# 最新企业网站建设策划书(四篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-06-09

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。企业网站建...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**企业网站建设策划书篇一**

1、互联网分析

互联网自诞生以来就以其大容量、高速度的信息传递方式迅速渗透到社会经济的各个环节，逐步成为新一轮经济的基础。它对社会经济的许多方面产生了深刻的影响，就企业而言，互联网创造了新的市场竞争环境。

1） 全球化的大市场

作为覆盖全球的开放型网络，互联网把每一种商业经营活动从其所在的地理范围内解放出来，突破了传统市场的地域限制，形成全球化的大市场。

2） 市场资源的优化配置

互联网上的信息种类繁多、数量极大，而且增长速度惊人，使这个新兴的虚拟市场拥有着十分丰富的市场资源。并且由于网络信息的共享性，中小企业能与大企业一样接触各类市场信息，可以更加方便地通过交流与协商达成各种交易，从而使市场资源配置不再受到传统的门户限制，真正能为全社会所共享，达到优化资源配置的目的。

3） 直接透明的市场结构

互联网将众多的企业和消费者纳入其网络系统后，利用信息共享和及时通讯，最大限度地减少它们之间的中间环节，实现信息透明，从而构造出一个直接透明的市场结构。商品供给信息和需求信息都将在网上公开，极大地缩短了企业与消费者之间的距离，使企业之间的竞争成为直接面对消费者的透明竞争。

4） 多极化的市场竞争机制

随着互联网的触角遍及全球的每一个角落，各类企业不论规模大小，都能在世界市场上同台竞技。互联网能够避免少数企业垄断市场，形成多极化的市场竞争机制。

2、网站给企业带来的效益

1） 迅速提升企业形象

今天，国际互联网络已成为高科技和未来生活的代名词，要显示公司的实力，提升公司形象，没有什么比在员工名片、企业信笺、广告及各种公众能看得到的东西印上自己公司独有的网络地址和专用的集团电子邮件地址更有说服力了。消费者、客户和投资者自然对您另眼相看。

2） 可以让客户获得所需的商业信息

什么是商业信息？你的营业时间？你的服务项目？你的联系方法？你的支付方式？你的地址？你新的产品资料？如果你让客户明白与你合作的所有原因和好处，那么何愁生意不上门？

更重要的是，你的眼光已经放得非常长，因为在许多你的销售人员未能到达的地方，人们已经可以通过上网这一廉价途径获取你的商业信息，并且不是你花大笔的宣传费用去让客户得到你公司的商业信息，而是客户自愿从您那儿取得所需商业信息，这一来，即能使你节约大量不必要的投入，更能使你的现有客户或潜在客户更满意。

3） 可以吸引公众的注意力

你不大可能将你的新产品信息在全球的周刊上发表，但你可以把它发表在你的企业网站上。即使你可以把上述信息在全球的周刊上发表，但消费者遗忘广告，忽略广告你也无可奈何。有了网站上的信息任何一个人都可在网上浏览你的网页，都会成为你的潜在客户。

4） 可以让公司简介、产品说明声情并茂

如果说在画册中你的企业宣传是静止的，那么在互联网上它完全可以是活的，www技术可以很简便地为任何一段产品介绍加入声音、图形、动画甚至影像等等，这些不断涌现出来的多媒体技术已让网络世界变得丰富多彩。

5） 可以迅速得到客户的反馈

你向客户发出各类目录和小册子，但是没有顾客上门，这到底是为什么？是产品的颜色、价格还是市场战略出了问题？你没有时间去寻找问题的答案，也没有大量金钱测试市场。有了企业网站，有了你的电子信箱系统，又了企业论坛，极大的方便了客户/消费者及时向你反映情况，提出意见。在论坛里，你也可以通过聊天的方式跟客户沟了解更多需求，做出更合理市场战略的。

a） 服务器 ——租用虚拟主机或主机托管

b） 操作系统 —— window 2024 server

c） 网站安全措施——防黑、防病毒方案

d） 相关程序开发 —— 网页程序、sql server数据库等

e） 网站系统解决方案——专业的技术人员自己开发

网站制作流程图

a> 出网站建设申请；

b> 制定网站建设方案；

c> 签署相关协议，客户支付预付款；

d> 完成网站详细内容建设初稿（由专业的美工设计师先进行各个网页的详细内容设计，然后再由资深的程序开发工程师根据详细内容开发所需程序），经客户确认后进行建设；

e> 网站测试，客户验收；

f> 网站后期维护工作。

1、首页设计

首页设计要求以皇室的金黄色为主色调，开头要用一张象征酒店整体形象的图片作为网站的logo图片，突出整个酒店的豪华和富贵气息，同时，在整个页面布局方面要求简单大气，模块之间要相互辉映，给人浑然一体的感觉，页面设计方面以动静相结合的方式突出酒店整体形象，给人强烈的视觉冲击力，独特、新颖；严谨、大方；浪漫、温馨。

2、酒店简介

主要包括“集团介绍”、“组织机构”、“公司历史”、“企业文化”等公司基本资料，采用静态页面，主要功能是宣传企业，通过对企业的基本情况、文化理念、服务、历史的介绍，使企业为更多客户所熟悉、信赖。在页面设计上，我们灵活运用多种效果，力求企业形象予以最好的传达。

3、酒店新闻

新闻信息发布系统根据用户选择的版块分类，自动发布所选的信息内容。可以使用此系统构造新闻内容页面，自动生成首页的新闻连接，同时产生历史新闻列表，提供新闻页面的管理界面，自动发布行业新闻，并且新闻内容页中支持插入图片方式和网页代码，自由设置新闻类别，自动显示信息及发布时间等。它大大减轻了网站更新维护的工作量，加快了信息的传播速度，使网站时时保持着活力和影响力。

4、客房信息

客房信息分为客房介绍和客房预订俩部分，客房介绍：采用三维全景动画，全方位的展示客房设施。再用文本加注客房服务水准、价格及现有预订数量，让浏览者在网上就能对各种规格的客房有直观详细的了解。客房预订：以电子表格的形式在线填写订房信息，浏览者在此填写姓名、身份证号码、订房规格、人数、预住天数、来店日期、联系方法、email等信息，确认后这些信息将提交给酒店后台管理员。

5、餐饮娱乐

以图片加文本的形式，依次介绍酒店的各种餐饮娱乐设施和各种特色餐饮、娱乐活动。

6、客户留言、论坛

用户可以在企业网站上注册会员，企业网站管理人员可以对会员进行管理，可以通过论坛发帖的形式，发表一些自己的看法和意见，为企业带来有价值的商业信息。同时，及时和顾客进行沟通，也可以帮助企业更好的做好售前售后服务工作，可以帮助企业做好自我监督工作，在同行业中取得竞争优势。

1、网站推广

a）各大搜索引擎推广，包括xx等。

b）同行业连接，可以搜索同行业网站进行相关地址连接。

2、后期维护

我们将为客户提供一年的免费维护时间，一般为每俩周一次，其中包括以下维护内容：

a）服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

b）数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

c）内容的更新、调整等。

d）制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

3、人员培训

为客户免费培训2名网站操作管理人员，具体培训内容如下：

a）文章的上传和删除

b）图片的上传和删除

c）后台的使用及管理

d）会员的管理

4、售后服务

我们公司有专门的售后服务部门，为客户提供5×8小时的电话服务，如果您的网站在运行时遇到任何问题您只要一个电话，我们的客服人员将会帮您轻松搞定

测试工作包括功能测试和性能测试两部分。然后将已完成的系统从开发环境迁移至发布环境。有计划的发布功能和数据直至全部开放进行商务运作。我们将记录并转移一切客户必须掌握和了解的技术与规范方面的知识，保证客户懂得如何运作及维护系统。用户和我公司将在一个有限的范围内对系统进行试运行，系统试运行一段时间后，系统将投入正式运行。

**企业网站建设策划书篇二**

网站主页

一个好的酒店的个性化规划，并以flash动画方法对外展现酒店的良好形象，为阅读者发明良好的视觉效果，留下深入的榜首印象，再在主页上供给电子地图，以供客户查询相应酒店的详细位置；

酒店介绍

介绍酒店概况、特征、招待能力和效劳主旨；

客房介绍（选用二级阅读）

榜首级主要以文本列表方法介绍酒店不一样层次的客房；

第二级联系图像介绍各种标准的客房设备、效劳水准、报价及现有可预定数量，让阅读者在网上就能对各种标准的客房有直观详细的知道；

客房预定

以电子表格方法在线填写订房信息，阅读者在此填写名字、身份证号码、订房标准、人数、预住天数、来店日期、联系方法、email等信息，承认后这些信息将提交给酒店后台办理员；

便利店：

以上载图像加文本介绍方法，介绍便利店的各类产品等，并带有在线订货产品及在线付出系统（主动累加至房价中）；

连锁加盟：

加盟方法及详细规矩；

会员专区：（选用三级阅读）

榜首级介绍会员准则；

第二级查询会员积分；

第三级介绍会员所能享受到的特殊待遇。

留言簿：

用电子公告板方法供给住客及阅读者留言的路径，住客能够在此与酒店沟通，也能够提出对酒店效劳的满意程度和各种主张； 前台操作系统

①住店客人入住的流程为：客户身份认证—→查询客房信息—→在线填写订房信息—→预定—→接洽入住；

②订单填写信息：名字，抵达日期，离店日期，人数，预定预客房等级及数量；

③当时客房查询：客房数量，房号，等级，报价，加床费； \* 客房图像：可实更新显现客房当时状况；

④留言簿（留言板）；

酒店材料录入

经过输入办理员的id和暗码，酒店能够根据本身需求对网站内容（文字和图像）任意更新；

预定材料办理

阅读者在线提交的客房订单，办理员检查后承认，系统就会经过email告诉阅读者预定成功；

客房入住状况录入

录入酒店当时客房使用状况，系统会主动计算，然后反映在客户端的客房介绍上面；

客房经过便利店购物状况

录入酒店当时客房的客户在便利店的花费状况，系统会主动计算，然后反映在客户端的客房介绍上面；

鉴于网站材料更新的快捷性、准确性和有效性，咱们开发的网站办理渠道尽可能的智能化和操作简略。由于一切的办理控制都是根据互联网，所以网站内容的更新即可做到实时更新，而详细的操作由咱们公司对贵酒店的办理人员进行相应的训练。

本地易购将训练酒店方计算机人员，使他们能够到达对网络系统的独立办理等。

最后，在网站经过调试并正式投入运转之后，网站的信息输入作业将悉数由贵酒店的网站办理人员担任。咱们公司将供给完善的技能盯梢效劳。

**企业网站建设策划书篇三**

“xx大酒店”是一家四星级大酒店，位于xx市新城区中心，酒店设各类客房150间（包括标准房、豪华房、套房、总统套房）。

以专业的管理，特色完善的接待提供商行为表现、餐饮、娱乐等一系列服务。在网站建设上我们将充分考虑“xxxx大酒店”的经营服务特色，注重系统的实用性、可靠性、先进性和经济性原则，尤其对系统在较长时间内的可升级性、可扩展性做周密的考虑。

系统建成后将成为xx大酒店的一套规范、科学的计算机实时化操作平台，既可提高酒店的现代化服务质量。

我们为“xxxx大酒店”提供一整套网站动态或静态信息管理系统，使其能够以轻松的操作，在线、实时的进行网站的管理工作。

客户也可以即时浏览到最新的网站信息。方案还提供了一个完善的集团邮箱系统，给“xxxx大酒店”使用，集团邮箱的内容和结构和传统的电子邮局基本相同，用户只需在网站的邮箱入口登陆就可以查看自己的电子邮件。邮箱会使用“xxxx大酒店”自己网站的域名作为后缀，这样公司就会形成良好的对外交流形象。

注册以“xxxx大酒店”命名的国际定级域名，建议使用xx或xx，前一个是“xx”的拼音缩写加英文的“cabaret（酒店）”构成，后一个是“xx”的拼音缩写加英文的“guesthouse 宾馆”构成。

我们还可以为“xxxx大酒店”免费提供国内外大型搜索引擎的注册服务，以便更好地展示自己的产品和提供的服务，其中包括：雅虎、搜狐、新浪、网易等等。

xx因达网络技术以具备完善的b2b商务技术，为诸多企业提供完善的电子商务解决方案，尤其在xx地区首次提出汽车业有行业针对性的解决方案，具有领先的行业优势。因达的网络技术和个性化服务一定会为您带来无限的商机。

网站首页

突出“xx大酒店”个性化设计，并以fash动画形式对外展示酒店的良好形象，为浏览者创造良好的视觉效果；

酒店介绍

介绍酒店概况、特色、接待能力和服务宗旨，还可以包括酒店的历史及成功举办过的大型活动；

客房介绍（采用二级浏览）

第一级主要以文本列表形式介绍酒店不同档次的客房；

第二级结合图片介绍各种规格的客房设施、服务水准、价格及现有可预订数量，让浏览者在网上就能对各种规格的客房有直观详细的了解；

客房预订

以电子表格形式在线填写订房信息，浏览者在此填写姓名、身份证号码、订房规格、人数、预住天数、来店日期、联系方法、emai等信息，确认后这些信息将提交给酒店后台管理员；

餐饮娱乐：

以上传图片加文本介绍形式，介绍酒店的各种餐饮娱乐设施；

商务及旅游接待

介绍酒店接待商务会议及旅游团队的能力及优势；

促销优惠

以信息发布形式公布酒店的各种促销优惠方案；

留言簿：

用电子公告板形式提供住客及浏览者留言的途径，住客可以在此与酒店交流，也可以提出对酒店服务的满意程度和各种建议；

前台操作系统

住店客人入住的流程为：查询客房信息—→在线填写订房信息—→预定—→接洽入住；

定填写信息：姓名，抵达日期，离店日期，人数，预定预客房级别及数量；

当前客房查询：客房数量，房号，级别，价格，加床费；

客房图片：可实更新显示客房当前状况；

留言簿（留言板）；

后台操作

酒店资料录入

通过输入管理员的id和密码，酒店可以根据自身要求对网站内容（文字和图片）任意更新；

预订资料管理

浏览者在线提交的客房订单，管理员审查后确认，系统就会通过emai通知浏览者预订成功；

客房入住情况录入

录入酒店当前客房使用情况，系统会自动统计，然后反映在客户端的客房介绍上面；

系统运行环境

操作系统：服务器windows2000 客户端windows98/95

浏览器： microsoft internet exporer5.0

数据库：microsoft sql server7.0

网页空间：100m

**企业网站建设策划书篇四**

随着互联网走向千家万户，人们对餐饮娱乐的选择更趋便捷化，只要在搜索引擎里轻轻一点，就会出现许多家可供选择的地方，而酒店的网上名片——网站的介绍就显得尤为重要了，它决定了顾客的消费取向，所以酒店网站不仅能提升酒店的品牌附加值，还可以有效地通过网络营销实现酒店在线预定，才能提升客房入住率！从而达到更好的营利。

1.树立酒店形象，提高知名度与顾客网上搜索率；

2.让顾客足不出户就能了解到酒店的特色、服务标准；

3.让顾客及时了解优惠信息、特色活动信息；

4.及时获取顾客的反馈信息，做为管理决策参考；

5.拓展市场宣传、提升品牌形

6.提供网上订房服务。扩展业务。

根据酒店特点、服务理念、服务内容形式的不同，规划建设不同的网页表达方式，在设计和创意方面既体现企业的服务特色，又兼顾行业拓展的方向。做到既量身定做、又兼容并蓄。

在系统实现上尽量从客户出发，尽量简化操作流程，并实现网上预订，以电子表格形式在线填写姓名、身份证号码、订房规格、人数、预住天数、来店日期、联系方法等住房信息给酒店网站后台管理员；另外还重点介绍酒店文化，客房介绍，价格说明等等酒店信息。

1、管理员管理------管理员添加，查看，修改，删除

2、酒店简介及管理------公司简介修改添加

3、酒店新闻及管理------酒店新闻添加查看，修改，删除

4、客房及管理------酒店客房添加，查看，修改，删除，

5、客房价格表及管理------客房价格设置，修改，删除，

6、在线预订及预订客户管理-------预订客户管理，查看处理/删除

7、餐饮娱乐及管理------酒店餐饮信息添加，查看，修改，删除

8、特惠精选及管理------酒店优惠信息添加，查看，修改，删除

9、目的地指南及管理------酒店路线等信息添加，查看，修改，删除

10、会议及宴会及管理------酒店会议宴会信息修改/查看

11、联系我们及管理-------联系方式式修改

酒店在建设电脑网站的同时还应同时建设wap手机网站，wap网站也具备电脑网站各项功能。不受地点限制，随时随地了解酒店信息及订房

3g时代，将酒店装进手机里，放在口袋里，揣在手心里！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找