# 活动策划书 活动策划书案例(4篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-09-12

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。活动策划书 活动策划书案例篇...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**活动策划书 活动策划书案例篇一**

活力舞动共为和宝增彩添色

二、活动口号

展个人风采，显乒乓魅力

三、活动目的

繁荣公司文化，培养公司员工的挑战与合作意识，锻炼员工身体，促进员工之间乒乓球运动的交流，增进公司乒乓球爱好者的友谊，提高乒乓球运动的娱乐性。弘扬我国国球文化，丰富公司文化生活;带给相互交流平台，提高乒乓竞技水平;展现个人竞技潜力，培养团队合作精神。最终到达增强和宝员工的凝聚力和向心力的效果。

四、活动对象

\_\_x公司全体员工

五、活动地点

\_\_x乒乓球室

六、比赛时间

2024年x月x号-2024年x月x号

七、报名方式

填写报名表，并交到办公室

单打乒乓球报名表填表日期：姓名性别年龄联系电话所在部门

团队比赛报名表填表日期：姓名性别年龄联系电话所在部门

八、活动前期安排

1、开会讨论乒乓球比赛事宜。

2、奖品商定。

3、整理比赛场地，并且准备比赛所需道具。

4、组建乒乓球比赛的工作服务小组(包括宣传组，报名组，实施组，后勤组，保安组)。并且邀请裁判人员。

九、活动分组

男子单打组女子单打组团体组(3男2女)

十、活动资料暨比赛流程

比赛规则：

1、比赛采取国际通用的11分制，采用五局三胜制，比赛用球为\_\_\_\_球，比赛执行中国乒协最新审定的《乒乓球竞赛规则》。

2、本次比赛团体赛，比赛过程中有3次暂停机会，每次1分钟。比赛采用五场三胜制，每场比赛五局三胜，每局11分。比赛顺序为男单、女单、团体。

3、单打为淘汰制度，单打16进8，8进4，4进2，2进1。团体组为4进2，2进1

4、抽签分组。

5、比赛抽签均现场进行

6、若一局双方比分打到10：10则加赛一球，以此类推直到一方两分胜出。

十一、注意事项

1、各参赛队伍务必严格按相关规定进行比赛。比赛开始前10分钟到达赛场，参赛队伍须由队长持各队员相关证件到记分台进行检录，并上交参赛人员上场的顺序安排。

2、如有特殊状况不能到达者，应提前与组委会联系，若超过赛程规定开赛时间15分钟未能到场比赛者，按弃权处理。

3、比赛时期、地点均以比赛日程为准，如果有变更，以竞赛组书面通知或电话通知为准。

4、比赛本着友谊第一，比赛第二的原则，队员务必尊重观众、尊重对手、服从裁判的判决。若比赛中出现争议，参赛选手应当听从裁判的判定，不得发生争吵，如发生恶性事件，将取消比赛资格。

活动策划书 活动策划书案例篇二

一、活动目的

“滴水之恩，涌泉相报”。在孩子的成长过程中，父母、老师和身边的朋友不知给予了他们多少的爱。然而很多孩子已经习惯于接受，而不知道付出，不知道回报。因此学校将全方位实施“感恩”教育，尽全力营造“感恩”文化，让孩子们在“知恩、感恩、报恩”的系列活动中养成孝敬父母、尊敬师长、关心他人、热爱学校、回报社会的崇高道德风尚。

二、活动主题

“学会感恩，与爱同行”。

三、活动时间

20\_年x月x日至x月x日。

四、活动步骤

(一)宣传动员阶段

1、学校大队部制订感恩教育活动方案。

2、举行“感恩”教育活动启动仪式。

3、积极营造“感恩文化”，让同学们在潜移默化中学会感恩。

(二)实施阶段

1、“学会感恩、与爱同行”一次主题班会。

以班级为单位，围绕“学会感恩、爱心永恒”主题，按照学生特点，组织关于亲情、感恩教育的主题班会，具体内容可自行安排。或讨论或演讲或讲述，结合生活实际谈自己的观点与认识，尤其是对父母、对亲人、对老师、对朋友的感激之情。提示：用比较大的美术字在黑板写上活动主题。

2、寻恩、感恩、报恩实践活动。

寻恩，要让学生每天学会观察，不断寻找身边人的恩德，用文字记录这些恩德，即是寻恩。感恩，是感受到恩德，感动于恩德，用心体味，用行动回报。报恩，报答恩情。用多种方式去报答身边人的恩情，可以是送去一句感谢的话语，可以是长期坚持为班级、为同学、为家人做一些事情等等，也可以帮助那些需要帮助的人。

3、“献给母亲的爱”征文活动

让我们凝聚对母亲点点滴滴的回忆，在这个充满阳光的五月里，在这个亲情融融的日子里，留下对母亲的祝福、对母亲的思念和深深的感激。把我们最真挚的情感，用美，最朴实的文字献给我们慈爱的母亲。通过此次活动使广大学生感恩母亲、知荣明耻、不断进取，进一步促进和谐校园建设。作品要求：

①体裁不限，围绕中心，可以是记叙文、散文、议论文、诗歌和通讯报道等。

②作品必须是自我原创，不得抄袭、套改。

③字数在600字以内。

④参赛作品必须是电子文稿、信纸手写板，请注明作者姓名、班级。

⑤评选办法：学校组织教师评委评选出一、二、三等奖，获奖作品颁发证书及奖品。

(三)总结展示阶段

活动结束时，各班举行“学会感恩，与爱同行”教育活动总结表彰会，认真总结班级在感恩节中学生的表现以及发生的变化，对典型人和事要进行总结、表彰。

学校也将举行总结表彰活动，对班级好的做法，对在此过程中表现突出的学生，要进行大会交流和表彰，并向家长发送喜报。

活动策划书 活动策划书案例篇三

一、产品市场分析

我们今日所选择的产品是我们明天能否走多远的决定性目标，电商虽然冲刺着各大行业，但就一定能说所有的产品都适合网上销售吗?网上销售就能肯定就会有销量吗?有销量就能证明利润空间大吗?后期有百分百的精力去打造产品，不如前期用百分之六十的时间先考量一下产品的优劣性。产品质量是否过关这是首当其冲要考量的一点，退货率会高不?产品价格是否有优势?运费怎么样?同行做得怎么样了?竞争激烈不?这些都是静下心来值得反复思考的问题。

\_的\_衣架厂创办已有20年有余，在行业里名气已经有了，也就是说品牌已经有了，\_年前后间生产出来的衣架数量不计其数，在质量方面也可以说是无可挑剔了，又是厂家直接开网店，价格优势还有什么可说的呢?就是前期不赚钱在卖也抗的过来。品牌已有，质量也好，价格也客观，这是我们自己的三大优势。再来对比一下同行的。天猫店已经有几家卖衣架的，阿里巴巴也有几家，质量我不清楚，但他们有些专营店，有些经销商，店铺不是专业在卖衣架，单凭这点我们心里的底气就徒增起来。这是我们电商里同行的分析，再来我们继续产品市场的分析。双林衣架厂是制作生产实木衣架，属于中高档衣架，西装衣架丶衬衣衣架，线下专门在酒店丶服装里开拓业务，服装行业的发展，酒店的数量的渐增，这些都证明了实木衣架的潜力所在。

二、前期运营方案

既然心底认定打算做这项产品了，不管别人的劝说你就是铁定要做好电商这一块，那好，想必这时你已经为自己近几年的电商目标定下了一份最理想最完美的执行计划了，要达到某某某的成交金额，员工人数要发展到某某的程度，有目标总是好的，但这时请先放下你的理想你的目标，我们先坐下来喝杯茶好好的聊一聊怎么运用你的产品。

我们既然选择了\_x作为我们开拓的平台，对于不同的平台就需要制定不同的营运方案，\_的有\_的规则，\_有\_的规则，\_\_又有自己的规则，\_x平台就要走批发的路线，以量取胜，价格可以再低一点，还要大力发展分销量，不管是线上还是线下的具体的做出一份批发价格，让线上线下保持平衡，不让线下的客户有感到吃亏的心里，同时线下的分销量又卖的开。

三、样品拍摄

拍摄的重要性我想不输于设计环节，设计依靠于产品的拍摄，一张高质量的照片让设计事半功倍，所以请不要吝啬于设备的投入，专业影棚是有必要买一个的，单反相机也是必备的，三脚架如果能添置下来也是要的，也许你会问：自己不会拍摄买下来干嘛?不会拍摄就请人拍摄!盗图永远没有出路，要想电商做得好，就必须认真搞，我觉得不仅要购买拍照器材，还要购买拍摄视频的器材，所幸的是现在好一点的单反相机也具备了拍摄高清视频的功能了。

我拿到衣架的第二天立刻着手拍摄，\_个衣架的样品花了两个小时拍摄了\_\_张照片，一个样品大概就拍了十多张照片，细微之处无不一一拍下，同时花了一天的时间再来精选照片，优化了一天的照片，工作虽然辛苦，但却觉得其乐融融。要想发展好电商，拍照这一环节是必不可少的，设备上有没有投入这一点上也大概可以分出企业有没有用心在做电商了。

四、图片设计

设计人员就像超市里商品导购员，所做的图起到导购的作用，怎么设计就是怎么推销你的产品，有人进店看你的产品了，这时你想要怎么跟眼前的客户介绍呢?产品卖点何在?特色何在?用途呢?使用场所?所要表达的话想怎么说不让客户觉得厌烦啰嗦，还想认真听我们说完，这是超市导购员的任务，换成设计人员就是怎么设计图片让客户怎么把你设计的图片看下去看完的问题。我们网上卖东西基本都是在卖图片，客户看不见摸不着我们的产品也只能靠着我们上传的图片然后靠着想象力去感知产品，这时如果没有设计好图片再优秀的产品再有能力的运营师也是白搭。

五、运营优化

在产品质量没得话说，价格也有优势，图片也拍摄完美，设计也是一流的，那么我们已经可以说是事半功倍了，这时我们还需要营运师再来添上一把火，可谓火上浇油，所谓运用，不花钱能把产品推销出去是不过的了，有必要时再花钱营运也是需要的，毕竟在广告到处横飞的世界里，不花钱谁的地盘愿意给你打广告。运营是一项模糊无实际指标可考量的一件事情，有大的方向也有小的方向，大的方向比如小米手机的饥饿营销，苹果手机的高消费营销不一而足，小的方向就如一个好的标题是怎么写的，今天店铺要做一场什么活动。

或者我们还没有策划一场大企业的那种微博营销的能力，或能把微信营做起来，也没有那个钱去制作一个优秀的微电影视频营销，我们所能做的就是尽量把图片优化完善，把产品标题做得无可挑剔了，把站内的流量做大起来，如果时间有余的话再想想其他办法怎么去营销。

六、实践

所谓实践出真知!战争的号角已响起，口号已经打出去了，每促成一单交易我们就多了一次经验，交易成功也好，退货也罢，在成功与失败中积累下一次次的经验，价格的定位调整，图片拍摄设计的调整，营销方案的调整都是要去认真思考的，顺应时势总是没错的，观察竞争对手也好，提高我们产品质量也罢，在电商的路上，我们总是没有办法停下脚步来的

七、做好服务

一个好的服务对于销售总是如虎添翼，电商最后的战争愈演愈热，同行价格已经基本相差无几，产品不管是你家买还是他家买也是一样的质量，我们所能做的就是更好的服务，没有的服务，只有更好的服务，如我买东西也是喜欢跟风的，评价多的，评价高的，我想东西那么多人买不会错就是了。

我们不仅要卖衣架，还要卖我们衣架的品牌，更要卖服务，战争已经到打到了细节决定成败的时刻了，试问我们还有哪些方面可以做的更好?买\_个衣架赠送x个衣架可好?我们还能做些购买\_x个衣架有抽奖衣服的活动吗?我们选择的快递那个服务更好呢?我们衣架的包装可以做的精美吧?让客户买了我们衣架即使赠礼也可以感到很光荣。

总结：不管卖衣架也好，卖衣服也罢，在探索电商的路上，我们总是希望能走的更远一点，在这几年里它对我们的改变已经够多够大了，在很多年以前在我学生时代的时候，去书店买书经常要跑到很远的地方，贵却不说，还要担心能不能买到想买的书，现在我不变的是依然爱看书，变的是直接网上买书了，方便，省钱。你看，这就是电商的魅力。

一、活动引言：

我们满怀着对大学的憧憬，在同一个时间来到了美丽的江西师范大学。在因缘际会下,我们有幸在这里一聚.，来自五湖四海的我们或许对彼此并不是很了解，虽然在一起经历了军训等各种活动，但是班级的凝聚力、向心力还有所欠缺。

二、活动目的：

增强班级凝聚力，使同学更加了解班上的同学，并与班上的同学建立起深厚的同学友谊。共同努力奋斗，建设好班级，创建良好班级氛围，为创建祖国美好的明天做好充分的准备。

三、活动名称：

遇见你，在我最美好的时候

四、活动主题：

友谊·真诚

五、策划举办单位：

江西师范大学汉语班

六、活动时间：

11/17上午10：00-12:00

七、活动地点：

静湖前的草坪

活动策划书 活动策划书案例篇四

为深入领悟证券企业文化之精髓，弘扬\_人先进的模范精神，调动和激发\_员工爱行如家、励新图强的积极性，为了把营业部的每一位员工都紧紧地团结在一起，形成强大的向心力，使员工万众一心、步调一致，为实现目标而努力奋斗，特开展本次“我与\_共成长”企业文化演讲比赛活动。通过比赛活动，展示\_人的拼搏面貌，宣扬\_人“励新图强、敦行致远”的核心价值观及进取精神，营造良好的企业文化氛围!

一、活动主题

“我与\_共成长”——学习、推广、践行我司企业文化核心理念，开创一个具有凝聚力、向心力和约束力的先进集体。

二、演讲内容

紧紧围绕证券企业文化核心理念，深入挖掘\_文化之精髓。

三、活动安排

本次演讲比赛分三个阶段：

第一阶段：(x月x日)宣传发动阶段。主要由各团队长在各自团队内部组织进行，动员组员参与，确定演讲人选名单。

第二阶段：(x月x日—x月x日)演讲准备阶段。各团队长x月x日下午六点前确认参赛人员名单(每团队至少2人参赛，团队长也可参赛)，各团队长围绕演讲主题，对组员的演讲准备工作进行相应跟踪，将参赛组员名单和参赛题目用电子文档的形式上报\_处。

第三阶段：(x月x日下午)比赛阶段。

四、比赛时间及地点

2024年x月x日下午15：30-16：30，营业部会议室。

五、比赛要求

(1)本次活动由营业部各团队长下达并组织各自组员参与，营业部全体员工均可自由报名参与(每个团队至少2人参赛，团队长也可参赛)，活动场地设在营业部会议室。

(2)各团队长需高度重视，充分认识开展“我与\_共成长”演讲活动的重要意义，要把组织演讲的过程，作为宣传、推广、教育和普及企业文化核心理念的过程，切实组织好各自队员参赛，确保活动顺利开展。

(3)演讲内容要围绕证券企业文化核心理念及释义展开，突出我行企业文化核心理念在营业部的具体体现。

(4)演讲要真实感人，具有强烈的感召感染力和影响力。演讲稿要求条理清晰、核心理念表达清楚明确。

(5)参赛选手预先抽签决定比赛顺序。

六、评分方法

(一)本次演讲比赛邀请(待定)担任评委，采用x人评分制，依据演讲内容、仪表形象、语言艺术、现场感染力、时间控制等方面量化评分。

(二)评分采取100分制，评委当场评分，取平均分(取小数点后两位，分数相同者取小数点后三位)为选手的最后得分。评分按演讲内容、语言表达、神态表情、仪表形象、演讲效果、演讲时间及脱稿等6个项目进行，各占分值30分、25分、10分、10分、15分、10分：

1、演讲内容(35分)

观点正确鲜明，主题深刻集中，角度新颖得当，材料典型充分，联系实际针对性强，逻辑严谨，说服力强。

2、演讲技巧(40分)

(1)语言表达(20分)：普通话标准，吐字清楚准确;语言生动形象，能准确、恰当地表情达意;语调、节奏富于变化，注意轻重缓急。

(2)神态表情(10分)：姿式、动作、手势、表情大方自然，善于渲染气氛，增强表达效果。

(3)仪表形象(10分)：服饰大方得体，举止从容端庄，精神饱满，态度亲切。

3、演讲效果(15分)

有强烈的鼓动性、激励性和强大的说服力、感召力。能充分调动现场听众的情绪，在听众中产生强烈的情感共鸣。

4、时间控制要求(10分)

不脱稿扣5分，不熟练扣3分;超时或少时扣3分(时间限制为5-8分钟，若超时或少时，每分钟扣1分，扣完3分为止)。

5、给每位评委发一份参赛选手演讲题目、评分表。

七、奖项设置

本次演讲比赛将现场评选出一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名。

一等奖(1名)：价值100元的手机移动电源一个

二等奖(1名)：价值88元的手机移动电源一个。

三等奖(1名)：价值88元的手机移动电源一个。

八、注意事项

x月x日上午9：00，各团队参赛选手在营业部会议室进行抽签活动，无法出席的由其团队长代为抽签，决定比赛出场顺序，并交待比赛规则和注意事项。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找