# 内蒙古百年文化传媒有限公司[最终定稿]

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-08-24

*第一篇：内蒙古百年文化传媒有限公司内蒙古百年文化传媒有限公司是坐落于呼和浩特市新华东街长安金座A座1701，是一家综合性的文化传播机构，业务范围包括企业品牌策划，市场营销，传播媒介影视制作及文化礼仪，大型开业庆典，奠基仪式策划，各种婚庆，...*

**第一篇：内蒙古百年文化传媒有限公司**

内蒙古百年文化传媒有限公司是坐落于呼和浩特市新华东街长安金座A座1701，是一家综合性的文化传播机构，业务范围包括企业品牌策划，市场营销，传播媒介影视制作及文化礼仪，大型开业庆典，奠基仪式策划，各种婚庆，生日宴会的策划，大型晚会，比赛等活动的策划。

公司从成立至现在已经有6年的历史为众多政府部门、国内外大型企事业集团成功策划实施了各类会议、庆典、演出等活动并获得客户的一致好评，和众多客户建立了良好的合作关系。

内蒙古百年文化传媒有限公司有着完美的创意，不断地革新！至尚礼仪是一个朝气蓬勃并经过多年积累拥有着强大的演艺人力资源及京、呼、包、鄂四个地区的演员互相补给的资源平台。

公司各类演艺人员资源丰富分别掌握五大演艺圈子的人力资源：

A、婚庆、礼仪圈的人力资源

B、夜场演艺圈的人力资源

C、蒙古族接待演艺圈的人力资源

D、各大团体、院校、培训中心、民间艺人的人力资源

E、全国从一线到二、三线各类歌星、影星等艺人资源

内蒙古百年文化传媒有限公司

地址：呼和浩特市新华东街长安金座A座1701

电话：0471-5686805

**第二篇：文化传媒有限公司管理制度**

文化传媒有限公司管理制度

一、员工请休假制度

一、公司全员请假（调休）必须事先申请，经批准后方可休假。

二、请假未准而私自休假者，以旷工论处，每旷职一日扣除当日薪资外，并取消全勤奖。

三、公司上班时间内，非有重要事情，不得临时请假或离岗超过3小时以上，否则扣全日薪资。

四、轻微病假可商请部门经理核准，经批准后方可休假。

五、公司会议每周一上午10：00举行，必须全员参加。旷会按旷工论处。

二、员工考勤管理

一、工作时间： 各部门职员须按以下时间出勤

上班作息时间上午8：30—11:30，下午13：30-17：30（周末单休）

如因季节变化需调整工作时间的，由公司另行通知。

二、每周单休，周末上班时间由员工内部协商，休息需要提早把手头的事情安排好提早一天告知总经办，如遇项目赶工需加班。

三、外出：员工外出必须在“外出登记表”上登记，未登记的视为旷工一天处理。工程项目安装时间2个小时以内的可自行外出安装，3小时以上的请师傅直接安装。

四、请假： 员工若早上有事不能直接到公司，应在前一日向行政请假并把手头的事情安排好提早一天告知总经办或在当日上午8：30前用适当方法向行政请假。

五、上班时间外出办事须填写“外出登记表”。超过规定上班时间到岗被视为迟到。

三、公司卫生管理制度

一、卫生管理的范围为公司办公室、门窗等办公场所及其设施的卫生。

二、卫生清理的标准是：办公桌上无浮尘，物品摆放整齐，桌椅摆放端正，各类座套干净整洁;办公室公共区域整洁无杂物，广告物品堆放不得超过三天，需及时整理或安装。

三、办公职员负责各自的办公区域卫生，要求办公桌整洁，物品摆放整齐，并做好标识。各自的办公设备（如电脑、电话）定期清洁。

四、养成良好的卫生保洁习惯。

四、财务报销制度

一、公司费用开支必须遵循“先申报、审批，后支出、报销”的原则；购物支出时必须遵循“货比三家，性价比高优先”的原则，原则上购物人为二人，并在购物发票背面签名。此原则为公司报销制度的基本原则，后面不再重复。

（一）对未进行申请、审批的一切费用开支不予报销，特殊情况必须经总经理批准。

（二）报销人员所报销的费用支出必须真实、合规，严禁和杜绝弄虚作假行为。

（三）报销人员必须凭真实、合规、有效的原始凭证报销，所持票据原则上是国家税务机关统一印制的票据。并要填写完整、数字清楚，能取得正规票据的尽量取得正规票据。严禁费用支出项目与所附票据不符以及其他违规行为。

（四）报销人员所报销费用的票据必须按时间顺序分类整理、粘贴并按规定和要求填写费用报销凭证，待审核批准后，方可报销。

(五)报销当事人在填写“费用报销单”时，应遵照”实事求是准确无误”的原则，将费用要素填写齐全，并签署自己的名字，\"费用报销单”的填写一律不允许涂改，尤其是费用金额，并要保证费用金额的大、小写必须一致，否则无效。

(六)正常的费用报销流程

经办人一行政一总经理

（七）每月的1号、15号统一上交报销单进行签字打款。

（八）财务费用报销，必须严格遵守报销制度执行（详细说明报销流程制度）否则公司不予支付。

五、关于违反公司规章制度的处罚规定

1、违反工作纪律与规章制度：

① 一个月内，迟到15分钟以上3次者，扣罚50元；迟到3次以上者，每迟到一次再扣罚20元。旷工1天，扣罚2天工资与补助。一个月内旷工3天或迟到累计9次以上者，在进行相应的扣罚后并予以辞退；一年内累计旷工5天或迟到累计30次以上者，在进行相应的扣罚后并予以辞退。缺勤无工资与补助。

② 员工请事假一次不能超过7天（含7天），（国家规定的产假、婚假、丧假等除外），特殊情况由总经理特批，擅自超过者视为自动辞职；员工请病假，应持正规医院出具的诊断证明，如果没有休病假诊断证明休息者，请假按事假处理。

③ 在工作中不服从分配和调动，第一次给予批评教育，并在考核中扣分，视情节轻重给予相应的经济处罚；第二次除进行经济处罚外，给予留用察看的处分；累计三次（含）以上予以辞退。

④ 未经允许将公司业务转交他人，或透露公司商业秘密的，给予当事人批评教育，并在考核中扣分，视情节轻重给予相应的经济处罚；情节特别严重的，在进行以上处罚后，还要承担给公司造成的全部损失，并予以辞退；触犯法律的，还要追究其法律责任。

⑤ 上班时间做与公司无关的业务，一经发现，第一次批评教育，并在考核中扣分，视情节轻重给予相应的经济处罚；第二次除进行经济处罚外，给予留用察看的处分；累计三次（含）以上者，予以辞退。

⑥ 对于损害公司财物、设备、设施或偷盗公司财物、资料文件者以及挪用公款、贪污受贿者，视情节轻重给予相应的经济处罚和赔偿；给公司造成严重损失的，予以辞退；触犯法律的，还要追究其法律责任。

2、过失与故意行为

① 因个人工作失误，给公司造成经济损失的，视情节轻重予以相应赔偿；

② 因个人故意行为，给公司造成经济损失的，除视情节轻重予以相应赔偿外，并进行相应的经济处罚。

③ 因个人工作失误，给公司造成不良影响的，对其进行批评教育，在考核中予以扣分；

④ 因个人故意行为，给公司造成不良影响的，除对其进行批评教育、在考核中予以扣分外，并进行相应的经济处罚；

⑤ 个人工作中，对能够预防的事故不积极采取预防措施，给公司造成不良影响或经济损失的，视情节轻重给予批评、考核扣分、赔偿和经济处罚。

⑥ 上述行为一人累计发生三次（含）以上者，予以辞退。

六、本规定自总经理签发之日起执行，解释权在广告公司。

备注：行政每月做好工资表及收集整理报销单以便财务对账工作；设计部每日汇报手头工程项目进度，以便行政追踪跟进；每个月财务需要核对财务报表，所有合同需要备份存档，责任由当事人承担。

**第三篇：文化传媒有限公司计划书**

组建南通xx文化传媒有限公司计划书

一、公司描述

（一）公司名称：XX文化传媒有限公司

（二）公司性质：

集策划、创意、商演、设计、制作、代理、发布、安装、咨询为一体的媒介性传媒公司。

（三）公司宗旨：

以帮助客户获取经济效益和社会效益为己任，旨在通过公司科学、专业、真诚的服务来建立客户与市场的最佳沟通渠道，把客户有限的资金进行最经济的策划和设计，让客户以最低的广告成本，达到最佳传播的效果。

（四）公司目标：打造长三角文化传媒界的专业品牌。

（五）经营范围：活动策划、广告设计制作、户外广告发布制作安装、大型商业演出、大型活动布展、网络媒介推广、城市亮化工程、报刊杂志发行等

（六）创业理念

XX文化传播有限公司目前处于调查研究和起步的阶段，但是我们已经形成一个共识，即在起步之初积极探索发展模式和方向，走一条有自己特色的路子，通过有效的资本运作，从而在南通形成强有力的文化传媒公司，并逐渐向长三角发展。从最吸引小客户做起，以精益求精的务实态度与客户建立良好的长期合作伙伴关系，逐步扩大自己的知名度，打出品牌，利用品牌效应，一点一点划分属于我们的“势力范围”。我们将努力在每一个细节之中，都融入一丝不苟的敬业精神，通过各种渠道分析文化传媒发展的动态和趋势，从研究受众及市场出发，具体落实为我们的每一个客户提供科学化、专业化的服务。只有不断进取，不断超越，这才是我们公司发展的关键。

二、市场调查

对南通大大小小传媒公司来说，无论是现在日子过得还算滋润的，还是靠吃老本聊以支撑的，又或是只能捞些边角废料勉强糊口的，活下去肯定是第一位的目标，与这些公司竭尽心智挣扎求生相对的是，一些曾经非常风光的知名公司包括几家大型传媒公司，却悄悄地偃旗息鼓、关门大吉了。

固然，消失的传媒公司未必是尽数死亡，——有些也许只是转向经营了，然而，对于那些仍想在媒体圈里混的大多数传媒公司来说，突破行业整体的闷局，突破自身生存的界限，吃得比别人稍多，跑得比别人稍快，活得比别人更长，是分分钟都在发愁的问题。而那些相对跑在行业第一方阵的公司，虽然还不能说已经由他们控制了“大多数人的生活方式”，但是他们的先行经验和蕴涵在其行动背后的思想，无疑是值得那些挣扎求生者借鉴一二的。

要么专业化，要么组团

1、专业化：传媒公司今后越来越向专业化发展，决定了今后传媒公司今后的人才储备也将越来越专业化。

2、整合化：对于广告传媒从业人士来说，“整合”的概念并不陌生，但是，在南通，就缺的是“整合传播”，大型综合性的传媒公司几乎为零。但是从侧面讲，为我公司的发展创造了条件。

三、经营项目

主推业务：

1．推出数字广告业务，发展互联网广告，及新兴媒体 2．大型商业演出

3．活动策划：各类大型商业活动的策划及运作。4．大力推广和发展户外广告

5．手机短信、手机报、手机电视等媒介推广

6．设计制作：广告平面设计、商铺招牌设计、广告喷绘、产品包装设计、展示制作

7．企业咨询：为客户提供广告策划、公关活动策划 8．广告摄影：产品摄影、工业摄影、科技摄影、外景拍摄

9．客户出租：庆典活动的大型升空气球、充气拱门、卡通人等宣传造势工具。10．体育类赛事广告投放

四、公司架构

五、整体规划

六、公司建设进度

七、经营障碍

八、市场目标

整合南通文化传媒优势资源，迅速形成营销网络，锁定优质广告主，不断提升公司综合实力。于2024年左右形成南通地区规模较大的文化传媒公司，形成品牌效应，以此为基础，扩大至整个长三角地区，形成规模化、综合化、专业化的大型传媒企业，从而为企业获得更大经济效益和社会效应。

**第四篇：内蒙古博爱文化传媒**

公司简介

内蒙古博爱国际文化传媒公司是以公关活动策划、礼仪庆典、演出赛事、会议展览、广告设计、媒体投放为主的专业礼仪策划公司，经过多年的努力和发展“博爱国际传媒”已成为全区礼仪界的知名品牌，我们本着对客户负责任的态度和对产品高质量的追求，兢兢业业，全心全意为客户打造出高品质的产品和全方位的服务。

服务项目：

公关活动策划：大型主题活动策划 品牌公关活动策划 营销公关活动策划 公益公关活动策划 新闻媒体公关策划 企业形象公关策划

礼仪庆典策划: 开业庆典 周年庆典 剪彩仪式 封顶奠基 揭幕挂牌 路演促销 灯光 音箱 新楼开盘 竣工庆典 开工庆典 成立庆典 乔迁庆典 新品发布广场 文化娱乐 大型文艺演出

演出赛事策划: 商业演出 各类文艺演出 大型演唱会 大中型晚会演出音乐会时装表演 新闻发布会 欢迎酒会 新闻媒体见面会 开幕式 各种大中型活动比赛

会议会展策划: 会议接待 会议组织 会议策划 会议交流会 工作年会 研讨会 经销商会议产品推广会 新闻发布会 培训会议 秘书事务 公关礼仪 设备及礼仪 用品租赁 产品发布会 展位设计 展览策划 展览咨询 展台搭建 展览现场管理 旅游服务

广告媒体策划：广告设计 广告制作 VI设计 创意设计制作 媒体投放 大型舞美设计 大型楼体亮化工程 室内设计装修 会场设计与制作 企业形象宣传片 广告片 企业形象设计与企业文化建设 企业MV的创意制度

企业理念：大爱无边成就无限

企业使命：感染更多的人去传播爱心，激励更多的人去获得成功 企业文化：拼搏奉献合作共赢诚信正直博爱感恩

企业战略：同业联盟 异业联盟资源整合共赢天下

团队展现：

博爱国际拥有一支年轻、朝气、极富创想与活力的专业策划团队，始终坚持创意个性化、设计多样化。严谨的管理模式，丰富的现场操作经验，保证为每一位客户与企业量身定制的策划方案能够得到完美的体现。

专业的策划团队，量身定做不同的策划方案

深厚的文案功底，经得起客户的反复推敲

别具一格的设计，确保没有重复的元素

创意体味尊贵，品质证明实力，全程策划提供五星级的策划服务，打造中国西部公关策划的第一品牌

**第五篇：内蒙古正元文化传媒简介**

内蒙古正元文化传媒有限公司始创于2024年12月18日，注册资金550万，固定职员46人，是一家拥有强大媒体优势和专业策划、设计、制作的综合性广告公司，公司本着“TOP意念，顶级服务”的发展理念为客户提供广告媒体策划发布、标识标牌制作等综合服务。“TOP意念，顶级服务”是正元传媒的核心理念，即追求最高的专业水平、为客户提供最好的服务。最高、最好，是这一理念的内涵；最高，即以高起点和高效率来同步于客户的高标准和高要求；最好，即引进和培养最好的人才，打造最好的团队，以此为客户提供最高质量的服务。博纳、敏行，是这一理念的外延；我们关注各类行业的发展状况，博览国内外同行先进的策划设计和制作施工水平并加以学习借鉴，在为客户服务的过程中提升自我，在促进本行业的发展的同时也促进了相关行业的发展。强大的媒体优势、专业的人才队伍、前瞻的市场意识、丰富的实战经验是正元传媒最大的优势。多年来，正元传媒公司服务过的客户近千个、服务项目数百个，服务内容广泛涉及诸多领域，已经成为本地媒体众多、设备较全、实力较强的传媒公司。

正元传媒企业战略：

依托区位优势，以高端媒体建设和运作为切入点，逐步建成以运营新型媒体为主，结合优势传统媒体，以创新，专业，不断进取的企业精神为广大客户提供优质的服务，同时坚守诚信，努力开拓，树立自身优质品牌，最终打造全区乃至全国的高端策划管理公司

正元传媒企业使命：

依托传媒业、打造集团化、提升品牌价值。

正元传媒目标： 对客户——向客户提供有价值服务与优质产品;对员工——关爱员工，保障员工获得应有回报，并带领员工共同致富;对股东——保障股东利益，与投资人共舞、双赢;对社会——为社会做贡献，推动社会进步。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找