# 最新酒店母亲节主题活动策划方案(4篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-06-11

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**酒店母亲节主题活动策划方案篇一**

为了能在短期内尽快提高知名度，增进消费者对“xx酒庄”的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订本活动方案。主要是借助“母亲节”这一事件，以 “xx酒庄”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，使“xx酒庄”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

1、母亲节促销活动方案提高品牌知名度。

2、提高目标消费者当中的指名购买率。

1、争取首位效应，制造社会热门话题。

在大中城市庆祝“母亲节”已经普及，但在xx地区了解这个节日的人还不多。“xx酒庄”通过开展有关“母亲节”的活动，可以造成一定的轰动效应，使活动成为公众焦点话题。并且在首次了解“母亲节”的消费者心目中，可以留下“xx酒庄让我知道母亲节”的印象和记忆，产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标消费群心理，满足情感需求。

“xx酒庄”目标人群是xx岁~xx岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

3、选择媒体空白时区，制造最大传播效果。

本次活动避开了五一前的营销高峰期，当其他品牌媒体投放、促销活动都暂时疲软期间，在5月8日当天形成高潮，活动效果倍增。“母亲节”活动包含的情感因素，以及在xx地区消费者当中的新鲜感觉，完全可以抵消消费者五一期间积累的.信息接受疲劳，达到最佳的传播效应。

(一)活动预热期

大多数人没有过“母亲节”的习惯，“xx酒庄”本身知名度也不高，直接对整体活动“冷启动”就存在风险。为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知公众“今年-月-日是母亲节”，以及“xx酒庄”在“母亲节”当天要做的活动内容和承诺，引起消费者参与活动的欲望。

时间：

内容：

1、特约xx名品质监督员

为了精确锁定目标消费者，提高本次活动实效性，特选择xx名政企中高层管理人员，在x月x日邮寄贺卡、母亲节宣传折页，告知他们“母亲节”活动内容，邀请他们x月x日到各活动酒店参加“母亲节”庆祝活动。通过聘请他们作为品质监督员进行关系营销，促进他们的主观能动性，扩大“xx酒庄”在中高端消费者中的口碑效应。

2、有线电视台卫视台插转广告

有线电视台投放广告，告知消费者举行的活动内容，以及开展活动的主要地点。广告片时间x秒，播出形式为各卫视台插转广告。

3、xx家酒店免费品酒活动

x月x日~x日，选择xx市区xx家中高档酒店，在酒店大厅内设置“xx酒庄”展台，摆设小瓶装的“xx酒庄”酒，邀请来酒店内消费的目标消费者免费品尝。展台周围放置易拉宝，介绍x月x日“母亲节”当天，在该酒店内举行的活动内容，并向消费者派发宣传“母亲节”活动的宣传单页。

4、xx主要街道悬挂“母亲节”内容条幅

x月x日~x日，在xx市人流量大的街道高密度悬挂条幅，以“xx酒庄”的名义，采用富有煽情色彩的语言提醒大家关注“母亲节”，形成浓厚的节日气氛。

5、发送“母亲节”亲情短信;短信发送活动内容。

x月x日~x日，以“xx酒庄”名义，向持有“xx酒庄”点酒卡的目标消费者发送“母亲节”精彩短信，提醒消费者x月x日是“母亲节”，以情感交流打动消费者。x月x日、x日，通过短信发送活动内容，告知目标消费者x月x日“xx酒庄”活动内容，以及开展活动的主要地点。

6、在xx高档消费场所派发宣传单页

除开展免费品酒的50家酒店之外，选择其他高档商场、娱乐城等场所，派发精美宣传单页，告知x月x日“母亲节”当天，“xx酒庄”开展的活动，以及开展活动的酒店名称。

(二)母亲节促销活动方案活动执行期

经过前期的启动工作，活动进入最终执行阶段，5月8日这一天在50家酒店内同时展开，需要配备大量人员，事先必须做好培训，保证工作执行的细节。

时间：x月x日

内容：

1、《xx报》派送“母亲节”精美夹页

在xx市区的《xx报》中夹送“xx酒庄”dm单页，提醒目标消费者采取庆祝“母亲节”的行动，告知“xx酒庄”当日活动内容，以及提供的礼品承诺，促成其行动。

2、发布《xxxx报》广告

在《xxxx报》发布半版广告，以问候、致贺的方式向xx市所有母亲表示慰问，传递“xx酒庄”当天针对“母亲节”举办的活动内容，邀请目标消费者前来指定酒店内参加活动。同期，“xx酒庄杯”《母亲与成长》专栏刊登征文一篇。

3、xx家酒店开展“送檀木梳、康乃馨给母亲”

在“xx酒庄”指定的xx家酒店内开展送礼活动：凡是在当日晚和母亲一起来酒店消费的顾客，或者带着妻子和小孩的顾客，均可获得“xx酒庄”赠送的“檀木匠”高档木梳一把、康乃馨鲜花一朵。另外还可根据顾客要求赠送小瓶装的“xx酒庄”酒。

4、母亲过生日，额外送大礼

在“xx酒庄”指定的xx家酒店内为母亲过生日，除檀木梳、康乃馨以外，额外送出精美礼品一份。

**酒店母亲节主题活动策划方案篇二**

根据酒店工会的活动计划，将在五月份举办“母亲节”感恩活动，感恩母亲是中华民族的优良传统，“乌鸦反哺”的性灵原态，让我们感悟到作为人的重要表证，漂泊在生活的经纬里，总有千丝万缕的母爱情感把我们支撑。具体活动方案如下：

x月xx日(星期天)上午

二楼国际会议厅

xx 、xx

内容“妈妈，我们爱您!”

酒店主管以上及酒店xx年x月份优秀员工共计37人。

感谢母亲，给了我们生命，感谢母亲，给了我们温暖，在母亲节的节日里，作为延续母亲的后续体，我们要充满激情地为母亲讴歌情怀，弘扬中华传统，进一步宣扬xx“以人为本”，关爱母亲的企业文化。

 在“母亲节”这个特殊的日子里，为感谢酒店管理人员及优秀员工母亲对xx工作的大力支持，特别邀请优秀员工及管理层的母亲、婆婆、妻子来酒店参加母亲节感恩活动，让亲人们了解酒店的敬老爱老的酒店文化，加深对酒店工作的理解，提高团队凝聚力，增强员工对酒店的归属感。

1、由酒店姜纯锋总经理致辞，感谢各位母亲对酒店工作的大力支持，向嘉宾介绍酒店近期发展情况及愿景规划;

2、由餐饮部员工演唱《感恩的心》、房务部员工演唱《妈妈的吻》;

3、进行抽奖活动;奖品为：藻泥浴足剂二十盒(原桑拿遗留，账面无价值记录);皮带xx条(账面价值xx元/条);

4、邀请各位参加“母亲节”的嘉宾及员工至五楼西餐厅用餐，席间请酒店领导及各部经理向各位母亲敬酒。

**酒店母亲节主题活动策划方案篇三**

为了进一步提高知名度，增进消费者对“xx大酒店”的品牌认知，以品牌带动销售，现借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高xx大酒店品牌知名度。

五月xx，“感恩”当先——母亲节系列活动

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提高xx大酒店在温州地区的品牌知名度。

目标人群是xx岁~xx岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份;

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、x折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受 x折优惠(操作说明：客人登记入住

时，前台赠送x折优惠券)

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。(菜品及价格待定)

1、活动预热期

时间：x月xx日 —x月xx日

(1)广告宣传

(2)活动所需物料准备

(3)活动操作培训

2、活动执行期

(1) 客房前台操作规范;

(2) 餐饮部操作规范;

(3) 礼品的发放和监管

康乃馨：xxx元

**酒店母亲节主题活动策划方案篇四**

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度;

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额;

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年x月x日-x日(x月第x个周末)

母亲节活动目标群体为xx岁-xx岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒!

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。——但丁·(神曲)

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年x月xx日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨一支。(客房由总台在客人登记时发放、xxx美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，[email protected]/\*

\*/，就有机会获得价值xx元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡x月xx日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒!xx酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!\"

2、店内pop：大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，x月x日开始预热，x日起开展为期7天的线上抽奖活动，[email protected]/\*

\*/，每日送出一张自助餐免费券。

4、主流媒体活动前、后软文报道。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找