# 最新观看315直播晚会心得感悟 怎么看315晚会直播(五篇)

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-06-11

*学习中的快乐，产生于对学习内容的兴趣和深入。世上所有的人都是喜欢学习的，只是学习的方法和内容不同而已。那么心得感悟该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面小编给大家带来关于学习心得感悟范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。观看315直播晚会...*

学习中的快乐，产生于对学习内容的兴趣和深入。世上所有的人都是喜欢学习的，只是学习的方法和内容不同而已。那么心得感悟该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面小编给大家带来关于学习心得感悟范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

**观看315直播晚会心得感悟 怎么看315晚会直播篇一**

今年的315又如期而至，央视的晚会曝光可谓力度空前，中华学生爱眼工程丧尽爱心、中国电信竟发垃圾短信、家乐福过期食品重装上市、招商银行等多家银行工作人员泄密、麦当劳执行双重“标准”、危险的玩具、液化气罐和灭火器等纷纷被曝光。

其中曝光单位的员工的几句话，更是让我印象深刻：“有时候客户投诉到这里，通道马上封掉了，我们会帮你把号码切换掉。”中国电信员工如是说，本来是要反对垃圾短信，却狼狈为奸地如此为垃圾短信大开“便利之门”，实在让人匪夷所思。“你又不吃，油煎一下细菌就都死了，没事儿。”“傻孩子，就是因为保质期过了，才更要用啊”麦当劳老员工如此教育新员工，精确到分钟的“品质参考手册”竟是如此执行，“柴鸡多少是咱们说了算”。好吧，论“不讲理”绝对无人可及，估计麦当劳，家乐福的粉丝看到这里，只能用“傻眼”形容了。

整个315晚会，让我最震惊的当属儿童玩具的制作现场和制作原料展示，生产原料已经如此不堪入目，生产中还要掺加甲醛，不禁要拷问这些无良的生产厂家，面对天真无邪的孩子，你们真下的去手啊，金钱已经把你们的心熏得乌黑了吧。

看完整个晚会，不禁感慨，这个世界太疯狂了，能够平平安安的活下来就是奇迹!希望央视的公开曝光要么促进企业的整改，让消费者今后稍微放心，要么让某些企业元气大伤，就此关门。历史的经验告诉我们，还没有一家企业敢于不珍惜自己的名声，漠视央视的舆论批评。果不其然，一大早，就发现数家企业通过自己的官方微博向消费者道歉，并承诺进行内部的整改，重塑企业形象。

在消费行为中，消费者是弱势群体，老话说的好，只有买错的，没有卖错的。如果没有强制性的法规，没有完善的监督机制，没有严厉的惩罚手段，仅靠企业的自律，仅靠消费者的投诉，是远远不够的。至于依赖于央视的监督与曝光，那是更不可能的，保护消费者的权益更重要的靠制度，才能天天都是315。

**观看315直播晚会心得感悟 怎么看315晚会直播篇二**

又是一年315消费者权益日，打击假货又成为了人们热议的话题。坚决打击假货，提升消费者的消费体验，是推动我国经济转型的必由之路，也是实现中国梦的重要前提条件。因此，要以315消费者权益日为契机，使得打假制度化、常态化，实现天天都是315，坚决对假货说不。

“315”让众多不法商家忌惮不已，可是剩下的364天呢?每年“315”都有那么多的商家被曝光，难道平时这些问题就不存在吗?可见，与“315”当天的打假狂欢相比，有关部门的平时功夫还真是不足。

要营造诚信的消费环境，要让消费者的权益得到保护，单单凭一个“315”是远远不够的，更重要的是要将功夫下在平时，是要完善举报、监督和惩戒机制，否则一场“315”的“大雨”绝对管不了一年的“旱情”。“315”当天的大快人心过后，消费者还是会面临权益受损的尴尬。

消费者平时维权难，与举报渠道的不够畅通不无关系。我国的消费投诉电话是12315，可是国家市场监督管理总局局长张茅曾透露，有个部级领导买的商品出了问题，竟然都不知道怎么办，那么普通民众又有多有人知道如何去举报呢?本来是消费者占理，消费者的权益受了损，结果却只能自认倒霉吃“哑巴亏”，这无疑就更使得不法商家有恃无恐。

不法商家能够肆意妄为，与监管的缺失和软弱也脱不了干系。商家存在欺诈等不诚信行为，监管部门却没有及时发现，这就是监管责任落实不到位。发现了或者接到了消费者举报，可是在商家的频繁公关之下，却要么“和稀泥”，要么无原则善后。另外，对于不诚信经营问题，相关法律也存在着“重罚轻刑”的问题，一些企业正乐得“破财免灾”，这样的惩处根本不可能把不诚信行为“置于死地”。

罗马不是一天建成的，诚信建设也不能只靠“315”。与其“315”当天大肆曝光不法企业和商家，倒不如平日里让这些商家成为“过街老鼠”。如果每一天都成为了“315”，平时不法商家就无处藏匿，消费者就不用等到“315”时再狂欢，合法权益也不愁得不到保障。

美好生活人人向往。买得省心、用得放心、吃得安心，生活才会舒心。所以要把打假作为常态，将315的宗旨融入到每一个寻常日子。要时刻给不良商家鸣响警钟，让维权意识得到鼓舞，化解消费矛盾，净化市场环境，让维权制度更加完善。只有全社会一起努力，用高质量产品满足大众所需，用高效监管护航大众消费，消费才能有“可靠的品质”，才能让人们向美好生活再迈进一步。

**观看315直播晚会心得感悟 怎么看315晚会直播篇三**

1、服装成网购山寨重灾区

根据公布信息，在3·15晚会接到的投诉中，有关假货、山寨货的投诉占比较大，服装类产品是山寨货的重灾区，食品类、饮料类、家用电器类的产品也常出现山寨货的情况。

去年11月，安徽的宁先生在某平台店铺购买品牌服装，店家称其为正品。但宁先生在试穿时却发现多处线头、脱线，衣服吊牌正面是品牌，反面还有“\_\_卫衣”标志。商家虽然声称是正品，却无法提供专卖授权。宁先生在与商家多次交涉无果的情况下，于去年12月申请平台深入调查，工作人员原本承诺24小时办结的投诉，结果一再推脱，至今仍未给予正面的解决回复。

根据《消费者权益保护法》，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务费用的3倍。但从实际投诉案例上看，商家往往一退了之，并不额外赔偿。同时，平台也处理得比较简单草率，甚至缺乏严格审核导致出现假旗舰店，给不法商户售假提供了“安乐窝”。

2、电动汽车隐瞒续航实情

近年来越来越热的新能源汽车也成了投诉热点，集中在经销商为了销售业绩向消费者隐瞒续航里程的真实情况。

新疆张先生买了一辆电动汽车，购车时出厂设置标明了续航里程是305公里，但实际驾驶中未能达到100公里。“有回我夜间行车电量耗尽，车子抛锚在高速公路上，情况非常危险。后来我去找车辆经销商和厂家反映情况，却没有得到解决和赔偿。”张先生说。

3·15晚会的投诉平台收到了大量关于汽车消费的投诉。除了经销商翻新旧车、以次充好之外，消费者在买车时还会遭遇捆绑高价保险等商品等问题。尤其是热门车型的经销商利用消费者急于提车、不想排队等待的心理，强迫消费者购买附加商品。此外，还有的经销商为消费者代办贷款手续后，却不向消费者提供银行借贷合同，甚至强制消费者到指定银行贷款并收取高额手续费。

**观看315直播晚会心得感悟 怎么看315晚会直播篇四**

看完了315晚会——准确地说是在朋友圈刷完了315晚会，不用看电视，最新进展基本都在微博和微信朋友圈看的一清二楚，看完之后有这些感受：

1、互联网经济占半边天。

12个案例：饿了么外卖、车易拍二手车、跨境电商、假牙、红参、食用油等食品药品、道有道恶意扣费、电烤箱、刷单帝国、刷信誉、二维码欺诈、免费wifi…，其中除了假牙、红参、食品和电烤箱之外，几乎都与互联网有关系(电烤箱算科技产品)，这是最具互联网思维的315晚会了，这侧面说明互联网经济在中国经济中的日益重要性;

2、大部分问题都是老生常谈。

其中很多问题都是无法解决的“死结”，比如刷数据。

互联网的数据已经是真假难辨。“刷”和“水”就是伴随着这一个现象产生的名词，刷单、刷榜、刷钻、刷流量、刷评论、刷点赞……水军、水贴、水评、僵尸粉……互联网在成就所谓的大数据，但实际上这些数据却有不少垃圾数据、甚至是人工制造来影响人们决策的脏数据。正是因为此，近年来反作弊、反僵尸、反刷榜技术和公司与水军公司、刷榜公司、刷钻公司之间的战斗愈演愈烈。

刷数据一直是互联网行业的毒瘤：餐厅评价、电影评分、淘宝店铺、微信阅读数、项目融资额、appstore榜单…它是蓝色药丸、慢性毒药、商业欺诈…对于用户来说，虚假数据引导其做出错误的消费决策，算得上利益受损。

不过，这不能只怪淘宝，平台在这个问题上只能尽量减少“刷”，不能杜绝“刷”。就算用所谓大数据，就算马云再投入1万人防刷，都做不到——人肉“刷”最难判断和杜绝。当然，平台必须要尽到自己的职责。

免费wifi、二维码去年也报了，关注用户隐私是好事，不过这些问题报了没啥意义，有多少人能抵制住免费wifi的诱惑?至于“恶意扣费”，还没有移动互联网的sp时代，就被报过了，解决了么?没有。

3、百度又躺枪了。

朋友圈看到一张图流传很广，百度百科第一时间更新了“饿了么”词条，添加了饿了么315被点名这个事实，这个我也验证了，确实是第一时间。这让百度成为众矢之的，因为外卖o2o就三家最厉害：饿了么、百度外卖和美团。饿了么算百度友商。百度百科第一时间更新这个动作在很多人看来不地道，纵使百度百科是ugc的，但很多人认为百科审核还是太快了一点。

不过，大家没有传的是“车易拍”、“道有道”这些词条都是第一时间更新的。或许，百度真的是躺枪了，第一时间很多用户会去查被曝光的品牌，添加和审核快实属正常，再加上页面有315直播的结构化信息，或许这只是百度百科运营手段。

前几天，alphago胜利了，段子手会说“你看百度还在做外卖”;现在，饿了么被点名了，大家又会说“你看百度在做外卖”……这再次应了魏武挥老师那篇文章“公关只是锦上添花”。

4、观众的记忆不会超过24小时。

alphago好惨…4：1摆平了人类，现在没人关注它的胜利了，再次印证大众的记忆不超过24小时。针对315，同理。当然，我认为食品安全这类事情，影响还是比较大的，蒙牛、双汇等食品安全事件至今记忆深刻。不过，车易拍这类不痛不痒的问题，或许对品牌反而有好处，花多少钱广告费都不会让这么多人知道车易拍并且记住“它的市场占有率第一”。我之前一直以为是瓜子、二手车、优信这几家更厉害。

不过，我一直认为，寄望于315晚会这样的“媒体审判”形式来帮助消费者维权，意义并不是太大，或者说这不一定是最适合的方式，又或者说靠这个晚会是远远不够的。曝光的许多问题一直存在，为什么没有被曝光就得不到关注(解决)，为什么有的被曝光了得到了关注依然没得到解决，更值得深思。

**观看315直播晚会心得感悟 怎么看315晚会直播篇五**

看了几年的3.15晚会，感触颇多!

看了晚会上曝光的那么多坑人的、可怕的事，想想现在的人到底为了什么?

人，到底为什么而活着?现在的社会到底怎么了?人，是地球上最高等的生物了，与其它的生物相比所不同的除了人类有自己独特的，复杂的语言外，那就是人与人之间的一种感情了。其它动物也有感情，但那总比不上人与人之间的了!人可以有仇恨，但人可以宽容，可以理解，可以相逢一笑泯恩仇!可是让我不能理解的是，随着社会的进步，人们生活水平的不断提高，而人与人之间的感情却在淡薄，人的心理也有不断扭曲的嫌疑，诈骗、坑人、造假。有个人行为，有公司行为，有单位行为，出门在外，还能相信谁?

打开手机有“后门”收费，如钝刀割肉，让人不知不觉;上医院看病，谋财不说，也许还会害命;吃动物怕激素;吃植物怕色素;就是喝水也要担心有害元素;人祸、人祸，就是天灾，我想也多半起因于人祸!

弄个晚会，让百姓震惊!让百姓了解点真相，可相对现实生活，那也不过是暴露点皮毛，看完晚会，如石在胸，我们政府，我们的相关部门，为什么不能天天3.15，而现在的信息传播是没有问题的;我们的政府、我们的相关部门，为什么不能让那些害人之人从舅舅家赔到姥姥家呢?

要让他们成为过街之鼠!要让他们倾家荡产!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找