# 大学校园精品活动策划（推荐5篇）

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-08-31

*第一篇：大学校园精品活动策划大学校园中五彩缤纷的社团活动丰富了我们的业余生活，也为我们提供了展示自我能力与发挥创造力的舞台。不但能开阔眼界，增加人生阅历，还能提高学生综合素质。以下是小编精心收集整理的大学校园活动策划，下面小编就和大家分享...*

**第一篇：大学校园精品活动策划**

大学校园中五彩缤纷的社团活动丰富了我们的业余生活，也为我们提供了展示自我能力与发挥创造力的舞台。不但能开阔眼界，增加人生阅历，还能提高学生综合素质。以下是小编精心收集整理的大学校园活动策划，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

大学校园活动策划1

一、活动主题：发现生活中的美，共建安农学子风。

二、活动目的及意义：安农是我们学习和生活的地方,为了充分发挥学校在育人当中的功能和作用,培养学生良好的道德素质，营造温馨生活环境，增强大学生美好的生活意识。更好地投身于学习和社会实践,提高综合素质,学院特决定开展创建“发现生活中的美”活动。对于加强我们的主管能动性，加强学生自我教育，增加学生的发现能力，增加品质。强化大学生思想政治教育、促进优良学风和文明风尚具有重要意义。

三、活动时间：3月31号至4月15号。

四、活动对象：安徽农业大学所有在校生

注：可以个人参加，也可以组团参加(2-3人)

五、活动步骤：

1.从20\_\_年3月30日开始在八教、九教、和餐饮广场前摆活动介绍和活动报名展台;

2.有兴趣的同学可以先了解活动的参赛要求和注意事项，然后决定报名与否;

3.报名参加的同学于20\_\_年4月15号之前将作品发至资环素拓邮箱()

4.素拓部工作人员对参赛作品进行评选活动，选出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名和优秀奖十五名;

六、活动内容要求及评分标准：

1.作品可以以照片，PPT，DV形式展现;

2.作品内容要丰富，富有审美性，艺术性，内容积极向上，能够将安农学子的正面学习风貌表现出来;

3参加作品必须为原创，不得抄袭，不得脱离主题，不得有过于偏激的内容。

4.参赛作品需注明参赛者姓名、年级、专业、学院、联系方式等。

5.评分标准：作品总分100分，思想性和审美性占70%，作品精细程度占30%。

七、活动奖项设置：

1.一等奖：一名 150元现金及获奖证书

2.二等奖：两名 价值100元现金礼品及获奖证书

3.三等奖：三名 价值50元现金礼品及获奖证书

4.优秀奖：十五名 纪念品及获奖证书

八、活动经费预算：

1.宣传横幅一个：40元

2.宣传材料：30元

3.获奖证书以及奖品：奖金150元

礼品350元

获奖证书50元

纪念品180元

4.总计：800元

获奖人员都获得相应的荣誉证书，凡参赛者即可加社会实践0.3分。

资环素拓部

20\_\_年3月26日星期六

大学校园活动策划2

一、活动背景

作为当代大学生，奉献与文明是思想道德教育的成分之一，是不容忽视的。据调查，近几年大学生奉献意识和文明素质已引起了社会各界广泛的关注。三月为雷锋月，因此要组织开展“爱奉献、创文明”主题班会活动，让奉献与文明走进班级，走进每个人的`心中。

二、活动目的响应全校上下“学雷锋”的号召，让同学们从自我做起，弘扬雷锋精神，光大传统美德，不断提高自身素质修养，努力建设和谐校园，促使更多同学认识到奉献和文明的重要性，以及如何学雷锋，建设文明校园。从我们的学习生活中做起，培养正确的审美观、道德观和价值观，争做文明大学生，成为一名高素质人才，现代化大学生。

三、活动宗旨：促进校园和谐化发展，建设文明校园。

四、活动主题：爱奉献、创文明

五、活动形式：主题班会(全班互动，交流)

六、活动时间：

七、活动地点：403教室

八、参与人员：13级师范二班全体同学

九、活动过程：

1、主持人引入话题介绍大学生拥有奉献的心与文明的行为的重要性。

2、同学们讨论时间。

话题一：什么是奉献?

话题二：我们应如何做一名文明的大学生。

3、同学分组讲讲古今有关奉献和文明的事例。

4、合唱时间。

十、注意事项

1、人员分配：主持人2名，会议记录员1名

2、做好班会记录工作，拍照，后期记录

3、班委组织好班会秩序，保证班会顺利进行

4、同学可以进行讨论但不能偏离主题

5、搞完活动后，班委及相关负责人搞好场地卫生工作

十一、活动意义

通过本次班会，努力唤回学生回报爱心的良知，引导学生通过抒发真情实感，懂得奉献的真正意义，把奉献与文明在生活当中有机结合为一体，做一个有志向、有理想的人，做一名新时代的大学生。

大学校园活动策划3

一.目的和意义

新校区启用以来，校园环境与服务不断提升，但校园占地广阔，也造成了学生校内通行距离较远的实际困难。校内相关部门虽开通了电瓶车服务，但覆盖范围和频率有限，特别是北门到中心区，师生往返极为不便。“和谐校园，诚信骑行”活动希望通过爱心单车免费骑行的形式，一方面解决师生的实际困难，一方面将诚信教育与感恩教育融入服务中，进一步树立从学生切身利益出发关怀学生的形象，进而更好地发挥学校育人功能。

二.车辆来源

学生处拟通过吸引校外企事业单位赞助的方式予以解决，经过沟通与洽谈，已与中国移动、中国人寿、中国联通及天津市血液中心初步达成合作意向，以上单位各向学校提供15辆单车，学校作为回报，允许各企业在各自赞助的车辆上喷绘一定数量的产品宣传广告。

三.宣传作用

1.单车车身均喷绘学校校徽及标识，使学生能够感受到学校对学生的人文关怀，进而树立爱校敬校的观念;

2.活动本身就是感召学生树立诚信观念，养成公益之心的过程，是学校全方位育人的一个方面

3.喷绘献血光荣的标识，有助于宣传献血文化，使学生树立奉献社会，济危助困的精神。

四.服务范围

凡具有天津师范大学学籍持有校园一卡通的专科生、本科生、研究生及在职教工。

五.服务区间和站点

首先开行自北门到学生二食堂门的区间。

单车取用和归还在校内设两个站点，分别设在北门治安岗亭和学生二食堂前治安岗亭，每个站点提供30辆单车，#from本文来自高考资源网http://www.feisuxs end#单车固定在此区间内骑行。

六.服务流程

1.学生及教工到站点拍卡;

2.保安确认身份登记后提供车辆;

3.借用人员在规定区间内骑行;

4.到达另一站点后拍卡确认，交还车辆。

七.注意事项

1.借取单车人员必须携带校园一卡通，拍卡后办理单车借还手续;

2.借骑单车人员需爱护单车，避免造成车辆损坏;

3.借骑单车人员应当注意交通安全，因个人原因造成的安全问题，由借骑单车人员自行负责;

4.爱心单车只限在校内固定区间骑行，不得超出界限骑行。

八.协作部门分工

1.学生处：活动策划书，车辆购置及设计等;

2.保卫处：安排两个站点保安人员负责办理拍卡登记工作;

3.宣传部：活动的内宣外宣工作;

4.信息办：提供拍卡终端及技术调试工作;

5.团委：安排单车借还站点的志愿者服务工作。

大学校园活动策划4

活动背景

\_\_科技职业学院信息技术工程系将于20\_\_年秋季迎来又一届新生。开学典礼是新生入学必不可少的仪式，一个好的开始既可让学生感到我院正规、严谨的办学态度，也能让学生快速地融入我院的学习氛围当中，更可以让学生亲自感受大学校园里美丽的环境。对于新入学的学生来说，开学典礼尤显重要。

活动目的20\_\_年的开学典礼，是新生入学中的一个重要环节，该计划涉及新生对学院的认识，将会给新生带来思想上的重大影，同时，开学典礼也是最快捷、最有效的宣传学院发展渠道，公布新学期计划。是优秀毕业生和优秀学员给新生交流经验的很好机会。毕业生的感召力、以及在学生中所起到的楷模作用不容忽视。号召新生向师哥、师姐学习，更能激发学生学习的动力。让新一届学生树立远大理想，同时也使大二学生明白自己今后的发展方向，懂得这学期的重要性。活动对象：信息技术工程学院全体师生

活动时间：9月23号

活动地点：食堂四楼

活动前期准备：

1、确定新生代表，并准备发言稿

2、确定开学典礼主持人，由主持人准备发言稿

3、确定老生发言人，由学生准备发言稿。

4、确定发言的任课教师代表，请教师准备发言稿

5、确定与会领导名单与发言领导名单，制作领导座位牌

6、确定大会PPT流程制作

活动流程安排：

1、主持人致词

2、齐唱《中华人民共和国国歌》

3、学院院长致词

4、辅导员代表致词

5、老生代表做发言(10分钟左右)

6、新生代表做发言(10分钟左右)

7、科任老师代表发言

8、齐唱《国际歌》

9、领导作总结

活动任务安排：

1.主席团负责大会总体安排。负责人：杨泽宇、何思函

2.书记处负责大会主持安排。负责人：王太平

3..秘书处负责学生会成员签到及大会记录。负责人：雷佳希

4.活动宣传由组织部通知到各班级。负责人：张小禹

5.活动由宣传部负责拍摄、宣传。负责人：秦娇娇

6.纪检部负责会场纪律和会场执勤。负责人：杨芳

7.生活部和体育部负责布置会场、活动后会场清洁。负责人：谢雷、吴小辉

8、学习部负责发言人员名单安排和PPT制作。负责人：文桂林

9、各部门新干事辅助各项活动安排。

活动细节问题

1、各班班长负责人员签到

2、会场禁止随意走动，大声喧哗

3、各班人员准时到达会场

4、各班班干部积极配合学生会各部门工作

活动所需物品

桌椅、水、纸杯、红桌布，系旗、话筒

大学校园活动策划5

为了表示对首届\_\_\_\_学院全体学生的欢迎，我校\_\_\_\_学院研究生会特举行迎新晚会，以此丰富学生的课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。这不只是一个迎新的舞台，同时也是一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台。通过此次迎新晚会一定会给同学们带来快乐，丰富同学们的研究生生活。

一、活动名称：

\_\_\_学院迎新舞会

二、活动主题：

\_\_\_\_\_\_

三、活动宗旨：

通过晚会形式表示对研一新生的热烈欢迎，增强新生的凝聚力和团结力，帮助同学建立积极向上的学习.生活态度，并且增强同学们的沟通交流。

四、活动时间：

\_\_月中旬

五、活动地点：

\_\_或南活

六、活动对象：

\_\_\_研究生院学研究生外院感兴趣者

七、活动人员：

学院才艺学生。

2.积极参与活动的其他院系有才艺的学生。

学院文体部所有工作人员。

八、活动要求：

节目内容必须健康积极向上，能够充分活跃气氛，鼓励节目形式多样，有创新性和渲染力的节目优先。

九、活动准备阶段：

1.节目的确定，由两位副部负责召集文体?a href=\'//www.feisuxs/yangsheng/kesou/\' target=\'\_blank\'>咳嗽蓖π髟?1月28日前汇总，形式多样化。

3.邀请主持人(1男1女，要求口齿伶俐，五官端正，热情)

5.由\_\_\_负责节目报名以及各项节目的安排与排练(副部安排)，保证节目的质量，并为晚会制作最后的演出名单。

为此次活动为晚会审请场地。同时准备好晚会所需的音响设备及调试工作。

7.由宣传部向校内各大媒体如广播站，记者团发出邀请，前来现场观看，并作相关报道。

8.由\_\_\_购买晚会现场所需物品，如彩带、气球等

9.由\_\_\_根据晚会节目单，准备背景音乐、服装，及道具或由表演者自备。

十、活动开展阶段：

1、现场布置：

(1)\_\_\_负责打扫现场卫生。

(2)大家一起负责协助晚会当天晚上的现场布置。

(3)\_\_\_负责话筒等音响设备。

(4)相机由\_\_\_负责拍照与保管。

2、由\_\_\_于晚会开始前半小时小时在会场处组织同学入场，管理场内秩序，保证晚会成功举行。

3、由部长负责对晚会节目的最后准备，检查一切工作，等待晚会开始。

研究生迎新晚会策划书研究生迎新晚会策划书4、由\_\_\_保障后勤工作(如茶水、水果的摆放)。

5、晚上7：30准时由主持人宣布晚会开始。

6、晚会过程中，由\_\_\_负责拍照，\_\_\_维持秩序。

7、在观众互动环节，由主持人开展游戏，并为大家发放小礼品。

十一、后续工作：

1、由\_\_\_负责物品的回收与归还。

2、学生会宣传部负责对本次活动的通讯稿的投递。通过校内媒体对本次活动进行相关报道，增强影响力。

3、\_\_\_负责会后打扫工作。

十二、活动宣传

a、自身宣传

1、宣传板：制作四块宣传板于活动前分别在一教楼前和桂园梅园门口各立两块。

2、横幅：制作一条横幅悬挂北活或图书馆两侧

3、向校内媒体发出邀请前来进行现场采访，并对晚会实况进行宣传。

(注：以上宣传活动均由宣传部负责申请场地并收挂)

b、商家宣传(有赞助商的情况下)

1、赞助商享有本次活动的冠名权。

2、赞助商可以在横幅及宣传板上进行宣传。

3、主持人在晚会现场对其鸣谢。

4、在校内媒体进行宣传，扩大其影响力。

大学校园精品活动策划

**第二篇：大学校园活动策划**

X学院X系

活

动

策

划

书

食品工程系团总支 组织部 2024年03月29日 “XXXX”主题晚会策划

活动背景

阳春三月已经过去，我们迎来了激情四射的四月。2024的曙光照亮商院学子的风采。在暖春的日光下，是陌上花开蝴蝶飞的时节，是商院学子绽放风采的时刻。为此，食品工程系团总支组织部将组织“青春梦飞扬”主题晚会。让同学们在这个季节里，绽放属于自己的精彩。

活动时间

2024年04月20号晚七点 活动地点

阶梯教室（具体地点另行通知）活动对象

食品系2024级全体学生 活动主办

食品工程系团总支组织部 活动流程

一、活动前期准备(开会的时候组织部人员分工安排)

1、组织部开会确定活动时间和地点。

2、向导员审批活动，并申请多媒体和教室。

3、邀请院里以及食品工程系老师和主席、部长前来，并邀请老师参与活动（嘉宾包括：学生处团委、系主任、导员、公寓管理中心、图书馆、学生会主席、副书记以及系部学生会、团总支各部门的部长等），邀请函提前两天送至邀请嘉宾手中。

4、邀请主持人(两男两女,要求口齿伶俐,五官端正,热情)

5、利用晚自习向各班下达通知，并同时征集晚会礼仪，共六人。一周后让团支书将节目表交给部员，并定下时间审核排练，保证质量。

6、节目汇总列单。

7、通知记者团当日到场拍照，并做好及时新闻报道。

8、通知宣传部做好宣传工作，包括：海报、条幅等。

二、活动中期

1、制作多媒体资料，包括：根据节目表制作PPT（并在晚会时由制作人操作）；上网查食品禁忌搭配，并制作题库；下载倒计时的视频，活动开始使用；多下载几首动感的英文歌曲，活动前使用；制作四个的游戏页面以及《方言大比拼》、《食为天》的游戏规则。

2、收集各班节目，并定下时间审核排练，保证质量。

3、购买活动所需物品。

4、根据场地座位数和当日可能参加的人数，预备板凳。

5、准备粉笔，用于主持人在黑板上记录各排的分数。

6、邀请纪检部和安保部帮忙搬舞台，地毯以及活动设备。

三、活动后期

1、活动期间部门干事注意维持现场秩序。

2、活动结束后收拾场地卫生。

3、活动结束后，组织部全体成员做活动总结。节目流程

1、首先由主持人致开幕词，整个活动开始

2、开场舞

3、节目表演

4、游戏环节，主持人说出游戏规则 1）方言大比拼

每组选一个人出来，随意挑选另一组的一个人进行方言对话，要求对方用普通话把方言翻译出来，然后两个人换，一个说方言另一个翻译出来。

2）泡泡糖

每组派两个人上台，然后主持人会说;左脚粘，两个人就要出左脚并粘在一起，哪组没有粘或反应迟钝，即为淘汰

3）k歌大赛

由主持人首先提出歌曲里面必须带有具体某个词的歌曲，进行比拼。

4）食为天

由多媒体上出题目，提问那些食物禁忌搭配，让同学选择，最先答对的得分，打错的扣分

5、节目表演

6、智力对对碰

7、节目表演

8、主持人上台，颁发神秘大奖，结束活动

9、史上最强后援团评选

说明书：每次互动游戏，从教室的每排点出游戏者，这一排就是后援团，主持人按照名次记录分数，在活动结束时，看那一排的游戏得分最高，给予这排“史上最强后援团”神秘奖品（糖块奖励）

活动新颖亮点（与前期活动相比改进）XXXXXX 注意事项

1、提前去教室勘测灯光情况和教室卫生工具，如若不够提前带去，准备个大袋子成垃圾。

2、提前定好音响设备，活动当天确保有人看管，话筒至少四个，借两个插排。

3、提前安排活动当天组织部成员布置场地的职责，确保井然有序。

4、注意人员安排，确保安全。并注意活动结束后场地卫生的清理以及阶梯教室的钥匙的及时归还。

经费预算

注：未尽事宜或策划过程中如有其它问题、细节变动，另行改动。

组织部

2024年3月29日

**第三篇：女生节大学校园活动策划范文**

一、活动背景：

春日照耀，微风轻拂，细雨滋润，嫩柳飞扬。年轻的我们如破茧的彩蝶在青春的舞台上翩跹，宿州学院的女生们在这个舞台上用激情汗水旋出了自己的魅力人生。为了活跃校园文化氛围，引导广大师生对女生的关注，提升女生文化内涵，提高我校学生的综合素质，彰显新时期女生自尊、自强、自爱、自信的风采，引领女生成长成才。同时，让女生的魅力在校园里，随梦想一起放飞，为此，地科院女生部打造宿州学院第一届女生节系列活动，为宿州学院女生创造出一个更加舒适，品味高雅的的校园成长环境，为在校大学生竭诚服务。

二、活动主题：缤纷校园，魅力女生

三、活动目的1、活跃校园文化氛围，引导广大师生对女生的关注。

2、提升女生文化内涵，提高我校学生的综合素质，彰显新时期女生自尊、自强、自爱、自信的风采，引领女生成长成才。

3、让女生的魅力在校园里，随梦想一起放飞。

4、促进男、女生之间的交流。

5.弘扬女生节文化，为在校女大学生营造良好的学习生活环境

四、活动时间：3月7号到3月10号

五、活动的安排

(一)前期准备工作

1.有关首届女生节的调查问卷

(策划见附件一，二)

2.前期宣传3月4号--3月7号

形式：①由宣传部设计女生节的海报展览板，分别摆放在工科楼门口，第一食堂门口进行海报宣传;

②联系广播电台，在每天定时进行广播宣传

③由学生会各成员告知周围同学，进行言语宣传

④由学生会印刷宣传单在各系进行宣传

⑤制作宣传横幅挂在桥上进行宣传

(二)具体活动内容

a女生节开幕式

b女生节徽章设计 C香车载美人

d踢毽子比赛

e女生演讲比赛

f闭幕式

1、女生节开幕式

时间：20xx年3月7日上午11：50到1:50

地点：第一食堂门口

准备工作：

1)场地的布置

2)宣传单、许愿板、心愿卡片、签字笔、签字横幅的准备

3)活动嘉宾的邀请

活动流程：

1)主持人宣布女生节开幕，并介绍活动基本内容及时间安排

2)嘉宾致辞。(初步设想为地科院学生会主席)

3)主持人介绍整个女生节期间的活动安排，由女生在许愿板上写下

自己的愿望或祝福。

4)“幸运色彩幸运之星”我们会随机抽取几种颜色作为活动的幸运色，如果一不小心和你衣服的颜色相同啦(仅限女生噢)，只要回答出我们的提问(可以邀请旁边的男生帮着回答)，或给我们来个小小的表演，那么你会收到一束美丽的玫瑰花。

5)关爱女生签名

6)关于女生节活动的问卷调查

2、女生节徽章设计

活动时间：3月9号

活动目的：充分发挥同学们心灵手巧的能力，渲染本次女生节的气氛，也为女生

节其他活动的举办做个宣传.活动内容：①作品征集时间：20xx年3月4号～20xx年3月9号

②作品要求：a、设计的节徽要符合本次女生节的主题(缤纷校园，魅力女生)b、节徽的设计要有创意有寓意 c、节徽的设计在A4纸上进行上面需附有对节徽的说明 d、作品不得抄袭。

e、作品上要有作者的联系方式和所在院系

③三月9日前每个二级学院选出三件作品交与地科院

④由我地科院初选出五件作品参加最终决赛

⑤我们将在女生节闭幕式(3月10晚6：30，教学楼B301)上最终选取3件作品，并给予奖励，第一名作品将做为我校女生节的徽章。

④确定徽标后，由相关部门制作成电子版，用于女生节宣传单及其他

女生节物品的标志。

3、“香车载美人”启动仪式

时间：3月8日，中午12：00

地点：工科楼教学楼前的校道开始

内容：(1)骑士报名：女生节开始前两天，接受男生的报名，并希望他们能够

找好自己载的对象(2)3月8日中午十一点30分，各位骑士骑着自己的车，骑士骑着各自的单车，单车上有明显的标志，两列纵队，一字排开在教学楼前门

校道上或女生寝室门口，等待女生的出现。

(3)周一中午十二点，当有较多女生坐上车后，号令响起起，大家就可以载着自己的美人出发去目的地了!

(4)女生节期间，每一天的上下课或课间时间都倡议男生载女生到目的地，为女生提供方便，无论所载女生是否认识。

4、踢毽子比赛

时间：3月9日下午2：30

地点：东区运动场门口草坪

活动对象：我校女生

活动形式：由各二级学院选出五名女生组队比赛

比赛规则：

(1)每人限时90秒

(2)裁判吹响比赛哨声，开始比赛，计算90秒内踢毽子的总数

(3)计算每队在规定时间内所踢毽子总数

(4)按规定时间毽子数多少排名，如遇次数相同，则以加赛决定排名，胜者列前

奖励：按名次选出前三名颁发奖品，团队奖状。参与组均有纪念品(初步设想纪

念品为毽子一只)

5、女生演讲比赛

时间：20xx年3月9号

地点：教学楼B301

活动形式：每院在各自院系比赛后 选出两名女生参加比赛

主题：“二十载的蝶变”或“美丽与智慧同在”

评分标准：

(1)演讲内容：40分。要求演讲内容紧扣主题，主题鲜明、深刻，格

调积极向上，语言自然流畅，富有真情实感。

(2)语言表达：30分。要求脱稿演讲，声音洪亮，口齿清晰，普通话标准，语速适当，表达流畅，激情昂扬。讲究演讲技巧，动作恰当。

(3)形象风度：20分。要求衣着整洁，仪态端庄大方，举止自然、得体，体现朝气蓬勃的精神风貌;上下场致意，答谢。

(4)综合印象：10分。由评委根据演讲选手的临场表现作出综合演讲素质的评价。

奖项设置:

(1)一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名

(2)获奖者颁发奖品证书

6、女生节闭幕式：

时间：20xx年3月10号晚6:30

地点：教学楼B301

活动流程：

1)主持人介绍闭幕式的基本安排

2)在徽章设计中入围的选手，上台解释会徽的含义

3)各学院学生会主席评选出前三名作品，作为本次女生节的徽章

4)在获奖选手中选出代表上台发言

5)学生会主席为所有获奖选手颁发证书及奖品，按活动时间先后依次上台领奖

6)我院学生会主席上台致辞，宣布女生节活动圆满结束

六、经费预算

开幕式宣传：

气球两袋：8\*2=16元

礼品：100元左右

横幅：3\*40元=120元

制作展板：10元

便签纸：3\*5=15元

签字笔:5\*1.5=7.5元

宣传单：20xx0.2=40元

问卷表：20xx0.2=40元

合计：352.5元左右

女生节徽章设计：

奖品：4\*3=12元

奖状;0.5\*3=1.5元

合计:13.5元 香车载美人：

车上标志：约50元

报名表：0.5\*10=5元

合计：55元

踢毽子比赛：

毽子：1.5\*15=17.5元

奖品:预计60元

合计：77.5元

演讲比赛：

证书：3\*6=18元

奖品：4\*6=24元

合计：42元

经费总计：550元左右

六、职能分工

七、附件

附件一：女生部首届女生节问卷调查策划书

一、活动背景

春日照耀，微风轻拂，细雨滋润，嫩柳飞扬。年轻的我们如破茧的彩蝶在青春的舞台上翩跹，宿州学院的女生们在这个舞台上用激情汗水旋出了自己的魅力人生。为了活跃校园文化氛围，引导广大师生对女生的关注，提升女生文化内涵，提高我校学生的综合素质，彰显新时期女生自尊、自强、自爱、自信的风采，引领女生成长成才。同时，让女生的魅力在校园里，随梦想一起放飞，为此，地科院女生部打造宿州学院第一届女生节系列活动。为使女生节更加贴合广大同学的需求，为更好地关怀我校广大女生，更好地为全校同学服务，特进行本次问卷调查

二、活动目的通过问卷调查向广大同学征集相关的意见和建议，了解全校学生对本次女生节的共同需求，为女生部举办女生节活动提供自我完善的依据，加强学校人文建设，提高学生综合素质。

三、活动方式

采取问卷调查的方式，通过设计问题，发放问卷了解同学们对本次女生节的活动要求，收集并汇总，事后由女生部负责统计数据与分析。

四、活动安排

1.时间安排

三月初完成问卷的设计，三月内发放问卷(争取覆盖全校各个学院的所有同学)，3月1日进行问卷制作，2日进行问卷发放，3日统一回收问卷(中午12：00-13：00学生会办公室)，三月初整理出数据并做女生节可行性分析。

2.问卷发放细则

在发放问卷时与各学院负责部门密切合作，使问卷的覆盖面达到最大，以获取最有效的相关信息。宿州学院东校区在校学生总人数(除去07届)的10%为调查对象(按各个学院学生人数进行配比)，800份，以60%回收率记，预计可回收有效问卷约480份

3、活动成果预计

预计通过此次活动，充分了解广大同学对此次女生节的各项需求，广泛征集同学们的意见和建议，女生部会积极采纳同学们的意见、建议，在女生节系列活动的筹备、举办过程中，不断调整、完善我们的各项安排，力求为广大同学打造一个满足同学需求的精品女生节。

五、经费预算

本着“勤俭节约，合理利用”的原则，我们编制了本次活动的经费预算。调查问卷费用--调查问卷的制作 \_\_0.1\_\_人民币\*\_800\_\_\_份=\_\_80\_\_元

总计：\_\_\_\_80\_\_\_\_\_\_元

附件二：宿州学院首届女生节调查问卷

亲爱的同学：您好，我们是宿州学院地科院女生部，为了解和关注女大学生思想潮流、动态;维护女生正当权益;关注女生成长，引导女大学生树立自尊、自爱、自强、自立的现代女性精神，并进一步丰富我校学生的校园生活，宿州学院地科院女生部倾力打造本校首届女生节，围绕 “青春、健康、自爱、自强” 的主题开展一系列活动。

为使本届女生节能更贴近您的生活，符合您的需要，我们设计了这份问卷调查，本问卷采用不定项选择题形式，请您在选择的项目符号上划“√”。希望您如实填写，同时提出意见和建议，真诚感谢您对我们工作的支持与配合!

院系 年级 性别

1、您是否曾参加过女生节系列活动?

A 是(转第2题)B 否(转第3题)

2、在女生节系列活动中，您参加过什么活动?

3、您对女生节了解多少?

A 很了解，参加过很多活动 B 很陌生，第一次听到这个名词 C 知道一些，但没有兴趣去了解 D 很有兴趣去了解，但知之甚少

4、若宿州学院举办女生节系列活动，哪种类型的活动最吸引您?

A 文艺演出或文娱比赛 B 体育竞赛 C 公益活动 D沙龙讲座、知识竞猜 E 其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、若举办沙龙讲座，您希望听到哪种类型的讲座?

A、服饰搭配 B、美容化妆 C、健康养颜 D、瘦身美体

E、气质塑造 F、?公关礼仪?G、职业规划?H、其它

6、(男生答)请问您更愿意以什么样的方式来和女生一起过女生节?

A 送礼物 B 为女生提供帮助 C 和女生一起参加活动 D 其它(女生答)请问您希望如何度过您的女生节呢?

A 收到礼物和惊喜 B 获得他人的帮助 C 做一些为他人服务的事 D 多参加女生节的活动

7、您认为本届女生节应侧重哪些方面?

A 男女生间的交流 B 女生风采展示 C 女性维权 D 女生健康(生理、心理)

8、、在您选择参与活动的时候，您会更加注重该活动的哪一方面?

A 意义 B 规模 C形式 D互动性(参与度)E 奖项设置及奖品 F其它

9、您认为女生节应该持续多长时间才是最合适?

A 一天 B 三天 C 一周 D 三周 E 其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10、您觉得女生节应该怎样加强节日气氛?

A 设计女生节的节徽节歌 B 加大宣传力度 C大量的校园装饰 D 其它

11、您平常通过哪些渠道了解学校举办的各项活动?

A 宣传海报、传单 B 学校网站 C 同学介绍 D 收听校园广播 E其它

感谢您为我们提供宝贵的建议与意见，我们会充分考虑大家的意见与建议，为广大同学奉上精彩的首届女生节，敬请期待!

**第四篇：大学校园法制教育活动策划**

大学校园法制教育活动策划

活动背景：

12月4日是“五五”普法规划实施后的第四个“12〃4”全国法制宣传日。为了认真落实教督字[2024]236号文件《关于开展2024年“12.4”全国法制宣传日宣传活动的通知》精神，同时充分利用今年“12〃4”法制宣传日宣传教育活动，掀起新的全民学法高潮，营造浓厚的舆论氛围，推进法治学校建设的进程。特制定本校《“12〃4”法制宣传日宣传活动方案》，进一步推动普法工作的深入开展

活动思想：

继续以邓--理论、“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，认真贯彻党的十七大和十七届三中、四中全会精神，按照“五五”普法规划提出的各项目标任务，开展好以宪法为核心的法律法规宣传教育活动，进一步提高全体师生的宪法意识和法治观念，为促进全社会法治化管理水平的提高，推进依法治国方略的实施和构建社会主义和谐社会营造良好的社会环境和法治氛围。活动目的:

（1）普及法制宣传知识。提高同学们的自我保护意识。

（2）提高同学们的法律意识，弘扬法律精神，推动和谐法治社会建设。

（3）为我班同学提供一个锻炼自我、展示自我的平台。

活动主题：

2024年“12〃4”法制宣传日宣传活动的主题为：“加强法制宣传教育，服务教育科学发展。”

活动内容：

（1）悬挂法制安全主题教育横幅

制作横幅两条，请同学们在横幅上签上自己的名字，进行法制安全教育宣传及同学们的承诺。地点：西苑食堂；五教（放学后转到南苑食堂）

（2）法律宣传画展

内容：宣传部制作宣传画，浓缩生活中的涉法问题，以生动的形式展现法律知识。

形式：制作的宣传画三张，分别贴在西苑食堂，南苑食堂以及五教的宣传展板上。

（3）发放传单，跟随横幅的地点，向广大学生发传单。（传单内容：

1.弘扬法治精神服务科学发展

2.增强宪法观念推进依法治国

3.弘扬法治精神推进法治学校建设

4.坚持党的领导，人民当家作主和依法治国相统一，不断提高依法执政

能力

5.树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念

6.提高全民法律素质自觉学法守法用法

7.学法律讲权利讲责任讲义务

8.弘扬法治文化传播法治文明

**第五篇：大学校园圣诞节活动策划**

一、活动背景：

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨！如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动目的：

1降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验。

为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动内容：

（一）活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

（二）活动口号：Marry Fruits！

（三）活动对象：福建省在校大学生

（四）活动时间：圣诞、元旦

（五）活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

（六）活动步骤：

1、11月1日到11月15日

（1）成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组（可与学校美工协会合作）、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

（2）确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。（每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。）

（3）对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

（4）申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

（1）联络赞助，以致力于或有益于环保的企业、NGO为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

（2）各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高效。以便向所在高校学生传递价格信息。

（3）水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

（1）制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

（2）各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

（3）做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。（各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动）

（4）统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

（5）12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

（1）将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。（确保每所高校有一份完整的联络表）

（2）各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找