# 2024年房地产万圣节活动方案(3篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-06-08

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。房地产万圣节活...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**房地产万圣节活动方案篇一**

活动地点：会所（环形影视厅、会所一楼大厅）

活动对象：业主家庭（30户家庭，总人数60-70人）

活动内容： 互动游戏：进行趣味性互动小游戏，结合奖品，提升活动娱乐性

冷餐会：准备各式点心、水果、饮料供客户自由饮用

文艺表演：准备圣诞节文化相关舞蹈、歌曲等助兴文艺演出

销售信息及促销政策宣讲、结合有奖问答：文艺表演环节中安排促销员传达销售信息及 促销政策，宣讲后进行有奖问答，使客户聆听时集中注意力；

幸福大抽奖：文艺表演环节中穿插幸运抽奖活动；

幸福祈祷仪式：活动尾声发放幸福贺卡，业主填写真心祝福语，把贺卡挂上提前准备的 圣诞树进行祈祷；

结束送小礼品：每户业主家庭凭抽券附联领取一份圣诞礼品。

活动流程：业主签到-领抽奖券-联谊开始-互动环节-自助晚餐-助兴表演-亲子游戏-点灯仪式-来宾登记入场-发送抽奖号码牌-主持人开场欢迎-提供自助冷餐-互动游戏环节-助兴文艺表演-全场抽奖环节-宣讲及有奖问答-幸福祈祷仪式-结束赠送小礼品

地点：销控台一楼大厅环形影视厅

详细安排- 销控台安排销售员专人负责客户登记、抽奖券 发放； - 提前准备客户登记表1本、抽奖券30份（正负联）、抽奖箱1只 - 客户领券同时提醒客户把＂正联＂投入抽奖箱 - 每人发放圣诞帽一顶

1. 来宾签到及领取抽奖券

2. 主持人活动开场白 - 主持人视受邀客户来人基本到齐后，再提醒客 户把抽奖券正联放抽奖箱，并宣布活动开始，通知 客可以开始自由食用冷餐； - 主持人串词提前准备

3. 自助冷餐 - 在一楼大厅摆放两排长桌，金色台布覆盖，上 面放置各式糕点、水果、饮料，另准备餐具及面巾； - 安排4名服务员进行服务；

4. 互动游戏环节 - 待客户饮用冷餐进行到一定时间后（约20分钟， 根据实际情况待定），组织进行互动小游戏； - 游戏中设置圣诞小奖品，客户自愿参加游戏； - 提前准备游戏道具及奖品

小游戏建议：

1、唱圣诞歌曲，唱对送礼品（不能重复）

2、最默契家庭比赛，家庭一个成员写出与自己相关 的问题并让另一个成员解答，问答一致则胜出；

3、猜成语，一方写出成语并做示意动作让对方猜；

5. 助兴文艺表演 - 在一楼环形影视厅进行，不用搭建舞台； - 一致摆放靠椅70张左右、红色或金色椅套包裹； - 活动公司安排节目、音响及灯光营造、场内氛 围布置；

6. 全场抽奖环节 - 在一楼环形影视厅进行，在节目中穿插抽奖； - 奖品提前包装堆码在现场； - 礼仪小姐1-2名活动配合；

7. 项目宣讲、有奖问答 - 穿插在影视厅文艺表演环节中，销售代表介 绍10#信息及促销政策； - 介绍后对相关内容进行有奖问答，提醒客户 认真听讲； - 需要保证宣讲效果；

8. 幸福祈祷仪式 - 在一楼大厅中摆放圣诞树； - 每户发一个圣诞贺卡，准备笔，自行写上祝愿 语并系在圣诞树上，闭目许愿； - 客户登记时与抽奖券一同发放；

9. 结束赠送礼品 - 客户幸福祈祷后，活动结束之前凭抽奖券正联登记领 取圣诞礼品一份；（礼品发放同时收回抽奖券正联） - 每户家庭发一份；

礼品物料建议游戏、有奖问答小礼品 - 单价15元左右，数量暂定10个（游戏及有奖问答各5 个）； - 建议布制圣诞老人玩具、圣诞保暖手套； 抽奖奖品议 一等奖：九阳豆浆机一只（单价500元） 二等奖：床上用品四件套2套（单价250元） 三等奖：小太阳取暖器3只（单价100元） 每户一份礼品建议 - 单价30元左右，数量暂定30个（每户家庭一份） - 建议毛巾礼盒、护肤套装、喜庆抱枕等 来宾发放的圣诞帽 - 大小2种尺寸备成人及小孩佩带； - 红色帽身、白色帽沿及帽顶； 许愿贺卡 - 体积较小，圣诞元素、星形心形等形状； - 红色帽身、白色帽沿及帽顶；

现场布置：会所大门入口 门头横幅一条，内容： ＂狂欢圣诞夜＂花城业主联谊晚会门厅铺设红地毯一条 一楼

大厅布置：一楼大厅作为冷餐及游戏场地使用，一致摆放两排长桌并用红色台布覆盖； 体积较大的圣诞树一个，并以灯线装饰； 大厅里整体圣诞节氛围营造 环形影视厅布置环形影视厅作为文艺演出、项目销售信息宣讲及互动问答场地； 四周墙壁、天花用彩球彩带进行装点； 活动公司提供适当灯光设施，营 造好场地灯光氛围。

**房地产万圣节活动方案篇二**

一、 活动目的：制造轰动效应，引起关注，将买房者聚集到售楼现场，营造热烈的购房氛围。

二、 活动手法：线上线下，双管齐下。

三、 活动时间：

线上推广时间：2024年11月20日至2024年12月20日

线下推广时间：2024年12月25日至2024年12月26日

四、 活动地点：

线上推广：xx网、xx房地产网、x房产、xx房产

线下推广：xx售楼部

五、 活动方式：

1、 线上推广：

创意思路：想要以较低的投入制造轰动效应，引起关注，可以制造事件，或利用近期热点事件进行炒作，如果做得好最好能形成一个新闻事件，引起其他媒体的关注和免费报道。但利用热点事件应注意不要给自己造成负面影响。与xx网联合，制造事件。同时在相关房产网站、门户网站、网络论坛上进行软文传播，将网友引入搜房网参与调查、投票或发表观点，并以此为依据获得参与下线超级现金大奖活动的资格。

2、 线下推广：

1） 现金大派送（中奖率100%）

a. 创意思路：吸引客流最好的方式就是免费午餐。配合线上宣传，以100%中奖率和超级大奖，吸引顾客到场。

b. 奖品设置：10元现金奖若干，50元现金奖200名，100元现金奖100名，1000元现金奖，10名， 5万元超级现金大奖1名。

c. 活动规则：50元、100元、1000元现金大奖，现场派送现金；5万元现金大奖，签订购房合同后直接从房款内扣除。

d. 费用预算：8万元。

e. 人均费用（含线上推广）：353元。（由于10元现金奖的冲淡，实际支出会更小）

2） 一元拍卖（可选，主要用于没有参加线上活动的顾客）；

a. 创意思路：根据公司少花钱、多办事的原则，拍卖是个比较好的方式。首先，人都是有好占便宜的思想，对房屋有刚性需求的个人或家庭用户这一特征更是明显。一元起拍，从参与者角度来看，投入小，收获大，吸引力强。而且活动充满趣味性，对现场气氛的营造肯定能起到非常好的效果。而从主办方的角度来看，表面上花了很多钱购买拍品，但事实上由于参拍者相互抬价，最终成交价基本与购买价相当，而批量购买享受团购价后，最终成交价甚至可能高于购买成本。此项基本等于不花钱，办大事。

b. 拍卖品设置：拍卖品价格不宜过高，最好控制在200元以内，这样客人参与度会更高。拍卖品应是家庭日常使用较多的，或者有创意的产品。建议：乒乓球拍、网球拍、羽毛球拍、电水壶、加湿器、煮蛋器、剔须刀、健康秤、豆浆机、厨房套刀、瑜珈垫、收纳箱、抱枕、cd盒、汤锅、车载吸尘器等。

c. 费用预算：拍品购买成本预计2万元，成交金额预计15000-25000元。最终可能趋于零投入。

3） 投飞镖，享优惠（可选，主要用于没有参加线上活动的顾客）

a. 创意思路：增加活动的娱乐性和营造活动气氛，同时还可以给客户带来一定的收益。在房屋不打折的情况下，采取对顾客优惠的折衷方式。

b. 活动规则：签订认购书后，有3次投镖机会，投中的环数乘以100为现金优惠金额，优惠可直接冲抵购房款。

**房地产万圣节活动方案篇三**

活动主题：“xx城‘迎圣诞、庆元旦、购房抽大奖”活动目的：提高项目知名度与人气、促进楼盘销售。

活动时间：12月10日——1月1日；

活动规则：凡是在12月10日至1月1日期间购买xx城住宅或商业的客户均可参与大名城迎新年联欢抽大奖活动。

奖项设置方案：

一等奖：送品牌电脑一台；

二等奖：2名，各赠送25英寸名牌大彩电一台；

三等奖：5名，各赠送1.2p空调挂机一台；

纪念奖：20名，各赠送价值100元的小家电

中奖率：100%；

抽奖活动规则：在12月11日将在活动期间购房的业主邀请到xx售楼处，按照购房的先后顺序由业主自行抽取。为了体现抽奖活动的公平、公证、权威性，将邀请公证处人员进行现场公证；在抽奖结束后，公开剩余奖项以示公证、透明！

活动宣传工作

活动宣传媒体：1、报纸广告：《xx晚报》、《xx》；

2、短信群发；

销售现场：利用大型条幅与彩虹门进行宣传；

以举办“回馈业主，服务业主”为名的公开活动，同时，带出一些较有影响力的歌舞、文艺表演活动，期望“充分利用现有的业主资源、以旧带新”，再推出在价格、赠送等方面较具吸引力的信息，吸引购房。策略建议

1、以“让世界充满活力——迎圣诞节系列活动”为题材，以旧业主活动的人气，带动新买家的购房优惠促销活动。

2、系列活动的策略：

计划在12月25日这一天，邀请xx花园的所有业主及其亲友，xx城的目标客户，凭事先发出的邀谓票，参加在xx花园现场举办的“让世界充满活力”活动。

1、澳大利亚著名乐团表演

2、“让世界充满活力”xx城内部认购及圣诞节系列活动开幕式

3、《xx》女主播xx小姐与观众面对面

4、活力健身操表演

5、活力幸运大抽奖

6、智趣开心游戏

7、“活力在x城”前体育明星业主面对面

8、“你、我、活力x城”趣味三人篮球赛（小组）

9、“精彩一刻”明星合影留念

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找