# 农业农村：全县脱贫攻坚宣传工作实施方案

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-09-10

*全县脱贫攻坚宣传工作实施方案为深入贯彻落实中央、省、市、县关于坚决打赢脱贫攻坚战的决策部署，进一步加大宣传力度，营造良好氛围，为全县脱贫攻坚工作提供有力舆论支持，特制定如下宣传工作实施方案。一、总体要求以xxx系列重要讲话精神特别是扶贫开发...*

全县脱贫攻坚宣传工作实施方案

为深入贯彻落实中央、省、市、县关于坚决打赢脱贫攻坚战的决策部署，进一步加大宣传力度，营造良好氛围，为全县脱贫攻坚工作提供有力舆论支持，特制定如下宣传工作实施方案。

一、总体要求

以xxx系列重要讲话精神特别是扶贫开发重要战略思想为指导，遵循党的新闻宣传工作方针，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，准确解读党和政府扶贫开发的决策部署和政策举措。坚持唱响主旋律、奠定主基调、打好主动仗、凝聚正能量的总体要求，把握正确舆论导向，加大正面宣传力度，增强宣传报道效果，着力营造坚决打赢脱贫攻坚战的良好舆论氛围。

二、宣传重点

(一)宣传xxx扶贫开发战略思想。

认真学习领会xxx关于新时期扶贫开发工作一系列新思想新观点新论断以及xxx视察安徽重要讲话精神，深入贯彻党的xx和xx届x中、x中、x中、x中全会精神，把握时度效，着眼准实新，生动报道各地各部门学习贯彻中央和省市县决策部署、扎实推动脱贫攻坚工作的进展成效和实践经验，引导广大干部群众用xxx扶贫开发战略思想武装头脑，切实把思想统一到中央和省市县要求上来，自觉把行动统一到中央和省市县部署上来。

(二)宣传脱贫攻坚政策措施。

通过多种形式开展脱贫攻坚政策解读阐释，使产业脱贫、就业脱贫、易地扶贫搬迁脱贫、生态保护脱贫、智力扶贫、社保兜底脱贫、健康脱贫、基础设施建设脱贫、金融扶贫、社会扶贫十大工程和“单位包村、干部包户”、驻村扶贫工作队、资金投入、考核监督等脱贫攻坚保障措施深入人心，扩大脱贫攻坚决策部署、工作举措的知晓面、参与度。

宣传、推广脱贫攻坚政策措施贯彻落实过程中的好经验、好做法，为各地各部门提供有益的借鉴和参考。

(三)宣传精准扶贫工作的进展成效。

深入宣传县委、县政府聚焦脱贫攻坚，主动作为，制定出台的一系列政策措施;报道各乡镇(开发区)、各部门、各单位开展精准扶贫、精准脱贫的工作举措、进展情况和取得的成效;宣传各级领导深入联系贫困村开展脱贫攻坚工作情况;积极宣传我县在基础设施建设、富民产业培育、公共服务保障、金融资金支持、能力素质提升、群众安居乐业、精神文化生活等方面取得的新成绩;宣传建立长效机制保障精准扶贫的有效成果。

(四)宣传脱贫攻坚先进典型和先进事迹。

深入挖掘各类扶贫工作中的典型事迹和先进人物，大力宣传精准识别、精准施策、精准帮扶、精准脱贫中的典型案例，生动报道贫困地区、贫困群众面貌的巨大变化，不断弘扬“崇德向善、扶贫济困”的良好风尚，展示扶贫队伍良好形象。

(五)宣传社会扶贫工作。

以“10.17”扶贫日为重要节点，组织开展系列宣传活动，通过政策问答、“一封信”、“明白纸”等形式扩大宣传效果，在全县形成社会扶贫的宣传热潮。紧紧围绕创新社会扶贫参与机制和社会扶贫工作深入开展，大力宣传社会扶贫的进展成效、经验做法，进一步提升社会扶贫的影响力和号召力，营造各类资源聚集脱贫、各界人士共助脱贫的良好氛围。

三、工作安排

突出宣传重点，内宣外宣协同发力，构建多角度、广覆盖的宣传格局，努力营造全社会共同关注、支持和参与脱贫攻坚的浓厚氛围。

(一)开设专栏专题。

在县电视台、xx新闻网、xx县政府网、“xx发布”等媒体开设“脱贫攻坚乡村行”、“脱贫不是梦”等专栏专题，进一步强化政策解读、一线访谈和深度报道，统一干群思想，传导压力，楔实责任。以丰富多样的形式，充分报道全县脱贫攻坚的工作部署、进展动态和举措成效，宣传一批为我县精准扶贫工作出实招、办实事、解难题的帮扶单位和帮扶干部，宣传一批积极投身社会公益事业、助推扶贫工作的民企组织和个人，宣传一批勤劳务实、自立自强、精准脱贫的帮扶对象，以生动的一线报道，展示广大干群致力脱贫攻坚的精神风貌。

(二)做好政策解读。

新闻媒体要围绕扶贫开发十大工程，约请扶贫开发领导小组成员单位对精准扶贫、精准脱贫政策以及重点工作进行解读，让广大群众熟知扶贫政策，激发贫困群众内生动力，助推脱贫攻坚。

(三)强化对外宣传。

建立重大扶贫外宣题材月会商机制，根据扶贫工作考核要求，围绕工作新动态和亮点，突出特色，每月推选1-2项重点扶贫素材和稿件，邀请主流媒体前来采访或积极向主流媒体供稿，形成高质量、有份量的重点报道，展示我县精准扶贫工作成效和xx良好的外在形象。要集中力量挖掘我县精准扶贫、精准脱贫的亮点和特色，通过中央和省市主流媒体宣传报道我县脱贫攻坚工作的情况。认真做好中央和省市媒体来灵采访服务工作。

(四)扩大社会宣传。

充分利用现有的宣传牌、LED广告屏、灯箱、黑板报等宣传工具，以乡镇、村为重点，制作悬挂脱贫攻坚宣传标语，广泛宣传扶贫政策，加大脱贫攻坚的政策宣传和解读力度。同时，组织县文艺团队以“讲好xx扶贫故事”为主题，创作扶贫题材的精品剧目，争创全省“五个一工程奖”。

(五)加强“精神脱贫”宣传。

围绕贫困村和贫困群众“有一个文明和谐的村容村风、有一个积极乐观的精神态度、有一个健康卫生的生活方式、有一个干净整洁的家庭环境”的目标，大力实施“宣传教育、志愿帮扶、文化服务、教育培训、环境整治、典型选树”六大行动。以培育和践行社会主义核心价值观为引领，以“美丽乡村”为载体，通过“三下乡”等形式，引导贫困群众树立正确的价值观、人生观，培育艰苦奋斗、自力更生的精神，激发群众主动脱贫意愿和内生动力，消除贫困群众的“等靠要”思想，使贫困群众看到希望，提振脱贫信心和勇气，让贫困群众真正参与扶贫，推动物质精神“双脱贫”。

(六)做好脱贫攻坚形势政策宣讲。

组织宣传队深入村组宣讲中央、省、市、县关于脱贫攻坚工作的奋斗目标、重点工作和具体措施，重点宣讲我县脱贫攻坚的目标任务、政策举措、工作方法等，引导全县干群把共识凝聚到县委县政府的决策部署上来。根据需要适时组织典型事迹报告会。

(七)组织编印《xx县扶贫开发成就画册》。

县委宣传部、县扶贫局要围绕扶贫开发十大工程、领导重视、部门帮扶等方面内容，征集扶贫开发成就图片。图片要通过扶贫开发前后状况对比，能准确体现扶贫开发成就。

四、健全工作制度

(一)建立信息发布审核制度。

要加强对外宣传特别是网络信息发布的审核把关，增强责任意识，提高信息质量和水平。信息发布遵循“谁公开、谁审核、谁负责”的原则，由县扶贫局负责人和分管负责人审核把关。

(二)建立宣传成果定期报送机制。

县委宣传部、县扶贫局每周要分别向市委宣传部、市扶贫局报送信息不少于2篇;县委宣传部会同县扶贫局在每季度结束后10日内，将上一季度在县级以上媒体刊播的宣传成果汇总分别报送市委宣传部、市扶贫局。

(三)建立目标考评机制。

各乡镇(开发区)每月不少于4条，各部门、单位每月不少于2条向县委宣传部和县扶贫局同时报送新闻信息和素材。县委宣传部和县扶贫局定期对脱贫攻坚宣传工作进行考评，对完成好的个人和单位将进行表彰奖励，对连续两个月没有完成报送工作任务的乡镇(开发区)和单位，将以书面形式进行通报。脱贫攻坚宣传工作情况，将纳入年度工作考核。考核结果作为年度评先、评优的重要依据。

五、工作要求

(一)加强领导，精心部署。

各乡镇(开发区)、各相关部门单位要按照本方案，周密安排部署，认真抓好落实。县直各新闻单位要精心策划选题，确保脱贫攻坚宣传有声势、有力度、有实效。

(二)改进创新，营造氛围。

要落实“三贴近”原则，发扬“走转改”精神，深入基层，融入群众，用好的作风开展宣传报道，不断提高脱贫攻坚新闻宣传的贴近性、针对性，不断提高新闻宣传的亲和力、感染力。要适应新闻传播的新趋势新要求，重视发挥传统媒体和新兴媒体的联动作用，努力实现传播效应最大化。

(三)把握方向，关注舆情。

各乡镇(开发区)、各部门单位要严格遵守政治纪律、宣传纪律，要坚持正面宣传为主，准确体现中央和省市县脱贫攻坚工作精神，着眼于统一思想、凝聚力量，为脱贫攻坚工作营造积极健康向上的舆论氛围。要加强互联网、微博、微信的管理，不给错误言论提供传播渠道。对脱贫攻坚工作出现的负面舆情，要及时引导和处置，防止炒成热点。对工作中出现的问题，拿不准的要及时请示宣传主管部门。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找