# 文化产业管理专业学生专业阅读书目

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-06-17

*第一篇：文化产业管理专业学生专业阅读书目文化产业管理专业学生专业阅读书目冯天瑜、何晓明、周积明《中华文化史》，上海人民出版社1990；启良《西方文化概论》，花城出版社2024；罗钢、王中忱《消费文化读本》，中国社会科学出版社2024；欧阳...*

**第一篇：文化产业管理专业学生专业阅读书目**

文化产业管理专业学生专业阅读书目

冯天瑜、何晓明、周积明《中华文化史》，上海人民出版社1990；

启良《西方文化概论》，花城出版社2024；

罗钢、王中忱《消费文化读本》，中国社会科学出版社2024；

欧阳友权《文化产业通论》，湖南人民出版社2024；

李纯、甘亚平主编《入世后中国前沿问题分析》，中国商业出版社2024； 李向民《中国文化产业史》，湖南文艺出版社2024；

焦锦淼主编《WTO与 中国文化》，河南人民出版社2024；

柯可主编《文化产业论》，广东经济出版社2024；

谢名家等《文化产业的时代审视》，人民出版社2024；

李霞《文化艺术法学概论》，中国文联出版公司1998；

赵玉忠《文化市场概论》，中国时代经济出版社2024；

花建等著《文化金矿：全球文化产业投资成功之谜》，海天出版社2024； 上海交大文化产业研究基地编《中国文化产业评论》，上海人民出版社2024； 方明光《文化市场与营销》，上海人民出版社2024；

[加]弗朗索瓦·科尔伯特《文化产业营销与管理》，上海人民出版社2024； 鲁杰《网络时代的信息安全》，中原农民出版社2024；

喻名乐《传媒产业化经营研究》，岳麓书社2024；

游碧竹《崛起的新兴产业：湖南文化产业发展战略研究》，湖南人民出版社2024； 皇甫晓涛《城市革命：都市产业新浪潮》，中国物资出版社2024；

北京大学文化产业研究所《北大文化产业前沿报告》，群言出版社2024；

林拓等《世界文化产业发展前沿报告》（2024－2024），社会科学文献出版社2024； 叶朗主编《中国文化产业年度发展报告》（2024），湖南人民出版社2024； 张晓明等《文化蓝皮书：中国文化产业发展报告》，中国社会科学文献出版社 祁述裕主编《中国文化产业国际竞争力报告》，社会科学文献出版社2024； 王永章主编《中国文化产业典型案例选编》，北京出版社2024；

申维辰《评价文化：文化资源评估与文化产业评价研究》山西教育出版社2024； 孙安民《文化产业理论与实践》，北京出版社2024；

王国荣《信息化与文化产业》，上海文化出版社2024；

丹增《文化产业发展论》，人民出版社2024；

花建等《文化产业竞争力》，广东人民出版社2024；

李怀亮《当代国际文化贸易与文化竞争》，广东人民出版社2024；

胡惠林《文化产业发展与国家文化安全》，广东人民出版社2024；

李向民等《文化产业管理概论》，书海出版社、山西人民出版社2024； 胡惠林《文化产业学概论》，书海出版社、山西人民出版社2024；

李康化《文化市场营销学》；书海出版社、山西人民出版社2024；

胡惠林《文化政策学》，书海出版社、山西人民出版社2024；

胡惠林、李康化《文化经济学》，书海出版社、山西人民出版社2024； 陈鸣《西方文化管理概论》书海出版社、山西人民出版社2024。

**第二篇：学前教育专业学生推荐书目**

淮阴师范学院教育科学学院

学前教育专业推荐书目

1.陶行知，《陶行知教育文集》,江苏教育出版社2024年版

2.卢梭著，《爱弥儿》,人民教育出版社2024年版

3.夸美纽斯著，《大教学论》,人民教育出版社1999年版

4.约翰·洛克著，《教育漫话》,河北人民出版社1998 年版

5.杜威著，《民主主义与教学》,人民教育出版社2024年版

6.《学会生存——世界教育的今天和明天》, 联合国教科文组织国际教育发展委员会，华师大比较教育研究所译, 教育科学出版社1996年版

7.福禄倍尔著，《人的教育》,人民教育出版社2024年版

8.王海英，学前教育社会学，江苏教育出版社，2024年

9.坎贝尔等著,《多元智能教与学的策略》, 中国轻工业出版社,2024年版

10.王海英，常识的颠覆，学前教育市场化改革的社会学研究，广西师范大学 出版社，2024年

11.米歇尔·福柯，疯癫与文明，生活.读书.新知三联书店 出版时间： 2024年

12.玛丽亚·蒙台梭利，蒙台梭利幼儿教育科学方法，人民教育出版社，2024年5月第2版

13.玛丽亚·蒙台梭利，童年的秘密，人民教育出版社，2024年5月第2版

14.约翰·杜威，学校与社会·明日之学校，人民教育出版社，2024年5月第2版

15.铃木镇一，早期教育与能力培养，河北人民出版社，1997年8月第1版

16.舒尔茨，《教育的经济价值》,吉林人民出版社,1982年

17.保罗·郎格朗，《终身教育引论》,中国对外翻译出版公司出版,1985年

18.杜威，《明日之学校》，华东师范大学出版社，1981年

19.伯特兰·罗素，《教育和美好的生活》，河北人民出版社，2024年

20.布鲁纳，《教育过程》，文化教育出版社，1982年

21.巴班斯基，《教育过程最优化》，教育科学出版社，2024

22.罗森塔尔、雅各布森著，《课堂中的皮格马利翁——教师期望与学生智力的发展》，人民教育出版社，1998

23.艾伦·G·约翰逊著，见树又见林：社会学与生活，中国人民大学出版社，2024年

24.R.J.斯腾伯格，《成功智力》，华东师范大学出版社，1999年

25.泽利泽著，给无价的孩子定价，格致出版社上海人民出版社，2024年

26.吕静等编，《陈鹤琴教育论著选》，人民教育出版社，1994年

27.波兹曼著，童年的消逝，广西师范大学出版社，2024年

28.教育部基础教育司，《幼儿园教师专业标准》解读，北京师范大学出版社，2024

29.藤田英典，《走出教育改革的误区》，人民教育出版社，2024年

30.陈磊著，《体验孩子：宋庆龄幼儿园区域活动案例》，华东师范大学出版社

31.[美]Elizabeth F.Shores & Cathy Grace著：《幼儿学习档案——真实记录幼儿学习的历程》，南京师范大学出版社，2024年版

32.【美】凯罗琳•爱德华 莱拉• 迪尼 乔奇•福尔曼，《儿童的一百种语言》，南京师范大学出版社

33.丽莲·凯兹著，《与幼儿教师对话——迈向专业成长之路》，南京师范大学出版社

34.吴放，《和孩子一起跳舞：给中国幼儿教师的50封信》，南京师范大学出版社

35.教育部基础教育司编：《幼儿园教育指导纲要（试行）解读》，江苏教育出版社2024年版

36.黑柳彻子，《窗边的小豆豆》

37.李泽厚，《美的历程》

38.朱光潜，《谈美》

39.朱良志，《中国艺术论十讲--曲院风荷》

40.(美国)安妮特•拉鲁 译者:张旭 ：《不平等的童年》

41.【美】格朗伦，英吉儿，《聚焦式幼儿成长档案：幼儿完全评估手册》，南京师范大学出版社

42.毛美娟主编，《走向方案教学——幼儿园方案教学探索及案例》，百家出版社

43.刘晓东：《儿童教育新论》，江苏教育出版社1998年版

44.吴康宁：《假如大师在今天当老师》

45.劳拉·E.贝克：《儿童发展》，吴颖等译，江苏教育出版社2024年版

46.李有发著，童年的隐忧：来自社会学的观察，甘肃人民出版社，2024年

47．赵敦华，《西方哲学经典名著选读--人文社科经典名著选读》，北京大学出版社，2024年

48.罗素，《西方哲学史—及其与从古代到现代的政治、社会情况的联系》（上、下），商务印书馆，1982年

49.俞吾金、吴晓明主编，《20世纪哲学经典文本》（共5卷），复旦大学出版社，1999年

50.柏拉图，《苏格拉底的最后日子》，三联书店上海分店，1988年

60.奥古斯丁，《忏悔录》，商务印书馆，1963年

61.笛卡尔，《谈谈方法》，商务印书馆, 2024年

62.卢梭，《论人类不平等的起源和基础》，商务印书馆，1999年

63.郑也夫，与本科生谈论文与治学，山东人民出版社，2024年

64.黑格尔，《小逻辑》，商务印书馆，1980年

65.费尔巴哈，《宗教的本质》，人民出版社，1999年

66.斯宾塞，《社会学研究》，华夏出版社 , 2024年

67.尼采，《偶像的黄昏》，光明日报出版社, 2024年

68.罗素，《哲学问题》，商务印书馆，1999年

69.吴康宁，假如大师在今天当老师，广西师范大学出版社，2024年

70.陶德臻，《世界文学名著选读》，高等教育出版社，1999年

71.林庚等，《中国历代诗歌选》，人民文学出版社，1980年

72.巴金，《随想录》，人民文学出版社，1986年

73.钱钟书，《围城》，人民文学出版社，1980年

74.杜拉克，《有效的管理者》，求实出版社，1985年

75.郭齐家，《中国教育思想史》教育科学出版社，1987

76.藤田英典，《走出教育改革的误区》，人民教育出版社，2024年

77.爱德华·L·桑代克，《人类的学习》，浙江教育出版社，1999

78.埃里克森，《童年与社会》，学林出版社

79.J.皮亚杰 / B.英海尔德，《儿童心理学》，商务印书馆

80.皮亚杰，《发生认识论原理》，商务印书馆，1997年

81.R·M·加涅，《学习的条件和教学论》，华东师范大学出版社，1999年

82.米德，《心灵、自我与社会》，上海译文出版社，2024

83.斯托曼，《情绪心理学：从日常生活到理论》（第五版），中国轻工业出版社，2024

84.加涅著，《教学设计原理》，华东师范大学出版社，1999年

85.米歇尔·福柯，规训与惩罚，生活.读书.新知三联书店 出版时间： 2024年

86.[美]P.H.Mussen等著，《儿童发展与个性》，上海教育科学出版社，1990年

87.车文博著，《西方心理学史》，浙江教育出版社，1998年

88.巴隆、杜兰德，异常心理学（第4版），中国轻工业出版社，2024

89.费尔德曼，发展心理学：人的毕生发展（第4版），世界图书出版公司，2024。

90.戴维·迈尔斯，社会心理学（第8版），人民邮电出版社，2024。

91.阿伦森，社会心理学（第5版），中国轻工业出版社，2024。

92.陈孝彬著，《教育管理学》，北京师范大学出版社2024年

93.斯蒂芬·罗宾斯，《管理学》，中国人民大学出版社，中译版，1997年/200

3年。

94.伊查克·爱迪思，《把握变革》，华夏出版社，中译版，1998年

95.彼得·圣吉，《第五项修炼》，上海译文出版社，中译版，1994年

96.乔恩·R·卡曾巴赫等，《团队的智慧》（中译本），经济科学出版社，1999

97.AndrewKakabadse等，《成功在望--建立愿景》（中译本），东北财经大学出版社，1999

98.约翰·科特等，《企业文化与经营业绩》（中译本），华夏出版社，1997

99.顾明远，孟繁华著，国家教育新理念，海南出版社2024年出版。

100.庞丽娟著，教师与儿童发展，北京师范大学出版社2024年出版。101.刘云艳著，幼儿园教学艺术，西南师范大学出版社2024年出版。

102.中国学前教育研究会主编，百年中国幼教，教育科学出版社2024年出版。103.刘炎著，儿童游戏理论，北京师范大学出版社2024年出版。

104.皮埃尔·布迪厄、华康德，实践与反思：反思社会学导引，中央编译出版社，2024年

105.虞永平著，幼儿教育观新论，人民教育出版社2024年出版。

106.「美」杰克·肖可大，黛博拉·菲特利普斯等著，方俊明等译，丛神经细胞到社会成员——儿童早期发展的科学，南京师范大学出版社2024年出版。

107.[美]裘迪·哈里斯·赫尔姆，丽莲·凯兹著：《小小探索家——幼儿教育中的项目课程教学》，南京师范大学出版社，2024年版

108.[美]Elizabeth F.Shores & Cathy Grace著：《幼儿学习档案——真实记录幼儿学习的历程》，南京师范大学出版社，2024年版

109.毛美娟，华培主编，《走向方案教学——幼儿园方案教学探索及案例》，百家出版社，2024年版

110．张声雄著，《如何创建学习型组织》，中国社会科学出版社，2024年版 111．刘晓东著，《解放儿童》，新华出版社，2024年版

112．刘占兰，廖贻主编，《聚焦幼儿园教育教学：反思与评价》，北京师范大学出版社，2024年版

113．（美）M•斯科特•派克/著，《少有人走的路》

114．陈桂生主编：《中小学去研究教育——教育行动研究的尝试》（修订版)，华东师范大学出版社，2024年版

115．郭元祥著，《教师20项修炼》，华东师范大学出版社，2024年版

116．李季湄等，《3-6岁儿童学习与发展指南》解读，人民教育出版社，201

3杂志类：

1、《学前教育研究》

2、《学前教育》

3、《幼儿教育》（教师版）

4、《幼儿教育》（教育科学版）

5、《父母必读》

6、《经济学家茶座》

7、《社会学家茶座》

8、《上海托幼·A版》

9、《读书》

10、《北京大学教育评论》

11、《早期教育》（教师版）

12、《教育导刊·幼儿教育》

**第三篇：旅游管理专业经典书目**

推荐的书目中包括方法、专著、教材以及专业哲学类书目，希望能找到你喜欢的书面遨游在旅游书海中。相信，经典会存在。

1．[美] 艾尔.巴比：社会研究方法基础，华夏出版社，2024年2月

2．谭跃进：定量分析方法，中国人民大学出版社，2024年11

3．张霭珠，陈力君：定量分析方法，复旦大学出版社，2024年8

4．[英] 伦纳德·丁·利克里什 等著，旅游学通论，中国旅游出版社，2024年

5．谢彦君，基础旅游学，中国旅游出版社，2024年8月

6．王坚，旅游资本经营，旅游教育出版社，2024年

7．魏小安 刘赵平，中国旅游业新世纪发展大趋势，广东旅游出版社，1999年

8．黎洁，旅游企业经营战略管理，中国旅游出版社，2024年

9．[美] 亚伯拉罕.匹赞姆，旅游消费者行为研究，东北财经大学出版社，2024年

11．邹统钎，旅游景区开发与管理，清华大学出版社，2024年

12．John Swarbrooke, The Development and Management of Visitor Attractions-Second

Edition, Butterworth Heinemann,2024

13．[美] 菲利普•科特勒，旅游市场营销（第二版），旅游教育出版社，2024年

14．[美] 克里斯托弗.H.洛夫洛克，服务营销，中国人民大学出版社，2024年

15．[英] 维克多·密德尔敦，旅游营销学，中国旅游出版社，2024

16．王淑良、张天来，中国旅游史，旅游教育出版社，1999年

17．[美] 威廉.瑟厄波德 主编，全球旅游新论，中国旅游出版社，2024年

18．杨小鹏，中国旅游饭店发展之路丛书：光荣与求索—霍英东之梦与白天鹅之路，中国旅游出版社，2024年

19．袁学娅，中外酒店管理比较，辽宁科学出版社，2024年

20．[澳] 尼尔·沃恩，饭店营销学，中国旅游出版社，2024

21．司马云杰：文化社会学，中国社会科学出版社，2024

22．徐嵩龄：第三国策：论中国文化与自然遗产保护，科学出版社，2024

23．丹尼逊·纳什.旅游人类学[M].云南大学出版社，2024.24．彭兆荣.旅游人类学[M].北京：民族出版社，2024.25．杨 慧，陈志明，张展鸿主编.旅游、人类学与中国社会[M].昆明：云南大学出版社，2024.26．李伟.民族旅游地文化变迁与发展研究[M].北京：民族出版社，2024.27．[英]戴伦·J·蒂莫西，斯蒂芬·W·博伊德，遗产旅游（Heritage Tourism）[M],程尽能主译，北京：旅游教育出版社，2024

28．谢彦君.旅游体验研究——一种现象学的视角[M].天津：南开大学出版社，2024

29．托马斯·古德尔，杰弗瑞·戈比.人类思想史中的休闲[M].昆明：云南人民出版社，2024

30．杰弗瑞·戈比.你生命中的休闲[M].昆明：云南人民出版社，2024

31．郝苏民，文化.抢救·保护非物质文化遗产：西北各民族在行动[M].北京：民族出版社，2024.32．汪纯本，服务营销与服务质量管理，中山大学出版社，1996年

33．魏小安等，中国旅游服务质量等级管理全书，经济管理出版社，1995年

34．国家旅游局旅游质量监督管理所编，旅游质量监督管理工作实用手册，中国旅游出版社，1997年

35．[美] 保罗.R.泰姆，对客服务艺术（第二版），旅游教育出版社，2024年

36.保继刚等著：旅游区规划与策划案例，广东旅游出版社，2024

37.丁秀华：旅游资源学，上海三联书店，1999

38.吴必虎：区域旅游规划原理，中国旅游出版社，2024

39.Stephen L J Smith著，李天元译：旅游决策分析方法，南开大学出版社，2024

40.克里斯.库珀著，钟林生等译：旅游研究经典评论，南开大学出版社，200641、龚鹏程，《游的精神文化史论》，河北教育出版社，2024.42、郭少棠《旅行：跨文化想像》，北京：北京大学，2024.43、瓦伦·L.史密斯《东道主与游客》张晓萍，何昌邑等译 云南大学出版社.2024.44、约瑟夫皮珀《闲暇：文化的基础》刘森尧译.新星出版社.2024.45、梯利著《西方哲学史》（增补修订版）商务印书馆，2024.46、孙隆基著《中国文化的深层结构》。2024.广西师范大学出版社。

47、凡勃伦《有闲阶级论》，商务印书馆，2024.48、王宁著《消费社会学--一个分析的视角》.社会科学文献出版社，200149、纳什著《旅游人类学》宗晓莲译，云南大学出版社，2024.50、尤瑞《游客凝视》.杨慧等译。广西师范大学出版社。2024.51、（美）契克森米哈赖 著，《生命的心流》，陈秀娟译，中信出版社，2024.52、科恩（Cohen，E.）著《旅游社会学纵论》巫宁，马聪玲，陈立平主译，南开大学出版社，2024.53、托马斯古德尔，杰弗瑞戈比《人类思想史中的休闲》，云南人民出版社，2024.54、吴家骅《景观形态学》，叶南译中国建筑工业出版社，2024.55、约翰赫伊津哈《游戏的人》中国美术学院出版社，1996.56、欧文戈夫曼《日常生活中的自我表演》，云南人民出版社，1988.57、（美）契克森米哈融。《幸福的真意》张定绮译。2024。中信出版社。

58、A.F.查尔默斯《科学究竟是什么》（第三版）商务印书馆.2024.59、Stephen L J Smith.《旅游决策分析方法》李天元，徐虹，黄晶译南开大学出版社，2024.60、（美）巴比著《社会研究方法（11版）》邱泽奇译.2024.华夏出版社。

**第四篇：文化产业管理专业职业规划书**

文化产业管理专业职业规划书 文化产业管理专业培养要求 文化产业管理培养目标，以扎实的文化传播理论知识为培养基础，以厚重的文化积淀和灵活的市场营销思维为培养核心，突出策划和创意综合能力的培养，为表演艺术、电影电视、出版、广告行业培养具有创意和创新能力的较高层次的综合管理人才。文化产业管理专业主要课程 文化学、中国文化史、中国文化交流史，产业经济学、管理心理学、文化市场营销学、管理信息系统、文化管理学、会计学、应用统计、公共事业管理学、文化产业概论、文化资源概论、公共部门公共关系、文化政策与法规、文化管理理论与实践、艺术基础、美学概论、世界文化简史、民俗学、宗教文化概论、广告学、文化项目策划实务、文化地理学、出版管理学、文博基础、影视产业概论、文化旅游概论、动漫与数字产业概论、管理文秘等。文化产业管理专业就业前景 目前我国文化产业人才缺乏，文管专业有很大的发展潜力。文化产业管理专业就业方向 学生毕业后，既能从事文化产业管理方面的理论研究，也能在宣传文化系统、文化管理部门和文化产业各个行业（如广播电视、新闻出版、旅游、艺术演出、文化贸易与投资、文博事业等）的综合管理层中，从事相关的实际工作，也能到海关、银行等部门从事国际文化贸易管理及文化投资咨询等工作。文化产业管理专业大学四年规划 初入大学就应该树立正确的职业生涯规划理念，大一就进行职业规划，从一开始就不走弯路。大学一年级 重点：明确大学四年的专业目标和职业发展方向，制定科学生活、学习和职业发展规划。

1、真正明白读大学，读什么，怎么读；

2、深入了解自己的专业和将来的职业方向；

3、建立学习新模式：大学的学习属于典型的“自助式学习”。学什么，怎样学，完全由大学生自己决定，你可以完全按本专业的课程设置去学，也可以根据自己的职业兴趣和爱好，跨学科，跨专业的去学。大学学习新模式的特点：是紧紧围绕自己的人生目标和职业方向，有目的的、主动地、有选择地学习和积累知识、能力；

4、制定大学生活、学习和职业发展的具体规划和实施步骤。大学二年级 重点：修炼职业人应具备的基本职业素质和职业技能。根据大一制定的职业发展规划，结合自己的职业方向，从成为一个合格的职业人入手，开始主动的积累职业人应该具备的基本职业素质和技能。

1、职业人应该具备的基本职业素质：人际交往与沟通能力。通过人际交往和沟通，从中学会与人交往、与人有效沟通的规则和技巧。通过人际交往和沟通，培养自己的情商，建立自己的人脉网；

2、职业人应修炼的基本职业技能：时间管理和目标管理。通过ABC分析法、帕累托原理、工作效率曲线的学习和修炼，成为时间管理的高手； 大学三年级 重点：清晰的职业定位、全面深入的职业体验，更多地了解希望从事的职业和职位，进一步补充和优化专业知识和积累职业所需的核心技能。

1、清晰的职业定位，使学习更加有目标、有动力。有了明确的职业定位，大学后两年的学习就有了更加具体的目标和努力的方向，也更便于根据职业定位来进行职业技能和工作经验的积累；

2、职业体验，深入了解职业的途径和方式。在确定了自己的职业定位后，应该围绕选择的职业，制定职业体验计划，对今后欲从事的职业和职位进行更深入的了解和体验。通过短期的职业体验，对这个行业和相关的职位进一步分析和了解，熟悉这一职位所要求的职业技能和职业素质。根据职业体验的结果，进一步修订和完善原来的职业规划目标，职业体验后，根据该职业的具体要求，有目的地，针对性地进行专业知识的补充和职业技能专项的培养和训练。大学四年级 重点：科学规划实习、强化和提升职业核心竞争能力、择业面试早准备。

1、科学规划实习。通过有规划、有目的的实习，大学生逐渐要完成由校园到社会的过渡，学会与企业发展同步，学会融入到企业发展之中，实现由社会人到企业人的过渡；

2、优化、完善、提升职业的核心竞争力。大学生的职业核心竞争力包括：工作经验、团队精神、解决问题的思路和方法、某一方面的专业技能等内容；

3、择业面试早准备，我的职业我做主。认真做好求职的准备，有目的、有规划的设计自己的简历和求职书，同时注重面试技巧和面试礼仪。职业生涯规划结束语 很多时候我们是否能够跨越障碍，不是取决于我们的能力，而是取决于我们的心态。文化产业管理专业就业方向分析： 文化产业管理专业学生毕业后可既能从事文化产业管理方面的理论研究，也能在宣传文化系统、文化管理部门和文化产业各个行业（如广播电视、新闻出版、旅游、艺术演出、文化贸易与投资、文博事业等）的综合管理层中，从事相关的实际工作，也能到海关、银行等部门从事国际文化贸易管理及文化投资咨询等工作。

1、考公务员 招考职位概述：党委宣传部、文化部（局）、广电局、教育部（局）。

2、考选调生职位概述 西部及基层老少边地区的文教宣传等工作者。

3、应聘文化企业文员职位。

4、文化贸易管理及文化投资咨询等工作。文化产业管理专业就业岗位包括：区域总经理、总经理、总经理助理、项目经理等等。

**第五篇：文化产业管理专业培养方案**

文化产业管理专业培养方案

一、培养目标

本专业培养具备较高综合文化素质、熟练掌握文化行政管理和文化企业经营专业知识、文化政策和法律知识，能够在文化行政职能管理部门、文化企业、企业和事业单位文化部门与高校、科研机构从事文化产业管理、文化产业经营、文化活动运作、文化产业研究的文化产业管理复合型专门人才。

二、培养规格

（一）思想道德素质

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而努力奋斗的志向和责任感；具有国际化视野、创新精神和团队精神；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、遵纪守法的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（二）业务素质

本专业要求学生熟练掌握文化学、管理学、法学、经济学等相关知识专业方面的基本理论和知识；熟悉与文化产业相关的管理业务、经营业务和文化活动运作知识，掌握文化政策与法规和知识产权法律知识；受到文化产业管理和经营等业务的训练；掌握至少一门外语，并能够在听说读写四个方面达到一定要求；掌握基本的计算机操作技能，具有处理文化信息、进行定量分析和数据处理的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1．掌握文化学和美学的基本理论，熟悉中外文化史和文化基础知识；

2．掌握管理学基本理论知识，熟悉和掌握文化管理业务和技能；

3．掌握基本的法律知识，熟悉与文化产业相关的文化政策法规和知识产权法律知识；

4．掌握经济学基本理论知识，熟悉和掌握文化产业经营、文化运作业务和技能；

5．掌握至少一门外语和基本的计算机操作技能。

（三）身体素质

具有一定的体育和军事基础知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心

理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

三、主干学科

管理学、经济学、法学

四、修业年限

基本修业年限4年。按学分制管理要求，实行弹性学制，在校最高修业年限为6年。

五、授予学位

管理学学士

六、主要课程

中国文化史、西方文化史、古代汉语、专业写作、中国文学、文博基础、美学概论、中国现当代文化思潮、中外音乐基础、中外美术基础、文化产业学、文化政策与法规、文化经济学、知识产权法学、管理学原理、文化市场营销、文化管理心理学、传播学、应用统计、合同法学、公共关系学、影视文化。

七、主要实践性教学环节及安排

实践性教学环节主要包括文化行政管理、企业文化管理、文化企业经营、文化活动项目策划等课程实践训练，进行社会调查2周，专业见习3周，毕业实习14周，以及学年论文和毕业论文的撰写。

实践教学环节安排详见《文化产业管理专业指导性教学计划（实践课程部分）》。

八、学分要求

本专业学士需取得160学分方可毕业（港、澳、台及外籍留学生按相关规定执行），其中理论类课程144学分，实践类课程16学分。理论类课程学分中必须完成普通教育必修课45学分，普通教育限选课（通识类限选课）11学分，专业必修课64学分，专业限选课14学分，任选课10学分。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找