽宣传渠道、创新方式方法、增强宣传实效，形成集中开展宣传周活动的态势，进一步提升全社会知识产权意识。

（二）各旗县（市、区）局要结合本地区知识产权工作实际，创新方式方法，拓展宣传渠道，着力在贴近百姓生活、增强宣传实效上下功夫，努力形成集中宣传报道的态势；要突出文化主题，打造特色活动，注重在宣传周活动中增加知识产权文化传播元素，进一步增强全社会知识产权意识。

（三）活动结束后，要做好宣传周活动的总结工作。把开展活动的情况、效果、经验等方面的总结，于4月29日前报至市科技局知识产权科。

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇十**

按照省知识产权工作领导小组《关于开展20\_\_年全国知识产权宣传周地区活动的通知》文件精神。为切实做好知识产权宣传周活动的工作，结合本县实际，特制定如下实施方案：

一、指导思想

20\_\_年全国知识产权宣传周活动要贯彻落实党的十八大、十八届二中、三中全会、中央经济工作会议精神，广泛宣传和展示国家关于知识产权工作的决策措施，实施知识产权战略，加强知识产权保护取得的进展和成就，提升全社会的知识产权意识，大力推进“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，为加快经济发展方向转变、建设创新型国家营造良好的氛围。

二、活动主题

保护.运用.发展

三、活动时间

四、活动内容

(一)县20\_\_年知识产权宣传活动周集中宣传活动。在步行街举行县20\_\_年知识产权宣传活动周集中宣传活动，各单位将围绕活动主题，开展以贯彻宣传专利、商标、版权、植物品种权、地理标志产品等知识产权不同领域的专业知识现场咨询。

(二)低碳生活进校园活动。在全县中小学通过召开主题班会、演讲比赛、黑板报宣传等形式对学生开展节能减排、生态环境保护等方面的知识宣传，引导学生从我做起，过低碳生活，节约一滴水、一张纸、一支铅笔、不使用一次性筷子、一次性塑料袋，增强中小学生节能减排、环境保护意识，自觉抵制浪费资源、破坏环境的现象，激发他们学科技、用科技、开展科技创新的兴趣。

(三)宣传我国知识产权制度建立、完善和发展的不平凡历程、成就和经验，重点宣传国家、省知识产权战略纲要实施以来制定的推进计划、工作措施、目标任务和取得的显著成效。

(四)宣传党和政府加强知识产权保护的重大决策部署，宣传州委、州政府加强知识工作的政策措施，重点宣传本地部门在知识保护方面采取的行动和取得的突出成果。

(五)宣传国家知识产权法律法规和基本知识，重点宣传知识产权不同领域的专业知识。

五、主要活动安排

(一)知识产权三进活动

地点：15个乡(镇)、学校、企业

内容：知识产权(专利)宣传

(二)举办宣传活动

地点：嘉绒不行街

牵头单位：农牧和科技局

参加单位：各相关部门

(三)知识产权联合执法检查

地点：超市、药店、音像专卖店、电器专卖店、化妆店

牵头单位：知识产权工作小组办公室

参加单位：县公安局、工商局、文化旅游和广播影视体育局、质监局

六、保障措施

1、加强组织领导。成立县20\_\_年知识产权宣传活动周领导小组，组长由县副县长李强担任，副组长农牧和科技局局长周晓阳、成员由农牧和科技局、林业、教育、卫生、环保等单位组成。领导小组下设办公室，设在农牧和科技局，负责拟制知识产权局宣传活动周实施方案，组织、协调、督促、检查重点活动实施情况等。各有关单位要成立专门组织，明确具体负责人，研究制定活动方案，精心组织实施，确保活动收到实效。

2、加强协调配合。各单位要加大对知识产权宣传活动周的支持力度，积极组织，密切配合，协调联动，确保知识产权活动周各项活动顺利开展。

3、加强宣传。媒体、通讯要充分发挥自身优势，加大对知识产权活动周宣传报道力度，使之成为弘扬科学精神，普及科学知识，展示科技创新成就的重要舞台，在全社会营造有利于科技创新的浓厚氛围。

4、搞好总结。知识产权宣传活动周结束后，各单位要认真进行工作总结。4月27日前将书面总结报县知识产权宣传活动周领导小组办公室。

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇十一**

各旗县(市、区)教科体局：

为切实加强知识产权宣传普及，提升全社会知识产权意识，按照国家、自治区关于开展20\_\_年知识产权宣传周活动方案的要求与部署，结合我市知识产权工作实际，我局决定于4月20日至26日，以“创新创造改变生活知识产权竞争未来”为主题，在全市范围内开展知识产权宣传周活动。现将有关事宜通知如下：

一、活动目的

通过广泛宣传国家知识产权工作相关重大决策部署，全面展示我国知识产权工作中取得的重大进展和成就，突出反映深化知识产权领域改革、加强知识产权保护运用对于创新驱动发展、大众创业万众创新的支撑作用，大力推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，为加快建设知识产权强国营造良好舆论氛围。

二、活动时间

20\_\_年\_月\_\_日至\_\_日

三、活动主题

创新创造改变生活知识产权竞争未来

四、宣传重点

(一)宣传我国知识产权制度建立、完善和发展的不平凡历程、成就和经验，着重宣传“十三五”开局以来知识产权事业发展的新思路、新举措、新成绩，以及贯彻落实加快知识产权强国建设的若干意见、深入实施国家知识产权战略行动计划、“十三五”国家知识产权保护运用规划的情况。

(二)宣传各级党委政府加强知识产权保护的重大决策部署，着重宣传全国各地区各部门在制定法律法规、打击侵权假冒等加强知识产权保护方面采取的行动和取得的突出成果，发布我国知识产权发展状况，树立我国在知识产权保护方面的良好国际形象。

(三)宣传我国在提升知识产权质量和运用效益方面出台的政策和举措，挖掘报道在提高知识产权创造质量、运用效益、管理能力和服务水平方面的典型案例，引导全社会更加注重知识产权质量、价值和效益。

(四)宣传国家知识产权法律法规和基本知识，着重宣传知识产权各领域的专业知识，把宣传普及提升到传播以“尊重知识，崇尚创新，诚信守法”为核心理念的知识产权文化层面，增强全社会知识产权意识。

五、活动安排

(一)举行知识产权广场权宣传活动

时间：4月20—21日

地点：集宁区中心广场

内容：通过在人流较大的集宁区中心广场设立知识产权咨询台、展出宣传展板、发放宣传资料，现场为广大市民宣传知识产权相关知识，解答疑问。

(二)开展执法检查活动

时间：4月22日—25日

地点：\_\_市集宁区

内容：以大型批发市场、超市等商品流通领域单位为重点对象，以农产品、农机、食品、药品行业为重点行业，开展专利行政执法集中检查整治行动。

(三)举办企业知识产权工作座谈会

时间：4月22日—25日

地点：\_\_市集宁区

为推动我市企业专利工作深入开展，组织部分企业管理人员和技术人员，邀请自治区知识产权服务中心专家，针对企业专利工作面临的问题，举办企业专利工作座谈会。

六、工作要求

(一)坚持正面宣传，把握舆论导向，充分利用各类宣传媒体，改进工作作风、注重活动内容、杜绝形式主义、厉行勤俭节约;要拓宽宣传渠道、创新方式方法、增强宣传实效，形成集中开展宣传周活动的态势，进一步提升全社会知识产权意识。

(二)各旗县(市、区)局要结合本地区知识产权工作实际，创新方式方法，拓展宣传渠道，着力在贴近百姓生活、增强宣传实效上下功夫，努力形成集中宣传报道的\'态势;要突出文化主题，打造特色活动，注重在宣传周活动中增加知识产权文化传播元素，进一步增强全社会知识产权意识。

(三)活动结束后，要做好宣传周活动的总结工作。把开展活动的情况、效果、经验等方面的总结，于4月29日前报至市科技局知识产权科。

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇十二**

20\_\_年6月，经省科技厅、省知识产权局和省环保局批准，我区被确定为省知识产权管理制度与环境建设试点示范区。为了认真贯彻落实国家、省市关于深入开展知识产权工作的指示精神，充分发挥知识产权制度对发展高新技术产业的激励和保障作用，推动高新区内企业知识产权工作的深入开展，提高企业的自主创新和市场竞争能力，佛山高新区管委把开展知识产权工作纳入重点工作之一，指定委有关部门、领导、人员具体负责，会同市知识产权局、市有关专利事务所等单位积极开展知识产权方面的工作。

近两年来，全区拥有专利284项，其中发明专利16项，实用新型专利102项，外观设计专利166项;已有商标20项。现在全区有主管知识产权工作领导、工作人员的企业30家，占44%，有科技奖励制度的企业35家，占52%;有知识产权专项资金的企业8家，占12%。开展知识产权工作较好的企业有：广东科龙(容声)集团有限公司、佛山市日丰企业有限公司、佛山特种医疗导管责任有限公司、佛山市恒力泰机械有限公司、比亚乔(佛山)摩托车企业有限公司等。

一、工作总结

\_\_\_\_年6月至20\_\_年6月我委在知识产权工作方面的工作重点是加强宣传培训和落实组织管理体系，主要做了以下一些工作：

1、制定了佛山高新区知识产权总体工作计划和方案，相应制定了第一阶段宣传培训的实施方案。

根据总体方案，我们区力争三年内在深入开展知识产权工作方面达到以下目标：

(1)全面提高高新区及区内企业的知识产权保护意识，建立较完善的知识产权管理制度和促进技术创新的运行机制;

(2)加强专利信息系统和服务系统的建设，推进专利信息利用和专利战略研究，逐步建立知识产权保护体系;

(3)提高知识产权特别是发明专利的拥有量及其实施效益，使我区拥有自主知识产权的高新技术产品和产业的比重明显增加，提高区内企业的技术创新能力和市场竞争能力。

2、初步落实了组织管理体系。

(1)管委会有明确分管的部门、领导和有关人员。

(2)从高新技术企业、大中型企业和技术含量高、发展潜力大企业着手，逐步指导、督促企业建立知识产权管理架构。区内已有近30家企业落实了知识产权管理机构，明确分管领导，配备了工作人员。

3、宣传培训工作。

(1)管委会多次邀请省内有关专家、学者前来讲课，以加强学习、提高认识;

(2)管委会专门派人去省知识产权局进行专业学习、培训，提高专业化水平;

(3)免费向区内企业派发有关宣传、学习资料等;

(4)与市知识产权局共同主办了“纪念4。26世界知识产权日论坛”;

(5)\_\_\_\_年6月24-25日与市知识产权局共同举办了“佛山高新区企业专利工作者培训班”。

通过深入开展知识产权工作，使管委会全体人员、企业领导、增强科技人员和专利工作人员增强了有关知识产权方面的知识，提高了认识。大多数企业领导加强了知识产权的保护意识，开始真正了解和重视专利工作，把专利工作摆在重要的位置。

二、存在的困难、问题或建议

宣传培训工作的力度要进一步加强，企业领导、有关主管人员、科技人员对知识产权工作的认识及主动性要再进一步的提高。我们对于知识产权的保护体系要进一步完善，打击侵权的力度要更进一步加强。

三、省专项资金使用情况

目前省专项用于知识产权工作部分的资金已按计划使用两万多元，主要用于知识产权的宣传、培训工作。

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇十三**

一、活动时间

4月26日上午10：00——12：00

二、活动地点

文化广场

三、活动主题

创建知识产权保护模范城市，打造内陆开放高地

四、参与单位

县科委、县文体广新局、县工商局、县电视台

五、活动内容

开展知识产权宣传和咨询活动。

1、县科委负责国家、市、县有关知识产权法律法规和政策方面的宣传。

2、县文体广新局负责有关版权保护方面的宣传和咨询。

3、县工商局负责保护商标权、特殊标志、地理标志以及保护商业秘密等方面的宣传和咨询。

六、活动要求

1、县科委负责活动场地的衔接和布置。

2、参与单位各自准备一幅宣传标语，标语内容见附件。

3、参与单位必须落实2名工作人员，做好本次宣传工作。

4、参与单位要根据各自职能充分做好宣传的资料准备工作。

5、县电视台安排人员对活动进行报道。

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇十四**

为积极推进知识产权化建设，大力营造加快建设知识产权强市舆论氛围，进一步提升全社会知识产权意识，构建市、县(市)区工作一盘棋的立体宣传格局，根据《省知识产权局关于认真组织开展20\_\_年全省知识产权宣传周活动的通知》精神，结合我市实际，现就认真组织开展全市知识产权宣传周活动通知如下：

一、活动时间

20\_\_年4月20日至4月26日

二、活动主题

倡导创新化尊重知识产权

三、活动方式

(一)开辟新媒体宣传渠道。积极与各类媒体、网站开展合作，策划实施在线访谈、图解新闻等多种形式的宣传活动，使用新技术向移动终端推送知识产权重要新闻。

(二)运用贴近大众的社会公用宣传载体。通过公交车、商场显示屏、电视台、广播等载体传播知识产权小故事、小问答、纪录片、宣传语等，传播知识产权好声音、好故事，提高我市知识产权工作显示度和公众知识产权认知度。

(三)利用各类政务信息发布平台。积极向《中国知识产权报》、国家知识产权局和湖北省知识产权局站、《知识产权工作动态》等平台投稿，加大向党委政府政务信息报送力度。

四、有关要求

(一)加强组织领导。全市知识产权局系统要高度重视，将知识产权宣传周活动作为全年宣传工作的重中之重，加强领导，精心谋划，认真组织好知识产权宣传周各项活动，广泛开展形式多样的宣传活动。

(二)形成上下工作合力。全市知识产权局系统要统一思想，整体推进，积极调动企业、服务机构、高校院所、培训基地、中小学积极性。知识产权宣传周期间，及时提供各类活动信息和图片，以及知识产权工作相关案例，便于共同开展相关活动以及组织开展专题报道。

请各县(市)区、开发区于月28日前、4月28日前将本地区宣传活动计划表和宣传周活动总结以电子形式报市知识产权局办公室。

联系人：

电话：

邮箱：

\_\_市知识产权局

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇十五**

为加快推进我县知识产权文化建设，努力营造“尊重知识、尊重人才、诚实守信”的知识产权保护氛围，为全面完成我县知识产权试点工作的各项任务，根据《湖南省县(市)知识产权工作试点办法》的文件精神，切实推进我县新兴工业化进程，结合我县实际，特制定本计划。

一、指导思想

以《湖南省知识产权战略实施纲要》为指导，提升规模企业的知识产权创造、管理、保护、运用能力，将专利工作纳入到科技创新的全过程，充分发挥专利制度在促进技术创新与经济结构调整及转变经济模式中的积极作用，进一步提高我县规模企业运用专利制度参与市场竞争的水平和能力。

二、知识产权工作试点企业的条件和试点期限

(一)试点企业应具备以下条件：

1、企业领导层高度重视专利工作，并将其纳入工作议程;

2、有相对独立、健全的知识产权工作机构和一定数量的知识产权管理人员;

3、企业必须是年总产值达到2千万的规模企业，市场经济活跃，有一定的科技创新实力;

4、试点企业年专利申请量8件以上。

(二)试点期限

知识产权工作试点企业试点期限为3年。

三、工作原则

(一)指定原则。试点根据全县规模企业创新能力水平采取指定试点原则。

(二)优先原则。对于试点企业将采取申报国家、省、市各项科技项目及知识产权试点优先的原则，积极向上级管理部门争取项目资金。

(三)创新原则。试点企业要结合自身条件，积极向国内知识产权工作搞得好的大型企业学习，借鉴他们的。知识产权管理方法，探索创新自身企业知识产权管理新办法。

四、工作目标

(一)试点企业要做到有管理机构、有管理人员、有工作机制，企业年专利申请量达到8件。

(二)每年至少定期举办一期培训班，培训知识产权管理人员和工程技术人员，学习我国的《专利法》、《专利法实施细则》以及其他知识产权相关业务知识。并积极参加省市县举办的知识产权培训。

(三)试点企业在试点期间，3年内培训知识产权领导人才、管理人才和专利信息利用人才共计20名。

(四)专利技术实施效益显著。当年的专利(申请)技术实施率要达到不低于50%的水平(相当于当年的申请量而言)。

(五)企业对职务发明创造的发明人兑现“一奖两酬”，兑现面应达到80%以上。

**企业知识产权宣传周活动方案 知识产权宣传周活动方案小学篇十六**

为推进知识产权对调整优化产业结构、加快转变经济发展方式的支撑作用，推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，巩固我市创建国家知识产权示范工作城市成果，根据自治区《关于举办20\_\_年知识产权宣传周的通知》精神，决定在全市举办20\_\_年\_\_市知识产权宣传周(以下简称宣传周)活动，方案如下：

一、活动时间

20\_\_年4月20日至26日。

二、参加单位

市知识产权工作联席会议成员单位。

三、活动主题

知识产权助推\_\_\_\_经济转型。

四、宣传重点

(一)宣传\_\_\_\_市知识产权制度建立、完善和发展的不平凡历程、成就和经验，着重宣传我市创建“国家知识产权示范工作城市”所取得的显著成绩。

(二)宣传我市加强知识产权保护的重要举措，着重宣传我市贯彻落实国家和自治区关于开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动的突出成果。

(三)宣传知识产权法律法规和基本知识，着重宣传以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心理念的知识产权文化层面，增强全社会知识产权意识。

(四)宣传运用知识产权推进经济发展方式转变的典型案例，着重宣传知识产权对于调整优化产业结构、加快经济发展方式的支撑作用。

五、活动主要内容

(一)召开知识产权宣传周活动预报会

4月7日上午9：00在市知识产权局三楼会议室召开20\_\_年\_\_\_\_市知识产权宣传周活动预备会，知识产权工作联席会议成员单位参加，讨论我市426知识产权宣传周活动方案有关事宜。

(二)开展知识产权系列专项执法活动

在426宣传周期间及前后，全市各知识产权职能部门重点开展以下活动：

1、在全市各大型商业场所开展商品专利执法检查，打击专利假冒侵权行为，维护广大消费者合法权益;

2、在全市政府机关率先实施软件正版化，进一步推进软件正版化工作;

3、开展对\_\_\_\_市的中国驰名商标、\_\_\_\_著名商标的专项保护行动，打击侵权假冒商标行为;

4、在全市开展防伪标志专项行动检查，打击假冒伪劣商品经销商;

5、组织对\_\_\_\_文化市场进行巡查，打击盗版网络游戏侵权行为;

6、组织对全市侵犯知识产权商品、假冒伪劣商品、盗版光碟进行一次集中清理销毁活动。等等。

(三)进行相关知识产权培训活动

围绕426知识产权宣传周，市知识产权局组织开展以下培训：

1、组织对\_\_\_\_12县5城区知识产权局系统管理人员进行一次知识产权相关知识培训;

2、组织对我市高新区企业进行一次专利申请、保护培训;

3、组织对全市中小学进行一次知识产权有关知识宣传培训;

4、组织对全市知识产权中介服务机构、专利事务所进行一次业务技能培训。

六、组织与工作进度安排

(一)加强组织协调

宣传周活动在市人民政府领导下，由市知识产权工作联席会组织实施，市知识产权工作联席会议办公室负责日常的组织协调工作。各县(区)结合实际，成立相应的组织机构，组织开展各项工作。

各项活动参加单位应当高度重视，切实加强所负责活动的组织工作，落实人员，明确责任，制定具体的实施方案，确保活动顺利有效开展。

(二)工作进度安排

3月中旬，进行426知识产权宣传周的各项组织筹备工作和前期宣传。

3月下旬，起草宣传周活动方案，初步征询主要相关部门活动安排，形成宣传周活动方案(征求意见稿)。

4月上旬，召开市知识产权工作联席会议，征求各成员单位对活动方案意见及建议，

4月中旬，根据征求意见，对活动方案进行修改完善，形成正式方案下发各成员单位和各县(区)知识产权局贯彻执行。

4月下旬，报请市相关领导出席宣传周活动开幕式，各项活动参加单位根据方案要求进行相关准备工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找