# 产权交易方式及基本流程[共5篇]

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-08-23

*第一篇：产权交易方式及基本流程产权交易方式及基本流程今天我们大家在一起再次共同学习一下产权交易方式及基本流程，在学习之前我们先了解一下产权交易的概念，产权交易是指在市场经济中经济主体之间发生的财产所有权及相关财产权利的有偿转让行为，是财产...*

**第一篇：产权交易方式及基本流程**

产权交易方式及基本流程

今天我们大家在一起再次共同学习一下产权交易方式及基本流程，在学习之前我们先了解一下产权交易的概念，产权交易是指在市场经济中经济主体之间发生的财产所有权及相关财产权利的有偿转让行为，是财产所有者以产权为商品而进行的一种市场经营活动。

产权交易相比较一般的商品交易，其主要特殊性表现在：

（1）交易主体的限制性。产权交易的主体是产权交易的出让人和受让人。尤其是在涉及国有、集体的产权交易时，法律法规往往规定了多种限制性条件，这是一般的商品交易中所没有的。例如，国有产权出让方一般包括两类主体：一类是代表国家行使所有者权益的国有资产监督管理机构；另一类是持有国有资本的企业。而在选择受让方时，转让方可以对受让方的资质、商业信誉、经营情况、财务状况、管理能力、资产规模等提出必要的受让条件要求。

（2）交易标的的综合性。产权交易所涉及的客体往往是多项的、综合的、是多项财产或权利的组合。尤其是在涉及国有集体的产权交易时，产权交易的客体往往包含着更多的内容，比如职工安置等。概言之，产权交易对象是一个多样性和综合性的产品，既包括企业有形资产（实物资产），也包括企业的无形资产（知识产权）；既包括物的交换，也包括人事的变化（管理层的变动和职工安置）。

（3）产权交易具有较强的专业技术性。行业多样性、企业技术和产品的多样性使产权交易具有较强的专业技术性。

《企业国有产权转让管理暂行办法》第5条规定：“企业国有产权转让可以采用拍卖、招投标、协议转让以及国家法律行政法规规定的其他方式进行。”可见，比较典型的产权交易方式有三种，分别是协议、拍卖和招标。具体如何操作这三种方式，在下面的产权交易流程中详细介绍，这里我们就不再多说了，下面我们重点看一下产权交易基本流程。

我们从产权交易的前期准备、进场交易和后续三个方面简要介绍一下。

一、产权交易前期准备工作

（一）产权界定

产权界定是产权交易前的第一项准备工作，转让的国有产权权属应当清晰，权属关系不明确或者存在权属纠纷的国有产权不得转让。

《国有资产产权界定和产权纠纷处理暂行办法》第四条规定：产权界定应遵循“谁投资，谁拥有产权”的原则进行，在界定过程中，既要维护国有资产所有者及经营使用者的合法权益，又不得侵犯其他财产所有者的合法权益。

（二）国有产权交易审批

《企业国有资产监督管理暂行条例》规定：国有资产监督管理机构根据授权依法履行出资人职责，依法对企业国有资产进行监督管理。

经界定产权权属清晰的国有产权，转让方应先向县国有资产监督管理机构履行报批手续。

（三）资产评估

国有产权转让事项经批准后，转让方应当按照有关规定开展清产核资和审计工作，在清产核资和审计的基础上，并委托具有相应资质的资产评估机构依照国家有关规定进行资产评估，资产评估结束后，应将评估结果报县国有资产监督管理机构进行核准或备案。

二、产权交易进场交易流程

根据国家的相关法律法规，国有产权交易须坚持进场交易原则，禁止场处交易或私下交易，各部门要严格规范国有产权转让行为，加强对产权转让的全过程管理，防止国有资产流失。国有产权进场交易主要包括以下七个环节：

（一）产权交易委托

产权出让方按规定向中心申请，并办理有关委托手续，签订《产权交易委托合同》。《产权交易委托合同》包括以下内容：转让标的，委托事项和权限，委托期限，双方的权利和义务，费用及支付方式，违约责任和纠纷解决方式。

（二）申请与受理、审核

出让方申请产权交易，应当向中心提交下列材料，并保证其真实、完整。

（1）《产权转让申请书》

（2）出让方的资格证明或者其他有效证明

（3）产权权属的证明文件

（4）准予产权出让的有关文件和证明

（5）资产评估机构出具的《评估报告书》，有关国有资产评估核准文件或评估备案表

（6）出让标的情况的说明

（7）《产权交易委托合同》

（8）法律、法规、规章规定的其他文件

受让方申请产权交易应当提交下列材料：

（1）购买产权的申请书

（2）受让方的主体资格证明

（3）受让方的资信证明

（4）符合转让方提出受让条件的证明材料

（5）法律、法规、规章规定和产权交易机构要求提供的其他材料

及保证条件。

产权交易中心对转让申请进行登记，并对申请文件进行合规性审查，审查通过的，方可受理。

（三）公告

产权交易中心应当将产权转让公告刊登在省级以上公开发行的经济或者金融类报刊和产权交易机构的网站上，公开披露有关国有产权转让信息，广泛征集受让方，产权转让公告期为20个工作日。

公告应当载明下列事项：

（1）委托人（除委托人要求保密的以外）

（2）转让标的的基本情况

（3）标的物展示的时间、地点

（4）标的物咨询的时间、地点

（5）资产处置的时间、地点

（6）竞买人的资格和条件及保证金的金额及交付方式

（7）联系人及联系方式

（8）其他应告知竞买人的事项

（四）交易

在公告期限内，若有两家或两家以上符合资格的受让方提出受让申请的，转让方应当与中心协商，根据转让标的具体情况采取拍卖或者招投标方式组织实施产权交易。若两次公告仍仅有一家受让方提出受让申请，经

同级财政部门和国有资产监督管理机构批准，中心可组织受让方与出让方进行洽谈，采取协议转让的方式交易，重大协议转让项目报政府批准。具体操作如下：

（1）拍卖方式

中心主要负责选定拍卖机构，由拍卖机构召开拍卖会进行交易。主要业务程序是：

① 选定拍卖机构。出让方同意中心以拍卖方式组织交易的，中心可以指定具有合法拍卖资格和信誉良好的拍卖机构作为拍卖人。

② 出让方办理委托拍卖手续。中心选定拍卖机构后，通知出让方到中心办理委托拍卖手续，中心负责接收和核实产权出让的有关材料，并与拍卖机构签订委托协议。

③ 组织拍卖会交易。受指定的拍卖机构具体负责组织在交易中心召开拍卖会。转让标的经拍卖会拍卖成交后，买受人和拍卖人签署成交确认书和拍卖笔录。拍卖人将该拍卖资料交中心1份存档。④ 签订产权交易合同。拍卖成交确认后，交易双方应凭拍卖成交确认书到中心签订产权交易合同。

（2）招标方式

中心参照《中华人民共和国招投标法》的有关规定负责组织招标或委托专门的招标机构组织招标，通过在交易中心招标、投标、开标、评标、定标，确定中标人，签订产权交易合同。

（3）协议转让方式

采取协议转让方式转让产权的，中心提供场地，召集出让方和购买方见面洽谈，指导交易双方就交易合同的具体条款进行协商，协调双方达成一致意见。

产权交易中心根据实际情况确定产权交易方式后在中心公开处置，并请各级监察部门进场对交易项目进行监督。

（五）成交签约

国有产权转让底价或标底应以核准或备案后的评估结果为参考依据，在产权交易过程中，当交易价格低于评估结果的90%时，应当暂停交易，在获得产权转让批准机构同意后方可继续进行。

转让方与受让方达成转让意向后，应当签订产权交易合同。

产权交易合同主要包括下列内容：

（1）转让标的（2）转让方和受让方的名称、住所、法定代表人

（3）转让价格的支付方式和支付期限

（4）有关债权债务的处理事项

（5）产权交割事项

（6）有关职工安置的事项

（7）违约责任

（8）合同争议解决方式

（9）签约日期

（10）需要约定的其他事项

产权交易合同经转让方和受让方签字、盖章，受让方按照产权交易合同约定将产权交易价款及佣金划转到我中心指定账户后，由中心审核并出具产权交易凭证。交易双方凭交易凭证，按照国家有关规定办理相关变更登记手续。买受人的保证金可转作部分价款，未成交的竞买人的保证金则如数退还给竞买人，但是如果竞买人经拍定已经成为买受人后而不愿支付价款时，其预付的保证金则转为违约金。

（六）结算交割

国有产权转让的全部价款，受让方应当按照产权转让合同的约定支付。转让价款原则上应当一次付清。如金额较大、一次付清确有困难的，可以采取分期付款的方式。采取分期付款方式的，受让方首期付款不得低于总价款的30%，并在合同生效之日起5个工作日内支付；其余款项应当提供合法的担保，并应当按同期银行贷款利率向转让方支付延期付款期间利息，付款期限不得超过1年。

（七）变更登记

产权交易完成后，交易双方应依法办理产权变更登记手续，涉及企业国有产权变更的，市和区、县各有关部门依据产权交易机构出具的产权交易凭证并依照相关规定，为交易双方办理有关变更手续。

三、产权交易后续工作

产权交易结束后，交易结果公示期一般不少于5日，并将产权交易合同、产权交易凭证等相关结果向国有资产监管机构备案。

**第二篇：基本流程（推荐）**

基本流程

1月22日。1126个分团团长，参加2024年广西十万大学生寒假社会服务活动授旗仪式。（具体时间、地点另行通知）

1月24日。组织分团成员在乡镇政府会议室进行培训。（到乡镇组织委员处领取社会各界为本次活动捐赠的物品并分发到对应的小组，准备文艺演出节目和熟悉工作纪律、采访提纲、政策宣讲内容）

1月25日。分团17个小组开展对应采访活动。（第1组采访乡镇党委书记、第2组采访乡镇纪检委员、第3组采访乡镇综治办主任、第4组采访县统战部部长、第5组采访乡镇派出所所长、第6组采访乡镇司法所所长、第7组采访乡镇交通管理站站长、第8组采访乡镇国土资源管理所所长、第9组采访乡镇计生服务所所长、第10组采访乡镇初中校长、第11组采访乡镇农业服务中心主任、第12组采访乡镇卫生院院长、第13组采访乡镇高中校长、第14组采访乡镇团委书记、第15组采访乡镇林业站站长、第16组采访乡镇文化站站长、第17组采访乡镇邮政储蓄银行行长）

1月26日。组织分团全体成员在乡镇街上开展文艺演出和政策宣讲活动，分发并收集问卷调查。

1月27日。根据乡镇行政村数量，按顺序分配分团小组开展采访村支书或村主任（例如：该乡镇有9个行政村，就分9个小组采访，每个小组采访一个村支书或村主任），其他小组志愿加入协助采访。采访小组要同时在对应的行政村开展老党员慰问、关爱农民工子女、给返乡青年和回乡大学生上党课、开展科技知识培训、开展金融和创业政策宣传活动、放红色经典电影、收集入党积极分子名单等活动。

1月28日-30日。组织分团成员在乡镇开展篮球赛，继续完成分团未完成的工作。

1月31日，组织分团成员与乡镇政府开展总结交流会，做好交流记录，与乡镇政府领导合影留念。

**第三篇：国际贸易交易方式**

国际贸易方式，是一种用于国际间的贸易方式。其范围扩大化，交易类型复杂化。

贸易方式是指国际贸易中采用的各种方法。随着国际贸易的发展，贸易方式亦日趋多样化。除采用逐笔售定的方式外，还有包销、代理、寄售、拍卖、招标与投标、期货交易、对销贸易等。

包销exclusive sales

包销（exclusive sales）是国际贸易中习惯采用的方式之一。在我国出口业务中，根据某些商品的特点和扩大出口的需要，在适当的市场上，选择适当客户，也可采用包销方式。

包销（exclusive sales）指出口人（委托人）通过协议把某一种商品或某一类商品在某一个地区和期限内的经营权给予国外某个客户或公司的贸易做法。尽管包销也是售定，但包销同通常的单边逐笔出口不同。它除了当事人双方签有买卖合同外，还须在事先签有包销协议。采用包销方式，买卖双方的权利与义务是同包销协议所确定的。两者签订的买卖合同也必须符合包销协议的规定。包销协议包括下列主要内容：

一、包销协议的名称、签约日期与地点

二、包销协议的前文

通常在前文条款中，明确包销商---委托人之间的关系是本人与本人的关系principal to principal)即买卖关系。

三、包销商品的范围

委托人（出口人）经营商品种类繁多，即使是同一类或同一种商品，其中也有不同的牌号与规格。因此，在包销协议中，双方当事人必须约定包销商品的范围。

四、包销地区

包销地区是指包销商行使销售的地理范围。

通常有下列约定方法：

1、确定一个国家或几个国家；

2、确定一个国家中几个城市；

3、确定一个城市等。

确定包销地区的大小，应要考虑下列因素：

1、包销的规模及能力；

2、包销商所能控制的销售网络；

3、包销商品的性质及种类；

4、市场的差异程度；

5、包销地区的地形位置等。

五、包销期限

包销期限可以长也可以短。在我国的出口业务中，往往在签订包销协议时明确规定期限，通常为一年。其他国家市场的习惯做法，在包销协议中不规定期限，只是规定中止条款或续约条款等。

六、专营权

专营权是指包销商行使专卖和专买的权利，这是包销协议的重要内容。专营权包括专卖和专买权。前者是委托人（出口人）将指的商品在规定的地区和期限内给予包销商独家销售的权利。出口人负有不向该区域内的客户直接售货的义务。后者是包销商承担向出口人购买项商品，而不得向第三者购买的义务。

七、包销数量或金额

包销协议中除规定上述内容外，还应规定数量或金额。此项数量与金额对协议双方均有同等的约束力。有时在协议中规定数量与金额，则包销商必须承担向出口人购买规定数量和金额的义务，出口人必须承担向包销商出口上述数量和金额的责任。

八、作价办法

包销商品的作价办法，有不同做法。其中一种做法是在规定的期限内，一次作价。即无论协议内包销商品价格上涨、下落与否，以协议规定价格为准。另一种做法是在规定的包销期限内分批作价。由于国际商品市场的价格变化多端，因此采用分批作价较为普遍。

九、广告、宣传、市场报导和商标保护

包销协议的当事双方是买卖关系，因此委托人（出口人）不实际涉足包销地区的销售业务，但他十分关心开拓海外市场。为宣传其产品所用的商标，委托人常要求包销商负责为他的商品刊登一定的广告。例如，有些包销协议规定：“买方负责和出资在其包销地区为卖方的机器设备举办展览，招揽订单，在当地报刊上登载广告。”有些协议规定：包销商应访问有希望达成交易的客户或卖方要求包销尽量提供市场报导等。

代理agency

代理是指代理人（agent）按照本人（principal）的授权（Authorigation）代本人同第三者订立合同或作其他法律行为。由此而产生的权利与义务直接对本人发生效力。

一.代理人与委托人之间的关系属于委托买卖关系。代理人在代理业务中，只是代表委托人行为，如招揽客户、招揽订单、代表委托人签订买卖合同、处理委托人的货物、收受货款等，他本身并不作为合同的一方参与交易。

二.代理人通常运用委托的资金进行业务活动。

三.代理一般不以自己的名义与第三者签订合同。

四.代理人赚取的报酬即为佣金。

代理的种类

在资本主义市场上，通常有下列几种代理：

一.总代理（general agency）总代理是在指定地区委托人的全权代理。

他除了有权代理委托人进行签订买卖合同、处理货物等商务活动外，也可进行一些非商业性的活动。他有权指派分代理，并可分享代理的佣金。

二.独家代理（theexclusive agency or soleagency）

三.佣金代理（commission agency）

佣金代理又称一般代理，是指在同一代理地区、时间及期限内，同时有几个代理人代表委托人行为的代理。佣金代理根据推销商品的实际金额和根据协议规定的办法和百分率向委托人计收佣金，委托人可以直接与该地区的实际买主成交，也无须给佣金代理佣金。寄售consignment

寄售（consignment）是一种委托代售的贸易方式，也是国际贸易中习惯采用的做法之一。在我国进出口业务中，寄售方式运用并不普遍，但在某些商品的交易中，为促进成交，扩大出口的需要，也可灵活适当运用寄售方式。“寄售”是一种有别于代理销售的贸易方式。它是指委托的（货主）先将货物运往寄售地，委托国外一个代销人（受委托人），按照寄售协议规定的条件，由代销人代替货主进行，货物出售后，由代销人向货主结算货款的一种贸易做法。

在国际贸易中采用的寄售方式，与正常的卖断方式比较，它具有下列几个特点：

一.寄售人先将货物运至目的地市场（寄售地），然后经代销人在寄售地向当地买主销售。因此，它是典型的凭实物进行买卖的现货交易。

二.寄售人与代销人之间是委托代售关系，而非买卖关系。代销人只根据寄售人的指示处置货物。货物的所有权在寄售地出售之前仍属寄售人。

三.寄售货物在售出之前，包括运输途中和到达寄售地后的一切费用和风险，均由寄售人承担。

寄售货物装运出口后，在到达寄售地前也可使用出售路货的办法，先行一销，即当货物尚在运输途中，如有条件即成交出售，出售不成则仍运至原定目的地。

招标与投标tenders and biddings

招标(invitation to tender)是指招标人在时间、地点、发出招标公告或招标单，提出准备买进商品的品种、数量和有关买卖条件，邀请卖方投标的行为。投标（tosubmit tender）是指投标人应招标人的邀请，根据招标公告或招标单的规定条件，在规定的时间内向招标人递盘的行为。

实际上招标、投标是一种贸易方式的两个方面。

目前，国际上采用的招标方式归纳起来有三类、四种方式，即

一.竞争性招标（intenational competitive bidding,ICB）是指招标人邀请几个乃至几十个投标人参加投标，通过多数投标人竞争，选择其中对招标人最有利的投标人成交易，它属于兑卖的方式。

国际性竞争投标，有两种做法：

1.公开投标（open bidding）。公开投标是一种无限竞争性招标（nlimited competitive）。采用这种做法时，招标人要在国内外主要报刊上刊登招标广告，凡对该项招标内容有兴趣的人均有机会购买招标资料进行投标。

2.选择性招标（selected bidding）。选择性招标又称邀请招标，它是有限竞争性招标（limited competitive bidding）。采用种做法时，招标人不在报刊上刊登广告，而是根据自己具体的业务关系和情报资料由招标人对客商进行邀请，进行资格预审后，再由他们进行投标。

二.谈判招标（negotiated bidding）

谈判招标又叫议标，它是非公开的，是一种非竞争性的招标。这种招标由招标人物色几家客商直接进行全同谈判，谈判成功，交易达成。

三.两段招标(two-stage bidding)

两段招标是指无限竞争招标和有限竞争招标的综合方式，采用此类方式时，则是用公开招标，再用选择招标分两段进行。

政府采购物资，大部分采用竞争性的公开招标办法。

拍卖auction

拍卖（auction）是由专营拍卖行接受货主的委托，在一定的地点和时间，按照定的章程和规则，以公开叫价竞购的方法，最后拍卖人把货物给出价最高的买主的一种现货交易方式。通过拍卖进行交易的商品大都是些品质的易标准化的，或是难以久存的，或是习惯上采用拍卖方式进行的商品。如茶叶、烟叶、兔毛、皮毛、木材等。某些商品，如水貂皮、澳洲羊毛，大部分的交易是通过国际拍卖方式进行的。

拍卖一般是由从事拍卖业务的专门组织，在一定的拍卖中心市场、在一定的时间内按照当地特有法律和规章程序进行的。

拍卖程序不同于一般的出口交易，其交易过程大致要经过准备、看货、出价成交和付款交货等四个阶段。

拍卖的出价方法有以下三种：

一,增价拍卖English auction，也称买方叫价拍卖。这是最常用的一种拍卖方式。拍卖时，由拍卖人（auctioner）提出一批货物，宣布预定的最低价格，估价后由竞买者（bidder）相继叫价，竞相加价，有时规定每次加价的金额额度，直到拍卖人认为无人再出更高的人。

二.减价拍卖，又称荷兰式拍卖（Dutch auction），这种方法先由拍卖喊出最高价格，然后逐渐减低叫价，直到有某一竞买者认为已经低到可经接受的价格，表示买进。

三.密封递价拍卖，密封递价（sealed–bid auction）拍卖又称招标式拍卖。采用这种方法时，先由拍卖人公布每批商品的具体情况和拍卖条件等，然后由各习方在规定时间内将自己的出价密封递交拍卖人，以供拍卖人进行审查比交，决定将该货物卖给哪一个竞买者。这种方法不是公开竞买，拍卖人有时要考虑除价格以外的其他因素。有些国家的政府或海关在处理库存物资或没收货物时往往采用这种拍卖方法。

加工贸易(Processing trade)

加工贸易,主要指对外加工装配贸易、中小型补偿贸易和进料加工贸易。而通常所说的“三来一补”,指来料加工,来件装配、来样加工和中小型补偿贸易,其中来样加工不在加工贸易的范围内。

加工贸易的种类

1.进料加工。又叫以进养出，指用外汇购入国外的原材料、辅料，利用本国的技术、设备和劳力，加工成成品后，销往国外市场。这类业务中，经营的企业以买主的身份与国外签订购买原材料的合同，又以卖主的身份签订成品的出口合同。两个合同体现为两笔交易，它们都是以所有权转移为特征的货物买卖。进料加工贸易要注意所加工的成品在国际市场上要有销路。否则，进口原料外汇很难平衡，从这一点看进料加工要承担价格风险和成品的销售风险。

2.来料加工。它通常是指加工一方由国外另一方提供原料、辅料和包装材料，按照双方商定的质量、规格、款式加工为成品，交给对方，自已收取加工费。有的是全部由对方来料，有的是一部分由对方来料，一部分由加工方采用本国原料的辅料。此外，有时对方只提出式样、规格等要求，而由加工方使用当地的原、辅料进行加工生产。这种做法常被称为“来样加工”。

3.装配业务。指由一方提供装配所需设备、技术和有关元件、零件，由另一方装配为成品后交货。来料加工和来料装配业务包括两个贸易进程，一是进口原料，二是产品出口。但这两个过程是同一笔贸易的两个方面，而不是两笔交易。原材料的提供者和产品的接受者是同一家企业，交易双方不存在买卖关系，而是委托加工关系，加工一方赚取的是劳务费，因而这类贸易属于劳务贸易范畴。它的好处是：加工一方可以发挥本国劳动力资源丰裕的优势，提供更多的就业机会；可以补充国内原料不足，充分发挥本国的生产潜力；可以通过引进国外的先进生产工艺，借鉴国外的先进管理经验，提高本国技术水平和产品质量，提高本国产品在国际市场的适销能力和竞争能力。当然，来料加工与装配业务只是一种初级阶段的劳务贸易，加工方只能赚取加工费，产品从原料转化为成品过程中的附加价值，基本被对方占有。由于这种贸易方式比进料加工风险小，目前在我国开展得比较广泛，获得了较好的经济效益。

4.协作生产。它是指一方提供部分配件或主要部件，而由另一方利用本国生产的其他配件组装成一件产品出口。商标可由双方协商确定，既可用加工方的，也可用对方的。所供配件的价款可在货款中扣除。协作生产的产品一般规定由对方销售全部或一部分，也可规定由第三方销售。

期货交易

期货交易（futures transaction）是众多的买主和卖主要商品交易所内按照一定的规则，用喊叫并借助手势进行讨价还价，通过剧烈竞争达成交易的一种贸易方式。

期货交易不同于商品中的现货交易。众所周知，在现货交易的情况下，买卖双方可以以任何方式，在任何地点和时间达成实物交易。卖方必须交付实际货物，买方必须支付货款。而期货交易则是在一定时间在特定期货市上，即在商品交易所内，按照交易所预先制订的“标准期货合同”进行的期货买卖。成交后买卖双方并不移交商品的所有权。因为期货交易具有下列几个特点：

一,期货交易不规定双方提供或者接受实际货物；

二.交易的结果不是转移实际货物，而是支付或者取的签订合同之日与履行合同之日的价格差额；

三.期货合同是由交易所制订的标准期货合同，并且只能按照交易所规定的商品标准和种类进行交易；

四.期货交易的交货期是按照交易所规定的交货期确定的。不同商品，交货期不同；

五.期货合同都必须在每个交易所设立的清算所进行登记及结算。

期货交易的种类:

期货交易，根据交易者的目的，有两种不同性质的种类：一种是利用期货合同作为赌博的筹码，买进卖出，从价格涨落的差额中追逐利润的纯投机活动；一种是真正从事实物交易的人做套期保值。前一种在商业习惯上称为“买空卖空”，它是投机者根据自己对市场前景的判断而进行的赌博性投机活动。

所谓“买空”，又称“多头”，是指投机者估计价格要涨，买进期货；一旦货期涨价，再卖出期货，从中赚取差价。后一种在商业习惯上称“套期保值”，又称为“海琴”。对销贸易

对销贸易（counter trade）在我国又译为“反向贸易”、“互抵贸易”、“对等贸易”，也有人把它笼统地称“易货”或“大易货”。

我们一般可以把对销贸易理解为包括易货、记账贸易、互购、产品回购、转手贸易等属于货物买卖范畴，以进出结合、出口抵补进口为同特征的各种贸方式的总称。

**第四篇：奠基仪式\_基本流程**

奠基仪式基本流程：

1．仪式开始

主持人宣布仪式开始，介绍来宾。（此时应全体起立。）2．奏国歌

规范的奠基仪式，必须要奏国歌，以显示郑重。奏国歌时，应全体起立并肃穆。

3．介绍建筑物

组织方相关负责人员要对建筑物的规划设计、功能以及作用进行简介。（这是奠基仪式必须要有的程序。）4．现场致词

致词有组织方和来宾致词，如果有上级单位或者请了政府部门，也需要请他们的代表致词。5．进行奠基

奠基的时候应锣鼓喧天，或演奏喜庆乐曲。由组织方领导和其他嘉宾共同为之培土、奠基。（当有上级单位或政府部门领导时，亦应列入参加培土名单。）

关于基本流程的补充：

1． 基本流程各项程序的使用与否和具体方式应根据组织方的需要来计划。譬如，奏国歌一项也有不进行的（极少数）。

2．在介绍完来宾后，可短暂锣鼓或鸣放迎宾礼炮以示欢迎，然后进行第二项。3．关于介绍建筑物和现场致词两项并不需要有明显的区分，组织方领导致词时可同时介绍建筑物。当不明显区分时，一般先进行介绍建筑物的致词，然后再进行其它致词。

4．关于奠基培土，可以视参加培土名单中人数来决定是参与者一起培土还是按照身份分批顺次进行培土。在现场致词后、进行奠基前，可先由主持人宣读参加培土的人员名单，再带引参加培土的人员至奠基坑基床旁培土。在现场致词后、进行奠基前，可以进行奠基剪彩。进行奠基时，除演奏锣鼓或乐曲外，还可进行舞龙舞狮表演，鸣放礼炮、彩炮。

5．仪式开始前可以准备来宾签到以做纪念，仪式结束后可以安排座谈和宴请。

主持词

尊敬的各位领导、各位来宾、朋友们：大家好！今天，在这个充满收获和激情的季节里，在这个洋溢喜庆和欢乐气息的日子里，我们在这里隆重举行（××项目工程）奠基仪式。（对该项目的落成所受到的帮助进行感谢或者对其建成后对社会的作用意义作简要评价）。应邀出席今天奠基仪式的有：（对出席的领导来宾进行介绍）让我们以热烈的掌声对各位领导、各位来宾的光临，表示热烈的欢迎和衷心的感谢！现在，我宣布（××项目工程）奠基仪式正式开始。首先进行第一项，…；下面进行第二项，…最后，我宣布奠基仪式圆满结束。谢谢大家！

发言

尊敬的（如有重要领导可单独列出）各位领导、各位来宾、女士们、先生们：

你们好！十月，是流金的岁月，收获的季节。今天，在各级政府的领导和关心支持下，在各界朋友的指导和协助下，××项目终于迎来了工程如期开工的好日子。首先，我代表××公司向光临今天“××项目奠基仪式”的领导和嘉宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

当前，在世界经济全球化形势的驱使下，区域经济结构正处于巨大的变革之中，中国经济已经融入经济一体化的大潮，并对制造业的发展产生着深远的影响。今后五到十年，是中国实施第三步战略部署的重要时期，要提高人民的生活水平，就必须迅速提高人民生存和生活质量的重要物质基础，那就必须加快制造业的发展。同时，在加入WTO以来，世界制造业的重心正在向中国转移，这必将使中国成为制造业的产生和出口大国，从而，为我们制造业的发展带来难得的发展机遇。正是在这种良好的背景下，我们公司借助于×年发展积累下来的优势和经验，投资兴建××项目。我们公司（对公司的规模、经营范围及发展情况作简要介绍）。（对该项目进行前景展望。例如：为实现公司更大的发展，积极打造我们品牌葡萄酒制造业的基地，在××市委、市府和各级领导的关心支持下，经过多次论证及深思熟虑，我们的品牌将在我们今天站立的这块地方，通过×年的努力，形成以制造业为主体、以葡萄酒产业为主要产业链、以葡萄酒配套企业为延伸产业链的葡萄酒产品区域经济，争取在×年，实现（预期收入及利润）的产业规模。）

××项目，是我们公司今年（添加修饰词，例如最重要等）的奠基项目，我相信，明年的这个时候，在我们所在的这个地方，××项目将初见成效，同时，社会经济水平和人民生活水平也将因此得到发展和提高。祝“××项目奠基仪式”圆满成功！谢谢！

注：可将对建筑物的介绍插入公司介绍之后。

**第五篇：不动产权登记证办理流程**

不动产权登记证（林木）办理流程

一、外业测量:由拥有林业测量资质的单位进行现地测量、乡（镇）林业站、村民委员会代表、边界毗邻人到林地认定。

二、到国土资源局落图确认林地权属。（由市林业局林政科、林业测量资质单位、申请权利人）.三、林业测量资质的单位出具《宗地图》，签定《边界毗邻协议书》并出具边界毗邻身份证复印件(边界毗邻身份证复印件上本人签写边界清楚，无争议并签字按手印）。

四、1.权属为国有林地的应与乡（镇）林业站签署林地承包合同。

2.权属为集体林地的应与村民委员会签定林地承包合同。

五、到林地所在地进行公示并有公示照片（公示期为申请之日起15个工作日）

六、上报市林业局林政科由林政科进行组建不动产权登记（林木）登记档案。组建档案其中包括1.林业调查申请表。2.造林承包合同。3.不动产权地籍调查表。4.毗邻认定书。5造林验收证明（由所在地签署）6.林地林木权属证明。7.林业测绘成果表。8.承诺书。9.公示照片。10.申请权利人身份证复印件。11.毗邻人身份证复印件。12.林业测量资质单位出具《林业调查规划设计资质证书》复印件；集体林地应提交村民代表大会会议纪要、介绍信等相关材料。注：（退耕还林应提交退耕还林证复印件）。

七、由申请人到林地所在地盖相关公章签字等。

八、上报到不动产权登记中心审核。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找