# 旅游局1-9月份工作小结（★）

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-09-11

*第一篇：旅游局1-9月份工作小结旅游局1-9月份工作小结一、强势宣传促销，不断提高旅游知名度。经过多年的探索，充分挖掘整合丰都旅游资源，精心提炼并着力打好“世界鬼城”、“地质奇观”、“生态休闲”三张品牌，坚持以政府为主导、旅游企业全面参与...*

**第一篇：旅游局1-9月份工作小结**

旅游局1-9月份工作小结

一、强势宣传促销，不断提高旅游知名度。

经过多年的探索，充分挖掘整合丰都旅游资源，精心提炼并着力打好“世界鬼城”、“地质奇观”、“生态休闲”三张品牌，坚持以政府为主导、旅游企业全面参与的原则，斥资100万元推进旅游宣传促销工作，形成全县统一促销、部门协同、上下互动、口径一致、形式多样的丰都旅游宣传促销体系。一是加大电视宣传的力度。由广西南宁欢乐影视传媒有限公司及重庆卫视、广州电视台等15家地方电视台联合摄制的100集大型电视旅游专题片《中国风景名胜》（丰都为上部第9集），已于6月中旬开始在广州卫视等地方电视台陆续播出；投资53万元签约CCTV-

4、CCTV-mews《大好河山》栏目7.5秒、15秒旅游电视宣传广告，于8月23日起陆续播出。二是积极扩大节会宣传的广度。先后组团参加4月22-25日在重庆举行的“2024中国国内旅游交易会”暨“第一届中国长江三峡国际旅游节”和7月5-9日的“第十六届中国兰州投资贸易洽谈会”（甘肃旅游博览交易会），以鬼城民俗文化为核心，突出民俗文化精髓搭建的展台获得优秀展台奖，并发放宣传资料（含光盘）7000余册（张），县内旅游商品叶脉画、豆腐乳、艺木堂工艺品等同时参加了展销活动，收到与会客商的青睐。三是努力提高丰都旅游形 1

象的知名度。年初通过《中国旅游报》、《中国旅游新闻网》、《新浪网》、《新华网》、《重庆日报》、《重庆旅游网》、《丰都公众信息网》、《丰都旅游网》，《丰都新闻网》、《丰都报》等媒体发布丰都旅游形象标识（LOGO）、宣传口号征集活动，累计收到形象标识作品465件、宣传口号2024人（次）1万余条，评选出入围作品各11件（条）。与此同时，结合征集活动在《新浪网》旅游频道、《中国旅游新闻网》视频展播等大型媒体进行了专题宣传，收到了很好的宣传效果，大大提高了丰都旅游知名度。四是充分挖掘丰都旅游宣传的深度。在《中国自驾游》杂志三月刊、六月刊分别做了两版专题宣传，介绍丰都名山、雪玉洞景区、旅游酒店、自驾线路等，同时对开发中的南天湖进行了整体推介。结合2024年中国国内旅游交易会在《旅游新报》2024年第15期整版彩页进行专题宣传；4月下旬发布丰都新县城户外广告（T型）；完成《重庆地图-中英文版（江北机场赠阅）》，主要在重庆机场候机楼、进出港旅客通道、机场旅客集散中心等地设臵专门赠阅点，在地图上突出展示丰都县旅游整体形象，收到较好效果。

二、狠抓行业管理，旅游服务上档升级。

紧紧抓住“旅游服务质量提升年”活动契机，围绕创建“优美环境、优良秩序、优质服务和游客满意”的总体目标，坚持一手抓发展、一手抓整顿，旅游行业规范建设取得了较 2

好。一是加强了对旅行社及旅行社服务网点的指导。一方面积极发展旅行社及旅行社服务网点，今年新成立2家旅行社，截至目前我县旅行社达6家、服务网点达7家，为出入丰都的游客搭建旅游平台；另一方面根据《旅行社条例》及《旅行社条例及实施细则》，在做好常规年检工作的同时，加强对各旅行社及服务网点指导，规范在执行新版合同、大陆居民赴台旅游合同、旅行社委托代理招徕旅游者业务等方面的经营行为；第三，坚持做好导游人员的培训考证年审工作，同时组织评选“十佳导游”为主要内容的争先创优活动，推荐优秀导游人员参加各种竞赛活动，累计有6人次获奖，同时旅游局获优秀组织奖，展示了丰都旅游行业较高的服务水平。二是重视星级酒店和A级景区的创建及复核工作。定期对酒店和景区管理人员进行培训，发动酒店服务人员参加各种竞赛活动，不断提高服务人员综合素质，提升旅游服务水平和接待能力。同时悉心指导酒店和景区的创建工作，不断优化旅游环境。

三、加大执法力度，旅游环境明显改善。

根据市政府“集中整治长江三峡旅游市场秩序”和市执法总队的“执法检查周”活动，大力整治丰都旅游市场环境，初步形成旅游执法机制。一是集中整治旅游市场秩序推进有力。执法队员每天深入景区和码头，认真开展执法检查活动，坚持做到景区及旅游码头执法常态化，今年1-9累计出动执法检查人员283次，执法车辆91台次，有效监督名山景区燃香等活动，依法取缔雪玉洞景区摸骨相摊位，清理

残疾乞讨人员4人，严厉治理流动商贩尾随兜售和残疾人强行乞讨等影响旅游环境的不良行为。二是受理游客投诉成效明显。热情接待游客投诉，认真妥善调查处理投诉事项，在原则范围内尽量满足游客诉求，切实维护游客的利益。今年1-9月共接受游客有效投诉12起，处理12起，游客投诉满意率为100%，游客投诉反馈均为满意。三是创新质监执法工作新局面。指导全县涉旅企业建立质量监督管理人员队伍信息库，加强了丰都县旅游质监系统的联系。定期出版《丰都旅游执法动态》并向县上主要领导、市执法总队、涉旅部门以及涉旅企业通报，扩大旅游执法检查的效应和影响，增强执法检查的透明度和警示性。大力开展旅游消费提示宣传活动，设立宣传台向市民发放《旅游消费提示》宣传单，同时要求星级宾馆、旅行社及旅行社服务网点在宣传栏设臵《旅游消费提示》宣传单供消费者阅读。

通过全局干部职工的共同努力，促进了全县旅游经济的快速发展，今年1-9月份：累计接待海内外游客256万人次，实现旅游直接收入1.8亿元，与去年同比增长分别为42.56%、44.2%。旅游业在推进产业结构调整、促进地方经济发展、扩大就业、增加农民收入、稳定社会等方面的重要作用得以显现，“兴旅富县”战略初见成效。

**第二篇：月份工作小结**

月份工作小结

二月，适逢春节、元宵节，两个中心节日。大家都在紧张而又快乐的气氛中度过。在这个特殊的日子里，我并没有放松自己，始终以公司利益为重，积极响应公司领导《求真务实转型突破开创\*\*移动可持续发展新局面》的号召，严格要求自己从我做起。下面我对自己的工作做简单汇报：

一、假期结束，依次拜访专营店，从中了解假期各专营店的业务发展情况，发现xx、xx的自助缴费机不能用，xx的第二代办点没有开办，积极向领导反映，和公司协调解决。

二、针对联通继续推出的“0”套餐，配合公司做张贴海报，散发传单等渠道支撑工作。

三、集团客户工作：

1、学习大客户业务

2、熟悉片区的集团客户

3、了解大客户的指标。

四、片区六个专营店老板在营业部开展业务学习和业务发展动员大会强调：

1、抓服务：投诉、感知度、明察暗访、考试

2、抓收入

3、抓份额：积极发展集团v网，做好上门服务，对高消费用户要做到主动热情服务，定期向他们介绍新的活动和业务。保证客户不流失，增加市场份额。

4、抓住联通发展的弱点，大力开展个性营销，调整有利的竞争资费。

以上是我对本月工作的回顾，下一月我会更加努力、认真负责的去对待每一笔业务，也力争赢的机会去寻求更多的客户，争取更多的单，完善业务开展工作。相信自己会完成公司下达的任务指标。

**第三篇：1-5月份工作小结**

县环保局办公室2024年1－5月份工作小结

一、办公室共承担目标考核公共部分有以下几项内容：社会治安综合治理和安全生产、健康教育、计划生育、病媒防治、机关创卫、信息化建设等工作。这几项工作的主要进展是：

（一）社会治安综合治理和安全生产目标责任书已经签订，工作方案、计划、成立机构已完成，下发了两次关于加强值班和安全的通知，安排了所有节假日的值班。

（二）健康教育、病媒防治、机关创卫三项工作，在4月份已将成立机构、工作计划、工作方案以及工作开展情况形成资料整理归档。

（三）计划生育工作已完成工作计划、工作方案、成立机构等文字性材料。

二、1－5月份办公室主要工作开展情况：

（一）完善内部管理，修定完善了车辆管理使用制度、印章使用管理规定、公务接待管理制度、行文规定、办公用品申领程序等10余项制度与办事程序。

（二）AAA档案管理，一些前期准备工作正在进行，如编沿资料中的大事记、制度汇编、机构沿革、荣誉录等已基本完成；按照验收细则，一些文字性材料也正积极准备中，邀请的专业档案整理人员将在6月份到位，能够确保在10月底申请验收。

（三）会议方面，组织召开了4次局会议和局长办公会；组

织召开全县治污减霾大会，协助相关科室召开各种会议10多次。

（四）后勤管理方面，出台了相关管理方面的文件，对库房进行了盘点，规定了办公用品申领程序；对司机班和值班室重新布置；请保洁公司打扫卫生一次。

（五）财务工作，按照市局要求完成了2024年决算和2024年预算，以及报送各种报表；严格按照财务相关管理规定完成票的审核和报销。

**第四篇：1-9月份工作小结**

土地储备交易中心20111-3季度

工 作 总 结

今年以来，我县经营性土地公开招拍挂出让13期46宗，土地出让面积 3347.57亩，土地出让总价款210001.82万元。其中：县城经营性土地出让 14宗，面积 969.63亩，出让总价款73633.82 万元；乡镇经营性土地出10宗，面积259.58亩，出让总价款11107 万元，财政融资22宗，面积 2118.36 亩，出让总价款125261万元。协议补办土地出让64宗，面积94.61亩，补缴土地出让金总价款1344.7875万元。现就1-3季度工作情况总结如下：

一、规范土地市场，严格执行招拍挂制度

一是进一步严格土地出让程序；在发布公告我们建立土地有形市场的信息发布制度和信息发布载体范围，使土地出让信息公开化；在土地出让价格确定上我们坚持集体会审制度，设底价出让地块坚持底价由政府集体会商确定，并切实做到保密；按照相关文件要求，在出让前严格土地收回程序，严格净地出让，在交易过程中我们严格按国有土地使用权招拍挂规范执行，确保依法按规做好经营性土地出让各个环节工作。

二是不断完善了招拍挂制度；

1、年初请县政府组织县规划建设局、县国土资源局、县发展委等相关部门，根据全 1

县国民经济发展计划，确定今年县城经营性土地使用权计划

出让面积，使土地市场有序、良好健康的发展。

2、根据新

文件要求将地块的开竣工时间、出让金交付的期限、套型比

例等新内容明确在出让合同中，更加有效的约束了土地竞得

人的随意开发行为。

3、积极用滚动报名、设有底价挂牌方

式出让地块，不但有效的防范了交易过程中的恶意串标行

为，而且还发挥了地块效益的最大化。

二、结合“三保创新”主动提升服务水平及质量，夺取

经济和社会效益双丰收。

1、是切实解决已出让土地交地问题，摸清县城已出让地

块地上附着物及相关补偿情况。集中力量对县城已出让地块

逐宗进行实地踏勘，摸清了各地块地上房屋、作物、电力设

施等附着物的基本情况，并将各地块土地及地上附着物补偿

情况逐一摸清，并及时报县政府会商确定各地块交地的时

间、责任单位、责任人等方案，力保交地无差池。

2、做好

已出让地块出让价款的催缴工作。我们采取未到期时就常用

电话等方式沟通，友情提醒竞得人出让价款缴纳截止日期及

延期缴纳造成违约的相关责任；到期的截止日当天发出催缴

出让金的函告知竞得人违约每日应缴纳的滞纳金数额及相

关违约责任，劝其尽早缴付。今年以来除四宗因地块交地条

件不成熟，政府同意互补追缴滞纳金外，无一宗地有出让金、契税或相关规费未及时到账的现象。

3、是积极争先创优，以优质的服务保障发展，按照年初局党委提出采用超常的智

慧、超常的举措完成各类项目用地服务任务的指示，我们始

终将“三保创新”承诺贯穿到我们中心各项工作中，紧紧围

绕服务大局，立足本职，廉洁自律，工作责任明确，优质高

效，遵守职业道德，为企业、为基层、为社会服务，力求使

群众的满意率达100%。

三、自觉接受纪检监察监督，杜绝违纪违规现象的发生

土地出让是社会关注高，涉及利益大，我们始终坚持“公

开、公平、公正”的原则，对每宗经营性用地土地出让，我们都按照相关法律、法规的规定，严格按程序操作，而且都

向纪检、监察部门填报“国有土地使用权招拍挂出让情况报

告备案表”，将出让地块的位置、面积、用途、出让方式、公告发布时间、地点、载体方式、报名期限与出让期限、缴

纳保证金、起始价、增价幅度等内容以报告表形式报告。在土地出让报名结束和现场竞价时，邀请县纪委、财政、检察、公正等部门同志全程参与监督，保证土地出让工作的规范和

透明。土地出让成交后，要填报“国有土地使用权招拍挂出

让监督情况备案表”，以便纪检、监察部门督促检查出让金

缴纳到位情况等，杜绝各类隐形违纪违规现象的发生。在我们所运作的地块中，没有

一起违法现象，深受广大客商的好评。

四季度工作打算：

1、积极主动按照县政府确定的下半年经营性土地出让计划逐宗实地踏勘，摸清权属、补偿、地上附着物及银行抵押等情况，并及时向乡政府汇报，请政府及时协调处理各方面矛盾，以便在四季度出让土地黄金时间里顺利完成全年出让任务。

2、不断探索土地出让新思路，在上半年滚动报名、有底价出让等新举措外，结合国家新文件要求，积极探索限房价竞地价等工作思路。

3、结合三保创新工作要求，加大土地出让前期地块宣传力度，发挥地块最大效益，加强出让后期各项服务力度，树立服务新品牌。

4、积极与市储备中心联系，结合射阳储备工作实际，完善全年储备工作，力争全年考核取得好成绩。

二○一一年十月三日

**第五篇：政教工作八九月份小结**

政教工作八九月份小结

本学月是开学的第一个学月，整体上秩序良好，教风正、学风浓。开展的主要工作有以下几个方面：

1、开学前筹备工作。组织七年级军训、召开班主任会、进行卫生大扫除、进行安全排查。

2、举行了开学典礼暨表彰大会。表彰先进、激励后进，为本期取得优异成绩奠定基础。

3、本月为“行为规范教育月”政教处紧紧围绕学校的总体部署和要求，加强全校师生员工的思想道德建设，有效地开展了德育教育工作，深入落实了《中学生日常行为规范》，注重培养了学生良好的思想道德品质和行为习惯，强化了学生自我教育管理的能力，使德育教育工作取得了显著成效。

4.进行校园安全大排查。为了进一步加强和改进学校安全工作，切实保障广大师生的生命安全和学校及师生的财产安全，维持学校正常的教育教学秩序，根据局《关于进一步加强全县中小学、幼儿园安保工作的紧急通知》的精神，结合我校实际，对我校的安全工作进行了认真细致的检查，对检查出的安全隐患进行了整治，保证了师生的安全。进一步组织师生认真宣传区有关安全综合治理的指示精神，宣传安全工作的重要性。进一步使全体师生增强安全防范意识，提高思想认识，加强自我防范，同时加强对各管理室、治安管理人员的教育和培养，进一步增强其安全责任意识，明确各自职责，要通过学习、宣传、教育、查漏、补缺等措施，使学校安全工作、综合治理工作做到安全第一、万无一失。

5.重视毕业班工作。召开九年级教师会、及时安排学生住宿上早晚自习。

6.开展“中国梦 我的梦”朗诵比赛。激发学生爱国热情、心中有理想、对未来有梦想。

二、典型的人和事：班主任早到晚归，精神可嘉。闫雅丽、乔燕、刘靳福、张晓林、李廷霞、左利杰。怀有身孕、孩子不满周岁忘我工作，值得敬佩。王焕玲、李倩、荆红梅。年轻教师工作热情激情高，学校色希望，陈芳、王利慧。左利杰、孟凡强利用假期备课，及早准备，失去的成绩的保证。老教师工作努力为青年教师做榜样。李廷霞、司有福。学校无小事，事事有人管。田国玉、孟凡强。最好的班级是八一班，卫生打扫最干净，厕所值周是最好的班级，纪律是最好的班级，国庆升旗全校最齐的班级。

三、存在的问题；1．一部分学生还没有养成良好的卫生习惯，有随手乱抛纸屑的习惯，校园内还偶尔会出现有废纸的时候；2．行为习惯的培养不够到位，有的班级，学生在教室时，问题不多，而在大课间和课间问题就暴露出来了，追赶打闹、高声喧哗等。3．个别班主任工作责任心不强，对学校的精神和提出的要求不能够及时的向学生传达。

四、努力方向针对本月的情况，我们将进一步采取一些切实可行且有效的措施，想方设法调动班主任和其他任课教师的工作积极性，提高他们的工作效率，力争在学生良好行为习惯的养成、学生思想教育、环境卫生等方面得到进一步的提高。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找