# 201秋管理学院辅修专业招生简章[小编整理]

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-08-23

*第一篇：201秋管理学院辅修专业招生简章湖南科技大学管理学院辅修专业招生简章为了拓宽大学生知识面、提高大学生实践技能，增强大学生就业竞争力，培养适应社会发展和经济建设需要的跨学科复合型的高素质人才，实施“宽口径、厚基础、高素质、强能力”的...*

**第一篇：201秋管理学院辅修专业招生简章**

湖南科技大学管理学院辅修专业招生简章

为了拓宽大学生知识面、提高大学生实践技能，增强大学生就业竞争力，培养适应社会发展和经济建设需要的跨学科复合型的高素质人才，实施“宽口径、厚基础、高素质、强能力”的人才培养方案，改革人才培养模式，经学校批准，管理学院开办四个本科专业的辅修课程，其具体方案如下：

一、辅修专业介绍：

1、企业管理:培养学生具有扎实的现代管理理论和经济理论知识，善于分析和解决工商企业经营管理的实际问题，能在企事业单位及政府部门从事管理、教学、科研等方面工作的复合型管理人才。(主干课程：管理学、经济学、市场营销学、企业战略管理、会计学、财务管理、人力资源管理、管理信息系统、生产运作管理、经济法，总计22学分)。

2、人力资源管理：培养学生具有扎实的人力资源管理理论知识，掌握人力资源管理技能，具有良好的人际沟通能力和组织管理协调能力，能在企事业单位及政府部门从事人力资源管理等方面工作的创新型管理人才。（主干课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、统计学、企业战略管理、人力资源管理、薪酬管理、绩效管理、人员测评理论与方法、工作分析理论与技术，总计22学分）。

3、电子商务：培养学生具有计算机应用技能、商务管理能力及商务系统的开发应用能力，能在工商企业、金融机构、政府部门、教育、旅游等行业从事信息化管理及商务系统的规划、设计与开发工作的综合型管理人才。（主干课程：管理学、管理经济学、电子商务概论、管理信息系统、网页制作与网站设计、现代物流与供应链管理、网络营销、网络金融、电子商务系统设计，总计22学分）。

4、旅游管理：培养学生具有扎实的旅游管理专业理论知识，能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理、旅游开发、旅游服务等工作的开拓型管理人才。（主干课程：管理学、经济学、旅游学概论、旅游心理学、旅游法规、旅游市场营销学、导游学、现代旅游饭店管理、旅游规划与开发、人力资源管理，总计22学分）。

二、招生对象：湖南科技大学本科生。

三、收费标准：80元/学分（一次性付清，不含教材费）。

四、报名时间：2024年8月28日——2024年10月8日（凭学生证和身份证报名）。

五、报名地点：管理学院学工办（第二教学楼603室）。

六、授课时间：2024年10月——2024年1月（利用节假日授课）。

七、证书发放：由湖南科技大学发放辅修结业证书。

八、专业咨询电话：

1．企业管理：周老师\*\*\*

2．人力资源管理：曹老师\*\*\*

3．电子商务：王老师\*\*\*

4.旅游管理：王老师\*\*\*

九、报名联系：陈老师\*\*\*学工办58290782

聂老师\*\*\*

湖南科技大学管理学院

二0一一年八月二十六日

**第二篇：经济管理学院辅修专业报名说明**

经济管理学院辅修专业报名说明

1、报名地点：南校区8号楼2层经济管理学院院办

2、注册缴费：2024年9月10日——9月14日

上午8:30——11:30，下午2:00——4:303、所需材料：

缴纳一年学费750元（现金）；

经主修院系、教务处审批后的辅修申请表一份（附成绩单）

经济管理学院2024年9月1日

**第三篇：关于经济管理学院2024年辅修专业(双学位)招生的通知**

关于经济管理学院2024年辅修专业（双学位）招生的通知

经济管理学院自2024年开设双学位（辅修）班以来，受到了全校非经管类专业学生的普遍欢迎，目前已毕业333人，在校修读学生人数达到570多人。2024年招收专业主要有会计学、工商管理、国际经济与贸易。

经管双学位（辅修）专业的开设，顺应了社会急需“厚基础、宽口径、高素质”多样化、复合型人才的需求，充分发挥了多学科办学优势，增加了新的专业选择，拓宽了学生的知识面，给了学生更多的选择自由以拓展自己的发展方向和兴趣，提高了学生的市场竞争力及就业能力，特别是给学生在今后岗位上如何更好的发展提供了绝好的机会与路径，从而使就业与发展双翼齐飞！

欢迎广大同学报名参加经管学院辅修专业（双学位）班！

一、招生对象：

2024级在校本科生，详情请点击经管学院网页：http://jjgl.lzjtu.edu.cn/

二、培养目标：

1、会计学专业：本专业培养具备管理、经济、法律和会计学等方面知识，在各类企事业单位和会计师事务所从事财会工作的复合型专门人才。修完课程和通过论文答辩后授予管理学学士学位。

2、工商管理专业：本专业培养具备经济、法律知识与企业管理方面的知识，能从事企业管理工作并具有自主创业能力的专业人才。修完课程和通过论文答辩后授予管理学学士学位。

3、国际贸易专业：本专业培养具备管理、法律和国际经济与贸易等方面知识，在各工商企业、外资企业从事对外贸易工作并具有自主创业能力的专业人才。修完课程和通过论文答辩后授予经济学学士学位。

三、报名方式

报名时需填写《兰州交通大学本科生修读辅修专业（双学位）申请表》（下载地址http://jwc.lzjtu.edu.cn/edu\_eve/glwjxz/jwgl/23兰州交通大学辅修专业（双学位）修读办法.doc）到经管学院教务办（实验三号楼405室）办理相关手续

四、报名时间：即日起

五、联系人：李老师刘老师

六、联系电话：4938029

**第四篇：《市场营销》辅修专业教学计划**

《市场营销》辅修专业教学计划

一、专业培养目标

本辅修专业培养德、智、体、美全面发展，具有市场营销管理理论、技术与方法等方面的知识及能力，能够在企、事业单位的市场营销管理部门及相关岗位从事营销管理工作的应用型市场营销专业人才。

二、专业培养要求

本辅修专业的学生通过学习可获得以下几方面知识、能力和素质：

1、基本素质：热爱祖国，愿为现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和创新创业精神。

2、知识结构：本专业学生主要学习市场营销专业方面的基本理论和基本知识；接受一般管理方法、管理能力和管理技术的培养和训练；掌握现代市场营销管理理论、技术与方法，具有规划、沟通、协调、组织、决策、控制和创新等方面的较强能力；了解本学科、本专业的发展动态和趋势、熟悉相近学科和交叉学科的相关知识。

3、能力结构：熟悉国家有关的法律法规、方针政策和制度；具备从事本专业和相邻专业的实际工作和研究工作的素质与能力；具有较强的学习能力、沟通协调能力以及社会适应能力；语言和文字表达能力强，基本掌握一门外语，具备计算机基础应用能力；具有较强的动手能力、社会实践能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科研发展潜力。

三、课程设置

本辅修专业设置课程包括：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、市场营销学、市场调查、人力资源管理、消费者行为学、管理信息系统、工商企业管理。

四、课程简介

课程1：管理学。本课程是市场营销专业的主要课程。它是一门研究一般管理的原理和理论的科学，为各具体管理类学科提供一般性的管理概念、方法和理论。它同许多学科如经济学、技术学、心理学、数学、计算机科学等发生联系，要吸收和运用与之联系的这些学科的研究成果。因此，管理学的性质是一门介于社会科学和自然科学之间的边缘科学，是一门综合性学科，管理学的实践性很强，属于应用科学。管理学课程的主要内容是：管理基础：管理理论、道德与社会信息获取；管理过程与环境：计划、组织、领导、控制；管理创新等。管理工作存在于各行各业，各个领域，其实现的目标各不相同。结合其各个专业问题，更是包罗万象。例如工厂管理、商业管理、教育管理、行政管理等等。它可以用以指导各类专业管理。因此，管理学可作为各专业管理的基础理论。

课程2：微观经济学。本课程是市场营销专业的主要课程。微观经济学通过对个体经济单位的经济行为的研究,来说明现代西方经济社会市场机制的运行和作用,以及改善这种运行的途径。主要内容包括供需理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构与厂商均衡理论、生产要素价格理论市场失灵与微观经济政策。

课程3：宏观经济学。本课程是市场营销专业的主要课程。宏观经济学以整个国民经济的整体经济活动状况作为研究对象，探索经济在优化配置基础上的充分利用问题。主要内容包括宏观经济学的基本逻辑体系、国民收入的核算体系、决定收入水平的投资、储蓄与消费理论、金融货币理论、通货膨胀与就业理论、经济增长与周期理论、宏观经济政策与实践和开放的宏观经济理论。

课程4：会计学。会计学是经济类、管理类各专业必修的一门专业基础课。它阐明会计学的基本理论、基本方法和基本操作技能。该课程内容是以会计核算方法为主线来展开阐述的，包括会计的基本概念，会计核算的理论基础，会计核算的基本方法，账户和借贷记账法的运用，账户的分类，会计凭证与会计账簿，财产清查的方法，会计报表的概念、作用、结构和内容，会计核算组织形式，财务报告分析，会计学的基本理论诸如会计准则、会计制度、会计核算的基本前提、会计核算的一般原则等。

课程5：市场营销学。是以消费者需求为中心，从销售角度研究企业经营策略和技巧的学科，它具有微观性、边缘性、实用性特点，吸取了诸如社会科学、行为科学、数学、信息学、心理学、等多种学科的精华形成其独特体系，本课程是市场营销及工商管理专业的必修课及主干课程，是市场营销专业学生学习好其它相关专业课程的基础和前提，有着不容忽视的作用和地位。通过本课程的教学，使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本技能，正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对市场营销学有一个整体的认识。认识在发展社会主义市场经济的进程中加强企业营销管理的重要性，了解市场营销活动的基本程序和方法。

课程6：市场调查。本课程要求学生了解市场调查与分析的程序及内容，理解并掌握市场调研技术和分析方法，能应用这些技术方法完成企业市场营销问题的调研工作，提出分析报告。市场调查的基本理论论、市场调查程序、抽样技术、问卷设计、测量与量表、信度与效度、数据分析、调查报告撰写等。

课程7：人力资源管理。本课程是市场营销专业的主要课程。它以人力资源狭义的个体资源为参照值、以广义的人力资源为战略值，而进行的一系列手段活动。它包括对人力资源的清查、储备和未来发展的设置与匹配；培训与督导、激励与约束相结合的一套科学的、有效的、适用的组织管理体系。

课程8：消费者行为学。本课程是市场营销专业的主要课程。该课程系统论述了消费者行为学的基础理论和方法，以消费者的购买决策为中心，详细介绍了影响消费者购买决策的各种因素，包括消费者的心理因素、购买环境因素以及营销因素。通过本课程的学习，学生能够运用消费者行为学的理论和方法，并具有一定的认识和分析消费者行为的能力，为学生毕业后能成功地在企业从事市场营销工作奠定知识和素质基础。

课程9：管理信息系统。本课程是市场营销专业的主要课程。它是一门理论性和实践性都很强的学科。理论研究指导管理信息系统的开发和应用；反过来在开发和应用的实践中形成理论。其学科内容随着管理信息系统的应用而进步和完善。它以人为主导，利用计算机硬件、软件、网络通信设备以及其他办公设备，进行信息的收集、传输、加工、储存、更新和维护，支持组织高层决策、中层控制、基层运作的集成化的人机系统。

课程10：经济法。《经济法》是高等学校经济学、管理学等专业学生的一门重要的专业基础课。市场经济是法治经济，在建设社会主义市场经济体制的过程中，需要大量的复合性人才，尤其是既懂经济又懂法律的经营管理人才。本课程以现行的主要经济立法为依据，围绕市场经济运行过程中最为常见的经济法理论与实践问题进行研究。本课程的主要内容包括经济法理论、经济组织法、宏观调控法、市场运行和管理法、经济纠纷解决等内容。

五、学分要求

总学分：30学分

**第五篇：《生物技术》辅修专业教学计划**

《生物技术》辅修专业教学计划

一、专业培养目标

本辅修专业培养生物技术及其相关领域的应用型人才。

二、专业培养要求

本辅修专业的学生通过学习可获得以下几方面知识、能力和素质：

1、掌握生命科学和生物技术等方面的基本理论和基本知识，具有一定的生物工程原理的基础知识；

2、掌握生物技术方面的基本实验技能；

3、具有综合运用所掌握的理论知识和技能，从事生物技术及其相关领域产品研发、生产、管理的能力；

4、了解与生物产业有关的方针、政策和法规。

5、通过严格的科学思维训练，具备良好的生物技术专业素质。

三、课程设置

本辅修专业设置课程包括：生命科学导论、基础生物化学、微生物学、发酵工程、生物技术检测（含仪器分析）、污水处理工程、植物组织及细胞培养、食用菌栽培学。

四、课程简介

1、生命科学概论：

主要介绍生命科学的基础知识、基本理论、研究方法及成果应用，从不同侧面反映生命科学与其他学科间的交融。主要内容包括：生物学基础知识、生命科学对人类的影响、生命的物质基础、生物大分子的结构和功能、细胞与克隆技术、遗传与人类基因组计划、微生物与人类的健康、神经科学、生物钟与生物信息传递、生态环境与人口资源等。通过本门课程的学习，能够使学生了解和掌握有关生命科学的基础理论知识，拓展视野，丰富生命科学知识。

2、生物化学

生物化学是生物科学专业的重要专业基础课。本课程主要介绍和要求学生掌握以下几方面内容：（1）生物大分子的结构、主要理化性质，并在分子水平上阐述其结构与功能的关系；（2）物质代谢的代谢变化，重点阐述主要代谢途径、生物氧化与能量转换、代谢途径间的联系以及代谢调节原理及规律；（3）阐明遗传学中心法则所揭示的信息流向，包括DNA复制、RNA转录及翻译；（4）学习糖类、脂类、核酸和蛋白质的提取分离、定性鉴定或定量测定的方法；掌握离心法、分光光度法、层析法等基本原理及实验技术。

使用教材：《生物化学简明教程》（第三版），罗纪盛等修订，高等教育出版社，1999年。

参考书目：

《普通生物化学》（第四版），郑集，陈均辉编，高等教育出版社，2024年；

《生物化学》（第三版），王镜岩，朱圣庚，徐长法主编，高等教育出版社，2024年；

Biochemistry: An Introduction(Second Edition), T.McKee;J.R.McKee,（英文教材影印版），科学出版社，2024年；

Instant Notes in Biochemistry, B.D.Hames, N.M.Hooper & J.D.Houghton,（英文教材影印版），科学出版社，1999年。

3、微生物学及实验：

微生物学(Microbiology)为生物学各专业本科生的必修基础课。通过学习微生物的形态结构、生理生化、生长繁殖、遗传变异、生态分布、传染免疫、分类鉴定以及微生物与其他生物的相互关系及其多样性，在工、农、医等方面的应用，了解该学科的发展前沿、热点和问题，使学生牢固掌握微生物学的基本理论和基础知识，了解微生物的基本特性及其生命活动规律，为学生今后的学习及工作实践打下宽厚的基础。

微生物学实验是生物学重要的基础课之一，特别是随着分子生物学的发展与拓宽，微生物学方法与技术显得尤为重要。此外，医学、农学、林学等学科，甚至地质学、太空学等也需微生物的方法与技术。因此，熟悉掌握微生物学方法与技术，对其它很多学科的发展有直接的影响。无菌操作技能和无菌概念的建立是微生物学实验中最重要的内容。微生物学实验主要任务是使学生掌握研究与应用微生物的主要方法与技术，包括经典的、常规的、以及现代的方法与技术，使学生具有适应于从事相关学科的基础理论研究与实际生产应用的微生物学实验技能。

使用教材：《微生物学教程》，周德庆，高等教育出版社，20004、生物技术检测

《生物技术检测》是生物科学专业的主干课程之一。本课程是以分析方法为系统，借助于专用仪器，综合应用已学过的有关学科知识，通过实验，加深、巩固对本课程理论内容的理解。通过本课程的学习，要求学生掌握与生物检测相关的基本理论、基础知识和基本操作技能，掌握基本的生物检测分析方法及分析数据的处理。本课程的主要内容有：（1）色谱技术及其在生物科学中的应用；（2）光谱技术及其在生物科学中的应用；（3）电化学技术及其在生物科学中的应用；（4）生物技术检测的实验研究方法及基本仪器的使用。

使用教材：《仪器分析》（第三版），朱明华编，高等教育出版社，2024年

参考书目：

《生物物理学》，赵南明，周海梦主编，高等教育出版社，2024年；

《生化实验方法和技术》（第二版），张龙翔，张庭芳，李令媛主编，高等教育出版社，1997年。

5、植物组织及细胞培养

植物组织培养是一项以细胞全能性为理论基础的无性繁殖技术，以植物组织和细胞的离体操作为基础的实验性学科，是举世瞩目的现代生物技术之一。它应用无菌操作方法培养植物的一个离体器官、组织或细胞，加速繁殖植物个体，或获得有用物质等。本课程主要介绍植物组织培养技术的基本原理、设备、方法和应用，以实用为目的，使学生在了解基本原理的基础上，重点掌握实际操作技术。通过学习，学生将掌握植物组织培养的基本理论，掌握开展离体培养克隆植物的基本技能。

理论学习的主要内容包括：植物组织培养的基本技术、植物组织器官培养、茎尖分生组织培养、细胞培养、种质离体保存、植物组织培养苗的工厂化生产、药用植物的组织培养与工厂化生产、果树与蔬菜的组织培养技术、园林及观赏植物的组织培养等。

实验操作的主要内容包括：培养基的配制与灭菌；愈伤组织的诱导与分化；茎段的组织培养；植物细胞悬浮培养； 叶的组织培养等。

6、发酵工程

本课程主要讲授微生物工程原理、微生物工程下游加工工程、微生物工程生产工艺及产品举例等部分。内容包括菌种的特征和选育，培养基的特性和选择，发酵工艺的控制，杂菌的防治和产品分离提纯工艺的控制等内容，为生物技术的应用奠定基础。微生物发酵工程课是一门综合性很强的课程，涉及到数学、化学、生物学、生物化学、微生物学、物理化学、有机化学、化工原理等多个学科，基础理论性和实践性均很强，同时要求基础理论和生产时间密切结合。在课程讲授过程中，将要按照微生物发酵生产的全过程阐明各个阶段、各种产品生产的原理和技术，讲解理论知识的同时，又重点突出生产的工艺操作和控制技术等实际问题。因此，该课程需要在理论教学的同时，配合实验的实践环节，也要求学生建立实际生产的概念，在实践中巩固本课程的教学效果，学生利用实验、参观、实习、社会实践等机会，培养分析问题和解决问题的能力。学生通过该课程的学习将会缩短理论与生产实践的距离，建立用理论知识分析和解决生产实际问题的概念和能力，动手能力也将有所提高。

推荐教材：贺小贤编著，《生物工艺原理》.北京：化学工业出版社.200

3曹军卫，马辉文，张甲耀编著.《微生物工程》(第二版).北京：科学出版社，2024

俞俊棠主编.《生物工艺学》.上海：华东理工大学出版社，19917、水污染控制工程

《水污染控制工程》是生物技术辅修专业的一门重要的必修课程。本课程的主要内容包括：水的资源特性，水体污染的特性，污染指标和污染控制的基本途径及方法，各种废水处理工艺的基本原理，主要设备的选型和构筑物设计计算等。通过本课程的学习，使学生掌握污水处理的基本概念、基本理论、基本工艺和及有关设备的技术性能，熟悉有关设计计算、安装调试、运行维护方面的知识，了解有关处理系统的管网设计、施工、维护运行方面的知识。由于本课程的实践性和应用性很强，因此必须强调理论教学与实践训练并重，使学生较好地掌握应用技能并具有较强的动手操作能力，能迅速适应实际工作的要求，同时具有水污染控制工程的设计、运行、管理及科研的初步能力。

使用教材：《水污染控制工程》第二版 高廷耀、顾国维主编 高等教育出版社

参考书目：《水污染控制工程》修订版 张希衡编 冶金工业出版社

《水处理工程》 顾夏声编 清华人学出版社

《水污染治理工程》 黄铭荣编 武汉理工大学出版社

《水污染控制工程》 胡亨魁编 武汉理工大学出版社

8、食用菌栽培学

本课程是在微生物学、生物化学、遗传学等相关学科基础上形成的综合性应用学科。食用菌栽培技术是现代生物技术的重要组成部分，是一门实践性较强的新兴实用技术课程。

食用菌是可食用的大型真菌，有利于改善人类的膳食结构、增强免疫功能、提高健康水平，是人类餐桌上的健康食品。联合国粮农组织提出每餐合理饮食结构应是“一荤一素一菌”，其中的“菌”指的就是食用菌。因此，近十年来, 国内外食用菌产业的发展相当迅速,食用菌生产、加工在我国已然形成独立的新兴产业并开始步入工业化生产阶段。了解和掌握食用菌学基础理论和基本技能，对于将来从事相关技术工作和服务社会生产具有实践意义。

本课程重视学生的实际应用和操作能力培养。课程内容包括理论知识和实验操作部分，比例大体为：１：１。理论教学包括：食用菌基础知识、商业化栽培技术工艺和食用菌病虫害防治和加工保鲜技术三部分内容。实验教学重点加强操作能力和基本技能培养，使学生掌握食用菌制种技术、菌种分离与保藏技术，能够进行常规的食用菌栽培工艺操作。

本课程的目的：使学生理解有关食用菌的基础理论知识，掌握常见食用菌生长发育所需的营养、理化环境条件及栽培管理方法，掌握食用菌栽培过程及加工的多种基本操作技术，并且培养学生独立操作、实事求是的科学态度。使学生具备在实践应用中控制生产、服务科研和改造创新的专业基本能力和素质。

五、学分要求

最低学分要求为25学分。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找