# 产品涨价通知函范本-涨价通知函（小编整理）

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-06-05

*第一篇：产品涨价通知函范本-涨价通知函产品涨价通知函范本-涨价通知函1导语,物价上涨,要进行调价怎么写通知,以下是小编整理的涨价通知函,欢迎阅读参考。涨价通知函 尊敬的客户,\_\_\_\_\_\_\_公司20\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_有...*

**第一篇：产品涨价通知函范本-涨价通知函**

产品涨价通知函范本-涨价通知函1

导语,物价上涨,要进行调价怎么写通知,以下是小编整理的涨价通知函,欢迎阅读参考。

涨价通知函 尊敬的客户,\_\_\_\_\_\_\_公司

20\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_有限公司

20\_\_\_0年\_\_\_月\_\_\_\_日

涨价通知函 各位新老会员朋友友,感谢您一直以来对对我们的支持与厚爱,过去几年,由于去中药材价格连年上涨,导致生产成本连的上升,为了我司的可的持续发展,并能更好的为您续服务,我们希望对产品进服行相应行的价格调整,在20xx0年2月10号起将涨涨价幅度提高到5%-10%0左右,望新老会员相互转告。互

收到此信息后,请会员朋友们做好预后算,建议在涨价之算

前补配好所需产品,春节假期期好间间(20xx年1月27号号-20xx年2月8号))不接受预订和购买。/ 5

活动内容,全线调理方案均可参加三周期送理一周期,四周期送两周一

期,五周期送三周期的经典,优惠,另有药妆藏传美学优护肤品护四件套免费赠送。

活动地址,活动截止时间为截20xx年2月月17日。

咨询电话，酒店涨价通知函 尊敬的宾客,首先感谢您一直以来对京仪大酒店的支持和钟对爱。我酒爱店自20\_\_\_年开业以来,以其富丽精年致的硬件以及优质周到致的服务,受到社会各界人士服好评。好

近日来,酒店添置新的客房设施,故决添定定于20\_\_\_年\_\_\_月月\_\_\_日起,将酒店“非非凡会”会员价格调整如下,下

房型

价格

特惠房

398元

标准间

448元/ 5

商务间

468元

行政客房

488元

豪华套房

628元

行政套房

648元

总统套房

2800元

关于此次房价调整,如如有任何疑问,请随时致电电\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。希望您能理解并并继续支持北京京仪大酒店。店我们将一如既往给您提供温馨周到的服务,给提您带来舒适、您愉悦、彻底放松的极致享受放!

\_\_\_\_\_\_\_\_\_大酒店

学校涨价通知函 尊敬的各位新老学员员,成妆学校自开办以以来,其卓越品质得到了学学员以及社会各界的广泛认可,已成为众多想学习认就就业、创业技能,实现自立理想学员们的当然选择立。预约报名的学员络绎不。绝绝。为更好满足各位学员的学习需要,与化妆、美的甲、摄影、美容甲

行业最新技技术接轨。学校将在20xxx年加大课研、宣传、以以/ 5

及教学质量的投入力度。

经学校研究决定,从从20xx年2月1日起，全面上调各大专业课程价格体系。学费上涨幅度价为为同课程原价格的10%左左右。

凡在20xx年年2月1日前报名并回全款的学员仍可享受款

原课程学费。学

特此通知

产品涨价通知函范本-涨价通知函2

产品调价通知函

尊敬的客户:

您好～

首先感谢您一直以来对“”的支持和钟爱。我司本着质量第一，客户至

上的精神，多年来为国内用户提供高质量的产品和服务，获得了广大消

费者的认可。

过去几年，一直承受着原材料的价格上涨而导致的产品成本的上升，以

及其他因能源价格上涨而导致的运输、包装等的价格上升的困扰。现不

得不对国内销售的部分价格做出调整以缓解不断上涨的成本压力，该价

格调整方案将于2024年 月 日起实施，在 年 月 日前订货的客

户按原报价发货，自3月1日后订货的客户一律按调整后的价格执行。

关于此次“”的调价，如有任何疑问，请随时致电我司销售部。希望您

能理解并继续支持。也将一如既往以高质量的产品和优质服务全力支持

我司“”事业的发展。

产品涨价通知函范本-涨价通知函3

非常感谢贵司长期以来的支持与厚爱，使双方建立了良好的合作平台～对我司的业务发展起到积极的作用。

根据市场行情,由于近期因各种成本和原材料不断上涨，我司接工厂通知，决定于xxxx年x月x日xxx每款上涨3元/台;电源每台上涨3元/台;套装每套上涨5元/套。

收到此信息后，请广大客户提前做好市场掌控和预测贵司所需备货数量于10日前下单为截止时间，并协调好新的性价比切入和执行。(涨价前期备货以我司10日前收到贵司的订货数量明细及货款金额为准，不提供账期支持，敬请贵司财务提前安排货款)

备注:原有的价格体系(及原有享受的相关政策)即

日起取消～新的销售政策以我司最新的销售价格政策予以执行。

**第二篇：产品涨价通知函**

产品涨价通知函

尊敬的客户:XXXX设备制造有限公司采购部

您们好！

2024年起至今由于国内企业生存环境承受了劳动力价格上升、原材料价格上行、通货膨胀趋势和政策因素变动的多重挤压，我们公司也不例外，对于我们完全依靠原材料与人工的制造行业更是雪上加霜，目前给贵公司供货的一些产品已是负利润或接近零利润，让我们的合作难以为继。

本着长期诚信服务、共同发展、质量取胜、创造价值、共享利润的经营理念，为了我司的可持续发展并能更好的为贵司长期服务，我司的一些产品需要增加生产成本，我们希望对如下产品的价格进行调整，如果贵公司觉得不合适或有问题，我们可以及时协商。

贵公司常采购的XXXXX，综合涨幅5%-8%，XXXXXXX综合涨幅达8%-15%，手动搬运车涨5%。具体各产品单价请咨询销售员。

鉴于双方此前的合作关系一直较好，现特致函贵公司2024年6月7日起执行，为此对贵司造成的不便或工作上带来的困难深表歉意，同时希望能够得到您们的谅解与支持。

特此函告

顺祝

商祺！

xxxxxxx有限公司

销售部：xxx 二零一一年六月七日

**第三篇：产品涨价通知函范本**

尊敬的代理商、合作伙伴:

非常感谢贵司长期以来的支持与厚爱，使双方建立了良好的合作平台！对我司的业务发展起到积极的作用。

根据市场行情,由于近期因各种成本和原材料不断上涨，我司接工厂通知，决定于xxxx年x月x日xxx每款上涨3元/台；电源每台上涨3元/台；套装每套上涨5元/套。

收到此信息后，请广大客户提前做好市场掌控和预测贵司所需备货数量于10日前下单为截止时间，并协调好新的性价比切入和执行。（涨价前期备货以我司10日前收到贵司的订货数量明细及货款金额为准，不提供账期支持，敬请贵司财务提前安排货款）

备注：原有的价格体系（及原有享受的相关政策）即日起取消！新的销售政策以我司最新的销售价格政策予以执行。

如有带来不便敬请谅解！！

顺祝商祺！

**第四篇：产品涨价通知函范本**

产品涨价通知函范本

尊敬的代理商、合作伙伴:

非常感谢贵司长期以来的支持与厚爱，使双方建立了良好的合作平台！对我司的业务发展起到积极的作用。

根据市场行情,由于近期因各种成本和原材料不断上涨，我司接工厂通知，决定于xxxx年x月x日xxx每款上涨3元/台；电源每台上涨3元/台；套装每套上涨5元/套。

收到此信息后，请广大客户提前做好市场掌控和预测贵司所需备货数量于10日前下单为截止时间，并协调好新的性价比切入和执行。（涨价前期备货以我司10日前收到贵司的订货数量明细及货款金额为准，不提供账期支持，敬请贵司财务提前安排货款）

备注：原有的价格体系（及原有享受的相关政策）即日起取消！新的销售政策以我司最新的销售价格政策予以执行。

如有带来不便敬请谅解！！

顺祝商祺！

**第五篇：产品涨价通知函**

产品涨价通知函

尊敬的各位客户：

非常感谢各位客户长期以来对公司的信赖与支持，使双方建立了良好的合作关系，对于过去双方业务的合作和支持，在此我司表示深挚谢意！

由于市场的变化，导致我司产品成本不断上升，为了协同双方的生产发展和保持良好的业务关系，根据原材料物价上涨实际情况，我司本着互惠互助的原则，定于2024年10月15日起公司促销款产品价格统一上调10元/套，涉及到的相关产品系列有FM系列、ES系列、TJ系列、T系列。希望各位客户做好相关的产品备货工作，谢谢！涨价不是我们的意愿，此次调价实属无奈，希望得到您的谅解与支持！

特此通知！

四川蓝城家具有限公司

2024年9月27日

联系热线：400 8863 999

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找