# 工业部门和农业部门总产出核算有何不同特点

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-09-13

*第一篇：工业部门和农业部门总产出核算有何不同特点工业部门和农业部门总产出核算有何不同特点？答：在我国的专业经济统计和国民核算实践中，工业部门长期采用“工厂法(企业法)”计算工业总产出，其方法原理是：以单个的企业作为基本统计单位，按其生产经...*

**第一篇：工业部门和农业部门总产出核算有何不同特点**

工业部门和农业部门总产出核算有何不同特点？

答：在我国的专业经济统计和国民核算实践中，工业部门长期采用“工厂法(企业法)”计算工业总产出，其方法原理是：以单个的企业作为基本统计单位，按其生产经营活动的最终成果计算总产出：在同一企业内部(如各生产车间或各工序流程之间)不能重复计算被消耗品(中间投入或劳动对象)的转移价值，但在不同企业之间则允许类似的被消耗品转移价值的重复计算。依据工厂法计算的工业总产出主要包括：(1)企业的产成品和已出售的半成品价值；(2)已完成的工业性作业价值；(3)期末比期初增加的半成品和在制品价值(但生产周期较短的企业一般可忽略不计)。我国计算农业部门总产出采用的是另一种方法，即“产品法”。它要求以具体产品为统计对象，凡是某一生产过程的预期有效成果(通常就是统计目录中规定的产品)，无论是否属于有关经济单位的最终生产活动成果，均应计入该单位的总产出。采用何种方法核算总产出，这主要取决于有关生产过程在产出和投入方面的特点，以及与此相应的各种核算方法的适用性，但同时还涉及到国民经济及其各部门的核算基础条件，以及一国国民核算体制的传承和借鉴关系。首先，农业生产的产品种类相对较少(尤其基层农业生产单位的产品更为单纯)，其生产的周期较长，且季节性和连续性也很强。故农业生产的《产品目录》较易制定，按季节分期分批地计算或调查有关各种农产品的数量，并按相应的价格(不变价格或现行价格)计算农业总产出，是一种直截了当且相对简便的方法。有鉴于此，一般认为农业总产出适于采用“产品法”来进行核算。其次，工业生产的情况则大为不同，其产品种类繁多，质量等级差异大，产品的更新换代快(新产品层出不穷，老产品不断改进、升级或被淘汰、替代)，生产周期的长短参差不齐(甚至相差极为悬殊)，且半成品、在制品的数量规模和加工程度也各不相同，故很难制定完整、规范的《工业产品目录》，也很难调查和搜集其完整的产品数量资料。据此，一般认为工业总产出难以采用“产品法”核算，通常只能采用“工厂法”。

在我国的统计实践中，“工厂法”与“产品法”的区别主要表现为：依据工厂法，一个经济单位(企业)生产出来的产品如果是准备出售，就要作为该企业的最终成果计算总产出，而如果作为消耗品自用(自制设备除外)，则一般就不是企业的最终成果，也不能计入其总产出；但依据产品法，一个经济单位(企业)生产出来的产品只要是统计目录中规定了的，则无论出售还是自用，都要计入该单位的总产出。企业总产出不论采用上述的何种方法来核算，从全社会的角度看，其中都不可避免地包括了生产资料转移价值的重复计算；用“工厂法”有不同企业之间的重复计算，用“产品法”则兼有同一产品内部或不同产品之间以及同一企业内部或不同企业之间的重复计算。当然，由于实践中采用“工厂法”计算工业总产出而用“产品法”计算农业总产出，且现代经济条件下工业生产的社会分工和结构分化程度大大超过农业，故前者的重复计算一般也会大大超过后者。如果忽略不同领域、不同方法的重复计算程度的差异，可以认为，总产出只是一个衡量社会生产过程中“产品周转量”的指标，尽管从“企业”或“产品”的角度也可理解为某种“最终”生产成果，但从整个国民经济的角度看，并非整个社会生产的最终成果，也即不是宏观意义上的“社会最终产品”。现代国民核算和经济分析理论表明，“社会最终产品”的适当测度是国内生产总值(GDP)或国内生产净值(NDP)。所谓“社会最终产品”，不仅是指它们在全社会(国民经济总体)的范围内不再重新进入产品生产过程的内部周转，而且还指它们是由全社会(所有常住生产单位)共同创造的最终生产成果，个别生产单位或生产部门对于“社会最终产品”所做出的贡献份额的最佳度量就是增加值(或净增加值)。

**第二篇：自荐信有何特点**

自荐信的特点

（一）有的放矢

自荐的前提是求职者本人具备用人单位的需求条件，或具备从事某项工作的能力，或具备承担某项具体临时任务的资格。如果不符合这一起码条件，就失去了自荐的必要。

（二）自我“推销”

自荐信要理直气壮地表白自己的抱负、才能和工作业绩。用人单位要选能人，又不知道自荐者是能人，这要求自荐者当仁不让，在信中充分展示自己的优势条件和强项，以期引起月人单位的重视。

（三）坦诚务实

推销不等于造假，更不是自我吹嘘。自荐信在展示自己的才能和业绩的同时，必须坦诚务实，有勇气把自己的缺点和不足如实地告诉用人单位，这种做法往往更能提高自己的人格魅力。

**第三篇：语言发展有何不同**

男孩和女孩大脑从事语言加工的部位也不同。男孩的语言加工更多发生在大脑的听觉和视觉中枢,而女孩的语言加工更多发生在大脑的语言中枢。

专家说:男孩女孩的语言发展有一定差异

生活中出现像家兴这种情况的小男孩并不少见,尽管以前许多研究者都认为女孩在语言学习上比男孩更有优势,但是这种现象一直没有得到生理学上的证据。

男孩女孩的语言发展特点

·男孩——语言加工更为具体感性。

男孩在接受视觉语言任务时,大脑的视觉中枢变得活跃,接受听觉语言任务时,大脑的听觉中枢变得活跃,这与女孩的情况有很大的不同。当然,这种大脑语言加工的性别差异在进入成年后就消失了。

·女孩——语言加工更为抽象理性。

研究发现,无论呈现的是视觉语言任务还是听觉语言任务,女孩的大脑语言中枢都比男孩的大脑语言中枢更活跃,信息被准确传导到女孩的语言中枢,即靠近大脑抽象思维中枢的部位。

科学家的2种推测: 1.对上述现象的发生,科学家们的推测是,男孩的感觉加工过程存在着瓶颈,使得视觉和听觉信息受到阻塞,无法顺利传导到大脑语言中枢。

2.另一种推测是男孩只需要通过看到和听到r 词语,就能够在大脑中创造出其视觉和听觉的联想,并把其含意传递到大脑。这是远古人类适应自然环境,通过影像和声音迅速判断周围是否存在危险信息而进化出来的。

促进男孩女孩语言发展的不同建议

·对于男孩——

根据这样的实验结果,教育学家们建议在口语测试中,如果用听觉形式给男孩呈现内容,那么男孩的表现会更好。在书面测试中,如果用视觉形式给男孩呈现内容,那么男孩的表现也会更好。

·对于女孩——

由于其语言加工过程更为抽象理性,就没有必要在测试中采用不同的视觉或听觉呈现方式。

给父母的启示: 应用在宝贝的语言发展当中,爸爸妈妈又能得到什么样的启示呢? 对于小男孩,爸爸妈妈除了从听觉上培养小宝贝的耳朵,用丰富的语调去吸引宝贝的关注,激活宝贝的听觉中枢,同时还可以呈现一些视觉图像,让小宝贝不仅听到爸爸妈妈说r 话音,同时看到说的内容。通过多感官的激发,活跃宝贝的语言中枢,促进宝贝语言的发展。

这样的方法当然也同样适用于女孩,因为在生命的最初几年,大量视觉和听觉感性经验的积累,也同样是女孩们所需要的。日常生活中,爸爸妈妈不妨和小宝贝一起做些听觉和视觉语言游戏。

5个听觉语言游戏

听觉语言游戏1:慈母细语

·适合年龄:初生-3个月

·主要目的:母子亲密接触,加强亲子交流,促进宝贝早期听力发展。

·游戏方式: 刚出生的宝贝就有听觉,尤其是对妈咪的声音更为敏感。在宝贝醒的时候,将宝贝轻轻地抱起来,跟她面对面,温柔、亲切、细声地跟她讲话,内容可以十分广泛,说爸爸妈妈对宝贝健康的关怀、大家对她的喜欢、她给爸爸妈妈带来的喜悦、快乐和幸福。3个月之后,随着宝贝年龄增长,这个游戏依然可以继续,妈咪可以给宝贝念儿歌、讲故事,给宝贝提供丰富的听觉语言内容。听觉语言游戏2:铃儿叮当

·适合年龄:3-6个月

·活动用具:铃铛

·主要目的:让声音与宝贝的肢体部位名称联系在一起。

·游戏方式:

1、将小铃铛系在宝贝的小手、小脚上。当宝贝移动手脚时,铃铛就会随之发出响声。

2、妈咪可以根据发出响声的部位是宝贝的手或脚,用手握住这个部位,轻轻对宝贝说:“手——宝贝的手”,“脚——宝贝的脚”。时间一长,发现自己只要一动手脚就会有铃铛响,宝贝活动的兴趣就会提高,逐步学习用自己的力量去控制一些事物,甚至能够根据妈咪的语言指令,来活动相应的身体部位,让铃儿发出清脆的“叮当”声。听觉语言游戏3:自然之声

·适合年龄: 6个月~4岁

·活动用具:有关大自然声响的声带或cd盘

·主要目的:让宝贝了解自然界丰富的声音。

·游戏方式:

1、节假日带宝贝到公园或野外,让他接触大自然,聆听大自然丰富的声音,如风声、水声、虫鸣、鸟叫、狮吼、虎啸等。

2、购买或自己制作一些自然声响的音带或cd盘,有空时放给宝贝听,同时告诉宝贝这都是些什么声音。

视觉语言游戏4:辨认颜色

·适合年龄:12-18个月

·活动用具:纸盒一个;红、黄、蓝、绿等颜色的雪花片各几片

·主要目的:可提高宝贝的语言理解能力、语言表达能力,帮助其建立颜色概念。

·游戏方式:

1、妈咪让宝贝认识纸片的颜色:“今天,我们一起来认识几个颜色宝贝,它们的名字叫红色、黄色、蓝色、绿色。”

2、妈咪将准备好的各色雪花纸片放在盒子里。

3、妈咪从纸盒里任意取出一片雪花纸片,让宝贝说出其颜色。或者妈咪说出颜色的名称,让宝贝在纸盒里找出,并交给妈咪。

4、游戏可由两种颜色开始。刚开始玩游戏时,可以从两种颜色的雪花纸片认知开始,然后再适当增加难度,逐渐由两种颜色增加到四种颜色。另外,让宝贝认知颜色时,最好以红、黄、蓝、绿这四种基本颜色为主。

视觉语言游戏5:假装动物

·适合年龄:12-18个月

·主要目的:提高宝贝的视觉追视能力,加强对情境的理解力。

·游戏方式:

1、妈咪和宝贝坐在地上,然后妈咪对宝贝说:“我们一起来学小狗走路,好不好?”接着,妈咪四肢着地爬行,学小狗走路的样子,并引导宝贝模仿这个动作。

2、妈咪给宝贝示范小狗的叫声,让宝贝模仿。

3、妈咪和宝贝一起学小狗的动作从房间的一边爬到另一边,比赛看谁爬得快。

4、妈咪可以教宝贝不同动物的动作和叫声,比如小青蛙——模仿蛙跳的动作、小鸟——模仿鸟飞的动作、小鱼——模仿鱼游动的动作等,让宝贝加深视觉印象。

**第四篇：茶叶专卖店有何不同？**

茶叶专卖店有何不同？

常言道开门七件事：柴、米、油、盐、酱、醋、茶。由此可见，茶在生活中缺失的位置。因此，茶叶店在生活中总是随处可见。面对大大小小的茶叶店，茶叶专卖店又有何不同呢？

开茶叶专卖店，通常特指通过加盟渠道，加盟商和茶叶品牌总部签约后，缴纳加盟费、保证金后，加盟商在茶企总部的指导下进行店铺选址、茶叶专卖店设计装修、茶叶专卖店首批茶叶货品进货、店内设备采购和陈列，在店长和营业员招聘和培训后，张罗开业的品牌茶叶专卖店。

不同于自营的散茶店，茶叶专卖店拥有品牌支持，它的优势就在于具有品牌效应。随着人们生活水平的提高，人们对衣食住行的要求越来越苛刻。在面对生活用品的选择上，渐渐开始强调品牌，“品牌效应”一词由此产生。“品牌效应”是大家有目共睹的，茶叶也不例外。以前，大家都说去茶市场卖茶，如今都成了去茶叶专卖店。为什么？主要是因为茶叶专卖店的茶叶拥有绝对的品质保障，对不懂茶的小白来说，去茶叶专卖店购买茶叶至少不用担心上当受骗。

本文版权归（华祥苑茶业股份有限公司）所有，欢迎转载，转载请注明作者和出处

作者：华祥苑茗茶

首发：http://www.feisuxs/（华祥苑茶业股份有限公司）

**第五篇：新西兰羊毛有何特点**

新西兰羊毛有何特点？ 【打印本稿】 【进入论坛】 【推荐朋友】 【关闭窗口】 2024年01月09日 15:

42提起进口的羊毛，多数人会想起产自澳大利亚的澳毛。由于羊毛品质特点的不同，澳大利亚羊毛更多地用于制作服装面料，而新西兰羊毛则是制作地毯和手编毛织物的理想原料。

前不久，新西兰羊毛局市场部经理AllanF.Ross先生来中国参加中国国际毛纺织会议，并在新西兰羊毛局北京代表处接受了记者的采访。早在1993年新西兰羊毛局北京代表处创立之初，Ross先生就来到中国工作。因为中国是新西兰羊毛的主要消费大国，在随后的几年里，他经常到中国做市场推广，因此对中国市场有了深入的了解。

提起《中国纺织报》，他一点也不陌生。会客室的桌边就放着一叠《中国纺织报》，当记者给他看第四届新西兰羊毛“启发”杯编织大赛的报道时，他欣喜地说，这是公司连续多年开辟中国市场的结果。于是，交谈就这样轻松地开始了。

记者：请问新西兰羊毛局主要有哪些职能？

Ross：新西兰羊毛局的主要职能是在全球范围内推广和使用新西兰羊毛。羊毛局的经费主要来自新西兰牧民的支持。目前，我们已经在中国、日本、印度、英国、德国、美国、澳大利亚等9个国家设立了办事机构。中国是新西兰羊毛的重要消费大国，在2024/2024，中国共进口新西兰羊毛3.4万吨，占新西兰羊毛总产量的22%。另外，中国的机织羊毛地毯行业近几年发展迅速，很多企业十分需要我们技术方面的支持。

记者：与澳洲羊毛相比，新西兰羊毛有哪些特点，为什么适宜制作地毯？

Ross：新西兰羊毛的纤维直径大多在31～40微米之间，纤维长度在100～300毫米之间，强度好，品质均匀，色泽洁白，不含黑色纤维，可以染成色谱中的所有颜色，这些特点使新西兰羊毛成为生产地毯的最理想原料。现在，新西兰已经成为国际上最大的地毯用羊毛生产国和贸易国。

据中国地毯专业委员会的统计，2024年，中国机织地毯中绝大多数是混纺地毯，由80%的羊毛和20%的尼龙混纺制成，此外还有丙纶、尼龙、腈纶、涤纶等纤维，纯羊毛地毯占地毯总量的约4%。

记者：羊毛地毯在人们的印象中意味着高档、华贵，却难以打理，这制约了它在消费者中的普及。那么羊毛地毯产品有什么样的优良性能？

Ross：羊毛是一种优良的天然纤维。它柔软、有弹性、强度高，而且有很好的回弹性。大自然赋予绵羊的基因特性，使羊毛地毯具有优异的回弹性、阻燃性和抗污性，并具有隔热、降低噪音和天然湿度调节功能。目前还有很多消费者对羊毛地毯有误解，认为羊毛地毯会使室内生成很多的螨虫。其实地毯通常铺设在有阳光照射的地方，不适宜螨虫生存。为了防止某些昆虫的幼虫损伤羊毛地毯，挂有新西兰羊毛标志的地毯和块毯都进行了防虫蛀处理，这种天然的杀虫剂对儿童和宠物都是无害的。

记者：您怎样看待羊毛地毯在中国的市场空间？

Ross：研究显示，羊毛地毯的总体维护费用要比硬质铺地材料低得多。在宾馆、饭店、商场等人口密集地区，我们推出不同级别的商用耐磨羊毛地毯，确保其耐用性的同时，还具有持久的外观保持性、低沾污性能、优良的日晒牢度、摩擦色牢度、水洗色牢度等各项指标，从而降低地毯的维护费用。

我对中国的地毯市场充满信心。2024年北京奥运会的举办将给我们带来很大的商机，许多4星级、5星级的高档酒店和宾馆将新建或重新装修，将对羊毛地毯有很大的需求量。另外，随着中国消费者对羊毛地毯的正确了解，家庭使用羊毛地毯的消费量也在增长。

记者：目前，新西兰羊毛局与中国地毯企业都有哪些合作？

Ross：我们向中国地毯企业提供广泛的服务项目，其中包括新产品和技术研发服务、地毯测试服务、教育培训和信息服务以及新产品市场推广服务。我们位于英国的研发中心每年年初推出下一的地毯色彩流行趋势。另外，我们自1995年推出的新西兰羊毛标志，自启用以来已经建立了“高质量、纯天然、技术先进、高品位”的独有的品牌价值。新西兰羊毛标志(WoolsofNewZealand)是由执照厂家生产的达到新西兰羊毛标志产品质量标准和纤维含量标准(至少含有80%新西兰羊毛)的产品标识。目前，中国已经有多家地毯企业的产品配挂了新西兰羊毛标志，这证明中国羊毛地毯的质量已有了很大的提高

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找