# 大学晚会活动策划案(5篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-09-10

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。大学晚会活动策划案篇一一、活动目的盛夏来临之际，在这个...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**大学晚会活动策划案篇一**

一、活动目的

盛夏来临之际，在这个炎热的季节里，我们即将毕业，我们将满怀着激情踏上全新的征程。毕业了，我的大学。此次晚会是毕业庆典的盛会，更是我们在学校的最后一次盛会。我们将展望美好的明天，我们将紧跟时代的步伐，我们将把握青春的旋律，让毕业生们感悟明天的真谛。

二、活动主题

明天更美好。

三、参加人员

\_x学院\_级所有学生。

四、活动时间

20\_年\_月\_日。

五、活动地点

\_x学院\_\_。

六、活动内容

1.领导及主持人讲话。

2.开场vcr。内容有大一刚进校报名的场景，军训的场景，各种活动的场景，上课的场景等。

3.歌舞青春《不想长大》《倔强》《朋友》《放心去飞》等。

4.诗朗诵《那时花开，刹那永恒》《毕业说再见》《毕业》等。

5.文产院相关专业策划的服装秀、化妆秀。

6.院长给优秀毕业生颁奖。

七、经费预算

文产院外联部的同学负责拉赞助，筹备5000元。因为颁奖涉及奖金及奖状，歌舞表演、服装秀等活动也需要资金准备道具。

大学晚会活动策划案篇二

一、晚会背景

新学年伊始，一年一度的文化与传播学院迎新晚会即将拉开帷幕。该晚会传承了文传学院积极向上，面向未来，开拓创新的精神，以优秀的节目品质和深厚的人文底蕴成为本学院的特色活动，在师生中有着良好的口碑，在全院有着极其广泛的影响力。值此新生对大学生活满怀憧憬之际，本院就将通过该晚会，向广大新老师生展现一个激情洋溢，朝气蓬勃的文化与传播学院。

二、晚会目的

向文化与传播学院\_、\_级新生展示本学院独特的魅力以及充满关爱，充满朝气，充满欢笑的人文气息，以精彩的文艺演出的形式，热烈欢迎新生们加入到这一充满活力的新集体之中，同时预祝他们在这一新集体中生活愉快，做到师生欢聚一堂，共享文艺饕餮盛宴!同时我们提供张扬魅力、个性的舞台，发掘文艺人才，使其特长得到更好发挥，丰富校园文化生活。

三、晚会主题

(待定)

四、晚会地点

素质拓展中心

五、参与对象

文化与传播学院\_、\_级新生

六、晚会时间

十一月初

七、邀请领导(暂定)

\_x

八、晚会内容构想

晚会分为3个篇章

师生篇

友情篇

爱情篇

每一个篇章分别以音乐剧的一幕来开场。晚会开始先播放一段视频，等视频播放完之后灯光全都熄灭，有一个人唱歌：灯光熄灭了，音乐静止了，我的心开始想你了……唱完之后拉开幕布，开始开场节目。等开场节目结束，灯光全部打亮，4位主持人两两挽手从下面通过中间搭的楼梯走上去。

接下来主持人宣布晚会开始，紧接着介绍领导，再领导题词。完了之后开始进入第一篇章，以音乐剧第一幕开始……

师生篇

节目以师生之间的故事为主线展开，感谢师恩，用朴实愉悦的基调将大家带入晚会的情境中，营造良好的氛围，为晚会中后期的高潮做好铺垫。

友情篇

友情是大学生活的情感主旋律之一。这一篇章将以各种精彩纷呈的节目，抓住师生观众的心灵，展现文传学院的团队精神和同学间感人至深的有情，以此掀起晚会一波又一波的高潮。

爱情篇

没有爱情的大学是不完整的。在继友情篇的热烈气氛之后，晚会的节目节奏将逐渐趋于平缓温和，以柔情为主线，穿插富有张力的节目，为最后的压轴节目蓄势，使整台晚会显得张弛有度。

最后可以由学生会成员一人一句上去唱歌，可以选择煽情的歌曲，以大合歌作为本场晚会的闭幕节目。

九、前期准备

1.赞助商，由学生会外联部首先初步完成赞助策划，然后计划将于10月中下旬与这几家公司取得联系并且实施跟踪回访，同时对几家公司提出的条件进行整合，最终确认本次晚会的最终赞助商。

2.宣传推广，本次晚会的宣传主要通过宣传海报的形式在校内各宣传栏进行宣传，同时在万里大道显眼的位置拉横幅两条，并且要求文化与传播学院的各个班长在班级进行宣传，文传的学子也可宣传。宣传海报将以符合文传学院的特色以及赞助商的要求进行设计，设计稿定于x月下旬完成，主要由学生会宣传部负责。

3.舞台设计及布置，本次晚会的舞美设计有专人负责，舞美设计的风格要求紧密围绕晚会主题，符合文化与传播学院独有的人文特色。舞美设计的初稿定于x月底完成，终稿定于x月初完成。

4.器械布置与归位灯光，音响等器械布置有专人负责(待定)(熟悉灯光，音响控制)，在活动开始前将器械布置，并调好。整个活动期间还负责灯光，音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原处。

5.主持人安排，本次晚会的主持人暂定为四名，两男两女，要求主持人具备较强的主持经验，主持过类似晚会数次，并且在x月初完成主持人稿的最终修改。由学习部负责。

6.各班级座位安排，由秘书处负责统计各个新班级的人数，以及座位安排，同时对剩余的晚会票进行统筹安排。

7.领导、嘉宾邀请，由秘书处负责制作请帖(前5天发出请帖)，同时邀请各位领导、嘉宾参加晚会。

8.礼仪小姐的选拔，敲定，化妆等相关事宜由女生部负责。

9.晚会的门票设计、制作由宣传部负责，门票设计要与晚会主题贴切，美观大方。同时，如有需要兼顾赞助商要求，及时与外联部联系。

10.晚会用品购买：由生活部的同学负责购买晚会的道具，同时负责各个节目的服装租借。

注：现阶段主要是做好节目的排练、筛选以及节目的组合和研发工作。

十、晚会经费预算

1.用品费用详单(生活部负责)

2.宣传海报，条幅：\_x

3.宣传展板：\_x

4.场地租用把：\_x

5.舞台设计：\_x

6.节目道具：\_x

7.节目单、请柬、入场卷的设计、印刷：\_x

8.化妆品：\_x

9.荧光棒，爆竹，气球，鲜花等道具\_x等

十一、晚会工作人员安排：(待定)

1、指挥中心：\_x

2、后台总负责：\_x

3、音控室总负责：\_x

下属人员：\_x

4、节目催场总负责：\_x

下属人员：\_\_

5、道具搬运总负责：\_x

下属人员：\_x

6、护麦总负责：\_x

下属人员：\_x

7、拉幕：\_x

8、礼仪：\_x

9、现场秩序维护：\_x

10、气氛营造人员：\_x

11、电源监控人员：\_x

12、应急行动小组：\_x

十二、节目应急方案

(1)台上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目;若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

(3)如出现跳闸等情况，立即联系专业维修人员。主持人救场。秩序维护人员维护现场秩序。气氛营造人员配合台上主持人。

(4)所有晚会用的音频，视频，图片，文档。双备份，准备至少两台运行流畅的笔记本电脑。

(5)话筒用电池要准备充足，及时更换。

大学晚会活动策划案篇三

一、活动时间

20\_年9月27日(中秋节)18：00—21：00

二、活动地点

名城中心广场

三、活动主题

望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入就是回到了家。

四、活动目的

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

五、活动预计参与人数

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

六、活动宣传语

“今晚回家吃饭吗?“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

七、活动方案及创意构思

活动前的`推广措施：

1、在本次活动中推出当日购房可享受9。18折的优惠促销活动(注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件)。

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。

3、制作“名城”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型)。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

大学晚会活动策划案篇四

一、活动背景

东流逝水，落叶纷纷，荏苒的时光就这样悄悄地、慢慢地消逝了，我们又迎来了一批莘莘学子。在这个充满着真情、充满着友爱、充满着对一切美好事物的追求的大家庭里，他们将度过人生中一段新意盎然、多姿多彩的美好生活。开始大学生活意味着开启人生的新篇章，借此机会，南通大学杏林学院心理协会举办这次迎新晚会，向新生们表达我们的热烈欢迎，为新老生们提供一个交流合作的舞台，挥洒青春的活力。

二、活动目的

1、欢迎2024届新生。

2、给新生创造一个良好氛围，提供展示个人魅力的舞台，挖掘新文艺人才。

3、达到宣传目的，让更多的人了解心理协会，为心理协会注入新生力量，扩大心理协会的影响力。

4、加强组织团队建设，为日后的工作开展积累经验。

三、活动主题

心“新”相印

四、活动时间

2024年\_月\_日

五、活动地点

\_广场(暂定)

六、活动安排

(1)前期准备：

a)海报宣传

内容：2024届心协迎新晚会缺你不可!

要求：写明时间，地点;可适当使用网络热词吸引新生注意;写上接受新生报名的内容;要求海报设计形式体现热情，青春活力的基调。

展出地点：男女生公寓前，女生普楼前。

b)广播宣传

内容：2024届心协迎新晚会期待你的参与!活动时间为\_。我们与你在\_广场不见不散!

要求：广播站分别在x月\_日至x月\_日期间进行广播。

c)在学校的网站，贴吧进行宣传。

d)在主干道，球场，食堂等人流较大的地方拉横幅。

(2)其他前期工作

1.节目服装、道具的租借(根据各节目所需)。

2.晚会节目策划，筛选及彩排工作。

3.舞台布置物品、工具购买以及借用等。

4.节目单的设计与制作(标明赞助商家)。

5.购买请柬，派发给相关嘉宾领导及其他学生组织。

6.提前预订需要化妆的地方。

(3)节目审核

1、注意主持人以及新生节目的征集与筛选。

2、节目前期，由心协文娱部准备好节目，并且跟进所有节目的进度。

3、活动开展前进行节目的二--三次审核。

4、最后一次进行带妆彩排。

(4)布置内容

1.舞台上的大幕布与灯光，地上铺好红地毯，气球彩带等布置。

2.音响话筒及相关设备是否到位，完好。

3.现场荧光棒，口哨，拍拍手的分发。

4.观众席座位安排。

(5)晚会现场整体流程

1.18：50会场一切工作准备就绪

2.19：00开场舞

3.19：10主持人宣布晚会正式开始

4.19：10~20：00上半场节目

5.20：00~20：20游戏环节

6.20：20~21：00下半场节目

7.21：00主持人宣布晚会结束

8.观众退场后工作人员留下整理会场

七、赞助

1)本次活动赞助分为普通赞助和冠名赞助;赞助形式包括：校园横幅，喷绘海报，现场广告等形式。

2)冠名赞助商可以在活动现场发放宣传单，可以在舞台主题布幕上冠名，可以为互动环节提供奖品。

3)赞助商可以派演员参加文艺表演，参演节目须在带妆彩排前将节目和演员报到节目组。

4)赞助商会收到活动主办方的邀请，出席当天的活动。

八、资金预算

1.背景幕布——x张\_x元

2.音响灯光：\_\_元

3.宣传单：\_x元

4.横幅、海报：\_x元

5.气球、彩带：\_x元

6.助威用品——荧光棒等：\_x元

7.化妆队\_x元

8.游戏环节的礼品\_x元

9.其他备用支出\_x元

总计：\_\_元

九、应急方案

1.音响：多准备一个音响，以免音响突然失灵。

2.灯光：在晚会开始之前确认电的正常使用，并派指定的人联系电工，以免突然停电。

3.节目：台上节目演出的同时，后台两个节目一起准备，万一节目出错下一个节目即刻顶上。

十、注意事项

1.活动当天，从上午开始安排人员搭建舞台。

2.活动前天联系当到场嘉宾与赞助商。

3.灯光、音响、电源、网线控制人员提前一小时到场检查。

4.指派一位人员看好电工，以防出现特殊情况，及时解决;指派一位人员专门看好网线。

5.参演节目的成员至少提前两小时到达环东广场最终排练，活动流程五点半前过一遍。

6.安排好嘉宾和观众的位置，桌椅摆放人员于下午3：00到环东广场准备。

7.晚会开始前15分钟发节目单。

8.晚会当天，心协所有人准时到达环东广场帮忙与看晚会。

9.活动过程中，分工明确，如有特殊情况，及早报告。

本次晚会应该派2名工作人员负责送演员和安排晚会进行中的位置及签到(一定要把握演员出场顺序，不要让演员出现在幕布后并出现拥挤状态)。

大学晚会活动策划案篇五

一、活动背景：

志愿服务精神：“奉献、友爱、互助、进步”。

1、奉献

“奉献”原指恭敬地交付、呈献，即不求回报地付出。奉献精神是高尚的，是志愿服务精神的精髓。

2、友爱

志愿服务精神提倡志愿者欣赏他人、与人为善、有爱无碍、平等尊重，这便是友爱精神。

3、互助

志愿服务包含着深刻的互助精神，它提倡“互相帮助、助人自助”。

4、进步

进步精神是志愿服务精神的重要组成部分，志愿者通过参与志愿服务，使自己的能力得到提高，同时促进了社会的进步。

二、活动主题：

“志愿精神，你懂得”校园话剧、小品大赛

三、活动内容：

本次话剧、小品大赛以宣传志愿精神为主题，充分的促进了我院学生对志愿精神的了解。

四、活动目的：

为了更好的增强大学生对志愿精神的了解，让我们能够把这种精神可以发扬到生活当中。

五、活动地点：龙外小剧场

六、活动时间：

初赛：各系自行安排

彩排时间：另行通知(地点：待定)

复赛：4月13日

七、活动流程：

大赛前期策划准备：

1、所需物品：条幅、宣传海报、选手牌、请柬、奖状、抽签、幸运观众号码牌(数量要多)，为李老师准备发言稿、比赛评分准则、水、给各位老师准备食物、租主持人服装、礼仪旗袍、统计好选手所需要的舞台效果。

2、赛前工作分配：

宣传部：负责海报、条幅、抽签、选手牌、幸运观众号码牌以及抽奖箱的制作。

秘书部：负责拟写李老师的发言稿，草拟比赛评分准则以及评委评分表，奖状的打印，通知各系负责人活动时间、地点，做好沟通工作，现场算分工作。

组织部：负责赛场秩序，催台，选手后场顺序安排等工作，以及人员座位顺序问题(安排好老师、评委、选手以及观众的座位)。

外事部：积极配合各部工作。

实践部：做好礼仪人员工作安排，以及活动的前期培训工作。

(注：在复赛的前一周开始进行微博等的宣传)

3、比赛程序：

初赛：各系负责人进行负责，每系最后评出一个节目。(注：节目的`主题为各系自行选择志愿精神“奉献、友爱、互助、进步”中的一条来演绎)

复赛：(1)先让选手进行抽签，以抽到的号码为顺序进行比赛，做好前期的彩排工作。

(2)决赛当天选手按抽签顺序进行表演，每进行一个节目的表演由评委评分。

(3)在以上内容结束后，穿插几个歌曲类节目，以作稍事休息。

(4)在节目都演完后，进行现场幸运观众抽奖活动，在观众进场后会发给大家一个号码牌，大屏幕滚动抽取号码，被抽到的号码为幸运观众，将会得到一个小奖品，幸运观众的人数为5名。

(5)在比赛的同时，进行微博上的互动。

(6)最后由主持人宣布比赛结果，并有由评委进行颁奖(提前编排好颁奖人员顺序，评委为各系青协负责人、院学生会主席、院团委书记、院青协主席等)

(7)比赛奖项：一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名

(8)赛后工作：大赛结束后，全体成员要进行赛场的清理工作。另找时间开会进行此次比赛的总结工作，把选手获奖名次情况粘贴到住楼大厅以及2号教学楼大厅，做好活动经费的预算。

八、活动的保障措施：

1、场地保障：与老师做好沟通工作，确保场地能过如期使用。

2、安全保障：做好参加的各个人员的安排和顺序，保障大赛顺利进行。

3、设备保障：与舞台工作老师保持密切的联系和沟通，确保设备高质量的为比赛服务。

4、人员保障：确保所有演员能够按时、按地点进行复赛。

九、活动口号：

人人争做志愿者!志愿精神，你懂得!

</span

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找