# 部门联谊游戏策划方案(五篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-09-01

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**部门联谊游戏策划方案篇一**

公司中秋活动背景：“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

公司中秋活动目的：

(1)公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

(2)让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

(3)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为)。

(4)倡导“快乐工作·幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

(5)尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

公司中秋节活动对象：全体员工及其家属

公司中秋节活动时间：农历八月十五(或十四)晚

公司中秋节活动流程：

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板(三句半，二人转)《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带)

7、月下祈福(烧灯塔，放礼花)。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准(以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等)由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

中秋节活动准备：

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片准备

3、员工奖品准备

4、业务推动方案奖品准备

5、蓝绸带准备

6、相关节目准备

7、中秋礼物准备

部门联谊游戏策划方案篇二

一、活动目的

与我国传统节日“七夕”节相结合，旨在通过举办单身青年交友联谊活动，以自由、浪漫、轻松的活动形式，帮助单身青年们特别是来洛在洛工作的青年高层次人才，解决由于平时工作忙碌、生活节奏快、社交圈受限等原因导致的“找对象难”的现实问题，引导青年树立文明、健康、理性的婚恋观，促进各行业各单位青年进一步沟通交流，满足广大适龄单身青年的交友需求，丰富单身青年的业余生活，使来洛在洛工作的青年高层次青年人才在\_\_安居乐业，更好地扎根\_\_、建功立业，促进\_\_经济社会实现高质量发展。

二、活动主题

团缘聚爱情动七夕

三、主办单位

共青团\_\_市委

\_\_市委市直机关工委

四、承办单位

\_\_青年婚恋公益联盟

五、协办单位

\_\_酒业有限公司

\_\_文化传播有限公司

六、活动时间

2024年8月17日15：00—17：30，14：10开始签到

七、活动地点

\_\_

八、参与人员

年龄23—35岁，在\_\_技园区(基地)的单身青年高层次人才，市直区直行政事业单位单身青年，在\_大中型企业、科研院所青年职工，男女各60人。

九、活动内容

活动分为活动开幕、暖场、互动交流、后期交友等版块，穿插进行“爱情吸引力”“心心相印”“牛郎织女面对面”“爱的抱抱”等互动游戏环节，帮助前来参加活动的单身青年能够在轻松的气氛中，进行友好地交友活动。

十、报名方式

自即日起至8月16日，到各单位团委(青工委)处报名，并采用网上发送电子邮件报名的方式进行报名。完整填写后附《活动报名表》中的个人信息，另以附件形式附1-2张本人近期生活照(格式，请不要将照片添加至word文档中)，经由本单位团委(青工委)信息审核后，以对公邮箱方式报名(不接收个人报名)于8月16日12：00前发送至\_\_青年婚恋公益联盟\_\_邮箱。

我们将根据报名顺序及资料情况通知报名成功人员，并统一发送报名成功短信并再次确认能否参加活动，活动当天参与人员，凭短信签到进场。

十一、相关要求

1.各单位团委要在调查摸底的基础上，广泛宣传，积极发动，指定一名人员负责本单位本次活动的报名及组织工作，按要求准备报名资料，按时上报参加活动人员;

2.参加人员可在报名表中填写才艺展示节目，节目中所需道具、服装、音乐等均由个人负责提前准备。

部门联谊游戏策划方案篇三

为丰富\_\_青年业余文化生活，加强青年交流互动，经研究，共青团\_\_县委员会、国网福建\_\_县供电有限公司决定联合举办2024年\_\_县“缘聚七夕•浪漫相约”单身青年联谊活动。拓宽单身青年沟通渠道，促进单身青年联络交流，同时也为\_\_留住青年人才，让更多的青年人才扎根\_\_、踏实工作，为“再上新台阶，建设新\_\_”奉献青春和才干。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

缘聚七夕•浪漫相约

二、活动时间

时间：8月17日(周五)晚7点

三、活动地点

地点：\_\_县青春轰趴馆

四、举办单位

主办单位：共青团\_\_县委员会、国网\_\_县供电有限公司

执行单位：\_\_县青春轰趴馆

五、参加对象

全县各乡镇、县直各企事业单位单身适龄青年

六、活动内容

1.破冰之旅——假面舞会;

2.游戏互动1——踩报纸，报纸预留面积且坚持最后三对可获得本轮环节奖品各一份;

3.自由配对——在进行一轮互动后可凭第一轮接触感觉重新选择意向游戏对象;

4.游戏互动2——口口相传，用嘴咬住纸杯，将纸杯内的水倒入下一个成员口中纸杯内。获胜的一组可晋级到下一轮，争夺终极大奖;

5.游戏互动3——密室闯关，上一轮获胜的cp进入密室闯关成功可获得终极大奖;

6.缘来是你——真情告白，在经过多轮游戏后可选择心仪对象进行表白，若牵手成功，可获得配对成功终极大礼包;

7.活动结束可自由玩耍场内各种项目继续增进感情。

七、报名方式

活动报名截止时间：8月14日18：00，填写“活动报名表”(详见附件1)发送邮箱报名(限额40人，男女各20名，先到先得，报满为止)，接受报名的有效邮箱地址：\_\_。报名成功者以在报名结束后收到短信通知为准。

为保证报名活动有序进行、避免漏报，主办单位原则上一律接受电子表格报名至统一邮箱，其他邮箱均无效。

报名需要提交电子材料如下：

1.《活动报名表》(附件1);

2.如集体报名的，还需填写《活动报名统计表》(附件3)。

八、有关要求

1.各级团组织要广泛动员，做好人员组织，于8月15日12：00班前将报名表和报名统计表(见附件1、2)上报至活动指定邮箱。活动接受机关、企事业单位组队报名和个人直接报名，先报先得，额满即止。填写报名表时，务必写明真实身份证件号码和微信号，以方便确认。

2.参加活动人员必须在规定时间前完成报名，不接受现场报名。已报名成功的青年，务必在规定的时间内凭本人身份证、微信号参加活动。

3.参会人员必须遵守活动规则。

九、注意事项

1.参加此次青年联谊活动，不收取任何费用。

2.活动主办单位对本次活动拥有最终解释权。

部门联谊游戏策划方案篇四

一、策划背景

1、联想集团公司最近宣布推出一系列采用amdsempron™(闪龙)处理器的高性能、低成本个人电脑。amd(中国)有限公司将与联想密切合作，提高个人电脑在需求迅速增长的城镇中的普及率，目标是赢取更多的新用户。

由于省内对个人电脑的需求急速增长，该推广活动将帮助联想在海南个人电脑市场的下一个发展阶段保持地位，同时还将增强amd在中国个人电脑市场的地位。

2、本次活动还采用联谊会形式，可以树立联想公司的企业形象，宣传企业产品优势，构建一个畅通的客户关系沟通渠道，营造宽松、良好的交流氛围。希望通过这次具有创新意义的联谊会给客人留下深刻的印象，继而对主办单位(企业)产生美好印象并自发进行企业口碑宣传，采用联想新一代产品。

3、公司的合作伙伴以及列席联谊会的嘉宾，在商业背景环境下，可以用功成名就和风云人物来形容。采用突出他们心理优越优势，并借以发挥的互动式联谊活动会让他们感觉意义悠远，最终达到活动目的。

二、活动方式

1、活动目的：推广新产品、塑造联想品牌形象、巩固客户关系

2、活动主题：联想20\_\_年海南(琼海)amdsempron闪龙)cpu推广会暨客户联谊会

3、活动时间：20\_\_年09月24日15:30～19:20

4、活动地点：

5、与会人员：联想集团海南分公司领导、海南地区主要合作公司负责人等,共计20人

三、活动内容

1、开场阶段：(75分钟)

①主持人介绍各位来宾;

②联想集团公司领导致辞，并介绍公司新业务开展情况;

③业务负责人介绍新产品;

④新产品的展示

基于amdsempron;(闪龙)处理器的联想个人电脑实时演示，包括其增强的在线学习应用、游戏和视频下载功能;

⑤嘉宾进行自由讨论或向联想负责人关于新产品的提问。

2、游戏阶段：(75分钟)

保龄球比赛

●由主持人将来宾分为两组进行比赛：a组(\_\_组)、b组(\_\_组)

●比赛规则：

①保龄球比赛以局为单位，6局总分决定胜负，一局分10轮，每轮有两次投球机会。

②如果第一次把10个木瓶全部击倒，就不能再投第二次。唯有第10轮不同，全中时继续投完最后两个球，补中时继续投完最后一个球，结束全局。

③比赛以抽签决定道次。每局在相邻的一对球道上进行比赛。每轮互换球道，直至全局结束。

●奖品设置：

①竞赛奖1组颁发奖品：

②参与奖1组发放纪念品：

3、晚宴阶段：(80分钟)

公司领导致辞祝福

宴会开席

活动结束

四、前期准备

1、内部组织：

※文字类：领导的致辞、新产品简介，主持演说词、新闻发布稿;

※物品类：请柬、胸牌、饮料，奖品、纪念品;

※人员类：礼仪小姐、会务安排人员、组织协调人员、嘉宾名单的拟定。

2、外部联系：

※活动场所：时间、地点，、音响灯光设备，会场布置，材料、人员准备;

※节目准备：主持人、比赛节目的确定;

※新闻媒体：与海南具有影响力的《南国都市报》记者联系。

五、活动议程

12:00-15:00总策划检查落实各项工作，布置到位情况;

广告条幅、会场布置、签到台等全部安置安成;

会议资料、产品介绍、饮用水等摆放完毕;

检查音响、电源、麦克风等到位;

礼仪小姐、主持人、相关工作人员，陆续进场，准备好各自工作。

14:00-15:00领导、嘉宾乘坐豪华巴士自海口出发/抵达琼海

15:00-15:30嘉宾陆续到场，两位工作人员及两位礼仪小姐给来宾

发放胸牌、签到，引至会场就座;

15:30主持人宣布活动开始，介绍到会的联想公司领导、嘉宾;

15:30-15:40联想公司领导致辞;

15:40-16:00业务负责人介绍新产品，与amd公司的合作情况，并介绍产品相关背景，市场状况分析等;

16:00-16:20新产品的功能演示;

16:20-16:35嘉宾对新产品进行观摩，自由讨论或向联想负责人关于新产品的提问，公司领导与记者作双向交流;

16:35-16:40与会全体人员拍摄集体照片;

16:40-16:45在主持人与工作人员的安排下，与会领导、嘉宾步向酒店保龄球馆;

16:45-16:50主持人向嘉宾解说本次比赛活动的规则与玩法，并安排嘉宾分为两组;

16:50-17:40举行保龄球比赛，活动进入高-潮;

17:40-17:50比赛结束，主持人公布获胜方，由联想公司领导给两组比赛队伍颁奖;

17:50-18:00领导与嘉宾休息，并热烈地交流本次活动的感受，并拍照留念;

18:00-18:05在主持人与工作人员的安排下，与会领导、嘉宾步向酒店餐厅;

18:05-18:10联想公司领导致辞感谢、祝福来宾;

18:10-19:10举行招待宴会

19:10-19:20宴会结束，领导、嘉宾乘坐豪华巴士返回海口

(留在琼海游玩的嘉宾可安排住宿)

说明：1、活动详细议程表将以签到时发布为准。

2、因活动中有运动比赛项目，在请柬上注明：欢迎着穿休闲服出席活动。

六、费用预算

1、物品费用(计3800元)

①基础费用

请柬制作：20元\_20张=400元

胸牌制作：10元\_20块=200元

②礼品费用(计3000元)

奖品：200元\_10份=20\_\_元

纪念品：50元\_20份=1000元

③茶水饮料：200元

2、人员费用(计2200元)

①主持人：1000元

②礼仪小姐：2个\_100元=200元

③新闻媒体：记者1个\_100元=1000元

3、晚宴费用

圆桌2\_600元=1200元

4、租车费用：1200元(1天)

5、场地租金：(计2200元)

①会议场地：20\_\_元(五酒店中等会议厅)

②比赛场地：200元

费用合计：

代理佣金：

七、关键控制

1、公司领导致辞的煽动性细节把握。

2、比赛节目的质量水平和主持的艺术技巧。

3、新闻媒体的新闻价值以及内容报道的侧重点控制。

4、出席嘉宾的节目互动参与性与现场气氛烘托调控。

部门联谊游戏策划方案篇五

为了促进中交集团与中国南航企业之间文化交流，展示双方企业品牌形象，丰富海外员工业余文化生活，加强不同职业间的沟通与了解，项目部领导牵头组织此次中交·南航联谊活动。

二.活动时间、地点

活动时间:20\_\_年8月份，具体时间听领导安排。

活动地点:吉达中国苑餐馆。

三.参加人员

中交集团以航五公司沙特项目部青年职工为主，延布项目部与吉达项目部均可参加。

中国南航以北京——吉达航线的空姐为主。

四.活动内容

活动内容围绕“相遇海外，绽放青春”的主题进行，以诗歌朗诵、播放公司宣传片、歌曲舞蹈、趣味游戏、相互聊天等为主要形式，营造轻松、活泼、愉快的交流氛围，建立高雅、文明、得体的互动形式。

五.活动要求

1.我方参加人员代表中交集团形象，务必形象大方、穿着得体、举止文明，有泱泱大企风范。

2.活动中注重言行举止，尊重对方，有翩翩绅士风度。

3.交谈中阳光快乐，积极上进，魅力四射，有巍巍男子气概。

4.表演节目时，积极踊跃，放开手脚，大气磅礴，有熠熠明星气场。

5.联谊结束时，礼送对方上车，目送空姐离开，有彬彬士子礼数。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找