# 学院国庆节活动方案设计(19篇)

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-09-05

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**学院国庆节活动方案设计篇一**

活动名称：班级演讲比赛

活动主题：弘扬爱国主义精神展现大学生风采，我与祖国共奋进

举办单位：

活动时间：国庆期间（初步定在10月5日上午）

活动地点：

活动内容：

一、观看影视《建国大业》，重温历史爱国精神《建国大业》是一部众多影星加盟的爱国纪录片，它逼真的再现了中国共产党领导中国人民浴血奋战取得新民主主义革命的光辉历史。其中，包含了众多敌强我弱的历史画面和写照，以及敌人对中国共产党的积极迫害。告诫我们当代大学生要珍惜来之不易的学习机会，努力学习科学文化知识和思想道德知识，为把我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义国家献出自己的力量。同时，通过对毛泽东等领袖的全面了解，感受领袖的人格魅力，从而提高大学生的政治素养，激励大学生积极系统的学习以科学发展观为核心的党的先进理论知识。

二、举行祖国xx周年成就班级演讲比赛

活动宗旨：

1、让大家体会集体的凝聚力，加强班级的团结

2、让每一位班级成员都贡献力量

3、锻炼部分同学组织策划协调能力

4、向大家宣传爱国主义精神风貌。

活动要求

1、将全班同学一一编号，采用随机抽样的方式；分五组

2、每组采用ppt展示的方式参与祖国xx周年成就班级演讲比赛。采用4+2时间分配模式，四分钟展示，两分钟评委问答。

评判标准

从八支队伍中各选一名成员担任裁判，采用去分和最低分然后取平均值的方式评比。评比标准分为：材料充实度、ppt制作质量、现场发挥情况、问题回答情况。

奖项设置

1、按最后各组得分情况，评出冠亚季军，给予不同等级实物奖品奖励比如：一等奖空气清新剂两瓶加洗洁精两瓶、二等奖佳洁士牙膏四盒、三等奖汰渍洗衣粉四袋。

2、用数码摄像机将活动全程拍下来，发送到班级博客上去。记录下同学们大学期间美好的经历

附：

活动经费：由班费支出。

**学院国庆节活动方案设计篇二**

活动策划主题:企业员工凝聚力、归属感

活动策划内容:

白天的活动:

儿时的活动,大家可能都已经模糊了吧,但是我想只要一提大家都会激起那时的回忆,拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么?意义不言而喻喽!

一:大规模拔河比赛,全体员工都要参与,与别的企业进行。

二:部门之间比赛,但是也要合理分配人员。

三:领导人跟员工的比赛,不要拘泥。

四:男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件:活动氛围是越高越好,全体员工都要参与,没有例外,上到领导人吓到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动,另外的活动:集体去翻越高山、翻越大峡谷,共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

夜晚的活动:

烧烤大家都吃过,大家都体验过吃的感觉,你有亲自动手做过吗?晚上大家可以自备各种材料,找个相对好的安静的环境体验一番。

一:生火的乐趣,每个人可以试试。

二:烧烤的乐趣,每个人都亲自参与,体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝(这个一定做)

三:把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒,千万不要一直一个人待着。

四:每个人表演一个节目,亮相。

条件:有专门的负责人,照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西,都表演过。

总之一点,就是让员工感受到这种氛围,当然这种氛围越高、越浓越好,让他们真切的感受到团结互助、团队的精神。

**学院国庆节活动方案设计篇三**

一、活动目的

以国庆长假为契机，以“爱祖国•爱家乡•爱生活”为主题，以亲子实践、诵读经典、“向国旗敬礼做一个有道德的人”网上签名寄语等系列活动为内容，让孩子们了解祖国的发展历程，培养孩子们的民族自豪感、使命感，让孩子们亲近自然，体会秋收的快乐，培养其阳光的心态和乐观的生活态度。

二、活动时间

十月一日至十月十八日

三、活动内容

（一）营造氛围喜迎国庆

1.9月23日课间操组织全体同学参加升旗仪式并进行“向国旗敬礼、做一个有道德的人”国旗下演讲。

2.以红领巾广播站为媒介，进行以“国庆”为主题的系列宣传报道。

3.二至六年级绘制一期以“国庆”为主题的黑板报。

4.在学校大门口悬挂国旗，鼓励班级在教室门口、黑板上方悬挂小国旗。

（二）签名寄语倾吐心声

9月20日至10月12日，采取在校集中进行和在家亲子共同参与相结合的方式，组织全校各班认真开展“向国旗敬礼，做一个有道德的人”网上签名寄语活动，表达对祖国的热爱之情。

（三）诗歌颂祖国经典润童心

1.利用五、六周（10月8日-10月18日）的晨诵时间，组织开展“诗歌颂祖国经典润童心”校本课程诵读活动。以歌颂伟大的祖国，歌颂伟大的中国共产党，弘扬民族精神，使同学们懂得今天幸福生活的来之不易，懂得感恩，发愤图强，激发孩子们的爱国主义热情、民族自豪感和责任感。

2.利用星期五下午（10月18日）队会时间，开展国庆节诵读展示活动。

（四）看庆典亲自然挥梦想

1.一、二年级活动安排及要求

（1）国庆日观看国庆庆典盛况；查找相关资料，了解十月一日国庆节的意义，认识国旗、国徽，听唱国歌，了解国家领导人。每班上交相关资料不少于五份。

（2）开展亲子实践和创意小制作活动。

①亲近自然，走进田间地头，体验秋收的喜悦，以“秋天的硕果”为主题，利用成熟的农作物、种子、果蔬等，发挥想象力，制作一张粘贴画（也可以是国旗、国徽）或一个别致的造型。

②10月8日，每班上交五个最有创意的实践创意小制作进行评选，实物较大不易带来的可以排成14寸照片（作品粘贴注解，写明作品名称、班级、学生姓名）。

（3）进行家庭自理实践活动。让孩子帮助父母做力所能及的事，学习自己的事情自己做，体验父母的辛劳，培养其感恩意识和自主意识。每班上交家庭实践照片不少于5张。

2.三、四年级活动安排及要求

（1）三、四年级观看建国庆典盛况，体验庆祝国庆的欢乐气氛，关注电视、报纸、广播等媒体关于国庆、家乡、名人等各方面的系列报道、介绍。

（2）开展亲子实践和创意小制作活动。

①以郊游、下乡等方式走进大自然，感受十月的乡间风情，了解秋天景象，体验秋收的繁忙和收获的喜悦，写一篇国庆节生活体验心得习作。要求10月8日每班上交至少五篇优秀习作、五张秋收实践照片。

②以“秋天的硕果”为主题，利用成熟的农作物、种子、果蔬等，发挥想象力，制作一张粘贴画或一个别致的造型。10月8日，每班上交五个最有创意的实践创意小制作进行评选，实物较大不易带来的可以排成14寸照片（作品粘贴注解，写明作品名称、班级、学生姓名）。

（3）进行家庭自理实践活动。让孩子帮助父母做力所能及的事，学会自己的事情自己做，体验父母的辛劳，培养其感恩意识和责任意识。每班上交家庭实践照片不少于5张。

3.五、六年级活动安排及要求

（1）观看建国周年庆典盛况（电视），体验庆祝国庆的喜庆气氛，关注电视、报纸、广播等媒体，了解祖国、家乡、家庭的可喜变化，写一篇习作，以讴歌祖国，表达对祖国、家乡的热爱之情。要求10月8日每班上交至少五篇优秀作品。

（2）开展调查研究活动。走进社区，走访街坊邻居、年长者，向他们了解过去的、以往的生活（吃、穿、住、用、交通…），比对今夕，感悟变化，写一篇心得感悟。要求10月8日每班上交至少五篇优秀作品。

（3）开展亲子实践和创意小制作活动。

①以郊游、下乡等方式走进大自然，感受十月的乡间风情，了解秋天景象，体验秋收的繁忙和收获的喜悦，写一篇国庆节生活体验心得习作。要求10月8日每班上交至少五篇优秀习作、五张秋收实践照片。

②以“秋天的硕果”为主题，利用成熟的农作物、种子、果蔬等，发挥想象力，制作一张粘贴画（也可以是一个场景）或一个别致的造型。10月8日，每班上交五个最有创意的实践创意小制作进行评选，实物较大不易带来的可以排成14寸照片（作品粘贴注解，写明作品名称、班级、学生姓名）。

（四）进行家庭自理实践活动。让孩子每天帮助父母做一件力所能及的事，体验父母的辛劳，培养其感恩意识和自主意识。每班上交家庭实践照片不少于5张。

**学院国庆节活动方案设计篇四**

活动策划主题:企业员工凝聚力、归属感

活动策划内容:

白天的活动:

儿时的活动,大家可能都已经模糊了吧,但是我想只要一提大家都会激起那时的回忆,拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么?意义不言而喻喽!

一:大规模拔河比赛,全体员工都要参与,与别的企业进行。

二:部门之间比赛,但是也要合理分配人员。

三:领导人跟员工的比赛,不要拘泥。

四:男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件:活动氛围是越高越好,全体员工都要参与,没有例外,上到领导人吓到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动,另外的活动:集体去翻越高山、翻越大峡谷,共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

夜晚的活动:

烧烤大家都吃过,大家都体验过吃的感觉,你有亲自动手做过吗?晚上大家可以自备各种材料,找个相对好的安静的环境体验一番。

一:生火的乐趣,每个人可以试试。

二:烧烤的乐趣,每个人都亲自参与,体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝(这个一定做)

三:把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒,千万不要一直一个人待着。

四:每个人表演一个节目,亮相。

条件:有专门的负责人,照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西,都表演过。

总之一点,就是让员工感受到这种氛围,当然这种氛围越高、越浓越好,让他们真切的感受到团结互助、团队的精神。

**学院国庆节活动方案设计篇五**

一、活动目的：中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

二、活动主题：精彩华诞，举国同庆

三、活动时间：9月30日—10月7日(据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整)

四、活动内容：

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看

9.30-10.7日活动期间，在惠万家西门口，惠万家为您在南阳邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国 庆节里大饱眼福!

2、我是中国人，国旗大派送：

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。(限500面，送完为止)

3、秋装上市，名品服饰展示会

10月1日起，惠万家三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花200\*秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓

活动时间：10月1日——7日(7天)

10月1日起，在惠万家广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到锦上花西门名品服饰特卖场来淘宝吧!

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐 欢乐实惠颂：

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。除了菜价外，出惊爆价的部门依次为：二楼食品、酒饮、洗化、百货、针织、食品，酒饮。选择商品时，根据惠万家的近期活动，要有针对性的选择商品，原则上为平毛利。情况特殊可作负毛利。一定要在活动 期间作出清早买菜老太太满场飞奔的情况

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：

在10.1-5日，凡在我商场二楼次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸康佳纯平彩电一台;

二等奖：澳柯玛洗衣机一台

三等奖：电饭锅一台;

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖!

国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖!

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜!

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好!亲爱的，我们结婚吧!让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝!

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠x县紫梦婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼：

凡在10.6-7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。(小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品)

五、广告宣传：通过各类媒介做好活动推广的宣传。

**学院国庆节活动方案设计篇六**

一、活动内容

1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，评选“我最喜爱的图片”。

2、辐射两个面：在少先队层面开展“爱我中华”演讲赛;在儿童团层面开展“说说祖国的变化”故事赛。

3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发动，形成热烈迎接国庆的气氛。举办一次红领巾专题广播，国旗下的讲话，要求各中队出一期黑板报、开一次专题中队会、举行一次雏鹰假日小队等系列活动，并评选优秀方案。

二、活动目标

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的发展，增强民族自豪感。

2、选择自己喜欢的方式(唱歌、跳舞、朗诵、画画等)表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

三、活动重点和难点 活动重点：感受国庆活动的热烈，知道国庆的重要意义，为自己是中国人而自豪。 活动难点：理解祖国的含义,学习收集资料。

四、活动准备

1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。

2、指导学生准备各项活动的参赛资料。

3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的天安门广场上的花坛等。

五、活动方案

★发动准备阶段(时间：9 月25 日之前)

1、张贴宣传海报：将我校如何“迎国庆”的具体实施方案向全校师生推出。

2、利用集体广播，发动师生共同参与到活动中来，并提出具体的要求。

3、在班主任层面和队干部层面开展关于“庆国庆”的专题准备会议，并请有关人员作好统筹工作。

★具体实施阶段(时间：9 月25 日~9 月30 日)

1、开展一次“庆国庆”专题红领巾广播

2、举办一次“爱我中华”演讲赛(三~五年级) 2

3、举办一次“说说祖国的变化”故事赛(一、二年级)

4、举办一次“寻找祖国的成长足迹”全校图片展

5、在各中队开展专题中队会、雏鹰假日小队、黑板报等

★活动总结阶段(时间：10 月8 日升旗仪式)

1、宣布“庆国庆”系列活动获奖名单 集体奖项：优秀组织奖、优秀活动方案、优秀黑板报等 个人奖项：朗诵(讲故事)优秀个人、“我最喜欢的图片”优秀个人等

2、国旗下的讲话“国庆专题”

**学院国庆节活动方案设计篇七**

一、活动时间：9月25日-10月15日

二、活动主题：八喜同庆燃情

三、活动内容

1、抢购一重喜：

活动期间每天上午9点到12点，数款情侣对戒和部分精美首饰按国庆酬宾特价999元发售，每人限购一款，12点后回复原价销售。

2、红包二重喜：

活动期间购买钻饰满1800元以上的顾客均可凭小票参加“红包大惊喜”大抽奖活动，即可当场获得抽取的红包中卡片的现金，100%中奖，奖项设置如下：

一等奖：现金500元红包，让您找到捡钱的感觉。

二等奖：现金100元红包，让您买到超值的首饰。

三等奖：现金20元红包，让您省下回家的交通费。

3、寻宝三重喜：

来店顾客无论购买与否都可参加“国庆寻宝”活动，参与方法是在店内首饰标签处寻找“国庆宝箱”字样的卡片，凭卡片兑换宝物，宝物是价值388元18k项链一条，共免费送出五个宝物（数量可调整）。

4、复购四重喜：

如顾客以前在本店已经购买过珠宝首饰，则在活动期间再次购买镶嵌类钻石饰品“每1000元优惠101元”的惊喜复购价。

5、团购五重喜：

如顾客与其亲友在活动期间同一天一起购买镶嵌类钻饰，则可享受团购优惠，优惠办法是两人都可享受“购1000元即送100元现金”的特大优惠。

6、新人六重喜：

凡购买镶嵌类首饰2800元以上的新人凭购物发票即可获得流行婚纱或新娘中式礼服一套（或指定婚纱影楼888元摄影券一张）。

7、返券七重喜：

凡购买即送100元现金券，现金券可下次购买镶嵌类钻饰或翡翠时冲抵现金。

8、国庆八重喜：

凡10月1日出生、身份证中有“101”（连号）、手机号码中有数字“101”的顾客购买钻饰1800元以上即优惠101元（素金不参与优惠活动）。

四、活动宣传推广策略

（1）9月15日、10月1日各刊登一期报纸广告（1/8-1/4版），主题是《八喜同庆燃情》，介绍所有促销优惠内容；

（2）印制活动宣传页20xx份在9月13日起派发；

（3）在店内设活动宣传的x展架或户外喷绘，主题是《八喜同庆燃情》，介绍所有促销优惠内容；

（4）9月12日起通知老顾客和会员参加活动。

五、经费预算（略）

**学院国庆节活动方案设计篇八**

活动目的：通过本次庆祝活动，培养中兴小学少先队员民族自豪感，调动每个学生积极参与的热情，真切感受艺术节快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。 时间：9月30日14：00点

地点：江明中兴小学大操场(如遇下雨全校观看《东京审判》，开幕式顺延至国庆节后)

组织策划：

艺术总监：

评委会成员：

活动准备：

1、各年级诗歌朗诵排练。负责人：年级组长(语文组长协助)

2、彩旗队排练负责人：

3、主持：学生与老师各一名负责人：

4、信息技术支持负责人：

5、活动现场调控负责人：

6、横幅准备：主席台kt板制作：“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会”马绿叶

横幅：江明中兴小学第四届艺术节开幕式叶子

7、每班15个小氦气球负责人：叶国军

每人写上对艺术节的祝福语(两人一个，正反写)负责人：班主任 8、9月28日综合实践活动课各块彩排。负责人：、各块负责人

9、教师爱国歌曲联唱编排负责人：

开幕式程序：

1、开场合唱《少年，少年，祖国的春天》校合唱团

2、主持人宣布开始。

3、全体起立，唱国歌。

4、马校长为开幕式致辞。

5、彩旗队欢呼着进场(音乐准备：王一华)

6、大队长王中华宣布：“江明中兴小学第四届艺术节

开幕”。全体队员此刻放飞氦气球，音乐声进入，主持人煽情的语言转入下一环节。(音乐准备：王格格)

7、“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会开始。

学生座位：以年级为单位六个方阵.

(1)一年级负责人：

(2)三年级负责人：

(3)五年级负责人：

(4)二年级负责人：

(5)四年级负责人：

(6)六年级负责人：

建议：朗诵时间5—6分钟。低段以童谣为主，中段以纯诗歌为主，高段以诗歌与多种表现形式结合为主.

8、教师爱国歌曲联唱。负责人：闻明国

9、全场歌唱《歌唱祖国》。校合唱团领唱

10、开幕式结束，各班退场。

**学院国庆节活动方案设计篇九**

一、活动目的

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

二、活动主题

我们爱祖国

三、组织机构

组长：董建兴

副组长：宋元龙

组员：李娜、王希星、武春梅

四、活动时间

20xx年10月为“我们爱祖国“爱国主义教育活动月，20xx年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

五、活动内容

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设六十一年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖国母亲六十一华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国xx年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史、xx年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国xx年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求

(1)请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4)未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5)参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

七、活动准备

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖国母亲六十一华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

**学院国庆节活动方案设计篇十**

活动准备

1.指导学生从课内外书籍中收集有关国旗、国歌、国徽等方面的知识

2.中国地图、国徽、国歌

3黑板上面写着“祖国妈妈我爱您”几个大字，四周点缀富有儿童情趣的图案。

活动过程

一、国庆节知识

辅导员：大家知道10月1日是什么节日吗?

生：国庆节!

辅导员：大家想不想知道为什么把这一天定为国庆节呢?学生自由回答

讲述国庆节的来历(资料)

辅导员：其实，世界各国都有自己的国庆节

讲述世界各国国庆节的来历(资料)

二、地图、国旗、国徽知识

辅导员：(出示中国地图)同学们，这是什么中国版图的形状像什么?

生：这是中国的版图，她的形状像一只雄纠纠、气昂昂的雄鸡。

辅导员：同学们，你们爱我们的祖国吗?

生：(齐答)

辅导员：今天，我们主题队会的题目就是“祖国妈妈我爱您”，

辅导员：我们的祖国多么美啊!

请欣赏诗朗诵《彩色的中国》。

我第一眼看到了彩色的中国，

轻轻打开地图，

碧绿的是草原，

金色的是沙漠，

蓝蓝的是大海，

弯弯的是江河。

在我们祖国的版图上，整理一片五颜六色，

就像盛开的鲜艳花朵，

面对这美丽的图画，

我们放声歌唱：

我爱您——中国!辅导员：我们的祖国真美丽，我们都热爱她。你知道我国的国旗是什么吗?

生：五星红旗。

辅导员：它代表的意义是什么?

生：中间一颗大星星，代表中国;四颗小星星围绕着大星星，表示全国各族人民紧紧围绕在党的周围。

辅导员：国旗上的红色和黄色有什么象征意义

生：红色象征革命，代表中华人民共和国是无数革命先烈用鲜血和生命换来的;黄色象征光明，也代表我们黄皮肤的中华民族。

辅导员：我也有个问题要问大家，我国的国徽是什么样子

生：正中的，代表首都北京，上的五星红旗，象征民族大团结;四周是麦穗和齿轮，表示工农联盟。

辅导员：我还有个问题要考考大家，我国的国歌是什么

生：《义勇军进行曲》。

辅导员：升国旗时，我们应该怎么做请全体同学起立

三、带领学生学做一颗五角星，贴到地图周围，比一比谁做的精致。

四、小结：

辅导员：有了伟大的祖国，才有我们今天幸福的生活，大家今天我们是祖国的幼苗，明天我们一定会长成参天大树，成为祖国的栋梁!

**学院国庆节活动方案设计篇十一**

十一国庆，是中华人民共和国成立纪念日，也是金秋丰收时节，我景区在此节日举行庆祝国庆的系列民族活动，56个民族共同庆祝丰收、庆祝祖国生日，并在将来形成\"民族狂欢节\"的国庆节庆品牌。

一、 活动名称：民族狂欢节

二、 活动主题：

全新推出：

三、 活动时间：x5年10月1日-7日共7天(夜场为10月1日-5日)

四、 活动内容：

★主场表演

1)各民族风情歌舞：将新疆、河池两地的风情歌舞与我司各民族节目融合，形成一台各民族共庆丰收的狂欢盛会，表现各民族在丰收季节的喜庆，不同民族以各自的习俗共同品尝新收成、庆祝丰收。

时间：开幕式10月1日11：30。日场14：30，夜场20：45 地点：百艺广场

2)新疆、河池两地歌舞专场表演

时间：11：30，18：00(每天两个地区各自单独演一场，根据具体协商调度) 地点：百艺广场

五、活动时间表

◆ 所有活动时间以村寨部、表演部方案为准

◆ 因日场主场表演需调用村寨演员，建议水上巡游暂停。

六、环境布置

(一)景区整体环境布置：

停车场竹楼：悬挂艾得莱斯。

八大牌：更换广告牌，其中一部分为广西主题，一部分为新疆主题。 大、小水车：更换广告牌，内容民族狂欢节主题。

外广场：摆放大型阿凡提、大果篮及寿星(生态主题)、铜鼓雕塑。

民闸踏步：民闸踏步上空悬挂艾得莱斯，并在其中以瓜果进行点缀。两侧放置铜鼓，并以河池生态特色装饰。

(二)新疆展示区环境布置：

为了突出新疆主题区的概念，集中体现西域风情，渲染节日气氛，加之对天气等因素的考虑，采用整体造型包装的方法：将维寨、清真寺、百艺广场连接为一个有机整体。百艺广场与维寨一带，为风情周期间主要活动的集中地区，应用阿凡提、艾得莱斯、瓜果、清真风格的弧形尖顶门窗等相对统一的元素进行布置，形成明显的区域感，以达到良好的活动效果。

(三)河池展示区环境布置：

1、四合院：放置\"河池生态旅游周\"指示牌，入口处以铜鼓、及河池生态特色装饰，引导游客入内参观;院内展区根据具体展示内容进行生态及民族特色装饰。

2、壮寨：放置 \"刘三姐山歌会\"活动时间告示;用壮族绣球等民俗标志物装饰起来。做适当民族装饰，烘托气氛。加长现有刘三姐影视作品的播放时间。小水池恢复原有的抛绣球游戏装置。

七、 部门分工

总办：开幕式、新闻发布会等活动总协调;负责活动内部信息宣传，部分外部网络发布。负责对方领导和工作人员的行程安排。安排临时办公室。

市场部：负责整体活动方案及相关营销政策的报批，负责活动的宣传、促销、平面和环境设计、标牌制作、视频编辑。上报新闻发布会和开幕式方案。

财务部：负责做好活动期间相关票务的安排。

人力资源部：负责整体活动实施的督导。办理新疆、河池人员工卡。 表演部：负责主场歌舞、夜场歌舞节目编排及表演计划上报。根据活动主题对表演场地和活动场地进行布置。活动音乐编辑。

村寨部：根据活动内容对表演场地和活动场地进行布置，负责广西河池民俗风情展示、刘三姐山歌会、新疆风情展示项目及游客参与互动项目的相关事项。上报村寨表演计划。负责对方演员的食宿接待。

总务部：负责物品采购，对方演员食宿安排。

营运保障部：负责根据设计方案布置环境，上报涉及环境布置约两万元材料的采购计划;负责景区广播、背景音乐的播放、灯光、音响配合等相关事宜。

安保部：负责维持景区秩序、保证消防安全和环境卫生，并做好安保、消防的相应预案。

经营部：负责运营主题餐饮、商品销售、收费小游戏等。为合作方提供摊位及配套设施。

**学院国庆节活动方案设计篇十二**

一、 活动宗旨：

以“感恩伟大祖国，营造尊老氛围，建设和谐小区”为主题,在小区内营造文明、和谐、幸福的人文环境，进一步深化小区居委会服务体系，促进小区的和谐发展。

二、活动时间：20xx 年9 月29 日晚19：30-21：30

三、活动地点： 小区活动中心广场

四、协作单位：深圳市 日报、深圳市 公司

五、活动内容：节目表演 现场抽奖

(一) 节目表演：

1、节目提供单位： 小区管理处、xx日报、 一 幼、 幼儿园、 小区老年活动组织

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿 舞蹈、老年人舞蹈等。(后附节目单)

(二) 现场抽奖：

1、共发放 1000 张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放。

2、共设五个奖项：特等奖 1 名、一等奖 5 名、二等奖10 名、三等奖20 名。

3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2 个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、 特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

六、现场布置：

(一)舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼 100 对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景 30 盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉 120 盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。 (注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二)嘉宾席：嘉宾席设舞台正下方，共摆放6 张长条桌、24 把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放 100 张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三)兑奖处：设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

七、安全保障：舞台上设 10 名安全员(每侧各 5 名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设 4 名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4 名，其他 12 名安全员由主管安排设置在关键位置。

八、晚会所需物资：

九、经费预算：

物资购买(见上表格)：00 元

备用金：00 元

共需经费：00 元

**学院国庆节活动方案设计篇十三**

国庆节日即将来临，为在全行营造欢乐祥和的节日氛围，展现农商银行员工积极进取、奋力拼搏、勇于争先的精神风貌，打造富有特色的农商银行文化，经研究，决定在全系统举行系列文体活动。现特制订如下实施方案。

一、活动内容

㈠组织一次广播操比赛

㈡组织一次健步走活动

㈢组织一次道德讲堂

㈣组织一次金融创新大讲堂

㈤组织一次大学生员工座谈会

㈥组织一次“案件防控专项整治大家谈”主题征文比赛

㈦组织一期《农商银行》国庆专刊

二、活动时间、地点、对象

⒈广播操比赛与健步走活动

①时间：10月4日下午，13：00集中;

②地点：广场;

③对象：见附件3。

⒉道德讲堂

①时间：10月5日，上午8：00;

②地点：三楼大会议室;

③对象：见附件6。

⒊金融创新大讲堂

①时间：10月5日――6日(6日，上午8：00开始);

②地点：三楼大会议室;

③对象：见附件7。

⒋大学生员工座谈会

①时间：10月7日，上午9：00点;

②地点：三楼大会议室;

③对象：见附件8。

⒌“案件防控专项整治大家谈”主题征文比赛

①时间：9月25日――30日;

②对象：见附件10。

⒍《农商银行》国庆专刊

由办公室对国庆期间“七个一”活动进行系列报道。

三、活动说明

㈠比赛规则

⒈广播操比赛

①以各营业网点、机关部室为参赛单位，其中机关各部室为一个参赛单位;

②广播操比赛共分七组进行，每组的参赛单位与出场次序详见附件4;

③广播操比赛设评委组，外聘评委五名，机关部室评委三名，各支行评委三名;

④每家单位的得分为所有评委评分的平均值，依据得分的高低决定最终的排名。

⒉健步走活动

①本次健步走活动不再计时排名，在整个健步走活动过程中，所有人员要按照要求保持队伍的整齐。

②健步走路线：广场(北出口)――路(向西，途经xx饭店)――路与路交叉路口(向南)――景区(向东)――桥(向东北)――xx镇(向东)――xx大厦;

③健步走途中设三个监测点，所有人员每经过一个监测点须领取一个号码，终点交出三个号码视为跑完全程，否则视为未参加活动。

④所有参加健步走人员需将号码牌统一贴在左胸前，确保到达终点时统计人员能够看见号码牌。

⒊道德讲堂

①各单位、部门要认真组织本单位、部门的员工学唱《公民道德歌》，在10月1日之前要确保会唱;

②主持人、领唱人、宣讲员(见附件5)要按照要求，认真练习，总行工会将在近期组织排练;

③办公室、人力资源部要及时收集相关资料，分类整理，装订成册。

⒋金融创新大讲堂

①由科技信息部提供金融创新大讲堂视频课件和播放课件所需的设备;

②由科技信息部派人现场播放视频课件。

⒌大学生员工座谈会

①座谈主题：入行以后的感受;

②座谈方式：集中座谈，典型发言(名单见附件9)，交流讨论。

⒍“案件防控专项整治大家谈”主题征文比赛

①文体不限，题目自拟，紧扣主题，结构完整，说理充分，条理清晰，字数控制在20xx-2500字内;

②所投稿件须是作者本人创作，严禁剽窃抄袭，一经发现，即取消参赛资格，并通报批评;

③所有参赛选手必须在10月1日之前将文稿以纸质文档形式报送人力资源部;

④总行办公室将组织专人，本着公平、公正的原则对报送的文稿进行评比，

㈡奖项设置

⒈广播操比赛

①名次：以评分高低，依次评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

②奖金：一等奖，奖金20xx元;二等奖，奖金1500元;三等奖，奖金1000元。

⒉ “案件防控专项整治大家谈”主题征文比赛

①名次：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

②奖金：一等奖，奖金1000元;二等奖，奖金800元;三等奖，奖金600元。

四、相关要求

㈠活动组委会与工作人员名单

⒈活动组委会名单

主 任：

副主任：

成 员：各单位、部门负责人

⒉工作人员名单

总裁判：

裁 判：

外聘5人

旗 手：

其他工作人员：

㈡组织要求

⒈统一思想，提高认识。各单位、部门要充分认识搞好本次系列活动的重要意义，按照通知要求及时动员，认真组织，并以此次活动为契机，引导员工走起来、动起来，提高全员的积极性、主动性、创造性，以饱满的精神、健康的体魄、昂扬的斗志投身到各项工作中去。

⒉认真组织，科学调度。各单位、部门要根据本单位的实际情况，统筹安排，科学调度，安排好活动期间的日常业务经营和安全保卫工作，确保参赛人员有充裕的时间和精力参与各项活动，做到两手抓、两促进、两不误，确保各项活动顺利进行，取得良好效果。

⒊提前准备，确保成功。各单位、部门要充分利用班外时间认真组织本单位、部门的员工演练广播操(尤其要确保新招的大学生员工会做)，同时要引导员工特别是大学生员工认真调研、思考，积极参加大学生员工座谈会和“案件防控专项整治大家谈”主题征文比赛等活动。

㈢注意事项

⒈友谊第一，比赛第二，赛出品位，赛出风格。

⒉参加健步走活动和广播操比赛的员工在比赛当天须穿总行配发的最新版运动服、运动鞋，参加道德讲堂、金融创新大讲堂、大学生员工座谈会的员工须着工装(没有工装的新招聘大学生员工须着正装或借用同事的工装)。

⒊10月5日至7日中午，总行将安排午餐，请参加当天活动的人员按要求准时出席。

⒋活动当天如有特殊情况请假者，须提前一天向人力资源部申请，经请示本次活动总裁判同意后方可准假。

⒌为确保参赛选手的安全，总行准配随队医生1-2名，比赛中参赛选手如出现身体异常，请及时报告工作人员与随队医生。

⒍健步走、广播操活动当天如遇雨水天气另行调整。

⒎未尽事宜另行通知。

**学院国庆节活动方案设计篇十四**

活动目的：通过本次庆祝活动，培养中兴小学少先队员民族自豪感，调动每个学生积极参与的热情，真切感受艺术节快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

时间：9月30日14：00点

地点：江明中兴小学大操场(如遇下雨全校观看《东京审判》，开幕式顺延至国庆节后)

组织策划：

艺术总监：

评委会成员：

活动准备：

1、各年级诗歌朗诵排练。负责人：年级组长(语文组长协助)

2、彩旗队排练负责人：

3、主持：学生与老师各一名负责人：

4、信息技术支持负责人：

5、活动现场调控负责人：

6、横幅准备：主席台kt板制作：“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会”马绿叶

横幅：江明中兴小学第四届艺术节开幕式叶子

7、每班15个小氦气球负责人：叶国军

每人写上对艺术节的祝福语(两人一个，正反写)负责人：班主任

8、9月28日综合实践活动课各块彩排。负责人：、各块负责人

9、教师爱国歌曲联唱编排负责人：

开幕式程序：

1、开场合唱《少年，少年，祖国的春天》校合唱团

2、主持人宣布开始。

3、全体起立，唱国歌。

4、马校长为开幕式致辞。

5、彩旗队欢呼着进场(音乐准备：王一华)

6、大队长王中华宣布：“江明中兴小学第四届艺术节开幕”。全体队员此刻放飞氦气球，音乐声进入，主持人煽情的语言转入下一环节。(音乐准备：王格格)

7、“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会开始。

学生座位：以年级为单位六个方阵.

(1)一年级负责人：

(2)三年级负责人：

(3)五年级负责人：

(4)二年级负责人：

(5)四年级负责人：

(6)六年级负责人：

建议：朗诵时间5—6分钟。低段以童谣为主，中段以纯诗歌为主，高段以诗歌与多种表现形式结合为主.

8、教师爱国歌曲联唱。负责人：闻明国

9、全场歌唱《歌唱祖国》。校合唱团领唱

10、开幕式结束，各班退场。

评奖办法：

1、设立年级最佳组织奖若干个。

2、评比标准：

(1)仪态大方、着装得体、动作适当。

(2)所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

(3)普通话标准、声音洪亮。

(4)读出诗歌的韵味，语气、语调适当;重音、节奏恰当。

(5)表达诗歌的情感准确自然。

(6)现场演出效果好。

**学院国庆节活动方案设计篇十五**

一、活动目的：

1、以“国庆节、中秋节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业的知名度和美誉度;

2、通过中秋、国庆八天长假，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大专卖店的销售业绩;

二、活动主题：

举国欢庆六十

年立马派送九重礼

三、活动时间：

x2年9月29日——x2年10月8日

四、促销活动内容的设计：

1、一重礼：进店免费礼

无需购物，进店就有礼。活动期间内所有顾客凭单页进店登记后均可免费领取精美礼品一份。促销说明：活动期间礼品发放数量限前30名进店的消费者(预计10天300个)。商家可自行选择，建议商家在中秋前可用月饼代替礼物。

2、二重礼：国庆特价礼

惊爆价，立马优悦车型\_\_1900\_\_\_\_元/辆，立马车型\_2100\_元/辆(推出两款特价车，不参与其他礼品及服务活动)，每天限购10辆。本数量仅供参考，商家可以根据自身情况自行申请。

3、三重礼：中秋团圆礼(特价车除外)

月饼是中国人中秋不可或缺的象征团圆的礼物，又因中秋在国庆之后，可以以月饼作为礼品，更显得贴近时节和氛围。立马商户可和一些超市和商店协商，购车时以月饼为礼物送出，到活动结束后再结账。也可由商户自己视情况而定。月饼档次不能太低，在利润范围内尽量保持月饼的档次，根据店里面的低利润车型送月饼。

4、四重礼：购车豪华礼(特价车除外)

根据不同价位段的车型设立不同的礼品赠送，售价越高利润相对越大。针对购买高端车型的客户，在保证利润的范围内，送豪华大礼包。大礼包可由沙滩椅、购物蓝、打气筒、防盗锁、头盔、电磁炉(商家自己购买)等自由组合成多个不同大礼包。

⑴、高端价位车型(如公主马八代、立马喜运、追风马、劲悦、立马鸿运等)的赠送豪华大礼包一个!礼品建议：沙滩椅、购物蓝、打气筒、防盗锁、头盔、电磁炉;

⑵、中高端价位车型(如立马追梦、立马劲驰、公主马五代、双喜马、立马风锐、立马300、立马700等)的赠送大礼包一份!礼品建议：沙滩椅、购物蓝、打气筒、防盗锁、头盔;

⑶、中端价位车型(如立马风行、立马a梦、阳光马三代、好运马二代、金鹰马等)的礼品建议：购物蓝、打气筒、防盗锁、头盔;

⑷、中低端价位车型的礼品建议：打气筒、防盗锁、头盔。

5、五重礼：中秋红包礼(代金券后附)

凡是在活动期间的每天上午10点和下午16点准时派发中秋红包礼，红包礼50至x元不等，红包派发方式从面额x元发至50元，先到先得。

6、六重礼：国庆现金礼(特价车除外)

活动期间凡购买正价车型的消费者凭购车或收据即可参加抓现金一次。抓现金单据当日有效，对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“已抓奖，此单作废”字样。

备注说明：

建议此活动商户

在平常卖车时也可采用。一、现金付出不多，二、易树立口碑。

7、七重礼：折旧千元礼(特价车除外)

所有的电动车用户(不管是否为立马电动车用户)，在活动期间凭身份证及旧车购车到专卖店享受以旧换新的优惠：旧电动车、旧摩托车均可以折扣成一定的价格，冲抵为购车的费用，最高折扣可以无差额的直接换取一辆电动车(指定车型)。在利润范围内，也可为其赠送一些精美小礼品。

备注：消费者提供的旧车来源为正规渠道，否则不享受以旧换新优惠活动

8、八重礼：抽奖惊喜礼

为庆祝建国60周年之际，公司申请举办“电动车飞越黄河壶口瀑布”大型旅游文化活动。于x2年7月30日得到了延安当局的批准，同时也为回馈广大消费者多年来对立马电动车的厚爱和支持，特地在国庆、中秋之际举行此次大型购车抽奖活动。

⑴、活动期间凡购车的消费者均可参加一次抽奖活动;

⑵、抽奖细则：

将编号1至6的兵乓球放在不透明的箱子里，抽完一个编号以后，再将此编号的球放入箱子里再抽，抽满6个为一组，即一次抽奖完成;每人只限抽一次;顾客抽奖时不得观看箱内，否则无效，不予兑换;

⑶、本次抽奖活动共设置6个等级的奖励，具体设置如下表所示。

奖项设置表

奖项等级中奖条件奖项名额奖品

特等奖6个61个/天 共3个名额免费电动车一辆(指定车型)

一等奖6个1、6个2、6个3、6个4、6个53个/天 共9个名额返还购车款75%

二等奖5个相同数字5个/天 共15个名额返还购车款60%

三等奖4个相同数字10个/天 共30个名额返还购车款40%

四等奖3个相同数字不限名额沙滩椅一把

五等奖2个相同数字不限名额购物蓝一只

9、九重礼：阳光服务礼(售后优惠服务卡后附)

凡是立马电动车的新老用户，在“双节”促销活动期间都可以来专卖店免费享受清洗、打蜡等维修保养服务。并可以收到价值50元的立马售后维修服务卡。活动期间，购车的消费者可享受：购车一个月内，出现任何非人为问题，商家无条件退还10%购车款。商家需登记购车日期，金额，车型、有效期等内容。

建议商户也可以根据需要做其他的服务项目。如凡在活动期间购车的消费者，可免费换一次大灯，终身免换刹线等在骑行过程中不易损坏的零部件的服务活动，积聚人气和树立形象。

**学院国庆节活动方案设计篇十六**

活动目的：通过本次庆祝活动，培养中兴小学少先队员民族自豪感，调动每个学生积极参与的热情，真切感受艺术节快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

时间：x月x日：x点

地点：xx小学大操场（如遇下雨全校观看，开幕式顺延至国庆节后）

组织策划：

艺术总监：

评委会成员：

活动准备：

1、各级诗歌朗诵排练。负责人：级组长（语文组长协助）

2、彩旗队排练负责人：

3、主持：学生与老师各一名负责人：

4、信息技术支持负责人：

5、活动现场调控负责人：

6、横幅准备：主席台kt板制作：“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会”马绿叶

横幅：xx小学四届艺术节开幕式叶子

1、每班个小氦气球负责人：

每人写上对艺术节的祝福语（两人一个，正反写）负责人：班主任

2、月日综合实践活动课各块彩排。负责人：、各块负责人

3、教师爱国歌曲联唱编排负责人：

开幕式程序：

1、开场合唱《少，少，祖国的春天》校合唱团

2、主持人宣布开始。

3、全体起立，唱国歌。

4、马校长为开幕式致辞。

5、彩旗队欢呼着进场（音乐准备：）

6、大队长宣布：“xx小学四届艺术节开幕”。全体队员此刻放飞氦气球，音乐声进入，主持人煽情的语言转入下一环节。（音乐准备：）

7、“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会开始。

学生座位：以级为单位六个方阵.

一级负责人：

三级负责人：

五级负责人：

二级负责人：

四级负责人：

六级负责人：

建议：朗诵时间—分钟。低段以童谣为主，中段以纯诗歌为主，高段以诗歌与多种表现形式结合为主.

1、教师爱国歌曲联唱。负责人：

2、全场歌唱《歌唱祖国》。校合唱团领唱

3、开幕式结束，各班退场。

评奖办法：

1、设立级组织奖若干个。

2、评比标准：

（1）仪态大方、着装得体、动作适当。

（2）所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生龄特点。

（3）普通话标准、声音洪亮。

（4）读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

（5）表达诗歌的情感准确自然。

（6）现场演出效果好。

**学院国庆节活动方案设计篇十七**

一、活动主题

喜迎国庆，重磅出击

二、活动及相关市场分析

各家采取的主要营销方式打折降价等，这样营销手段在营销学里边是一种最低级的引导消费的办法。同时还有部分ktv企业发行各种各样的vip卡通过消费者在ktv的消费后的赠送的方式来引导顾客的再次消费，现在的vip卡没有显示出vip的尊贵及应有的特权而是一种打折卡实际效果体现的不是很明显。

如果一个顾客的再次选择消费是100分的话当中40分应该是你对顾客的服务态度。你的硬件设施完善程度占30分你这里是不是有可以吸引到顾客的东西占20分打折促销最多10分。

所以我们首先应该做的就是加强员工的培训，完善与其相关的设施之后做一些能够体现企业形象同时对顾客具有吸引力的活动这样90%的顾客就会选择我们。

这次活动的主要目的就是要让更多顾客体验到全新的营销理念及树立良好的企业形象。

三、活动及前推广时间

20xx年9月xx日至9月xx日，

20xx年9月xx日至10月xx日，国庆节活动；

20xx年9月xx日、10月xx日，重磅活动；

20xx年9月xx日在主要报纸、网站刊登广告宣传，并接受提前预定；

四、活动内容

以中国传统的中秋赏月赏花灯灯谜猜想

活动方式：

泛当日在店内消费顾客不论消费多少均赠送中秋月饼一份，以顾客人数进行计算。

当日所有每个包房消费个顾客以包房计算赠送花灯一个，顾客可以在上边写上自己的愿望并悬挂在店内。

活动当日消费的顾客可以参与猜谜活动。猜中的顾客均可赠送纪念品一份

注：在中秋佳节当日在店内各处悬挂各种样式花灯增加节日气愤，并在花灯上张贴各种谜语。

国庆节假期间消费，赠送果盘券，军人、教师消费，免费延长1小时。国庆节当天，凡是10.1生日或年龄是61周岁的，均可免费获得双层果盘或红酒一瓶。

五、活动准备及投入预算

烟灰缸或酒杯100个酒水促销赠品

喷绘宣传海报2张\*20.00元/张

报纸平面广告宣传可以作为选择项目价格在1000元左右\*2天灯笼100个\*5元/个

六、执行部门

企划部门负责所须店内宣传品及媒体宣传品的设计工作

注：9月xx日前完成各项设计工作及谜语的选择并提交给主管经理审核财务部门负责对整体预算开支及活动后的收入情况进行整体评估。

注：9月xx日前完成预算审核

采购及仓库管理部门负责对相关所须物品进行支持。

注：企划部门协助采购部门在9月前完成采购工作。

营运主管及服务人员负责具体活动内容执行。

注：管理部门在9月前完成对员工的培训工作。

工程部门负责电力等相关的支持工作

注：在9月xx日当天完成灯笼的悬挂

**学院国庆节活动方案设计篇十八**

为实施素质教育，贯彻教育方针，弘扬爱国主义旋律，铭记革命历史，继承光荣传统，弘扬民族精神，报效祖国。特举行“庆国庆文艺汇演”比赛通过此次活动让同学们得校园生活更丰富，从而激励同学们具有积极向上，乐观进取的精神，培养学生的爱国主义情操，培育民族精神，激发学生学习和开展文艺活动的兴趣，激活学生的创新思维，丰富学生的课余文化生活，在国庆节来临之际，特举办“南中之声----迎国庆”文艺汇演活动。

庆国庆、颂祖国

1.各班围绕庆祝国庆的主题表演一个节目，形式不限，舞蹈、朗诵、器乐、合唱、独唱、相声、小品等皆可，人数不限。内容要求健康活泼、积极向上。

2.演出所用光盘、磁带、道具、服装等一律自备，着装力求统一、整洁、美观、大方。

3.各班于9月x日前务必将节目名单、参赛节目的类别、名称、碟子等交团支部。9月x日在学校礼堂进行节目采排以保证节目质量。

4、演出时间：9月30日(视天气情况)晚七点三十分

5、演出地点：露天舞台

6、赛前由各班文娱委员抽签决定参赛次序

1、每节目按照100分制来评比

2、节目内容健康向上，表达得体，体现南中学生良好的精神面貌(30分)

3节目有创新，层次鲜明，感情丰富。(20分)

4、精神饱满，仪态大方，服装整齐，上下场安静有序、速度快。(20分)

5、整体效果良好，富有感情感染力。(10分)

6、节奏准确，演出与伴奏配合默契。(20分)

策划：李勤撰稿：教师主持

主持：学生甲学生乙音响及

现场准备：张品富 杨先俊 杨云顺 刘科明

调度：张拥华

记录：肖才应 张品权

1.张校长献词

2.节目表演

3.校长总结

4.颁奖仪式

5.活动结束

1.评委：(统计)。临时通知

2.评分采取去掉一个最高分和一个最低分后，合计成总分。

3.节目评奖按总分进行确定等次。

安全：各班主任、门卫、值周教师;

纪律：各班主任;后勤(总务处);节目单制作、节目搜集、彩排、音响、汇演

标志及背景：艺术组;

场地服务：张拥华统领，由当周值周教师、物理组、总务处、教务处、团支部组成。

设：一等奖三个，奖金各100元;二等奖三个，奖金各50元;优秀奖四个。

注：请各班精心选拔人员和节目，认真组织学生参加本次汇演活动，以确保本次活动的节目质量。

**学院国庆节活动方案设计篇十九**

一、活动目的：

1.中秋、国庆均是中国的重要节日，以让身在异乡的员工们在这特殊的日子里仍能感受到“家”的温暖、享受轻松愉悦的节日;

2.给公司员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进员工之间的真挚友谊，塑造公司优异企业文化，增强员工归属感。

二、活动对象：全体员工

三、活动时间：20xx年9月29日下午14：30——15：30(游戏时间为1小时)

四、活动地点：公司篮球场

五、活动内容(人人参与，得奖率预计100%)：

1、呼啦达人：转呼拉圈比赛

参加游戏者在规定的圆圈内进行呼拉圈比赛，以2分钟为限，不掉下者为胜，即获得兑奖券一张。(该游戏主要用于调节现场的气氛)

道具：呼拉圈1个、计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

2、眼力达人：比比谁的眼力好

工作人员准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参与者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖劵。

道具：啤酒瓶二个，筷子十根。

说明：每人限3次机会，人员安排：1人。(此游戏预计产生40件奖品)

3、淡定达人：吹爆气球

参与者有三个气球，每次时长为3分钟，在工作人员喊开始后，参与者开始吹，在规定时间内吹爆完3个即得1张兑奖券;

道具：气球两袋，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

4、功夫达人：乾坤小挪移

1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到6-8个球可得一张兑奖券，9-10个可得两张。

道具：乒乓球10个，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

5、脑力达人：我猜我猜我猜猜猜

参与者可自由选择画板上的脑筋急转弯作答，答中2个得一张兑奖券。

道具：三脚画板1个，白纸若干张

地点：餐厅外过道

说明：每人一次机会。人员安排：2人。1人发奖券，1人比对答案。(此游戏预计产生30件奖品)

6、肺力达人：吹蜡烛

桌上一排摆满10根蜡烛，在2米外，参与人员须两脚按八字距离张开，一口气吹熄前方10根蜡烛的给与一张兑奖券。

道具：20根蜡烛，10个一次性纸杯

地点：餐厅

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生30件奖品)

六、活动安排：

1、现场布置：9月29日下午14:00前布置完毕，包含各游戏所需道具及物料，水果点心。

2、氛围营造：

a、横幅一条

b、彩带与气球装饰场地。

c、播放喜庆音乐及百丽公司歌曲作为背景音乐，音乐声音偏小，以不影响活动交流为宜。

七、人员安排：

共需12人(人力资源部全体人员担任本次活动工作人员)，

游戏区：7人;

奖品区：2人：1人登记，1人兑换奖品;摄影1人总指挥1人;协调人：1人;

八、活动所需道具及物品预算清单(预计现场游戏参与人数为120人、工作人员为12人)

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找