# 2024公司美工工作计划范文三篇

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-08-25

*计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。相信许多人会觉得计划很难写？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!2024公司美工工作计划范文三篇一一、pop广告的书写：1、水牌书...*

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。相信许多人会觉得计划很难写？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

**2024公司美工工作计划范文三篇一**

一、pop广告的书写：

1、水牌书写(特价、招聘、快讯、促销、活动、海报等)。

2、堆头、端架特价牌书写。

3、营业前生鲜价格的书写。

4、海报期的特价书写及促销活动水牌书写(需在海报期开始前一天写好)。

5、统一按公司的色调、格调规范地进行

二、巡视卖场：

1、海报的悬挂有无破损、脱落、有没有脏乱和过期的pop广告、过期的海报、宣传单是否拆下。

2、排面装饰是否有空白处。是否有脱落。是否有需要重新装饰的排面没有及时装饰。是否有新增的排面需要装饰。

3、柱子、装饰板。特价框围布。特价牌规范。是否破损、墨水是否退色、字迹是否规范和清晰可辩。

4、各类吊顶装饰是否脱落、是否破损。

5、收银区装饰。生鲜区装饰。食品区装饰。非食品区装饰。

6、各类指示牌或警示牌是否明显易见。

7、pop价格与牌面的电脑价格是否一致。pop牌的字体、颜色、规格是否统一。pop牌的悬挂、摆放是否整齐。pop牌是否干净整洁。

8、营业过程中出现的装饰、海报、布置进行及时的维护和修补。

三、活动执行：

1、促销活动、节日晚会、海报活动及公司企业品牌形象宣传。

2、活动前宣传背景制作、节目安排、晚会道具准备、活动中礼品派发、节目人员安排、活动后分析总结及宣传。

3、非活动期间的活动节目准备及组织节目人员。

四、装饰卖场：

1、节日装饰(装饰区域：大门口、主通道、收银区、服务台、特价区、专卖区)。

2、主题装饰(促销堆头、端架。特价堆头、端架。折价堆头、端架等)。

3、节日性装饰时间需提前一星期以上，主题装饰需摆好商品后一天内完成。

4、装饰材料的控制方面，材料使用前需预先提出申批。(装饰要求：以最快的速度、最短的时间、最省的材料、做出最好的。

**2024公司美工工作计划范文三篇二**

一、部门内部重整

经过一个学期的工作，发现许多工作中的不足之处。为了提高工作效率，增强部门凝聚力，进行了部门调整：重新进行内部工作的划分，加强部员之间的联系形成勤奋、进取、团结、互助的风气。

1、 重整人员。在工作了一学期之后，每个同学在部门中都发出了不同的光芒，展露出不同的优势。在此基础上，咱们将按照部员的特长，重新汇编7个小组，以轮流工作制在小组内部进行工作分配，进一步完善美工部工作效率。

2、 加强美工部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能。积极配合电台、记者团、作好宣传工作，为我校区的宣传工作再添一亮点;

3、 加校区学生会的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬南平校区生动活泼，勤奋进取的风貌;

二、日常工作安排

1、值班人员安排。按照汇编的7个小组，每个小组负责一天，晚自习下课至十点为每天的值班时间，配合校办公室做好值班工作

2、每日值班事项。值班人员要及时整理当天工作后的材料，要把用完的画盘、画笔洗净，把颜料和卡纸等材料放置于相应位置，及时清理当天的垃圾，打扫地板，保持美工部的清洁。登记材料进出的情况，部门、借出入时间、材料都要登记清楚。

3、 海报制作。7个小组按照轮班制，每个小组分配一张海报，在规定的时间内，完成分配的海报。在海报制作完成后，及时整理。

三、积极配合学生会各部门的要求

1、海报宣传。学生会其他部门应在海报张贴日期前的一个星期通知美工部关于其海报制作的相关要求，以确保小组有充分的时间发挥各组员的创意，从而提高海报质量，加强宣传效果。

2、材料借出。每日值班人员要配合校其他部门的材料需求，也要督促其按照时间，无损坏的返还。

3、 大型晚会舞美设计。在晚会设计的半个月前，咱们就会把舞台设计稿交与相关老师审批，确保活动如期、顺利进行。在分配小组任务的同时，也会不断提高工作质量，积累工作经验。

四、部门活动

1、素材积累。各个部员要注意日常创意，与时俱进，充分利用网络技术，在提高自身绘画功底的同时，也使得工作更好更快的完成。

2、部员相互协作。各个部员通过小组分工合作，取长补短，拓展自己的不同能力，提高自身水平的同时，也促进了部门整体水平的改善。

3、每月总结。在工作总结中提高经验积累，提高部门整体水平。

4、心愿树活动。通过手工制作心愿树用于惜别晚会，不仅表达师生对南平小区眷恋之情，也使得晚会更具特色。

**2024公司美工工作计划范文三篇三**

1、负责淘宝店展、网站的美工设计，图片处理，要求对户外用品有一定敏感度，用简介文案表达产品的卖点。

2、熟习网页焦点理论，对网页布局有丰富经验。对色采敏感，处理各种视觉冲突。

3、负责每款商品的设计和美化，包括拍照及图片修改和制作、动画、动态广告条等的设计，商品展现模板设计，平常产品维护、调剂、美化。

4、独立完成淘宝店展的主页美化，制作促销、描写模板，根据公司产品的上架情况和促销信息自主制作促销广告位，对拍摄后的产品图进行校色、美化处理。

5、站在用户角度往思考，进步网站的可用性，优化设计。发掘消费者的阅读习惯和点击需求。

6、负责上级交办的其他设计工作。

作为下属，严格纪律，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热忱主动全身心肠投进到自己的工作当中往，不骄不躁，高质、高效的完本钱职工作。尽对服从领导的安排，向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出最大的努力。

【2024公司美工工作计划范文三篇】相关推荐文章:

美工个人工作总结怎么写 美工个人工作总结和心得体会

2024学校意识形态工作计划范文三篇

2024学校后勤处工作计划范文三篇

2024秋季学校后勤工作计划范文三篇

2024高中教研组工作计划范文三篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找