# 儿童摄影店的活动方案和策划(4篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-09-12

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。儿童摄影店的活动方案和策划篇一随着儿童摄影市场的竞...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**儿童摄影店的活动方案和策划篇一**

随着儿童摄影市场的竞争日趋激烈，每一个黄金假日必是商家必争之际，但本行业现在的竞争还处于初级阶段，企业更多的是看重眼前利益，靠最原始的价格竞争快速抢占市场。但在服务没有完善、品质没有保障的情况下，往往是得不偿失。因此，我们更多的是去倡导儿童摄影行业加强企业文化建设，完善体制，提高品质，把服务做到极致。提升我们的竞争力。

我们的顾客群体都是天真活泼的儿童，他们的天性是爱玩，童趣。因此，在庆典活动中，尽量去营造一种玩的氛围，营造一种快乐、充满童趣的空间氛围。尽可能的让家长带着孩子参与到活动中，在活动的过程中真切的让顾客感受到我们的快乐、真诚、服务。培养顾客对品牌的认知、认同、信赖感。通过我们的服务。

庆十一儿童摄影送好礼

原则：

1、本次庆典活动有的特色，是不以价格竞争为导向。

2、展现公司文化，提升品牌竞争力。

3、全员参与，营造快乐的工作氛围，轻松的消费环境。

4、活动整体过程中，要趣味性，感悟性，激发并提高小朋友的参与度。

主旨：

1、激发员工在本企业工作的自豪感，并让他们在庆典活动中体现出来，让顾客一块分享我们的快乐氛围。

2、引导企业文化的建立，提高团队的凝聚力，提升品牌的竞争力。

3、向社会传递我们的经营理念，展示我们的风采。

20xx年x月x日――-20xx年x月x日

dm单店内海报短信媒体广告

1、庆十一：十一长假，家长有充足的时间陪伴小孩外出，客源是充足的，问题是我们怎么吸引客流。活动现场的营造必须有假日庆典的氛围，在现场的布置上色彩要明快、更多的要有儿童喜欢的元素（如卡通dm单设计、吊挂、x展架的设计要充满童趣，卡通充气人偶等）。通过现场的布置快速的吸引客流。

2、送好礼：可以大量发放一些小朋友感兴趣的小礼品，来吸引目标客流，增加进店率，增加顾客的停留时间。（如；小卡通挂件、德克士餐券、啪啪圈等作为进店礼）设置定单礼（小朋友感兴趣的礼品（如喜羊羊玩具、画册等）、或者妈妈感兴趣的礼品（小家电礼品（价值20元左右）。快速促成定单。

3、刮刮乐：通过进店送客人刮刮卡这种小孩子感兴趣的事件来提高顾客的参与度，吸引顾客定单，同时回馈老客户。刮刮卡也可以提前到幼儿园，小学和早教机构去发放。

刮刮卡的内容设置为趣味问题与奖品相结合的方式进行。刮刮卡上不要印上问题的答案。刮刮卡上面刮开的奖区为和xx奖品字样。比如家长或小朋友回答对了问题，就可以按照上面刮开的、可以得到上面印刷的奖品了，如果客人订单可以加增订单礼，只回答问题不订单就送20xx年年历拍摄卡一张。

a刮刮卡可以印刷以下3――5种问题，每张上面印刷一个问题。

每种样式印刷200张即可，每种所刮开的礼物设置要不同。

1、两对父子去买帽子，为什么只买了三顶？

（答案：爷爷、爸爸、儿子）

2、用椰子和西瓜打头哪一个比较痛？

（答案：头比较痛）

3、有两个人，一个面朝南，一个面朝北的站立着，不准回头，不准走动，不准照镜子，问他们能否看到对方的脸？

（答案：当然能，他们面对面站着）

4、一只饿猫从一只胖老鼠身旁走过，为什么那只饥饿的老猫竟无动于衷继续走它的路，连看都没看这只老鼠。

（答案：瞎猫碰到死耗子）

5、阿研的口袋里共有10个硬币，漏掉了10个硬币，口袋里还有什么？

（答案：一个破洞）

（选择三到五题题）

b活动现场学你最喜欢动物的叫声，当然啦，要让大家听出来是什么动物的啦。学得像，奖励xxx卡通玩具一份和赠送20xx年年历拍摄卡一张。（玩具价值在30元左右，数量设置50份左右）

c活动现场展示你的歌喉，唱一曲送照片五张。（数量设置在200张左右）

（备注：如果你觉得你们需要套系价格内容上的优惠，刮刮卡奖项设置可以设置成奖品加价格套系内容优惠，如定金50元100张，定金100元300张，200元10张）

d乐在其中：全民参与，所有定单及老顾客都可以参与其中，现场的员工也要全员参与，营造一种轻松快乐的氛围，乐在其中。

1、发放dm单，迎客入店。

2、短信发放

1、儿童摄影儿童摄影庆典，坚持高品质、坚持完美服务。希望赢得您的大力支持，我们心怀感恩，一声问候：祝您节日快乐，身体健康，合家欢乐！电话xxxxxxx

2、两对父子去买帽子，为什么只买了三顶？“庆十一，儿童摄影庆典送好礼”活动正在进行中，来店回答问题吧，对了就有奖哦9.30-10.5恭候您的光临。电话xxxxx

针对庆典合作单位老顾客：

1、两对父子去买帽子，为什么只买了三顶？xx点老顾客回馈活动正在进行中，“儿童摄影庆典送好礼”到儿童摄影回答问题吧，对了就有奖哦！电话xxxxx

2、“庆十一，儿童摄影送好礼”活动正在进行中，回馈礼品免费发放中，记得过来领取啦！电话xxxxx

**儿童摄影店的活动方案和策划篇二**

寻找最快乐的小明星

香港皇家宝贝儿童摄影日报社

提高幼儿园的知名度增进幼儿园与家长的客情关系，增加入园率。请注小朋友都喜欢的一年一度的圣诞节的到来，树立香港皇家宝贝儿童摄影的社会公益形象，提升香港皇家宝贝儿童摄影的知名度。

20xx年11月20日-12月20日止

参赛对象：

0-10岁儿童

1、凡在幼儿园指定的此次活动宣传处领取由香港皇家宝贝儿童摄影提供的此次活动的摄影礼券一张。

2、每位参加活动的顾客凭获得的摄影礼券可在香港皇家宝贝儿童摄影免费拍摄照片，由每位参加活动的顾客选择两张，精选指定一张作为参赛照片，余下一张将制成208年年历作为顾客参加此次活动的留念。

3、此次比赛的11月20日-12月20日;12月25日将所有参赛的照片展示在各幼儿园内，由家长和老师进行为期3天的投票评选，根据参赛选手得票数的多少选出此次比赛“圣诞宝宝”的一等奖、二等奖、三等奖。照片将在12月25日前公布在日报的幼儿专栏上。

4、所有前10强参赛选手均可到香港皇家宝贝儿童摄影领取精美纪念品一份。

一等奖1名：获得价值1000元奖品(200元家乐福购物券+价值800元儿童套照)二等奖2名：获得价值500元奖品(100元家乐福购物券+价值400元儿童套照)三等奖3名：获得价值300元奖品(价值300元儿童套照)

奖品领取地点：香港皇家宝贝儿童摄影

地址：

电话：

比赛协作方式：由幼儿园提供参赛作品展示区域以及此次活动咨询宣传处位置(由香港皇家宝贝儿童摄影派专人负责此次活动的服务)，由香港皇家宝贝儿童摄影提供此次活动的所有奖项设置的奖品

幼儿园将此次活动的内容及时传达给各位家长，香港皇家宝贝儿童摄影为此次活动在日报或都市报做二期的广告宣传。

说明：此次比赛活动指定拍摄单位为香港皇家宝贝儿童摄影机构。

**儿童摄影店的活动方案和策划篇三**

“hello baby嘉年华”是一场大型的宝贝嘉年华盛大狂欢活动。旨在孩子们新学期开学之际，展现他们活力、健康、时尚的风采。本次活动由《xxxx》、xxx电视台以及xxxx儿童摄影共同主办的一项大型儿童联谊活动。

活动将紧紧围绕“活力、健康、时尚”的主题，以“我健康！

我活力！

我快乐！”为口号，开展一系列整合推广活动，与多家幼儿园强强联合，共同倡导健康活力的时尚宝贝风采。并倡导宝宝的健康与平安！

“关爱久久

祈福无限”

感谢您与我们一起成就了xxxx的美好时光！

主办：《xxxx》

xxx电视台

xxx经济广播电台

承办：xxx市xxxx儿童摄影

xxx市青少年活动中心

协办：

1、活动项目：声乐、器乐、舞蹈、书画、口语等

2、活动地点：南昌市胜利路步行街

1、儿童才艺表演（表演形式：歌曲、舞蹈、乐器演奏、书画、健身操、口语・・・・・・）

2、儿童模特表演（系列、系列、系列、系列等）

3、集体参赛节目（集体歌舞、模特走秀）

4、全家总动员（互动游戏）

5、现场互动游戏

a、谜语猜到底

b、我学我舞由专业的舞蹈小演员带领，邀请台下小朋友一起学习舞蹈动作，每组邀请4个小朋友。

c、我健康我活力我快乐，邀请专业健身老师，带领台下的小朋友和家长一起做健身操，并表演。由健身教练评选出表现最好的小朋友。

6、现场抽奖

现场所有订单的客人、所有外联单位在登记处登记的家长、所有参加节目的宝宝家长均可参加抽奖。

抽奖时间：xxxx年x月x日、xxxx月x日下午18：00

抽奖的奖品：

附详细奖品名单：

**儿童摄影店的活动方案和策划篇四**

主办单位：紫竹院街道第二幼儿园

承办单位：爱儿美国际连锁集团

记录快乐童年丰富宝宝生活

1、宣传和报名(11月xx日―11月25日)：“紫竹院街道第二幼儿园之星评选”前xx天在幼儿园发布活动，所有宝宝均可报名参加

2、拍摄(11月20日―12月20日)：小朋友可以由家长或者老师陪同至爱儿美紫竹院店内进行拍摄。

3、评比(12月22日)：拍摄之后，由家长为小朋友选出参赛照片一张。由爱儿美的工作人员和主办方工作人员组成评选小组，评选出“紫竹院街道第二幼儿园之星”

4、颁奖(12月25日)：每位获奖选手将荣获奖杯和荣誉证书。

1、主办方回报

第一、在活动中，“紫竹院街道第二幼儿园之星”的影楼策划冠名权赠送给紫竹院街道第二幼儿园

第二、丰富紫竹院街道第二幼儿园为宝宝们举办的活动内容，让宝宝们对幼儿园有更高的归属感

第三、精选评选过程中出色的宝宝照片制作明星台历xx0本赠送给紫竹院街道第二幼儿园

2、参赛选手回报

第一、此次活动免费报名、免费参加

第二、赠送每位参赛宝宝20英寸精美明星年历

第三、被评为“紫竹院街道第二幼儿园之星”的宝宝将获得奖杯及荣誉证书第四、有突出才艺的小朋友将推荐至xx年爱儿美童星演唱会演出四、活动宣传

1、宣传地点：紫竹院街道第二幼儿园

2、宣传品：海报、易拉宝、条幅、宣传单

第五、责任义务：紫竹院街道第二幼儿园：

1、负责此次活动的宣传招募，尽全力来吸引最多的人来参加此次全影活动

2、提供场地(拍照、颁奖)

爱儿美国际连锁集团：

1、免费为每位参赛小朋友提供影楼策划拍摄的服装、造型、及专业拍摄

2、免费为每位参赛小朋友提供20英寸精美明星年历一份、

3、免费为此次活动制作奖杯,证书

4、负责此次活动的策划及实施爱儿美国际连锁集团营销中心

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找