# 21秋国开行专公共关系学教学考一体化模拟试题

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-09-12

*公共关系学单选题1.1906年,艾维·李发表的著名文件是（）。A.“原则宣言“2．l952年,卡特里普和森特出版了权威的公共关系学著作（）。B.“有效的公共关系“3．把重点事实和主要结论放在文章的最前边,然后按事实的重要性排列事件是（）。D...*

公共关系学

单选题

1.1906年,艾维·李发表的著名文件是（）。A.“原则宣言“

2．l952年,卡特里普和森特出版了权威的公共关系学著作（）

。B.“有效的公共关系“

3．把重点事实和主要结论放在文章的最前边,然后按事实的重要性排列事件是（）

。D.倒金字塔形

4．被誉为“公共关系之父”的是（）。A.艾维·李

5．编制公共关系预算的具体方法包括（）。C.销售额提成法

6．不受空间限制,传播范围最广的大众传播媒介是（）。A.广播

7．处于整个CI的最高层的是（）。D.理念识别系统

8．当社会发生重大问题时,与有关的于政府公共关系中的（）

。B.协商对话

9．读者选择的余地比较大是（）。B.报纸的优点

10．分析组织的自我期待形象其分成（）、社交装和便装三种。D.正装

12．高美誉度、低知名度属于公共关系的（）状态。B.较为稳定、安全

13．搞开放组织活动（）。A.既公开又不能泄密

14．根据社会分工和自身的条件,企业准备在社会上发挥的作用和承担的角色属于（）。C.企业使命

15．公共关系部是一种具有服务性质的、较高层次的间接（）。B.管理部门

16．公共关系的英文是（）。C.Public

relations

17．公共关系可直接称为（）。B.人际关系

18．公共关系为市场销售品或服务的销售营造一个良好的环境。D.消费者关系

19．公关礼仪最根本的原则就是（）。B.尊重公众

20．公关礼仪作为一种（）的技巧,是公关人员在社会交往中必须遵循的礼节和仪式。A.传播和沟通

21．公关谈判的第三个阶段是（）。B.交锋阶段

22．关系营销的理论基础与前提是（）。D.4C

23．国际公共关系协会在伦敦成立的时间是（）。A.1955年

24．交际型公共关系的特点是（）。C.灵活而富有人性,效果直达情感层次

25．利用市场领导者宣传给公从而占有一个重要位置的经营战略是（）。A.市场跟进者战略

26．利用新闻媒介揭露垄断企业

“愚弄公众”的现象,形美国近代史上著名的（）。A.揭丑运动

27．良好的（）是一切公关活动的起点,是一切社交场合所必备的“通行证”。

C.个人礼仪

28．民主参与法是用来协调（）的。A.内部公众关系

29．评估公共关系效果的方法有（）。B.公众行为检测法

30．企业使命属于MI的（）。C.观念形式

31．人们看到企业的产品广告、标志质量,属于企业

CS战略的（）。D.视听满意

32．人们思想中不想向他人公开的内容是（）。D.共同经验区

33．认真了解受害者的情况,实事求是地承担相应的责任,并诚恳地道歉是（）。B.受害者对策

34．设计一个具有独特风格的组织,名称和商标是处于

（）

。B.初创时期

35．（）是公共关系工作对象中最敏感、最重要的一个部分。C.媒介公众

36．（）是所有传播沟通对象中最具社会权威性的对象。A.政府公众

37．（）是公共关系的专职高级工作者,为专业的公共关系咨询公司工作。D.公共关系顾问

38．树立交往合作的观念,提高社交能力属于公共关系的（）。C.提高素质功能

39．谈判双方利益的最后防线是（）。D.界点

40．为了防止公众产生厌倦和反感情绪,公共关系人员必须保持信息的（）。A.新鲜程度

41．现代公共关系传播的本质是组织与公众之间信息的（）。B.双向交流

42．宣传型公共关系的具体形式有（）。B.演讲和表演

43．一般情况下,组织每年搞庆典活动（）。A.2-3次就够了

44．优秀的公共关系人员在性格上应具备的特征是（）。A.开朗、有耐心、能宽容

45．由纯粹的几何点、线、面、体组成的视觉符码属于（）。D.抽象类

46．在部门所属型的公共关系部中,把公共功能,主要是因为将公共关系部归属于（）B.广告宣传部门

47．在国内开展公共关系工作,一般不需要提高知名度的是（）

。D.政府

48．在人际交流中,谈话双方的距离也是传达态度的一种信号。个人距离是指

（）

。A.0.45-1.22米

49．赞助活动是指社会组织以不计报酬的捐助方式,出资项社会活动、某一种（）。B.社区事业

50．展览会可以达到使组织找、宣传自我、增进效益的作用,它是（）A.既有商业性的又有非商业性的51．针对性强的大众传播媒介是（）。A.杂志

52．（）直接影响着组织其他各方面的关系,如员工家属关系、本地顾客关系等。D.社区关

53．自我与他人、个人对个人的传播活动,属于（）。A.人际传播

54．组织成员之间地位平等,相互之间有着接触,但是没有中心人物的传播网络是（）。B.环形网络

55．组织公共关系活动的出发点应当是

（）

。D.从事实出发

56．组织开展公共关系活动的基础是（）。A.公共关系状态

57．组织行为识别系统的英文缩写是（）。D.BI

58．组织形象的基础是（）。B.产品形象

59．组织形象分析的三个环节是（）。C.形象差距分析

60．组织以自身的名义,在社会上率先发起某种活动,提倡某义的新思想是（）。A.公益广告

61．组织与公众沟通的比较权威的途径就是运用（）

。B.大众传播

62．组织与公众联结的方式是（）。D.传播

63．坐在较低的椅子上或沙发上,女士最好采用（）坐姿。D.双腿斜放式

多选题

1.4P理论的内容包括（）。去掉“B.公共关系(public

relation)”

2．CI设计最早出现在（）。A.意大利C.美国E.德国

3．CS战略的核心就是“满意”二字,具体包括（）。全选

4．艾维·李的公共关系思想提出的两个原则是（）。C.说真话E.公众必须被告知

5．伯尼斯的主要著作有（）。A.“與论“C.“公众與论之形成“D.“公共关系学“

6．从工作方式来观察,公共关系部的组织类型可以分为（）。B.手段型C.复合型E.对象型

7．从演讲的风格看,常見的开场白有（）。去掉“B.声泪俱下型”

8．从展览会的性质分,有（）。C.宣传展览会E.贸易展览会

9．电视作为大众传播媒介的缺点包括（）。去掉“A.制作周期长”

10．反映组织经营理念的文字形式有（）。A.训词B.口号D.对联

11．搞好员工关系,使员工增体内容包括（）。A.合理化建议B.知识技能培训D.奖励先进

12．搞好员工关系并非没有章法,而是有循的,应遵循本原则有（）。去掉“A.重要性原则”

13．根据公众与组织发生关系的时序特征,我们把公众分类为（）。B.行动D.知晓E.潜在14．公共关系部的主要特点是（）。B.专业性C.协同性E.服务性

15．公共关系部在的决策参谋地位,主要是由（）方面的职能决定的。去掉“C.领导指挥中心”

16．公共关系产生的社会条件是（）。去掉“A.人事条件”

17．公共关系的基本要素包括（）。B.传播C.社会公众E.社会组织

18．公共关系公司工作中应自觉遵守的原则有（）。去“E.为相互竞争的委托单位同时服务”

19．公共关系观念主要有（）。全选

20．公共关系人员的品德应该包括的内容有（）。全选

21．公共关系涉及的学科有（）。全选

22．公共关系在传播塑造企业名牌的时候,“三名”具体指（）。B.名人C.名品D.名门

23．公关广告与商品广告的差异在于（）。去掉“A.根本目的不同”

24．公关活动中的身份差异原则,包括（）等内容。B.外事礼宾C.地位E.性别的差异

25．公关礼仪的起源可概括为()等方面。去掉“B.形态礼仪是公关礼仪的一个重要组成部分”

26．公关人员应高度重员必备的素质之一。公要求有（）。A整体和谐B整洁大方C展示个性

27．公众的误解所引发的事件包括（）。去掉“C.内部领导对组织的误解”

28．记录性较差是（）。B.广播的缺点E.电视的缺点

29．名牌是企业的商标,含有产品的（）。去掉“D.未来”

30．企业理念的文字形式包括（）。B.标语、口号C.训词D.歌曲

31．庆典活动在形式上,一般有（）。全选

32．人际沟通的禁忌包括（）。全选

33．人们普遍认为公共关系可以是（）。全选

34．任何一个组织,特别是企业织活动,必须考虑以下几个方面（）去“B.确定公众”

35．社区关系的特点有（）。去掉“E.與论影响性”

36．危机事件的特点是（）。A.危害性C.紧迫性D.突发性

37．为处理好与政府关系,组持（）原则。A按程序办事的原则C一视同仁的原则D遵守政府的政策法规的原则

38．写好新闻公报应当注意的原则是（）。去掉“B.要有爆炸式新闻”

39．演讲的结尾形式包括（）。全选

40．与传统媒介相比,互联网有如下特点（）。全选

41．在公共关系思想中,最有代表性的人物分别是（）A艾维·李B伯尼斯D卡特里普和森特

42．在正式的庆典、谈礼仪主要有（）等原则。A对门为大B以前为上C.以右为尊“

43．政府公共关系收集信息的工作包括（）。去掉“B.召集会议”

44．组织CI系统的功能包括（）。全选

45．组织的VI的基本要素包括（）。全选

46．组织的标志有很多,但最重要的两个是（）。A.组织名称E.商标

47．组织内部刊物可分为（）。A.对外刊物B.混合型刊物D.对内刊物

48．尊重公众的原则具体表现为（）A尊人格C尊个性爱好性格特质D尊应当拥有的公民权利

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找