# 2024年县水务局加强水利信息宣传工作实施方案

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-09-12

*XX县水务局加强水利信息宣传工作实施方案为了推进我局水利信息化建设步伐，提高政务信息传报质量，充分发挥水利信息宣传对水利工作的推动作用，进一步提高水利工作为广大人民群众服务的水平，根据上级信息和宣传工作的目标要求，结合我局实际，特制定本方案...*

XX县水务局加强水利信息宣传工作实施方案

为了推进我局水利信息化建设步伐，提高政务信息传报质量，充分发挥水利信息宣传对水利工作的推动作用，进一步提高水利工作为广大人民群众服务的水平，根据上级信息和宣传工作的目标要求，结合我局实际，特制定本方案。

一、指导思想

深入贯彻习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的重要治水思路，围绕“实干兴棣、绿色崛起”发展主题，按照县委总体思路和全县宣传思想文化工作要求，加强水利舆情管理与应急能力建设，创新宣传思路、提高宣传成效，切实加大宣传力度，以基本水情教育和水利重点宣传助推水利公益性宣传出成果，以水利公益性宣传助推水利重点工作宣传上水平，以水利重点工作宣传助推全县水利事业大发展，充分发挥水利新闻宣传统一思想、鼓舞士气、交流经验、推动发展的作用，做到“面上宣传不漏项、常规宣传不间断、专题宣传有特色、重点宣传有声势”，为促进我县水利改革发展营造良好的舆论氛围。

二、工作目标

建立一支基本功扎实、有敏锐的信息和新闻报道意识的宣传骨干队伍，形成一套行之有效的宣传报道和信息报送工作机制，形成我局对外宣传工作全方位、高频率、上档次的新局面。

三、组织领导

局机关成立信息和宣传工作领导小组，具体负责全局的信息和宣传工作。工作领导小组成立办公室，设在局机关办公室。各成员为本单位水利宣传及信息工作的主要负责人。

组长：XX

成员：XX

四、宣传重点

1、政策宣传。全面及时报道中央及省委、省政府加快水利改革发展的决策，大力宣传上级党委、政府和水利部门贯彻落实十八届三中、四中、五中全会精神的新举措、新成效，挖掘政策创新成果、政策措施的特点和亮点，营造支持全县水利改革发展的良好社会舆论氛围。

2、围绕县情、水情抓好宣传及信息传报。对“因水制宜、量水而行”科学发展理念的宣传，对统筹治水根本方法的宣传，对节约水资源、缓解水资源短缺根本出路的宣传，对民生优先治水原则的宣传，对人水和谐发展目标的宣传，在全县形成关注水、爱护水、节约水的共识。

3、围绕水资源保护管理做好宣传及信息传报。加大对基本水情的宣传教育，增强全社会对水资源开发利用、用水效率控制等指标体系和管理措施、水功能区限制纳污三条“红线”的认识和了解；要加大对区域取水许可总量控制指标编制工作、严格水功能区监督管理机制、水生态系统保护与修复的宣传；结合实行最严格的水资源管理制度，重点宣传取水许可、用水总量控制和定额管理、水资源保护、节约用水等方面的法律法规；深入做好节水型社会建设经验的宣传，宣传推进水权制度建设的探索和实践，提高全社会珍惜水、节约水、保护水的自觉性。要加强对地表水、地下水保护工作的宣传力度

；加强依法治水的宣传力度。

4、围绕重点工程建设抓好宣传及信息传报。要把握时机，深入工程建设一线，及时采写报道、采集信息，宣传工程建设的意义和相关政策，反映广大水利干部职工“献身、负责、求实”的先进事迹，提升水利行业形象，扩大水利工作影响，为重点水利工程建设营造良好的舆论环境。

5、围绕水利大事要事抓好宣传及信息传报。充分利用“世界水日”、“中国水周”、《水法》颁布日等时机，组织开展丰富多采的宣传纪念活动。围绕加快推进“工程水利、资源水利、民生水利、城市水利、生态水利”五大工程建设，加大宣传力度，拓展宣传空间，提升宣传层次。

6、围绕阶段性中心工作抓好宣传及信息传报。要结合不同时期水利工作特点，有针对性地开展宣传及信息工作，指导和推动重点工作的开展。紧紧抓住冬春农田水利基本建设、防汛抗旱、饮水安全、中小河流治理及其他阶段性工作，开展有声有色的宣传活动。既要宣传水利工程建设的进度、质量和安全，又要加强水利工程管理的宣传；既要宣传防洪抗旱减灾的过程措施，又要加强对非过程措施的宣传；既要宣传工程建设的成效，又要加强先进典型、先进事迹的宣传。要利用一切媒体，广造声势，扩大影响，全力推动各项阶段性重点工作的扎实开展，展示我县落实治水为民方针、推进民生水利的做法和实效。

7、围绕水利发展体制机制做好宣传及信息传报。宣传水管体制改革、水资源管理体制、水利工程建设和管理体制改革、基层服务体系建设、水利投融资体制的有益探索、好做法和经验。

8、围绕水系生态建设抓好宣传及信息传报。加大《山东省水土保持条例》的宣传，加大生态修复措施和成效的宣传，加大水利风景区建设的宣传，以及社会各界对水土保持综合治理投资热情的宣传。

9、围绕水利行业能力建设做好宣传及信息传报。宣传报道水利部门在水行政执法和管理中，坚持原则、敢于碰硬、严格执法的良好形象；宣传河道、采砂违法专项整治活动，树立水利执法的权威；宣传报道各级领导和社会各界重视水利、关心水利、支持水利的典型事例，激发全社会关注水利、支持水利、参与水利建设与管理的热情。

10、做好对水利规划等前期工作的宣传。大力宣传“十三五”水利发展规划，以及各项专业规划及事关民生的水利建设规划等，加大水利规划体系的宣传力度。

五、宣传形式

要采取措施，创造条件，努力做到全县所有重要水利动态得以及时报道，基本做到报纸有字、电视有像、网络有文，确保水利系统广大干部职工及社会各界及时获取全县水利发展和改革的成效信息。

（一）抓好广播、电视、报纸、网络的报道宣传。

要加强与同级宣传部门及新闻媒体的协调沟通，加大新闻报道力度，量化报道工作，及时宣传报道本单位水利工作情况，全面做好水利新闻宣传工作。

（二）抓好XX政务门户网站及中国滨州政府网站集约化平台网站宣传。

及时在网站上刊登新闻报道稿件，加大报道频次。

六、宣传要求

（一）加强领导，认真组织。

局属各单位要将水利宣传及信息工作列入重要工作议事日程，建立健全宣传及信息工作领导责任制，做到工作到位、责任到位、督促检查到位。单位一把手要负总责，分管领导要亲自抓，责任人要靠上抓。各单位办公室作为水利宣传及信息工作的责任部门，要始终把水利宣传及信息工作摆在前、抓在手、落实好，做好采访的接待和协调工作，并确定专人为本单位水利宣传及信息工作的负责人、联络人（信息员），负责抓好本单位水利宣传报道、业务交流、信息传报等工作。机关各股室实行股室长负责制，要确定本股室的联络人（信息员）及网站管理员名单。在全局及各单位形成纵向分级负责、横向分工负责的水利宣传及信息网络体系，使各级水利宣传及信息工作始终有人抓、有人管、有序开展。

（二）紧扣主题，把握导向。

宣传报道要突出工作重点，以正面宣传为主，坚持正确的舆论导向，积极反映水利工作各方面的先进典型。

（三）改进创新，讲求效果。

要创新形式、创新手段，努力提高宣传报道的吸引力、感染力和影响力。

七、完善制度规定，保障宣传及信息工作健康发展

为保障水利宣传及信息工作的有效开展，依据《山东省水利宣传工作管理暂行办法》和《全县党委信息工作年度考核办法（试行）》，逐步建立和完善水利宣传及信息工作制度。

（一）实行年度宣传计划报送制度。

局属各单位每年12月15日前报送下年度宣传工作计划；临时性重大宣传活动随时报送。局办公室将及时汇总情况，向市水利局宣传中心传报。

（二）实行水利信息内部交流制度。

局属各单位，机关各股室的重大水事水务活动、重要工程开工建设及验收、半年及年终工作总结等，重要雨情、水情、汛情、旱情等情况，均要及时向局办公室传报。局办公室审核后报送上级媒体单位。

（三）实行水利宣传及信息工作统计、通报制度。

局办公室将于每月初对局属各单位、各股室的见稿情况进行统计并通报。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找