# 化妆品调查内容前言

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-06-25

*第一篇：化妆品调查内容前言中国经济的快速发展带动了消费市场的迅猛增长，提高着人们的消费水平。特别是作为较为消费结构上层的化妆品市场，在近些年来需求量讯增的刺激下得到了快速扩展。作为中国繁荣象征之一的广州，有着很多的拉动经济增长的公司企业员...*

**第一篇：化妆品调查内容前言**

中国经济的快速发展带动了消费市场的迅猛增长，提高着人们的消费水平。特别是作为较为消费结构上层的化妆品市场，在近些年来需求量讯增的刺激下得到了快速扩展。作为中国繁荣象征之一的广州，有着很多的拉动经济增长的公司企业员工，也有着建设这座城市的基层人员，有着来接受这座城市给予的功能的五湖四海的人，有着享受与带来这片繁荣的消费人群。

作为要与时代接轨的大学生，对当今的时变社会状况的深入了解有着非凡的意义。所以我们决定利用好所处地理位置拥有的消费人群这个信息源，在较为发达的天河区石牌桥地段进行一次关于化妆品消费人群结构的调查了解。

**第二篇：小册子前言内容**

为了便于基层党组织和党员、干部了解中央对党的群众路线教育实践活动的总体部署和省、市委的具体安排，明确全市党的群众路线教育实践活动的主要内容和基本要求，增强广大党员参与活动的责任感和自觉性，扎实有效推动党的群众路线教育实践活动深入开展。市委党的群众路线教育实践活动领导小组办公室编印了《松原市党的群众路线教育实践活动知识手册》，供全市基层党组织和广大党员、干部学习参考。

2024年2月

1.活动时间

从2024年1月开始，到2024年9月基本结束。2.参加单位

市、县（市、区）机关及其直属单位，乡镇、街道和村、社区，非公有制经济组织、社会组织和其他基层组织。

3.指导思想

认真贯彻总书记系列讲话精神，以党的十八大、十八届三中全会、省委十届三次全会和市委五届四次全会精神为指导，坚持以“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”为总要求，以为民务实清廉为主题，以县处级以上领导机关、领导班子和领导干部为重点，以落实中央八项规定、省委十项规定、市委“20条规定”和《党政机关厉行节约反对浪费条例》为切入点，突出作风建设，贯彻整风精神，以钉钉子精神有效解决形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风和

— 1 — 不落实问题，大力倡导清廉、敬业、和谐、务实、创新、学习“六种风气”，不断提高做好新形势下群众工作的能力，使党员、干部思想认识进一步提高、作风进一步转变，党群干群关系进一步密切，为民务实清廉形象进一步树立，基层基础进一步夯实。

4.总要求

照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病。5.主题 为民务实清廉。6.方法步骤

①学习教育、听取意见。②查摆问题、开展批评。③整改落实、建章立制。

每个环节结束后都要集中开展“回头看”。教育实践活动基本结束时，要召开总结大会，并进行工作总结。

— — 2 7.八项规定

①要改进调查研究，到基层调研要深入了解真实情况，总结经验、研究问题、解决困难、指导工作，向群众学习、向实践学习，多同群众座谈，多同干部谈心，多商量讨论，多解剖典型，多到困难和矛盾集中、群众意见多的地方去，切忌走过场、搞形式主义；要轻车简从、减少陪同、简化接待，不张贴悬挂标语横幅，不安排群众迎送，不铺设迎宾地毯，不摆放花草，不安排宴请。

②要精简会议活动，切实改进会风，严格控制以中央名义召开的各类全国性会议和举行的重大活动，不开泛泛部署工作和提要求的会，未经中央批准一律不出席各类剪彩、奠基活动和庆祝会、纪念会、表彰会、博览会、研讨会及各类论坛；提高会议实效，开短会、讲短话，力戒空话、套话。

③要精简文件简报，切实改进文风，没有实

— 3 — 质内容、可发可不发的文件、简报一律不发。

④要规范出访活动，从外交工作大局需要出发合理安排出访活动，严格控制出访随行人员，严格按照规定乘坐交通工具，一般不安排中资机构、华侨华人、留学生代表等到机场迎送。

⑤要改进警卫工作，坚持有利于联系群众的原则，减少交通管制，一般情况下不得封路、不清场闭馆。

⑥要改进新闻报道，中央政治局同志出席会议和活动应根据工作需要、新闻价值、社会效果决定是否报道，进一步压缩报道的数量、字数、时长。

⑦要严格文稿发表，除中央统一安排外，个人不公开出版著作、讲话单行本，不发贺信、贺电，不题词、题字。

⑧要厉行勤俭节约，严格遵守廉洁从政有关规定，严格执行住房、车辆配备等有关工作和生 — — 4 活待遇的规定。

8.“四风”的主要表现

在形式主义方面，主要是知行不

一、不求实效，贪图虚名、弄虚作假。

在官僚主义方面，主要是心里没有群众、漠视群众疾苦，脱离群众、高高在上。

在享乐主义方面，主要是意志消沉、情趣低俗、追逐名利、贪图享受。

在奢靡之风方面，主要是铺张浪费、假公济私、以权谋私甚至道德败坏。

9.“不落实”的主要表现

①不想抓落实，搞形式、打空拳、练虚招，急功近利，心浮气躁，弄虚作假。

②不会抓落实，面对实际困难和问题、特别是新情况新问题，办法不多、思路不宽、创新不够，因循守旧，眉毛胡子一把抓，丢西瓜、拣芝麻。

— 5 — ③不敢抓落实，瞻前顾后、患得患失，不敢碰硬、不敢担当。

④不愿抓落实，忙于迎来送往，热衷交际应酬，陷于文山会海。

⑤不真抓落实，以会议落实会议、以文件落实文件、以批示落实批示，甚至搞变通、打折扣，上有政策、下有对策，工作没有推进措施、事后没有督促检查、最终没有实际效果。

10.倡导“六种风气”

清廉、敬业、和谐、务实、创新、学习。11.总书记总结的五条宝贵经验 ①牢牢抓住群众路线这个永葆党的青春活力和战斗力的重要传家宝，做到教育和实践两手抓。

②把理想信念作为共产党人的精神之“钙”，加强思想政治建设。

③把加强和改进作风建设作为保持党同人民群众血肉联系的有效途径，聚焦解决群众反映 — — 6 强烈的突出问题。

④用好批评和自我批评这个清除党内政治灰尘和政治微生物的有力武器，以整风精神严格党内生活。

⑤坚持讲认真这个我们党的根本工作态度，做到无私无畏、敢于担当。

12.总书记提出的“五个更加注重” ①更加注重发挥群众积极性。②更加注重解决实际问题。③更加注重严格要求。④更加注重衔接带动。⑤更加注重分类指导。

13.省委书记王儒林要求解决好八个方面的倾向性问题

①不要只查找工作层面的问题，更要查找作风上的问题。

②不要只查找群众利益诉求方面的问题，更

— 7 — 要查找群众对干部作风反映强烈的突出问题。

③不要只查找基层和下级的问题，更要查找本级的问题。

④不要只查找班子集体的问题，更要查找自身的问题。

⑤不要只查找“虚”的问题，更要查找“实”的问题。

⑥不要只查找问题的表象，更要分析问题的本质。

⑦不要只查找容易解决的问题，更要查找需要深入研究并长期努力才能解决的问题。

⑧不要只查找客观问题，更要查找主观问题。14.“五个进一步”总目标

①要达到党员、干部思想认识进一步提高。②作风进一步转变。③党群干群关系进一步密切。④为民务实清廉形象进一步树立。

— — 8 ⑤基层基础进一步夯实。15.坚持“六个原则” ①坚持发扬认真精神。②坚持正面教育为主。③坚持批评和自我批评。④坚持开门搞活动。⑤坚持领导带头。⑥坚持统筹兼顾。

16.民主生活会和组织生活会“四个不能开” ①问题找得不准、不全面、不深刻的不能开。②对重要问题思想认识不统一、矛盾没化解的不能开。

③对照检查材料不合格的不能开。④开展批评和自我批评思想准备不到位的不能开。

17.11个专项整治行动

①开展“形象工程”、“数字工程”、“豆腐渣

— 9 — 工程”专项整治。

②开展庸懒散奢和软弱涣散专项整治。③开展行业不正之风专项整治。④开展侵害群众利益问题专项整治。⑤开展行政审批改革障碍专项整治。⑥开展“三公”经费专项整治。

⑦开展违规配备使用公务用车、超标准配置办公用房问题专项整治。

⑧开展信访积案专项整治。⑨开展选人用人不正之风专项整治。⑩开展党政机关、事业单位超编、超职数配备人员问题专项整治。

⑪开展加重基层负担问题专项整治。18.市、县领导班子和领导干部重点解决的八个问题

①政绩观不正确，搞“形象工程”、“政绩工程”，换一任领导、变一套思路，负债累累、寅 — — 10 吃卯粮，只顾眼前、不顾长远。

②工作抓不紧、落不实，有令不行、有禁不止，搞“上有政策、下有对策”，合意的就执行，不合意的就打折扣、搞变通。

③拍脑袋决策、搞“一言堂”，容不下他人，听不得不同意见。

④不敢担当、不愿负责，当“太平官”、“逍遥官”，缺少负责精神。

⑤心浮气躁、跑官要官，到处拉关系、找门路、搭天线，心思没有完全用在工作上，而是一心琢磨把官做大、为升迁铺路搭桥。

⑥组织观念淡薄、纪律松弛，信口开河、口无遮拦。

⑦自律不严，玩心很重，玩风很浓，吃喝玩乐，文恬武嬉，沉迷酒局、饭局、牌局，花天酒地，乐此不疲。

⑧大建楼堂馆所，追求享乐，攀比奢华；欺

— 11 — 压百姓、漠视民生，假公济私、化公为私、以权谋私，弄权贪腐，巧立名目敛财牟利等问题。

19.市、县直属单位重点解决的五个问题 ①办事拖拉、推诿扯皮，无所事事、浑浑噩噩，上班时间斗地主、嗑瓜子、玩手机、逛淘宝，甚至随意离开工作岗位外出溜达消遣。

②当一天和尚撞一天钟，工作效率低下，人浮于事，庸懒散拖，执行力差。

③作风漂浮、落实不力，工作底数不清、基层情况不明，唱功好、做功差。

④服务不主动、不作为、慢作为，不推不动，甚至推了也不动，只求过得去、不求过得硬。

⑤工作“中梗阻”，对上级交办的任务找客观原因顶着不办，对群众要办的事情找各种理由拖着不办等问题。

20.执法监管部门和窗口单位、服务行业重点解决的五个问题

— — 12 ①衙门作风严重，生冷硬横，门难进、脸难看、话难听、事难办，口号响当当、服务冷冰冰、办事慢腾腾，尤其是普通群众办事难上加难。

②滥用职权、吃拿卡要，乱收费、乱罚款、乱摊派，甚至收回扣、拿红包。

③有的“懒政”现象突出，出工不出力，懒懒散散，不下基层、不联系群众，迟到早退现象严重。

④搞权力寻租、利益输送、借权营生。⑤执法不公不廉，搞选择性执法、随意性执法，办关系案、人情案、金钱案等问题。

21.乡镇、街道和村、社区等其他基层组织重点解决的七个问题

①不关心群众冷暖，责任心不强，坐等上门多、主动问需少，用上网代替上门、用通话代替见面，遇到矛盾绕道走。

②落实惠民政策缩水走样、机械执行、死板

— 13 — 操作，好事办不好。

③工作不专心、在位不在岗，天天走读，有事找不着人，领导职责空置。

④弄虚作假、欺上瞒下，哄骗上级、糊弄群众。

⑤方法简单粗暴，对待群众态度恶劣、随意训斥。

⑥软弱涣散、服务群众意识和能力不强，办事不公，偏亲向友。

⑦侵犯群众利益、克扣群众财物，拖欠群众钱款，打白条、耍赖帐等问题。

— — 14

**第三篇：化妆品调查问卷**

大学男生化妆品市场

调查问卷

班级 \*\*\*\*

姓名 \*\*

学号 \*\*\*\*\*\*

大学男士护肤品市场调查表

近年来，随着化妆品在男士中使用比率越来越大，越来越多的化妆品生产商将目光集中在了男士化妆品市场。为了了解化妆品在大学男士中的使用情况，掌握男士化妆品的销售情况和市场前景，我们决定以大学男生为调查对象，对化妆品在校园市场做一次调研。

为了保证调查结果的准确性，请您如实填写以下问卷，并在相应选项打√，谢谢合作。

您所在的年级：大\_\_\_\_\_\_

1.您了解自己的皮肤状况吗？

A.非常了解B.比较了解C.基本了解D.不了解

2.您认为男士护肤美容有必要吗？

A.在当今这个注重形象的时代，很有必要

B.没有必要

C.可以理解，但不能跟女性一样太脂粉气了，要保持男人应有 的阳刚之气。

3.什么是影响你使用男性化妆品的最重要因素？

A.自己的大男子主义B.旁人的眼光C.对化妆品不了解

D.不知从何购买E.不愿亲自购买

4.您认为男士使用护肤品频率怎样最好？

A.每日都用B.仅秋冬使用C.视情况而定D.没必要用

5.您认为是否有必要单独做男士化妆品？

A.有必要B.无必要C.无所谓

6.您是否使用过美容护肤品（洗面奶、爽肤水之类的）？

A.用过B.从来没用过，我只用大宝之类的（跳到第14题）

7.您认为男士护肤品一般为多少容量比较合适您？

A.30克以下B.30-40克C.41-50克D.51-60克E.60克以上

8.您需要什么功能的化妆品？(多选)

A.保湿B.防晒C.美白D.控油E.治痘F.缩小毛孔

9.您认为男士使用护肤品频率怎样最好？

A.每日都用B.仅秋冬使用C.视情况而定D.没必要用

10.您习惯于从哪里获得美容护肤产品信息 ？(多选)

A.报纸B.网络C.杂志D.电视广告E.超市专柜F.朋友推荐G.其它\_\_\_\_\_\_\_

11.您购买以护肤品时更注重 ？(多选)

A.产品质量B.产品效果C.产品品牌D.产品价格E.产品包装F.其它\_\_\_\_\_\_

12.您认为美容可以带来哪些好处？(多选)

A.增加个人魅力B.放松心情，延缓压力C.延缓衰老

D.体现积极的人生观

13.您每年对美容护肤品的支出费用为 ？

A.100元以下B.100~299元C.300~499元D.500以上

14.您使用的男性化妆品一般有谁购买？

A.自己购买B.女士代买C.朋友代买D.其他\_\_\_\_\_

15.您认为男士美容会带来哪些不好的影响？(多选)

A.损害皮肤B.缺乏阳刚之气C.增加经济负担D.分散精力E.没啥的，很正常

16.下列哪些因素对您选择化妆品品牌有一定影响？(多选)

A.受亲朋好友的影响B.广告杂志的影响C.促销活动

D.提升自我形象E.改善肤质F.便捷使用

17.当化妆品介绍中有以下字眼时会引起您的购买欲望?

A.专为男性设计B.天然无刺激C.运动活力D.个性化

18.怎样的美容护肤产品能够吸引您购买使用 ?

A.好的宣传（如广告，免费试用）B.好口碑的品牌产品

C.有针对性的功能D.其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

19.您接受以下哪些场所介绍的男性化妆品？(多选)

A.商场B.医院或诊所C.健身场所D.美容中心E.其他\_\_\_\_\_\_\_

20.就您的了解和认识，您认为男士化妆品有哪些不足之处？(多选)

A.总类太少B.价格偏高C.档次太低D.质量太次E.购买不便F.对于男士化妆品了解不多

21.您最能接受的美容护肤品的价格 ？

A.100以下B.100~299元C.300~499元D.500~699元

22.请选择您使用过的美容护肤产品？(多选)

A.洗面奶B.面霜C.唇膏D.眼霜E.面膜F.护手霜G.爽肤水H.剃须膏I.防晒霜J.须后润肤水(乳)K.浴后乳液L.剃须啫喱(泡沫)M.香水N.发蜡O.其它\_\_\_\_\_\_\_\_

23.您知道以下哪些品牌有专门的男士美容护肤品 ？(多选)

A.欧莱雅(L\'oreal)B.碧欧泉(Biotherm)C.倩碧 Clinique)

D.娇韵诗(Clarins)E.曼秀雷敦(Mentholatum)F.妮维雅(Nivea)G.高夫(GF)J.其它

您的回答对于我们得出正确的结论很重要，希望能得到您的配合和支持，谢谢！

**第四篇：化妆品调查问卷**

关于化妆品的调查问卷

1、您使用化妆品的频率

A、每天B、经常C、偶尔D、从不使用

2、您每个月购买化妆品的费用

A、50元以下B、50—100元C、100—200元D、200元以上

3、.您去买化妆品考虑的最主要的因素

A、功效B、价格C、品牌D、包装

4、您喜欢使用下列哪种品牌？（可多选）

A、蓝蔻B、倩碧C、资生堂D、SK-ⅡE、玫琳凯F、欧莱G、玉兰油H、旁氏I、雅芳J、美宝莲K、小护士L、大M、李医生N、妮维雅

5、您现在使用化妆品的主要功效是（可多选）

A、保湿B、美白C、祛斑D、祛痘E、其他

6、您认为化妆品真的可以达到他所说的功效吗

A、是B、否

7、您会因为代言人而去购买她所代言的化妆品吗

A、是B、否

8、您对您现在使用的化妆品满意吗

A、非常满意B、满意C、一般D、不满意

9、购买化妆品时，您对化学成分或包装文字说明有留意吗

A、十分注意B、经常注意C、偶尔注意D、从不注意

10、您认为价格越昂贵的化妆品就越好么

A、同意B、不同意C、差不多D、反对

11、请您谈谈对化妆品消费的看法。

**第五篇：岗前培训内容前言**

前

言

一、培训的目的

积极配合现场施工，贯彻落实标准化管理的各项规定；提升项目部人力绩效和员工综合素质，加快企业人才发展速度，有计划地做好人才培训、培养和储备工作；增强员工对企业、项目文化的了解与对本职工作的能力，并有计划地充实其业务素质或知识技能，发挥其潜在能力，确保项目施工顺利进行；对有一定管理经验的人员进行知识培训，对有专业知识但缺乏经验的人员进行现场培训。

二、培训的时间

每次培训安排十天时间，每天上午和下午各安排半个小时时间（根据实际情况安排）对员工进行培训。

三、培训的内容

以项目部概况、规章制度、安全质量意识、技术操作规程等为主要内容的岗前培训。

四、培训课程安排

第一天：公司与项目介绍、企业文化

第二天：规章制度 第三天：岗位责任制度

第四天：施工安全制度 第五天：挖掘机安全操作规程

第六天：宽体车安全操作规程 第七天：装载机安全操作规程

第八天：其他设备安全操作规程 第九天：理论结合实际

第十天：考试

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找