# 第六届全国交通运输企业文化建设高峰会的通知

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-09-02

*第一篇：第六届全国交通运输企业文化建设高峰会的通知中国交通企业管理协会中交企字„2024‟41号关于召开第六届全国交通运输企业文化建设高峰会的通知各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委），天津市市政公路管理局，天津市、上...*

**第一篇：第六届全国交通运输企业文化建设高峰会的通知**

中国交通企业管理协会

中交企字„2024‟41号

关于召开第六届全国交通运输

企业文化建设高峰会的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委），天津市市政公路管理局，天津市、上海市交通运输和港口管理局，有关交通运输企业：

为贯彻落实全国交通运输行业精神文明建设座谈会精神，努力践行交通运输行业核心价值体系，落实“十二五”交通运输行业精神文明建设规划，努力开创行业精神文明建设新局面，总结和交流2024年以来交通运输企业文化建设的最新成果，按照部精神文明建设工作的总体部署和要求，“第六届全国交通运输企业文化建设高峰会”定于2024年11月11日至11月15日在云南省昆明市召开。届时将邀请交通运输部及其行业主管文化建设和文明建设的有关领导和专家、部分特邀的知名企业家和资深学者共同出席并发表演讲，部分获得文化建设荣誉称号的单位代表和广大文化建设者、与会代表将开展广泛交流，旨在全面推动交通运输文化建设实践活动深入开展。现将有关事项通知如下：

一、会议主题“践行核心价值体系，推进文化品牌建设”

二、会议主要内容

（一）邀请交通运输部等有关领导和专家致辞；

（二）“2024年度全国交通运输企业文化建设优秀单位、卓越单位、品牌单位及先进个人”颁奖仪式；

（三）交通运输部政策法规司（文明办）领导讲话;

（四）部分文化建设示范单位、品牌组织经验交流；

（五）专家、学者演讲：

1．践行行业核心价值体系的实务操作； 2．开展交通运输文化品牌建设的有效途径； 3．发布2024年度交通运输企业文化年度评价报告；

（六）部分文化建设示范单位现场展示；

（七）文化建设卓越单位、品牌单位现场观摩学习。

三、参加人员

（一）各省、自治区、直辖市交通运输厅（局、委）分管领导及文化建设工作机构负责人、工作人员，各省交通企协负责人，中交企协会员单位；

（二）部第一、第二批文化建设示范单位负责人、申报交通运输文化品牌和文化建设示范单位负责人、申报中交企协年度全国交通运输企业文化建设优秀成果单位领导及文化建设工作机构负责人；

（三）交通运输行业企事业单位主管领导、文化建设工作相关人员、文化建设骨干及文化建设推进者；

（四）特邀国务院发展研究中心、清华大学、北京大学等全国企业文化建设著名专家学者；

（五）特邀媒体：中国交通报社、中国水运报社、云南卫视、云南日报等。

四、会务安排

本次会议与云南省交通运输厅联合召开，具体会务工作委托中国交通企业管理协会发展战略工作委员会和云南省公路开发投资有限责任公司承办。

（一）会议时间：11月11日全天报到，11月12日—11月15日

为具体会议活动以及实地观摩学习时间。

（二）会议地点：云南省昆明市（详细报到地点待收到报名回执后另行通知）。

（三）费用：会务费1200元/人，会议期间食宿统一安排，费用自理。

五、联系方式

因参加高峰会的代表较多，为提前安排好代表的食宿，请代表于11月1日前将参会回执传真至高峰会秘书处，有关会务详情，请与高峰会秘书处联系。

地址：北京市朝阳区安华西里三区22号楼104室 联 系 人：沈 静金月娥尤学峰孙艳波联系电话：010-\*\*\*\*\*\*76传真：010-65293981（自动）电子邮箱：zjqxfgw@163.com

附件： “第六届全国交通运输企业文化建设高峰会”报名回执表

二○一一年九月十九日

（代章）

主题词：交通文化建设高峰会通知

抄送：交通运输部政策法规司，交通运输部精神文明建设办公室，云南省交通运输厅，云南省公路开发投资有限责任公司 中国交通企业管理协会2024年9月19日印发

附件：

“第六届全国交通运输企业文化建设高峰会”报名回执表

（复制有效）

**第二篇：关于企业文化建设通知**

通

知

全体员工：

为进一步推进公司企业文化建设，按照公司领导要求，决定在全体员工中深入开展有关企业文化广告语、标语或口号的征集活动。现将有关事项通知如下：

一、征集内容

（一）企业文化理念的口号、标语。

（二）职业格言与岗位行为标语。

二、征集要求

（一）内容定位。企业文化要坚持先进文化的前进方向，体现与时俱进，准确反映公司的企业宗旨、愿景与使命，准确体现西蓝经营管理思想、企业风格、精神内涵等，力求涵盖执行力、廉政、制度、爱岗、人文管理、安全、服务、效益、团队、效率、节约等方面；职业格言与岗位行为标语要格调高雅、积极向上，精准反映行业精神与职业文明的要求，反映岗位工作性质和特点。

（二）文字要求。文字表述要主题鲜明、内涵丰富、言简意赅、寓意深远、形象生动、鼓舞人心、琅琅上口、明快易懂、利于传颂。每条字数在30个字以内为宜。

（三）组织和参与活动的要求。本次征集活动以部门为单位，要求每个员工上报3-5条。各部门部长要广泛发动，精心组织，认真审核，务必体现文化底蕴的深度，切忌空洞无物、索然无味、有形无神，于11月7日17:30之前将征集到的标语等交行政部。

特此通知。

靖边公司 二〇一三年十一月五日

**第三篇：全国电力行业企业文化建设**

附件：

全国电力行业企业文化建设

促进委员会工作规则（暂行）

一、总则

全国电力行业企业文化建设促进委员会（以下简称文化促进会）的宗旨是遵守国家法律、法规和中电联章程，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，紧紧围绕实现国资委《关于加强中央企业企业文化建设的指导意见》提出的总体目标要求，着力推进电力行业企业文化建设，建立健全企业文化体系，为促进企业改革发展稳定提供强有力的文化支撑。

二、基本任务

（一）促进全国电力行业企业文化的建设工作，以增强企业核心竞争力，提高管理水平，更好地为社会与经济的和谐发展服务。

（二）组织、推动企业文化理论研究工作，积极培育企业文化工作的新生力量，努力壮大具有理论研究和实践经验的企业文化建设骨干队伍。

（三）根据需要及时组织企业文化综合活动和专业活动，为企业之间搭建经验交流的平台，以展示企业文化建设的丰硕成果，促进企业间的相互合作与共同进步，促进电力行业企业文化工作的繁荣。Itboke,专注您所关注-----------

－1－

精品资料，IT技术文章，真情奉献！---------

（四）负责制定电力行业企业文化优秀奖的评审标准和评审工作，表彰在企业文化建设方面有突出贡献的企业。弘扬企业精神，传播企业文化，树立企业品牌，交流管理信息，提高企业素质。

（五）培育与提高企业家的企业文化意识，倡导与发挥企业文化在企业经营管理及企业思想政治工作中的积极作用。

（六）积极参加和推动中、外企业文化交流活动，借鉴吸取国外先进的企业文化经验，不断丰富和发展电力行业企业文化事业。

（七）组织力量办好企业文化建设的教育培训工作，编辑出版发行有关企业文化方面的书刊和资料。加强企业文化资源开发与引进，开展企业文化科技信息交流、业务培训，为企业提供信息、咨询服务。

三、组织机构

文化促进会为中国电力企业联合会的专业工作委员会。主任委员由中电联常务副理事长担任，委员由各理事长、副理事长单位的有关领导组成。下设秘书处及专家委员会，秘书处设在中电联会员与企业工作部，专家委员由各理事长、副理事长等单位推荐的专家组成，负责电力行业企业文化建设的咨询服务及日常事务工作。

各电力集团公司可根据本单位的实际情况成立相应的分支机构。

－2 －

**第四篇：试论交通运输企业文化建设与发展**

试论交通运输企业文化建设与发展

发布时间：2024-06-20 点击次数：

180次

试论交通运输企业文化建设与发展□袁子勤企业文化是企业在长期生存和发展过程中所形成的，为企业成员所共同遵循的经营观念或价值体系。这是企业文化的内涵。企业文化主要从四个方面理解。一是企业文化的核心是企业价值观。企业要把自己认为最有价值的对象作为追求的最高目标，这种最高目标要成为企业成员的共同价值观，成为组织成员共同遵守的行动指南。二是文化建设的主体对象是人，即劳动者是生产力三要素中最活跃的因素。三是企业文化是以软性管理为主，区别于规章制度这种“硬性”的约束。是通过柔性的引导，建立起企业内部合作、友爱、奋进的文化心理环境，自动地协调企业成员的心态和行为。这种由软性管理所产生的协同力比企业的刚性管理制度有着更为强烈的控制力和持久力。四是企业文化的主要任务是增强群体凝聚力。所以，企业文化的目的就是通过建立共同的价值观和寻找观念共同点，使成员之间认同、融合，从而产生巨大的向心力和凝聚力。企业文化的结构包括物质层、行为层、制度层和观念层四个层次。物质层是多种物质设施等所构成的器物文化，如机器工具设备设施、办公楼、生活设施、环境绿化、企业产品、企业名称和标识。行为层是企业员工在生产经营、学习娱乐中产生的活动文化，包括企业家行为和员工行为。制度层是具有企业文化特色的多种规章制度，道德规范和职工行为准则的总称。观念层是企业在生产经营中形成的独具企业特征的意识形态和文化观念，包括企业精神、企业价值观、企业理念、企业伦理。其中，物质层是表层，行为层次之，制度层是中层，观念层是核心。交通运输企业的生产过程是利用交通工具实现物或人的位移。它的生产力三要素是劳动者、交通工具和所运输的物或人。而城市公共交通企业更有其独特性，这是以优质、快捷、舒适、准点、廉价为特征的实现人的位移的企业，它代表一个城市的形象窗口。因此，如何建设与发展公共交通企业的文化是促进企业增强凝聚力、外引力，实现可持续发展，增加城市交通分担率的一种有效手段，也是企业树形象、展风貌、提素质、促发展的重要途径。将会极大地推动企业“文明”的建设，并对城市的发展和形象的提升起到积极的促进作用。那么，城市公共交通运输企业如何加强企业文化建设和发展呢？根据以上所述企业文化内涵、结构和城市公共的特点，笔者认为：

一、先建设观念。要将企业“团结、拼搏、力争、奉献”精神融入每个人的精神中，固化于心，要将企业价值观———打造诚信公交贯穿于工作的每个细节之中，要将为乘客提供优质服务的企业理念转化为每个职工的自觉行动，要将“乘客永远是对的”的企业观念植入员工心中，形成员工的服务标准。

二、后抓制度建设。根据企业精神、价值观、企业理念和企业观形成多种规章制度、道德规范和员工行为准则，如奖惩制度。要充分体现企业文化的观念，要求员工的行为要符合企业文化，通过奖励和惩罚向员工表明企业所倡导和禁止的东西，以此规范企业员工的行为。

如规定必须诚信、必须优质服务、必须让乘客满意，若有违反，则应惩罚。

三、再抓行为层，即抓企业家行为和员工行为。企业家是企业的灵魂，企业家行为决定了企业文化的健康与优化的程度，决定了员工对企业的信心程度，也决定了企业在未来竞争中的胜负。企业家文化深深地烙上了企业家的个性、志趣情操、精神状态、思维方式和目标追求，企业家的人格力量、信念力量、知识力量也严重影响着企业文化建设的方向。因此，建设企业家文化就是要紧紧抓住各级“头”，要让“头”的行为影响员工的行为。员工是直面乘客的群体，企业文化的观念、制度、行为都要靠员工这种媒介传导给乘客，从而影响乘客对企

业的总体影响、感受。如果员工将企业精神、价值观、企业理念通过自己的服务传递给了乘客，那么就会无形地在乘客心中树立了企业形象，而当这种形象是积极的、好的，企业的效益就会越来越好；相反地，当这种形象是消极的、不好的，也就预示着企业的效益会越来越差。

四、最后抓好物质层。物质层相对简单、直观，但它折射着企业文化的观念、制度、行为。比如：办公楼、交通运输工具、保养车间、环境绿化、门牌、门徽、门旗等。它是企业文化的可视性的方面，充分体现着企业文化的个性，是一种文化、智慧、进步的结晶体而呈现给社会，以显示其文化风格。具体说办公楼应明快、安全，公交车应漂亮、美观、舒适、洁净，门牌、门徽等应体现公交特色，除应整齐划一外，颜色应让人感到舒适、愉悦。管理学的经典理论认为：“管理一个小型企业靠权威，管理一个中型企业靠制度，管理一个大型企业靠文化。”由此可以看出，优秀的企业文化并不是一蹴而就的，它需要企业领导人的人格魅力和企业的管理制度等较多因素以及一个较长的过程才能形成。公交企业文化建设是一个系统性工程，需要四个阶段实现和完善。这四个阶段分别是公交企业文化的设计阶段———导入阶段———传播阶段———夯实发展阶段。第一阶段：特色企业文化的设计阶段。由于企业文化来源于实践，升华为理论，又指导实践，因此设计符合本土的企业文化颇为重要。一是企业观念层的设计。企业理念是企业文化的精髓。公交业的理念设计包括核心理念和经营管理理念两部分。核心理念应设计出企业的使命、精神和核心价值观等。包括公交企业存在的价值和意义，公交企业追求的目标等。

**第五篇：全国第六届**

全国第六届“两岸三地同课异教”小学语文精品课堂教学

研讨会心得体会

10月20日至22日，全国第六届“两岸三地同课异教”小学语文精品课堂教学研讨会在济宁市实验中学隆重举行，来自江苏、新疆、台湾、上海、香港、澳门等全国各地的一千多位小学语文教育专家和教师参加了此次研讨活动。本次研讨会由中国人才研究会教育人才专业委员会主办，济宁市教育局承办, 济宁市实验中学、任城区实验小学协办。

在开幕仪式上，济宁市教育局副局长郝民对各位领导和专家的到来表示热烈的欢迎，并预祝活动圆满成功。中国人才研究会教育人才专业委员会学术交流中心主任朱俊红作了关于小学语文教育方面的重要讲话。上海市小语会常务理事、副主任，上海市徐汇区小学语文教研员高永娟作了题为《对小学语文概括能力培养的再认识》的专题报告。高老师从概括能力的内涵、概括能力的表现形式、学生概括能力的培养等方面进行了全面讲解，并结合自己的教育教学实践，重点讲述了怎样引导学生去概括一篇写事文章、抒情文章、说明文章等，让大家受益匪浅。然后，山东省济宁市霍家街小学教师颜敏、新疆维吾尔自治区昌吉实验小学教师李娜、上海市世界外国语小学教师沈建英展示了不同形式的课堂教学，课堂气氛活跃，精彩纷呈，让大家深受启发。

22日上午，与会人员一起欣赏了由三位老师以《少年闰土》为题进行的“同课异教”语文精品课。来自江苏省常熟市报慈小学的高丽英老师教学设计逻辑缜密，教学过程推进快速紧凑，课堂训练扎实有效，教学风格朴实灵动；来自济南市济阳县济北小学的杨堃老师让学生快乐学习的过程给大家留下了深刻的印象，尤其是她的说课，让老师们叹为观止，可谓是单元整体教学设计的典范；来自深圳市龙华新区丹堤实验小学陈嫣芹老师“一语三文”独特的教学设计和扎实的教学基本功也给了大家独特靓丽、耳目一新的感觉。最后，来自澳门的中国语文新课程研究会会长容理诚、台湾孔子学院院长孔维勤以《伯牙绝弦》为题，给大家展示了两堂颇具深度和厚度的古文教学课，为此次研讨活动画上了一个圆满的句号。

活动结束后，与会老师一致认为这是一次难能可贵的学习机会，既领略了教育专家、导师们最前沿的教学理念，也感受到了精品课堂全新的教学思路和不同的教学风格，收获颇丰。

在此次研讨交流活动中，任城区实验小学学生思维活跃，回答问题简明扼要，学习氛围浓厚，受到了教育专家和老师们的一致好评。

耿 村 小 学

谭 焕 华

2024年10月22日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找