# 股市沙龙策划方案

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-10-16

*第一篇：股市沙龙策划方案股市沙龙策划方案一、活动目的：1.作为开展营销的一个服务项目，许多新开的客户和准客户都十分关心的问题就是营业部有没有定期的交流会，我们的营销代表一般都会说有，但是一直没有开展并持续下去。2.加强营销代表与客户的交流...*

**第一篇：股市沙龙策划方案**

股市沙龙策划方案

一、活动目的：

1.作为开展营销的一个服务项目，许多新开的客户和准客户都十分关心的问题就是营业部有没有定期的交流会，我们的营销代表一般都会说有，但是一直没有开展并持续下去。

2.加强营销代表与客户的交流沟通，营销代表自己约见客户可能会存在一定的局限性，营销代表本身也存在着一些惰性，也不知道约见客户后该讲些什么，这样形成一个大型的交流会，效果会好一些。

3.对我们公司的客户服务系统进行介绍,包括融易网、财富泰山等服务项目。这些服务项目只有将客户约到营业部，进行一对一的介绍，才能使其完全体会并利用起来。这是推广我们的服务产品最有效的方式。

4.对我营业部近期开展的营销活动进行介绍。

5.对基金进行介绍，告知客户在证券公司买基金比在银行买基金更优惠。对近期发行的基金进行介绍，并告知我们的优惠措施。

二、活动安排

第一次股市沙龙定于2024.3.5号周六的上午09：00。作为第一次股市沙龙，主要针对我们的老客户，后期可以加入我们的潜在客户，每位营销代表预约两名客户到营业部参加报告会。

1.对本周的股市行情进行分析，可参照公司的投顾日志，再加入个人的见解。

主讲人：。。。预计用时：15分钟

2.介绍我营业部的服务体系，对融易网进行详细的介绍，介绍过程中客户现场注册融易网、定制财富泰山将有精美礼品赠送。

主讲人：。。。预计用时：30分钟

3.对炒股大赛进行介绍和宣传，对周冠军的收益数据进行公示，并颁发周冠军奖。

主讲人：。。。预计用时：15分钟

4.对高端客户财富俱乐部进行介绍和宣传。

主讲人：。。。预计用时：5分钟

5.对基金进行宣传，告知客户在证券公司买基金有哪些优惠，对。。进行详细介绍，已经购买。。基金的客户可以现场抽奖，现场颁发。有意向购买。。基金的客户也可以参与抽奖，在认购基金之后兑现其抽取的奖品。

主讲人：。。预计用时：30分钟

6.与客户互动，共同讨论股市的未来走势，帮助客户对个股进行分析。

主讲人：。。。。

预计用时：15分钟

三、活动成本及需求

1.投资者报告会条幅

2.一次性水杯、茶叶

3.笔记本电脑若干台

4.客户现场注册使用融易网、定制财富泰山赠送礼品价值（10~15）元每人\*25人=（250~325）元

5.炒股大赛周冠军颁奖 200~300元豆浆机

6.基金奖励（10~15）元每人

**第二篇：股市沙龙活动方案**

股市沙龙活动方案

一、活动目的：通过建立主题交流活动圈子，利用社交化营销方式，拓展潜在客户资源。随着此圈子的逐渐庞大，参与人员的不段增多，达到提高公司各项业务转化，提升公司品牌影响力的作用。

二、活动方式：茶话座谈交流。

三、活动时间：每周六上午9:30-11:30

四、活动地点：公司会议室

五、活动参与人员：公司员工邀请的客户，新老股民以及对股市感兴趣的非股民。

六、活动内容与形式：

每期一个主题（如：基本面分析，技术分析，操作技巧等），参加活动人员围绕主题轮流发言交流（设主持人控场）。以经验分享、学习探讨的方式，不断提高大家对股票操做的兴趣。

七、活动推广：微信朋友圈宣传，豆瓣、58同城、天崖社区等论坛发帖宣传。

八、收档方式：建立“股市沙龙微信交流群”，到场参与活动人员可以扫二维码加群，以及通过朋友介绍还未参加活动的人员，也可以加群交流。（注：设群管理，杜绝推销和同行挖客户行为）

宣传文案：

为了给广大股民提供一个学习交流的机会，特举办“股市沙龙活动”。

活动内容：每期一个主题（如：基本面分析，技术分析，操作技巧等），参加活动人员围绕

主题进行经验分享、交流探讨，共同学习进步。活动中会有私募精英、牛散、顶尖分析师成功经验分享！欢迎对股票感兴趣的朋友前来参加！！活动时间：每周六上午9:30-11:30 活动地点： 联系电话：

本活动免费，欢迎新老股民参加！

**第三篇：沙龙活动策划方案**

沙龙活动策划方案

一、活动主题

二、活动背景

党的十八大以来，伴随着全面构建小康社会的热潮，民生问题再次被提到时政上来，“你幸福吗？”的提问成为流行语，为了创造大家的幸福生活，有必要对一些民生问题进行探讨。

三、活动意义

通过此次沙龙活动探讨的三个相关话题，带动大家对公共管理领域的相关热点问题的关注，提高大家对社会时政的关注，提高大家对自身权益的关心。

四、活动时间：2024年10月14日

活动地点：教二210

活动对象：110805班全体同学

主办团队：花儿多多开团队和第二小组

人员安排： 主持人——李飞

嘉宾——梁伟老师

评委——晏贝贝 王琨朱银仙白爽吴鹏阳陈豪杰

五、活动话题：1.漫谈十一黄金粥，旅行中的那些事儿

2.求医问药——看病咋就这么不容易

3.大学食堂浪费——浪费的真正原因

六、活动内容

1.小品表演。一共有三个话题小品。

2.辩论赛：两小组或者全班范围内就十一假期进行辩论

3.视频播放。播放相关话题视频

4.图片展示。展示相关话题图片

5.现场采访。由主持人采访部分同学和嘉宾。

六．活动流程。

1.8：00—8：03主持人进行活动基本情况的介绍。

2.8:03——8;10 由第一小组表演小品“十一那些事儿”

3.8:10——8：25 由老师和相关评委对小品进行评价，然后主持

人提问问题，大家互相讨论。讨论期间，主持人根据讨论内容适

时播放ppt中相关内容，并做评论，引导大家进行思考。然后把

握好时间过渡话题。

4.8:25——8:30由第二小组表演“寻医问药”小品

5.8:30——8：45由老师和相关评委对小品进行评价，内容同

上。

68:45——8：55课间休息

7.8:55——9:00由第一和第二小组合作表演第三段小品

“餐厅那些事儿”

8.9；00——9:15由大家进行讨论餐厅浪费中的原因及解决

办法。

9.9：15——9；20。评委会根据两小组表现，进行评分，并由老师进行总结。

**第四篇：读书沙龙策划方案**

“阅读•交流•共享”读书沙龙活动方案

为了打造教师学习共同体，构建学校学习型组织，我校以读书活动为载体，每学期每位教师“读完一本教育专著，写好一篇读书心得，参加一次交流活动”，积极为老师搭建交流读书体会的平台。通过与书本为伴，与经典为友，与教师对话，来陶冶我们的思想情操，开拓我们的视野。进一步提高教师队伍的整体素质和人文素养，促进教师专业成长，锻造研究型教师队伍，让教师过一种幸福完整的教育生活，推进学校内涵发展。

一、活动时间。

8月24日下午……？

二、领导小组。

三、活动流程。

（一）分组交流分享。

1、老师按活动分组参加活动，校委会成员分到各组参加活动。

2、各组长按照活动实施方案，负责活动的组织、主持、记录等事宜，每位成员必须发言交流。

3、各组成员上交一篇原创的读书心得，在组内评出3—5篇优秀的读书心得上报教科室参评。（网络下载抄袭的一律作废，并全校通报）。

4、在活动中推选出参加全校读书沙龙活动的中心发言人1—2名，并要求中心发言人做好现场发言的准备。

（二）全校交流分享。

1、我声飞扬。

现场配乐朗诵经典篇章。可以独诵，也可以合诵。既可以是在沙龙圈里的中心发言人，也可以是现场的老师。

2、我读书的那些事儿。

现场交流读书经历的故事，读书过程中的心得收获，读书与工作、生活的联系，读书的方法和时间安排，自己对读书这件事儿的个性观点……

3、不动笔墨不读书。

现场展示教师不同形式的读书笔记和评选出来的优秀读书心得。作者现场畅谈自己积累和创作过程中的点点滴滴。

4、书韵流香，你我共赏。

现场相互推介好的书目，为老师们提供更大的选择平台。

四、活动要求。

1、各组活动要认真组织，每个人发言时间不超过5分钟，要谈自己内心真实的感受和想法。在有限的时间里，高效的，有条理的，比较轻松的把自己要表达的说清楚。

2、中心发言人要按活动流程和活动中的一些话题，做好充分的准备。现场交流的时候尽量不照着稿子念，以谈话聊天的形式，轻松表达。为现场营造一个愉悦、轻松、有激情的分享空间。

3、现场交流过程中，每个环节都有台下老师交流的时间。每位老师都要按照活动内容做好发言的准备，在活动中积极发言。

4、现场“经典篇章朗诵”这个环节要活动前做好准备。每组准备一个篇目的朗诵，时间不超过5分钟。在分组分享活动结束后，各组要把朗诵的篇目、人员、形式、音乐等信息上报教科室。随后教科室将组织人员逐一观看审定。

5、各组在分组分享活动结束后，将有读书笔记或摘抄的老师推荐给教科室。

6、有优秀书目推荐的老师，分组分享活动结束后，将书目上传给教科室。

7、电教中心负责活动现场的音响设备和摄像工作，办公室负责活动现场的照相工作。

**第五篇：英语沙龙策划方案**

12月27日“迎新年”英语沙龙策划方案

1.时间：2024年12月27日（星期四）下午6：30-8：30

2.地点：xxx单位食堂四楼

3.目的：通过本次活动丰富我院职工业余生活，营造学习英语的良好氛围，放松心情，结交朋友。

4.要求：只以英语交流，不允许讲中文。

5.主题：Merry Christmas and Happy New Year!

6.参加人员：

本院英语爱好者（主要是2024新进人员）、部分\*\*大学MpA学员、新东方国际学校、\*\*灿烂英语培训机构以及夏恩英语培训机构外籍教师等总人数约80人。

7.活动主持：

8.活动安排：

1.VCR（或ppT介绍圣诞节、新年），音乐声中主持人登场；

2.主持人简要介绍活动情况，引出圣诞节主题。每桌邀请1-2名观众介绍圣诞节或新年（同时发奖品）；

3.欣赏节目（英文歌曲、英文诗朗诵、印度舞、骑马舞等）

4游戏：

（1）Copy不走样（一组6人，第一个人用肢体语言表演所看到卡片上的内容，然后依次表演给下一个人看，以最后一个人说对图片内容为胜。玩3-4次）

（2）两人三足踩气球（男女搭档，保护自己的气球，想法设法踩别人的气球）

（3）让在场所有人在卡片上写下一句新年的祝福，并与大家分享。

5.听音乐跳舞（音乐准备）

9.活动准备：

1、礼品：毛绒玩具、蛋糕毛巾等

2、食品：点心、茶、咖啡等

2、材料：圣诞树、气球，纸、水彩笔等

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找