# 运营管理方案

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-06-20

*关于对郑州奥林匹克体育中心运营管理的思考樊萌茂2024年，郑州成为国家中心城市，其发展也到了一个新的阶段。而体育产业是城市社会经济发展成熟的重要标志。全民健身计划的实施，体育消费观念现在被大众所接受。郑州奥林匹克体育中心（以下简称“奥体”）...*

关于对郑州奥林匹克体育中心

运营管理的思考

樊萌茂

2024年，郑州成为国家中心城市，其发展也到了一个新的阶段。而体育产业是城市社会经济发展成熟的重要标志。全民健身计划的实施，体育消费观念现在被大众所接受。郑州奥林匹克体育中心（以下简称“奥体”）将在开展体育健身中发挥其重要作用。

一、对奥体的认知

郑州奥体中心是为承接2024年“全国少数民族传统体育运动会”。大型体育场馆的建设是一个庞大的工程，不同与其他项目，场馆承担了建成后的运营风险及社会影响等问题。经营往往需要一个较长时间的培育过程，再加上地处新区。我们本着“建好、用好、运营好”的原则。为此，我们提出“以体为主、以文兴体、以科技促体、以商养体”的总体运营思路。

（一）以体为主，体育产业是场馆运营的核心驱动力，发展特色体育产业，保持场馆的竞争力；提高场馆的利用率；

（二）以文兴体，文化乃立身之本，将文化与体育相融合，注重场馆的品质提升。

（三）以科技促体，科技总是走在世界的最前端，在“互联网+”的大环境下，需要科技的大数据来为体育产业规划合适的方向。

（四）以商养体，商业是带动体育产业发展的催化剂，是场馆多元化发展的重要组成部分。

二、奥体初步定位

奥体中心项目定位为承接国内综合性运动会和国际单项重要赛事。首先奥体要满足2024年全国少数民族传统运动会的召开，其次要合理规划奥体的赛后运营，最后要实现奥体自给自足、自我造血的战略定位。

坚持“以体为主”的核心驱动力，文化、科技、商业多元化深度融合，实现优势比较发展和多样性发展，提升奥体场馆软实力。开放式管理，室内室外相结合；精神消费和物质消费相结合；特色智能化与完善的服务相结合；实现奥体24小时不夜城。奥体作为城市新地标，以“1+2+4”一个孩子、两个家长、四个老人年龄层的全覆盖的理念打造“郑州城市会客厅”。

三、对运营方式的建议

进行多元化经营，在确保场馆能满足大型赛事及活动的要求，并充分考虑群众健身娱乐的要求，实现所有场馆向社会开放，在此基础上努力开发场馆资源，通过举办赛事、活动、会展、演出，组建各级各类训练基地和俱乐部，同时通过事先的统一规划、新型购物中心商业模式的引入，使我项目创造出“郑州城市会客厅”的高效能、集约式现代生活休闲服务场。

（一）合理利用“互联网+体育”掌握体育产业布局大数据。

“互联网+体育”的重点是信息化和体育产业的深度融合。2024年艾瑞咨询公司调研数据：我国超过3.8亿人经常参加体育运动，占总人口的27%。数据显示体育产业将在未来在市场上占较大比重。考虑现代人体育运动的多样性、个性化需求，利用大数据能够提供针对性的服务。

1、互联网信息技术的不断更新以及与其他传统行业的结合，为“互联网+体育”提供技术支持和可借鉴的发展模式。

2、线上——线下O2O模式，建立以俱乐部、社交类、健身类的O2O平台，通过“约球、约健身”功能，达到解决时间、场地和人员的匹配问题。

3、更加突出用户体验，体育最大的乐趣来自于参与和互动。在互联网大数据的背景下，海量的体育人群数据隐藏着巨大的商业价值，例如以免费或低收费的方式吸引体育人群，就是为了获取数据并产生新的价值。掌握数据，进行深入挖掘，能够在竞争中占得先机。

（二）建立场馆智能化管理平台，实时有效的监管场馆

随着信息技术和计算机技术的广泛应用，虚拟经济的发展和虚拟经营的运用受到了前所未有的关注。体育场馆和虚拟经营相结合，实现了行业内和相关行业的优势互补，提高了场馆经营效率和服务质量。

主要体现在“”

智能化场馆的建立，有效节约人力成本。场馆O2O模式，实现场馆24小时在线。线上预约，线下体验，提高场馆的利用率。能够及时收到用户反馈，调整运营管理方法。

（三）兼顾场馆效益，利益共享

大型体育场馆的市场经营与开发，必须以城市发展战略需求为出发点和落脚点，纯粹地搞经营是很难成功的，大型体育场馆的经营，必须拥有相当的体育爱好者群体，相对强大的经济基础，良好的社会整体环境等要素。

确保场馆能满足大型赛事及活动的要求，并充分考虑群众健身娱乐的要求，实现所有场馆向社会开放，在此基础上努力开发场馆资源，通过举办赛事、活动、会展、演出，组建各级各类训练基地和俱乐部，力争社会效益和经济效益的最大化。

利益共享，在场馆培育期，应在税收、租金、项目引进及奖励等方面给予大力扶持，待场馆进入稳定成熟期后，要更多依靠自身的经营业绩来分享红利。

（四）建立完善的人才培养机制，打造优质运营团队

人才的培养是企业发展的催化剂，建立完善的人才培养机制，有效的为企业注入新的活力。

团队的建设向来是企业发展的核心，专业的运营团队在场馆管理上能够降低运营成本，稳定各项工作有序开展。

四、总结

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找