# 2024年开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案(20篇)

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-09-05

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇一走进居...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇一**

走进居民区，关注老年人是我们必不可少的一个活动。同时为了培养辖区青少年儿童感恩祖辈的情怀，我们开展“敬老爱老”活动，作为一名志愿者，是感染社会的最强有力量之一，我们需要通过自己的一份努力，给每一位居民带去关爱、快乐和温暖，树立榜样，培养和提升居民的社会公共意识，构建文明城市。

二、 活动主题

九九重阳节，浓浓敬老情

三、活动目的

“百善孝为先、孝为百行首”，为进一步弘扬中华民族的传统美德，加强对青少年儿童的德育教育，培养青少年儿童感恩祖辈的情怀，借助重阳节作为中国传统节日的机会，与xx市第一医院北院和xx社区联合开展志愿服务活动，为老年朋友开展免费测血压、血糖、心肺功能、老年病b超检查等西医义诊服务，提供健康养生的建议和医疗保险政策咨询等服务，使老年人对健康的生活方式有了进一步的认识，激发了老年人关爱自己、关爱健康的自我保健意识。同时，通过学生讲述敬老爱老故事和文艺表演活动，倡导他们尊老敬老从身边的一点一滴做起。

四、活动时间

201x年10月13日上午9:00——11:00

五、活动地点

xx市xx区xx街道xx社区

六、 活动安排

1、上午9：00所有志愿者在xx市xx社区集合，社区负责人进行有关活动的 讲话并且宣布活动开始。

2、9:15——11:00

(1)辖区志愿者和区人大代表看望辖区三位空巢老人;

(2)学生、医生等志愿者开展志愿服务。

七、活动注意事项

1、突出本次活动主题：“九九重阳节，浓浓敬老情——健健康康过重阳 幸福生活在社区”。

2、应做好安全保障工作，严防安全事故保障每一个师生的往返安全。

3、应当做好活动所有的准备工作及相关配合工作。

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇二**

“百善孝为先”是我们中华民族的传统美德，作为炎黄子孙，自然应当继承传统、弘扬传统。“家家有老人，人人都会老”。不知不觉中，他们的头发开始变得花白，坚强直挺的背影在岁月中淡去，脚步也变得逐渐缓慢和蹒跚起来。他们需要的也许并不是物质回报，而是晚辈们深情的问候……在这个特殊的日子里，让我们真诚体验与长辈间浓浓的亲情。

一、活动目的

引导少年儿童孝敬父母，孝敬长辈，学会感恩，树立良好的家庭美德观念，增强少年儿童的社会责任感，培养学生敬重老人、关心老人的良好品质，让学生懂得“孝敬长辈，尊老敬老”是每个人应该遵守的道德规范。设置简单的节日探究活动，让学生感受、积淀、传承中国的传统文化。

二、活动时间

20\_\_年10月\_\_日——10月\_\_日

三、活动对象：

全校少先队员及儿童团员。

四、活动形式：

活动以少先队中队为单位，以主题班会活动和社会实践活动为主要形式，统一在10月\_\_日——10月\_\_日一周内，开展以“念亲恩”为主题的感恩系列活动。

五、活动内容

活动一：“小鬼当家”亲情回报活动

1、学说感恩话：在日常生活中请记得对家人说感恩的话，如：当父母下班回家或干完家务要说“您辛苦了”，当爷爷奶奶做饭或做其他事情说“谢谢”，平时做到不与家人顶嘴等等。

2、学做家务活：为长辈做力所能及的家务事，学会一项家务小技能，为家人减一份辛劳，添一份惬意，送一份亲情，做快乐的、有责任感的家庭成员。

具体说明：一、二、三、四、五、六年级完成以上两项感恩小作业;五、六年级学生在本次活动后和父母共同完成一次亲子通信，对本次活动进行简单总结，加深对亲人的理解。

活动二：“最美夕阳红”节日探究活动

农历九月九日为传统的重阳节，在古代，民间在重阳有登高的风俗，故重阳节又叫“登高节”。在这一天，人们还有吃重阳糕的习俗……今天的重阳节，被赋予了新的含义。其实，每一个传统节日都有其独特的渊源和耐人寻味的故事，你了解了多少呢?

具体说明：五、六年级学生利用双休日了解重阳节这一传统节日的的习俗、故事等，填写完成活动反馈表。

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇三**

一、活动目的：

重阳节是中国的传统节日，近年来我国把每年的九月九日定为敬老日，传统与现代巧妙地结合，成为尊老、敬老、爱老、助老的老年人的节日。本次活动要以“敬老”为中心，实施一系列的人性化活动，借此活动拉近消费者与商城的感情，并通过此项活动，有效促进商城的销售业绩。

二、活动时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日。

三、活动方案：

(一)关爱老人送温暖特价销售保暖衣。

凡在10月11日——13日，年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到我商城购买特价98元的浪莎保暖内衣及特价45元的真爱保暖内衣。

(二)孝敬老人佳威奖励。

凡在10月11日重阳节当日的子女陪同父母到佳威商城购物，均可得到一张重阳节献礼券一张，凭此券享受购买商品七折一次(每券仅限一次购物，特殊商品不在购买范围之内)。

(三)佳节不忘孤寡老人。

组织慰问团携礼品看望孤寡老人，并在各媒体进行报道。

(四)免费赠送代金券。

凡到我商城年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到服务总台免费领取价值30元的代金券。(仅限活动期3日内)

四、场外布置：

制作条幅：99重阳节\_\_提醒您：常回家看看。

五、制作版面：

1、喷绘重阳节的来历

2、制作活动内容版面。

企划部

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇四**

方案一：

活动目标：

1、了解重阳节，知道节日由来及其特有习俗。

2、产生尊敬老人、关爱老人的情感。活动准备：橘子一人一个。

活动过程：

讲述重阳节的由来。知道九月九日是爷爷奶奶的节日.

2.欢迎爷爷奶奶们到来。

3.谈话活动：你的爷爷奶奶好吗?为什么?

4.在家爷爷奶奶是怎样疼你的!我们应该怎样做?

5.我们给爷爷奶奶扒个橘子吃好吗?幼儿扒橘子喂爷爷奶奶吃，引导幼儿感受亲情和尊敬老人的快乐!6.朗诵《入则孝》，教育幼儿尊敬老人，在家做力所能及的事。

方案二：

活动目标：

1、初步了解重阳节是爷爷奶奶的节日。

2、使宝宝从小有关心爷爷奶奶的意识，为爷爷奶奶做力所能及的事。

3、喜欢爷爷奶奶，愿意表达爱爷爷奶奶的情感。

活动准备：糖果、重阳糕等

活动过程：

1、介绍重阳节：老师和宝宝一起唱歌曲《我的好奶奶》，老师：“爷爷奶奶真辛苦，今天是他们的节日，我们一起来给他们过节，好吗?

2、老师妈妈亲亲宝宝宝宝真乖，老师妈妈亲亲你(老师随意亲宝宝)，老师妈妈亲宝宝开心吗?

3、爷爷奶奶妈妈亲宝宝宝宝的爷爷奶奶亲过宝宝吗?亲在什么地方呀?(宝宝随意说)，

4、宝宝亲爷爷奶奶爷爷奶奶亲宝宝开心吗?那我们宝宝也来爷爷奶奶。(播放亲亲我录音)。

5.鼓励每位宝宝去亲亲自己的爷爷奶奶。

6、吃重阳糕鼓励宝宝先把重阳糕给爷爷奶奶，随后和他们一起品尝

7、唱“生日快乐”歌曲。引导宝宝和老师一起边唱边做动作。

8、放“亲亲我”音乐请爷爷奶奶和宝宝一起听着音乐亲亲、抱抱。

9、爱爷爷奶奶：为爷爷奶奶做一件小事情，如：宝宝长大了，自己走不要爷爷奶奶抱。为爷爷奶奶捶捶背等。

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇五**

一、重阳节营销活动主题

菊品为尚，情浓重阳;礼敬老人，温馨健康。

二、重阳节营销活动时间

\_年10月19至\_年10月22日

三、重阳节营销活动餐厅准备

1、为配合重阳节的气氛，在餐厅正门外摆放大型菊花花坛，并在门外的两棵立柱之间悬挂“菊品为尚，情浓重阳—\_餐厅赏菊会”的\'主题横幅;

2、在餐厅正门入口处堆放九层的大型“重阳糕”，配放小装饰“灯”，取“步步登高”之意;

3、在餐厅内悬挂张贴重阳节主题旗帜、画册等;

4、在餐厅各楼层显眼位置摆放不同品种的名贵菊花，供餐厅顾客观赏。

四、重阳节营销活动内容

活动一

餐厅在重阳节营销活动期间，推出适合老年人口味的菜点，时逢秋季养生的好时机，餐厅推出了养生佳品及各色重阳套餐。

活动二

1、重阳节当天向60岁以上用餐的老人赠送养身滋补汤一份。

2、当天过生日的宾客凭生日蛋糕或本人有效证件可获赠长寿面一份。

活动三

举办“百叟宴”。凡年满60岁以上(凭有效证件)的老年人可享受每位99元的“九九重阳优惠套餐”(仅限100人)，额满为止。席间，有民乐、变脸、舞狮子等表演助兴。

活动四

重阳节特价酬宾

保健酒类、保健品类

保健食品类

其它老年用品等

五、重阳节营销活动宣传计划

1、报纸广告：在重阳节前的周四《\_晚报》发表重阳节营销活动内容，以彩板见报。

2、网络广告：在\_等餐饮网络平台上发布重阳节营销活动信息。

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇六**

一、活动主题说明

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情——一珍重阳节主题联谊会活动目的：

1、重阳节作为中国传统的节日，又是老人节，是我们以情感纽带维护和开发顾客的最好时机。借助节日机会，把握合理主题，联络感情，促进销量;

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

二、活动时间

重阳节前几天。

三、邀约对象

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

四、活动重点环节、卖点及亮点

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货;中午免费午餐，下午参观旅游景点。(九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗)

2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇七**

一、前言：“家家有白叟，人人城市老”。

关爱今天的白叟，就是关心明天的自己。重阳节带给我们的不是登高、赏菊、吃重阳糕，而是一种信息：老年人更需要爱、需要欢愉和健康。他们需要的也许并不是你的.钱物，不是礼物

而是你一声密意的问候……建树一个敬老、爱老、养老、助老的空气。

二、勾当主题声名

勾当主题：九九重阳节，浓浓敬老情――重阳节主题联谊会

三、形式：午时团聚饭

全院共90人，每10人一桌，每桌估量餐费在400元以内，共9桌

下战书环绕重阳节为主题睁开，以传统节目（击鼓传花）为主，节目环节中穿插讴歌、跳舞、场内互动，提高谈话会的互动性和介入性，达到白叟联欢的下场。茶花会现场播放音乐（欢愉的，轻松的）。

⑵猜迷有奖勾当。30个谜语，目的：重在介入

节目最后，音乐唱《相亲相爱》，音乐伴奏。勾当在祥和的空气中进行，力争让白叟们有个欢欢愉融融的下战书。

三、会场：金色阳光摄生乐园多功能会议厅

在原开会条幅的基本上，会场吊挂重阳节条幅：

“九九重阳享健康，人世百善孝为先”

“父爱如山，母爱如水，一珍健康全国怙恃”

四、组织单元：

主办单元：

重阳节会议纪要

会议时刻：20\_\_年10月26日13：30――15：00

主持人：

参会人员：

记实人：

何明月：今天进修会议的首要议题是重阳谈话会方案；

会议谈判方案：

问题问题：九九重阳节，浓浓敬老情――重阳节主题联谊会

时刻：20\_\_年10月26日

午时团聚饭全院共90人，每10人一桌，每桌估量餐费在400元以内，共9桌

下战书趣味勾当，估量时刻90――120分钟

地址：

介入人员：

总筹谋：

主持：

事前筹备工作：

摄影：

音响师：颁奖礼仪：

筹备工作：

物品：话筒、音箱、桌椅、水杯、保温桶、茶叶、糕点、生果瓜子、毛笔

谜语筹备：

估量经费：团聚饭400×9=3600元

生果、花生瓜子及其他物品筹备在400元以内

共计费用节制在4000元以内

备注：

此方案为谈判后粗稿，若有不妥，再谈判后改削。

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇八**

一、活动目的

坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，广泛开展节日民俗、文化娱乐、孝老爱亲、扶贫助困等丰富多彩的节日活动，引导人们在注重亲情、孝敬老人的情怀中认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，增进爱国、爱社会主义情感，为实现我县“全市新的增长极、全省发展新亮点”的建设目标提供强有力的精神支撑。

二、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日

三、活动主题

九九重阳，敬老孝亲

四、活动内容

1、组织老年人开展科普健康讲座

邀请志愿者为老年人开展健康知识讲座，使老年人更注重平时的饮食保养，做到营养平衡。同时还希望通过讲解让老人本身或者子女都了解到科学地进行家庭护理，使老年人的晚上更加健康、丰富。

2、组织道德讲堂活动

请居民向大家讲述“磐安孝子”陈先生为了照顾老年痴症、生活不能自理的母亲，连续几年“绑”母亲骑车上班的感人故事。

五、活动目的

通过活动，使广大群众不仅了解了重阳节这一中国重要传统佳节的来历及习俗，而且更懂得了尊老敬老的重要意义，并从自身做起，从帮助身边的人做起。

六、活动要求

1、高度重视，精心组织。村里各家庭要把开展好“我们的节日?重阳节”主题文化活动作为加强公民思想道德建设的重要载体来抓，要与文明城市创建、乡村文明行动、农村精神文明创建工程相结合，切实抓紧抓好。要及时制定活动方案，加强领导，精心组织，确保活动扎实有效地开展。

2、注重创新，做好结合。要充分发挥群众的主体作用，不断创新传统节日文化活动的形式和载体，使传统节日和现代生活方式相适应，与现代人际交往相结合，与市民文化需求相吻合，增强活动的吸引力。同时，要结合实际，把中秋节、重阳节主题文化活动与社区邻居节、文明志愿服务活动、未成年人思想道德建设等活动结合起来，有声有色地开展，办出特色、办出水平、办出成效。

3、广泛宣传，营造氛围。在村里的广播中宣传过好“重阳节”的目的和意义，加大对开展重阳节主题活动的宣传力度，利用多种方式宣传介绍传统节日相关知识，积极营造尊重传统节日、热爱传统节日、参与传统节日的浓厚氛围。

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇九**

一、活动目的

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动和良好的社会氛围的渲染，展现少先队员尊老敬老的精神风貌，进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚;了解传统习俗，增加对老人的敬爱之情，丰富校园文化生活。激发全体队员孝老爱亲的内在自觉，并由爱家、爱老推及到爱国、爱社会，进一步树立社会责任感和历史使命感，积极投身到和谐社会建设中来。

二、活动时间与参加人员

20xx年10月21日;全体师生

三、总体要求

1、高度重视，积极参与。各中队要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用少先队组织的优势，积极动员，广泛发动，使尽可能多的队员参与到活动中来。 2、精心组织，周密安排。各中队要结合实际，围绕各项重点活动，精心设计活动方案，认真组织开展，要充分考虑队员的特点，注重活动实效 四、活动内容

(1)深入开展敬老宣传，唱响尊老敬老主弦律

通过主题班队会、国旗下讲话等形式，广泛宣传老龄工作的方针政策，大力宣传广大老年人对社会、对家庭所作的贡献和老有所为的先进典型，提高人们对老年人重要地位的认识。 (2)捐助物品，奉献爱心积极调动学生为孤寡老人奉献一份爱心，从家中自愿带食品或者物品，东西不在多少，但表达的却是对老人的一份关爱，把所有的东西归类，联系好学校周边五个村子的孤寡老人，选出一些优秀的少先队员代表，在校长和辅导员的带领下徒步为老人们送去爱心。

(3)积极组织学生开展敬老爱老活动

1、开展为“孤寡老人献爱心”活动：由班主任安排学生自愿捐物，再由少队辅导员和少先队员们为孤寡老人送去爱心。

2、开展“清茶表孝心”活动：让学生回家给爷爷奶奶、爸爸妈妈献上一杯茶，做些力所能及的家务。

3、开展“礼让老人”活动：外出乘车时，为老人让座;在其他有老人在的活动场所，让老人先活动。

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇十**

为大力弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，响应团县委《关于在重阳节期间开展“敬老爱老”志愿活动的通知》精神，推动志愿者服务活动在我校的持续开展，我校团委决定组织志愿者在10月16日开展志愿者活动，现将相关事宜通知如下：

一、指导思想

重阳节期间组织开展敬老爱老志愿者服务活动，进一步弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，大力培养我校学生“老吾老以及人之老”的道德风尚。

二、活动时间

201x年10月xx日

三、活动内容

1、组织志愿者到新圩敬老院慰问孤寡老人，帮助敬老院打扫卫生，陪老人谈心聊天。

2、组织志愿者探望慰问我校部分退休教师。

四、活动安排：

1、到敬老院慰问孤寡老人

时间：10月xx日上午8点30分

负责：

参加人员：30名学生志愿者(带备清洁工具)

集中地点：学校教学楼中厅

拍照：

参加报名：10月14日下午放学前到各班班长处报名，10月15日课间操后各班班长将名单交学校团委

2、慰问退休教师

时间：10月xx日上午8点30分

负责：

参加人员：6名学生志愿者

慰问物品采购：

集中地点：学校教学楼中厅

拍照：

参加报名：10月14日下午放学前到各班班长处报名，10月15日课间操后各班班长将名单交学校团委

五、活动要求

1、统一认识，高度重视，精心安排，认真组织，

2、活动过程要注意安全。

3、要收集好各类资料并以新闻稿的形式及时上报校团委，校团委将通过校园广播、校报等形式进行宣传，以加强宣传，扩大影响力。

4、活动结束后，以简报、总结等形式向相关上级部门汇报活动的开展情况。

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇十一**

设计思考：

农历九月初九重阳节是我国的传统节日，又叫老人节，是一个属于敬老爱老的日子。而平时孩子们享受着老人们无限的关爱与呵护，觉得是理所应当，稍有不满还大发脾气。因此在这个特殊的日子里，让孩子们体验与老人间浓浓的亲情，并用自己的行动来表达对爷爷奶奶的情感。这也是主题了不起的中国人的活动延伸。意在让幼儿感受中华传统美德。能把享受长辈的爱的感情进行迁移，让孩子们去爱自己身边的每一位老人，帮助弱者，在生活中自然地走进感情的世界，体验幸福生活的喜悦。 同时也让老人们为自己孩子的成长与进步感到欣慰与骄傲。本次活动采用走出去，请进来的方式，为生活在幼儿园周围的老人们送上一片心意。

活动目标：

1.知道九月初九是我国的重阳节，了解相关的重阳节知识

2.激发幼儿对爷爷奶奶的崇敬，表达对爷爷奶奶的关爱

3.培养孩子从小敬老爱老的美德-

4.通过社区活动，锻炼孩子的社会交往能力和口语表达。

活动准备：

1.大班联系好敬老院并准备一些零食。

2.制作寿星卡

3.幼儿调查表

4.重阳糕120块

活动时间：

活动内容：

一.中小班邀请爷爷奶奶来园做客

1.了不起的爷爷奶奶。

(1) 中班可以听听爷爷奶奶说说自己年轻时的故事。(事先联系好)

(2)小班请爷爷奶奶说说平时是怎么关心爱护你的。

2.给爷爷奶奶表演节目。

3.爷爷奶奶辛苦了。(我给爷爷奶奶捶背敲腿)

4.我喂爷爷奶奶吃块糕

通过活动，帮助幼儿丰富以下经验：

①农历九月初九是我国的重阳节，又叫老人节。

②爷爷、奶奶非常关心我们，我们也应该尊敬爷爷、奶奶。

③每个小朋友对爷爷、奶奶表达爱意的方式是不同的，我们可以为爷爷、奶奶做一些力所能及的事。

二.大班雏鹰爱心行动慰问敬老院爷爷奶奶

讨论：

1、活动准备

(1)做调查问卷

(2)你的爷爷奶奶年轻时是做什么工作?有些什么本领?

(3)现在爷爷奶奶年纪大了，有些什么不方便?

(4)小结：爷爷奶奶本领大我们能做些什么事让爷爷奶奶高兴?为什么?

2、实践活动：

(1)大胆地与周围的老人打招呼，并会主动邀请老人。

(2)我为爷爷奶奶做件开心的事：敲背、捶腿、给老人唱首歌、向老人送礼物等。

3、 活动后：

(1)鼓励孩子说说自己是怎样为爷爷奶奶服务的?

(2)交流：对今天的活动的感受?

(3)通过调查交流：以后可以为爷爷奶奶做些什么?

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇十二**

10月26日是重阳节，为了弘扬中华民族的传统美德，我校德育处和少先队大队部将开展“念亲恩、感亲意、抒亲情”——重阳节敬老活动。现将有关安排如下：

一、指导思想

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动和良好的社会氛围的渲染，展现龙王小学少先队员尊老敬老的精神风貌，进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚;激发全体队员孝老爱亲的内在自觉，并由爱家、爱老推及到爱国、爱社会，进一步树立社会责任感和历史使命感，积极投身到和谐社会建设中来。

二、主要内容

根据青少年的特点，在各中小队中开展丰富多彩的“念亲恩、感亲意、抒亲情”主题系列活动，通过活动展现新世纪小学少先队员孝老爱亲的良好精神风貌。

1、以中队为单位，班队课上各班开展以“念亲恩、感亲意、抒亲情”为主题的班队课，进行家庭美德教育，引导少年儿童孝敬父母长辈，学会感恩。

2、小小真心话。利用课外活动的时间，每位同学准备一张漂亮的贺卡，将自己想要对父母、长辈说的祝福语或最想表达的感谢语写到纸上并带回家送给自己的父母长辈;

3、开展“爷爷、奶奶的重阳节，我做主”的活动，要求少先队员们开动脑筋，为爷爷(奶奶)设计一个有新意的过节方案，向长辈们送上节日深深的祝福。建议少先队员可以为爷爷、奶奶准备一根拐杖，方便他们平时的出行;可以陪爷爷、奶奶锻炼身体，大家一起来运动;也可以陪爷爷、奶奶聊天，陪老人们说说话，谈谈心，还可以帮助爷爷、奶奶做点家务事，减轻爷爷、奶奶的辛劳等。用实际行动感恩爷爷、奶奶，旨在进一步唤起少先队员们尊老、爱老的意识，大力弘扬尊老、爱老的风尚，让他们学会感谢，学会关爱。共同享受温馨的家庭生活。

4、三分钟小故事演讲。利用晨读课的时间进行“三分钟小故事演讲”。请学生讲述自己亲身感受或发生在自己身边的`父母、长辈真心付出、无私关爱子女，以及作为子女真诚回报、感恩于行的感人故事。

5、自选活动。各中小队围绕主题，自主设计，鼓励创新。

6、孝歌我会唱。组织学生学唱一首以孝敬父母和长辈为主题的歌曲，曲目自选;

三、总体要求

1、高度重视，积极参与。各中队要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用少先队组织的优势，积极动员，广泛发动，使尽可能多的队员参与到活动中来。

2、精心组织，周密安排。各中队要结合实际，围绕各项重点活动，精心设计活动方案，认真组织开展，要充分考虑队员的特点，注重活动实效。

重阳节，又称老人节，而老人本身也是社会应特别关注的群体，他们把自己一生奉献给了社会，奉献给了他人，人到暮年，本该承欢膝下，过着无忧无虑的日子，颐养天年，然而在\_\_镇敬老院里，有着这样一个特殊群体，他们没有儿女，没有生活来源，靠国家的一临之际，有首诗独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲。遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人。

我们不知道他们为什么会成为孤寡老人，但是他们曾经一定有很多的亲人，在这样的日子里，他们一定会倍加思念他们的亲人，在这样的日子里，他们的心情一定很难受。所以，我们希望通过我们的歌舞等节目、我们的慰问等来抚慰老人们的心，通过我们的努力，让他们感受到亲情的温暖，更希望我们能给他们送去一些越冬的物资，让他们这个冬天不会受冷。

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇十三**

一.活动目的：

1.使学生明白尊老爱幼的意义，增强其“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”的道德意识。

2.让学生懂得如何尊老爱幼，学会用行动来贯彻尊老爱幼这一传统美德。

二.活动重点：

1、认识到尊老爱幼的涵义

2、学会如何尊老爱幼

三.活动难点

1.让学生理解尊老爱幼的意义。

2.培养学生尊老爱幼意识，以做到“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”。

四.活动方法：

师生互动，小组讨论、交流相结合;观看视频;知识竞答游戏

五.活动过程：

(一)导入：同学们，你们是和自己的爷爷奶奶生活在一起的?你们有弟弟妹妹吗?在我们身边是不是有很多的老人和小孩啊?特别是在我们的家里，在我们外出的路上，我们都能看到许多老人和小孩对不对，那么，我们应该怎么对待这些老人家和孩子呢?今天我们班会的主题是《尊老爱幼的美德》。

(二)你说我说——尊老爱幼知多少

1、交流：身边尊老爱幼的例子

2、老师讲解：借助多媒体课件出示尊老爱幼的事例、相关图片与知识

(1)尊老爱幼的定义：尊老爱幼指的是尊敬长辈，爱护晚辈。尊老爱幼是我们中华民族的优良传统。我们为有这样的传统感到自豪和骄傲。作为一个小学生，我们应该继承和发扬这一传统美德。自古以来，有许许多多尊老爱幼的事例，如春风一样，感染着我们，打动我们纯洁幼小的心灵。因此我们也应该用实际行动弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，从点滴小事做起，在公交车上主动为老人让个座，遇到老人过马路主动搀扶老人，多去看望老人、陪陪老人，对老人多些文明礼貌，多些宽容体贴等等.让我们的老人感受到温暖、幸福，让我们的社会处处充满和谐，充满爱!

(2)欣赏公益广告--《帮妈妈洗脚》

尊老爱幼是我国优良的道德传统的精华，尊老爱幼是人类敬重自己的表现。每个人都有自己的儿童时代，每个人也都有老的一天。古往近来，多少个春夏，多少个秋冬，一代代人由小孩到老人，不管是处于盛唐还是当今社会，有一点却是共同的，那就是弘扬尊老爱幼的优良传统。下面请欣赏一则关于尊老的广告。

1)看广告《帮妈妈洗脚》

2)同学们，看了广告之后，你想说什么呢?

3)小组讨论，在日常生活中怎样做一个尊老的好孩子

活动总结：俗话说：家有一老，如有一宝;小孩是国家未来的栋梁。作为学生，我们都应该有责任、有义务，做到尊敬老人，爱护小孩，因此，让我们行动起来，做一个尊老爱幼的好学生、好孩子吧!

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇十四**

一、活动主题

活动主题：人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的`：

1、重阳节作为中国传统的节日，又是老人节，是我们以情感纽带维护和开发顾客的最好时机。借助节日机会，把握合理主题，联络感情，开拓市场;

2、通过在活动现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、医院形象塑造，提升医院形象，推动顾客升级。

二、活动时间

\_月\_日(\_月\_日重阳节)

三、邀约对象

主要邀约60岁以上顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们今后就诊的重要因素。

四、活动重点环节及亮点

1、根据重阳节敬老的习俗，安排于院长及部分员工给父母敬茶、洗脚、感恩，为博寿堂全院员工树立“百善孝为先”的表率作用。

2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。

3、义诊、免费体检;

五、相关道具、会场布置

会场悬挂重阳节条幅：

“人间百善孝为先，九九重阳享健康”、“父爱如山，母爱如水，博寿堂祝天下父母健康”

六、活动流程

开场前：循环播放《博寿堂短片》

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55—9：00：员工表演

9：00—9：20：诗词游戏

9：20——9：35放映《核酸专题片》

9：35——9：45：播放《媒体证明》短片(任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一)

9：45——9：50：保健操(让老年朋友活动一下筋骨)

9：50——10：00：播放《老顾客访谈》短片

10：00——10：15：吃重阳糕或蛋糕

10：15——10：20：主持人宣布促销政策

10：20——11：30检测、促销、抽奖、颁奖

七、活动注意事项

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

4、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

八、总体要求

1、高度重视，积极参与。各科室要充分认识敬老爱老活动对弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用博寿堂的优势，积极动员，广泛发动，使尽可能多的顾客参与到活动中来。

2、精心组织，周密安排。要结合实际，围绕重阳节活动，精心设计活动方案，认真组织开展，注重活动实效。

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇十五**

一、活动背景

从以往的经验看重阳节对于药店促销来说推动性不是很大，但机会不可放过，借机宣传并加强药店影响力度。

二、活动目的

加强药店外在形象，扩大知名度。

三、活动主题

送给你家一般的温暖

四、活动时间

五、活动方式

打折、买赠、义卖

六、活动内容

1、凡在促销期间，本店所有感冒类药品均九折销售，会员及持有本店以往消费收银条的顾客可以享受八折优惠。

2、老年人消费达50元以上，可凭身份证及收银条获得免费出诊卡一张。

3、贫困家庭凭借证明可免费获得家庭药箱一盒(共500份)。

活动二

本店开展老年人保健品义卖活动，所得利润全部捐于贫困基金，用于无钱就医的同胞。凡参与者都可以在爱心展板上签名献祝福。

七、活动宣传

宣传单、dm单、展板、店外条幅、报纸、无线电、电视、网络。

八、前期准备

1、所有营业员、促销员要做到温暖到家的气氛。

2、要充分利用媒体来宣传此事，加强企业形象及力度。

3、赠品要提前准备，统一定做。

最后，再次提醒，药店的两节活动的准备要提前，规划到每个时间点，宣传要到位，每年的.宣传要有一个主题，且有新意，药店可以借鉴商超的活动，结合自己的受众人群适度调整。

九、主题口号：

1、 真情回报,购物有礼,大型优惠活动

2、 专家现场免费义诊 ,仪器免费检测

3、 会员奖品大派送

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇十六**

活动目标：

1、简单了解重阳节

2、知道要尊敬老人，愿意帮助老人为老人献爱心

活动准备：

1、制作幻灯片

2、游戏音乐

活动过程：

一、接待老人

1、选六名幼儿接老人入园，并给老人献花。

2、教师安排老人入座。(幼儿已提前进入会场)

二、庆祝活动

1、教师简单介绍重阳节及庆祝方式

2、幼儿给老人表演节目

3、多媒体演示1

老师：谢谢小朋友们送上的精彩表演，瞧!爷爷奶奶们笑得多开心

呀!现在我请大家看看我们可爱的爷爷奶奶、姥姥姥爷们平时是怎样辛苦照顾我们的?(看老人辛勤劳作的幻灯片并请一位老人发表感言)

4、多媒体演示2

老师：

(1)这些照片让我们知道小朋友的成长离不开长辈们的呵护，长辈们辛苦的照顾我们，我们也应为他们做点事。看看我们都能做些什么?(观看幼儿关爱老人的幻灯片并说说自己平时是怎么做的。)

(2)师：其实生活中很多点滴小事都能体现我们在关爱老人，我们小朋友也有能力帮助我们的爷爷奶奶、姥姥姥爷。(观看视频)

亲子活动：照顾一下我们亲爱爷爷奶奶。(敲背、捶腿，按摩肩膀、给老人剥糖吃)爷爷奶奶们感觉舒服吗?

5、互动游戏：去郊游(舒展了腿脚现在我们的宝宝要带您去户外呼吸新鲜空气了!随音乐在老师的带领下做游戏)鼓励小朋友经常陪老人锻炼身体。

6、请老人表演节目：唱红歌

结束活动：全体表演“感恩的心”

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇十七**

1,让儿童了解重阳节的风俗及民族文化含义;

2,鼓励儿童自己动手,做礼物送给老人,提高动手能力;

3,培养儿童敬重老人,关心老人的良好品质,弘扬中华民族尊老爱幼的优良传统.

活动准备：

1,布置活动场地,营造尊敬老人的浓烈氛围.

2,录音机,投影仪,录像机等音响设备.

3,学生准备自备的各种材料,用于制作风筝及给老人的礼物. 4,活动时间一天.

想要了解更多重阳节祝福语请浏览节日作文专栏。

活动过程：

一,介绍重阳节的来历及意义:同学们,你们知道重阳节吗?重阳节在哪一天?重阳节有什么特殊的含义吗(登高辟邪,祈福免祸)。你知道重阳节有什么新的意义(尊敬老人),在重阳节即将来临之际,我们利用这次活动,来体验我们中华民族的传统风俗,增长我们的见识,加深我们对自己亲人特别是老人们的感情.这是很有意义的.

播放投影仪(活动课件):

农历九月九日,为传统的重阳节.因为古老的《易经》中把六定为阴数,把九定为阳数,九月九日,日月并阳,两九相重,故而叫重阳,也叫重九,古人认为是个值得庆贺的吉利日子,并且从很早就开始过此节日.庆祝重阳节的活动多彩浪漫,一般包括出游赏景,观赏菊花,遍插茱萸,

吃重阳糕,饮菊花酒等活动.

九九重阳,因为与久久同音,九在数字中又是最大数,有长久长寿的含意,况且秋季也是一年收获的黄金季节,重阳佳节,寓意深远,人们对此节历来有着特殊的感情,唐诗宋词中有不少贺重阳,咏菊花的诗词佳作.

重阳节插茱萸的风俗,在唐代就已经很普遍.古人认为在重阳节这一天插茱萸可以避难消灾;或佩戴于臂,或作香袋把茱萸放在里面佩戴,还有插在头上的.大多是妇女,儿童佩戴,有些地方,男子也佩戴.重阳节佩茱萸,在晋代葛洪《西经杂记》中就有记载.除了佩戴茱萸,人们也有头戴菊花的.唐代就已经如此,历代盛行.清代,北京重阳节的习俗是把菊花枝叶贴在门窗上,解除凶秽,以招吉祥.这是头上簪菊的变俗.宋代,还有将彩缯剪成茱萸,菊花来相赠佩戴的.

现在的重阳节,被赋予了新的含义.1989年,我国把每年的九月九日定为老人节,传统与现代巧妙地结合,成为尊老,敬老,爱老,助老的老年人的节日.全国各机关,团体,街道,往往都在此时组织从工作岗位上退下来的老人们秋游赏景,或临水玩乐,或登山健体,让身心都沐浴在大自然的怀抱里,开阔视野,交流感情,锻炼身体,培养人们回归.

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇十八**

重阳节敬老院活动主题：关爱老人 温暖社会

活动主题：关爱老人 温暖社会

活动时间：\_年10月28日上午

活动地点：松鹤养老院

活动目的：为弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，加强学生思想品德教育，培养学生的社会责任心和尊敬老人的优秀品质，让同学们的社会实践能力得到提高。

活动口号：关爱老人 奉献爱心

活动人员：五年级学生代表

活动流程：

一、准备工作：

1、联系敬老院及东二居委会：韩建荣

2、物品准备：

(1)队旗、学生自己准备小礼物 (2)购买水果

3、节目排练总负责：冯娟

4、照相：宋惠芝

5、劳动工具：每个孩子带一块擦桌布

二、活动过程：

1、节目演出： (1)集体诵读古诗 (2)功夫扇 (3)歌曲《感恩的心》《友谊地久天长》

2、演出结束，给老人赠送礼物;合影留念。

3走近老人： (1)每个同学搀扶一位老人回到老人的房间; (2)帮老人打扫房间卫生; (3)给老人捶背;(4)跟老人聊天，听老人讲过去的事情，给老人讲自己的所见所闻，让老人感受快乐与温暖。

三、注意事项：

1、必须遵守活动时间及安排，服从指挥，准时到达集合地点;

2、进入敬老院要保持肃静，行动有素;

3、见到敬老院的老人、领导及工作人员要微笑、主动地问好，体现良好的个人素养;

4、清理房间时要注意安全，不要碰坏老人的东西，不能改变房间原有的布局;

5、慰问时不用自带任何礼物，活动中统一赠送礼物;

6、活动结束时要和老人握手告别，说再见!

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇十九**

一、指导思想

重阳节期间组织开展敬老爱老志愿者服务活动，进一步弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，大力培养我校学生“老吾老以及人之老”的道德风尚。(重阳节)

二、活动时间

20xx年10月21日

三、活动内容

1、组织志愿者到新圩敬老院慰问孤寡老人，帮助敬老院打扫卫生，陪老人谈心聊天。

2、组织志愿者探望慰问我校部分退休教师。

四、活动安排：

1、到敬老院慰问孤寡老人

时间：上午8点30分

负责：

参加人员：30名学生志愿者(带备清洁工具)

集中地点：学校教学楼中厅

拍照：

参加报名：10月2日下午放学前到各班班长处报名，10月15日课间操后各班班长将名单交学校团委

2、慰问退休教师

时间：上午8点30分

负责：

参加人员：6名学生志愿者

慰问物品采购：

集中地点：学校教学楼中厅

拍照：

参加报名：10月2日下午放学前到各班班长处报名，课间操后各班班长将名单交学校团委

五、活动要求

1、统一认识，高度重视，精心安排，认真组织，

2、活动过程要注意安全。

3、要收集好各类资料并以新闻稿的形式及时上报校团委，校团委将通过校园广播、校报等形式进行宣传，以加强宣传，扩大影响力。

4、活动结束后，以简报、总结等形式向相关上级部门汇报活动的开展情况。

**开展九九重阳节活动方案 九九重阳节活动方案篇二十**

一、活动主题：

“重阳社区行精彩巧亮相”

\_\_银行支行作为一个座落于高端社区的新开支行，借助两节之间的喜庆气氛，以个人业务产品与服务为主，积极进社区宣传支行、宣传浦发、大力推广个人金融业务，逐步扩大客户基础。

二、活动时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日——\_\_月\_\_日

三、活动形式与内容：

(1)社区活动

针对支行周边社区，在社区开展营销活动，支行全体人员计划在重阳节前后利用周末的时间：

①分别进入\_\_等邻近重点社区，摆设我行的营销展台，现场进行讲解和宣传(或现场开户)，把我行的产品介绍给客户，明确我行的具体位置，结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩，吸引客户在我行办理个人业务。

②针对一些相对较远的重点社区，如：\_\_等，以\_\_等产品为主导，利用社区公告牌张贴、信箱投递、短信发布等形式全方位发布信息，逐步树立我行的社区银行的服务形象，加强与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

(2)闹市区活动

主要依托附近写字楼、超市、娱乐场所等开展宣传。

①在附近\_\_等大型超市的收银处摆放我行开业宣传单，租用场地设立相关展台，介绍我行刷卡优惠回馈政策及轻松理财卡的强大功能，吸引客户了解\_\_银行。

②在附近\_\_等高档写字楼或\_\_等高档娱乐场所设计展台，推出相关优惠促销活动吸引客户在我行开户。

③走访周边地产公司地铺及商铺商户，重点介绍我行的个人信贷产品及优惠政策。

四、活动目标

通过本次系列活动，全支行个人银行业务力争实现以下目标：

(1)使周围潜在客户明确知晓我行所处位置，了解\_\_银行及相关产品优势特色，逐步前来在我行开办业务。

(2)开展产品宣传，抓住年末存款回流的机会，抢占市场份额。

(3)争取在月底储蓄存款余额突破2千万元;三方存管资产市值突破2千万元;个贷发放量超过2千万元;新股直通车签约金额超过600万元;为我行后续开展个金业务奠定基础。

五、活动费用

(1)场地租赁费：平均600元/次=4800元

(2)宣传制作费：约3600元

(3)促销礼品购置费：18000元

(4)午餐饮水费用：平均150元/次=1200元

(5)短信发布费：约6000元

(6)资料投递费：约3000元上述六项合计，约需36600元。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找