# 2024年有关万圣节的活动策划方案(十九篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-06-22

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。有关万圣节的活动策划方案篇一活动...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**有关万圣节的活动策划方案篇一**

活动目标

1、 通过扮演，进一步感受万圣节的气氛，体验节日的快乐。

2、 锻炼孩子的胆量和辨别能力。

活动准备：

1、 创设一个“鬼屋”

2、 幼儿打扮成各自想象的“鬼”

3、 水粉颜料、毛笔等。

活动过程

一、教师带领幼儿进入“鬼屋”，和客人们玩“猜糖果”的游戏

二、互相介绍万圣节，玩万圣节的游戏

1、 教师：今天是一个很特别的节日，是什么节日?

2、 教师：万圣节是一个怎么样的节日?

(幼儿自由讨论，教师请个别幼儿来讲述)

3、教师小结：万圣节是外国的一个庆祝秋天丰收的节日，传说中每年的10月31日的晚上，死神会把鬼召集来吓唬人，胆小的人会非常害怕，而胆大的人就会扮演鬼，讲鬼故事，点上南瓜灯来做游戏，玩的可开心了。

4、 教师：真的有鬼吗?

(幼儿讨论)

5、 游戏：魔鬼、魔鬼在哪里?

三、制作万圣节面具

1、 教师：你想象中的鬼会是什么样的?

2、 万圣节里人们都来画鬼脸驱邪，今天我们都给自己话了个鬼脸，我知道大家都很能干，那么帮客人们也画个鬼脸，好吗?

3、 幼儿操作画鬼脸。

四、游戏：勇敢者的游戏。

**有关万圣节的活动策划方案篇二**

活动来源：

在西方国家，每年的10月31日，有个“halloween”，辞典解释为“the eve of all saints\'day”，中文译作：“万圣节之夜”。万圣节是西方国家的传统节日。这一夜是一年中最“闹鬼”的一夜，所以也叫“鬼节”。 万圣节流传到今天成了一个孩子们的节日，也是年轻人化妆舞会的节日，它已经完全没有了宗教迷信色彩。这个节日有很多趣味性的活动和奇异的装扮，是孩子们最喜欢的节日，也是充满神秘的节日，为了让我们的孩子感受这一独特的节日气氛，并且通过一起讨论有争议的“鬼”这个话题，让孩子正视它，培养孩子的胆量和分辨能力。更为了让孩子感受西方的文化和体验游戏的快乐，结合国际部的英语特色，特设计此活动方案。

活动目的：

1、 通过活动丰富幼儿的生活，让幼儿了解西方传统节日“万圣节”的由来，感受西方文化，让孩子能初步知道国际的文化色彩，感受异国的风俗节日。

2、通过扮演，进一步感受万圣节的气氛，体验节日的快乐，锻炼孩子的胆量和辨别能力。

3、为幼儿创设良好的多元化的人文环境，提供良好的英语学习氛围，让孩子在游戏中快乐的学英语、讲英语。

4、提供家园互动机会，增进亲子交流。

万圣节活动形式：此次万圣节活动我们中高幼以班级为单位，各自结合课程开展相关万圣节活动，待万圣节当天我们中高幼聚集一起参加老师组织的万圣游戏。低幼班级结合本月月末汇报邀请家长和小朋友一同来幼儿园参加万圣节活动。

万圣课程推荐：

——高幼组：《我知道的万圣节活动》(综合)

活动目标：1、通过一些图片介绍，及回忆以往过万圣节的经历，进一步巩固对万圣节习俗的认识了解。

2、积极参与万圣节游戏，能遵守游戏规则进行游戏。

《万圣里的蝙蝠》(美术)

活动目标：1、进一步认识万圣节里的蝙蝠，了解多种形式表现的蝙蝠造型。

2、选择自己喜欢的方式，绘画、剪贴、拓印等表现蝙蝠造型。

——中幼组：《万圣节小鬼来做客》(综合)

活动目标1、 通过扮演，进一步感受万圣节的气氛，体验节日的快乐。

2、 锻炼孩子的胆量和辨别能力。

《万圣节的南瓜灯》(美术)

活动目标：1、进一步认识万圣节里的南瓜，了解多种形式表现的南瓜造型。

2、选择自己喜欢的方式，绘画、剪贴、拓印等表现南瓜造型。

——低幼组：《好玩的万圣节》

活动目标：通过万圣节各种游戏，让孩子感知万圣节，进一步体验万圣节节日乐趣。

推荐游戏：1、南瓜娃娃真可爱

材料：南瓜头饰1个，油画棒人手一盒、大圆纸

活动提示：做南瓜头饰

●教师出示已勾好线的南瓜头饰，为幼儿示范涂色，

●幼儿作画，教师巡回指导，帮助能力弱的幼儿大胆作画能力强的幼儿多涂几个头饰。

2、南瓜娃娃在哪里

材料：教师预先画好的图6张，里面的南瓜娃娃分别藏在图中的各个地方。

活动提示：

●今天的南瓜娃娃要和我们玩捉迷藏的游戏，

●分别找南瓜娃娃，找到后要告诉别人，南瓜娃娃在哪里找的。

●幼儿们玩找到的南瓜娃娃。

●藏南瓜娃娃，让别人下一次来找。

万圣节当天活动：

——中高幼，各班幼儿穿戴好自己的万圣节服装，游园到我们国际部班级进行讨糖游戏、找南瓜游戏，让孩子在与同伴老师的互动中体验万圣节的快乐。

——低幼班级，按照各班万圣节、月末汇报时间进行亲子活动。体验与同伴、家人一起共度节日的快乐。

活动流程：1、月末精彩英文秀(15:30——16:00)

各班在班级进行月末布朗英文的汇报展示，中间的形式可以稍加调整，穿插一些万圣节的英文游戏和互动游戏，孩子们在简单装扮的同时感受节日的快乐，并能大胆地自信地秀秀英文。

2、亲子同乐化妆秀(16:10——16:40)

班级活动：各班请家长事先给孩子准备各种万圣节的打扮，可以扮作小天使、小巫婆、小魔术师以及各种小卡通形象。现场家长可以先和孩子一起穿好服装，然后给幼儿化妆，同时幼儿要学着给妈妈化妆。

3、游园舞会家庭秀(16:40——17:40)

主持：班主任

集体活动：在各自家庭装扮结束后，集体集中共享空间，以方阵的形式围成马蹄形，由主持人带动大家一起进行家庭模特秀、英文互动游戏、集体律动、游园游戏等环节的组织，在共同游戏的活动中感受节日的快乐。

4、“trick or treat”讨糖(17：40-------18：00)

讨糖：走秀结束后，家长朋友各自带着小朋友到操场上，相互讨糖。

活动相关准备：

(一)各班教室及公共区域：(万圣节来了：10月23——31日 )

1. 国际部大厅、走道和各班级进行万圣节的环境布置，烘托节日的氛围。要求活动前的手工课可安排教师带领孩子们做万圣节的面具、蜘蛛、亲子南瓜灯等，并利用这些手工作品来装饰班级室内室外、物品柜;

2. 活动前利用网站、展板、家园栏等形式宣传万圣节的来历，低幼班级向家长发节日的邀请。

3. 制造万圣节情境，并在日常生活中适时播放相关音乐。建议音乐选用欢快的、易于学唱的万圣节英文歌曲。

4. 节日当天大门外张贴横幅---万圣游乐园会。

(二)班级：(万圣节知识渗透：10月23—31日)

1. 用一些与万圣节有关并且有趣的童书，图片或网站资料来吸引孩子对万圣节有印象并产生兴趣。并且可以利用这个学习机会导入让孩子能够发表对恐怖事物一些感受及想法，并藉此建立对新事物尝试的勇气。

2.让孩子了解万圣节活动后， 便可以与孩子进行一连串的相关美劳的布置品，最后也可以与孩子进行班级教室的共同布置，一起来营造热闹的万圣节环境。

3. 共同制作各种道具，如奇装异服、鬼脸、魔鬼项链、各种通脸谱，南瓜灯，女巫的披风等等。也可以延伸至一些相关的万圣节食品的制作或品尝，例如：南瓜派，南瓜糕，南瓜浓汤，南瓜饼等等。

4、各班利用海报板进行以班级为单位的“创意装扮”秀一秀，进行收集布置，在活动当天提前在共享空间问口进行展示和分享。

5. 低幼发放邀请函，请家长参加活动，需要家长配合的游戏内容，可以提前与家长沟通，如准备好服装、准备好糖果，以便活动当日何以顺利进行。

**有关万圣节的活动策划方案篇三**

一、活动前言

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

二、活动背景

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

三、活动名称及主题

万圣节晚会

鬼夜迷离

四、活动宗旨

弘扬世界优秀文化，活跃院校文化气息，激发当代大学生的激情!

五、活动目标

如今文化竞争在综合国力的竞争中越来越突出，想要在全世界立足，就应该要了解中西方的文化，知己知彼百战百胜，要足够了解中方和西方的文化差异，遵循原则，促进世界文化的发展和进步，争做世界文化的领头羊，从而拉动国家经济的发展。校园是一个传播文化的重要场所，而且学生接受新事物的能力更加强。举行该次活动，不仅可以丰富学生的文化知识，增强文化竞争意识，而且能够丰富校园生活，拉动同学之间的关系，促进人与人之间的交流。

六、活动时间和地点

20xx年10月30日在运动场举行

八、活动开展

1)视频展示。以一段简短的视频引出万圣节背景，包括万圣节的起源和传播，风俗，象征物，以及同名电影等。简要的介绍万圣节，让观众大致的了解万圣节的起源以及主要的活动

2)准备舞台秀。由同学装扮成各式各样的鬼怪，在舞台上走一圈，注重突出服装的特别之处，然后走向人群，给人群派糖果，让观众更加真实，清晰的感受。如：幽灵、僵尸、吸血鬼、巫婆、科学怪人、精灵、半人马、狼人、魔鬼、哥布林、不死鸟等等。(一定要注意背景音乐的风格，制造怪异的风格达到效果)

3)鬼话连篇，主持人讲述一段迷离的鬼故事，为此，该环节的主持人要求一定要具备必要的讲话能力，制造现场迷离气氛。

4)游戏比赛。赢家将获得万圣节象征物——南瓜手机链。游戏以竞猜问答题形式开始，难度逐渐加大。

游戏规则：

①由台下的观众举手参与，人员大概在十个左右。

②由主持人公布题目，台上的游戏家进行抢答，抢答成功者可进行下一轮的比赛，选出8名选手。

③剩下的选手继续回答问题，但问题的难度会更大，抢答成功的前5名选手即可成为赢家，获得手机链。附：问题的具体内容可以包括其他文化节。

游戏观众在台下也可以抢答，一旦抢答该题跳过，进行更高难度的问题抢答。并且，活动场地内会设有不少活动地点进行有奖互猜游戏，包括活动视频内的知识点，以及辨认魔鬼服装……

5)唱歌秀，由两名擅长英语歌曲的同学以西方的格调带来一首英文歌，可以轻松现场，升华现场气氛。具体的歌曲由歌手决定，但一定要符合主题。

6)小品秀，学生扮演西方某一家庭过万圣节的情形，期间包括万圣节前夜的聚餐，以及万圣节当天的热闹氛围，让同学们体验西方小资生活与中国的区别。

7)活动结束后，观众可以和各种鬼怪合照留影，给观众留下深刻印象。

8)请同学为本次活动作出评价，评价以表格选择题的形式，评价本次活动的效果以及需要改进的地方，以便以后的活动策划可以更加完善，符合大众的兴趣。

附：活动邀请校广播站、记者团、电视台进行跟踪，摄录，以便活动后在学校的宣传。

九、活动进程

19：00-19：30同学进场时间

19：30-19：50开始活动开场白，由主持人拉开本次活动的帷幕并且宣布本次活动的大概环节，让同学们大概地了解本次活动

19：50-20：20万圣节视频展示

20：00-20：15服装秀

20：20-20：35鬼话连篇

20：35-21：35游戏比赛该实践包括现场比赛和场下比赛时间

21：40-21：50歌唱秀

21：50-22：00小品秀

22：00-22：20留影时间

22：20-22：35同学评论，校内媒体采访

22：40活动结束闭目

十五、活动应注意的问题和细节

①参与人数较多，志愿者要注意维持进场出场秩序

②万一有降雨天气由各个负责部门保管好器材，并提前提醒同学备好雨具。

③活动结束后，各个部门要负责清洁所负责的区域，保持校内整洁。

④在台下游戏期间，同学们结束游戏后一定要尽快回到现场，以免拖延时间，耽误活动的正常开展。

⑤进行相关的海报，横幅，场地的提前申请

⑥校内媒体也可在活动前进行活动预告，加大宣传力度，提高活动气势

十六、结束语

万圣节不仅是西方的节日，更是世界的文化结晶，希望同学们能海纳百川，推陈出新，争做新一代更有文化内涵，更加青春活力的年轻人!

祖国的未来需要我们的拼搏与坚持，我们的未来也需要我们用双手去创造。青春的光辉，理想的钥匙，生命的意义，更加需要我们的奋斗。

点起希望之光，奋斗昂扬，激情似火，燃烧魅力青春!

**有关万圣节的活动策划方案篇四**

一、活动背景:

万圣节流传至今，现在来说是孩子们以及年轻人的化妆舞会的节日，它已经没有了之前的宗教的迷信色彩，为了让孩子们能感受西方的文化以及体验游戏的快乐，结合我们三之三英语情景特色，策划此活动。

二、活动目标

1.让幼儿初步的了解国际的文化色彩以及感受异国的节日气氛

2.让孩子在这种特殊的情景中去学英文，说英文

三、活动前期的教学准备

下星期围绕万圣节的活动展开英文教学活动，特有的关键词

◇单词

小班—— -o’-lanter r ats n

中班—— -o’-lanter rats n(review) e row s house

大班—— -o’-lanter r ats n e row s house(review) on es

◇句型

小班:alloween! rtreat!

中班:alloween! rtreat! awapumpkin. ’smakeamask.

大班:alloween! rtreat! awapumpkin. ’smakeamask. tedhouseisveryscary. alloween.

活动前期的情景准备

由各班的教师布置，创设各班的万圣节环境(因为我相信每个班级肯定有属于自己的班级文化，所以最好的是每个班都有自己的亮点情景)

四、活动时间:

20xx年10月28日

五活动地点:幼儿园大操场

六、活动准备:

成品:最好的能通过网络购置一些奇装异服(教师人手一套)

闯关卡

班级教师制作一面属于你们班的小旗帜，这样在人群纷杂的活动中以最短的时间号召到家长和小朋友。闯关卡(联系愿意与本园万圣节活动中—游街讨糖的商家)

七、活动过程:

一)拍照留念时间段(14:30---14:55)预计25分钟

二)群魔乱舞的时间段(15:00开始主持人开始热场15:05开始)预计5分钟

展示方式:以班级为单位在本班老师的带领下按照不同的排列方式展示

三)闯关游戏(15:10开始)预计分钟(50分钟)

关卡名称 游戏道具及游戏规则 注意事项

关卡1:咬糖果 (张衡)

负责教师: 改良自传统万圣节游戏”咬苹果”

1. 将糖果吊在教室天花板上，可用钓鱼线或毛线

2. 请家长抱着小朋友将在天上的糖果咬下来

3. 限时30秒，咬到就算过关，咬到的糖果就送给小朋友 糖果必须准备多一些，关主必须随时补充糖果

关卡2:南瓜沙包 (爱因斯坦a)

负责教师:

1. 用硬纸板作成一个大的南瓜，将眼睛、鼻子、嘴巴挖四个大洞

2. 准备几个沙包，用橘色的步包住，做成南瓜沙包。

3. 一位小朋友限丢3次，只要沙包穿过其中一个洞，即可过关

关卡3:小猫钓鱼 (爱因斯坦b)

负责教师: 用积木围成一大一小的两个圈圈作为鱼池，并提供制作的金鱼与鱼竿，请家长在大鱼池，幼儿在成小鱼池里进行钓鱼比赛(钓鱼难度不一样，家长可用钩子做的鱼竿，幼儿可用磁铁鱼竿)在规定的时间内看谁钓得多。

关卡4:恐怖箱 (爱迪生a)

负责教师:

1. 准备一个恐怖箱，里面可以放假的老鼠、蟑螂、蜘蛛，或是恶心的海参、水球…等有触感的东西

2. 小朋友只要很勇敢的伸手摸并猜一猜里面是什么，即可过关。(注意：有些孩子不愿意摸的，不要太勉强，以免吓到他们)

3. 记得准备擦手纸

关卡5:单词保龄球 (爱迪生b)

负责教师:

1. 将万圣节单词贴在保龄球瓶或纸杯上

2、小朋友用小球丢保龄球瓶，打中几个就要读几个保龄球瓶上面的单词，并可换取相对数字的糖果(注意： 1. 至少准备2setsofbowlingpins，减少丢过之后需要重新排的时间)

前期单词教学一定要确认所有孩子都会读了

关卡6:人质营救 (牛顿)

负责教师:

1. 准备鬼头套1个，手铐1付

2. 鬼假装把其中一个家长抓走铐起来

3. 小朋友必须找到鬼所要求的物品来换取家长的自由，例如:鬼需要3根头发、1双鞋子…等 教室必须摆放一些让小朋友找的物品。

说明:考虑到张衡班的小朋友年龄较小不适合玩部分游戏，游戏中只需参加咬糖果和南瓜沙包即可

四)游街寻找糖果16:00开始30分钟

初定16:30结束(考虑到这次的活动也有年龄较小的孩子参加所以需提早结束!)

闯关卡的制作图样:

\*幼儿园-\_\_\_\_\_\_园

\_\_\_\_班englishname:

闯关顺序 位置 闯关成功

闯关活动1-咬糖果-教室1

闯关活动2-南瓜沙包-教室2

闯关活动3-单词保龄球-教室3

闯关活动4-恐怖箱-教室4

闯关活动5-恐怖鬼帘-教室5

闯关活动6-人质营救-教室6

小朋友,闯关成功后,可以换取小礼物喔!

**有关万圣节的活动策划方案篇五**

一、 宣传报纸设计

活动单位：以大一各班为单位，每班出一张半开的报纸。

报纸内容：以万圣节为主题。准备几个方面的和万圣节相关的内容，以抽签方式决定各班的报纸内容。

1、万圣节来历 (中文) 2、万圣节来历(英文) 3、传统的万圣节 4、现在的万圣节 5、万圣节英文词汇 6、万圣节游戏介绍 7、万圣节相关物品 8、来历(中文) 7、来历(英文) 10、万圣节物品

报纸形式：以介绍信息为主，文字信息必须真实有效，配以相应图画。色彩鲜艳，字迹工整。可以对报纸适当的创新。注明班级。

时间：10月26日前交到自律部联络员。

备注：本次比赛不单独设奖，但参与最后的优秀班级组织奖评比。

优秀作品将展览。

二、 南瓜灯制作

活动单位：以大一各班为单位，每班制作一个南瓜灯。

活动目标：南瓜灯是万圣节的标志性物品。班级可以通过集体制作南瓜灯增强同学之前的交流。

活动要求：发挥想象力，南瓜灯的形状，图案不限。

时间：10月30日前交给自律部。

备注：本次比赛不单独设奖，但参与最后的优秀班级评比。优秀作品将展览。

三、 面具制作大赛

参赛人员：大一各班同学个人独立参赛。

面具要求：可佩戴。有创意。制作好。样式多样，材质不限。 注明班级、姓名。

时间：10月28日交到自律部联络员。

奖项：评出一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名。

四、 寝室海报设计赛

活动单位：以寝室为单位，每个寝室集体制作一张万圣节海报。

海报内容：与万圣节有关。鼓励适当创新。海报主题鲜明，色彩明快，不局限制作方式。

时间:10月28日交至自律部。

奖项：一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个。

五、 圣灵之夜主题服饰制作大赛及游艺会

活动单位：6人以内的参赛小组。

活动内容：每个小组设计并制作一套和万圣节有关的服饰。

服饰要求：1、以万圣节为主题，可以穿。设计力求新颖，发挥想象力。

2、材质不限，制作方法不限。每个作品必须有一个主题。

3、材料工具自备、比赛前可适当剪裁制作。但要保证每个作品有1个小时的工作量。

活动时间：10月31日晚6：30

活动地点：西区主楼一楼大厅

活动流程：(一)、制作环节

每个小组必须在规定时间内完成作品，逾期可适当扣分。

(二)、展示环节

每个作品由模特穿在身上进行展示，展示的同时由一个解说员现场解说。限时2分钟。模特和解说员必须是制作小组成员。

(三)、游戏环节

邀请观众参与游戏。胜出者获得奖品。

1、 咬苹果游戏

玩法：在一盆清水中放入一个小苹果。游戏者只能咬苹果把子将苹果要起来。5-6个人一起比赛，速度最快者胜出。

2、 英语词汇竞猜

3、 喊数抱团

玩法：由15-20个人抱成一个圈，顺着圈走。由主持人报数，喊到哪个数字就几个人抱成一团。每一团人数多于或少于主持人所报数字，都被淘汰。剩下的游戏者继续玩，知道剩下最后一个团。

现场布置：由宣传部和自律部负责布置。

布置物品为面具大赛和海报大赛的作品。力求别致，洋溢万圣节氛围。

活动安排：自律部负责现场。

宣传部负责相应的文字，海报宣传。

实践部负责搬音响，桌子等等。

生卫部负责会后打扫。

青协，体育部负责秩序维持。

六、 万圣节参赛作品展览

活动目的：向全校同学介绍万圣节

时间：10月31日

地点：西区主楼一楼大厅

看场人员：自律部全体

参展物品：报纸，海报，面具，南瓜灯

备注：提前两周召开全体大一班长宣传会，在会上具体布置活动事宜。本次比赛将评出优秀班级组织奖。

本次比赛，通过丰富多彩的万圣节相关活动，宣传介绍万圣节。旨在引导同学在准备必赛的同时，对万圣节进行学习了解。通过比赛来提高积极性。

“万圣节主题周”是自律部本学年第一个自主活动。自律部上下力求把工作做好做细做全。既是尝试又是展示。通过这个活动的举办，我部一定会迅速成长起来，成为外国语学院的中坚力量。“踏踏实实做事，兢兢业业服务”是我部不变的追求!

**有关万圣节的活动策划方案篇六**

一、万圣节活动主题

疯狂万圣节—化妆舞会狂欢夜

二、万圣节活动时间

20xx年10月31日(万圣夜)

三、万圣节活动地点

xx酒店酒吧服务部

四、万圣节活动筹划安排

1、万圣节宣传措施

1)水池边横幅：至尊会(10月31日)万圣节——假面恐怖舞会乐翻天!

2)宣传单印刷：5000份(夹报派发)

3)水牌广告：3幅(含奖品、预告节目内容)，另做石头条广告一幅。

2、环境布置与气氛营造(娱乐部协助)

1)舞台背景上面玻璃：图案装饰一套(策划部)

2)大厅进门处：制作鬼门关，黑白布、骷髅头滴血恐惧等装饰，喷荧光粉，

3)大厅方柱上：8个鬼脸谱、萤光效果(策划部协助)。

4)大厅拉黑白蜘蛛网：吊万圣节饰品，可拉上拉下，喷雾机喷雾、呈恐怖状。

(10月25日前，娱乐部申购)。

5)部分服务员化妆、戴鬼面具、披黑布，安排二三人手持萤光棒扮幽灵游荡。

6)现场灯光昏暗、增加迪斯科音乐，播放鬼音像片。(电脑、音控负责)

7)大厅led/外墙led广告万圣节内活动内容(音控负责)

8)节目部艺员扮巫婆骑扫把至大厅，派发礼物(人手指、人耳朵等仿真食品)

3、万圣节促销措施

1)购5000元酒卡或现金消费2500元，送客房。

2)10月27-31日，回馈客户酒卡特大优惠。

3)大厅优惠酬宾啤酒15元/支，洋酒套餐480元。

4)10月31日当晚房号、台号大抽奖：

ø 一等奖：2500元酒卡(啤酒)1名

ø 二等奖：1000元酒卡(啤酒)2名

ø 三等奖：免费客房券1张 3名

ø 四等奖：自助晚餐券1张 5名

ø 五等奖：沐足券1张 10名

(财务部准备奖品券交到抽奖现场)

4、万圣节活动安排

1)请小嘉宾助兴表演、鬼披风踩高跷一晚(娱乐部10月28日前定好)

2)当晚抽奖操作准备(娱乐部)

3)特别节目：人鬼情末了、钟馗斩鬼(节目部准备)

4)大厅游戏节目：中奖者现场送半打啤酒(财务备券，三份)。

5)晚23:00——disco假面狂欢，群魔乱舞。

6)大厅散台及各包房派发礼品包及加收节目费,由娱乐部安排.

7)10月28日前，娱乐部提前抓好订房分布，确保当晚全场爆满。(娱乐部)

8)面具礼品，建议联系酒商赞助(可给予活动主题冠名)。

5、物品准备(以下为建议数据，具体以娱乐部下单数量为准)

1)面具礼品包：600份

2)鬼服、披风：2件

3)喷漆(黑白)各2支

4)皮面具：6张

5)黑、白布：各10m

6)南瓜灯：4只

7)夜光粉：3斤

8)横幅、海报等

五、万圣节活动当天各部门人员安排

1、咨客部

会后即开始组织好公司所有客户手机号码，安排人手于29日上午11点到人事部集合发放短信。

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并配合化妆师对客人以及公司员工的化妆，同时负责此次活动的面具及眼睛发放工作。

2、工程部

30日下午1点抽调2名工程人员，准备好梯子钳子等工具，准时在酒吧集合，全程配合策划部工作。

31日晚12点，安排2名工程人员配合场内装饰物的撤除工作。

3、酒水部

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并协助配合节目部做好万圣节活动的开场秀。

4、酒吧服务部

30日下午1点安排5名男生，酒吧集合，全程配合策划部工作。

活动当晚5点30分，部门所有人员准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型。

31日酒吧收档后，安排人手配合工程部进行场内装饰物的撤除。

5、保安部

从30日下午开始注意安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束到物品回收入库。

活动当晚，酒吧安保人员在5点30分准时集合，完成自身的着装造型，并全力配合节目部的操作流程。

6、营业部

马止开始对各自的客户进行面对面、或电话、或短信的宣传，争取提前预定活动当天的台位。

活动当晚5点30分集合，完成自身的着装造型，并全力配合策划部、节目部的工作。

7、娱乐部

着手进行活动的开场的音乐、现场的灯光、ds的舞蹈编排、歌手的演唱曲目、自身的化妆造型、以及各部门对此次活动所需要的配合等，在28日前搞定，并进行预演彩排。

8、策划部

全面负责此次活动的筹备、操作与监督。

备注：所有人员加强对外宣传公司举办的这次活动;活动当天任何部门任何人取消休假。

**有关万圣节的活动策划方案篇七**

halloween activity project

活动日期:october. 13 ~ october 31. 20xx

透过halloween节庆气氛的引导,让孩子感染跨国文化的异同处并藉由活动并制造机会让孩子可以适时的尽情调皮捣蛋.

准备工作:

1有关万圣节节庆的故事童书,图片或网站的资料

2.万圣节的应景音乐

3.万圣节相关的布置物品例如:南瓜布置品,巫婆布置品,骷颅头,等一些应景的恐怖物品来衬托环境

4.奇装异服的装扮比赛

活动流程:

warm up in the classroom:

1.先利用一些与halloween有关并且有趣的童书、图片或网站资料来吸引小朋友对万圣节有印象并产生兴趣.并且可以利用这个学习机会导入让孩子能够发表对恐怖事物一些感受及想法,并借此可以排除对新事物尝试的勇气.

2.透过资料导入让小朋友可以对万圣节的由来及对小朋友解释为何要进行万圣节活动后,便可以与小朋友进行一连串的相关应景美劳的布置品,最后也可以与小朋友进行班级教室的共同布置.全校师生一起来营造热闹的万圣节环境.

3.活动中也可以延伸至一些相关的万圣节食品的制作或品尝,例如:南瓜派,南瓜糕,南瓜浓汤,南瓜饼等等

4.制造万圣节情境,并适时的拨放相关音乐.因为音乐有的比较异类,所以小朋友要先进行心理建设,避免进行活动时产生恐惧心理。

5.最后阶段请营造气氛让孩子产生期待最后一天的大活动的进行.

6.最后一天的亲子间配合的大活动可以有:鬼屋探险,奖鬼故事比赛,万圣节猜谜比赛,寻找南瓜派,咬苹果比赛,咬糖果比赛,吹面粉比赛或是安排校外的trick or treat活动等等.但是务必一定要事先与校外协助配合单位的人说明活动流程及应该准备物品的份量,以便当天活动顺利的进行.

halloween program

date: october 31. 20xx (friday)

time: p.m. 6:30 ~ 8:30

活动流程:

1. opening (time: 20”)

2.鬼故事时间(time: 30”)

负责人员:校园老师

活动地点: lobby

背景音乐: halloween music

活动内容:利用生动的肢体语言来叙述故事,并制造气氛导引亲子一同进入故事情节中.

甲、亲子活动——吹面粉比赛(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点: lobby

活动物品:像脸一样大的塑胶盘,面粉,乒乓球.哨子

背景音乐:万圣节版的轻快音乐

幼儿园万圣节活动策划案(详细过程)

乙、亲子活动——凌波舞+咬大饼(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点: lobby

活动物品:晒衣用竹竿,绳子,大饼

背景音乐:凌波舞音越或万圣节版的轻快音乐

丙、亲子活动——咬苹果比赛(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点: lobby

活动物品:洗脸用的脸盆,锡箔纸,苹果(小颗),

丁、亲子活动-寻宝(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点:全校环境

活动物品:南瓜图片(有大有小),南瓜饼干或小饼干.

3. say good bye – happy halloween – boo! boo! boo!

**有关万圣节的活动策划方案篇八**

一、万圣节活动主题

疯狂万圣节—化妆舞会狂欢夜

二、万圣节活动时间

20xx年10月31日(万圣夜)

三、万圣节活动地点

xx酒店酒吧服务部

四、万圣节活动筹划安排

1、万圣节宣传措施

1)水池边横幅：至尊会(10月31日)万圣节——假面恐怖舞会乐翻天!

2)宣传单印刷：5000份(夹报派发)

3)水牌广告：3幅(含奖品、预告节目内容)，另做石头条广告一幅。

2、环境布置与气氛营造(娱乐部协助)

1)舞台背景上面玻璃：图案装饰一套(策划部)

2)大厅进门处：制作鬼门关，黑白布、骷髅头滴血恐惧等装饰，喷荧光粉，

3)大厅方柱上：8个鬼脸谱、萤光效果(策划部协助)。

4)大厅拉黑白蜘蛛网：吊万圣节饰品，可拉上拉下，喷雾机喷雾、呈恐怖状。

(10月25日前，娱乐部申购)。

5)部分服务员化妆、戴鬼面具、披黑布，安排二三人手持萤光棒扮幽灵游荡。

6)现场灯光昏暗、增加迪斯科音乐，播放鬼音像片。(电脑、音控负责)

7)大厅led/外墙led广告万圣节内活动内容(音控负责)

8)节目部艺员扮巫婆骑扫把至大厅，派发礼物(人手指、人耳朵等仿真食品)

3、万圣节促销措施

1)购5000元酒卡或现金消费2500元，送客房。

2)10月27-31日，回馈客户酒卡特大优惠。

3)大厅优惠酬宾啤酒15元/支，洋酒套餐480元。

4)10月31日当晚房号、台号大抽奖：

ø 一等奖：2500元酒卡(啤酒)1名

ø 二等奖：1000元酒卡(啤酒)2名

ø 三等奖：免费客房券1张 3名

ø 四等奖：自助晚餐券1张 5名

ø 五等奖：沐足券1张 10名

(财务部准备奖品券交到抽奖现场)

4、万圣节活动安排

1)请小嘉宾助兴表演、鬼披风踩高跷一晚(娱乐部10月28日前定好)

2)当晚抽奖操作准备(娱乐部)

3)特别节目：人鬼情末了、钟馗斩鬼(节目部准备)

4)大厅游戏节目：中奖者现场送半打啤酒(财务备券，三份)。

5)晚23:00——disco假面狂欢，群魔乱舞。

6)大厅散台及各包房派发礼品包及加收节目费,由娱乐部安排.

7)10月28日前，娱乐部提前抓好订房分布，确保当晚全场爆满。(娱乐部)

8)面具礼品，建议联系酒商赞助(可给予活动主题冠名)。

5、物品准备(以下为建议数据，具体以娱乐部下单数量为准)

1)面具礼品包：600份

2)鬼服、披风：2件

3)喷漆(黑白)各2支

4)皮面具：6张

5)黑、白布：各10m

6)南瓜灯：4只

7)夜光粉：3斤

8)横幅、海报等

五、万圣节活动当天各部门人员安排

1、咨客部

会后即开始组织好公司所有客户手机号码，安排人手于29日上午11点到人事部集合发放短信。

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并配合化妆师对客人以及公司员工的化妆，同时负责此次活动的面具及眼睛发放工作。

2、工程部

30日下午1点抽调2名工程人员，准备好梯子钳子等工具，准时在酒吧集合，全程配合策划部工作。

31日晚12点，安排2名工程人员配合场内装饰物的撤除工作。

3、酒水部

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并协助配合节目部做好万圣节活动的开场秀。

4、酒吧服务部

30日下午1点安排5名男生，酒吧集合，全程配合策划部工作。

活动当晚5点30分，部门所有人员准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型。

31日酒吧收档后，安排人手配合工程部进行场内装饰物?撤除。

5、保安部

从30日下午开始注意安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束到物品回收入库。

活动当晚，酒吧安保人员在5点30分准时集合，完成自身的着装造型，并全力配合节目部的操作流程。

6、营业部

马止开始对各自的客户进行面对面、或电话、或短信的宣传，争取提前预定活动当天的台位。

活动当晚5点30分集合，完成自身的着装造型，并全力配合策划部、节目部的工作。

7、娱乐部

着手进行活动的开场的音乐、现场的灯光、ds的舞蹈编排、歌手的演唱曲目、自身的化妆造型、以及各部门对此次活动所需要的配合等，在28日前搞定，并进行预演彩排。

8、策划部

全面负责此次活动的筹备、操作与监督。

备注：所有人员加强对外宣传公司举办的这次活动;活动当天任何部门任何人取消休假。

**有关万圣节的活动策划方案篇九**

一、活动主题：

bats carnival dark(万圣节狂欢夜) ---- 恶魔在身边let me guess who you are(让我猜猜你是谁)

二、策划简要：

een的由来

在西方国家，每年的10月31日，有个“halloween”，辞典解释为“the eve of all saints’day”，中文译作：“万圣节之夜”。万圣节是西方国家的传统节日。这一夜是一年中最“闹鬼”的一夜，所以也叫“鬼节”。随着时间的流逝，万圣节的意义逐变得含有喜庆的意味。因此现在象征万圣节的妖怪及图画，都变成了可爱又古灵精怪的模样，如番瓜妖怪、巫婆等。喜爱发挥创意的美国人，在这一天则极尽所能的将自己打扮得鬼模鬼样，让鬼节变得趣味多了。这一夜，我们要尽情的打扮自己直到让他人认不出。

2.不给糖就捣乱(trick-or-treat)的由来

万圣夜的主要活动是“不给糖就捣乱”(trick-or-treating)。小孩装扮成各种恐怖样子，逐门逐户按响邻居的门铃，大叫:\"trick or treat!\"(意即不请客就捣乱)，主人家(可能同样穿着恐怖服装)便会拿出一些糖果、巧克力或是小礼物。部分家庭甚至使用声音特效和制烟机器营造恐怖气氛。小孩一晚取得的糖果往往以袋计算，整袋整袋的搬回家。 “tricke or treat”游戏起源于爱尔兰。古代的爱尔兰异教徒相信，在万圣节前夜鬼魂会群集于居家附近，并接受设宴款待。因而，在“宴会”结束后，村民们就自己扮成鬼魂精灵，游走村外，引导鬼魂离开，避邪免灾。同时村民们也都会在屋前院后的摆放些水果及其他食品，喂足鬼魂，使它们不会伤害人类和动物、或者掠夺其他收成。后来这一习俗一直延续下来，就成了孩子们取笑不慷慨之商家或家庭的“trick or treat”游戏。

在苏格兰，小孩要糖果时会说:\"the sky is blue, the grass is green, may we have our halloween.\"(天是蓝色，草是绿色，齐来庆祝万圣节前夜)，然后以唱歌跳舞等表演来博得糖果。

3.南瓜雕空当灯笼的故事

这又是源于古代爱尔兰。故事是说一个名叫jack的人，是个醉汉且爱恶作剧。一天 jack 把恶魔骗上了树，随即在树桩上刻了个十字，恐吓恶魔令他不敢下来，然后 jack 就与恶魔约法三章，让恶魔答应施法让 jack 永远不会犯罪为条件让他下树。 jack 死后，其灵魂却既不能上天又不能下地狱，于是他的亡灵只好靠一根小蜡烛照着指引他在天地之间倘佯。在古老的爱尔兰传说里，这根小蜡烛是在一根挖空的萝卜里放着，称作“jack lanterns”，而古老的萝卜灯演变到今天，则是南瓜做的 jack-o-lantern 了。据说爱尔兰人到了美国不久，即发现南瓜不论从来源和雕刻来说都比萝卜胜一筹，于是南瓜就成了万圣节的宠物。

我们的主旨就是：既然大家都认不出彼此，就请敞开心扉吧~!

三、活动组织机构：

(1)主办单位： 西楚网(西楚社区活动部)

(2)承办单位：宝龙

四、活动对象：

西楚社区活动部人员、网友、现场人员

五、活动相关事宜：

时间：10月31日 周一 晚6点--9点 地点：宝龙广场 报名人数：限50人

报名截止日期：10月28日

工作人员：

1. 西楚社区活动部人员

2. 网友

3. 所有出席的工作人员必须着costume

活动参与者：

1. 必须着costume 出席

2. 可以自己装束完毕过来，或在宝龙联系专业化妆师

六、活动流程

(一)前期准备

1、 鬼脸面具 30个(发放给参与者)

2、 羽翼面具20个(发放给参与者)

3、南瓜灯笼20个(场内装饰)

4、骷髅头5个(场内装饰)

5、蜘蛛8个(场内装饰)

7、 斧头大刀道具各1套(舞台两边工作人员

8、 整人小道具(蛇、虫、鼠、)(隐藏在卡座与色盅)

9、 红、黑、白、化妆颜料各一瓶(面部着妆用)

(二)场景布置：

1.外场景布景：

(1)原门口挂灯笼处挂大横幅一条，用黑布作底。上写“魂系万圣夜10月31日激情派对恐怖登场”，字体极尽扭曲状，字的周围画上骷髅头、蓝眼睛、白骨滴 血等。

(2)门口制作告示牌一块，上写“未成年人或心脏病患者严禁入场”。

(3)全体外场礼宾员和保安员戴鬼面具、穿骷髅袍迎客、侍客。

(4)通道墙壁吊黑布，黑布上胡乱涂鸦，画一些鬼事物。

(5)灯光打暗，灯炮换成蓝色或者紫色。

2.场内布置：

(1)场内边脚布置泡沫制的各种白骨，上涂红漆。

(2)各空旷处吊黑布画鬼事物及泡沫制鬼物品。

(3)所有工作人员穿鬼袍，戴鬼面具。

(4)用泡沫作一些简单装饰，荧光棒、黑色或蓝色气球，气球上画鬼脸，都可以作为装饰品，用白线乱扯做蜘蛛网 。

(5)由于是鬼节party，建议灯光色称多换一些蓝色或加一些紫色管，用黑色布遮掩太过明亮之处。

(6)去乡下借一些稻草，扎10个稻草人，穿鬼袍，戴鬼面具，布置在场内各点。

(7)电梯门口走道上吊黑布画鬼，挂鬼灯，形成恐怖气氛。

(8)2名外国鬼(已买2套制服)满场走动，给客人分发糖果。

(9)满场挂南瓜灯或显眼处装魔球。

七.活动具体安排

1. 時光美南比賽。

全程摄影。但是也要化妆。。。 评选出最佳南瓜奖，并拍照留恋。

2 恶魔在身边(猜猜我是谁)

a. 装束完毕后挑选几个学员(或自愿)，让大家猜是谁。如果被大家一致认出的话，将接受惩罚

b. 由大家投票选出当晚的装扮之星。分为火星人---最搞怪之星，天王星人---伪装最成功之星，冥王星人---最不像自己之星，地球人---鼓励奖之星

ps：恶魔的形式可以多样，允许各种各样形式的鬼，可以中西结合。不拘泥于形式，大家可自由发挥。

3.時光搞鬼尖叫場 (鬼故事比赛)：吓死不偿命 不吓不要來......每个故事限时3分钟

评委为观众，获奖者应是得到最多尖叫声的人 奖次安排：一等奖1名，安慰奖3名

4. 三打白骨精

由主持人选出客人扮演孙悟空，持‘金箍棒’蒙眼转三圈，寻找由工作人员扮演的一位村姑、一位时尚中年妇女、一位老板中哪个是白骨精。击中任何一位都有奖，若击中‘白骨精’则中大奖。工作人员穿两套衣服，白骨精穿一套骷髅衣在里面。另外两人穿的衣服上画人的内脏。

5. 剧情速演异世恋情 演绎完美爱情 体验异世缠绵 你就是那故事中的男主角 你就是那情节中的女主角

ps:此游戏可以备选，需要网友的配合。有网友积极参与的话，应该会挺有趣的。

**有关万圣节的活动策划方案篇十**

一、活动背景

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

二、活动目的及意义

万圣节是国西方人三大节日之一，伴随着万圣节即将到来之际，为丰富同学们的大学校园生活，我们希望给同学们打造一场轻松有趣的活动。以此来了解关于万圣节的起源，感受万圣节的节日气氛，并增进同学们之间的友谊。

三、活动名称

万圣节之夜

四、活动时间

20xx年10月27日周日晚6:30

五、活动地点

立d某教室(待定)

六、活动单位：

主办单位：天津师范教育科学学院团委组织部

七、活动参与人员

天津师范大学教育科学学院全体同学

八、活动前期准备

1、联系宣传部、制作活动宣传海报

2、联系传媒部、活动当天进行拍照

3、申请教室

4、向全院学生宣传此活动(借助微博、微信平台、串宿舍、班长书记会进行宣传等)

5、找关于万圣节活动的视频片段、游戏背景音乐、歌曲伴奏

6、准备活动所需物品(糖、纸、马克笔、气球、拉花、遮挡帘)

7、准备“我来比划你来猜”题目

8、制作不同颜色的号码牌

九、活动流程

活动入场

将不同颜色的号码牌随机发到观众手中。(播放热场歌曲) 活动开展

1、播放有关万圣节活动的视频

2、歌曲(十佳冠军)

3、主题游戏“不给糖怎么行”

(1)我来比划你来猜

规则：两人一组，一人比划一人猜，比划者可以用肢体语言和口述语言表达的形式来向猜词者传达信息，但是不得说出词语中带有的字，猜不出可以喊过，但只有两次机会，在一分钟内答对题目最多的一组获胜，可获得糖果奖励。(观众不得提醒)

(2)辨真假

规则：4人一组，由第一组同学表演坐在椅子上的动作，其中只有1个人是坐在椅上的，其他3人是无实物表演，第二组猜哪一位同学真的坐在椅子上，猜对有糖。(进行3轮)

4、话剧社表演

5、聚焦闪光灯 规则：选出一组人，由大家打开手机闪光灯照射其他人，闪光灯聚焦最多人表演节目。(进行3轮)

6、千千结

规则：(1)一组10人，让一组成员手拉手围站成一个圆圈，记住自己左右手各相握的人。

(2)在节奏感较强的背景音乐中，大家放开手，随意走动，音乐一停，脚步即停。找到原来左右手相握的人分别握住。

(3)小组中所有参与者的手都彼此相握，形成了一个错综复杂的“手链”。在节奏舒缓的背景音乐中，主持人要求大家在手不松开的情况下，用各种方法，如跨、钻、套、转等(但手不能放开)，将交错的“手链”解成一个大圆圈。

7、兔子舞

活动结束

观众有序离场，组织部干事清理活动现场。

十、人员安排

场地布置：所有组织部成员

主持人：3名

ppt媒体负责人：1名 控场：2名

机动人员：4名 十一、活动预算 糖：80元

纸、马克笔：气球、拉花：共：115元

20元 15元

**有关万圣节的活动策划方案篇十一**

活动主题：发挥你的想象，超级大变身，吓人无罪，狂欢有理!

主打活动：化装大赛、勇敢者的游戏、才艺表演、群魔乱舞

一：

⒈酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型。

⒉买一打酒免费赠送面具.

⒊万圣节的习俗不请吃就捣乱(进店消费都赠送糖果.)

⒋猜字谜。

⒌现场diy木乃伊

⒍服装和化妆评选

⒎免费与鬼共舞，免费拍照，自带拍照工具

二：

圣节夜店派对!可爱?搞怪?性感?谁更胜一筹?万圣节之可爱南瓜造型diy不停!可以耍口耐童趣，也可以耍浪漫优雅哦!

“万圣节”即将开始!这一年中最“闹鬼”的一夜，房间里充满了巫婆的扫帚、南瓜灯、黑猫、恶搞、咒语、骷髅人这些魔幻的痕迹。快来跟我们一起来加入这场搞怪的精灵派对吧。来happy一下吧!

万圣节未到，先淘货!要怪就要做最古怪的万圣节装扮达人!万圣节前僵尸新娘出没!酒吧成员都化装比较诡异的装容.

活动宣传文稿：

惊声尖叫万圣节 10月31日1日

咕噜酒吧，景洪首家新奇万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在咕噜酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚咕噜酒吧门口，为参加活动的朋友赠送免费糖果，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负.

人间有情，鬼亦有情

咕噜酒吧与您共享人鬼情

今夜你将是海盗?野兽?鬼魂?女巫?还是…… 发挥你的想象，超级大变身，吓人无罪，狂欢有理!

三：现场diy

我觉得应该搞成男的当伤员，女的当护士，用卷筒纸(每人一卷)包扎，从头到脚，做木乃伊状，谁包扎的最好、最新奇得奖!

评委是观众的叫声。

四：配合及安排

1、咨客在待客过程中发放活动宣传页并作介绍(全 部 员 工 负责)

2、区域服务员( 负责)提前通知客人22：00前;并给客人提供颜色及简单道具

3、负责万圣节主持( 负责)

4、将宣传装饰等准备工作全部到位(全 部 员 工 负责)

5、与各部门工程.安全.沟通工作进程保证现场一切就绪.

6、监督好当天的卫生、服务、纪律、出品、安全、各类活动的进行等

7、30日前编辑万圣节短信息,对公司现有的消费客户短信群发.( 负责)

五：工程部

1、现场功放、麦等准备工作( 负责)

2、公播恐怖音乐选集等( 负责)

3、现场布置.人员岗位安排及奖品;投票箱制作等工作。( 负责)

4、提前对场内情况做评估，保证大厅各部门正常营运。( 负责)

六：活动流程(10月31日—11月1日)

6：30——与各部门工程.安全.沟通工作进程保证现场一切就绪。

7：00——进行自身的万圣节活动化妆造型，并配合公司员工的化妆。

9：30——活动开始，同时( 负责)发放工作活动面具及糖果。

9：45——请工作人员为大家提供免费化妆的物品

9：40——介绍主题后，放快节奏的背景音乐，让客人在10分中内为自己设计造型

9：55——主持人到计时化妆时间(倒计时的时候放兴奋的音乐，时间到的时候音乐突然停止，灯光暗下，恐怖音效响起，扮鬼的演员跳出来，和大家一起尖叫，疯狂个3分钟左右，换个音乐，大家一起跟节奏跳舞。

10：00——观众走秀。

10：45——然后魔术表演(俱乐部赞助表演)

10：55——晚会服装评比 颁奖

11：20——结束

11：25——自由节目~~~~

12：00——结束

**有关万圣节的活动策划方案篇十二**

一、指导思想

为了让学生感悟西方文化特色，了解万圣节的来历，通过万圣节活动的宣传，配合英语教学，培养学生英语学习的兴趣，体验节日的快乐，特举办 “万圣节”主题活动。

二、活动时间

10月31日17：45——19：00

三、参加对象

一到六年级全体学生，全体教师

四、活动方式

1、a).利用假期要求学生设计制作万圣节相关装饰(如面具、南瓜灯，衣服等)，返校日带回参加评比，并布置教室。b).通过各年级的外教课了解跟万圣节有关的信息。

2、晚上活动安排：

1).17：45-18：15 学生参观南瓜灯。

2). 18：15-18：35讨糖活动，分楼层活动。1-2年级在三楼，其他班级不变。

3).18：35-19：00 分班级活动。各班主任负责在班上组织，带领学生进行互动小游戏。

备注：

1.每楼层设有一名安全巡检员。 各班主任在班检课时对学生进行安全教育。

2、学部会适当准备一些糖，各班也要相应准备一些糖。

3、低年级的万圣节装饰避免恐怖。

4、每班需上交南瓜灯一盏参加评比展出。

**有关万圣节的活动策划方案篇十三**

不给糖就捣乱(trick-or-treat)

万圣夜的主要活动是“不给糖就捣乱”(trick-or-treating)。小孩装扮成各种恐怖样子，逐门逐户按响邻居的门铃，大叫:\"trick or treat!\"(意即不请客就捣乱)，主人家(可能同样穿着恐怖服装)便会拿出一些糖果、巧克力或是小礼物。部分家庭甚至使用声音特效和制烟机器营造恐怖气氛。小孩一晚取得的糖果往往以袋计算，整袋整袋的搬回家。

“tricke or treat”游戏起源于爱尔兰。古代的爱尔兰异教徒相信，在万圣节前夜鬼魂会群集于居家附近，并接受设宴款待。因而，在“宴会”结束后，村民们就自己扮成鬼魂精灵，游走村外，引导鬼魂离开，避邪免灾。同时村民们也都会在屋前院后的摆放些水果及其他食品，喂足鬼魂，使它们不会伤害人类和动物、或者掠夺其他收成。后来这一习俗一直延续下来，就成了孩子们取笑不慷慨之商家或家庭的“trick or treat”游戏。

在苏格兰，小孩要糖果时会说:\"the sky is blue, the grass is green, may we have our halloween.\"(天是蓝色，草是绿色，齐来庆祝万圣节前夜)，然后以唱歌跳舞等表演来博得糖果。

传统的万圣夜服饰包括僵尸、鬼魂、巫婆、恶魔等。典型的服饰时盖著一块剪了两个眼孔的布扮鬼。在世纪的苏格兰和爱尔兰，当时的人认为万圣节前夜鬼魂会来到人间，故会打扮得与鬼魂一样，让鬼魂把自己当成同类。近年，万圣节前夜的装扮已不限于恐怖，而可以作任何打扮，如扮成电视剧或电影明星，以及公众人物，例如政治家。xx年适逢美国总统选举，乔治·布什和克里成为美国流行的万圣节前夜打扮。而xx年九一一袭击事件后，消防员、警察等成为小孩的扮演对象。据估计，xx年有大约215万个美国小孩装扮成蜘蛛侠，是当年最受欢迎的打扮。在美国、加拿大和墨西哥很普遍。计划于x50年推出，筹款小钱箱通过学校分发予小孩，让小孩讨糖果时顺通收集捐款。据估计，推出以来已筹得超过1.亿美元。

研究机构 bigresearch 曾为美国全国零售联盟进行调查，发现53.3%的顾客会为xx年万圣节前夜购物，平圴消费额38.11美元，较去年高10美元，以此推算，美国消费者为xx年万圣节支出的金额高达33亿美元。

咬苹果游戏(bobbing for apples)

参加者设法只用嘴巴咬起漂浮在水上的苹果。

其他游戏

在爱尔兰，有一种传统占卜游戏，参加者蒙着眼，从放着几个小碟的桌上选出其中一只，如摸到的碟盛有泥土，代表来年会有与参加者有关的人过身，如盛有水代表会远行，盛有钱币代表会发财，盛有豆代表会穷困，等等。在世纪的爱尔兰，少女会在洒有面粉的碟上放蛞蝓，而蛞蝓爬行的痕迹会是少女将来丈夫的模样。

在北美，传说如果未婚女子在万圣夜坐在黑暗的房间中，便可以在镜中看见未来丈夫的样貌。不过，如果她们将于结婚前死去，镜中便会出现一个头骨。这个习俗自世纪后期已经非常流行，也有相关的贺卡售卖。

说鬼故事及看恐怖片是万圣节派对中常见的活动。以万圣节为主题的电视特辑通常在万圣节假期当天或之前播放，对象多数是儿童。

**有关万圣节的活动策划方案篇十四**

一、活动目的:

1. 通过活动丰富幼儿的校园生活，让幼儿了解西方传统节日“万圣节”的由来，感受西方文化，为幼儿创设良好的人文环境，提供良好的英语学习氛围。

2. 美语教学成果展示，为幼儿提供展示才能的机会。保证70%共性的实施。

3. 提供家园美语互动机会，增进亲子交流。

※万圣节活动要求说明

1. 活动方案:请校园美语负责人根据中心挂出的方案，结合本园实际制定本次活动具体实施详案，落实人员安排。

2. 请将活动照片、环境装饰照片发到中心美语部，以便整理汇总挂网。

3. 有条件的校园可拍摄活动vcd，发给中心，作为资料挂网。

二、活动时间:10月29日(星期五)或10月31日(星期日)

三、活动地点:操场、音体室，教室，社区，设定的讨糖路线。(视活动内容设计而定)

四、活动对象:全园小朋友及家长

五、活动方式:亲子活动

六、美语含量:保证3/4美语含量

七、活动准备:

(一)校园:万圣节装饰时间:10月上旬

1. 校园大厅、走道和各班级进行万圣节的环境布置，烘托节日的氛围。要求活动前的美语手工课可安排教师带领孩子们做万圣节的面具、蜘蛛、南瓜灯等，并利用这些手工作品来装饰各班区域;10月23日以班为单位进行万圣节活动环境装饰评比。

2. 活动前利用展板、板报等形式宣传万圣节的来历，向家长发节日的邀请函。

3. 制造万圣节情境， 并适时播放相关音乐。音乐的选用要注意孩子的心理承受能力，以避免小朋友因此产生的恐惧心理。建议音乐选用欢快的、易于学唱的万圣节歌曲。

4. 节日当天大门外张贴横幅---活动的名称如:万圣节亲子乐/化装舞会/万圣游乐园/万圣节讨糖活动/万圣节鸡尾酒会。

5、10月第二周校园周例会上美语负责人应公布万圣节的主要流程以及各活动进行或检查的具体时间。

(二)班级:(万圣节知识了解:10月上、中旬)

1. 用一些与halloween有关并且有趣的童书，图片或网站资料来吸引小朋友对万圣节有印象并产生兴趣。并且可以利用这个学习机会导入让孩子能够发表对恐怖事物一些感受及想法，并藉此建立对新事物尝试的勇气。(迪斯尼光盘有关于“万圣节”的情境动画。在fairyland的光盘里)

2. 透过资料导入让小朋友了解万圣节活动后， 便可以与小朋友进行一连串的相关应景美劳的布置品，最后也可以与小朋友进行班级教室的共同布置，全校师生一起来营造热闹的万圣节环境。

3. 共同制作各种道具，如奇装异服、鬼脸、魔鬼项链、各种通脸谱，南瓜灯，女巫的披风等等。也可以延伸至一些相关的万圣节食品的制作或品尝，例如:南瓜派，南瓜糕，南瓜浓汤，南瓜饼等等。(建议邀请家长一起参与)

4. 发放邀请函，请家长参加活动，需要家长配合的游戏内容，可以提前与家长沟通，以便活动当日何以顺利进行。

5. 活动的前一天营造气氛使幼儿期待活动的到来。

八、活动形式:

1、环境布置

2、根据校园实际情况选择合适自己的形式。有万圣节游园、万圣节讨糖活动、万圣节鸡尾酒会等形式。详细参考资料可见和 大地校园外教教学内容--happy halloween。(游园活动可适当选择)

九、注意事项

1. 从活动开始之初就要重视对幼儿恐惧情绪的疏导，可请家长协助向幼儿讲解万圣节的风俗等。

2. 有外教的校园一定要充分利用好外教带动、外显性作用。可请外教扮演活动的主要角色、领舞等。

3. 鼓励老师大胆参与化装和创新扮演，让幼儿渡过一个愉快节日。

4. 不管是游园形式、讨糖活动还是酒会、舞会形式的万圣节活动都要求校园一定要做好安全防护工作，活动前的准备一定要充分。

5. 校园在制作该活动方案时，请务必细化到具体每一个环节所需要的时间是多少分钟、确定每一个游戏及活动所用的背景音乐，落实每一个环节的负责人，大家分工合作。

6. 新园或有招生需求的校园，可邀请在园幼儿的小朋友或邻居幼儿参加万圣节活动。

**有关万圣节的活动策划方案篇十五**

在每年的11月1日是西方传统的“鬼节”--万圣节。10月31日是万圣节前夕.通常叫做万圣节前夜万圣节是儿童们纵情玩乐的好时候。它在孩子们眼中，是一个充满神秘色彩的节日。每当万圣节到来，孩子们都会迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具，提着一盏“杰克灯”跑出去玩。参与者都打扮成各种各样“魔鬼”的样子，一起参加万圣节庆典活动。活动中，每个孩子在做做玩玩中体验着“万圣节”。

一、活动目的:

透过万圣节节庆气氛的引导,让孩子感染跨国文化的异同处并藉由活动并制造机会让孩子可以适时的尽情调皮捣蛋.

二、活动准备:

1、前期准备:给幼儿讲述“万圣节”的由来，鼓励家长带动幼儿做相关万圣节的服饰及面具，

2、环境布置：各种各样的面具。

3、活动准备：音响、话筒、音乐、主持稿、服装、地毯、奖品(糖果)、寻宝箱、

4、宣传准备：对外——发传单、贴广告、打社区电话 对内——发通知

三、人员分配:

1、万圣节负责人:

2、材料、资料:

3、布置:

环境布置:

话剧:

舞蹈走秀:

4、音响、话筒、音乐、地毯:

服装:有节目的教师自备

发奖品:

奖品准备:

主持稿:

门口登记:

道具准备:

照相:

5、打电话(社区):

写广告:

发传单:

演出时间:8:20

三、活动流程

1、主持人介绍万圣节的含义

2、教师开场舞蹈

3、教师走秀，幼儿走秀(教师做出邀请的动作)

4、教师话剧表演(万圣节的由来)

5、孩子才艺展示(各种形式，孩子的才艺展示、家长的才艺展示均可)

6、“万圣节”游戏:亲子游戏

7、兔子舞结束:音乐、面具(带动全园的孩子和家长)

**有关万圣节的活动策划方案篇十六**

一、活动前言

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

二、活动背景

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

三、活动名称及主题

万圣节晚会

鬼夜迷离

四、活动宗旨

弘扬世界优秀文化，活跃院校文化气息，激发当代大学生的激情!

五、活动目标

如今文化竞争在综合国力的竞争中越来越突出，想要在全世界立足，就应该要了解中西方的文化，知己知彼百战百胜，要足够了解中方和西方的文化差异，遵循原则，促进世界文化的发展和进步，争做世界文化的领头羊，从而拉动国家经济的发展。校园是一个传播文化的重要场所，而且学生接受新事物的能力更加强。举行该次活动，不仅可以丰富学生的文化知识，增强文化竞争意识，而且能够丰富校园生活，拉动同学之间的关系，促进人与人之间的交流。

六、活动时间和地点

20xx年10月30日在运动场举行

八、活动开展

1)视频展示。以一段简短的视频引出万圣节背景，包括万圣节的起源和传播，风俗，象征物，以及同名电影等。简要的介绍万圣节，让观众大致的了解万圣节的起源以及主要的活动

2)准备舞台秀。由同学装扮成各式各样的鬼怪，在舞台上走一圈，注重突出服装的特别之处，然后走向人群，给人群派糖果，让观众更加真实，清晰的感受。如：幽灵、僵尸、吸血鬼、巫婆、科学怪人、精灵、半人马、狼人、魔鬼、哥布林、不死鸟等等。(一定要注意背景音乐的风格，制造怪异的风格达到效果)

3)鬼话连篇，主持人讲述一段迷离的鬼故事，为此，该环节的主持人要求一定要具备必要的讲话能力，制造现场迷离气氛。

4)游戏比赛。赢家将获得万圣节象征物——南瓜手机链。游戏以竞猜问答题形式开始，难度逐渐加大。

游戏规则：

①由台下的观众举手参与，人员大概在十个左右。

②由主持人公布题目，台上的游戏家进行抢答，抢答成功者可进行下一轮的比赛，选出8名选手。

③剩下的选手继续回答问题，但问题的难度会更大，抢答成功的前5名选手即可成为赢家，获得手机链。附：问题的具体内容可以包括其他文化节。

游戏观众在台下也可以抢答，一旦抢答该题跳过，进行更高难度的问题抢答。并且，活动场地内会设有不少活动地点进行有奖互猜游戏，包括活动视频内的知识点，以及辨认魔鬼服装……

5)唱歌秀，由两名擅长英语歌曲的同学以西方的格调带来一首英文歌，可以轻松现场，升华现场气氛。具体的歌曲由歌手决定，但一定要符合主题。

6)小品秀，学生扮演西方某一家庭过万圣节的情形，期间包括万圣节前夜的聚餐，以及万圣节当天的热闹氛围，让同学们体验西方小资生活与中国的区别。

7)活动结束后，观众可以和各种鬼怪合照留影，给观众留下深刻印象。

8)请同学为本次活动作出评价，评价以表格选择题的形式，评价本次活动的效果以及需要改进的地方，以便以后的活动策划可以更加完善，符合大众的兴趣。

附：活动邀请校广播站、记者团、电视台进行跟踪，摄录，以便活动后在学校的宣传。

九、活动进程

19：00-19：30同学进场时间

19：30-19：50开始活动开场白，由主持人拉开本次活动的帷幕并且宣布本次活动的大概环节，让同学们大概地了解本次活动

19：50-20：20万圣节视频展示

20：00-20：15服装秀

20：20-20：35鬼话连篇

20：35-21：35游戏比赛该实践包括现场比赛和场下比赛时间

21：40-21：50歌唱秀

21：50-22：00小品秀

22：00-22：20留影时间

22：20-22：35同学评论，校内媒体采访

22：40活动结束闭目

十五、活动应注意的问题和细节

①参与人数较多，志愿者要注意维持进场出场秩序

②万一有降雨天气由各个负责部门保管好器材，并提前提醒同学备好雨具。

③活动结束后，各个部门要负责清洁所负责的区域，保持校内整洁。

④在台下游戏期间，同学们结束游戏后一定要尽快回到现场，以免拖延时间，耽误活动的正常开展。

⑤进行相关的海报，横幅，场地的提前申请

⑥校内媒体也可在活动前进行活动预告，加大宣传力度，提高活动气势

十六、结束语

万圣节不仅是西方的节日，更是世界的文化结晶，希望同学们能海纳百川，推陈出新，争做新一代更有文化内涵，更加青春活力的年轻人!

祖国的未来需要我们的拼搏与坚持，我们的未来也需要我们用双手去创造。青春的光辉，理想的钥匙，生命的意义，更加需要我们的奋斗。

点起希望之光，奋斗昂扬，激情似火，燃烧魅力青春!

**有关万圣节的活动策划方案篇十七**

一、环境布置

1、在门口以及堂内布置万圣节主题风格的装饰。南瓜灯、鬼模特、蜘蛛、骷髅头等。

2、服务员统一换成万圣节主题风格的服饰，尽可能夸张、恐怖。

3、给来店顾客发放道具，例如各种鬼脸面具，化妆颜料(自愿化妆)。

4、在凳子座垫，或者其他地方准备整人小道具，被整蛊的顾客成为幸运顾客，将有福利发送(下文介绍)。

二、前期宣传

pop宣传：提前一周，利用店内的pop宣传活动主题，做到让消费者都能初步了解活动。

短信营销：利用短信通，给消费者群发活动短信。还可以将短信与技术相结合，消费者通过点击短信里的网址链接，一键进入手机网站，就可以突破短信的限制，了解到更为详细的内容。例如：“吸血鬼、千年女妖、骷髅怪、还是性感女巫?今晚你究竟会是谁?ktv万圣节大型party让我们一起释放所有的压力，尽情狂欢尽情尖叫吧。

dm传单：利用技术，在dm广告或者传单印上一个二维码，消费者通过手机扫描就可以进入手机网站，这样与短信营销形成整合，大大提高了传单的效果。

如果有官方pc端网站，提前做好本次活动的网站宣传页面。

三、活动内容

1、在活动开始前暂时不准消费者入场，并且拖延入场时间，造成一个活动前的等待，这样可以利用人们的好奇心，达到更好的活动效果。

2、入场后先有嘉宾的表演，表演内容符合节日主题，消费者在看节目的时候，可以进行点餐。菜单上将食品名字改成与节日主题相符的，在食物造型上也贴近主题。

3、随后进行游戏环节，被事先安排好的道具整蛊到的顾客，成为幸运顾客参与游戏。游戏内容要让参与者感受到紧张恐怖的氛围，能让观众大声尖叫。

4、揭下来是舞会，要通过音乐、灯光等引导出高潮，假面狂欢，群魔乱舞。中间可以利用一些小技巧来是舞会达到高潮，例如突然降低音乐，熄灭灯光，放出狼嚎鬼哭的声音，营造阴森的气氛，在突然又提高音乐回到狂欢。

5、消费的顾客会获得大礼一份，所以参与的顾客都有一次抽奖机会。

整个活动过程中，抽时间给客人们拍照，要来联系方式以便以后可以送照片。这样可以让顾客充分体会到主办方的诚意，要他们深深记着这次活动，为以后成为客源打下基础!

**有关万圣节的活动策划方案篇十八**

一、活动简介

1、活动背景：在社团招新结束并在成功结束第一次理论知识培训之后，为促进新老社员之间的交流和丰富社员实践机会，在秋风气爽的日子里面，迎接万圣节的到来，举行了此次化妆舞会活动。

2、活动意义：促进学生之间的交流，营造和谐融洽的集体氛围，丰富同学们的校园生活，陶冶情操，培养生活实践能力、自主活动能力，同时领略化妆的魅力。

3、活动主题：学生美妆社万圣节化妆舞会

4、活动对象：浙江财经大学东方学院全体师生与美妆社成员。

5、活动地点：大创园a214

6、活动时间：20xx年10月30日下午开始

7、活动内容：①与动漫社合作的开场走秀

②古风歌曲演唱

③舞蹈表演

④日文歌曲演唱

④现场舞蹈教学

⑤化妆舞会

注：在表演的中途 我们会随机和场下的观众进行互动小游戏，有机会获得丰富的小礼品,以及随机社员上台表演。

8、活动单位：主办方：浙江财经大学东方学院金融与经贸分院

承办方：浙江财经大学东方学院学生美妆社

二、前期工作

1、申请与审批工作

(1)活动审批

(2)活动教室审批

2、公关工作

动漫社相关节目的编排和邀请。

3、准备工作

(1)早期活动的宣传(微信公众号)

(2)申请场地

(3)召集相关人员

(4)经费预算：待定

三、活动流程

1、 先召集社团联相关人员到达大创园a214，进行舞台投影仪等后勤准备工作。

2、 活动相关的表演人员进行集合，然后服装，化妆，音响进行最后的确认。

3、 由美妆社主导开始进行相关流程的进行

4、 表演活动结束，在安全送走表演嘉宾后，清理现场，保持场地的整洁和道具的完整性。

5、 填写后期的总结报告。

四、安全预案：

1、安全：活动开始前，工作人员应提前到达活动地点，统一安排学生活动场地，防止学生队伍出现混乱。安排相关人员做引导工作。

五、注意事项：

1、保持会场清洁

2、注意个人安全

六、活动结束后期工作：

1、活动总结

2、上传活动照片，在微博，微信，公众号上进行宣传。

**有关万圣节的活动策划方案篇十九**

一、活动前言

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

二、活动背景

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

三、活动名称及主题

万圣节晚会

鬼夜迷离

四、活动宗旨

弘扬世界优秀文化，活跃院校文化气息，激发当代大学生的激情!

五、活动目标

如今文化竞争在综合国力的竞争中越来越突出，想要在全世界立足，就应该要了解中西方的文化，知己知彼百战百胜，要足够了解中方和西方的文化差异，遵循原则，促进世界文化的发展和进步，争做世界文化的领头羊，从而拉动国家经济的发展。校园是一个传播文化的重要场所，而且学生接受新事物的能力更加强。举行该次活动，不仅可以丰富学生的文化知识，增强文化竞争意识，而且能够丰富校园生活，拉动同学之间的关系，促进人与人之间的交流。

六、活动时间和地点

20xx年10月30日在运动场举行

八、活动开展

1)视频展示。以一段简短的视频引出万圣节背景，包括万圣节的起源和传播，风俗，象征物，以及同名电影等。简要的介绍万圣节，让观众大致的了解万圣节的起源以及主要的活动

2)准备舞台秀。由同学装扮成各式各样的鬼怪，在舞台上走一圈，注重突出服装的特别之处，然后走向人群，给人群派糖果，让观众更加真实，清晰的感受。如：幽灵、僵尸、吸血鬼、巫婆、科学怪人、精灵、半人马、狼人、魔鬼、哥布林、不死鸟等等。(一定要注意背景音乐的风格，制造怪异的风格达到效果)

3)鬼话连篇，主持人讲述一段迷离的鬼故事，为此，该环节的主持人要求一定要具备必要的讲话能力，制造现场迷离气氛。

4)游戏比赛。赢家将获得万圣节象征物——南瓜手机链。游戏以竞猜问答题形式开始，难度逐渐加大。

游戏规则：

①由台下的观众举手参与，人员大概在十个左右。

②由主持人公布题目，台上的游戏家进行抢答，抢答成功者可进行下一轮的比赛，选出8名选手。

③剩下的选手继续回答问题，但问题的难度会更大，抢答成功的前5名选手即可成为赢家，获得手机链。附：问题的具体内容可以包括其他文化节。

游戏观众在台下也可以抢答，一旦抢答该题跳过，进行更高难度的问题抢答。并且，活动场地内会设有不少活动地点进行有奖互猜游戏，包括活动视频内的知识点，以及辨认魔鬼服装……

5)唱歌秀，由两名擅长英语歌曲的同学以西方的格调带来一首英文歌，可以轻松现场，升华现场气氛。具体的歌曲由歌手决定，但一定要符合主题。

6)小品秀，学生扮演西方某一家庭过万圣节的情形，期间包括万圣节前夜的聚餐，以及万圣节当天的热闹氛围，让同学们体验西方小资生活与中国的区别。

7)活动结束后，观众可以和各种鬼怪合照留影，给观众留下深刻印象。

8)请同学为本次活动作出评价，评价以表格选择题的形式，评价本次活动的效果以及需要改进的地方，以便以后的活动策划可以更加完善，符合大众的兴趣。

附：活动邀请校广播站、记者团、电视台进行跟踪，摄录，以便活动后在学校的宣传。

九、活动进程

19：00-19：30同学进场时间

19：30-19：50开始活动开场白，由主持人拉开本次活动的帷幕并且宣布本次活动的大概环节，让同学们大概地了解本次活动

19：50-20：20万圣节视频展示

20：00-20：15服装秀

20：20-20：35鬼话连篇

20：35-21：35游戏比赛该实践包括现场比赛和场下比赛时间

21：40-21：50歌唱秀

21：50-22：00小品秀

22：00-22：20留影时间

22：20-22：35同学评论，校内媒体采访

22：40活动结束闭目

十五、活动应注意的问题和细节

①参与人数较多，志愿者要注意维持进场出场秩序

②万一有降雨天气由各个负责部门保管好器材，并提前提醒同学备好雨具。

③活动结束后，各个部门要负责清洁所负责的区域，保持校内整洁。

④在台下游戏期间，同学们结束游戏后一定要尽快回到现场，以免拖延时间，耽误活动的正常开展。

⑤进行相关的海报，横幅，场地的提前申请

⑥校内媒体也可在活动前进行活动预告，加大宣传力度，提高活动气势

十六、结束语

万圣节不仅是西方的节日，更是世界的文化结晶，希望同学们能海纳百川，推陈出新，争做新一代更有文化内涵，更加青春活力的年轻人!

祖国的未来需要我们的拼搏与坚持，我们的未来也需要我们用双手去创造。青春的光辉，理想的钥匙，生命的意义，更加需要我们的奋斗。

点起希望之光，奋斗昂扬，激情似火，燃烧魅力青春!</

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找