# 庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞(23篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-09-04

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇一**

二、新年贺词、艺术表演、技能颁奖

三、内容构思：师生同台、彰显技能。

以学校艺术培训为基础，重点在各培训中择优选拔和挑选技能突出、表现优异的学员和风格独到，成就明显的作品参加演出和展示，不仅为优秀学生的成长搭建一个舞台，也起到鼓励本人和引导全体学生的作用。同时也作为学校迎接新年春节的一个联欢活动。

节目在形式上主要可以突出表现学生在技能上的特长：在内容上主要切题学校的新淑女形象塑造和迎新年氛围。体现“热烈、欢快、新颖、多彩、卓越”的特点。

四、活动主办：校团委、校艺术培训部

五、节目策划：

1、演出地点：报告厅舞台

2、演出总负责：钱x

3、节目安排：

类别

数量

用途

要求

节目报送

负责人

数量

舞蹈类

开场

舞蹈气氛要热烈大气

舞蹈培训班任教老师

注重内容和形式的和谐统一

大型

歌伴舞

尾声

热闹、欢快、舞台效果丰满

歌：师生同台 舞：大型伴舞

钱丽萍

朱雪萍

歌唱类

积极向上、活泼、新颖

可以表演唱、合唱

艺术培训班任教老师

健美操

活力四射(可否师生)

徐晓红

器乐类

经典乐曲，独奏、合奏(师生)

器乐培训班任教老师

说话类

童话剧(师生)

幼师技能大赛参赛选手汇报演出

时钰等

相关辅导老师

礼仪

淑女礼仪、结合校服展示(师生)

现代服务部

注：节目具体指导，除指定人员外，以艺术培训班相关负责老师为主，人员待定

六、作品展示(展示艺术培训班作品及技能优秀作品) 展示地点：报告厅门内及厅内部分

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇二**

时间： 地点：通驰大酒店

人物：喜主：

新郎： 新娘： 一、婚礼筹备人员及分工

总管： ，全面负责各项婚庆工作，包括酒店婚庆协调、桌席安排以及人数清点汇总等工作。

酒店总管： ，负责酒店布置、喜榜张贴、燃放鞭炮、战友、亲友客人落实和接待、物品管理、酒水收货、退货等工作。

家庭总管： ，负责家庭布置以及婚庆迎亲等各项筹备等工作。

喜车主管(迎亲主管)： ，负责迎亲具体操作、亲友桌席落实和调整以及车辆调度等工作。

二：主要工作程序

(一)迎亲队伍及乘员安排(一般总人数去单回双)

喜帖车：驾驶员： ，乘员： 。

服务车：驾驶员： ，乘员： 。

1号车：驾驶员： ，乘员： 。

2号车：驾驶员： ，乘员： 。

3号车：驾驶员： ，乘员： 。

4号车：驾驶员： ，乘员： 。

5号车：驾驶员： ，乘员： 。

6号车：驾驶员： ，乘员： 。

7号车：驾驶员： ，乘员： 。

(注：乘员下方带“ ”的为男方去迎亲时的乘坐人员，未带“ ”的为女方来时的乘坐人员)。

(二)装饰婚车、新娘化妆及迎亲准备

6:30由 负责组织迎亲车队，在 装饰花车，车辆停放位置：，将新郎用的手捧花放到主婚车上，7：00陪同车队司机用餐，落实中午司机就餐人员，餐后带领车队到喜主家，并将车辆按序停放，具体落实乘坐人员。

由 协助 组织迎亲车队装饰花车，准备迎接接亲车队事宜(随时与 保持联系)，联系预留车位，接亲人员到达婚房就绪后返回喜主家，准备喜主家迎接接亲车队，待接亲车队到达喜主家就绪后，再赶往婚庆现场准备迎接新郎、新娘、贵宾车队等事宜，然后负责亲友客人接待等工作。

6：30 负责接化妆师到 为新娘化妆。

(三)喜主家布置及准备

1、7：30——8：00由家庭总管督导检查喜主家现场布置、喜烟、喜糖、水果、茶水等物品准备，贴好喜联，喜字、井盖红纸及室内喜字等有关事项。

2、礼品准备

负责将司机礼品在接新娘出发前放到乘坐车上，准备分发给司机。

负责给厨师长服务员1条烟、1箱啤酒、2袋糖。负责给门卫保安2盒烟、2包糖， 预留停车位，布置门前燃放鞭炮等事宜。

负责准备给司机礼品(1条烟、2包糖、8个点心)，8：00前交给，准备好给贵宾(娘家人)礼品10份(2包糖、2包饼干、8个点心)以及应返回的富贵鱼、岁子等物品备用。

三、迎亲程序

1、7：50由 负责接司仪、摄像师到喜主家。

2、8：00迎亲人员集合到位

负责检查车辆及携带物品是否齐备，做好准备工作，安排好接亲车辆顺序和具体乘坐人员(注意人员去单回双)，给迎亲车队司机发放赠送的礼品，具体交代行车路线、行车速度和注意事项，督导检查新娘坐床用的红台布、富贵垫子是否放到主婚车上，新郎叫门用的红包、喜烟、喜糖、手捧花等物品是否带齐。

打喜帖车可提前10分钟出发，先在喜主家贴好对联、喜字和污水井盖红纸，然后到 及新娘房间贴喜字(喜主家贴双喜字， 贴单喜字)，接亲返回后准备喜主家和燃放鞭炮事宜。

3、8：18 率车队出发，路线： 。接亲人员到达现后，由司仪主持有关活动，摄像师进行有关摄像，时间约50分钟。

4、9：08接亲车队从

，由司仪根据现场情况，负责指导游览有关景点和拍摄地点，时间约50分钟。

5、9：58从 出发前往喜主家。路线：

，由司仪主持有关活动，摄像师进行有关摄像，时间约60分钟。

车队到达喜主家时，由 负责燃放鞭炮。

司仪安排仪式，做好摄像等工作。

负责引导车队将车辆停放到 ，嘱咐司机不要离开，待新娘坐床结束后，按原顺序车队送往 。

伴娘负责将新娘坐床用的富贵垫子拿到新房铺到床上，并带领新娘到新房坐床。

6、11：08从喜主家出发到 。路线： 。由司仪负责安排仪式，做好摄像等工作。

负责代表喜主答谢迎亲车队司机，安排好他们就餐，并将礼品分发给司机。

7、11：28举行婚礼庆典仪式。

总管协调有关人员各就各位，司仪按照结婚典礼程序组织庆典。

(1)新郎、新娘、伴郎、伴娘、爸爸妈妈、爷爷奶奶、证婚人以及贵宾等到位。

(2)手捧花、戒指、红酒、酒杯、茶水、茶杯、爸爸妈妈爷爷奶奶的红包、有关人员致辞等到位。

(3)礼仪小姐、音响、灯光、摄像、照像等各工作人员到位。

(4)婚礼庆典。

(5)仪式结束后新郎、新娘与家人及亲朋合影。

8、11：58开席。

9、12：38敬酒。

(1)大厅敬酒 司仪组织喜主、新郎、新娘向大厅来宾敬酒，总管、摄像、照像跟随活动， 负责安排人员分发喜糖。

(2)雅座敬酒 总管负责引导喜主、新郎、新娘到雅间逐桌敬酒，摄像、照像跟随活动。

(3)司仪组织有关人员大厅献歌等娱乐活动。

10、13：30 午宴结束

(1)酒店总管负责提醒喜主夫妇以及新郎新娘在宴会结束前到大厅门口恭送客人。

(2)男迎宾、女迎宾负责安排车辆将贵宾送回宾馆住处。

(3) 负责清点物品，与送货单位办好交接手续。

(4)亲属负责打包并分发到人。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇三**

一、前言

通过本次开业及嘉宾酒会活动，体现出杭州\_酒业公司“豪门酱香美味经典”的主旨和品味，在参会消费者心目中留下深刻的印象和良好的美誉度，建立品牌忠诚度，让潜在客群实质化，并树立业界领军地位。

二、活动程序

本策划案由两部分组成：开业庆典、促销活动

杭州\_酒业公司主会场布置设想如下：

1、舞台：

舞台搭建在杭州\_酒业公司所在的中南国际大厦一楼广场，广场左边用15米的大型拱门(两楼中间位置)烘托气氛。由于天气较热，在广场正中央，“中南大厦”大门前约搭建150平米左右的遮阳棚。

红地毯从拱门一直延伸至遮阳棚。拱门到遮阳棚处设两位迎宾，作为迎宾大道，边上摆小花盆，

主舞台设在中南国际大厦南门处，以已在的台阶上方平台(三米左右)作为舞台，后设背景墙遮住现有的玻璃门，上铺红色地毯，舞台左右摆音响、中间摆立式话筒，舞台后部喷绘画面下摆放绿色植物和带颜色的盆景花点缀(包括台下)。

2、音响全套：一套2主箱，2返听，1调音台及机柜全套。

3、背景架搭建：6米长\_米高框架结构。

4、遮阳棚搭建：离主舞台台阶下三米左右搭建遮阳棚，面积为10米\_5米。左边设一入口。

5、桌椅摆放：遮阳棚内整体铺上红地毯，摆放100张椅子供嘉宾就坐。

6、迎宾区：遮阳棚里面设4位迎宾人员，为来宾引导座位，发放矿泉水。

7、拱型门：中南国际广场左侧设一个15米宽的拱形门。

广告导语：

a热闹庆祝杭州\_酒业有限公司隆重开业

注：摆放位置见平面效果图标位。

8、升空气球2个：两个悬挂“热烈庆祝杭州\_酒业公司隆重开业”

9、引导牌：四桥下桥口，广场入口处设置引导牌各一个。

10、彩色路边旗(20面)：设在广场周边渲染气氛

11、花篮(1.5米高三层花)：花篮上的字：贺杭州\_酒业有限公司隆重开业\_\_司贺

花篮摆在舞台两边。

12、胸花(嘉宾花20朵)

13、剪彩：领导一起剪彩(礼仪小姐上台，仅供参考。)

14、礼仪小姐：6名礼仪小姐，身着统一红旗袍站在指定地点迎宾。

15、车辆出入指示导向牌、嘉宾休息区、等指示标识布置：在广场边上固定位置设置车辆进出、停车导向标牌，车辆统一停那里。车辆由保安指导统一停车。注：保安注意现场停车的疏导工作。

16、流程展架：嘉宾入场处设置会议流程展架一个，上面主要标明会议大致时间及嘉宾宴会方位图。

17、办理审批有关手续：舞台搭建与物业公司沟通，空飘与气象局报批。

18、其它物料准备：

1、主要贵宾席位置名称、花盘、花篮、彩球、剪彩工具等。

2、引导牌、停车牌、签到牌、休息区牌以及指引牌。

3、气氛渲染物、舞台、背景架、音响、彩旗、桌椅;

4、主持人、工作人员等。

5、遇雨备案准备。

二、嘉宾品鉴会布置

1、签到台：签到台设在入口处左面，两张桌子加工作人员2名。准备桌牌(嘉宾签到台)和签到本两本，笔若干。

2、迎宾6位，引导嘉宾入座。

3、品鉴会主舞台：设在歌山厅正中央，后面设4.5\_米背景墙，舞台用酒店的舞台，主持台设在右边，配花。

4、投影仪：舞台右边提供一个投影屏幕作为ppt讲解用。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇四**

一、活动主题

二、活动目标增强团队合作意识及凝聚力，较好地扩大办公室的影响力。开拓以往工作思路，加强与校其他学生组织的合作，加快办公室内部单一沟通方式向多元化沟通方式的转变;以服务学生为宗旨，将丰富多彩的学生组织社团文化深入到学生心中去。

三、活动时间 \_年×月×日晚×点

四、活动地点

五、活动展开形式文艺晚会等

六、参加人员

1、到场嘉宾: \_(校领导、老师，各个社团主席、负责人等)

2、表演单位:

3、晚会观众: 校学工助理办公室全体同事、校其他社团同事

4、主办单位:

5、协办单位: \_

6、赞助商：\_

七、流程(时间待定)

1.拉赞助商(征求学工部老师的意见)

2、宣传：通过网站、广播台、海报、挂条幅、签名等方式进行宣传

3、嘉宾邀请：向校其他学生组织发出邀请函(特别是校报);普通观众发放入场券(注重入场券的策划)

4、节目的筹备：主持人、服装、彩排等等(具体会单独出策划书)

5、场地布置：

(1)晚会背景的布置

(2)嘉宾席布置：桌椅摆设、水果等的摆设，三角架、节目单的制作

(3)观众席的布置：入场口设置、入场人员的确定(凭票入场，设置礼仪人员)

(4)鲜花等装饰品的购买和摆放

(5)后勤工作(晚会供需、会后场地的清洁等)

6、节目程序：

(1) 介绍来宾(2) 学工部领导致辞(3) 各部门节目(中间游戏活动环节、抽奖环节)

a、游戏活动环节：游戏项目、材料准备等

b、抽奖活动：从入场券中抽取幸运观众，赠送赞助商精美礼品

(4)闭幕辞，晚会结束备注：活动的形式需要征求各位同事的宝贵意见

八、活动分工成立各类小组或按部门分工，负责不同的工作，明确分工，指定部门到人，具体分工如下： 1、\_

(1)全面负责，统一指挥，检查督促，工作总结

(2)衔接，协调各方面工作

2、\_

(1)负责全面工作，人、财、物准备工作

(2)检查工作进度，完美情况，提出整改意见，并督促实施

(3)负责安排活动进程中的辅助工作和协调工作

(4)处理有关突发性事件备注：这里只是给出一个例子，具体方案征求各位同事的意见

九、经费预算注：每个部门同事写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理(报销时附正规发票)

十、安全问题活动期间，人流量比较大，涉及财务安全、人身安全，因此，成立安全小组，指定负责人，充分考虑安全隐患，把人身安全放在活动开展的首要位置

十一、活动总结总结本次活动的意义、成果，经验等

上面的策划书形式也比较新颖，能提到的事情也都提到了，在不断的发展中，我们有了更大的发挥的空间，这就是我们一直以来都要做好的事情，这些都是我们曾经要做好的事情。策划书写好了，那么在活动中应该会做的更加的简单、有效!

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇五**

一、目的：

通过金、银婚庆典能更好的将夕阳美品牌文化推广出去，收集一批质量较高的黄金档案，\_为接下来的销售奠定坚实的基础。

二、组织机构：

鞍山市千山晚报

夕阳美老年活动中心

老科学技术工作者协会

老年志愿者协会

三、活动时间、地点：20\_\_年9月27日鞍钢体育馆

四、具体实施细则：

1、发布消息。

此次庆典属于政府机构公益活动，加上《千山晚报》作为合作单位，适逢重阳节在即，所以相关单位也非常重视，争取能取得很好的社会效应，在9月15日的头版的醒目位置刊登“重温激情岁月”夕阳美金婚、银婚庆典，呼吁老年人积极参与将报名电话刊登上面。

2、参加条件：凡夫妻结婚在30年以上的均可报名，为国家做出突出贡献者、离退休干部、军人、知识分子、党员享有优先待遇。

3、评选人数：首次考虑从报名档案中筛选100对夫妻参加。

4、报名过程管理及媒体宣传：两部热线接听电话从9月15日开始响个不停，安排两位大夫专门接听电话，认真填写《夕阳美金婚、银婚庆典报名表》不能漏填一项，要将其获得的荣誉详细登记在册，服务也要热情大方。

当天报名就超过了200对，对其中亮点顾客进行了筛选，并与报社联系进行跟踪采访，于18日又在头版报道报名踊跃的相关情况，并将亮点事迹重点登出，特别在23日报道为满足更多老年人的心理需求，特增员100对，又进一步将报名情况推向高潮，很好地宣传了“夕阳美”的品牌文化。于24日我们开始筛选300对夫妻并送出婚庆的邀请函，媒体就被选中夫妻接到邀请函后的兴奋程度进行了跟踪报道，于25日重点报道我们“夕阳美”紧锣密鼓的筹划氛围，26日通过报纸告知被荣幸选中的夫妻可携同儿女一块共享激动时刻，每对老人可带3～4个子女。

通过媒体的积极配合宣传，夕阳美让更多的鞍山人有了更深入的了解。其中还有一部分顾客来活动中心报名、排练节目，也进一步宣传了爱心文化。员工在家访过程当中将亲情沟通落实到实处，很大程度地感动了顾客，使其内心极度愉悦，让顾客详细的填写《履历表》，对其家庭情况、经济情况、保健意识，子女情况进行了深入的了解。

5、活动的开展：

经过反复的筛选，对顾客档案进行了分类，首选300对档案质量较高的夫妻参加了庆典，活动内容如下：

1荣誉邀请鞍山市获奖老年模特队倾情演出;

2荣誉邀请鞍山市专业老年舞蹈团演出;

3为每对参会金、银婚夫妇赠送一枝红玫瑰;

4为每对参会夫妇免费拍一张婚庆纪念照，放大并精装成像框;

5开展适宜老年人参与的丰富多彩的趣味游戏;

6现场举办“幸福夫妻”、“浪漫爱人”的大抽奖。

7现场评选“长寿婆婆”、“长寿公公”的健康老人。

8为老年人提供舞台，展示老年风采。

6、庆典具体程序安排：

7：55分观众给顾客到位、宣布开幕

8：00～8：05主持人致开幕词

8：05～8：20来宾介绍及三位领导讲话，包括报社总编、老科协会长及夕阳美总经理

8：20～8：25灯灭、奏婚礼进行曲

8：25～8：27灯亮、主持人闪亮登场

8：27～8：30专业模特队表演及节目介绍

8：30～8：32水抛气球，渲染气氛

8：32～8：35介绍企业文化及婚庆意义

8：35～8：55革命歌曲大联唱、拉歌比赛

8：55～9：00诗朗诵《一生一世的牵手》

9：00～9：05赠送红玫瑰

9：05～9：15交际舞

9：15～9：20手指保健操

9：20～9：35采访夫妻浪漫史、夫妻游戏

9：35～9：40新疆舞

9：40～9：45独唱《祖国、慈祥的母亲》

9：45～9：50水冰舞

9：50～10：10“幸福夫妻”、“浪漫爱人”大抽奖、并谈爱情史

10：10～10：15男声小合唱《三套车》

10：15～10:30评选“长寿婆婆”、“长寿公公”

10：30～10：35全体员工合唱《永远是朋友》

10：35～12:00拍婚庆照片、并由业余人员表演节目

12：00～12;30结束语，清理会场。

五、家访情况及档案的转化

婚庆会气氛非常高涨，一直进行到中午，临结束时好多老年人迟迟不肯离去，可以说意犹未尽，这也给接下来送照片、做家访做了一个伏笔，员工可以利用此次活动进行五次家访：

1、送婚庆庆典的邀请函进行的一次家访;

2、送“新郎”、“新娘”佩戴的胸花创造第二次家访机会;

3、照片洗出来以后，装到相框里送到顾客手里;

4、送公司的产品资料及相关精神文化产品

5、促销或联谊会之前送邀请函，将其请到现场并达成销售。

在四次家访的前提下，应该说已将顾客的心理状态作了很大的转移，由一开始的理性思维转变成感性思维，同时对夕阳美的系列保健产品产生兴趣，让其深刻的感悟到夕阳美是给他她心理和生理上的双重健康，真真正正地“享受夕阳美，享受自己的健康”，同时也能为“夕阳美”的品牌文化做到口碑的宣传，为打造百年老字号的品牌，成为老年保健品的专有品牌奠定坚实的基础。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇六**

一、领导、演员、家长入场

二、主持人致词：

尊敬的各位领导、各位来宾、各位家长朋友们、以及现场的老师、小朋友们，大家好!

激情的五月，我们怀着兴奋与喜悦的心情，迎来了西店镇中心幼儿园十年园庆的盛典。在此，我代幼儿园向莅临大会的领导、来宾表示热烈的欢迎!向关心、重视幼儿园建设和发展的镇政府、镇教育主管部门、村委的领导以及社会人士表示衷心的感谢!

回顾过去，我们幼儿园走过了风风雨雨整整12年，并始终勇立潮头。在各级领导的亲切关怀指导下，全体员工的积极努力下，取得了一个又一个阶段性成果。西店镇中心幼儿园成为县规模的镇中幼儿园，历年被评为为市现代化达纲学校、五幼儿园、省示范性幼儿园、巾帼文明示范岗等等。

展望未来，作为一个有着十年教育事业的学校，我们将以“一切为了孩子”为办园宗旨，以向着“可持续发展”的目标，开拓创新，搞科研，强师资、开创双语特色。在保持并持续加强与各界朋友良好合作关系的基础上，不断拓展新的服务教育内涵，以更为丰富、更多层次的教育体系为广大幼儿提供全面而优质的教育服务。在重视幼儿德育素质、文化素质、体育素质的前提下，突出艺术、双语、科学、心理健康教育等办学特色。

三、威风锣鼓队

串词：十年的风霜雨雪、十年的坎坷历程、十年的上下求索、十年的同舟共济，今天，我们欢聚一堂，共同庆贺幼儿园10岁生日。让我们载歌载舞，送上对幼儿园最真诚的祝福。首先，有请我园威风锣鼓队为我们拉开庆典序幕!

四、舞蹈：小动物跳舞(小班)

串词：(感谢我们小朋友的精彩演出。)孩子们的心中总有着幻想，孩子们的脸上总有着笑容，因为他们也希望成为每个舞台的主人。下面让我们以热烈的掌声请出这群可爱的孩子们为我们带来的舞蹈《小动物跳舞》。

五、舞蹈：baby(中班)

串词：看着这一群可爱的孩子，爸爸妈妈的脸上都洋溢着笑容。因为在宝宝成长的过程中，有许多有趣的事情，他们常常会妙语连珠，逗得人们捧腹大笑。接下来请您欣赏我们中班小朋友给我们带来的舞蹈《baby》。

六、阿拉伯之夜

串词：中班小朋友用舞蹈演绎了孩子出生的过程，让我们感受了生命的奇妙。感谢我们小朋友的精彩演出。小时候常听关于《阿拉伯之夜》的故事，但至今还未曾去过阿拉伯。今天，一群阿拉伯小孩来到了我们的现场，让我们共同来感受这西域的风情。请大家欣赏舞蹈《阿拉伯之夜》

七、童话剧：白雪公主

串词：童年是真的梦，童年是梦的真。每段童年的时光里，都矗立着一座神奇的童话城堡。这里有我们美丽传奇的村落。快跟我来吧，让我带你看看善良美丽的白雪公主和七个小矮人吧!请欣赏英语剧《白雪公主》。

八、出旗仪式

串词;(谢)大家还沉浸在童年的梦幻之中吧。是呀。儿时的天空总是灿烂的，儿时的童话总是美好的。接下来我们将进行出旗仪式，请各位领导、来宾、家长、老师起立，所有小朋友听老师口令：全体立正，出旗，行注目礼!

九、两面拿气球

串词：请坐。

十、介绍来宾、敲钟、放气球

串词：1、接下来由我介绍参加幼儿园园庆活动的来宾他们是……

2、请领导宣布十周年园庆活动正式开始

3、放气球。让我们放飞气球，祝愿西店幼儿园明天会更美好。(共同欢呼)

十一、升国旗

串词：1、接下来我们将进行升旗仪式。请各位领导、来宾、家长、老师起立，所有小朋友听老师口令：全体立正!升国旗，奏国歌，行注目礼。

2、礼毕，唱国歌

3、唱园歌

十二、领导讲话

串词：幼儿园的发展离不开领导的亲切关怀与支持，首先请\_讲话。大家欢迎。

十三、园长讲话

串词：谢谢\_的发言。接下来，让我们以最热烈的掌声有请我们幼儿园的总带头人：冯婷聪老师，向全体来宾致辞，掌声有请!

十四：家长代表讲话

串词：谢谢冯老师。接下来请我们家长代表讲话

十五：幼儿代表讲话

串词：谢谢。请我们小朋友代表讲话

十六、各班团体操

串词：谢谢我们的小朋友。可爱的孩子们像一株株嫩绿的新苗，像一簇簇即将盛开的蓓蕾，像一只只亮翅的雏鸟，时刻准备着第一次飞翔。接下来，请大家欣赏由各班幼儿为大家带来的团体操。

结束语：

尊敬的各位领导、各位来宾、各位家长，老师们、小朋友们

我们的努力创造了辉煌的过去

我们的畅想预示了灿烂的明天

我们的活动也即将进入尾声

在新的未来，让我们全体职工一同携手，共同努力，为创造西店镇中心幼儿园更加辉煌灿烂的明天而不懈努力!最后让我们共同祝愿大家在以后的日子里，身体健康，心想事成，也预祝我们的学校再攀高峰!本次校庆活动到此结束，谢谢大家光临。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇七**

一、活动目的：

1、在庆典活动中，体验自己长大了、毕业了的自豪感，萌发对小学生活的向往之情。

2、体验师生间、朋友间依依惜别之情，感受幼儿园大家庭的爱。

3、配合幼儿园做美劳活动宣传。

活动对象：全园幼儿、家长、教师

活动场地：幼儿园多功能活动室/户外场地

活动时间：2小时

一、活动前：

活动前教师邀请家长准时参加六一毕业庆典活动。

组织建议：提醒幼儿家长准时与会，尤其是毕业班家长可带相机为孩子留念。

家长入园时，以班级为单位签到，播放相关暖场音乐，或者将各毕业班级幼儿几年来成长的点滴制作成幻灯进行播放，供先入园的家长观看，营造庆典的气氛。

二、活动ing：

(一)开场：(20分钟)

参考开场词：

主持人：亲爱的爸爸妈妈、小朋友们，你们好!欢迎参加“我要毕业啦”——六一毕业庆典活动!我是主持人\_!今天可真是一个难得的好日子，小朋友们，大声地喊出来，今天是什么节日?

主持人：哇，今天是我们小朋友的节日啊，六一国际儿童节，小朋友们，节日快乐!哈哈，今天我来邀请了一位神秘嘉宾，来和我们一起欢度节日，他是谁呢?

(星猫上场)

主持人：请喊出他的名字

星猫：hello，大家好!我是快乐星猫，亲爱的小朋友们，节日快乐!

主持人：星猫你好!听说你要来啊，大家都可高兴啦!今天给我们带来了什么好玩的啊?

星猫：哈哈，我给各位大朋友、小朋友带来了我最喜欢跳的《星猫舞》，让我们一起大声喊“music”，和我一起跳起来!

(星猫舞，主持人和星猫可根据幼儿对星猫舞的熟悉情况适当分解重难点动作)

主持人：哇，大家跳得都很棒哦!

(二)园长致辞(10分钟)

参考主持词：

主持人：嗯，星猫，你是知道这是什么吗?(出示红领巾)

星猫：这个我知道，它是红领巾，小朋友知道它是给谁带的吗?

主持人：嗯，今天我还有一个非常好的消息要宣布，咱们大(学前)班的小朋友们就要毕业了，要上小学了!

星猫：这真是一个激动人心的时刻!

主持人：是啊!上了小学，以后有更多的知识、会更多的本领，可了不起了!今天，咱们亲爱的园长阿姨有很多的话要对小朋友们说，下面，让我们掌声有请园长阿姨讲话!

(园长讲话)

主持人：非常感谢园长阿姨精彩的讲话，让我们进入小学后好好学习，一定不辜负园长阿姨的殷切期望!

星猫：我想小朋友们会做到的，你们说是吗?

(三)毕业诗(10分钟)

星猫：我想每个小朋友在幼儿园，在园长和老师的辛勤付出下，都成长了许多，收获了许多，所以今天孩子们也有许多话想对园长和老师们说一说，下面，我们就把他们请出来吧。

(幼儿代表有感情的朗诵《毕业诗》)

主持人：是啊，我们的宝贝都已经长大了，从开始上幼儿园哭哭闹闹，到现在会做许多许多的事情，老师们付出了许许多多的心血，孩子们，让我们一起向一直以来辛勤付出的老师们，说一句“谢谢”!……

一首感人的《毕业诗》，让我们想起了在幼儿园的点点滴滴，有充满爱心的园长和老师，孩子们觉得是幸福的;有你们这一群可爱的孩子们，老师们觉得也是幸福的!那就让我们一起约定，让爱永驻心间，让幸福永流传!

(四)毕业胸花(40分钟)

星猫：今天，这么一个特殊而又感人的日子，我们要隆重纪念!

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇八**

一、活动目的

庆祝x酒店发展有限公司成立十三周年店庆，树公民企业新形象，提高x酒店的美誉度，并借此机会回馈新老朋友。

二、活动主题

长袖予我十三年宁静志远又一朝(继往开来十三周年庆)

三、活动时间

20xx年5月18日——20xx年6月18日四、活动具体内容

活动一：零点消费大赠送：

单桌消费：1)、消费满100元以上，送：38元餐饮代金券+20元客房券+公民贵宾扑克牌壹副;

2)、消费满300元以上，送：48元餐饮代金券+20元客房券+公民贵宾扑克牌壹副;3)、消费满500元以上，送：48元餐饮代金券+20元客房券+公民精美太阳伞壹把+公民贵宾扑克牌壹副;

4)、消费满800元以上，送：68元餐饮代金券+20元客房券+公民精美太阳伞壹把+公民贵宾扑克牌壹副;

活动二：公民花园、宴席乐园(食在公民、乐在公民)

1、餐厅婚宴、乔迁宴、生日宴、满月宴优惠活动;1)、宴席满10桌，送：300元代金券;2)、宴席满20桌，送：600元代金券;3)、宴席满30桌，送：900元代金券2、联手三大酒水供应商、同贺店庆、共同酬宾;(提供超市平价白酒、啤酒、饮料)1)、口子窖：二星口子窖、三星口子窖买壹件赠送2升饮料壹件;

2)、关公坊：六年关公坊、精品关公坊买壹件赠送2升饮料(百事或雪碧)壹件;3)、黄鹤楼：二星黄鹤楼、三星黄鹤楼买壹件赠送2.5升饮料壹件。活动三：客房优惠1)、凡入住本店客人每间均赠送20元餐厅消费券壹张+贵宾扑克牌壹副;2)、棋牌室特惠10元/时，100元封顶;3)、四楼单间特价房70元/间。活动四：随园、花园携手共庆、真情大奉送1)、

凡在5月18日—6月18日期间，在随园会馆消费满500元送48元(以此类推)+花园店客房20元代金券贰张2)、凡在随园会馆消费的客人每桌均赠送贵宾扑克牌壹副。活动五：公民公益大讲堂☆为更好的服务公民的贵宾客户，届时会特邀国内顶尖大师亲临我店授课，对公民会员进行服务，提供大家感兴趣课程。

a、思八达邵老师、向老师讲授“魅力女性”;

b、海棠中医美容老师讲授“中医美容知识”;

c、其它课程待定，如：儒家教育、三字经、易经等。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇九**

一.活动目的

为了庆祝中澳学院学生会成立九周年，丰富同学们的大学生活，活跃校园文化，加强互动交流，增强我校大学生的综合素质，给广大青年学生做新时代的思想指导，同时也能为贵公司在大学生公寓展开有效快速宣传。

二.活动结构

主办：中澳学院学生会

协办：中澳各大协会

三.活动地点和时间

地点：名园大酒店

时间：\_年12月17日(周五)18：00—21：00

四.市场分析

在学院各位领导的批准和支持下，我们中澳学院学生会创办成功。我校学生会成立之后，积极参加各项活动。\_、\_年都参加过安徽音乐广播选秀大赛，并且有我校选手，\_年11月份曾参加过“百团大战”，表现优异，并多次协助各公司举办各类活动及晚会…………

1、此次晚会的针对性很强，不仅可以吸引大学生的兴趣，更能提高贵公司的知名度。晚会将通过海报，横幅，小区广播站进行宣传，影响力极大。

2、我校地处大学生公寓，居住两万多人，涵盖四所高校：安徽医科大学，安徽农业大学，安徽中医学院，安徽中澳学院。学校范围广，市场潜力巨大，因为广大学子来自五湖四海，对于合肥的情况不能很快的熟悉和了解，对于合肥的一些的有影响力的企业还不能熟知，若商家借此机会进行宣传，对迅速占据市场有很大先机，此时若商家借机宣传，对占据全部市场有很高的影响力和知名度。

3、此晚会作为我们九周年的庆典晚会，将会吸引大量学生观看。在晚会中，我们也需要大量的费用，商家也可以把握这个宣传机会，发展商业契机。

五.宣传计划

1、横幅宣传：由赞助商提供横幅广告，我们负责在小区各醒目之处悬挂，并进行大力宣传，力争人知揭晓。

2、海报宣传：我们将设计最生动，最富有创意和活力气息的海报进行宣传，张贴在小区的宣传栏内，活动栏及人流聚集地，确保宣传到位。

3、宣传单设计：由赞助商参与设计，正面为晚会宣传，反面为赞助商广告，份量由主办方和赞助商商洽好共同发放。

4、广播宣传：晚会由公寓广播台在黄金时间播报有关晚会情况和晚会赞助情况，并为此次晚会做好宣传工作。

5、班级宣传：会由专人在晚会前到各班级进行活动宣传，确保人人皆知.

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇十**

一、策划思路

基于背景分析的特点，本商场可看引领区域消费的龙头，因此首先要逐渐进步着名度和美誉度，在消费者心中形成良好的消费者口碑并利于拓展商户。所有这些需要前期宣传活动来培养消费者的认知度。当然开业当天才是重中之重。

“开业”要确保“首战必胜”是所有新生项目的首要题目，尤其贸易日趋激烈的今天，因此要做到：既有热烈的现场气氛，又有实实在在的前期活动宣传，就需要各种庆典活动具有惊爆性和着名度，作到先声夺人，站稳脚跟。

二、活动原则：

1、 必须在开业庆典活动的气势上营造规模，追求热烈气氛和吸引力 。

2、通过开业庆典，争取在周边居民中留下深刻的印象。

3、要有持续的促销活动，并使顾客有新鲜感，最好能够形成新闻点以易于传播。

4、促销活动的确能让顾客感到\"实惠\"，终极增加本商城的美誉度。

5、本项目策划方案应该便于操纵实施，并具有风险可控性。

三、活动目标

通过成功举办开业庆典活动，达成进步商场着名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

四、前期预备方案

开业前在室内各主要街道和各大学校做巡回式的宣传演艺促销活动。促销活动启动。

开业前一周或十天，向四周居民以及过路职员和各个学校发放开业宣传资料。

开业前一周或3天，在商城四周放置飘空气球，下悬开业庆典条幅，营造喜庆气氛。为正式剪彩做预热工作。

开业前一周，加大促销活动力度，确保开业当天的客流量。

五、项目实施方案

1.活动要素

活动名称：卓威国际体育城

活动时间：\*\*年xx月

活动地点：卓威国际体育城

活动人群：商城领导、特邀嘉宾、四周居住区居民、拦截过往散客等

活动目标：通过成功举办开业活动，达成进步商场着名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

2.组织活动内容

a、商场外气氛装饰

b、现场布置：

舞台和音响配置，花篮、条幅和飘空气球及冷烟火，礼节组织等c、演出节目：

军乐队，舞狮表演，街舞和唱歌表演，以及第二、三天的秧歌演出来持续开业气氛

d、前期宣传工作：

1)宣传车进进县(郊)区巡回演艺宣传促销

2)商场pop海报、展板等，营造喜庆热闹的氛围

e、后期宣传工作：

持续三天(天天下午)演艺表演，保持一段时间的庆典气氛。

以上方案由我公司经过多方面的讨论确定，请各位领导给予指导，筹备此次庆典活动仪式，我们以为首先在指导思想上要遵循“热烈”、“节俭”与“缜密”三原则.所谓”热烈”是指要想方想法在庆典仪式的进行过程中营造出一种欢快、喜庆、隆重而令人激动的氛围，而不令其过于烦闷、乏味。庆典仪式删繁就简，但却不可缺少热烈、隆重。与其平平淡淡、草草了事，或偃旗息鼓、灰溜溜地走上一个过场，反倒不如索性将其略往不搞。所谓“节俭”是要求主办单位勤俭持家，在举行庆典仪式以及为其进行筹备工作的整个过程中，在经费的支出方面实事求是。节制、俭省。所谓“缜密”则是指主办单位的筹备庆典仪式之时。既要遵行礼节惯例，又要具体情况具体分析，认真策划，注重细节，分工负责，一丝不苟。力求周密、细致，严防鸭蛋虽密也有缝，临场出错。

总之，我们将和贵方多协商、多探讨,并将活动用度降到最低,活动效果做到最佳。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇十一**

一、活动目标

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的发展，增强民族自豪感。

2、选择自己喜欢的方式(唱歌、跳舞、朗诵、画画等)表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

二、活动内容

1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，评选“我最喜爱的图片”。

2、辐射两个面：在少先队层面开展“爱我中华”演讲赛;在儿童团层面开展“说说祖国的变化”故事赛。

3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发动，形成热烈迎接国庆的气氛。举办一次红领巾专题广播，国旗下的讲话，要求各中队出一期黑板报、开一次专题中队会、举行一次雏鹰假日小队等系列活动，并评选优秀方案。

三、活动重点和难点

活动重点：感受国庆活动的热烈，知道国庆的重要意义，为自己是中国人而自豪。

活动难点：理解祖国的含义，学习收集资料。

四、活动准备

1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。

2、指导学生准备各项活动的参赛资料。

3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的\*广场上的花坛等。

五、活动方案

发动准备阶段(时间：9月25日之前)

1、张贴宣传海报：将我校如何“迎国庆”的具体实施方案向全校师生推出。

2、利用集体广播，发动师生共同参与到活动中来，并提出具体的要求。

3、在班主任层面和队干部层面开展关于“庆国庆”的专题准备会议，并请有关人员作好统筹工作。

具体实施阶段(时间：9月25日~9月30日)

1、开展一次“庆国庆”专题红领巾广播

2、举办一次“爱我中华”演讲赛(三~五年级)

3、举办一次“说说祖国的变化”故事赛(一、二年级)

4、举办一次“寻找祖国的成长足迹”全校图片展

5、在各中队开展专题中队会、雏鹰假日小队、黑板报等

活动总结阶段(时间：10月8日升旗仪式)

1、宣布“庆国庆”系列活动获奖名单

集体奖项：优秀组织奖、优秀活动方案、优秀黑板报等

个人奖项：朗诵(讲故事)优秀个人、“我最喜欢的图片”优秀个人等

2、国旗下的讲话“国庆专题。”

篇二

一、活动目的

奥运会后，为弘扬后奥运精神，积极营造爱国主义教育的良好舆论和氛围，增强学生的爱国意识，激发同学们积极向上的爱国热情。本着全员参与的精神，结合奥运会、残奥会、国庆节进行一系列的爱国主义教育，激发学生自强不息的拼搏斗志。

二、活动时间：

9月23日——10月

三、活动内容：

1、围绕“我为中国自豪”主题

鼓励队员们通过多个渠道知道我国的国名及国庆节的由来、国旗的由来等，并进一步了解祖国的名胜古迹、发明创造、英雄人物、中国一绝等等，为自己是中国人而自豪。

2、在国庆节期间读一本爱国主义书籍

写一篇爱国主义书籍的读后感，读后感在班级组织交流。

3、开展“亮眼睛看”的活动

号召队员们搜集近三十年来xx市发展的图片，同时指导队员细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化以及国庆街头人们的欢颜，以此感受家乡的前进。

4、开展“放眼看奥运”活动

搜集一些有关奥运的知识，知晓一些奥运冠军。通过奥运冠军的顽强拼博的感人事例来激励自我，以此培养队员们生活的热情与学习的激情、爱国的情感。

以上自选活动各中队可以任选一项开展，也可自设主题、形式、内容开展活动。活动结束后，由各中队辅导员认真总结活动开展情况，将资料上交大队部。

5、开展“我为中国自豪”现场

书法、绘画展示活动，可将搜集到的资料、图片通过书画这一形式表现出来，抒发对祖国、家乡的热爱及自豪之情。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇十二**

一、活动构思

1、博扬认为：

庆典礼仪是一次公司(品牌)形象的集中展示与全面传播，它是一个企业内在的文化理念与精神风貌综合体现。

\"具有企业自身特点和个性的公关活动\"是企业树立品牌，宣传企业形象和文化的必然手段，是企业综合实力的全面展示，在配合树立提升企业品牌的过程中往往能起到事半功倍的效果。

2、活动目的

庆贺金储物资有限公司成立二十周年，回顾过去展望未来， 增强企业的凝聚力，进一步打造优秀的企业文化。

通过活动策划、包装和形象提升，在来宾参与整个庆典活动的体验中，使其无论就经营理念、企业文化、诚信为本还是企业形象和业务模式，都能够引发来宾的共鸣，留下深刻美好的印象， 从而愿意进一步同金储进行更深入和广泛的合作，取得双赢。通过媒体的邀请和传播，扩大金储在行业内的影响力，提升金储品牌形象。

3、活动主题口号

主题：岁月砺金，诚就辉煌

含义： 上海金储物资公司成立的二十年，是历经磨练、方成大器的二十年，“砺金”既突出了金储公司所从事的是有色金属的行业属性，又形象的将二十年的艰险和取得的成就表现出来。在这二十年里，正是一贯秉承“诚”的经营理念，才最终铸就了金储与客户牢固的合作关系，成就了彼此事业的辉煌。同时未来更大的成就仍将建立以诚为本的经营理念基础上。

4.二十周年标识

设计灵感来自金储公司的logo，同时将20周年的时间概念完美的结合起来，大气勃发，充满向上奋进的活力，具有强烈的时代感。以金牌的形式做创意表现，既体现出金储所从事的行业属性，又象征着金储取得的优异成就—行业的翘楚地位。

作为金储20周年的历史见证，纪念标志将被用于会场内外的制作物上，以及画册、礼品、公司网站等宣传中。

5、活动主视觉创意

目的：

将企业经营理念和文化进行集中呈现用强烈的视觉冲击来凸显企业的品牌形象可进行系列化的延展，形成统一有效的企业形象

主题创意元素：

金--寓意： 其品如金

鼎--寓意： 其信如鼎

竹--寓意： 其节如竹

6、活动带来的附加效应

(1)进一步提升公司在有色金属流通领域的良好声誉和广泛的知名度

(2)在客户和合作伙伴心目中进一步树立金储物资作为一家以有色金属物资流通为主业，集进出口贸易、金融投资、物流配送和海外业务拓展为一体的规模化、国际化、集团化的综合性经营实体的全面形象

(3)通过媒体的宣传,形成良好的口碑传播,为企业的长远发展打下坚实的基础

7、活动概况

年6月30日

上午11：00--11：30 来宾签到

中午12：00--13：00 午宴

下午13：30--17：30 企业年会(会中安排茶歇15：00-15：30)

晚上18：00--21：00 答谢晚宴及演出

8、活动地点

(1)国际会议中心--午宴

(2)国际会议中心三楼国际厅--会议

(3)国际会议中心七楼上海厅--答谢晚宴及演出

9、参会对象(300人)

(1)金储物资公司高层领导

(2)政府或行业主管部门领导

(3)客户领导

(4)合作伙伴

(5)大众媒体和专业媒体记者

二、活动议程

1、活动时间安排

(以下略)

2、活动高潮环节烘托

整个活动中的高潮部分尤为关键，它能增强企业自豪感、员工凝聚力;使与会来宾情绪受到热情的感染;激发与会来宾参与感;使全体与会来宾对本次活动留下深刻难忘的印象;并且能够籍此充分展现金储物资公司的企业管理和运作水准，实现很好的公关活动效应。

为此我们预设了二个高潮和一个亮点，层层铺垫，把活动环节的整体氛围一步步推向隆重、热烈和喜庆的高潮。

(1)一个亮点--时光隧道

雾屏门帘： 超声波起雾设备营造雾屏，雾屏上投影金储公司企业logo形成门帘效果, 来宾一边欣赏奇幻的光影效果，一边穿越雾屏门帘进入时光隧道。

神秘隧道： 黑色丝绒布作围幔，覆盖整个隧道空间，结合布满隧道空间的静逸奇丽的音乐，营造出神秘深邃的空间氛围。

回眸瞬间： 隧道沿路均匀布放8个等离子显示屏，播放回顾金储企业发展历程的照片flash(按企业发展阶段划分制作)。

流光溢彩： 鹅卵石和流水中映衬出的彩色光带闪烁跳动，伴随来宾在时光隧道中向前行进。

恢弘新篇： 隧道末段由烟雾机释放的烟雾和变换不定的电脑灯光，营造出一种梦幻迷离的效果，来宾穿越隧道末段，进入宴会大厅，大厅内恢弘气势豁然跃入眼帘。

(2)第一个高潮--铸鼎仪式环节

“诚信、团结、高效、务实”的四种“燃料”： 宴会大厅四角布置挂旗，分别为“诚信、团结、高效、务实”的寓意，四种象征的\"燃料\"从宴会大厅的四角的挂旗下由公司代表采集而来。

熔炉/宝鼎/铸鼎过程： 熔炉中火焰不断熊熊燃烧，宝鼎先是放射红光最后放

射金光，独特的创意和一流的制作特效，让全场来宾留下深刻印象。

瀑布式焰火： 铸鼎完成的同时，瀑布式冷焰火燃放，场面弘大，色彩亮丽，伴随热烈昂扬的音乐，烘托出企业豪迈自信的情怀，将活动推向第一个高潮。

(3)第二个高潮--祝贺演出成功/合影共庆环节

压轴节目： 压轴节目气势宏大，振奋人心，与会来宾再一次感受到积极热烈的现场气氛。

祝贺演出成功及合影： 领导与演员握手祝贺演出成功，欢庆热情的背景音乐响起，共同合影，来宾全体鼓掌。

彩虹机燃放： 企业领导人和主要负责人悉数亮相，彩虹机向舞台空中喷射金色彩虹礼花，寓意金储企业全体员工在领导人的带领下正走向新的辉煌，活动由此被推向第二个高潮。

三.设计和布置

请柬：

信封：

胸卡(略)

指示牌(略)

接送车贴(略)

接待处台卡(略)

接机牌(略)

资料袋(略)

晚安卡(略)

会议背景

晚宴背景

主视觉(略)

接待处效果示意(略)

会议会场效果图

晚宴会场效果图

晚宴平面示意图(略)

四.演出

法国魔术

女子民乐

柔术表演

电子小提琴

川剧变脸

千手观音

法国民族舞蹈

五.活动筹备及现场管理

好的活动策划，一定要有好的执行团队才能将其变为现实。博扬凭借在品牌及公关推广和企业会务展服务方面的多年经验，可以确保项目的全面执行，现将我公司在项目执行方面的一些做法列举出来，以利于双方作进一步探讨：

1、筹备阶段

(1)成立活动运作小组： 小组成员分工

(2)人员邀请

拟定嘉宾、记者及特邀贵宾名单。为本次开业活动专门设计的请柬。

请柬内附有： 行车路线图，vip停车证

请柬应提前2周寄出，信封内准备好回执，提醒客人按时回传。

事先与领导、重要嘉宾、重要记者及重要来宾确认请柬送达。

(3)活动现场资料、宣传片准备

(4)画面确定、尺寸落实、制作工艺、完成时间落实(停车证、指示牌、胸卡、接待处台卡，主背景、签到台画面等)

(5)灯光音响视频设备准备，专人负责

(6)鲜花、绿化准备，现场气氛渲染设备准备

(7)必需物品落实

(8)领导讲话落实(指定人员，发言稿确定)

2、记者新闻资料准备

新闻稿件(大众、行业媒体)

公司简介(或画册)

发展历程梗概

公司远景规划

印有公司logo的笔和信纸

交通费

3、活动现场布置

1.引导区： (略)

2.签到区： (略)

3.演讲区： (略)

4.表演区： (略)

5.宴会区： (略)

6.操作区： (略)

4、执行阶段

(1)落实事项催办、工作节点表：

我公司根据经验，将提供一套详细的工作时间节点表和方案执行稿，必要时双方可以相互提醒工作进程。

(2)人员邀请

所有邀请贵宾、记者、来宾沟通、所有请柬确保送达，视情况补充嘉宾并落实。(3)活动管理

参加领导落实、主持人和致词人落实、现场校对、落实、礼品到位、会场和宴会场地布置内容落实、与协作单位协调现场设施和执行要求，现场所有准备物品到位。

博扬活动质量管控表

5、应急措施：

(1)博扬会在活动前3天获取天气信息，以提前作出预案。

(2)在酒店执行现场，一般独立架设音响控制系统，由专业调音师控制，采用同时使用多个会议话筒多线路独立连接方式，准备足够的无线话筒和无线小蜜蜂，保证不会出现临时故障、确保万无一失。

六.媒体邀请和发稿清单

报纸媒体：

-新闻晨报

-新民晚报

-文汇报

-解放日报

-青年报

-申江服务导报

电视媒体：

-上视新闻综合

-东视新闻娱乐

-第一财经

网络媒体：

-新浪

-网易

-搜狐

-上海热线

-东方网

-雅虎

专业媒体：

-待定(客户提供)

七.项目服务组

注： 每个项目组将配备5名组成员配合各项工作的实施，所有工作将由项目组与金储相关部门人员协作完成。

八.项目时间进度

日期 项目

年6月5日 活动方案确认

年6月7日 报价、签约，支付预付款

年6月12-18日 设计

年6月18日 主持人确定

年6月20日 设计、布置、制作方案确认

年6月16日 嘉宾邀请完成

年6月28日 制作物品完成

年6月29日 进场

年6月30日 活动/撤场

附录

画册主要内容：

序言

目录

领导关怀

发展历程

辉煌荣誉

业绩展示

结束语

尺寸： 285265mm

装订： 精装本，封面封底单面哑膜，裱2mm荷兰板，精装，封面157克哑粉，内页250克哑粉，logo、企业名称烫银。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇十三**

一、活动目的

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感。

二、策划主题

企业员工凝聚力、归属感

三、地点

公司活动室

四、活动项目

此次活动项目分别设：象棋比赛、乒乓球比赛、跑胡子比赛、\*牌(跑得快)比赛、安全谜语等五项。

五、活动规则

此次活动比赛均以淘汰赛的方式进行。

1、象棋比赛：两人组成一局进行对弈，对弈开始两人用石头剪刀布的方式定谁先下。一局初赛结束胜出者进入复赛，初赛递补一名对弈，直至进入复赛选手满四名，自由组成两组对弈，决赛由两名胜者、两名负者分别组成两组对弈，最后决出一、二、三名。

2、乒乓球比赛：分别以单打的形式进行，从初赛中胜出者满三名进入复赛，进入复赛者以三局两胜的规则进入决赛，决出一二三名。

3、\*牌(跑得快)比赛：初赛以手中的牌出完为胜出，满足三名选手直接进入决赛，决赛为一轮，首先出完牌者为第一名，其次两人，牌少者为第二名，以此类推，决出一二三名。

4、跑胡子比赛：初赛以50分为标准，一胡一分，直至50分止胜出者进入复赛，以此类推，最后有三人组成决赛，以其中一人满足50分结束，其他两名按分数高低排名，最后决出一二三名。

5、安全猜谜比赛：此比赛定于9月18日晚项目部全体员工聚餐时进行，除出谜者吕江波、屈玲莉两人不能参加之外，其余人员均可参加，自由抢答;答对一题20元，答错一题罚啤酒一杯，总计50题。

6、每轮比赛设立两名裁判。

六、活动人员

此次活动举办面向项目部全体人员，参赛人员自由报名，报名项目数不定。

七、活动奖项

此次活动设立一等奖、二等奖、三等奖三个奖项，其中获奖者奖金分别为：一等奖200元、二等奖150元、三等奖100元;裁判奖励纪念品(个/人)。

八、活动报名时间及比赛时间

此次“迎国庆”系列文体活动报名时间：20xx年xx月xx日至xx日;比赛时间：20xx年xx月xx日至xx日，具体比赛时间、比赛项目另行安排。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇十四**

一、活动范围:

\_县幼儿园、\_幼儿园、\_幼儿园

二、活动时间:

20\_年4月--11月

三、活动安排:

以年级组为单位从活动内容中选择适合幼儿年龄段的主题活动。

四、活动内容:

小班年级组:

1、一次家务体验周活动。确定一周，组织幼儿主动承担家务，帮助父母擦桌、分发餐具、洗菜、叠被、摆放鞋子等。并且要求幼儿来说、家长代写一份家务体验周心得。

2、一次“我是环保小卫士活动”。组织幼儿清除白色垃圾，家庭低碳出行和垃圾分类等。

3、一场“我们的节日”绘画活动。小班年级组各班要以对春节、清明节、端午节、中秋节、古尔邦节等传统节日的认知为题，广泛组织幼儿开展“我们的节日”绘画活动，引导幼儿认知传统节日蕴藏的丰富文化内涵、了解传统节日习俗、弘扬优秀节日传统。

中班年级组:

1、一次家务体验周活动。确定一周，组织幼儿主动承担家务，在家中负责擦桌、分发餐具、洗碗、叠被、摆放鞋子、晾衣等。并且要求幼儿来说、家长代写一份家务体验周心得。

2、一次新童谣传唱比赛。中班年级组以《新疆新童谣》为主要内容，自行设计新童谣传唱活动方案，让孩子们能够体会童谣作品表达的意义，让他们能够主动学习童谣、传唱童谣。

3、一场“我们的节日”绘画活动。小班年级组各

班要以对春节、清明节、端午节、中秋节、古尔邦节等传统节日的认知为题，广泛组织幼儿开“我们的节日”绘画活动，引导幼儿认知传统节日蕴藏的丰富文化内涵、了解传统节日习俗、弘扬优秀节日传统。

大班年级组:

1、一次家务体验周活动。确定一周，组织幼

儿主动承担家务，在家中负责擦桌、分发餐具、洗碗、浇花、摆放家中鞋子、晾衣、整理自己的房间等。让他们了解家务的繁琐和父母的辛劳，引导他们养成勤俭节约、热爱劳动、尊敬父母的良好品德。并且要求幼儿来说、家长代写一份家务体验周心得。

2、一场“我们的节日”绘画活动。小班年级

组各班要以对春节、清明节、端午节、中秋节、古尔邦节等传统节日的认知为题，广泛组织幼儿开“我们的节日”绘画活动，引导幼儿认知传统节日蕴藏的丰富文化内涵、了解传统节日习俗、弘扬优秀节日传统。

3、一次“我是环保小卫士活动”。组织幼儿清除白色垃圾，家庭低碳出行和垃圾分类等。

4、一次民汉伙伴手拉手互助互进活动。

五:活动要求:

1、各园加强组织领导。由专人负责组织该项活动。

2、建立专项档案。要建立“十个一”活动专项档案。档案中要有实施方案、推进计划、相关制度和班级档案，班级档案中包括开展活动的信息、图片、精选的心得等。

3、建立长效机制。要将该活动开展情况纳入班主任年度考核项目。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇十五**

xx职业技术学院创建于公元20xx年4月28日，到20xx年学校将迎来十周年庆典，这是学校发展史上的一个重要的里程碑，更是一个新起点，是总结光辉历程，展示办学成果，展望发展前景的良好契机。20xx年的耕耘，20xx年的拼搏，20xx年的辉煌，20xx年的收获，20xx年的求实创新，20xx年的建设发展，xx职业技术学院走出了一条独具特色的发展之路。由此，学校将决定筹备建校10周年庆祝活动，具体方案如下：

指导思想

xx职业技术学院决定筹备启动校庆工作是为了回顾学校的历史，展现办学成就，展望美好的未来，扩大知名度，在和各高校的竞争中占据优势，凝聚各方力量，推动学校全面、快速发展成为知名高校。

校庆主题

展示成就 凝心聚力 彰显形象 促进发展

第一章 校庆策划的目的

1. 通过本次活动，向社会各界传达本校的发展历程、教学成绩，扩大学校在社会的影响力，提升学校在社会的知名度与美誉度。

2. 通过本次活动的规模效应，营造出“校园文化氛围”，加强学生对学校的了解与认识，形成荣誉感与自豪感。

3. 以本次活动为契机，完善校园的“软件”，编撰校园的校史、构建“文化长廊”等信息交流平台。

4. 以本次活动为机遇，向宇会的各级领导与校生进行汇报，并聆听相关的意见和建议，完善今后的工作领域，并力争取得到领导的满意。

5. 借助本次活动，以“学子梦想出发的地方”为主题，加强本校与校友的联系。彼此关注、支持，营造“校园情怀”、“师生情感”的氛围，并为日后的相关校园活动奠定基础。

第二章 校庆活动安排

文化系列活动系列

1、xx职业技术学院《校志》的编撰和校史展览

《校志》及校史是20xx年清远职业技术学院发展足迹的缩影，也是xx职业技术学院人奋斗不息的写照，要在广泛征集、细致走访、深入调研的基础上编撰好《校志》和校史展览，以上两项于20xx年12月下旬前完成。其中征集中央、省、市、县、院有关领导题词、重大活动图片、照片等资料于20xx年前完成。《校志》编撰2xx年3月份广泛征集、走访、调研：4月中旬开始撰写，5月份完成初稿，6月份修改补充，7月上旬定稿完成。校史展览，3月份定校史展览内容，4月至5月征集资料，6月至7月上旬分类制作展板，一并完成。

2、xx职业技术学院形象宣传

通过回顾总结学院20xx年艰苦办学历程，利用报纸、电台、电视台、网络等社会主要媒体宣传xx职业技术学院的办学理念、办学精神、办学水平和办学特色，让国内外和社会各界更多了解学院20xx年来取得的成就，提高学院的社会影响力和知名度。具体做法：

第一是通过报刊《xx日报》、《南方日报》、《中国教育报》等头版发表几篇重要新闻，介绍学院办学的文章或公告等。

第二是主要通过电台、电视台在三月份发连续的新闻宣传报导。

第三是通过网站在校庆期间设立专题宣传网站。

第四是通过不定期出版《校庆简报》。

第五是通过《xx职业技术学院报》宣传。

本着宣传、纪念、实用相结合，将制作设计精美的宣传纪念册，纪念册中包括宣传光盘、校史、校训、校歌、经典照片、各级领导题词、各级领导亲切接见、优秀教师、毕业生事迹、重大活动等，集中反映xx职业技术学院20xx年来走过的光辉历程，以校庆为契机，加强平安校园的建设的宣传，提炼xx职业技术学院精神和学院文化，增强师生爱校建校的自豪感和自尊心。纪念册20xx年二月上旬完成稿，三月完成印刷。

3设立纪念标志

建立xx职业技术学院标志性建筑，要具有时代特色、进取精神、快速发展和充满希望的标志性建筑一座，设在比较显眼的地方。

4校园文化活动

为实现校庆弘扬xx职业技术学院精神，凝聚人心的目标，通过丰富多彩的文化活动，逐渐推进，营造浓厚的校庆氛围。主要通过：(一下活动均以部门、系为单位参加)

(1)组织师生征文比赛活动。

(2)组织学生美术作品比赛活动。

(3)组织学生歌咏比赛活动。

(4)组织学生摄影作品比赛活动。

(5)组织师生女子篮球比赛活动。

(6)组织学生演讲比赛活动。

(7)组织学生朗诵比赛活动。

(8)组建一台校庆文艺晚会节目。

学术活动系列

1、通过校内教授、专家与邀请校外教授、专家相结合的方式，开展广泛的、多层面的学术论坛，营造浓厚的学术氛围，活跃学术思想。主要围绕如何提高高职教育的质量、数量和就业率方面论坛。

2、邀请国内知名度高的教授、专家讲座。

3、邀请知名校友报告会。用真实事例来教育、启发在校生。

4、xx职业技术学院暨校友科技成果展。

总结20xx年来的科技成果和科技贡献，全面展示学院的科技水平和科技实力。收集校友的科技成果资料，一并举办科技成果展，扩大学院影响力，提升学研的品位。

校友信息的征集及校庆筹资

按照节约办校庆资金的筹集和管理。要多渠道筹集资金，尽量做到收支平衡，减少学院的财政压力。办好学院庆祝活动，保证校庆工作顺利进行。

1、征集历届毕业生信息

2、充分宣传、发动校友及历届校友捐款捐物。

3、邀请校友参加校庆。

4、邀请兄弟院校与招生有联系的中职校、高中学校领导以及其他相关单位领导参加校庆。

5、邀请中央、省(市)、地(市)、县(市)有关部门领导来参加校庆。

6、邀请两校老领导来参加校庆。

出版系列

1、校友通讯录

2、校友回忆录

3、校庆纪念光盘：全面展示学校面貌和教学、科研成果等，以及部分著名校友事迹。光盘采用多媒体等现代化设施，呈现丰富的内容和优美的视听效果。

4、校庆纪念画册：以图文并茂的方式，介绍xx职业技术学院历史沿革、学校概况、办学成就、发展规划等，同时附以珍贵照片等。

5、校庆专题片

6、校庆专题文章

7、xx职业技术学院形象宣传画

校庆活动分三个阶段

第一阶段：准备阶段。时间：20xx年12月—20xx年12月。

第二阶段：查漏补缺。时间：20xx年3月—4月。

第三阶段：校庆活动。时间：20xx年4月28日—4月30日。

第三章 校庆办事工作机构及主要职责

办公室

工作职责：

1推动、协调、督促、落实各工作组开展工作及检查各阶段任务的完成情况。

2制定《校庆总策划方案》

3负责领导题词的落实

4负责拟定各级领导、社会各界人士、嘉宾的邀请名单

5编辑《校庆简报》

6负责综合处理其他不可预见的工作

秘书组

组长：

成员：、 、 、 、

工作职责：

1负责起草校庆大会上各领导的讲话稿

2负责编撰《校志》和校史展览及科技成果展

3负责校庆期间宣传资料的收集和汇编

4负责起草“致校友的一封信”及校庆回执单。

.校友联络、筹资组

组长：

成员：

工作职责：

1 负责收集历届毕业生信息

2负责掌握校友基本情况及通讯地址和校友的原班主任去向

3负责校庆资金的筹集

4负责联络校友参加校庆的人数及捐赠情况的登记和落实

5 负责向校友发“请柬”、“致校友的一封信”连同校庆回执单

6负责联络社会各界人士和嘉宾参加校庆人员的登记和落实

7负责制定校友返校参加庆典的组织方案

宣传组

组长：

成员：

工作职责:

1 负责宣传报导工作策划与实施

2 负责校训、校风方案征集与选用

3负责校园内的气氛烘托(彩旗、气球、气拱门、标语等)

4 负责《纪念册》的策划制作(纪念册中包括光盘、经典图片、领导题词、重大活动校友录等)

5 负责校庆网站建立，发布网上公告，电子文档的收集，整理及传输。

庆典活动组

组长：

成员：

工作职责：

1 负责庆祝大会、文艺晚会的策划实施

2 负责各参会单位分配及节目安排

3负责校庆期间各类学术活动策划与实施

4 负责各类学术活动专家邀请、日程安排、场地布置、组织听众、统一宣传

接待组

组长：

成员：

工作职责：

1 负责制定并实施校庆总体接待方案

2 负责全校接待点的规划布局及人员落实

3 负责重要嘉宾的食宿安排

4 负责校庆接待晚宴的筹划及组织

5负责校庆礼品的招标、设计、制作与使用

安全保卫

组长：

成员：

工作职责：

1负责与市公安、交警部门的联络与协调

2负责校庆期间的安全保卫及车辆停放、人员的疏导

校园环境、后勤保障组

组长：

成员：

工作职责：

1负责校庆前校园环境及会场的整治工作(卫生、绿化、美化、亮化)

2负责校庆期间有关场所的水、电供给保障

3负责校庆期间的交通保障(用车)和医疗服务

4负责校庆会场的布置。

附：校庆庆典活动的安排

时间：20xx年4月28日上午10时正：10周年校庆庆典大会

地点：学校的罗马广场(下雨的改在体育馆进行)

参加人员：上级领导、退休教职工、校友、教职工、学生、嘉宾等。

庆典仪式程序：

1、8：00—9：30 礼仪队在校门口列队欢迎嘉宾、校友到校

2、8：00—9：30 迎宾师生引导嘉宾、校友到签到处签到、派发礼品

3、8：00—9：30 由迎宾师生引导嘉宾、校友参观校史陈列馆、回顾展、书画展

4、8：00—9：30 各届校友分别到指定的地点聚餐、联谊

5、10：00—11：00 校庆庆典活动开始

(1)迎宾

(2)介绍出席庆典大会的领导和嘉宾

(3)升国旗，奏国歌

(4)校长致辞

(5)校友代表讲话

(6)市教育局领导讲话

(7)领导讲话

(8)市长向捐赠校友致谢颁发牌匾，荣誉证书

(9)参观校园

宣传口号(布置于场地四周)

1、热烈庆祝xx职业技术学院建校10周年

2、喜迎10周年，共创幸福美好未来!

3、弘扬传统，凝聚力量，继往开来，再创辉煌!

4、坚持与时俱进，不断开拓创新

5、爱我学校，兴我学校，强我学校

6、新世纪，新发展，新学校

7、团结奋进，加快发展，为实现清远市教育强市作出新贡献。

8、振奋精神，再创佳绩，迎接建校10周年

9、共商母校发展大计，共创母校美好未来。

校庆活动的阶段性安排

启动期：(校园内部，或部分面向社会)

启动期内的活动意义：主要是通过广大在校师生的共同参与，营造出校庆的氛围。并通过参与的形式，表达出对校园的热爱与对本次活动的重视。

时间：20xx年9—10月

1、针对“xx职业技术学院成立20xx年”面向校园开展校歌征集活动。目的是完善校园软件工程与开辟在校师生的参与途径，也用于校园文化的独特性与其他校园进行区别与突出。

2、10周年的校徽征集活动，目的是完善学校的文化建设，并成为师生的情感归属标志，也为了去体现校园在社会的认识基础。

3、“献给母校的礼物”一纪念品评比活动，借助本次活动，介入广大师生对校庆的参与度，并开展评比活动。

4、“母校，我为你骄傲”庆祝业技术学院10周年的演讲火山，以突出校园20xx年来取得的成就和社会影响为主题。并对获奖作品编撰入校史。

5、以“我的老师”为主题开展多样的绘画、摄影、书法展。依此搭建老师与学生的情感交流。

推进期：(校园内部)

推进期间的活动意义：对学校发展取得的成就进行一个总结性的回顾，通过“学子代表”“教育成果”“优秀老师”树立品牌名校的基础。通过学子的成绩体现学校的实力。并为社会拓展活动鉴定基础。

时间：20xx年11月—12月

1、十年荣誉与梦想”实验中学20xx年的发展历程主题图片展。突出“成就”“荣誉”。

回顾20xx年来学校的发展状况，在教育设施，教学理念，师资力量，教育成果，杰出人才等等综合反面去反映。

b“杰出的实验人”图片展(学子回音壁建设，如毕业学子与老师(母校)的交流。)报道从实验走出的社会杰出人物(如现任全国政协克尤木。巴吾尔、自治区政协副主席吾莆尔。阿不都拉、中国石油管理局局长周源、昌吉州、阿克苏等州委和行署部分领导，“神州”六号载人飞船总调度师肖龙、全国第一位精算师薄卫民、疯狂英语的创始人李阳等等。)以这些杰出的实验学子，来体现学校的影响力度和实力。

c：“昔日的老师，阔别多年的同学”社会寻找活动。(利用媒介)

d“献给母校10岁的礼物”师生纪念品制作展览。

e以“中国人、新疆人、实验人”为题材开展歌唱祖国、歌唱新疆、歌唱母校歌咏比赛可以采取师生共同组成的形式。

高潮期 (校园内部)

高潮期间内的活动意义：以“共同的母校”为线索，充分拓展三代实验师生对与学校的贡献，回忆往昔，总结今日，展望未来，凝聚校园文化。

时间：20xx年12月

a “梦想开始的地方”清远职业技术学院庆祝10周年主题论坛。邀请上级领导，三代学子的代表、老师代表、家长代表共同围绕本校的发展里程进行回顾和探讨，并对未来进行一个展望。届时开辟校长论坛，对校园的总体发展和情况做一个介绍，并与大家互动交流。

b“庆祝xx职业技术学院成立十周年”文艺演出晚会。体现“荣誉”“团结”“梦想”主题。以活动的形式加强反映出学校的成果与学校的优势。也成为凝聚校园情感的一个重要组成部分。

c我是“实验人”大型签名活动。发动和号召届时到会的所有实验师生的签名活动，体现“母校情深”的统一，表达出“我以实验为荣”的自豪感。

d系列展览活动(参照推进期)

e校园录建设(网络构建)

f领导题词活动(书法)为了对本次活动进行一个总结，也为了获得上级领导的肯定。以及对未来工作的指引，树立“名牌“学校的形象，届时邀请部分领导进行题词。

g“学子荣誉勋章”颁发活动。对获得社会成就的学子和在国内比赛活动中取得成绩的学生颁发本校荣誉勋章，目的是为加强与以毕业生的情感联系，与鼓励在校师生为校争光的热情。

延续期(校园外部)

延续期内的活动意义：向社会传达校园文化、优势的资源、杰出的成就，并通过相应的活动，拓展影响力度与范围。向社会(终端)进行巩固。

a“绿色校园”公益环境活动，以“绿色校园”为切入。在首府开展系列环境日公益活动，(如植树、清扫街道等)并在校园内部开展“健康成长”为题的中学生心理辅导讲座等。

旨在率先树立“绿色校园”的社会认知，形成本校的“形象推广战略”。

b“友谊校园”牵手活动：与其他高校建立友谊校园的牵手活动，进行学术交流。同时也可考虑与新疆偏远地区的少数民族中学建立“爱心工程”，增加社会美誉度。

c“理科挑战大赛”以本校理科成绩的优势为突破，在首府开展挑战大赛，形成“尖刀”效应。

d“示范校园”参观活动：向社会开辟“示范校园”参观活动。在活动期内，开放校园让社会(家长，学生)进行参观。增加对本校的了解与信任。提高“生源”问题。届时也可通过学校的宣传资料，推荐学校的优势与特色。

e “民族团结日”活动。针对本校的民汉学生组成的特点，制订“民族团结情感互动”，向社会拓展与延伸其意义，打造“民族团结”之校的影响。

第四章：关于校庆活动预算

1、人员工资支出

名称 拍摄人员

数量 2

工作时间 1

单价 200元/天

费用(元) 400

2、物料支出

物品名称 邀请函 空飘 条幅 气球型拱门 嘉宾胸花

数量 50 20 20 2 20

单价 5元/张 300元/个 200元/条 1000元/个 5元/个

费用(元) 200 6000 4000 20xx 100

背景板 签到台 地毯 司仪台 礼仪绶带

100平米 1套 200平米 1 8

25元/平米 150元 100元/天 200元/天 50元/天

100 150 100 200 400

礼仪花篮 接送车辆 麦克风 盆景

20 非凡服装公司赞助 学校提供 学校提供

50元/篮

1000

饮用水 音响 数码相机

一箱 非凡服装公司赞助 非凡服装公司赞助

50元/箱

50

合计：14,700元

3、经费来源：非凡服装公司独家赞助。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇十六**

一、活动主题：风雨中，我与\_一并前行——\_周年庆典

二、活动时间：20\_年3月17日—22日

三、活动地点：园区及预订酒店

四、活动总体安排：

1、3月10至15日由各部门进行内部宣传及外部宣传，3月18日举行周年庆典仪式;

2、3月10日至16日由各部门进行内部宣传发动，并确认参加文艺晚会的节目;

3、3月17日至18日17：30分由各部门报送参加文艺晚会的节目名单至前台文员处;

4、3月20日16：00由人力资源部组织参加演出人员在办公楼大厅现场抽签，产生彩排序列;

5、3月20日18：00由各部门负责人及评委对晚会彩排节目进行评选，确定入围节目;

6、3月21日18：00由人力资源部组织晚会预演;

4、3月22日晚18：30在预订酒店正式举行“\_周年庆典文艺晚会”。

【\_周年庆典仪式】

一、活动主题：\_周年庆典仪式

二、活动时间：20\_年3月18日10时

三、活动地点：园区

四、活动对象：公司全体职员

五、活动程序：

1、09：50周年庆典仪式各项工作准备完毕;

2、09：55公司全体职员进入指定区域，按照组织序列列队;

3、10：00主持人登场，宣布仪式相关注意事项;

4、10：05各位嘉宾及公司领导入场并鸣炮;

5、10：08主持人宣布仪式开始并介绍嘉宾、领导及开场白;

6、10：15董事长/总经理致辞;

7、10：30嘉宾致辞;

8、10：45嘉宾致辞;

7、11：00仪式结束，嘉宾、领导退场;

8、11：05按照组织序列退场;

9、11：15清理场地

六、园区氛围布置

1、由生产部于15日17：30前将印有“热烈庆祝\_\_\_限公司顺利投产一周年”的条幅(8米)，悬挂在综合办公楼楼顶及检测车间办公室窗户外;

2、由人力资源部于15日17：30前将灯笼悬挂在综合办公楼车道雨棚上;

3、由采购部于15日17：30前将所有供应商赠送的祝贺条幅并排悬挂在综合办公楼北侧;

4、由人力资源部于12日前设计“\_周年庆典仪式”彩色喷绘样稿，报送采购部制作。由生产部于18日9时前悬挂在庆典仪式现场舞台后方;

5、由人力资源部在18日9时前联系租赁拱门一个放置在园区大门口，拱门字为“\_\_\_年庆典仪式”;

6、由人力资源部在18日9时前联系租赁立柱二个放置在园区大门口，条幅字为“热烈庆祝湖南\_\_\_限公司顺利投产一周年”、“\_有限公司祝贺湖南\_\_\_限公司顺利投产一周年”;

7、由人力资源部在18日9时前联系租赁氢气球八个放置在园区闸栏外人行道处(园区东侧、西侧)，条幅字为“热烈庆祝湖南\_\_\_限公司顺利投产一周年”、“\_有限公司祝贺湖南\_\_\_限公司顺利投产一周年”等;

七、嘉宾邀请及外部宣传

1、3月10日12：00前各部门将邀请参加“\_周年庆典仪式”的嘉宾姓名、工作单位及职务、联系方式以表格的形式报送至总经理助理处;

2、由总经理助理于3月12日17：30前再次确认各部门需要邀请的嘉宾，并于3月15日17：30之前制作邀请函并送到嘉宾手中;

3、由网络工程师于3月12日17：30之前在各大网站发布\_周年庆典相关信息，利用网络资源宣传此次活动;

4、由人事主管于3月17日之前联系长沙区域相关报刊媒体，刊登庆典广告或邀请他们参加“\_周年庆典仪式”，宣传企业品牌;

5、由采购部主管于3月12日之前联系公司各供应商，告之\_周年庆典活动细则，并邀请现场参加，扩大行业知名度。

八、其他注意事项

1、由采购部于3月12日之前联系公司所有供应商，提出赞助方案，并拟订各供应商祝贺条幅内容;

2、由采购部于3月15日前将庆典仪式所需的物品采购到位;

3、由人力资源部于3月18日9：00之前联系租赁拱门、立柱、氢气球，并现场布置到位;

4、由设备部于3月15日前制作4m×6m的刚制架子一个(悬挂彩色喷绘用)，并于于3月18日9：00之前配合生产部将喷绘布置到位;

5、由人力资源部于3月18日9：00之前将现场音响设备调试完毕，并全程做好现场设备的支持工作及摄影;

6、由前台文员在仪式开始前引领到场嘉宾至三楼多功能会议室休息，并做好相应服务工作;

7、全体职员参加庆典仪式时，应全部着工装(全套)，对不符合着装要求的按照50元/人对部门负责人进行处罚(保安员可着保安制服);

8、全体职员参加庆典仪式时，应将所有通讯工具关机或调成震动，不得有窃窃私语等妨碍仪式进行的行为或举止;

9、具体现场氛围布置及安排见附件1;

【\_周年庆典文艺晚会】

一、活动主题：风雨中，我与\_一并前行——\_周年庆典文艺晚会

二、活动时间：20\_年3月22日

三、活动地点：预订酒店

四、活动对象：公司全体职员

五、晚会节目要求

内容健康向上、积极乐观。可演唱、团体合唱、小品、相声等，形式不限。

六、评委安排

公司领导

七、评分细则

1、领导评委：采用十分评分制，满分为10分，保留小数点后两位，现场统计核分。去掉一个分和一个最低分后，其平均分为该选手的最后得分(具体评分表见附件);

2、所有奖励项目按照选手分数高低进行排列。

八、现场保障

1、由总经理助理全程做好总协调工作;

2、由人事主管全程做好现场布置及后勤服务工作;

3、由人力资源部全程负责现场统分、报分工作;

4、由网络工程师全程做好现场设备的支持工作及摄影;

5、由总经理助理、前台文员负责现场主持;

6、由生产部经理全程负责往返员工的指挥安排。

九、晚会程序

1、18：00参加晚会的演职人员及现场后勤保障工作人员达到酒店，熟悉场地及音响设备;

2、18：20评委及观众入场完毕(建议租赁大巴接送员工);

3、18：30主持人登场，介绍到场领导及开场白;

4、18：35总经理致辞;

5、18：45晚会开始(每次参赛选手表演完毕后，由评委现场评分，主持人现场公布参赛选手的分数);

6、22：00主持人宣布获奖名单;

7、22：05颁奖典礼(一等奖、二等奖、三等奖)

8、22：30主持人邀请公司领导抽取12名幸运观众，并现场赠送幸运奖;

9、23：00全体合唱《明天会更好》

10、23：10全体返回

十、奖励设置

本次大赛设置一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀组织奖2个、优秀班组奖2个;

奖金设置：一等奖300元/个、二等奖200元/个、三等奖100元/个，幸运观众12名;

奖品设置：一、二、三等奖荣誉证书各1本，优秀组织奖、优秀班组奖奖状各1个，幸运观众生活套装各1套(幸运观众建议购买含洗发水、香皂等的生活套装);

十一、颁奖嘉宾

一等奖：董事长

二等奖：总经理、行政副总

三等奖：财务总监、采购副总、生产副总

优秀组织奖：行政副总、财务总监

优秀班组奖：采购副总、生产副总

幸运观众：全体领导评委(每人两次)

十三、其他注意事项

1、各部门要做好此次活动的广泛宣传、深入发动，并要认真组织带头参加。如参加演出节目低于部门总人数的5%者，将按管理、组织不力对其部门负责人处以50元/欠缺1个的处罚，并作为主管人员组织、管理能力考评的重要标准，多者不限(人数较少的部门至少一个节目);

2、各部门应鼓励员工到晚会现场，座次不限，坐满为止，但绝对不能影响公司的正常生产运营;

3、所有人员应爱护场地卫生，不要有影响晚会进行的行为和举止;

4、由前台文员提前准备评分纸，供评委评分使用;

5、由网络工程师设计周年庆典彩色喷绘，并于8日17：30前将样稿报送采购部进行采购;

6、由人力资源部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众;

7、由采购部于12日17：30之前将彩色喷绘采购到位;

8、由采购部于12日17：30之前将印有“热烈庆祝湖南\_\_\_限公司顺利投产一周年”条幅采购到位(8米)。

9、公司所有职员进场时，请在活动前台领取小白纸，写上所在部门或车间及自己的姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。

十四、费用预算

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇十七**

实施时间：x年x月x日下午16：00—20：00(暂定)

协助实施：工作室

具体实施说明

【一】策划目的(略)

【二】背景分析(略)

【三】开业庆典仪式风格定位(略)

【四】指导思想

●企业搭台，商家唱戏，把开业庆典仪式和商家促销活动相结合，形成互动，从开业庆典中宣传了商家产品。

●文艺演出可与商品展示进行互动。

●为迎“中秋”销售旺季到来做积极的准备。

【五】前期的广告宣传和舆论造势

(一)农副产品展销中心开业前期广告宣传策略

(二)农副产品展销中心开业前期筹划

开业庆典活动是一个系统工程，涉及面广，头绪多，需前期周密布置。建议成立筹备小组，专职事前各项活动的落实工作，以确保开业庆典仪式的水到渠成，不因前期工作的仓促准备而影响既定的实施效果。

(1)向有关单位申请占道证，提前5天向气象局获取开业当天的天气情况资料。

(2)落实出席庆典仪式的宾客名单、市区局委有关领导，兄弟单位的领导，提前一周发放邀请函，并征集祝贺单位;

(3)联系新闻媒体广告的制作与投放时间安排，拟定新闻采访邀请函，找准可供媒体炒做的切入点，推销“买点”;(授牌仪式的亮点)

(4)拟订周密的典礼议程计划;

(5)落实领导安全保障体系(公安交警部门负责);

(6)确定各位领导讲话稿，主持领导的主持稿等讲话议程所涉及的文案;

(7)落实现场停车位，各单位代表停车区;

(8)落实电源位置并调试及其他相关事宜;

(9)落实典礼活动的应急措施;

(10)确定开业剪彩仪式宣传标语的内容，需提前5天交托制作。

【六】现场设置

(一)宏观静态元素布设

整体布设效果要求：所设各种庆典元素和谐搭配，整体上注重点、线、面的完美结合，凸现立体感，空间层次感，色彩追求强烈的视觉冲击力，张扬喜庆展现隆重。使场面大气恢弘，不落俗套，热烈隆重且典雅有序。

(1)剪彩区布设

①剪彩区开业剪彩仪式设在展销中心门前，用红地毯在门店前左侧铺就10米x6米的剪彩区，两边摆放两排花篮装饰。当剪彩开始时，军乐队可在剪彩区右边台阶上表演，做为后背景。

②冷焰火两组，设在剪彩区前方，配合剪彩时释放。

③剪彩区升置10米横幅1座，上悬挂“热烈祝贺农副产品展销中心盛大开业”。

④剪彩花10套，剪彩仪式进行时，由礼仪小姐整齐列队捧出，礼仪小姐文雅轻盈稳步走上剪彩台，映着鲜艳热烈的剪彩花，预示着“农副产品展销中心盛大开业”的顺利圆满成功。

(2)表演区布设

①整个台面用大红地毯通体覆盖，后背景采用桁架搭建，主题词为“农副产品展销中心开业典礼”，舞台前方中间置立式话筒2对，以话筒为中心，前方以鲜花扎制10簇装饰演。右侧后方设一主持人立式讲话台。两侧各设音响1只，留3米宽的距离，以便于人群的流动，用红地毯把剪彩区和表演区连接起来。

②音响一套，设在表演区。

(3)周边环境布设

①彩虹门一座从整体上渲染开业隆重的气氛。

②条幅设在楼体上条幅若干。

③鲜花组摆在剪彩区靠龙门两侧在台阶上摆放两组鲜花、大厅门口、大厅内部用时令鲜花装饰，表现出热烈、隆重是的气氛。

④迎宾彩旗20面，悬插在南浦路靠门店一侧。

(4)迎宾区布设

签到处置于门店内，备签到用品壹套(笔、薄)。

(二)宏观动态元素布设

整体布设效果要求：通过动态元素的有机和谐配合，造成庆典场面大势磅礴，龙腾虎跃的欢腾场面。

①军乐队10人，仪式开始前演奏，烘托气氛，聚集人气，仪式进行中间歇演奏。演奏曲目有《迎宾曲》《载歌载舞的人们》《好日子》《走进新时代》《凯旋进行曲》《在希望的田野上》《拉得斯基》等。

②舞狮队一组4人，阵势威壮，动作整齐一致，鼓声震憾，动作灵活，队形多变，花样翻新，渲染气氛，配合进程间歇演奏。

③礼仪小姐10人，身高1.7米，年龄25岁以下，着玫瑰红色旗袍，佩绶带，落落大方，形象气质佳，接待、引领签到、为领导佩戴胸花，引领剪彩。

④皇家大礼炮6门，外观金黄色，造形古朴逼真，威严雄浑，豪华酷派，采用环保安全惰性气体发射。射程高达30米，剪彩时鸣放，射出彩花彩带，姹紫嫣红，五颜六色，漫天飞舞，如天女散花，绚丽多彩，甚为壮观，把庆典推向高潮，是现代礼仪庆典的新宠。

【七】开业典礼工作日程和议程安排

(一)开业典礼工作日程

●布置开业典礼现场，具体确定主席台位置及演出区，进行整体布局。

●确定参加开业典礼的领导、嘉宾及讲话稿，并发出邀请函征集祝贺单位。

●确定主题词，条幅标语，并交付制作。

●主体单位协调落实电源到位并调试通电。

●主席台、后背景及大型喷绘开始搭建。

●当天上午彩虹门、签字台、开始布设。所有现场静态元素布设完毕。

(二)开业典礼仪式工作流程

●13：00成员准时到场，检验现场静态元素布设状况，协调现场动态元素布设，做好最后整体协调，落实细节，做到万无一失。

●14：20军乐队、舞狮队、主持人、签到处、贵宾花、音响、保安到位并进行现场秩序维护。

●15：00礼仪小姐到位，音响调试完毕。军乐队、舞狮队开始交替表演。

●16：00参加开业典礼的领导和嘉宾陆续到场，礼仪小姐开始负责接待，引领签到，为领导佩戴胸花等礼仪服务。

(三)开业典礼仪式议程安排

●16：25参加开业典礼仪式的领导、嘉宾由礼仪小姐引领走上主席台;

●主持人介绍参加开业典礼仪式的领导、嘉宾;

●16：30主持人宣布开业典礼仪式开始(军乐队奏乐，盘鼓队擂鼓)

●请上级领导致贺词;(2分钟)(讲话结束后盘鼓队低音伴奏)

●请嘉宾代表致贺词;(2分钟)(讲话结束后盘鼓队低音伴奏)

●请总经理致答词;(2分钟)(讲话结束后盘鼓队低音伴奏)

●主持人宣布请上级领导、展销中心总经理到剪彩区为开业剪彩;

●此时，礼仪小姐引导上级领导、展销中心总经理、嘉宾代表到剪彩区，礼仪小姐整齐列队，双手捧出剪彩花，文雅轻盈的稳步走上剪彩区。

●16：48领导剪开红绸，宣告农副产品展销中心盛大开业。(此时，军乐队奏乐，礼炮齐鸣，彩花彩带当空漫舞，如天女散花，姹紫嫣红，绚丽多彩，甚为壮观，仪式达到高潮。气氛热烈，人声鼎沸。)

●剪彩完毕后，请上级领导、嘉宾代表参观农副产品展销中心后，将会场转移至酒店。

●门店现场17：00促销活动开始。

促销活动的整体要求

主旨：强化形象认知，催生现实购买，引发购买高潮，加深品牌印象。

原则：活动形式不克隆，活动炒作不泛滥，开场轰动、收场圆满，高潮迭出。

形式：综艺类、新奇类，互动类，促销类。

(四)开业典礼仪式议程安排

(一)介绍领导和来宾，宣布仪式开始

(二)宣读相关文件(罗伟副局长)

(三)市政府领导揭牌授牌

(四)农副产品展销中心介绍企业情况(观看光碟)。

(五)领导讲话(三到四位)

(其它事宜：合影留念后，聚餐开始)

【八】开业全程项目预算;

1主席台10米x5米、6米x2.4米15元/平方65平方975元

2后背景(桁架)10米x4米30元/平方40平方1200元

3军乐队10人100元/场1000元

4舞狮队6人200元/场人1200元

5主持人2人/1000

6龙门16米跨度150元/座/租1座150元

7礼仪小姐含授带，1.7米以上100元/人10人1000元

8音响、话筒1套400元

9 祝贺单位横幅：10米\*7元/条70元

10冷焰火60元/支10支1200元

11千业小礼炮每门4枚花弹80元/门6门480元

12剪彩用品高档30元/套5套150元

13彩旗五彩4元/面50面200元

14胸花二朵杨兰4元/朵50朵200元

15条幅0.90米宽(楼体条幅)10元/米/元5元

16地毯大红3元/平方300平方900元

17气球门五彩颜色20元/米20米400元

18绶带双面刻字10元/条10条100元

19鲜花组摆时令鲜花3000元

以上费用是属于完全支付相关人员或部门的费用，如果对方可以解决，则可以由对方完全落实。

20策划创意实施执行费用3000元

合计：(大写)￥：18350元

备注：此费用不包含相关的媒体广告(报纸的平面设计——报纸夹带派发以及电视台的光盘制作)

【九】尚需沟通事项;

1、光盘的制作事宜;

2、剪彩的人员确定，以及站立位置的确定;酒店座席位置的次序;

3、来宾的礼物赠送完全由对方——中心自己选择并承担，不在预算之内。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇十八**

一、秋季儿童商品展

开辟儿童专区，主要销售童装、童鞋、儿童玩具、婴儿床、小孩手推车等。展出各种不同品牌的商品，并联合厂家展开不同程度的优惠、打折、赠送等促销方式。婴儿床、手推车等需要安排营业员现场讲解。

精心布置卖场，利用海报和各种材料等，营造出童话般的色彩和氛围。同时，儿童的衣服、玩具等本身就是色彩多样，可以充分利用商品的色彩来进行现场陈列摆设。

(有实力的大型商场可搭建一个“卡通儿童王国”，可分为场景区、活动区、销售区：其中场景区是一个木头搭成的童话般的王殿，西方式的建筑尽显童话般的色彩，里面“栩栩如生”的白雪公主正跟小矮人一起游玩，灰姑娘正等着小王子用金色的马车把她接走……另外活动区是简单游乐设施，如翘翘板、滑梯、积木、秋千等，让家长在购物的同时，小孩子可以在一边玩，但特别要做好安全保护措施;销售区可摆设各种卡通玩具，童话人物造型等陈列出售。)

购物满50元，赠送精美儿童茶杯一只，原价值5元左右。

购物满100元，送儿童摄影券一张，可到指定影楼拍摄儿童照片一张，或肯德鸡餐券，价值15-20元。

购物满200元，赠送儿童乐园游乐券一张，或肯德鸡餐券，价值20-30元，儿童乐园可为商场内儿童乐园，也可跟市内大型儿童乐园联系。

\_：赠送品还可为儿童玩具、学习用品等

活动协助单位：游乐园、影楼、肯德鸡餐厅、玩具厂商等

二、

童话故事演讲比赛

报名对象：5-10岁的儿童，无论是否购物，均可报名参加。限制人数为15人。

活动方式：每位参赛者上台演讲一个童话故事，5分钟，根据选手的语言、神态、服装打扮等由现场评委评出一、二、三等奖。

奖项设置：

一等奖：1名，奖品为商场消费券价值500元

二等奖：2名，奖品为商场消费券价值200元

三等奖：5名，奖品为商场消费券100元

参赛者注意事项：报名方式：提前10天开始接受报名，参加者携带选手基本资料介绍、一寸照片一张，到商场企划部直接报名，也可将选手材料邮寄到商场企划部报名。公布商场咨询电话……

如演说需要音乐、道具配合的，参赛者自己准备素材。

参赛者需要经过一定化妆打扮，可打扮成童话人物、卡通人物等。在评委打分项目中有“造型”一项。

活动操作说明：

1、活动需有一至两名主持人现场主持，串联起各位选手之间的演讲，同时邀请六位评委进行现场评选打分，评委邀请对象是商场领导、学校老师等。

2、活动时间：每位选手演讲5分钟，15位选手为75分钟，另加上开场白和颁奖时间等，活动时间控制在两小时内。

3、活动宣传方式：提前在报纸上刊登广告，并通过会员海报、商场现场海报等方式告知顾客。在活动进行时，可邀请新闻单位到场采访拍摄。

4、活动现场布置：在商场门口或中央大厅搭建一个活动台，精心布置活动现场，用彩带、横幅、海报等营造出童话色彩，备好音响、话筒等各种必需设备。

5、活动可与广播电台联合主办，并由某厂家赞助协办。

三、秋日宝贝——征集商场形象代言人

活动说明：

商场的形象代言人有助于商场形象的树立和推广，使商场更

具亲和力、感染力，并无形中带动商品的销售。商场形象代言人将分为三代：儿童、年轻人、中年人。后两者的征集活动将在“秋日三步曲”的后两个策划中加以说明。儿童、年轻人、中年人都是商场的主要顾客群体。

活动方式：

提前10天，在报纸、电台等新闻媒体上刊登广告，并在商场门口告示栏和会员海报上公布征集启事。

征集内容：商场征集一男一女两名儿童代言人，年龄5-10岁，形象代言人的照片将会出现在商场的报纸促销广告和海报上，并参加商场举行的一些活动。

报名方式：参加者携带基本资料介绍、六寸照片一张，到商场企划部直接报名，也可将材料邮寄到商场企划部报名。商场将从报名人中选出10-15人参加现场选拔决赛。

现场选拔说明：参加决赛者需现场表演节目，节目内容不限，5分钟。商场将于次日公布谁是最终形象代言人，一男一女形象代言人将各获得500元消费券(或者今后将由商场每年提供春夏秋冬四套服装)，另外凡参加决赛的人均可获得商场50元消费券。

活动准备：在商场门口或中央大厅搭建一活动台，并精心布置，可延用“童话故事演讲比赛”活动台，加以稍作改动。

注：对儿童代言人的成长，商场将不定期予以长期关注，这有助于增强顾客的好奇心，吸引顾客。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇十九**

一、活动目的

“十年同庆，共赢塑博”，庆店庆十周年，迎十届塑博会，我们将以第十届塑博会接待为契机，深入开展“追求细节完美，缔造十年经典”优质服务主题活动，展现太平洋酒店人的魅力风采，鼓舞广大员工以饱满的热情迎接酒店十周年盛典。

二、活动精神

1、倡导每位员工时刻遵循太平洋大酒店“我们不断努力，为您准备好一切…”的服务承诺，并在实际工作中乐意付出实施，坚持始终如一地为客人提供殷勤周到的服务，用主动、快捷、细腻、富于人情味的的服务，急客人所急，想客人之所想，解客人之所难等处处体现对顾客无微不至的关心，展现太平洋大酒店五星服务品质。

2、发扬太平洋酒店人“团结、睿智、奋勇、拼博”的工作作风，群策群力、真诚相待，时刻展现诚挚、关爱和正直的个人品质，建立承上启下、你兴我荣团队合作精神：增强上道工序为下道工序服务、后台为前台服务的意识。部门间处理事情不推诿，能换位思考，消灭“灰色地带”，提高部门间、岗位间、同事间的团队协作精神;树立主人翁的意识，发扬敬业爱岗的作风及工作奉献精神，共同创建良好的工作、学习、生活环境。

三、活动时间：20xx年10月25日-------20xx年12月31日

四、活动实施

主题月活动分“宣传发动”、“学习提高”和“总结评比”三个阶段实施。为促使此次主题优质服务主题活动的顺利实施，在主题开展期间，人力资源部结合主题活动的相关工作策划了十周年庆典文化节活动。通过一系列文化活动的开展来不断增强酒店员工的凝聚力，使优质服务主题活动开展更具声色

第一阶段：宣传发动阶段：(时间：10月25日---11月5日)

1、为使活动顺利、有序、深入地开展，成立活动领导小组。活动领导小组主要负责整次活动的计划、组织、实施、检查，由陈冠君总经理担任组长，张国平副总经理为副组长，各部门经理为组员。

2、由人力资源部牵头，落实准备“追求细节完美，缔造十年经典”优质服务主题活动相关服务理念的宣传，人力资源部牵头组织开展“迎塑博，创优质”主题培训，各部门围绕提升服务品质及结合部门工作特点制定相关培训计划及部门活动的开展，重点抓行为礼仪规范培训，对主题活动做好宣传发动，利用内部工作场所，增设仪表境、采用专栏、专刊、公共区域增设仪表境及行为礼仪标准等内容积极营造活动气氛，加强对员工的宣传引导。

3、各部门按制定的部门培训计划有效落实各项培训工作，人力资源部将全力协助各部门培训工作的开展，同时要求各部门把《太平洋酒店人服务承诺守则》作为员工工作信条在实际工作中严格履行。

第二阶段：学习提高阶段：(时间：20xx年11月6日---12月10日)

1、“追求细节完美，缔造十年经典”，要求各部门从细节入手，不断提升服务品质，根据各部门的培训工作的进展,人力资源部将制订出有效的检查督导计划，依据《五星访查规范》、《员工手册》、《太平洋酒店人服务承诺守则》及《各部门sop标准》等，组织质检组对各部门的培训成效不定时的全面进行检查及督导。对存在问题及时反馈，督促相关部门及时整改落实。

2、在酒店十周年店庆来临之际，人力资源部特召集各部门经理、新老员工、优秀员工代表、组织开展“十年畅想曲”员工座谈会，共享我们与酒店成长的历程，要求各部门从不同的层面来共同回味酒店十年间的酸甜苦辣。议程一：各部门经理发表“畅享十年，感动你我”专题演讲;议程二：十年老员工、优秀员工代表畅谈“回味十年，我与酒店共成长;议程三：新老员工共同畅想下一个十年，为酒店发展献计献策，安排人员将深入到各部门及宾客间用dv去收集酒店各位同仁及宾客对我们十周年的关注与期待。

3、为深入挖掘员工身上的的闪光点，人力资源部将继续开展“感动宾客”细节服务案例征集工作，要求各部门各班组积极落实，挖掘我们实际工作中的闪光点，重点挖掘提升服务和管理品质的先进事迹，总结部门在品质管理工作中所取得的成效，提练部门服务中的亮点。人力资源部根据细节服务案例上交情况，评选出最佳细节服务品质案列，并给予一定的奖励，同时将对评选出的最佳细节服务案例推荐至《宁波饭店业》和《浙江省饭店业》杂志上发表，并将征集的优秀案例汇编形成《太平洋大酒店十年经典细节服务案例锦集》作为以后的培训及宣传素材。

4、为了把十周年店庆活动推向高潮，检验前期各部门前期各项培训工作的成效，人力资源部将牵头组织开展“太平洋大酒店十周年庆典形象大使评选活动”，各部门结合细节服务案例的征集工作推选部门“酒店形象大使”候选名单及相关突出表现事迹，人力资源部将根据上报材料，在前台区域设置宾客意见箱，开通总经理信箱，网上服务论坛，广泛听取来自内、外部客人的意见和建议，对内对外做好“酒店形象大使”评选宣传及发动工作。召集部门组织开展部门“酒店形象大使服务礼仪表演赛”，比赛将通过形象展示及服务仪态表演，服务礼仪情景应对等形式进行，通过比赛综合内外宾客票选情况等评选出“太平洋大酒店形象大使”，形象大使将挂牌上岗，并将享受一定的津贴，同时代言酒店系列形象宣传活动

第三阶段总结评比阶段：(时间：12月11日—12月31日)

通过“追求细节完美，缔造十年经典”优质服务主题活动这个载体，促进各部门服务品质的不断提升，优质服务主题活动主题活动期间，神秘客人将不定期到访，活动领导小组及酒店绩效考核组将通过质检组、eod检查情况、神秘客人暗访情况，平日宾客意见反馈情况等，综合各部门品质管理目标达成情况评选出品质管理优秀部门3个，分别授予“品质管理进步奖”、“品质管理杰出部门奖”;结合酒店年终评优工作，综合评选出“太平洋大酒店十佳魅力之星”，分别给予一定奖励。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇二十**

一、活动主题：

回首过去，展望未来，扬帆起航,再创辉煌!

二、活动宗旨：

温学院发展之故，而知学院未来发展之新。借助本次庆典，扩大学院交际面，提高学院知名度。

三、活动目的：

为了回顾学院的发展历史，展现十年来的教学成就，展望美好的未来，同时，借机加强与其他院系的交流，增加社会的关注度，扩大知名度，凝聚各方力量，推动学院全面、快速发展。

四、活动时间及地点：

时间：20xx年5月10到20xx年5月15日

地点：影剧院

五、主承协办方：

主办方：文化传播学院

承办方：文化传播学院团委

协办方：文化传播学院学生宣传中心

六、参加人员：

学院内部人员：文化传播学院全体领导、老师、在校学生

学院外部人员：各校级领导、校内其他兄弟学院领导、相关政府部门领导、文化传播学院各届毕业生代表、合作企业代表等

七、活动总体安排

1、5月3至8日由文化传播学院学生宣传中心进行内部宣传及外部宣传，校史展、校成果展、学校形象宣传，5月11日举行十周年庆典仪式;

2、5月3日至9日由文化传播学院学生宣传中心进行内部宣传发动，并确认参加文艺晚会的节目;

3、5月3日到10日征文比赛，主题为“回首过去，展望未来，扬帆起航，再创辉煌!”，体裁不限。

4、5月10日开展学院之间学术交流、学术论坛;

5、5月10日至11日17：30分由学院学生会各部门报送参加文艺晚会的节目名单至学院团委文娱部;

6、5月12日召开校友报告会、座谈会、成果展;

7、5月13日16：00由学院团委文娱部组织参加演出人员在影剧院现场抽签，产生彩排序列;

8、5月13日18：00由学院团委负责人及评委对晚会彩排节目进行评选，确定入围节目;

9、5月14日18：00由学院团委组织晚会预演;

10、5月15日晚18：30在影剧院正式举行“文化传播学院十周年庆典文艺晚会”。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇二十一**

一、活动范围:

\_县幼儿园、\_幼儿园、\_幼儿园

二、活动时间:

20\_年4月--11月

三、活动安排:

以年级组为单位从活动内容中选择适合幼儿年龄段的主题活动。

四、活动内容:

小班年级组:

1、一次家务体验周活动。确定一周，组织幼儿主动承担家务，帮助父母擦桌、分发餐具、洗菜、叠被、摆放鞋子等。并且要求幼儿来说、家长代写一份家务体验周心得。

2、一次“我是环保小卫士活动”。组织幼儿清除白色垃圾，家庭低碳出行和垃圾分类等。

3、一场“我们的节日”绘画活动。小班年级组各班要以对春节、清明节、端午节、中秋节、古尔邦节等传统节日的认知为题，广泛组织幼儿开展“我们的节日”绘画活动，引导幼儿认知传统节日蕴藏的丰富文化内涵、了解传统节日习俗、弘扬优秀节日传统。

中班年级组:

1、一次家务体验周活动。确定一周，组织幼儿主动承担家务，在家中负责擦桌、分发餐具、洗碗、叠被、摆放鞋子、晾衣等。并且要求幼儿来说、家长代写一份家务体验周心得。

2、一次新童谣传唱比赛。中班年级组以《新疆新童谣》为主要内容，自行设计新童谣传唱活动方案，让孩子们能够体会童谣作品表达的意义，让他们能够主动学习童谣、传唱童谣。

3、一场“我们的节日”绘画活动。小班年级组各

班要以对春节、清明节、端午节、中秋节、古尔邦节等传统节日的认知为题，广泛组织幼儿开“我们的节日”绘画活动，引导幼儿认知传统节日蕴藏的丰富文化内涵、了解传统节日习俗、弘扬优秀节日传统。

大班年级组:

1、一次家务体验周活动。确定一周，组织幼

儿主动承担家务，在家中负责擦桌、分发餐具、洗碗、浇花、摆放家中鞋子、晾衣、整理自己的房间等。让他们了解家务的繁琐和父母的辛劳，引导他们养成勤俭节约、热爱劳动、尊敬父母的良好品德。并且要求幼儿来说、家长代写一份家务体验周心得。

2、一场“我们的节日”绘画活动。小班年级

组各班要以对春节、清明节、端午节、中秋节、古尔邦节等传统节日的认知为题，广泛组织幼儿开“我们的节日”绘画活动，引导幼儿认知传统节日蕴藏的丰富文化内涵、了解传统节日习俗、弘扬优秀节日传统。

3、一次“我是环保小卫士活动”。组织幼儿清除白色垃圾，家庭低碳出行和垃圾分类等。

4、一次民汉伙伴手拉手互助互进活动。

五:活动要求:

1、各园加强组织领导。由专人负责组织该项活动。

2、建立专项档案。要建立“十个一”活动专项档案。档案中要有实施方案、推进计划、相关制度和班级档案，班级档案中包括开展活动的信息、图片、精选的心得等。

3、建立长效机制。要将该活动开展情况纳入班主任年度考核项目。

篇二

一、领导、演员、家长入场

二、主持人致词：

尊敬的各位领导、各位来宾、各位家长朋友们、以及现场的老师、小朋友们，大家好!

激情的五月，我们怀着兴奋与喜悦的心情，迎来了西店镇中心幼儿园十年园庆的盛典。在此，我代幼儿园向莅临大会的领导、来宾表示热烈的欢迎!向关心、重视幼儿园建设和发展的镇政府、镇教育主管部门、村委的领导以及社会人士表示衷心的感谢!

回顾过去，我们幼儿园走过了风风雨雨整整12年，并始终勇立潮头。在各级领导的亲切关怀指导下，全体员工的积极努力下，取得了一个又一个阶段性成果。西店镇中心幼儿园成为县规模的镇中幼儿园，历年被评为为市现代化达纲学校、五幼儿园、省示范性幼儿园、巾帼文明示范岗等等。

展望未来，作为一个有着十年教育事业的学校，我们将以“一切为了孩子”为办园宗旨，以向着“可持续发展”的目标，开拓创新，搞科研，强师资、开创双语特色。在保持并持续加强与各界朋友良好合作关系的基础上，不断拓展新的服务教育内涵，以更为丰富、更多层次的教育体系为广大幼儿提供全面而优质的教育服务。在重视幼儿德育素质、文化素质、体育素质的前提下，突出艺术、双语、科学、心理健康教育等办学特色。

三、威风锣鼓队

串词：十年的风霜雨雪、十年的坎坷历程、十年的上下求索、十年的同舟共济，今天，我们欢聚一堂，共同庆贺幼儿园10岁生日。让我们载歌载舞，送上对幼儿园最真诚的祝福。首先，有请我园威风锣鼓队为我们拉开庆典序幕!

四、舞蹈：小动物跳舞(小班)

串词：(感谢我们小朋友的精彩演出。)孩子们的心中总有着幻想，孩子们的脸上总有着笑容，因为他们也希望成为每个舞台的主人。下面让我们以热烈的掌声请出这群可爱的孩子们为我们带来的舞蹈《小动物跳舞》。

五、舞蹈：baby(中班)

串词：看着这一群可爱的孩子，爸爸妈妈的脸上都洋溢着笑容。因为在宝宝成长的过程中，有许多有趣的事情，他们常常会妙语连珠，逗得人们捧腹大笑。接下来请您欣赏我们中班小朋友给我们带来的舞蹈《baby》。

六、阿拉伯之夜

串词：中班小朋友用舞蹈演绎了孩子出生的过程，让我们感受了生命的奇妙。感谢我们小朋友的精彩演出。小时候常听关于《阿拉伯之夜》的故事，但至今还未曾去过阿拉伯。今天，一群阿拉伯小孩来到了我们的现场，让我们共同来感受这西域的风情。请大家欣赏舞蹈《阿拉伯之夜》

七、童话剧：白雪公主

串词：童年是真的梦，童年是梦的真。每段童年的时光里，都矗立着一座神奇的童话城堡。这里有我们美丽传奇的村落。快跟我来吧，让我带你看看善良美丽的白雪公主和七个小矮人吧!请欣赏英语剧《白雪公主》。

八、出旗仪式

串词;(谢)大家还沉浸在童年的梦幻之中吧。是呀。儿时的天空总是灿烂的，儿时的童话总是美好的。接下来我们将进行出旗仪式，请各位领导、来宾、家长、老师起立，所有小朋友听老师口令：全体立正，出旗，行注目礼!

九、两面拿气球

串词：请坐。

十、介绍来宾、敲钟、放气球

串词：1、接下来由我介绍参加幼儿园园庆活动的来宾他们是……

2、请领导宣布十周年园庆活动正式开始

3、放气球。让我们放飞气球，祝愿西店幼儿园明天会更美好。(共同欢呼)

十一、升国旗

串词：1、接下来我们将进行升旗仪式。请各位领导、来宾、家长、老师起立，所有小朋友听老师口令：全体立正!升国旗，奏国歌，行注目礼。

2、礼毕，唱国歌

3、唱园歌

十二、领导讲话

串词：幼儿园的发展离不开领导的亲切关怀与支持，首先请\_讲话。大家欢迎。

十三、园长讲话

串词：谢谢\_的发言。接下来，让我们以最热烈的掌声有请我们幼儿园的总带头人：冯婷聪老师，向全体来宾致辞，掌声有请!

十四：家长代表讲话

串词：谢谢冯老师。接下来请我们家长代表讲话

十五：幼儿代表讲话

串词：谢谢。请我们小朋友代表讲话

十六、各班团体操

串词：谢谢我们的小朋友。可爱的孩子们像一株株嫩绿的新苗，像一簇簇即将盛开的蓓蕾，像一只只亮翅的雏鸟，时刻准备着第一次飞翔。接下来，请大家欣赏由各班幼儿为大家带来的团体操。

结束语：

尊敬的各位领导、各位来宾、各位家长，老师们、小朋友们

我们的努力创造了辉煌的过去

我们的畅想预示了灿烂的明天

我们的活动也即将进入尾声

在新的未来，让我们全体职工一同携手，共同努力，为创造西店镇中心幼儿园更加辉煌灿烂的明天而不懈努力!最后让我们共同祝愿大家在以后的日子里，身体健康，心想事成，也预祝我们的学校再攀高峰!本次校庆活动到此结束，谢谢大家光临。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇二十二**

一、前言

在这样温馨的日子里，我希望能遇见你，我一生一世的爱人!青山为我作证!今天，我向你，我的爱人，许下我最真诚的爱的心愿——如果我是太阳，我愿给你无限的阳光;如果我是钻石，我愿给你坚固的永恒。

可是，我不是，但我愿意给你最纯真朴实的爱。我的心愿不是一字一言的苍白，不是海枯石烂的表演，是忠贞不渝，是生死相许，是拥抱青春时的激情，是牵手白发时的安详，是天地老、容颜衰而一生不变的执着。愿我们一世厮守，两情相悦，百年好合，千秋万载，真情永在。

二、组织机构

项目承办：谢岗镇宣传办

项目策划：天下粮仓投资有限公司

东莞市千途文化传播有限公司

三、活动时间

20\_\_年9月24日---10月7日

报名等前期组织提前。

四、活动地点：

谢岗镇银瓶山

五、活动安排

1、9月24日，金婚新人自行前往银瓶山景区第一停车场，经典爱情歌曲联唱。届时金婚老人的子女也将光临现场，为父母和谐幸福的家庭生活做见证。

2、展示历经半个世纪精心保管的结婚照片、结婚证、定情物。往年的青年情侣变成了“金婚老人”。已经牵手走过半个世纪的“老情人”们用最平实的语言讲述他们“古老的情事”。“喀嚓”一声，一张浪漫的婚纱照为他们留下了永恒的记忆，补一张结婚照。

3、从爱情观的角度游览银瓶山，在观音菩萨莲花座下许一个下辈子的承诺“让我们生生世世携手一起走!”

4、幸福的金婚新人在银瓶山扣上“同心锁”，默默许下心愿。

5、“某单位”赞助金婚纪念信物，新郎摘一朵鲜花亲手新娘插上。

6、活动过程的dv在旅游大巴上的展示，在热烈的气氛中，我们的情话大赛引来金婚告白。活动将评选出“金婚新人”、“银婚新人”等奖项，还将有我们奖品相赠。

六、具体实施细则：

1、发布消息：

此次大型金婚银婚纪念属于20\_\_年谢岗登山节的重要组成部分，加上新闻媒体的巧妙策划，适逢重阳节在即，争取能取得很好的社会轰动效应，在一些新闻媒介载体上刊登“幸福谢岗”谢岗镇金婚、银婚人物大型公益活动，唿吁老年人积极参与。

2、参加条件：

凡夫妻结婚在30年以上的均可报名，为国家做出突出贡献者、离退休干部、军人、知识分子、党员享有优先待遇。

3、评选人数：

首次考虑从报名档案中筛选100对夫妻参加。

4、报名过程管理及媒体宣传：

认真填写《谢岗镇金婚、银婚庆典报名表》，要将其获得的荣誉详细登记在册，服务也要热情大方。

我们开始筛选100对夫妻并送出婚庆的邀请函，媒体就被选中夫妻接到邀请函后的兴奋程度进行了跟踪报道;

重点报道我们“幸福谢岗，100对金婚爱情宣言”紧锣密鼓的筹划氛围;通过报纸告知被荣幸选中的夫妻可携同儿女一块共享激动时刻，每对老人可带所有子女家庭成员。

5、活动内容如下：

(1)为每对参会金、银婚夫妇赠送一枝红玫瑰、一件旗袍;

(2)为每对参会夫妇免费拍一张婚庆纪念照，放大并精装成像框;

(3)开展适宜老年人参与的丰富多彩的趣味游戏;

(4)现场举办“幸福夫妻”、“浪漫爱人”的大抽奖。

(5)现场评选“长寿婆婆”、“长寿公公”的健康老人。

(6)为老年人提供舞台，展示老年风采。

6、金婚银婚庆典仪式具体程序安排：

8：55分观众给顾客到位、宣布开幕

9：00～9：05主持人致开幕词

9：05～9：20来宾介绍及领导讲话

9：20～9：25灯灭、奏婚礼进行曲

9：25～9：27灯亮、主持人闪亮登场

9：27～9：30专业模特队表演及节目介绍

9：30～9：32水抛气球，渲染气氛

9：32～9：35介绍……..

9：35～9：55革命歌曲大联唱、拉歌比赛

9：55～10：00诗朗诵《一生一世的牵手》

10：00～10：05赠送红玫瑰

10：05～10：15交际舞

10：15～10：20手指保健操

10：20～10：35采访夫妻浪漫史、夫妻游戏

10：40～10：45独唱《祖国、慈祥的母亲》

10：35～12:00拍婚庆照片、并由业余人员表演节目12：00～12;30结束语，清理会场。

7、报名表：略;请李总参考幸福家庭报名做一个。

**庆典活动策划公司 庆典活动策划及致辞篇二十三**

为了庆祝\_\_\_\_\_有限公司顺利投产一周年，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升\_\_文化，展示员工风采，彰显企业品牌，特策划此次“\_\_周年庆典”。具体方案如下：

一、活动主题：风雨中，我与\_\_一并前行——\_\_周年庆典

二、活动时间：20\_\_年3月17日—22日

三、活动地点：园区及预订酒店

四、活动总体安排：

1、3月10至15日由各部门进行内部宣传及外部宣传，3月18日举行周年庆典仪式;

2、3月10日至16日由各部门进行内部宣传发动，并确认参加文艺晚会的节目;

3、3月17日至18日17：30分由各部门报送参加文艺晚会的节目名单至前台文员处;

4、3月20日16：00由人力资源部组织参加演出人员在办公楼大厅现场抽签，产生彩排序列;

5、3月20日18：00由各部门负责人及评委对晚会彩排节目进行评选，确定入围节目;

6、3月21日18：00由人力资源部组织晚会预演;

4、3月22日晚18：30在预订酒店正式举行“\_\_周年庆典文艺晚会”。

【\_\_周年庆典仪式】

一、活动主题：\_\_周年庆典仪式

二、活动时间：20\_\_年3月18日10时

三、活动地点：园区

四、活动对象：公司全体职员

五、活动程序：

1、09：50周年庆典仪式各项工作准备完毕;

2、09：55公司全体职员进入指定区域，按照组织序列列队;

3、10：00主持人登场，宣布仪式相关注意事项;

4、10：05各位嘉宾及公司领导入场并鸣炮;

5、10：08主持人宣布仪式开始并介绍嘉宾、领导及开场白;

6、10：15董事长/总经理致辞;

7、10：30嘉宾致辞;

8、10：45嘉宾致辞;

7、11：00仪式结束，嘉宾、领导退场;

8、11：05按照组织序列退场;

9、11：15清理场地

六、园区氛围布置

1、由生产部于15日17：30前将印有“热烈庆祝\_\_\_\_\_有限公司顺利投产一周年”的条幅(8米)，悬挂在综合办公楼楼顶及检测车间办公室窗户外;

2、由人力资源部于15日17：30前将灯笼悬挂在综合办公楼车道雨棚上;

3、由采购部于15日17：30前将所有供应商赠送的祝贺条幅并排悬挂在综合办公楼北侧;

4、由人力资源部于12日前设计“\_\_周年庆典仪式”彩色喷绘样稿，报送采购部制作。由生产部于18日9时前悬挂在庆典仪式现场舞台后方;

5、由人力资源部在18日9时前联系租赁拱门一个放置在园区大门口，拱门字为“\_\_\_\_\_周年庆典仪式”;

6、由人力资源部在18日9时前联系租赁立柱二个放置在园区大门口，条幅字为“热烈庆祝湖南\_\_\_\_\_有限公司顺利投产一周年”、“\_有限公司祝贺湖南\_\_\_\_\_有限公司顺利投产一周年”;

7、由人力资源部在18日9时前联系租赁氢气球八个放置在园区闸栏外人行道处(园区东侧、西侧)，条幅字为“热烈庆祝湖南\_\_\_\_\_有限公司顺利投产一周年”、“\_有限公司祝贺湖南\_\_\_\_\_有限公司顺利投产一周年”等;

七、嘉宾邀请及外部宣传

1、3月10日12：00前各部门将邀请参加“\_\_周年庆典仪式”的嘉宾姓名、工作单位及职务、联系方式以表格的形式报送至总经理助理处;

2、由总经理助理于3月12日17：30前再次确认各部门需要邀请的嘉宾，并于3月15日17：30之前制作邀请函并送到嘉宾手中;

3、由网络工程师于3月12日17：30之前在各大网站发布\_\_周年庆典相关信息，利用网络资源宣传此次活动;

4、由人事主管于3月17日之前联系长沙区域相关报刊媒体，刊登庆典广告或邀请他们参加“\_\_周年庆典仪式”，宣传企业品牌;

5、由采购部主管于3月12日之前联系公司各供应商，告之\_\_周年庆典活动细则，并邀请现场参加，扩大行业知名度。

八、其他注意事项

1、由采购部于3月12日之前联系公司所有供应商，提出赞助方案，并拟订各供应商祝贺条幅内容;

2、由采购部于3月15日前将庆典仪式所需的物品采购到位;

3、由人力资源部于3月18日9：00之前联系租赁拱门、立柱、氢气球，并现场布置到位;

4、由设备部于3月15日前制作4m×6m的刚制架子一个(悬挂彩色喷绘用)，并于于3月18日9：00之前配合生产部将喷绘布置到位;

5、由人力资源部于3月18日9：00之前将现场音响设备调试完毕，并全程做好现场设备的支持工作及摄影;

6、由前台文员在仪式开始前引领到场嘉宾至三楼多功能会议室休息，并做好相应服务工作;

7、全体职员参加庆典仪式时，应全部着工装(全套)，对不符合着装要求的按照50元/人对部门负责人进行处罚(保安员可着保安制服);

8、全体职员参加庆典仪式时，应将所有通讯工具关机或调成震动，不得有窃窃私语等妨碍仪式进行的行为或举止;

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找