# 学生会外联部工作计划总结(24篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-08-27

*时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。学生会外联部工作计划总结篇一重中之重，我们外联部...*

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

**学生会外联部工作计划总结篇一**

重中之重，我们外联部会集全员之力努力、认真做好这一年的赞助工作。新干事初来乍到，我们打算采用两三人结队的方式，让初到的干事出去跑赞助。这样可以很好地解决新人的孤单和羞涩问题。同时，集众人之长、众人之思和合作方洽谈，提高洽谈的水平，提高成功率。除此之外，大家还可以在洽谈过程中相互学习，共同提高。

当然，初来乍到，各新人拉赞助的水平还都很一般，刚刚开始没有成功或赞助金额较少，这些都能理解。做好大家的安抚工作，鼓励大家坚持下去，坚持就是胜利!

在抹去最初的羞涩后，大家基本可以独当一面。这时到了各人充分发挥自己才能的时候，根据自己的特长来寻求擅长的赞助。

到下学期，开始私下着重培养三四个干事，让他们逐渐接手外联的一些事务，并鼓励其合理竞争，通过竞争机制，为外联带来更多的赞助。

此外部长也会用上之前积攒的人脉为外联继续谋求和之前赞助商的进一步的合作。

总体上，我们希望能够达到迎新晚会之前，筹集晚会所需的各类资金，让环境学院的迎新晚会能够不必为资金担忧。在各类运动类比赛未完全开展之际，寻求与之前饮用水商家的进一步合作，并多管齐下，从多方面入手，解决一年的饮用水问题。同时趁大家的热情都还在，在第一学期结束之前，为下学期的活动积攒预备资金，让下学期初的活动能够正常举办。

第二学期，如迎新晚会之类的活动需要大量资金，我们将苦在前头，鼓励干事努力去拉赞助，争取提前达到预期的目标。

我们不仅会做好赞助的工作，我们还将在每学期中旬办一次内部的培训拓展活动，让大家能够在外联学到东西，找到学生会的更多的归属感、价值感。

此外，我们会收集每个人的人脉信息，形成一个系统，为下一届外联提前做好准备，为下一届外联贡献最后的余热。就长期合作赞助商这样的良好资源好好保存，争取能够薪火相传，一届一届传承下去。

**学生会外联部工作计划总结篇二**

一.商业联系

⒈外联部的工作应该是长期、持续的。平时应多注意与校园周围的商家和跟学生生活相关的商家保持密切联系。本部可以带头组织办一些活动,如联系参观一些知名厂家,参与知名人士互动型讲座请其倾谈成功经验,协助举办各项新产品向校内展览或促销(在校允许范围内)等活动。

2.针对本部资料缺失而导致的每届工作都得白手起家的状况,我部决定建立完善的商家资料档案，并维持与商家的友好联系。这是一项任重而道远的工作，日积月累才能有成效，因此实施过程中需要大家的帮助与支持，协助本部将此项任务做得圆满。(不仅是外联部与外联系卡，我部还准备拟定对内的建议贴士以解决遇到的日常或紧急状况，例如乘车路线，请帖制作的问题等)

二.校内交流

1.开展校学生会友好联系各院系学生会的活动。

(1).在校各院系友好邀请下可派遣成员到各院系参加学生会的例会加强交流与学习

(2).在“系统杯”等活动项目的举办下，促使的学生会成员能够参与进来，促进与各院系学生会的友谊

(3).与各院系学生会定期开展素质拓展活动，增强彼此认识。

(4).与各院系学生会友好协商互助，可为其提供资源帮助，协助其组织一些难以单靠自身举办的活动。

2.与校内各组织协会定期举办交流会，加强彼此间的交流，构建共同理念。在有基础的状况下，课组织进行一些相关培训。

3.联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。

4.多与主席团和管理老师交流，与学校沟通好，确却明白本部工作目标，明白在与外交流上什么能做什么不能做(如，提供给商家的场地问题等)。

小结：在校内交流部分，我们校学生会要提高在各院系学生会和其他组织协会中的威信，形成构建一个共同价值理念。这是一个任重道远的过程，需要我们大家的共同坚持与努力。

三.对外交流

1.与各大高校学生会交换联系卡并逐步增进兄弟学校友谊，方便以后的交流合作。与其定期开展素质拓展活动，增强彼此认识与经验的交流。可领头促进组织高校学生会的形成，树立我校的威信也方便各大高校活动组织的圆满。

2.组织策划到部队或高新区的观摩与学习。

3.跟日报，电视台等媒体保持联系，宣传我校活动。

四.工作总结

在以后的工作中我们一定要继续的努力，积极地扩大我们学校在社会上的影响，将我们的工作做到。由于我们学校的外联工作都是我们的工作，所以我们代表我们学校，一定要保持好良好的形象。

**学生会外联部工作计划总结篇三**

我们学生会外联部也是换届后大换血，但是我们的工作和工作性质都不会变，我们要继续努力的工作，争取赶上我们的前届或者超越他们的业绩。

我们外联部这学期的工作计划：

一、商业联系

⒈外联部的工作应该是长期、持续的。平时应多注意与校园周围的商家和跟学生生活相关的商家保持密切联系。本部可以带头组织办一些活动，如联系参观一些知名厂家，参与知名人士互动型讲座请其倾谈成功经验，协助举办各项新产品向校内展览或促销（在学校允许范围内）等活动。

2、针对本部资料缺失而导致的每届工作都得白手起家的状况，我部决定建立完善的商家资料档案，并维持与商家的友好联系。这是一项任重而道远的工作，日积月累才能有成效，因此实施过程当中需要大家的帮助与支持，协助本部将此项任务做得圆满。（不仅是外联部与外联系卡，我部还准备拟定对内的建议贴士以解决遇到的日常或紧急状况，例如乘车路线，请帖制作的问题等）

二、校内交流

1、开展校学生会友好联系各院系学生会的活动。

（1）、在学校各院系友好邀请下可派遣成员到各院系参加学生会的例会加强交流与学习

（2）、在“系统杯”等活动项目的举办下，促使更多的学生会成员能够参与进来，促进与各院系学生会的友谊

（3）、与各院系学生会定期开展活动，增强彼此认识。

（4）、与各院系学生会友好协商互助，可为其提供资源帮助，协助其组织一些难以单靠自身举办的活动。

2、与校内各组织协会定期举办交流会，加强彼此间的交流，构建共同理念。在有基础的状况下，课组织进行一些相关培训。

3、联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。

4、多与主席团和管理老师交流，与学校沟通好，确却明白本部工作目标，明白在与外交流上什么能做什么不能做（如，提供给商家的场地问题等）。

小结：在学校内交流部分，我们校学生会要提高在各院系学生会和其他组织协会中的威信，形成构建一个共同价值理念。这是一个任重道远的过程，需要我们大家的共同坚持与努力。

三、对外交流

1、与各大高校学生会交换联系卡并逐步增进兄弟学校友谊，方便以后的交流合作。与其定期开展素质拓展活动，增强彼此认识与经验的交流。可领头促进组织高校学生会的形成，树立我校的威信也方便各大高校活动组织的圆满。

2、组织策划到部队或高新区的观摩与学习。

3、跟日报，电视台等媒体保持联系，宣传我校活动。

四、工作总结

在以后的工作中我们一定要继续的努力，积极地扩大我们学校在社会上的影响，将我们的工作做到。由于我们学校的外联工作都是我们的工作，所以我们代表我们学校，一定要保持好良好的形象。

相信在我们外联部的积极努力下，我们外联部的工作一定会更好，我们学校的未来一定会更加的美好。

**学生会外联部工作计划总结篇四**

管理科学系学生分会外联部是管理科学系外联内合的一个窗口，从增进管理系与其他系的交流到对外的招商引资,从系内活动到对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强校内外的联系,辅之以做好与赞助商的联系,做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的适应、开展外联部的工作，初步拟定工作计划如下：

1.平时多注意一些与同学们学习生活相关的厂商，发掘潜在的赞助商。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息，为以后的工作打好基础；

2.多拉快跑，积极圆满地完成上级下达的任务，为系里各项活动拉取资金、物资等各种形式的赞助，以保证活动的顺利举行；

3.加强与学生分会其他各部门的联系与交流，协助其他部门的工作，做好各项活动的筹备工作，提高外联部在其他部门中的地位；

4.组织本部及其他部门的干事的联谊活动。彼此加强了解，加深感情，使得大家齐心协力站在同一条战线上为学生会服务；

5.与文艺部合作，和一些品牌服装联系，举办广场秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传；

6.由外联部主办一些特色活动，如联系社会知名人士做一些符合管理科学系特色的互动型讲座，请厂商倾谈成功经验，以丰富同学们的知识；

7.开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通；

8.联系本学院广播站网站建设的同学，希望能够利用广播网络，为我院进行大规模宣传活动，为日后招商引资做好铺垫；

9.联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。并争取与他们所建立的老客户建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

相信在外联部的经历将成为我人生中的一笔宝贵的财富，我会尽自己的努力去干好这份工作。希望外联部的成员们齐心协力，在部长的带领下，出色地完成每一项任务。

**学生会外联部工作计划总结篇五**

一：工作背景

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

二：主要工作内容

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店(联通，移动~~~)拉赞助(帐篷，横幅)。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

三：关于部内的自身建设

1. 部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2. 外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需;策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3. 部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4. 集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等!力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

四：总结

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各院联系的纽带。

如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的“亲密接触”;学生也将从这里走进来，融入我们的生活，参与我们的各项活动，亲身体验我们的精彩。

**学生会外联部工作计划总结篇六**

由于之前大四学长毕业，而我们学校的学生会工作都基本上由他们主持工作，多以大四学长走了后，我们学生会和团支部都举行了换届竞聘，将我们学生会的部长和干事都换了一茬。

我们学生会外联部也是换届后大换血，但是我们的工作和工作性质都不会变，我们要继续努力的工作，争取赶上我们的前届或者超越他们的业绩。

我们外联部这学期的工作计划：

一.商业联系

⒈外联部的工作应该是长期、持续的。平时应多注意与校园周围的商家和跟学生生活相关的商家保持密切联系。本部可以带头组织办一些活动,如联系参观一些知名厂家,参与知名人士互动型讲座请其倾谈成功经验,协助举办各项新产品向校内展览或促销等活动。

2.针对本部资料缺失而导致的每届工作都得白手起家的状况,我部决定建立完善的商家资料档案，并维持与商家的友好联系。这是一项任重而道远的工作，日积月累才能有成效，因此实施过程中需要大家的帮助与支持，协助本部将此项任务做得圆满。

二.校内交流

1.开展校学生会友好联系各院系学生会的活动。

(1).在校各院系友好邀请下可派遣成员到各院系参加学生会的例会加强交流与学习

(2).在“系统杯”等活动项目的举办下，促使更多的学生会成员能够参与进来，促进与各院系学生会的友谊

(3).与各院系学生会定期开展素质拓展活动，增强彼此认识。(学生会外联部个人工作计划)

(4).与各院系学生会友好协商互助，可为其提供资源帮助，协助其组织一些难以单靠自身举办的活动。

2.与校内各组织协会定期举办交流会，加强彼此间的交流，构建共同理念。在有基础的状况下，课组织进行一些相关培训。

3.联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。

4.多与主席团和管理老师交流，与学校沟通好，确却明白本部工作目标，明白在与外交流上什么能做什么不能做。

小结：在校内交流部分，我们校学生会要提高在各院系学生会和其他组织协会中的威信，形成构建一个共同价值理念。这是一个任重道远的过程，需要我们大家的共同坚持与努力。

三.对外交流

1.与各大高校学生会交换联系卡并逐步增进兄弟学校友谊，方便以后的交流合作。与其定期开展素质拓展活动，增强彼此认识与经验的交流。可领头促进组织高校学生会的形成，树立我校的威信也方便各大高校活动组织的圆满。

2.组织策划到部队或高新区的观摩与学习。

3.跟日报，电视台等媒体保持联系，宣传我校活动。

四.工作总结

在以后的工作中我们一定要继续的努力，积极地扩大我们学校在社会上的影响，将我们的工作做到。由于我们学校的外联工作都是我们的工作，所以我们代表我们学校，一定要保持好良好的形象。

相信在我们外联部的积极努力下，我们外联部的工作一定会更好，我们学校的未来一定会更加的美好。

**学生会外联部工作计划总结篇七**

更为了当好一名优秀的外联部干事，现我草拟本人本学期的工作计划。

一、听从指挥，服从组织安排。

每次的学生会大会、部门例会等其它学生会组织的会议，我都要在每次开会前提前十分钟到，带好笔记本和笔，每次部长安排给我的工作我都会及时作好记录。外联部的主要任务是为每次的大型活动拉到赞助及配合其它部门的工作，所以，在每次拉赞助的时候，我会明确自己的目标，主动地出击，不怕碰壁，不干自己不愿干的事，不干不服从组织安排的事，做到每一件组织安排给我的工作我都踏踏实实、认认真真的用心完成。

二、积极锻炼，用心去完成每一件事。

我会在每一次部长安排给我工作时，思考这就是一次锻炼与考验自己的机会，而且要用心去思考如何才能使自己的能力得到的提高，如何在拉赞助时与商店老板洽谈，如何开场白，如何引起对方的兴趣，如何结束时给老板留下良好的印象，类似上面的一系列问题我都会在大脑中预演，做到有备无患。

三、及时总结，思考下一步如何更好的完成工作。

我在完成了每一阶段的工作后，必须以书面形式做出工作总结。分析如何才能取得赞助方的信任，如何才能不损害学生会成员的形象，如何才能拉到更多的赞助。当然也要总结每一次碰壁的教训，为什么店老板没趣，为什么没谈成。做了一定的工作总结，我会在下一步的工作中有目的进行改正，提醒自己，避免类似情况再次发生，从而使自己的工作效率一步步得到提高。

以上的工作计划仅为本人对自己工作的简单想法，我十分愿意接受领导、同事的批评与纠正。请领导们考验我、请同事们监督我，我一定会做一名优秀的外联部干事。

**学生会外联部工作计划总结篇八**

一：工作背景

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

二：主要工作内容

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店(联通，移动~~~)拉赞助(帐篷，横幅)。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

三：关于部内的自身建设

1. 部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2. 外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需;策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3. 部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4. 集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等!力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

四：总结

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各院联系的纽带。

如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的“亲密接触”;学生也将从这里走进来，融入我们的生活，参与我们的各项活动，亲身体验我们的精彩。

**学生会外联部工作计划总结篇九**

外联部可谓是学院外联内引的一个窗口，从增进学院与其他院校的交流到对外的招商引资，从院内活动到学院对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强校内外的联系，辅之以做好与赞助商的联系，做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的开展外联部的工作，现将工作计划列出：

做好院内协助的工作为本部的常规工作。

1、协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排。比如说迎新工作，迎新晚会，院的运动会等。

2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系。接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他学院，其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强学院间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们学院的风采，扩大我们学院的影响力。

1、展现风采——抓住一切的机会展现自己。

主要是通过加强活动的交流为主。第一，在我们自己举办活动的时候，邀请其他学院，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习。第二，争取在这个学期，与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动，内容可能倾向于外联经验的交流。具体内容及时间安排还有待确定。

2、扩大影响——主要是通过举办一些在校内，在大学城内较有影响的活动来达到目的。

目前的设想有，通过我们学院自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力；或者通过我们学院牵头的形式，与其他学院一起或者与其他学校一起举办活动，以达到目的。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动。

活动时间：每周一次或根据情况而定。

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

**学生会外联部工作计划总结篇十**

1、社团招新

(1)外联部要积极配合迎新工作，并各尽所能帮助新生更好更快的解决刚入学所遇到的问题，并向他们介绍本社团的工作，为社团迎新做好准备

(2)积极配合社团招新工作，招新本部人员要认真把关，挑选出认真，活力，有优秀沟通和交流能力的社干，为更好的服务本部做准备。

2、联谊

(1)招新结束后，首先走访其他友好社团的外联部，增强社团间的联系，初步打算建立各社团外联部的一个交流平台，方便行内交流，互相学习，互相请教，以达到共同进步的目的。例如:定期举行培训活动,把理论的学习与实践锻炼相结合.各社团中外联经验丰富的干部向新成员传授经验知识,同时创造机会给成员进行锻炼的机会(由经验丰富的干部带领新干事出去进行市场调查了解本地厂商情况,与企业建立联系).提高彼此的工作技巧,引导各成员，激发其工作热情.

(2)与瑶湖其他高校共同举办一次活动，如协商一致，可举办“爱--城市”为主题的环境保护相关的垃圾处理设计，为保洁阿姨和大叔省一份力，让他们的工作不那么艰难。

(3)对外的联谊，还有和企业间的联谊即拉赞助。由协会内经验丰富的人带着社干拉一次赞助，同时传授他们拉赞助的技巧和需要注意的地方。之后可进行社干间的小比赛，以此提高他们的学习和交际能力。

3、自身建设

(1)每月召开部门例会,总结经验,改善工作中出现的不足,奖惩分明.并明确近期工作任务,时间安排,分工到人,责任明确

(2)营造部门和谐融洽的氛围,活泼但不松懈,例会和活动都要签到,严明纪律.

(3)每次活动之前召开统筹会议,结束后召开总结会议,参加活动的部门成员要上交活动工作经验总结分析或口头总结.

(4)开展策划书、拉赞助、商务礼仪等相关内容的培训，以提高社干的知识宽度，同时使他们更加了解本部门的工作。

**学生会外联部工作计划总结篇十一**

外联部将继续以往的工作，将以前的工作一如既往的做下去，并且结合学校团委及学院团委的要求开展新的工作内容。主要有内部建设与外部联合两个大方面的内容。内部建设主要包括个人员职责分配、个人能力培养、工作技能考核、内部量化管理等;外部联合包括小型讲座、外场宣传、赞助、公关关系拓展。具体如下：

一、内部建设

1、人员职责分配：上学期主要让部员们了解外联工作流程并简单负责了一些相关人物，这学期准备让每位部员自己全权负责某一方面，例如办小型讲座，让部员接手从拉讲座、谈讲座、借教室到讲座举办的全过程。我们把9位部员分成了三个组，每组三人，暂且命名为考研组、司考组与留学及其他组。既能锻炼个人能力，又能做到分工明确、职责分明。

2、个人能力培养：主要是让外联部所有人员的业务能力再上一个台阶。主要通过个人公关、培训座谈会、举办活动等方式，并且以个人总结等文字方式，将经验落实到笔落实到实践。

3、工作技能考核：外联三位部长分别负责一个组三位部员，给每位部员在办讲座与其他活动时的表现给予评定或者打分，有优异表现予以加分，作为奖励与换届的一个标准。

4、内部量化管理：进一步完善内部奖惩制度。对于例会迟到进行扣分，参加外联所举办讲座加分，拉到讲座赞助加分并安10%左右拿奖励等方式，督促所有人员积极工作，共振部门风采。

二、外部联合

1、小型讲座：一般小型讲座都为考研、留学和极具文法特色的司法考试讲座，办这些讲座不仅可以为准备考研、出国留学和参加司法考试同学解答疑惑、提供参考，而且还可以为学院的活动筹集资金，以备不时之需，缓解学院资金压力，让同学们办活动不受物质条件所限制。

2、外场宣传：现在学校对外场宣传的管理比较严格，不允许商业色彩太浓的外场，我们可以多半一些以体验为主的宣传外场，即没有浓厚的商业色彩，又可以提高知名度。

3、赞助：这学期咱们文法有一个超级精品的活动——戏剧节，精彩绝伦的戏剧节必须要有资金支持，学院对于戏剧节给予很大的支持，外联也有拉到强有力的赞助，这是我们下学期工作的重中之重。

4、公关关系拓展：这点有两个方面，一是积极拓展外联资源，加快资源积累，认识更多的商家，让手中的筹码更加充实。二是高校公关方面，主要以部员自主拓展为主，让部员走出北科，走进其他学校，联系其他学校的外联，进行资源共享等方式的座谈会，之后部员上交书面总结，既能锻炼部员交际能力，又能够外联资源共享，获得双赢。

这些大概就是本学期外联工作的重点，由于举办小型讲座与外场宣传是以商家为主，不能确定具体时间地点，在这里就不一一列举。这学期外联工作将以培养部员能力与筹集活动资金为主，一定交给团委一批合格的人才与充足的资金。

**学生会外联部工作计划总结篇十二**

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在迎新晚会即将到来之际拟定以下策划。

一 在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通.

二 在本部在本部召开小型会议，民确分工。

三 带领本部人员对全城各商店进行交流。

四 对有意商家进行深沉次交流，尽力争取。

五 在临近晚会期间配合宣传部和文艺部搞好本次迎新晚会。

六 协调帮助宣传部完成商家提出要求。

七 在晚会结束后召集本部人员交流对本次晚会

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与广东各高校联系的纽带。

如果说，学生会是全校学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各高校、企业以及社会进行多方面的“亲密接触”;学生也将从这里走进来，融入工人的生活，参与各项活动，亲身体验生活的精彩。

外联部是团总支学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表 达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼，让学生更好地融入社会。外联部应该配合团总支学生会各部门的工作安排,积极为本学院举办的活动。

**学生会外联部工作计划总结篇十三**

在上月的工作中，我部主要以讲座为主，丰富了同学们的课余生活。本月，我部会以走访南大学城，加强各兄弟院校之间的联系为主要工作。以下为外联部十一月份的工作计划：

在本月初，我部受邀参加河南职工医学院护理系20xx大型迎新晚会，与南大学城的各大高校进行交流学习。鉴于效果良好，不仅加强各院校之间的联系与学习，更有助于将我们自己的特点展示出去，更好的提高和完善自我。我部将会发挥外联部灵活变通的工作风格，尽善尽美的做好对外的宣传，汲取精华，去其糟粕，让护理系外联部成为全校最好的外联部!

为丰富大家的课余生活，充实大学生活，外联部计划组织协办一场关于健康营养师、养生食疗师的讲座，我们会邀请专业的营养培训学校的讲师来为同学们就职业前景及学习技能等各方面的知识进行详细的讲解，定能使同学们受益匪浅。同时也会增加大家将来再就业方面的宽广度。

以上为外联部本月的工作计划，我部发扬实干精神，尽其所能，完成任务，并做好对外的联系交流工作，将本月的工作做到最好。我们会发挥外联部的职能，配合各个部门，做好交流和宣传工作，把护理系学生会发展壮大。

**学生会外联部工作计划总结篇十四**

外联部是团总支新成立的重要职能部门，外联部纳干纳新工作业在上学期已完成。外联部的主要工作在于拉取赞助，协助其他部门工作。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个院团委的工作会产生重大影响。

外联部与其他各部一样，离不开各个部门以及书记团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及书记图的工作，才能使整个院团委的工作正常运转起来。作为外联部的一名新成员，在新的学期里，我制定如下外联部工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。强势推广本系的理念，打造品牌效应，并总结归纳赞助商的各项资料，建立完善的客户资料档案，为外联工作的开展提供方便。

2、与学院内的其他兄弟系部及其他院校系部进行畅通的交流，吸取优秀经验，完善自身建设，也可与他们进行不同形式不同程度的合作，以增进友谊，从而扩大影响。

3、继续着重抓个人的个人素质修养，认识到组织性，纪律性的重要，使自己成为一个全方位人才。

4、外联部对外代表着食品系的形象，因此我们应该在下学期的活动中尽量注意在校内外树立起诚实信用，精练能干的形象，做好学生会的对外窗口，注重培养个人素质。在校内，与其他各组织，团体保持紧密的联系，为外联部顺利进行工作提供多渠道的支持。

5、协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动策划针对不同的活动做出更详细的内容安排。

6、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

外联部是团总支的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我能在这样好的一个平台上得到的锻炼，让社会更好地了解山东商务职业学院，让山东商务职业学院更好地融入社会。而我也应该配合团总支各部门的工作安排，积极为本学院举办的活动添砖加瓦。

**学生会外联部工作计划总结篇十五**

一. 开展例会

每个月的工作例会如期开展，总结上个月的工作情况，完善工作上的不足，并拟定这个月的工作计划，把每一个工作细分到位。

二. 与外校开展联谊工作

我外联部决定与外校公关部开展一次学术交流，这需要系学生会各部门之间的分工配合，努力做好交流前期准备工作，以便这次跨校交流工作顺利开展，为以后我校与外校开展联谊活动奠定良好基础。

三. 开展讲座

我们知道外联部的工作应该是长期性、持续性的。所以在这个相对轻松的月份里，我们就密切注意一些与同学们相关的商家，发掘潜在的赞助商，洞察一些赞助商的合作意向，收集很多信息。然后我们主要以举办讲座的形式为赞助商进行宣传，全力配合赞助商的宣传要求，争取把赞助工作做到最好。

四.策划总结

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各高校联系的纽带。 如果说，学生会是全校学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各高校、企业以及社会进行多方面的“亲密接触”。

外联部是团委学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼。同时也希望这届学生会主席团、各部门在工作上能给予我外联部各方面的支持，让我们共同把外联工作做好。

**学生会外联部工作计划总结篇十六**

由于之前大四学长毕业，而我们学校的学生会工作都基本上由他们主持工作，多以大四学长走了后，我们学生会和团支部都举行了换届竞聘，将我们学生会的部长和干事都换了一茬。

我们学生会外联部也是换届后大换血，但是我们的工作和工作性质都不会变，我们要继续努力的工作，争取赶上我们的前届或者超越他们的业绩。

我们外联部这学期的工作计划：

一.商业联系

⒈外联部的工作应该是长期、持续的。平时应多注意与校园周围的商家和跟学生生活相关的商家保持密切联系。本部可以带头组织办一些活动,如联系参观一些知名厂家,参与知名人士互动型讲座请其倾谈成功经验,协助举办各项新产品向校内展览或促销(在校允许范围内)等活动。

2.针对本部资料缺失而导致的每届工作都得白手起家的状况,我部决定建立完善的商家资料档案，并维持与商家的友好联系。这是一项任重而道远的工作，日积月累才能有成效，因此实施过程中需要大家的帮助与支持，协助本部将此项任务做得圆满。(不仅是外联部与外联系卡，我部还准备拟定对内的建议贴士以解决遇到的日常或紧急状况，例如乘车路线，请帖制作的问题等)

二.校内交流

1.开展校学生会友好联系各院系学生会的活动。

(1).在校各院系友好邀请下可派遣成员到各院系参加学生会的例会加强交流与学习

(2).在“系统杯”等活动项目的举办下，促使更多的学生会成员能够参与进来，促进与各院系学生会的友谊

(3).与各院系学生会定期开展素质拓展活动，增强彼此认识。

(4).与各院系学生会友好协商互助，可为其提供资源帮助，协助其组织一些难以单靠自身举办的活动。

2. 与校内各组织协会定期举办交流会，加强彼此间的交流，构建共同理念。在有基础的状况下，课组织进行一些相关培训。

3. 联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。

4.多与主席团和管理老师交流，与学校沟通好，确却明白本部工作目标，明白在与外交流上什么能做什么不能做(如，提供给商家的场地问题等)。

小结：在校内交流部分，我们校学生会要提高在各院系学生会和其他组织协会中的威信，形成构建一个共同价值理念。这是一个任重道远的过程，需要我们大家的共同坚持与努力。

三.对外交流

1.与各大高校学生会交换联系卡并逐步增进兄弟学校友谊，方便以后的交流合作。与其定期开展素质拓展活动，增强彼此认识与经验的交流。可领头促进组织高校学生会的形成，树立我校的威信也方便各大高校活动组织的圆满。

2.组织策划到部队或高新区的观摩与学习。

3.跟日报，电视台等媒体保持联系，宣传我校活动。

四.工作总结

在以后的工作中我们一定要继续的努力，积极地扩大我们学校在社会上的影响，将我们的工作做到最好。由于我们学校的外联工作都是我们的工作，所以我们代表我们学校，一定要保持好良好的形象。

相信在我们外联部的积极努力下，我们外联部的工作一定会更好，我们学校的未来一定会更加的美好。

**学生会外联部工作计划总结篇十七**

一、做好协助

做好院内协助的工作为本部的常规工作。

1、协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不一样的活动做出更详细的资料安排。比如说迎新工作，迎新晚会，院的户外会等。

2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括:联系嘉宾确定好到达的时刻地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

二、扩大影响

所谓扩大影响主要是指透过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关联，透过与其他学院，其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，到达丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强学院间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们学院的风采，扩大我们学院的影响力。

1、展现风采--抓住一切的机会展现自我。主要是透过加强活动的交流为主。第一，在我们自我举办活动的时候，邀请其他学院，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习。第二，争取在这个学期，与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动，资料可能倾向于外联经验的交流。具体资料及时刻安排还有待确定。

2、扩大影响--主要是透过举办一些在校内，在大学城内较有影响的活动来到达目的。目前的设想有，透过我们学院自我成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力;或者透过我们学院牵头的形式，与其他学院一齐或者与其他学校一齐举办活动，以到达目的。

三、加强联系

那里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关联。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动带给资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮忙的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的好处，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

四、部门的内部工作

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动活动时刻：每周一次或根据状况而定

活动资料：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会带给各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至能够开展部门内部的小型的比赛活动。

**学生会外联部工作计划总结篇十八**

1、人员职责分配：上学期主要让部员们了解外联工作流程并简单负责了一些相关人物，这学期准备让每位部员自己全权负责某一方面，例如办小型讲座，让部员接手从拉讲座、谈讲座、借教室到讲座举办的全过程。我们把9位部员分成了三个组，每组三人，暂且命名为考研组、司考组与留学及其他组。既能锻炼个人能力，又能做到分工明确、职责分明。

2、个人能力培养：主要是让外联部所有人员的业务能力再上一个台阶。主要通过个人公关、培训座谈会、举办活动等方式，并且以个人总结等文字方式，将经验落实到笔落实到实践。

3、工作技能考核：外联三位部长分别负责一个组三位部员，给每位部员在办讲座与其他活动时的表现给予评定或者打分，有优异表现予以加分，作为奖励与换届的一个标准。

4、内部量化管理：进一步完善内部奖惩制度。对于例会迟到进行扣分，参加外联所举办讲座加分，拉到讲座赞助加分并安10%左右拿奖励等方式，督促所有人员积极工作，共振部门风采。

1、小型讲座：一般小型讲座都为考研、留学和极具文法特色的司法考试讲座，办这些讲座不仅可以为准备考研、出国留学和参加司法考试同学解答疑惑、提供参考，而且还可以为学院的活动筹集资金，以备不时之需，缓解学院资金压力，让同学们办活动不受物质条件所限制。

2、外场宣传：现在学校对外场宣传的管理比较严格，不允许商业色彩太浓的外场，我们可以多半一些以体验为主的宣传外场，即没有浓厚的商业色彩，又可以提高知名度。

3、赞助：这学期咱们文法有一个超级精品的活动——戏剧节，精彩绝伦的戏剧节必须要有资金支持，学院对于戏剧节给予很大的支持，外联也有拉到强有力的赞助，这是我们下学期工作的重中之重。

4、公关关系拓展：这点有两个方面，一是积极拓展外联资源，加快资源积累，认识的商家，让手中的筹码更加充实。二是高校公关方面，主要以部员自主拓展为主，让部员走出北科，走进其他学校，联系其他学校的外联，进行资源共享等方式的座谈会，之后部员上交书面总结，既能锻炼部员交际能力，又能够外联资源共享，获得双赢。

**学生会外联部工作计划总结篇十九**

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助。

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店（联通，移动）拉赞助（帐篷，横幅）。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

1、部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2、外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3、部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4、集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等！力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5、跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各院联系的纽带。

如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入我们的生活，参与我们的各项活动，亲身体验我们的精彩。

**学生会外联部工作计划总结篇二十**

1、外联部的工作应该是长期、持续的。平时应多注意与校园周围的商家和跟学生生活相关的商家保持密切联系。本部可以带头组织办一些活动，如联系参观一些知名厂家，参与知名人士互动型讲座请其倾谈成功经验，协助举办各项新产品向校内展览或促销（在校允许范围内）等活动。

2、针对本部资料缺失而导致的每届工作都得白手起家的状况，我部决定建立完善的商家资料档案，并维持与商家的友好联系。这是一项任重而道远的工作，日积月累才能有成效，因此实施过程中需要大家的帮助与支持，协助本部将此项任务做得圆满。（不仅是外联部与外联系卡，我部还准备拟定对内的建议贴士以解决遇到的日常或紧急状况，例如乘车路线，请帖制作的问题等）

1、开展校学生会友好联系各院系学生会的活动。

（1）在校各院系友好邀请下可派遣成员到各院系参加学生会的例会加强交流与学习。

（2）在“系统杯”等活动项目的举办下，促使的学生会成员能够参与进来，促进与各院系学生会的友谊。

（3）与各院系学生会定期开展素质拓展活动，增强彼此认识。

（4）与各院系学生会友好协商互助，可为其提供资源帮助，协助其组织一些难以单靠自身举办的活动。

2、与校内各组织协会定期举办交流会，加强彼此间的交流，构建共同理念。在有基础的状况下，课组织进行一些相关培训。

3、联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。

4、多与主席团和管理老师交流，与学校沟通好，确却明白本部工作目标，明白在与外交流上什么能做什么不能做（如，提供给商家的场地问题等）。

小结：在校内交流部分，我们校学生会要提高在各院系学生会和其他组织协会中的威信，形成构建一个共同价值理念。这是一个任重道远的过程，需要我们大家的共同坚持与努力。

1、与各大高校学生会交换联系卡并逐步增进兄弟学校友谊，方便以后的交流合作。与其定期开展素质拓展活动，增强彼此认识与经验的交流。可领头促进组织高校学生会的形成，树立我校的威信也方便各大高校活动组织的圆满。

2、组织策划到部队或高新区的观摩与学习。

3、跟日报，电视台等媒体保持联系，宣传我校活动。

在以后的工作中我们一定要继续的努力，积极地扩大我们学校在社会上的影响，将我们的工作做到。由于我们学校的外联工作都是我们的工作，所以我们代表我们学校，一定要保持好良好的形象。

**学生会外联部工作计划总结篇二十一**

在这次改选中，我有幸被选为外联部的部长。自己深知肩上担子的重量，深知领导对我的信任，我将会付出的力量来完成好每一项工作。

下面我首先讲一下外联部的主要工作。外联部的工作主要分为两个方面：第一,拉赞助，解决学生会工作及活动中所须的经费问题。为学院的活动提供资金和物力的支持。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。

外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。第二，联系，外联部可谓是本院外联内引的一个窗口，是让同学们逐渐接触、适应这个社会的一扇大门。外联部的工作应该是长期性，持续性的。

在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部杭州本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通.在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

近期计划：近期外联部的工作十分繁忙。

第一，为即将举行的迎新晚会提供一些资金或物力的赞助，我已经做好了细致的工作计划，现正在实施。我们会尽可能更好的完成好这项任务。

第二，协助文艺部搞好各项文艺表演。我们将在20xx年第一学期初进行具体的策划和实施。我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，打出学院品牌，树立交大在社会上的良好形象是很有帮助的。

第三，外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系校内外知名人士、公司负责人做一些符合我系特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。另外还可以尽可能的联系一些义务活动,以端正大学生的思想作风和人生观、价值观。

第四，外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部海口本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

总结一学年以来的得失，为今后做好各项工作打好基础。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。外联部将时刻以高度的热情迎接各部门组织的各项活动所带来的挑战，也将积极与其他院系联系，开展一些有益于同学的发展，有益于扩大我系影响力的活动。

我将在以后的工作中尽自己的努力，搞好本系学生的外联工作，开展更多的受同学们喜爱的活动，丰富同学们的生活;为更多特困生及渴望在大学得到锻炼的同学提供就业岗位;使他们可以掌握各种管理思想及生存技能。如果以后的工作中出现什么问题，希望领导给予帮助和批评。

**学生会外联部工作计划总结篇二十二**

一、外联部部门管理制度：

1.加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。

2.加强对各部门成员文明礼仪方面的培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。

3.明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，认真总结各种经验，努力学习借鉴，学会多听、多看、多做，弥补自身的缺点与不足。

4.各部门成员要学会发散思维，推陈出新，提出各种有创造性和可实施性的活动策划，为团总支学生会的工作出策、出力。

5.完善礼仪队伍，不断提高队伍素质与实力，各礼仪成员要不断学习，认真出色完成团总支学生会布置的各项任务，注重细节，营造优美的礼仪形象，努力成为工商管理系部外联的一个亮点。

二、工作方向：

1.打破外联在对外联系的工作开展中存在的形式较为局限状态，作到新颖，活泼，明显提升工作效果。如交流会，文艺晚会等都是缺少新意，没有突破，对真正想要通过外联来达到互相学习借鉴，从而促进整个团总支学生会的发展、进步的目的没有很大帮助。为此，要通过各种创新且简而易行的交流、沟通形式来完成团学任务。

2.在与其他兄弟院校的联系与交流中存在着很大的问题，通常只在有重要活动时才会联系，而缺乏一种合理的日常交流，作到信息的及时反馈和各种有利资源的利用，这点在接下来的工作中将重点针对此问题进行解决，在不同的时期制定出详细的计划，来引导此项工作。

3.外联工作的收尾不好，要引起重视，在经后团总支学生会的工作中，会密切加强部门工作中的收尾部分，作到有始有终。

三、具体工作、活动安排：

学院外系及兄弟院校的联系工作：

(一)3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

(二)3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

(三)4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习。

(四)5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有一定基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，形成良好的关系网。

(五)6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1.实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的交流。

2.制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3.在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短信，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

为我系其他部门做辅助工作：

认真做好我系各部门的对外交流工作的帮手，有序完成各项任务及主席团交于的各种工作。

**学生会外联部工作计划总结篇二十三**

更为了当好一名优秀的外联部干事，现我草拟本人本学期的工作计划。

一、听从指挥，服从组织安排。

每次的学生会大会、部门例会等其它学生会组织的会议，我都要在每次开会前提前十分钟到，带好笔记本和笔，每次部长安排给我的工作我都会及时作好记录。外联部的主要任务是为每次的大型活动拉到赞助及配合其它部门的工作，所以，在每次拉赞助的时候，我会明确自己的目标，主动地出击，不怕碰壁，不干自己不愿干的事，不干不服从组织安排的事，做到每一件组织安排给我的工作我都踏踏实实、认认真真的用心完成。

二、积极锻炼，用心去完成每一件事。

我会在每一次部长安排给我工作时，思考这就是一次锻炼与考验自己的机会，而且要用心去思考如何才能使自己的能力得到的提高，如何在拉赞助时与商店老板洽谈，如何开场白，如何引起对方的兴趣，如何结束时给老板留下良好的印象，类似上面的一系列问题我都会在大脑中预演，做到有备无患。

三、及时总结，思考下一步如何更好的完成工作。

我在完成了每一阶段的工作后，必须以书面形式做出工作总结。分析如何才能取得赞助方的信任，如何才能不损害学生会成员的形象，如何才能拉到更多的赞助。当然也要总结每一次碰壁的教训，为什么店老板没趣，为什么没谈成。做了一定的工作总结，我会在下一步的工作中有目的进行改正，提醒自己，避免类似情况再次发生，从而使自己的工作效率一步步得到提高。

以上的工作计划仅为本人对自己工作的简单想法，我十分愿意接受领导、同事的批评与纠正。请领导们考验我、请同事们监督我，我一定会做一名优秀的外联部干事。

**学生会外联部工作计划总结篇二十四**

一、外联部部门管理制度

1、加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。

2、加强对各部门成员文明礼仪方面的培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。

3、明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，认真总结各种经验，努力学习借鉴，学会多听、多看、多做，弥补自身的缺点与不足。

4、各部门成员要学会发散思维，推陈出新，提出各种有创造性和可实施性的活动策划，积极推行“走出去，引进来”的指导方针，并落到实处，为团总支学生会的工作出策、出力。

5、完善礼仪队伍，不断提高队伍素质与实力，各礼仪成员要不断学习，认真出色完成团总支学生会布置的各项任务，注重细节，营造优美的礼仪形象，努力成为工商管理系部外联的一个亮点。

二、工作方向

1、打破外联在对外联系的工作开展中存在的形式较为局限状态，作到新颖，活泼，明显提升工作效果。如交流会，文艺晚会等都是缺少新意，没有突破，对真正想要通过外联来达到互相学习借鉴，从而促进整个团总支学生会的发展、进步的目的没有很大帮助。为此，要通过各种创新且简而易行的交流、沟通形式来完成团学任务。

2、在与其他兄弟院校的联系与交流中存在着很大的问题，通常只在有重要活动时才会联系，而缺乏一种合理的日常交流，作到信息的及时反馈和各种有利资源的利用，这点在接下来的工作中将重点针对此问题进行解决，在不同的时期制定出详细的计划，来引导此项工作。

3、外联工作的收尾不好，要引起重视，在经后团总支学生会的工作中，会密切加强部门工作中的收尾部分，作到有始有终。

三、具体工作、活动安排

学院外系及兄弟院校的联系工作：

1、3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

2、3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表（包括各本科院校）。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

3、4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习，。

4、5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有一定基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，形成良好的关系网。

5、6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1、实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短信，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

为我系其他部门做辅助工作：

认真做好我系各部门的对外交流工作的帮手，有序完成各项任务及主席团交于的各种工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找