# %8c长廊“读书活动”主题资料策划设想

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-06-20

*第一篇：%8c长廊“读书活动”主题资料策划设想关于文化长廊“读书活动”主题资料策划的设想一、经纬纵横，编织读书网络以时间发展为经线，以国别板块为纬线，把古今中外的经典文化概要地进行介绍。1、时间发展线，重在介绍中国文化发展史及其代表作，按...*

**第一篇：%8c长廊“读书活动”主题资料策划设想**

关于文化长廊“读书活动”主题资料策划的设想

一、经纬纵横，编织读书网络

以时间发展为经线，以国别板块为纬线，把古今中外的经典文化概要地进行介绍。

1、时间发展线，重在介绍中国文化发展史及其代表作，按结绳记事、原始的神话传说和歌谣、仓撷造字、先秦散文、“建安风骨”、唐诗、宋词、元曲、明清小说、现代文学、当代文学、新生代文学等的发展脉络，先作简单的概论，然后分别列出其中的一些著名作家、经典名作，以供读者参考。

2、国别板块，选择在世界文学史上有重要影响的一些国家，先概论其文学或者文化发展的简况，然后选择其重要的代表作家进行介绍，并附上推荐书目。

二、精选各领域代表作予以介绍和推荐，汇聚文化百科苑

可按哲学、天文、自然、经济、科幻等等领域分别做一个板块的读书推介，先对该学科作简要的介绍，然后选择其重要的代表作家进行介绍，并附上推荐书目。

三、以“开放式图书馆”吸引、推动读书活动的深入

展板做好后，可以在走廊内侧，在墙壁上挂一个小小书架，配合展板的内容，配置相应的书籍若干，书架下方置一不锈钢条凳，师生员工空闲时间路过文化长廊，可以很方便地随意坐下、挑选感兴趣的书籍阅读。

**第二篇：长廊读书节活动策划**

长廊读书节 策划书

校学联科技创新协会

李梓轩

目录

长廊读书节活动系列

一、创意书签设计大赛（有主题）·················1

二、长廊书展（有主题）·························3

三、“爱读书，爱生活”（拟定）青年汇···········5

四、“饭点新闻”采访（拟定与

二、合并）·········

五、“致敬·经典话剧”大赛····················7

六、“爱读书，爱生活”征文与演讲比赛··········9

附件1··········································11

长廊读书节系列活动之一

“书，签动你我”创意书签设计大赛策划书

一、活动目的：

为培养广大学生的读书兴趣，营造浓郁的校园读书氛围，校学联科技创新协会特举办此次长廊读书节系列活动之创意书签设计大赛。本次大赛以“书，签动你我”为主题，主要展现书签在读书历程中的作用，以书签为引子，让更多的目光注意到书本上，唤起同学们读书的兴趣与热情，同时，此活动也可以丰富校园文化，积极推进长廊读书节活动。

二、活动主题：“书，签动你我”

三、活动时间：2024年9月

四、活动对象：沈阳建筑大学全体学生

五、活动流程：

（一）前期宣传

1、出板宣传

2、长廊悬挂宣传条幅

3、建大科协人人网的网络宣传（可建读书节的公共主页）

（二）报名

1、现场报名

地点：铁石广场

时间：2024年9月

形式：外场

2、网络报名

登录建大科协人人网，或读书节的公共主页，按提示报名。

（三）赛前宣讲会

地点：待定

时间：2024年9月

（四）比赛流程

1、初赛，所有作品统一上交到科协办公室，由评委评审晋级的20件作品，并通知参赛者准备参加决赛（比如做好书签介绍的PPT）。在网络上、外场上进行20件作品的人气投票。

2、决赛

地点：大学生活动中心三楼

时间：待定

邀请评委：待定

参赛者按编号依次上台进行讲演，介绍书签的设计、内涵等等，由邀请评委进行点评打分，并结人气投票换算成最后的得分，评选出获奖者。

六、奖项设置

七、作品要求

八、经费预算

长廊读书节系列活动之二

“爱读书，爱生活”长廊系列图书展策划

一、活动目的：

为继续推进长廊读书节的活动进程，特举办本次长廊书展活动。本活动将图书分门别类、分多个展区在长廊面向大家展出。此活动旨在以“爱读书，爱生活”为主题激发广大学生的读书热情，更重要的是传达乐观健康的读书与生活方式。

二、活动主题：爱读书，爱生活

三、活动时间：2024年10月

四、活动对象：沈阳建筑大学全体学生

五、活动流程：

（一）前期准备

1、联系书商

2、租借场地

3、宣传条幅及海报

4、网络、出板宣传

（二）布臵与安排

1、借用长廊各学院悬挂条幅的场地，分“中外名著”、“英文世界”、“国学经典”三个小区，“现代文学”一个大区。分别在各自区域上悬挂所属条幅。

2、向其他组织借用若干张桌椅，以便摆放书籍。

3、必要时，可悬挂巨幅海报在场地中央，用以增加气氛。

4、（拟定）让过往的翻阅图书的同学在指定的区域写出自己爱书的理由。活动后期评选出最佳（仅一位）“爱书理由”，并制成带有获奖者名字、爱书理由的条幅，悬挂在长廊展示。

5、（拟定）由校广播站组织“饭点新闻”采访，主题为：好书伴我童年时光。可以活动现场采访，或活动后的随机采访。（强调：

制成专题片必须有字幕）

（三）活动后期

协助书商整理书籍（若此后紧邻图书打折促销活动，图书移至大活一楼），撤走条幅、桌椅，对租用的场地进行清扫。

六、预期效果：

此活动在长廊进行的效果会十分热烈，尤其是若校广播站的现场采访处理得当，整体的活动气氛就更加活跃。

七、预算

4长廊读书节系列活动之三

“爱读书，爱生活”青年汇策划

一、活动目的：

为使学生们能够积极参与长廊读书节的活动，深刻理解校园文化，活跃校园文化生活，特举办此次活动。由于青年汇是新讲座，完全可以依托长廊读书节使之逐渐有知名度。另外，此活动并不是阳春白雪，活动的主题足以接地气，因此，可以吸引更多爱书人前来聆听，也是能够继续推进长廊读书节活动的进行。

二、活动主题：“爱读书，爱生活”

三、活动时间：2024年10月

四、活动对象：沈阳建筑大学全体学生

五、邀请嘉宾：省或市作协某作家

六、活动流程：

（一）前期准备

1、联系省或市作协作家

2、出板宣传、海报宣传、易拉宝宣传、条幅

3、租借场地（大活三楼或三名讲坛的场地）

4、现场准备，嘉宾牌、饮用水、主持人一名、礼仪两名、照相一名

（二）现场

1、由主持人致开场白，简单介绍嘉宾，随后介绍到场的校领导，最后宣布青年汇讲座开始。

2、主讲人上台进行讲座。

3、正式讲座结束后，观众互动环节，观众有问题可以举手示意。

4、主持人宣布讲座结束，观众有序退场。

5、嘉宾在签名册上寄语。如有要求，可以与工作人员合影。

（三）活动后期

1、护送嘉宾到住址

2、整理活动现场

3、及时上传照片、送还物品

4、整理简讯，网上发布

七、预期效果：

首先是“青年汇”的成功打响，知名度会较上一学期有提高。第二，是长廊读书节活动在此达到高潮，无疑会推动下序活动的顺利进行。

八、预算：

长廊读书节系列活动之四

“致敬·经典话剧”大赛策划书

一、活动目的：

为使学生们能理解好书上的意义，更是为了丰富校园的课余文化生活，同时，摒弃常年来非专业话剧所限定的“校园生活”主题。举办此次大赛，向经典话剧致敬，也符合读书践行的精神，更可以作为长廊读书节的一大亮点。

二、活动主题：致敬〃经典话剧

三、活动时间：2024年11月

四、活动对象：沈阳建筑大学全体学生

五、活动地点：大学生活动中心三楼

六、活动流程：

（一）前期工作

1、通知各学院团委做好关于话剧比赛的工作，由各学院内选拔优秀队伍参加大活的“致敬〃经典话剧”大赛。

2、租借场地、现场用品（如花、服装等）

3、条幅宣传、网络宣传（必要时，可办外场造势）

4、邀请嘉宾（可以是筱竹剧社的人）。礼仪两名、照相一名、主持人（建议用筱竹剧社的人，可多人）

5、准备奖品、证书

（二）现场工作

1、随着开场音乐主持人上场，致开场白，经典话剧比赛正式开始。

2、各学院参赛团队依次上台表演，各队间的串联由筱竹剧社的丰富的半主持半表演形式来完成。

3、嘉宾评选优劣，宣布奖项。

4、由各嘉宾分别为获奖团队颁奖，并拍照留念。

5、主持人宣布大赛结束，观众有序退场。

（三）后期工作

1、打扫、整理会场。

2、归还所借物品。

3、整理活动总结。

七、活动预算

8长廊读书节活动系列之五

“爱读书，爱生活”征文与演讲大赛

一、活动目的：

本活动作为长廊读书节的收尾活动，为的是给本届长廊读书节活动划上圆满的句号。举行征文与演讲大赛，是将二者结合起来，由征文者将自己的文章脱稿演讲出来，考虑到是首次尝试，可邀请校内各文学类社团参赛，各个社团之间进行比赛。

二、活动主题：“爱读书，爱生活”

三、活动时间：2024年11月

四、活动对象：沈阳建筑大学全体学生

五、活动地点：大学生活动中心三楼

六、活动流程：

（一）前期宣传

1、出板宣传、网络宣传

2、联合各文学类社团举办外场，鼓励同学个人报名参赛，划为个人组

3、在长廊悬挂条幅或巨幅海报

（二）作品要求与征集

1、要求

①读书笔记类的文体，除诗歌。

②写出个人真实感想，可表达任何健康的思想，拒绝政治化内容。

③作品鼓励大胆创新，接受一切健康思想。

④个人组的获奖作品可刊登在校报上（与记者站协商）。

⑤作品电子版与手写版均可，手写版要求字体工整端正。

⑥作品文章右下附上姓名、联系电话、专业班级。

2、征集

在限定时间内上交到指定地点，由评审组进行初评。

（三）评选流程

1、初评选出三名个人组的获奖者（标准待定）。

2、由各个文学类社团派代表队参加大活的决赛。

（四）大活决赛流程

1、准备

①邀请嘉宾

②主持人一名、礼仪两名、照相一名

③嘉宾牌、饮用水等

2、主持人致开场，大赛开始。

3、各代表队依次上台脱稿演讲，可附上背景音乐。

4、评委进行点评。

5、评选出优胜的文学社团，颁发证书。

6、主持人宣布大赛结束。

七、奖项设置：

1、个人组三名，都为“最佳个人”。

2、社团组一、二、三等奖分别为一名，余下的为优胜奖。

八、预算：

附件一

以上活动策划，均无预算，有的没有奖项设臵，为谨慎起见，均以空白呈现，以便作为改动或添加。

策划书这么迟发来，请见谅，不是我对此不重视，而是我不敢草率地写。下学期我恐怕有学业上的巨大变动，恐怕不能竭心尽力。

**第三篇：校园艺术文化长廊主题活动策划方案**

一、活动背景：

为喜迎我们学院建院十周年，体现万方朝气蓬勃的良好精神面貌，并加强我院的精神文明建设，活跃校园文化生活，创造活泼，向上的艺术文化氛围，进一步提升同学们的创新意识，发扬学生个性。我部特承办校园艺术文化长廊活动，并希望通过这次活动，为同学创建一个共同学习与发展的平台，能够为我院艺术文化发展提供有力的精神支持。

二、活动主题：青春万方 喜迎十年

三、参赛作品类型:

设计类：剪纸，公益广告设计，图标设计等

书法类：软笔书法，硬笔书法，字体不限

绘画类：水彩画，水粉画，素描，漫画等绘画形式

摄影类：照片（附加电子档）

四、主办单位：万方科技学院院团委

五、策划承办单位：院学生会宣传部

六、协办单位：各系学生会宣传部

社团联合会 大学生新闻中心

社团联合报 心灵导航社 方舟文学社

七、活动对象：万方科技学院全体学生

八、活动时间：XX年9月17日——XX年10月20日

九、活动地点：学院主干道

十、活动流程：

1、9月17日—9月28日张贴海报展板,在东苑餐厅设立宣传点（工作人员值班）以及校园广播宣传本次活动内容。

2、作品征集：

09月24日-09月28日（12:00-13:00东苑值班点）

10月08日-10月11日（19:00-21:00院宣传部办公室）

注：或直接交到各系宣传部

3、作品评选：10月12日进行作品评选，挑选出一、二、三等奖及优秀奖若干。

4、作品展览：10月13日—10月21日，将奖获奖作品在学院主干道进行展览。

5、后期总结：10月22日总结本次活动，张贴获奖人员名单，发放证书，并将作品进行建档。

十一、活动规则及要求：

①\_x0001\_ 设计类：

1、剪纸类纸张类型不限，要能突出作品特点，规格在80\*120cm以内。

2、图案及相关内容不得对他人注册的外观设计专利构成侵犯。

3、以个人名义和团队名义提交作品均可。并附电子档（照片），请自留底稿和原文件。

4、手工作品大小：最大不得超过80cm×120cm，最小不得小于a4纸大小，电子档发送至征稿邮箱。

②绘画类：

1、水粉画，水彩画，素描，漫画等形式的绘画纸张大小，最大不超过80cm×120cm，最小不小于a4纸大小。

2、必须紧扣活动主题，作品形式不限。

3、作品可自行装裱。

③书法类：

1、软笔书法作品字体不限，必须是规范字，选纸大小不得超过四尺整开，最小不得小于a3纸大小。

2、硬笔书法统一用黑色钢笔书写，大小不得小于a4纸张大小。

④摄影类：

1、作品应结合活动主题，内容积极向上，题材风格不限。

2、照片必须为jpeg或gif格式，不得利用相关软件处理，作品须有电子档与照片两种形式。

3、数码相机所创作的摄影作品，单张数码图片的大小均要求不小于2m，对手机及其他摄影工具创作的摄影作品至少为七寸（冲洗情况下）。

4、作品允许包含组图，但每件作品中图片数量必须控制在6张以内。每名参赛作者所交作品不超过6幅（包含单张与组图）。

5、作品请自留底稿和原文件。

十二、评分方法及标准：

参赛作品先由组织部门成员进行初评，再邀请我院知名老师进行复选，最终选出一、二、三等奖及优秀奖若干。

①\_x0001\_ 设计类：

以“青春万方 喜迎十年”为主题

1、切合主题 30分

2、构思新颖 20分

3、寓意深刻 20分

4、颜色搭配 20分

5、图案字体 10分

②绘画类：

围绕“青春万方 喜迎十年”这一主题

1、切合主题 20分

2、构思新颖 20分

3、颜色搭配 20分

4、整体布局 20分

5、图案样式 10分

6、做工精细 10分

③书法类：

1、硬笔、软笔书法均要求大方整洁，紧扣活动主题 30分

2、纸张、字体、布局 30分

3、整体效果 30分

4、字体规范 10分

④摄影类：

1、主题明确，思想积极向上 30分

2、风格独特，富有情趣 20分

3、色彩背景搭配较好，美感突出，视觉冲击力强，具有很强的感染力 20分

4、效果主次分明，构图有序完美，布局特效应用巧妙 20分

5、创意新颖 10分

十三、奖项设置：

①设计类，绘画类，书法类，摄影类，写作类均设一、二、三等奖及优秀奖若干。一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖若干。

②对参赛获奖人员均颁发荣誉证书。

十四、活动预算：

宣传彩喷两张 150元

宣传条幅两条 190元

荣誉证书 80元

总计 420元

十五、注意事项：

1、为避免宣传力度不够，参赛人员较少，在前期准备阶段通知各系学生会宣传部，并由各系通知各专业，号召大家积极踊跃参加。

2、展板宣传：院学生会宣传部出展板两张，各系出宣传板一张，并由社团联合会辅助宣传。

3、作品征集过程中，收集人员认真负责，作好记录。

4、评选过程中坚持公平、公正、公开的原则。

5、优秀作品展出过程中，考虑天气等因素，安排值班人员轮流看管好作品。

6、活动过程中组织部门一定要分工明确，认真负责。

十六、人员分工安排：

1、宣传阶段：由院，各系学生会宣传部和大学生新闻中心进行好海报展板以及校园广播的宣传。

2、报名准备阶段：由院学生会宣传部成员做好统计整理工作。

3、作品征集阶段：院学生会宣传部，各系学生会宣传部

4、作品评选：院学生会宣传部，各系学生会宣传部，社团联合会，社团联合报，心灵导航，大学生新闻中心

5、归类存档：院学生会宣传部成员

6、后期总结：院学生会宣传部成员

十七、活动附注：

1、征集作品时间：

09月24日-09月28日（12:00-13:00东苑值班点）

10月08日-10月11日（19:00-21:00院宣传部办公室）

2、作品征集地点：院学生会宣传部办公室（安全楼三楼最西头）

3、征稿邮箱：各类作品电子档发至院学生会宣传部邮箱：

4、参赛作品必须注明作者姓名，系别，专业，班级及联系方式。

院团委

院学生会宣传部

XX年09月14日

各系征集作品数量要求

设计类：剪纸，公益广告设计，图标设计等

各系不少于10份

书法类：软笔书法，硬笔书法，字体不限

各系软笔不少于10份，硬笔不少于20份

绘画类：水彩画，水粉画，素描，漫画等绘画形式

各系不少于15份

摄影类：照片（附加电子档）

各系不少于30份

写作类：文体不限（附加电子档）

各系不少于10份

注：请各系宣传部于10月11日之前交到院学生会宣传部

**第四篇：涂鸦长廊策划**

涂鸦长廊策划

命题：

简明型：XX涂鸦街，XX涂鸦长廊，XX涂鸦走廊,XX涂鸦大道(XX可冠名）风格型：XX创意回廊,XX美国小街，布鲁克林大街，皇后区，英语型：GRAFFITI STREET,STREET ART ST,BRONX OF GRAFFITI

活动方案

首期：

涂鸦长廊双侧，由专业涂鸦艺术家采用产漆结合进口漆，进行色彩绚丽的大型主题图案创作。但首期涂鸦一定要出彩，要做到非常绚丽，细致程度要极高，要彻底颠覆长久以来涂鸦在天津人眼中的概念才有实际意义。

长廊采用明亮的光源，并用射灯进行辅助突出重点。因为实际效果不明显而且施工特点不允许，所以不建议在顶棚和地面进行创作。

具体图案内容和地点：

可以采用结合天津特点的元素。（有待推敲）

图.1: 拟长廊的具体创作地点示意图：（红色部分均为墙面，地面及顶棚无法施工）

涂鸦长廊的持续经营和后续活动：

可以根据商场经常进行涂鸦作品更新或举行现场涂鸦创意比赛。

考虑现场观众感觉，所以建议活动时采用进口漆（无毒芳香）

如条件允许，可以增设DJ音响设备，或将背景音乐长期播放HIP-HOP音乐。安装数面镜子，可供街舞爱好者在此环境下进行街舞练习。

可以在活动期间邀请时尚运动品牌参与，并设特卖场等。

并以此为噱头，引起媒体关注，从而吸引更多关注人群，和更多时尚运动品牌的入驻。

并且可以再长廊增设茶座，如星巴克，Fruit time等。可以让更多人近距离驻足和欣赏涂鸦，并喜欢上这个年轻人的氛围。

还可举办和涂鸦相关的一些艺术品展览，如涂鸦风格的油画，涂鸦风格的雕塑，涂鸦风格的其他类别艺术品等。

另，楼下临街有一面墙，如相关部门允许，亦可作为涂鸦创作用。

并给今后的更多商业活动留下更多可操作的空间。（如：室外涂鸦活动对漆的味道没有苛刻的要求；可以吸引更多厂商参与活动，并提供赞助；可以同时进行其他形式的陆演；可以时常进行有组织性或自发性的更新，可以节约开支；活动可以吸引更多人群和媒体的关注等）有关不二组涂鸦俱乐部与长廊的合作关系：

拟，在首期商业涂鸦的合作基础上。建立良好的合作关系。

不二组涂鸦俱乐部（以下简称甲方）将以商场涂鸦长廊（以下简称乙方）为轴心，拓展各类

与涂鸦相关的活动。比如，组织爱好者进行自由涂鸦创作或筹备各类与涂鸦相关的比赛或展览。联络各类媒体对相关活动进行报道，加大影响面。

乙方负责在以上活动中提供场地及相关经费的支持。

涂鸦长廊续行活动企划：

一、组织规模性涂鸦比赛：

1.联合某厂牌（nike，李宁等）或某传媒（大众生活报，假日100等）举办主题创意涂鸦比赛。甲方将负责对比赛消息在专业性媒体上进行传播和相关的人员召集。乙方负责提供相关场地和必要的经费，媒体联络和市场营销。

2.在条件许可的情况下，甲方将以涂鸦长廊或商场其他场地为根据地，可按月组织自发性的涂鸦活动，对涂鸦作品进行更新。并以自身能力召集媒体对活动进行报道。乙方将提供适合的场地和必要的经费支持。

（甲方资源：大众生活报，假日100，每日新报，今晚经济周刊；天津电视台，天津广播电台；中国文物保护基金会---文博会参展单位（暨中国涂鸦魅力艺术展主办方）中国境内、香港地区的所有知名涂鸦团队；天津市内各街舞团队，极限运动团队，中国地区著名DJ，各类模特，改装车、摩托车俱乐部以及部分文化传播机构）

**第五篇：第二届班级文化长廊活动策划**

第二届班级文化长廊活动策划

一、活动主题

美在东南，放飞梦想

二、活动目的意义

班级文化是以校园文化为背景，以辅导员、班主任、任课教师和全体学生组成的班级成员为主体，在工作、学习、生活等各个领域中具有班级特色的活动方式和活动结果，是班级所有成员所共有的信念、价值观、态度的复合体，是通过开展实践活动而创造出来的物质和精神财富的总和。它是校园文化中的亚文化，受校园文化和社会文化的影响和制约。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找