# 宣传部的工作计划(19篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-09-04

*时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。宣传部的工作计划篇一本年度，宣传部的工作...*

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**宣传部的工作计划篇一**

本年度，宣传部的工作计划和管理计划如下：

一、作为团委学生会中的一个主体部门，要发挥其主体作用与功能。

1、宣传部要发挥宣传先锋的作用，拟成立主题宣传小组，每周做出一块关注社会、关心时事、贴进校园生活的宣传板。

2、定期或适时地举行书法、绘画、写作、板面设计方面的竞赛活动，为善长写字、画画、写作与设计的同学提供一个展示的舞台，充分挖掘同学的宣传才华，加强学院文化氛围，开发出一片新的宣传阵地，并吸纳优秀人员加入宣传队伍。

3、大型活动的宣传可提前做出活动计划书，有针对地进行大规模大范围的宣传，如运动会、大型晚会、学代会等，可临时成立活动宣传组，集中部分人员高质高量地完成宣传任务。

二、宣传部还是一个重要的沟通枢纽部门。

1、配合院领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，工整地粘贴上级材料文件，便于同学们了解学院动态，学习重要文件精神。

2、团委学生会的主要通知，宣传部要及时、准确地书写海报，标明时间、地点及内容，保证其工作的进行。

3、与各部门密切合作，全方位多层次地开展宣传工作。配合其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，宣传部要协调好人力安排，在合理的规定时间内为其制作宣传板，保证不延误宣传时机。

三、宣传部是一个需要不断改进和创新的部门。

1、新学期伊始，要做好大一干事的选拔培养工作，宣传部工作繁杂，工作量大，因此需要不断的人才的注入，才能运作下去。

2、要不断提高自身的工作能力和素质，在提高工作能力的同时提高效率，使各项工作得以顺利进行。强化本部黑板报、海报的制作，提高其质量。

3、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传部工作记录保存下来。

4、注意内部协调与分工。拟成立若干小组，每次做板，可将一名写字的一名画画的和一名编辑合为一个小组，指派一名组长。每次工作落实到位，分工协作，提高工作效率。

5、宣传部还将全力配合学院做好宣传工作，并将努力创新，在宣传手法上力求达到最优秀宣传推广效果。如在制作海报的基础上配以印发宣传单，在校园网上发贴子，以及利用广播台这一优秀传媒，在校内展开全方位立体式信息宣传。

四、宣传部内部精神文化建设也不容忽视。

1、要有热情积极的工作态度和责任心，端正自己的态度，态度决定一切，宣传部需要严谨认真的工作态度，且要保持高度的工作热情，任何处境都不能丧失热情，宣传部工作重要而繁锁，一定要有高度责任感，把工作做好。

2、有强烈的形象使命，由于特殊的工作和特殊的身份，需要每位宣传部人员有形象使命感和荣誉感，平时注意自己的一言一行，严格要求自己。

3、有集体意识，集体的力量是无穷的，在宣传部我们声明存在竞争，竞争可以使我们的各项工作做得更好。同时，也强调团结，一个有凝聚力的集体才会有高的工作效率，要相互合作，互帮互助。

4、有归属感。宣传部是我们共同的家，要去热爱它，并愿意为它付出自己的时间与精力，只为让它做得更好，只为让自己问心无愧。

以上是我部对本年度工作的一个计划，如有疏漏及不当之处望指点订正。我们将携手理工学院团委学生会把新一年的工作做到最好。

**宣传部的工作计划篇二**

在过去的一年里，我校宣传部在学校指导和带领下，本着全心全意为同学们服务的宗旨，以独立自主、和谐优质为原则，以实现学生的自主管理为目标，我们的本职工作做好的同时，配合学校做好其他工作，结合我校学生的特点，积极、创新地在同学中开展各种丰富多彩的校园活动，活跃校园文化氛围;做好学校与同学们之间的桥梁和纽带，加强师生间的沟通，为构建和谐校园作出了自己的贡献。我们的工作得到了同学的肯定。所以我们宣传部应该在去年的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好!

一、工作目标

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点;

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液;

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作;

4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

6、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况;

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

10、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴;

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

三、工作重点

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

**宣传部的工作计划篇三**

新的一年开始了，在这春意盎然之际,校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开,我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，作为工程技术系宣传部部长,更是深感肩上责任之重。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标

1.加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点;

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液，做好新老交替工作;

3.充分利用好黑板报、展板和橱窗栏，做好各个活动总结和宣传工作;

4.改革宣传部内部的运行机制，让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5.把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

4.设计安排各班优秀板报，海报的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

三、工作重点

首先，板报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校开展的星光计划，低碳环保等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

其次，我们要充分利用资源的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得海报或广播宣传具有不可取代的地位。达到海报，广播宣传的结合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与其他部门做好相关的沟通，包括计划书、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

最后，利用系宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给同学，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也能把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们!

新一年的工作，新一年的我们，加油吧。

**宣传部的工作计划篇四**

新学年伊始之际，学生会的招新将一批新鲜的血液注入进来。崭新的宣传部正满怀着无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在上学期，我学院宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展xx年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

一、工作定位

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况;同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

二、新学期主要工作安排

主要工作

配合学生会做好迎新工作;宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

上学期评优证书撰写发放;“新星杯”现场书画大赛;部内新成员培训;协助学习部新生演讲比赛和艺术团招新等活动的宣传;

在全校范围内开展“保护草坪，美化环境”公益环保宣传活动，在全校掀起了一股人人保护草坪，热爱校园的文明之风;积极配合校文化艺术节各项活动的开展;

继续配合校文化艺术节相关活动;开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(待定)，本学期工作总结。

日常工作

1、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况;

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力;

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算;

6、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴;

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上,广开思路,通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动(如现场书画大赛，公益海报设计大赛等)外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(此项待定)，为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定,所以在这里不便做具体设想。

三、创新宣传

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

四、后期宣传

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒(如安大青年，安青在线等)间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报(制作成本较低)，主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

五、合作宣传

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影摄像需求。

2、同时，我们也希望，在横幅、海报、传单挂置于发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

六、宣传理念

然而，宣传部的工作和任务不仅局限于此。作为每个组织的喉舌部门，我们所做的不仅是宣传好每场活动，让同学们知道在何时、何地有一个活动，而是要宣传我们的管理学院。较以前的工作，我深深感到：一个学生会也需要宣传。也许，当一个学生会被大众所主动关注后，他们所开展的各项活动也将自然而然被关注。宣传活动的同时，我们要不忘宣传管院，提高管院在安大同学中的曝光率。因此，好的宣传不仅是为了宣传某个活动，也是在宣传某个组织，更是在宣传一种精神。

以上就是我部对这学期工作的认识、计划和展望，请分团委、学生会审阅。

**宣传部的工作计划篇五**

一、工作目标

1. 积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

2. 加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌;

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点;

4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

二、工作计划

1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

**宣传部的工作计划篇六**

一、工作目标

1. 积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

2. 加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌;

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点;

4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

二、工作计划

1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

**宣传部的工作计划篇七**

一、工作目标

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。

二、主要任务

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，(如文艺部的十大歌手大赛和公关部的公关之星)协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

三、日常工作与管理

(一)内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

(二)内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

(三)学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

(四)内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

四、干事招新

用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

招新方法：先笔试初选，后由部长面试，通过才艺展示后综合评定。

五、具体活动

(一)常规工作：以多元化的的手段宣传展示我校的整体风貌，为校团委、学联的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

2、同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作，使同学们能了解各项活动的具体内容和进展过程;

3、将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一起营造宣传氛围，美化宣传环境;

4、对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作;

5、及时与校团委、学联的主席和部长做好沟通工作，通过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势;

6、重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

**宣传部的工作计划篇八**

时光飞逝，—20xx年度学生会工作已经结束。同时学生会工作即将迎来学生会历史纪元的一年，因为xx年—20xx届学生会工作是学院结束多年分校区教学局面的第一年。

宣传部作为学生会的喉舌部门，是我院宣传和舆论的主要阵地，它关系到整个学生会在学院、乃至学院在社会形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。为了更好的配合我院搞好宣传工作，发挥学生会与广大同学的桥梁纽带作用。特拟定出一份具体的计划，使本学期我部的工作有一个具体的实施总纲。

一、 工作理念：

高质量，高标准，高要求，上档次，上台阶，上水平。

二、工作计划：

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的，我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作，完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成为一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

其具体工作计划如下：

1、9月 9月初在院团委、学工部的带领下，配合学生会各兄弟部门做好xx年届新生入校的迎新工作。其具体工作有：①车站码头的接待工作 ②学院的礼仪接待工作 ③护送新生军训的工作 ④军训快递组稿印发工作 ⑤学工动态组稿工作等。

2、10月 配合学生会换届选举以及学生会成员招新工作。配合学院举办新校园落成典礼等一系列的庆典工作。

3、11月 11月上中旬，时值秋天，天干地燥，易引发各种火灾。为了提高全院师生的防火意识，加强校园的管理工作，学生会宣传部将以板报等各种形式向全院师生传递“119消防意识”。通过该活动使同学们了解到火灾的危害以及防火的重要性，并且使其积极的投入到校园防火从我做起的活动中来。

4、11月下旬—12月中旬 配合学生会各部门庆祝“12.9运动”72周年，以及组织一系列的活动。

5、12月下旬 配合文艺部等部门组织元旦晚会的庆典工作。

6、20xx年1月 组织全院学生复习备考工作。

三、新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。对于学生会来说，xx年—20xx年度是各校区学生会合并的第一年，有许多不同程度的问题有待解决，因此将面临着新形式下更严峻的挑战。不管困难多么大，我相信在院团委、学工部老师的带领下，学生会一定会跨过重重困难，茁长地成长，成为真正的学院与学生之间沟通的桥梁。

四、建议

由于新校园面临着一个新的起点，学生会内部可能有更多、更广泛的与学院、社会外界进行各种交流，建议学院为学生会建立专门的网站。没有最好，只有更好。我相信在院领导的支持下，在院团委、学工部老师的带领下，有着新纪元的一届学生会，将会抓住机遇把学院与学生之间的各种工作做好，真正的服务于同学。

**宣传部的工作计划篇九**

光阴荏苒，两个月过去了，在这两个月以来，在前任/现任社长、学社的带领和指导下

我成为学社宣传部的一员，对此我十分感谢社长和各位学长学弟对我的的指导和帮助。我觉得青鸟学社有它独特的“青鸟观”，在实际的工作中我也不无时无刻体验到学社这个大家庭浓浓的温馨，暖暖的关爱。

宣传部的工作有时很繁忙，虽然截至到现在还末以部门性举办过活动、虽然有时只是协助生活部及学习部，但我因身为这个服务性的部门的一员而感到骄傲和光荣。因为我从中

体验到的快乐是不言而喻的。虽然每次只是一张小小的海报，虽然没有足够的时间和精力去描摹，但这每一张海报都值得我去珍惜。我知道这种汗水的付出是一种光荣的收获。在工作中互相促进，在竞争中互相帮助。我们宣传部成员的能力在不断提高，我们之间的友谊也在不断深厚。在这两个月的工作中，我们体会到了“团结友爱”这四个经常挂在嘴边又时常被人忽略的字的重要。

这一学期以来，学社举办的大小活动我也都参加了，虽然只是一份单薄的力量，但我都以发自内心和一种敬业的态度去努力完成了，近来我越来越发现宣传部有一个独特的性质--具有很强的服务性。因此在以后的工作中我们还会一直帮助了其他部门开展了一些活动。我也尝试了很多以前没有接触过的工作，认识了很多同学。在工作中，我十分注重虚心、诚恳地向他人学习。

作为一个2年的学生，我要学习的东西很多：做事要认真，态度要端正，待人要真诚等等，这些我都在其他部门成员的身上看到了。我也正在努力地向他们学习，希望在为学社做贡献的同时，提升自己的能力素质。

宣传部的工作虽然繁忙，但在我们几个部长的分配和成员间的协调、调动下，这样的工作也被我们做得井井有条。

还有几周我就步入y2了，匆忙的一个学期即将落幕，虽然有忙得无暇顾及饮食，虽然有工作学习的双重压力，可我仍觉得开心并充实。有时也有小小的松懈，可一旦看到其他社员们认真忙碌的身影时，一种身为试用期宣传部部长的责任感顿时让我不敢有丝毫懈怠。

**宣传部的工作计划篇十**

在过去的一年里，我校宣传部在学校指导和带领下，本着全心全意为同学们服务的宗旨，以独立自主、和谐优质为原则，以实现学生的自主管理为目标，我们的本职工作做好的同时，配合学校做好其他工作，结合我校学生的特点，积极、创新地在同学中开展各种丰富多彩的校园活动，活跃校园文化氛围;做好学校与同学们之间的桥梁和纽带，加强师生间的沟通，为构建和谐校园作出了自己的贡献。我们的工作得到了同学的肯定。所以我们宣传部应该在去年的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好!

一、工作目标

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点;

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液;

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作;

4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

6、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况;

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

10、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴;

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

三、工作重点

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

**宣传部的工作计划篇十一**

新学年伊始之际，学生会的招新将一批新鲜的血液注入进来。崭新的宣传部正满怀着无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在上学期，我学院宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展xx年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

一、 工作定位

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况;同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

二、新学期主要工作安排

主要工作

配合学生会做好迎新工作;宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

上学期评优证书撰写发放;“新星杯”现场书画大赛;部内新成员培训;协助学习部新生演讲比赛和艺术团招新等活动的宣传;

在全校范围内开展“保护草坪，美化环境” 公益环保宣传活动，在全校掀起了一股人人保护草坪，热爱校园的文明之风;积极配合校文化艺术节各项活动的开展;

继续配合校文化艺术节相关活动;开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(待定)，本学期工作总结。

日常工作

1、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况;

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力;

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算;

6、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴;

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动(如现场书画大赛，公益海报设计大赛等)外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(此项待定)，为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目——“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

三、创新宣传

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

四、后期宣传

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒(如安大青年，安青在线等)间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报(制作成本较低)，主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

**宣传部的工作计划篇十二**

一、工作目标

1. 积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

2. 加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌;

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点;

4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

二、工作计划

1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

**宣传部的工作计划篇十三**

一、 工作宗旨

以\"学校活动创造条件为活动发展提供服务\"为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系：积极为学校解决经费问题;积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会：如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等。

二、工作计划大纲

1、xx年开学后第一周内要大概了解清楚内部工作制定的初步计划做好协助工作的准备;

2、在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作。

(详细见)

3、积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备。

4、要努力改变现存的人际关系问题小说多干!

多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点。

5、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

三、具体计划如下

1、做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1) 协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

(此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排。eg：大型晚会，社团大汇演，运动会等)

(2) 在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

(其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作)

(3) 要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

2、扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力。

(1) 展现风采---在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主。争取在下个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流。

(具体内容及时间安排待定)

(2) 扩大影响---主要是通过举办一些在校内。各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力!

3、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系。

(1) 积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

(2) 努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系。

4、常规工作

(1)3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配各部门开展工作融洽学校各组织各部门。

(2)2---3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案。

四、后期展望

1、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

2、不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成。

3、齐心完成任务合理分工锻炼自身能力!不管工作是大事小事事事都不能懈怠。

4、不断地提高自身素质把工作做到更好!

5。学会工作中创造自我价值!

**宣传部的工作计划篇十四**

新的一学年已经开始，团委学生会各部门的工作都面临了新的机遇与挑战，宣传部由于其性质和本身的功能，决定了它不仅要遵循院领导及团总支的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以宣传部发挥着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，所以它的工作特别重要，而且完成起来要特别认真。

本年度，宣传部的工作计划和管理计划如下：

一、作为团委学生会中的一个主体部门，要发挥其主体作用与功能。

1、宣传部要发挥宣传先锋的作用，拟成立主题宣传小组，每周做出一块关注社会、关心时事、贴进校园生活的宣传板。

2、定期或适时地举行书法、绘画、写作、板面设计方面的竞赛活动，为善长写字、画画、写作与设计的同学提供一个展示的舞台，充分挖掘同学的宣传才华，加强学院文化氛围，开发出一片新的宣传阵地，并吸纳优秀人员加入宣传队伍。

3、大型活动的宣传可提前做出活动计划书，有针对地进行大规模大范围的宣传，如运动会、大型晚会、学代会等，可临时成立活动宣传组，集中部分人员高质高量地完成宣传任务。

二、宣传部还是一个重要的沟通枢纽部门。

1、配合院领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，工整地粘贴上级材料文件，便于同学们了解学院动态，学习重要文件精神。

2、团委学生会的主要通知，宣传部要及时、准确地书写海报，标明时间、地点及内容，保证其工作的进行。

3、与各部门密切合作，全方位多层次地开展宣传工作。配合其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，宣传部要协调好人力安排，在合理的规定时间内为其制作宣传板，保证不延误宣传时机。

三、宣传部是一个需要不断改进和创新的部门。

1、新学期伊始，要做好大一干事的选拔培养工作，宣传部工作繁杂，工作量大，因此需要不断的人才的注入，才能运作下去。

2、要不断提高自身的工作能力和素质，在提高工作能力的同时提高效率，使各项工作得以顺利进行。强化本部黑板报、海报的制作，提高其质量。

3、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传部工作记录保存下来。

4、注意内部协调与分工。拟成立若干小组，每次做板，可将一名写字的一名画画的和一名编辑合为一个小组，指派一名组长。每次工作落实到位，分工协作，提高工作效率。

5、宣传部还将全力配合学院做好宣传工作，并将努力创新，在宣传手法上力求达到最优秀宣传推广效果。如在制作海报的基础上配以印发宣传单，在校园网上发贴子，以及利用广播台这一优秀传媒，在校内展开全方位立体式信息宣传。

四、宣传部内部精神文化建设也不容忽视。

1、要有热情积极的工作态度和责任心，端正自己的态度，态度决定一切，宣传部需要严谨认真的工作态度，且要保持高度的工作热情，任何处境都不能丧失热情，宣传部工作重要而繁锁，一定要有高度责任感，把工作做好。

2、有强烈的形象使命，由于特殊的工作和特殊的身份，需要每位宣传部人员有形象使命感和荣誉感，平时注意自己的一言一行，严格要求自己。

3、有集体意识，集体的力量是无穷的，在宣传部我们声明存在竞争，竞争可以使我们的各项工作做得更好。同时，也强调团结，一个有凝聚力的集体才会有高的工作效率，要相互合作，互帮互助。

4、有归属感。宣传部是我们共同的家，要去热爱它，并愿意为它付出自己的时间与精力，只为让它做得更好，只为让自己问心无愧。

以上是我部对本年度工作的一个计划，如有疏漏及不当之处望指点订正。我们将携手理工学院团委学生会把新一年的工作做到最好。

**宣传部的工作计划篇十五**

一、深化理论武装工程，不断激发全校师生员工干事创业的工作热情和工作干劲

1.深化习近平总书记系列重要讲话精神的学习。以学习宣传贯彻党的xx届六中全会精神和习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的重要讲话精神为重点，深化“两学一做”学习教育，进一步加强中国特色社会主义和中国梦以及党章党规、党史国史的学习教育，引导全校党员干部师生进一步增强四个意识、坚定四个自信。

2.深化党的创新理论成果的宣传普及。依托基层理论宣讲团队伍，并邀请名家教授，精心组织迎接宣传贯彻党的十九大主题宣传教育活动，引导全校师生正确认识世界、了解中国、顺应时代、把握方向，努力提升长工程讲坛影响力。

3.深化理论学习宣传教育体系。落实《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》，制定党委理论学习中心组和教职工理论学习计划，切实发挥校领导班子和党委理论中心组学习引领示范带头作用，抓好党员、干部、师生理论学习，加强对大学生马克思主义自学组织建设的指导扶持工作，深入推进青马工程。坚持问题导向，改进学习方法，创新学习形式，进一步拓宽受众群体，扩大理论学习教育的覆盖面。

二、深化意识形态工程，巩固壮大主流思想舆论阵地，牢牢掌握意识形态工作的主导权

4.抓好意识形态工作责任制的落实。贯彻落实全国高校思想政治会议精神，深入实施《关于进一步加强和改进新形势下学校宣传思想工作的实施意见》和《党委意识形态工作责任制实施细则》，制定《关于加强和改进学校思想政治工作的实施意见》，将思想政治工作纳入意识形态工作责任制，建立健全意识形态工作“一把手”负责制，强化意识形态工作第一责任人的主体责任。

5.巩固壮大主流思想舆论阵地。按照“谁主办、谁负责，谁审批、谁监管”的原则，进一步加强对有关报告会、研讨会、讲座等各类意识形态阵地的管理。用好课堂教学这个主渠道，强化课堂教学纪律。建好官方微博、微信新媒体移动平台，制作视频新闻，推进传播方式创新。落实新闻发布和新闻发言人制度。坚决抵制和防范境外宗教势力渗透，严禁在校园内传教。

6.加强意识形态研判。聚集意识形态领域苗头性、倾向性问题和意识形态工作热点难点问题，坚持舆情研判联席会制度，加强校园舆情搜集研判，做好重大活动和突发事件的舆论引导。

三、深化师德师风建设工程，坚持育人为本，德育为先，着力提升师德水平和育人能力

7.推进师德师风制度化建设。以落实全国高校思想政治工作会议精神为契机，深入贯彻学校《关于建立健全师德建设长效机制的实施办法（试行）》，修订完善《“三育人”工作暂行条例》，全面实施师德一票否决制，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程全方位育人，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教。

8.抓好师德师风主题教育。继续开展“砥砺品格•立德树人”主题教育活动，创新活动形式，提升全校教师的参与度。举办第二届感动校园人物评选、征文比赛等系列教育活动，大力培育师德先进典型，深入汇聚长工程正能量。

9.继续办好道德讲堂。坚持典型引领，用“身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人”，弘扬师德先进典型，积极构筑长工程好声音、好故事、好老师。

四、深化核心价值观建设工程，进一步提升全校师生的精神涵养，厚植学生成长成才的精神沃土

10.推进核心价值观常态化建设。深入贯彻《关于培育和践行社会主义核心价值观的实施意见》，把社会主义核心价值观融入立德树人全过程，纳入教育教学和学生成长成才各环节，强化氛围营造、思想引领、行为规范、生活养成，不断提高师生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养。

11.推动核心价值观入法。贯彻落实中央《关于进一步把社会主义核心价值观融入法治建设的指导意见》，把社会主义核心价值观贯穿到依法治校全过程，做到治理有方、管理到位、风清气正，培育优良校风和学风。

12.发挥示范引领作用。选树践行社会主义核心价值观的先进典型，积极参加好人评选，举办以“爱校爱师爱生”为主题的微视频比赛。

五、深化大学文化建设工程，绵绵用力，久久为功，让大学精神在全校师生中扎根

13.弘扬传承红色基因。围绕迎接宣传贯彻党的十九大、庆祝中国人民解放军建军90周年，深入开展以“爱党爱国爱社会主义”为主题的理想信念教育、爱国主义教育，引导全校师生知史爱党、知史爱国，为国家立心，为民族铸魂。

14.凝练塑造长工程形象。弘扬“明德致远笃行务实”校训精神，加强校内宣传，活跃校外宣传，丰富网络宣传，做好学校宣传画册、形象宣传片制作。建设好教职工通讯员和学生记者团队伍。

15.创新大学文化建设机制。依据《工程学院章程》，按照现代大学建设理念，秉持学校办学的优良传统，研究制定大学文化建设规划，积极培育和打造具有长工程特色的大学文化，深化校园文化建设，进一步增强全校师生员工的认同感、归属感、使命感，以文化人以文育人。

六、深化精神文明建设工程，不断提升学校精神文明建设水平

16.推动精神文明创建工作常态化、规范化。调整充实学校和基层精神文明建设领导小组,修订“十三五”精神文明建设规划，制定201x年度精神文明建设暨“高校文明杯”竞赛活动方案，健全完善目标管理责任制，提升全校师生员工精神文明参与度、认可度。

17.继续抓好“高校文明杯”竞赛活动。广泛开展“七五”普法宣传教育。进一步深化文明单位、文明家庭、文明校园、文明餐桌、文明上网创建。健全精神文明信息库，凝练精神文明特色。争创xx市“高校文明杯”竞赛活动优胜单位，实现学校精神文明建设新突破。

18.建好宣传思想工作队伍。牢牢把握“两个巩固”根本任务，深入践行“四个合格”目标要求，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，大力推动基层宣传思想文化工作，构建“大宣传”工作格局，助力学校宣传思想文化工作再上新水平。

**宣传部的工作计划篇十六**

以促进化工协会发展为方针，将宣传部作为化工协会的门面，建立化工协会在外界的形象面貌，让宣传部充分发挥发起者和气氛渲染者的作用，让宣传部成员协同策划，共同提高。

一、近期活动安排：

1、篮球赛：与网络部副部长李鸿周一起安排参赛人员进行磨合练习，同时调动其他成员作为拉拉队公开比赛。

2、辩论赛：查找相关资料，有条理的将观点罗列出来，同时与其它人员讨论，汲取大家的意见。

3、文娱周：在内部调动成员的积极性，让大家充分展现自己的才能，使成员之间有更深的了解。

4、大型户外活动：在活动中起带头作用，让部门成员利用此次活动和其他部门成员相互交流，相互了解，提高自己的交际能力。

5、无机化学大赛:：鼓励部门成员积极参加，将此次大赛作为宣传的重点。

二、内部活动安排：

现为加强宣传部内部成员的相互交流，为让本部门工作顺利进行，避免成员因缺乏交流以至因无聊而流失，可在内部举行以下活动：

1、户外活动：到株洲的公园和景点

2、内部组织聚餐：

3、本部门与其它部门联合举办文艺活动：调动大家的积极性

4、与其它部门联合举办游戏活动：例如俩人同行活动，依据得分可给予一定的奖励 ，这可加强内部的团结合作精神。

5、本部门开会时，可安排一个成员表演节目。

三、 完善本部门管理制度及工作的透明化

1、奖罚分明：本部门所有成员在工作中表现突出累计达到一个饱和值应予以嘉奖，这也是对其工作认真及工作效率的肯定。如果在工作中不配合或阻挠工作的正常进行予以记过并写检讨。

2、会议、活动严格考核：部门成员应履行会议、活动必到，不早退，做好会议记录及活动总结。

3、工作效率：部门成员在工作中一定要做到‘及时’、‘到位’、‘效果’，因为宣传部是一个有其特殊性，重要性的关键部门。

4、加强宣传力度：积极配合好协会的日常活动及会议的海报宣传，同时做好协会所举办的大型活动及赛事的展板宣传。比如：无机化学大赛，有机化学大赛，化工知识抢答赛等，同时积极和兄弟协会建立友好的合作关系，为协会的以后工作的开展打下坚实的基础。扩大协会在学院及社会的知名度。

**宣传部的工作计划篇十七**

新的一学年已经开始，团委学生会各部门的工作都面临了新的机遇与挑战，宣传部由于其性质和本身的功能，决定了它不仅要遵循院领导及团总支的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以宣传部发挥着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，所以它的工作特别重要，而且完成起来要特别认真。

本年度，宣传部的工作计划和管理计划如下：

一、作为团委学生会中的一个主体部门，要发挥其主体作用与功能。

1、宣传部要发挥宣传先锋的作用，拟成立主题宣传小组，每周做出一块关注社会、关心时事、贴进校园生活的宣传板。

2、定期或适时地举行书法、绘画、写作、板面设计方面的竞赛活动，为善长写字、画画、写作与设计的同学提供一个展示的舞台，充分挖掘同学的宣传才华，加强学院文化氛围，开发出一片新的宣传阵地，并吸纳优秀人员加入宣传队伍。

3、大型活动的宣传可提前做出活动计划书，有针对地进行大规模大范围的宣传，如运动会、大型晚会、学代会等，可临时成立活动宣传组，集中部分人员高质高量地完成宣传任务。

二、宣传部还是一个重要的沟通枢纽部门。

1、配合院领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，工整地粘贴上级材料文件，便于同学们了解学院动态，学习重要文件精神。

2、团委学生会的主要通知，宣传部要及时、准确地书写海报，标明时间、地点及内容，保证其工作的进行。

3、与各部门密切合作，全方位多层次地开展宣传工作。配合其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，宣传部要协调好人力安排，在合理的规定时间内为其制作宣传板，保证不延误宣传时机。

三、宣传部是一个需要不断改进和创新的部门。

1、新学期伊始，要做好大一干事的选拔培养工作，宣传部工作繁杂，工作量大，因此需要不断的人才的注入，才能运作下去。

2、要不断提高自身的工作能力和素质，在提高工作能力的同时提高效率，使各项工作得以顺利进行。强化本部黑板报、海报的制作，提高其质量。

3、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传部工作记录保存下来。

4、注意内部协调与分工。拟成立若干小组，每次做板，可将一名写字的一名画画的和一名编辑合为一个小组，指派一名组长。每次工作落实到位，分工协作，提高工作效率。

5、宣传部还将全力配合学院做好宣传工作，并将努力创新，在宣传手法上力求达到最优秀宣传推广效果。如在制作海报的基础上配以印发宣传单，在校园网上发贴子，以及利用广播台这一优秀传媒，在校内展开全方位立体式信息宣传。

四、宣传部内部精神文化建设也不容忽视。

1、要有热情积极的工作态度和责任心，端正自己的态度，态度决定一切，宣传部需要严谨认真的工作态度，且要保持高度的工作热情，任何处境都不能丧失热情，宣传部工作重要而繁锁，一定要有高度责任感，把工作做好。

2、有强烈的形象使命，由于特殊的工作和特殊的身份，需要每位宣传部人员有形象使命感和荣誉感，平时注意自己的一言一行，严格要求自己。

3、有集体意识，集体的力量是无穷的，在宣传部我们声明存在竞争，竞争可以使我们的各项工作做得更好。同时，也强调团结，一个有凝聚力的集体才会有高的工作效率，要相互合作，互帮互助。

4、有归属感。宣传部是我们共同的家，要去热爱它，并愿意为它付出自己的时间与精力，只为让它做得更好，只为让自己问心无愧。

以上是我部对本年度工作的一个计划，如有疏漏及不当之处望指点订正。我们将携手理工学院团委学生会把新一年的工作做到最好。

**宣传部的工作计划篇十八**

新学期新学年，我作为学术中心的一员十分希望能尽自己所能将学术中心办成学术氛围浓厚的科研圣地，让新生了解更多的学术知识及做科研的方法，为日他们后的发展打下基础，为学术中心的发展尽一份绵薄之力，

宣传部作为一个集信息与宣传于一体的部门，是需要一定的技术支撑的。我们的部门计划如下：

1、要做好基础工作，为会议活动拍照摄影记录;定期更新和整理博客不断更新学术中心的最新动态，让社员能更及时更准确的了解本社的活动与通知;为重大会议及活动制作视频和ppt;及时为会员上传有用的资料和信息等。

2、负责好社团的形象设计和宣传，包括海报的绘制和粘贴，社刊社报的发放，社团简报的制作等。

3、积极配合各部门的各项工作，各部门间的协调工作将会使学术中心的各项工作有条不紊的进行，因此我宣传部要增进与其它部门的交流与沟通，促进各项工作的有效进行。

4、培养新队员的绘画能力、电脑能力、摄影能力等，为他们顺利接班提供条件。

5、增进部门内部感情交流，让新队员有归属感，以学术中心为傲。在下学期时会更多的让新队员直接参与我们的活动中，我们在技术上给以引导，给他们提出建议，这样才能保证学术中心人才的延续、不断层。

新的开始总给人带来新的希望，愿学术中心在大家的努力下永远屹立不倒，为更多有意于学术研究的人提供一个良好的平台。

**宣传部的工作计划篇十九**

一、坚持解放思想，理论武装力度加大

今年以来，市委中心组学习坚持以学习贯彻xx届三中、四中全会精神为重点，以服务市委、市政府中心工作为突出点，以提高党员干部保增长、保稳定、保民生的能力为目标，积极服务市委中心组学习，提高全市干部素质。制定下发了《登封市科级党委(党组)中心组20xx年度理论学习指导计划》，邀请清华大学教授董关鹏等分别为市委中心组学习作了“如何面对媒体与公众”、“新形势下加强和改进党的建设的新纲领”的专场报告;在少林办、水利局、登电集团等乡镇、市直单位和企业举办了7场郑州市党的xx届四中全会精神集中宣讲报告会;在全市党员干部中广泛开展了“学习实践科学发展观，加快推进跨越式发展”主题党课活动;组织了20xx年全市科级干部理论学习考核，并将市委中心组学习扩大到全市副科级以上领导干部，使市、乡两级中心组学习进一步强化，全市领导干部理论素养得到大幅度提高。

坚持把基层党校和党员电教室作为主阵地，少林办塔沟村党校、嵩阳办双溪园居委会党校2个基层党校荣获郑州市级先进基层党校。大冶镇党委党校、少林办塔沟村党校被评为省级先进基层党校。全市理论教育工作又有新进展，少林办事处、检察院党委中心组获评郑州市中心组学习先进单位。

爱国主义教育活动扎实开展。先后举办了召开了缅怀先烈纪念大会、“百首爱国歌曲大传唱”活动、全市爱国主义主题教育活动、登封市爱国歌曲大家唱活动、举办了登封市庆祝建国xx周年“唱爱国歌曲、颂革命精神”大合唱比赛，激发了广大人民群众的爱国热情、增强了广大群众爱国意识。

二、坚持正确导向，舆论引导作用增强

(一)做好新闻宣传树立我市良好对外形象。加大在上三级主要媒体的新闻报道力度，在媒体发稿200多篇，省级媒体发稿300多篇，郑州市级媒体发稿500余篇，共在上三级媒体发稿1000多篇。继续与郑州日报社联合办好《郑州日报市县新闻•登封》专版50期，为我市新闻宣传提供了有利的平台。

(二)整合市属新闻媒体资源为我市经济面对金融危机树立信心。一是大力开展我市抗旱浇麦保证人畜吃水的新闻宣传;二是积极组织我市学习实践科学发展观和“讲树促”活动的新闻报道;三是做好我市优化发展环境的新闻报道;四是开展我市全民创业活动新闻宣传。通过有效的集中宣传活动，推动了市委、市政府各项中心工作的顺利开展。

(三)加强与主流媒体联络，积极化解负面新闻。在做好正面宣传的同时，积极重视新闻风险事件的化解，初步形成了“党委政府重视、责任单位为主、宣传部门参与”的应对机制。全年共接待各级媒体采访40多次，积极消除煤炭、土地、环保、教育、国土资源等热点单位的负面报道20多次，为我市经济社会发展提供了稳定的环境。

三、坚持服务人民，社会宣传活跃深入

(一)文艺活动丰富多彩。坚持以繁荣文艺创作和开展文化活动为重点，不断丰富群众精神文化生活，为构建和谐登封提供有力的精神支柱。先后组织开展了第七届春节联欢晚会----“辉煌30年”、“盛世闹春”20xx年春节民间文艺大巡游活动“中国嵩山女性文化周”、登封市“劳动者之歌”大型文艺晚会等100多场次群众文化活动。由登封电视台推出的大型群众文娱节目——“为我喝彩”登封市群众才艺之星电视大赛，受到全市人民群众的喜爱;电视剧《情洒香山》、电影《新少林寺》开机拍摄，杨兰春文化园开园，为推动我市文化产业发展起到了极大的推动作用。

(二)农村基础文化建设稳步推进。全年完成大金店镇、告成镇、白坪乡、颍阳镇、君召乡、石道乡、送表区、卢店镇8个乡镇文化站和187个村级文化大院的建设任务，提前实现我市村村有文化大院的目标，同时为全市150个村文化大院每个配送3000册图书和6组书柜，采购价值20余万元的鼓、锣及表演服装等物资，初步完善了已建成文化大院的服务功能。市文化信息资源共享中心，已安装调试完成，137个行政村基层服务点所需设备由上级文化部门统一配置，现在已安装到位。农村数字电影放映及文艺演出工作有序进行，全年共放映数字电影3000余场，豫剧团下乡演出280场(次)，接待外来演出团体100个(次)。

(三)广电“村村通”工程强力推进。强力推进广播电视“村村通”工程，登封电视台实现境内电视信号的无缝覆盖，登封广播电台新增干线7.5km;新开通小区信号3个;新增装有线广播音柱8只，购置微波无线数字广播信号设备，彻底解决多年来箕山广播发射信号质量不好的问题。同时大幅度降低安装费，让利于用户近30万元，全年发展新用户1526户，入户安装创历史新高。

(四)文艺创作品味提升。吕宏军主编的410万字的《登封市志》、阎锦木的文集《柳郁文选》等16部有关嵩山文化、少林文化的书籍等作品相继出版。书画创作持续繁荣，20xx年，全市的书画作者深入传统、深入基层，创作出大量富有时代意义的书画精品，共有260余幅作品在上三级发表、展出。其中刘永占的民间艺术作品《嵩山娃娃》在河南省融冰民俗文化艺术展演中荣获一等奖，《唱河南》在河南省魅力中原民间艺术展中荣获金奖。

(五)民间文化遗产抢救工程“三个专项”普查工作取得突破性进展。深入全市57个行政村、名胜古迹等地开展登封市民间文化遗产抢救工程“三个专项”普查工作，已普查绘画、文字、建筑、编织、服装、饮食、雕塑、剪纸等民间美术资料120余项，拍摄图片900余幅，编篡《民俗志》17万字。

(六)非物质文化遗产普查成果显著。我市的非物质文化遗产项目的电子文本及汇编已全部完成，共整理汇编出登封市市级汇编本9册，其中民间文学三册;语言文字、民间美术一册;民间手工技艺一册;民间舞蹈、民间知识一册;传统体育、竞技与杂技、民间信仰一册;民间音乐、曲艺、传统戏曲、传统医药一册;其它项目一册。同时成功申报郑州市级非物质文化遗产项目3项，分别是许由传说、大禹传说、嵩山“泥人刘”;省级项目3项，分别是许由传说、独脚舞、摸摸会。

四、坚持以人为本，文明创建质量提高

(一)省级文明城市创建工作扎实开展。年初，我市提出了创建河南省文明城市的目标，按照《河南省文明城市考评细则》的要求，我市展开了一系列的创建活动。一是开展了征集登封“城市精神”活动。其中，向市人大代表政协委员发放征求意见表600份，通过新闻媒体、信件、电话和电子邮件等形式征求收集到1000多条意见，引起市民和社会各界的极大关注。二是组织开展了“文明素质提升年”活动。发放礼仪知识手册等书籍资料3000余册，组织了“讲文明树新风促和谐”礼仪知识竞赛和“文明就在身边”演讲比赛，开展了“迎国庆讲文明树新风”志愿服务活动，推动了我市的文明城市创建工作。三是大力开展了以优美环境、优良秩序、优质服务，创建文明城市、文明社区、文明景区、文明交通、文明窗口为主要内容的“三优五创”活动，宣传普及《登封市民文明手册》等文明创建知识，着力提高市民文明素质和城市文明程度。四是开展了群众性精神文明创建活动。认真做好20xx年度省(市)级文明单位、文明社区、文明村镇、文明景区的指导、推荐、考评工作。今年，我市推荐上报省级文明单位2个，郑州市级文明单位7个。五是为进一步增强公务车辆及公务人员的文明交通意识，发挥示范带动作用，在全市开展“树立公车良好形象，争做交通文明模范”活动。六是继续开展了系列创建活动。继续以“三有一评”活动为抓手，在全市各乡镇区、办事处广泛开展文明村镇创建活动。今年，我市的宣化镇创建河南省文明镇，大冶镇创建郑州市级文明乡镇，大冶镇东施村、西刘碑村、大金店镇三里庄村创建郑州市级文明村镇，推动了全市农村精神文明建设活动深入开展。组织实施了“电视进万家工程”，国庆节前，200台电视机送到受赠户家中，解决了我市部分农村贫困群众看电视难的问题。广泛开展了尊老爱幼活动，共发放选票5万张，从全市范围中评选出11名当代孝贤、10名尊老敬长孝星，并给予命名表彰，并颁发匾牌和荣誉证书，在全市城乡进一步形成健康向上的社会风尚。

(二)净化社会环境工作成效显著。坚持“一手抓管理，一手抓繁荣”原则，印发了《登封市净化社会文化环境工作实施方案》，与网吧业及印刷业签订了本年度的《依法安全经营目标责任书》，采取了监管责任落实到每个人的“包户到人”工作措施，市场管理率达到了98%以上，对违法违规网吧、淫秽口袋书和有害卡通画、互联网有害信息的集中整治工作集中行动30多次，集中出动人员1385人(次)，车辆317台，检查网吧562家(次)，扣缴电脑主机285台，立案查处的违规案件50多个。

五、坚持服务中心，外宣工作成绩明显

20xx年外宣工作紧紧围绕市委工作中心，服务大局，采取全方位、多角度、深层次的对外宣传战略,为宣传登封、推介登封做出积极贡献。

(一)成功举办“感知嵩山文化访谈”活动。市委书记王福松，嵩山文化研究专家周昆叔、郑泰森等与全国各大主流网络媒体80余位记者参加了访谈活动。商都网现场视频直播，人民网、中国新闻网等43家新闻网站给予报道，30家网站转载了活动实况，播发96条即时信息、30组直播流动字幕、26000余字、185幅图片，单次直播时间最长1小时20分钟，总计直播时间19小时。

(二)新闻发言人制度进一步完善。按照登政办【20xx】20号文件要求，及时督促各职能单位上报新闻发布会计划，全年召开新闻发布会18场次。其中，在国务院新闻办公室新闻发布厅召开了“祈福中华•论道中岳”文化活动新闻发布会。

(三)配合境外媒体采访报道登封。配合了阿拉伯半岛电视台《走进少林》专题片的拍摄，接待了美国箴言报对登封旱情采访，服务了凤凰卫视《中国名片》栏目对嵩山文化探访，服务了凤凰卫视《智慧东方》栏目对嵩山历史建筑群的采访报道，服务了全球商报联盟年会暨20xx全球商报经济论坛的参会嘉宾、代表、记者共860人来登参观考察。为庆祝建国60周年，还先后接待了新浪网纪念建国60周年大型采风团、中国国际广播电台“市长网络对话”栏目组、“精彩河南”亚太电视新闻采访团等媒体对登采访。

(四)网上宣传形成合力。20xx年，为充分发挥互联网的宣传优势，我市在与新华网建立合作关系的基础上，又先后与人民网、新浪网建立合作关系，使主流网站对登封的宣传形成合力，使登封的主流、正面声音在互联网上逐步占据主动。20xx年，共搜集监看网上关于登封的不良信息477条，排查出敏感信息31条，根据“网上来、网上去”的处置方法，采取及时上报领导，科学应对的办法，较好地维护了登封良好外部形象和社会大局稳定。

20xx年，登封市宣传思想文化暨精神文明建设工作的指导思想是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的xx届四中全会精神，全面落实科学发展观，紧紧围绕市委、市政府中心工作，解放思想，实事求是，坚持社会主义先进文化的前进方向，适应社会主义市场经济发展的要求，大力发展文化产业，全面推进体制机制创新，调动广大宣传文化工作者的积极性和创造性，不断满足人们群众日益增长的精神文化需求，为我市应对金融危机、经济社会跨越式发展提供强大的思想文化保证。

重点做好五个方面工作：

(一)进一步深化理论武装工作，为登封经济社会发展奠定坚实思想基础。一是以建设学习型党组织为根本目标，进一步加强各级党委(党组)中心组学习;二是以基层党校建设为抓手，建立基层党员轮训制度，落实基层党员教育培训规划，拓宽党员受教育渠道;三是以提高党员干部理论素养为目的，继续组织年度全市科级领导干部理论学习考试;四是以推进科学发展观大众化为重大任务，深入开展“学习实践科学发展观，加快推进跨越式发展”主题党课活动，增强科学理论教育引导作用，培养造就一大批按照科学理论武装、具有超前眼光、善于把握规律、富有创新精神的党员干部。

(二)进一步提高舆论引导能力，为登封经济社会发展提供有力舆论支持。一是突出抓好经济宣传。客观反映我市经济形势，全面准确地宣传我市经济发展面临的挑战和机遇，充分阐明我市发展的有利条件和积极因素。及时报道市委、市政府有关决策部署，深入解读保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生的重大举措，多版面、大篇幅地宣传报道我市各条战线发挥优势、应对挑战的成功经验。二是有效引导社会热点。认真做好价格、税收、财政、金融、投资和教育、土地、医疗卫生等改革举措的宣传解读，做好城镇就业、大学生就业、农民工返乡、房地产低迷、股市波动、社会保障等社会热点问题的引导，把公众情绪引导到健康、理性轨道上来。三是做好科学发展观宣传工作。组织市属新闻媒体开展1到2次集中宣传活动，提高市属新闻媒体的凝聚力和影响力，集中展示我市各级各部门在落实科学发展观方面取得的工作成绩。四是做好在上三级主流媒体的新闻宣传。以郑州日报、河南日报为重点，组织新闻精干人员在上三级主流媒体发表一批有份量、有影响的新闻稿件。

(三)进一步丰富群众文化生活，为登封经济社会发展凝聚广泛人心。

一是狠抓农村文化基础设施建设。精心实施文化信息资源共享、乡镇和社区综合文化站建设、农村电影放映、农家书屋等重大文化惠民工程。重点是加快乡镇文化站、村级文化大院建设步伐，对建成的文化站进行设施配套，实现乡乡有文化站，并使80%以上的文化站达到和超过省级示范文化站标准。开展农村文化大院建设攻坚活动，争取财政支持和调动乡村积极性，在全市246个文化大院达标基础上，使最后77个文化大院达到省级文化大院标准，实现全市村村有标准文化大院。二是抓好非物质文化遗产的收集、整理和建档。筹备嵩山摸摸会、许由传说为保护项目的申报工作，建立我市非物质文化遗产名录。三是积极组织全市形式多样的群众性文化活动。在办好全市农村农民文艺汇演、广场文化周和各种节庆活动的同时，开展百场戏曲送农民活动，不断丰富全市人民的精神文化生活。四是继续加强文化市场管理。规范文化市场行为，以查堵政治性非法出版物为重点，提高对打击盗版及非法出版物的相关法律、政策措施的执行力度，开展大型“扫黄打非”集中活动。

(四)进一步加强精神文明建设，为登封经济社会发展提供强大精神动力。一是以“学礼仪、讲文明、树新风”活动为主题，大力开展“文明素质提升年”活动。通过开展市民文明礼仪教育，举办文明礼仪知识讲座，组织相关知识竞赛及演讲比赛，推动市民素质提升工程。二是以尊老爱幼活动为载体，大力推进公民思想道德建设。通过道德模范评选，组织巡回事迹报告会和专题文化活动，大力弘扬社会美德，共创和谐新风尚。三是以弘扬社会主义核心价值观为主题，广泛开展群众性爱国主义教育活动。四是以“三优五创”活动(以优美环境、优良秩序、优质服务，创建文明城市、文明社区、文明景区、文明交通、文明窗口为主要内容的“三优五创”活动)为重点，大力推进文明城市创建工作。五是以“乡风文明、村容整洁”为目标，以“清洁家园行动”为重点，大力推进农村精神文明建设。六是以净化社会文化环境活动为载体，不断加强未成年人思想道德建设。六是以健全体制机制为重点，深入开展城乡志愿服务活动。

(五)进一步加大对外宣传力度，为登封经济社会发展营造良好外部环境。

一是围绕中心工作，精心筹划，做好重大活动的对外宣传。针对性地开展对外宣传活动，采取“请进来”、“走出去”、“借船出海”等形式，举办“感知嵩山”、“魅力少林”“文化登封”等系列宣传报道活动,借助境内外媒体宣传登封，扩大我市对外的影响力。二是做好城市形象传播，逐步启动城市形象片的制作工作。邀请专家、学者对登封城市政治、经济、人文、地理进行详细分析，对登封城市形象进行准确定位，逐步打造登封独有的城市品牌，促进城市整体品牌核心形象的形成，进而提高城市的整体竞争力。三是举办新闻发言人和网络评论员培训班。邀请在新闻发布和新闻传播上有丰富经验的领导、学者授课，对全市各乡(镇)、办，市直各单位新闻发言人和网络评论员进行系统培训，提高突发事件新闻处置能力和危机公关能力。四是加大外宣品的制作和投放力度。出版发行外宣图书《魅力登封》，全方位介绍登封的秀丽景色、风土人情、旅游资源、特色特产，扩大登封在海内外的知名度。五是加强互联网新闻宣传管理，占领网络舆论阵地。继续发挥“嵩山论剑”——网络媒体高峰论坛的品牌效应，做好第三届“嵩山论剑”活动。在全市广大干部职工中开通手机外宣彩铃和外宣短信，开办“登封手机快报”，彰显登封良好外部形象。加强对互联网的管理，完善网络信息员、评论员队伍建设，建立市政府系统网络新闻发言人，成立登封市网络管理中心，为我市社会经济全面发展，提供强大网络舆论支持。

(六)进一步加快文化改革实验区建设步伐，为登封经济社会发展贡献新力量。登封市被省委确定为全省8个文化改革发展试验区之一，着力打造三大品牌、狠抓三大重点，推动三大工程，努力把登封打造成为文化改革发展试验区中的排头兵。

打造三大品牌。一是打造以禅宗、功夫文化为依托的“少林”牌;二是打造以世界遗产、地质公园为依托的“嵩山”牌。三是打造以嵩山文化、城市文化为依托的“登封”牌。抓好三大重点。一是抓好与港中旅集团的战略合作。二是抓好中岳文化苑的规划设计及筹建工作。三是抓好嵩阳国学院筹建工作。推动三大工程。一是推动旅游基础设施工程。二是推动公共文化设施工程。三是推动嵩山文化研究工程。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找