# 大学生消费观念的调查策划书

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-09-15

*第一篇：大学生消费观念的调查策划书一、主题关于大学生消费观念的调查及分析二、调查范围以湖南大学为中心，涉及师大、中南等高校的本科生、研究生。三、参与人员及分工组长：李娟采访：蒋继旭杨谦寅问卷设计及分析：李娟马发义背景资料收集：罗佳高盼执笔...*

**第一篇：大学生消费观念的调查策划书**

一、主题

关于大学生消费观念的调查及分析

二、调查范围

以湖南大学为中心，涉及师大、中南等高校的本科生、研究生。

三、参与人员及分工

组长：李娟

采访：蒋继旭杨谦寅

问卷设计及分析：李娟马发义

背景资

料收集：罗佳高盼

执笔人：杨谦寅

四、活动进程及安排

1、准备阶段：确立活动主题，进行成员分工，初步确定采访范围，对选题进行大致了解，预计用时一周。

2、设计并发放问卷，对典型人物进行访谈，尽可能广地接触采访对象，深入开展调查活动，全面掌握已有背景资料，预计用时两周。

3、分析阶段：对问卷数据进行分析整理，对采访结果进行归纳总结。根据所得数据，形成一点的理论，各成员对本次活动形成系统的结论，此阶段预计用时一周。

4、成文阶段：各成员交流活动心得，依据前三阶段的成果确立报告内容及行文方式，预计用时一周。

五、资料获得方式

主要以问卷调查及当面访谈为主，背景资料由网络及书刊杂志获得。

六、组织方式

组长负责联络成员及进行分工，定时召开会议，组员民主进行讨论，分工合作，主要通过会议进行沟通。

七、预期效果

预期在4-5周内，对大学生消费观念进行详细调查，对整个大学生消费状况有所掌握，希望得出自己的结论，并能对其进行论证及分析。通过本次活动，锻炼本组成员的实践能力、交流合作能力、采访能力。预期在本次活动中会出现一些困难最后结论也可能有很多差错，但我们相信重要的是过程，我们积极的参与就是我们期待的结果。

根据\*区人民政府《关于我区开展第六次人口普查的通知》和《\*市第六次人口普查实施方案》《\*区第六次人口普查实施方案》，结合本街实际，制定本实施方案。

一、普查目的和意义

人口普查是一项重大的国情国力调查。摸清以来我街人口数量、结构、分布和居住环境等方面的变化情况;为深入贯彻落实科学发展观，进一步了解完善我街人口、就业、教育等结构，科学制定我街“十二五”时期的经济社会发展规划，统筹安排人民物质文化生活，实现可持续发展战略，构建社会主义和谐社会，提供科学准确的统计信息支持。

二、组织领导与职责

人口普查工作按照“全街统一领导、科室分工协作、每组各负其责、各方共同参与”的原则，在街办事处统一领导下进行。

\*街道办事处设置人口普查领导小组和办公室;居(村)委会设置人口普查小组，分别负责辖区内人口普查的组织和具体实施工作。

\*街道普查办公室及居(村)普查小组本着精干、高效的原则，抽调有关人员做好人口普查工作。

1、街人口普查领导小组办公室是全街人口普查工作的具体组织实施机构，负责全街人口普查工作的组织协调与推动;

2、具体的工作，按街普查办公室统一分工执行;

3、分局\*派出所负责组织户口整顿工作，协助、配合人口普查的摸底、登记阶段相关工作，做好普查中的治安管理等工作;

三、普查经费

人口普查所需经费，在保证高质量完成普查任务和厉行节约的原则下，按照区街两级人民政府共同负担文件规定，列入今年度的财政预算，按时拨付、确保到位。

四、人口普查的标准时间、对象和内容

(一)人口普查的标准时间是今年11月1日零时。

(二)人口普查的对象是居住在我区所辖区域内的自然人。

人口普查采用按现住地登记的原则。每个人必须在现住地进行登记。普查对象不在户口登记地居住的，户口登记地要登记相关信息。

(三)人口普查以户为单位进行登记，户分为家庭户和集体户。

以家庭成员关系为主、居住一处共同生活的人口，作为一个家庭户;单身居住独自生活的，也作为一个家庭户。

相互之间没有家庭成员关系、集体居住共同生活的人口，作为集体户。

(四)人口普查登记的主要内容包括：姓名、性别、年龄、民族、户口登记状况、受教育程度、行业、职业、迁移流动、社会保障、婚姻、生育、死亡、住房情况等。

(五)人口普查表分为《第六次全国人口普查表短表》和《第六次全国人口普查表长表》。普查表长表抽取百分之十的户填报;普查表短表由其余的户填报。

(六)11月1日至今年10月31日期间有死亡人口的户，同时填报《第六次全国人口普查死亡人口调查表》。

五、人口普查的方式

人口普查登记采用普查员入户查点询问、当场填报的方式进行。

普查员应当按照普查表列出的项目逐户逐人询问清楚，逐项进行填写，做好不重不漏、准确无误。普查员调查完一户，应将填写的内容，向本户申报人当面宣读，进行核对。

六、区域划分与户口整顿

普查区域的划分坚持地域的原则。以居(村)委会所辖地区为基础划分普查区。每个普查区划分若干普查小区，每个普查小区原则上按照约300人划分。各普查小区在地域上不能交叉、重叠和遗漏，所有普查小区连接起来，要完整覆盖全街。

**第二篇：关于大学生消费观念调查策划书**

关于大学生消费情况调查策划书

一、调查背景

随着社会经济的发展，大学生作为社会特殊的消费群体正受到越来越多的关注，由于大学生年龄较轻，群体叫特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。大学生的多姿多彩，社会环境的诱惑性等无一不在影响着大学生的消费方式，他们的消费观念的塑造和培养更为突出的影响着他们的世界观的形成和发展。了解大学生消费多少，如何消费，其消费是否合理等问题就显得尤为重要。培养正确的消费观念，成为我们当代大学生应该关注的话题，因此针对这一话题，我们小组进行了大学生消费观念的调查和研究。

二、调查的目的1、为了真实的了解当代大学生的消费情况，及时把握大学生消费的最新动向和消费心理。

2、引导大学生树立正确的理性的消费观念。

3、分析其中的消费差异并提出合理的建议。

三、调查范围

本次调查以发放调查问卷的形式进行，采用随机抽样的方式选取调查对象，范围设置在泸州医学院在校大学生。同学们填完后收回并且进行统计数据。此次调查共发放35份问卷，回收32份，回收率为91.4%，其中男生12人，女生20人。调查对象多为18至24岁的大学生，性别和年龄为随机的。家庭状况也是随机的四、调查的内容

大学生的资金情况，消费情况，消费观念。

五、调查方法

本次调查采取的调查方法是问卷调查。

六调查的程序安排

第一阶段：制定策划书。

第二阶段：设计问卷和修改问卷。

第三阶段：打印问卷。

第四阶段：问卷调查。

第五阶段：数据录入，分析问卷。

第六阶段：撰写调查报告。

编号:

大学生消费情况问卷调查

亲爱的同学：

你好！我们是泸州医学院公共卫生学院的学生，为了解当代大学生的消费能力、消费习惯以及消费趋向，我们组织了本次问卷调查，请您给予支持。我们承诺：所有涉及您的个人

资料绝对保密，我们仅采用统计处理后的综合数据。您的答案是对我们最大的支持，谢谢合作！

要求：请将你所选择的答案填写在括号内。

一基本情况（1-5题共5个小题）

1、姓名

2、性别

3、年龄

4、你的年级

5、你的家庭居住地（）A城市B农村C城镇

二 消费情况（6-15题共10题）

6、你每月生活费是否固定？（）

A是B否

7、你的月生活费（）

A500元以下B500元-1000元

C1000元-1500元D1500元以上

8、你的月生活费来源（）

A父母给予B勤工俭学C兼职

D奖/助学金E其他

9、你认为你每月的生活费（）

A 刚好够用B不够用C有剩余

10、你对现在的衣食住行的生活状况是否满意（）

A满意B一般C不满意

11、你的消费主要用于（可多选）（）

A学习B伙食C化妆品/游戏D服饰

E恋爱F通讯（电话、上网）G 其他

12、你现在每月的通讯费用是多少（）

A20元以下B20元-40元C40元-60元D60元以上

13、你每月用于伙食的费用是多少（）

A200元以下B200-300元C300-400元D400元以上

14.您买一件衣服一般要多少元（）

A100元以下B100-200元C200-300元D300元以上、如果你现在有恋人，你每个月花在情侣身上的费用是多（）

A还是单身B100元以下C100元-200元

D200元-400元E400元以上

三 消费观念、你的消费方式是（）

A.事先做好消费计划再花钱B.能省则省

C.毫不在乎肆意挥霍D.其他

17、当你每次花父母的钱的时候会有何感想（）

A 理所当然B 能省则省

C 愧疚，但是没办法D没什么感觉

18、你目前的消费状态（）

A有计划B一般会有计划C很少有计划D随意

19、每月的消费是否透支（）

A 经常会B偶尔会C很少会D从不会

20、当你拿到一个月的生活费时，你基本上会有怎样的安排（）

A先存一部分，剩余的当做本月的花销

B进行该月的预算，做好消费的打算

C马上去买或马上想买自己需要的东西

D没有什么安排，想到用什么就用什么

21、你是否攒过钱（）

A以前有过B刚刚开始积累C一直都在D从来没有

22、你觉得自己是否能够做到理性消费（）

A总是可以做到B有时候做到

C 很难做到D不知道

23、你对所有消费的第一要求是（）

A 质量B 名牌C价格D感觉喜好

24、你倾向于哪里购物（）

A网购B实体店

C大部分为实体店D大部分为网购

25、关于大学生的频繁聚餐你是怎样的态度？（）

A太贵，不愿意去B偶尔可以接受

C大家一起凑热闹，多少钱无所谓

26、当你想买东西时发现钱不够，那你会（）

A向父母要钱B自己存钱C向朋友借钱

D放弃购买E其他

27、您如何看待大学生购买奢侈品（）

A不应该购买，超出了大学生购买能力，毕竟大学生自身还没有完全独立的经济

B家庭经济条件许可下，可以适当考虑

C钟爱奢侈品，可以节衣缩食存钱去购买奢侈品

D想各种办法去买到喜欢的奢侈品

28、你和朋友出去玩，需要付钱时，你会选择（）

AAA制B你一个人付

C等你的朋友付D看情况而定

29、您觉得大学生应树立怎样的消费观念

调查员：调查日期：

关于大学生消费情况的调查报告

一、调查背景

随着社会经济的发展，大学生作为社会特殊的消费群体正受到越来越多的关注，由于大学

生年龄较轻，群体叫特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。大学生的多姿多彩，社会环境的诱惑性等无一不在影响着大学生的消费方式，他们的消费观念的塑造

和培养更为突出的影响着他们的世界观的形成和发展。了解大学生消费多少，如何消费，其

消费是否合理等问题就显得尤为重要。培养正确的消费观念，成为我们当代大学生应该关注的话题，因此针对这一话题，我们小组进行了大学生消费观念的调查和研究。

二、调查的目的1、为了真实的了解当代大学生的消费情况，及时把握大学生消费的最新动向和消费心理。

2、引导大学生树立正确的理性的消费观念。

3、分析其中的消费差异并提出合理的建议。

三、调查对象

本次调查以发放调查问卷的形式进行，采用随机抽样的方式选取调查对象，范围设置在泸州医学院在校大学生。同学们填完后收回并且进行统计数据。此次

调查共发放35份问卷，回收32份，回收率为91.4%。其中男生12人，女生20

人。调查对象多为18至24岁的大学生，性别和年龄为随机的。家庭状况也是随

机的四、调查结果分析

（一）、问卷情况本问卷共发放35份，收回有效问卷32份。发放以我们周围的同学为主，基本上做到了随

机发放。

（二）、关于大学生消费总体情况

1、总消费额

统计结果表明，学生月消费额主要集中在500元—1000元（占40.625%），500元以下（占

37.5%）也是很大一部分群体。而1000元-1500元（21.875%）。对于一个基本上的纯消费

群体，这种消费动态基本上还是合理的，合适的人数分布峰值应该出现在500——800区间。

但是从其他消费区间分析：500元以下和1000元以上，造就了严重的两极分化。学生主要的消费在伙食、学习、服饰和通讯。

2．饮食消费

由统计数据可看出，饮食方面支出居于300元-400元的人数最多，“吃饭消费”占总消费一

般比例的1/2，符合这一群体的特点。虽然考虑到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是可以反映泸州地区大学生消费支出的大概情况。

3、通讯开支

在拥有手机的群体中，月花费高于60元的占到3.125%，大多集中在20-40元（62.5%），20元以下占6.25%，40元-60元占28.125%。以上反映出，在通讯方面我校学生还是比较

理性的。据分析调查，我校学生使用201电话卡相当普及，而且电话卡相当便宜（长途0.08

元，宿舍对宿舍为0.05元），这是使我们的通讯费用有比较合理的一面。

4、交际费用

我校大学生中关于出去玩的交际费用选择AA制的占50%，看情况而定的占50%。交际方

面的费用支出还比较合理，这也是跟我们的生活费来源有一定关系的，毕竟处于学生阶段

我们的生活费都是父母给予。

4、恋爱支出情况

在调查上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约花费在情侣身上200-400元以上的占

6.25%，100元-200元的占15.625%，100元的占21.875%，目前处于单身状态的占53.125%。

这些情况都反映出与大学生的实际生活情况相符合。

5、透支情况

根据调查结果可以看出50%的大学生月生活费偶尔会透支，产生透支的原因可能是恋爱，服饰等等，余下的基本上不会这么透支，可以看出他们的消费是有计划的。

6、服饰开销

通过调查结果显示大部分学生在买一件衣服的花销在100元-200元，极少部分的人花销在300元以上（占6.25%）,从这里可以看出大部分大学生的在服饰方面的花销还是挺符合现状的，毕竟大学生都还处于学生阶段，没有多少的经济收入，只有少部分的人比较在意名牌产品，那些可能是来自城市中比较富裕的家庭。

7、关于理性消费

通过调查结果显示，71.875%的大学生有时候可以做到理性消费，15.625%的大学生总是可以做到理性消费，这说明他们在自己的消费上能够持之以恒的支配自己的费用，知道金钱来之不易，有计划不浪费，9.375%的大学生很难做到理性消费，这说明他们多自己的消费完全没有概念，想到怎样花销就怎样花销，完全没有计划，根本没有考虑到这些钱是怎么来的，太铺张浪费了。

四、大学生消费行为建议

建议一：加强学生的理财理念

作为医学院校，我觉得有必要向大学生传授理财理念，这不仅会引导学生在大学阶段合理消费，也会影响到学生走进社会后的理财消费习惯，从而引领大学生从踏入社会就知道该怎样做到合理消费以致不会造成铺张浪费的情况出现。

建议二：加强关于合理消费的宣传，引导同学们自觉合理消费

学校可以开展一些理财投资的活动，并倡导同学们积极参加，让同学们在活动的过程中养成合理的消费习惯和正确的消费观念。组织活动这种方法，既能调动学生的主动性，又可以让同学们在亲身实践中掌握知识，为自己将来的理财打下坚实的基础。在参加活动的过程中，同学们必定会从自身消费行为开始，并查阅大量的资料了解如何合理消费理财，这必定会在在很大程度上帮助同学们改善不良的消费习惯，而且也会在一定程度上影响参赛者周围的人的消费行为。

建议三：开展社会实践活动，让同学们体会到赚钱并不容易，以此来避免同学们过度消费和浪费

在被调查者中，一部分同学来自城镇，但其中大部分同学并不能体会到挣钱不容易，造成盲目消费。因此，学校可以开展一些社会实践活动，让同学们投入实践工作之中，体验一下自己赚钱的日子。当同学们感受到工作辛苦的时候，也许就不会再像以前那样毫无计划、过度的消费了。例如，各学院可以组织乡村之行，可以深入城市中一些低收入群体体会一下他们的生活，相信这会在一定程度上帮助同学们改善以前不合理的消费行为，养成良好的消费习惯。而且，同学们看到一些生活条件不好的群体后，也许会拿出部分资金来帮助他们，这还能够让同学们体会到助人的乐趣。

通过此次调查，对大学生这个消费群体我们有了更深刻的认识。如何规范大学生的消费行为，帮助大学生培养良好的消费习惯是我们个人及学校必须予以重视的问题。我们应该从自身做起，养成一个健康、合理的消费观念：不盲目、不攀比、不浪费。

**第三篇：大学生消费观念的调查策划书**

活动策划书

一、主题

关于大学生消费观念的调查及分析

二、调查范围

以湖南大学为中心，涉及师大、中南等高校的本科生、研究生。

三、参与人员及分工

组长：李娟

采访：蒋继旭杨谦寅

问卷设计及分析：李娟马发义

背景资

料收集：罗佳高盼

执笔人：杨谦寅

四、活动进程及安排

1、准备阶段：确立活动主题，进行成员分工，初步确定采访范围，对选题进行大致了解，预计用时一周。

2、设计并发放问卷，对典型人物进行访谈，尽可能广地接触采访对象，深入开展调查活动，全面掌握已有背景资料，预计用时两周。

3、分析阶段：对问卷数据进行分析整理，对采访结果进行归纳总结。根据所得数据，形成一点的理论，各成员对本次活动形成系统的结论，此阶段预计用时一周。

4、成文阶段：各成员交流活动心得，依据前三阶段的成果确立报告内容及行文方式，预计用时一周。

五、资料获得方式

主要以问卷调查及当面访谈为主，背景资料由网络及书刊杂志获得。

六、组织方式

组长负责联络成员及进行分工，定时召开会议，组员民主进行讨论，分工合作，主要通过会议进行沟通。

七、预期效果

预期在4-5周内，对大学生消费观念进行详细调查，对整个大学生消费状况有所掌握，希望得出自己的结论，并能对其进行论证及分析。通过本次活动，锻炼本组成员的实践能力、交流合作能力、采访能力。预期在本次活动中会出现一些困难最后结论也可能有很多差错，但我们相信重要的是过程，我们积极的参与就是我们期待的结果。

**第四篇：大学生消费观念调查活动策划书**

文章标题：大学生消费观念调查活动策划书

活动策划书

一、主题

关于大学生消费观念的调查及分析

二、调查范围

以湖南大学为中心，涉及师大、中南等高校的本科生、研究生。

三、参与人员及分工

组长：李娟

采访：蒋继旭杨谦寅

问卷设计及分析：李娟马发义

背景资料收集：罗佳高盼

执

笔人：杨谦寅

四、活动进程及安排

1、准备阶段：确立活动主题，进行成员分工，初步确定采访范围，对选题进行大致了解，预计用时一周。

2、设计并发放问卷，对典型人物进行访谈，尽可能广地接触采访对象，深入开展调查活动，全面掌握已有背景资料，预计用时两周。

3、分析阶段：对问卷数据进行分析整理，对采访结果进行归纳总结。根据所得数据，形成一点的理论，各成员对本次活动形成系统的结论，此阶段预计用时一周。

4、成文阶段：各成员交流活动心得，依据前三阶段的成果确立报告内容及行文方式，预计用时一周。

五、资料获得方式

主要以问卷调查及当面访谈为主，背景资料由网络及书刊杂志获得。

六、组织方式

组长负责联络成员及进行分工，定时召开会议，组员民主进行讨论，分工合作，主要通过会议进行沟通。

七、预期效果

预期在4-5周内，对大学生消费观念进行详细调查，对整个大学生消费状况有所掌握，希望得出自己的结论，并能对其进行论证及分析。通过本次活动，锻炼本组成员的实践能力、交流合作能力、采访能力。预期在本次活动中会出现一些困难最后结论也可能有很多差错，但我们相信重要的是过程，我们积极的参与就是我们期待的结果。

《大学生消费观念调查活动策划书》来源于feisuxs，欢迎阅读大学生消费观念调查活动策划书。

**第五篇：大学生消费观念调查策划**

大学生消费观念调查策划

一、主题

关于大学生消费观念的调查及分析

二、调查范围

以湖南理工职业技术学院在校的所有大二，大三的所有学生。

三、参与人员及分工

组长：孙荣

采访：市场经济协会所有成员

问卷设计及分析：孙荣

背景资料收集： 孙荣

执笔人：孙荣，谢凯，唐福成四、活动进程及安排

1、准备阶段：确立活动主题，进行成员分工，初步确定采访范围，对选题进行大致了解，预计用时一周。

2、设计并发放问卷，对典型人物进行访谈，尽可能广地接触采访对象，深入开展调查活动，全面掌握已有背景资料，预计用时两周。

3、分析阶段：对问卷数据进行分析整理，对采访结果进行归纳总结。根据所得数据，形成一点的理论，各成员对本次活动形成系统的结论，此阶段预计用时一周。

4、成文阶段：各成员交流活动心得，依据前三阶段的成果确立 报告内容及行文方式，预计用时一周。

五、资料获得方式

主要以问卷调查及当面访谈为主，背景资料由网络及书刊杂志获得。

六、组织方式

组长负责联络成员及进行分工，定时召开会议，组员民主进行讨论，分工合作，主要通过会议进行沟通。

七、预期效果

预期在4-5周内，对大学生消费观念进行详细调查，对整个大学生消费状况有所掌握，希望得出自己的结论，并能对其进行论证及分析。通过本次活动，锻炼本组成员的实践能力、交流合作能力、采访能力。预期在本次活动中会出现一些困难最后结论也可能有很多差错，但我们相信重要的是过程，我们积极的参与就是我们期待的结果。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找