# 最新董事长年会讲话稿(14篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-06-26

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。董事长...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**董事长年会讲话稿篇一**

大家晚上好!

新的一年开始了，春光明媚，万象更新。在新春到来之际,我代表公司的董事会向每一位努力工作在第一工作岗位上的同事们致以节日的问候，给大家说一声新年快乐!

下面我也来谈谈这一年的公司的发展情况。

2\_\_-\_\_是公司这一年来持续良好的发展势头，市场开拓，团队建设都取得了优异的成绩，每一位员工都能经得起考验，努力克服困难，出色完成年度任务。物流工程部高端体育用品项目绘制的详细蓝图获批，各项工作全面展开;化工与外贸部，士气昂扬，销售直线上升，市场版图不断扩大;集团形象更国际化，办公空间倍增，宣传氛围更浓。

公司规模的扩大离不开规范化的管理，行政部门也正在为公司新的规章制度和薪酬制度做准备，这将是更加人性化和高效化的改变。

作为集团的创始人，我要感谢所有员工的付出和努力。今天，你们为公司付出了辛勤劳动和汗水。明天，因为你红包会变得更有吸引力!

过去的成就体现了公司全体员工的努力。而未来的机遇和挑战需要我们不懈去奋斗、去应对。

在今年,我们分享胜利喜悦的同时,也清醒地认识到,在激烈的市场竞争环境中,化学农药企业仍然是处理一个机遇和严峻挑战并存的道路上。所以我们必须抓住新的机遇,迎接新的挑战，用有高度的责任感和使命感促进我们公司的可持续发展。

新的一年开启了新的篇章，带来了新的期待和新的梦想。让我们全体同心协力，以高昂的热情创造出良好的业绩。对于未来，我们充满信心，充满力量!

最后，再次感谢全体员工的努力，祝大家新年快乐，工作顺利，身体健康，家庭幸福!

**董事长年会讲话稿篇二**

在传统佳节来临之际，我们首先要向工作了一年的全体\_\_同仁表达我们最诚挚的问候：你们辛苦了!(90度鞠躬)

谢谢你们一年来的辛勤工作和努力付出!

同时，我们也要向所有员工的家属表达我们由衷的感谢。

谢谢家属们长期以来给予员工们工作上的理解和支持，我们还要特别感谢家属们给予圣安百草公司的信任。家属们能够支持大家留在圣安百草这样一家民营企业工作，已经表达了他们对圣安百草公司的信任和期许。

我们能够感受到员工及家属们对圣安百草公司这份信任与期许的份量，毕竟圣安百草是一家有良知和社会责任感的民营企业，员工及家属们的信任和期许让我们感到了压力，但同时也让我们看到了大家同心同德的愿力。

古语有云：上下同欲，其利断金!

我们坚信在员工、家属及公司共同愿力的激发下，全体圣安百草人团结一心、共谋发展的动力之强大将不可阻挡!圣安百草也一定不会辜负员工和家属这份厚重的信任与期盼。

因此，请各位同仁一定要向自己的家属转达我们真挚的谢意，传递我们携手发展、共赢未来的坚定信念与顽强意志。

刚刚过去的20\_\_年对圣安百草人来说是不轻松的一年，它不仅是国内外经济大环境都非常糟糕的一年，也是圣安百草面临巨大挑战的一年，在这一年里我们遭遇了原材料、房租和广告等经营性成本的巨幅上涨，遭遇了媒体老化必然出现的新人开发不足等等困难，但在广大员工的共同努力下，在我们那些可亲可爱的老会员们的鼎立支持下，我们克服了各种困难最终实现了公司20\_\_年的既定战略和基本目标。

总结过去，是为了展望未来!

下面围绕公司20\_\_年的工作我谈三点：

第一是20\_\_年的公司发展战略;第二是20\_\_年公司的管理工作重点;第三是20\_\_年公司的企业文化建设。

制定公司战略首先要分析企业的内外部环境，要盘点企业的资源。

20\_\_年国内外经济形势依然不容乐观，美国经济复苏无力、欧元区主权债务依然危机重重，国内结构型经济矛盾更加凸显。

在国际贸易大幅下滑，拉动国内消费需求的支柱产业房地产又遭遇政策性阻击的20\_\_年，支撑我国经济高速增长近三十年的三驾马车(国际贸易、投资拉动和消费)已现疲态，国民经济滑坡将成为必然。

20\_\_年底召开的中央经济工作会议将我们国家20\_\_年经济发展的基调归纳为了四个字“稳中求进”。

那么20\_\_年圣安百草将采取怎样的`发展战略，制定怎样的发展目标是切实可行、行之有效的呢?

**董事长年会讲话稿篇三**

尊敬的各位同仁，女士们、先生们：

我们告别成绩斐然的20\_\_，迎来了充满希望的20\_\_，值此新春到来之际，我谨代表集团董事局，向全体职员的努力进取和勤奋工作，投资者给予公司的真诚信赖、中外客户的热情支持致以深深的谢意!祝大家在新的一年里和气致祥、身体健康、家庭康泰，万事如意!

20\_\_年，在各级经营团队和全体员工的共同努力下，公司先后取得了与\_\_公司合资、夺得\_\_开发权、进军\_\_产业、发展板块启航等振奋人心的重大突破;各项经济指标比往年有了较大增长……这些令人欣喜和振奋的成绩证明：\_\_公司的战略是清晰的，定位是准确的，决策是正确的;通过这些成绩，我们看到了一个充满生机和活力的新\_\_。

在这里，感谢这个伟大的时代!更感谢一年来全体\_\_人的不懈努力!

诚信缔造伟业!面对集团20\_\_年良好的运营状况，\_\_人应有清醒的认识和更为远大的目标。当前，我国的经济生态系统正发生着深刻的变化，中国经济与世界经济已进入一个良性的互动之中，新财经政策、wto第三年的新竞争环境、新一轮国企改革的启幕……，虽然国际金融海啸影响着全球经济，但\_\_正面临着前所未有的机遇和挑战!20\_\_年，\_\_将在“创建国际一流品牌，建设中国百强企业”的进程中，在产业发展和资本运作上次第推进，演绎出浓墨重彩的一章，而留下的将是全体\_\_人丰满的商业智慧和勤奋实干的串串足迹……

创新成就未来!变革创新、知行合一是\_\_通向未来之路。在当前，变革创新就是完善公司治理结构，建立和完善层次清晰、责任明确的三个层面的管理体制，加大激励力度，实施企业再造与流程创新，在管理力度和管理风格上实现突破;知行合一就是针对不同的层面，在管理上严格要求、在经营上慎重求实、在技术上掌握核心，真正做到战略合理、组织高效、制度完善、流程顺畅，人员精干。

机遇与挑战同在，光荣与梦想共存!\_\_经过管理变革，背靠优秀的企业文化，通过实施多元化、国际化的发展战略，定会迎来更加辉煌的明天!

最后，祝愿大家新春愉快，身体健康，合家欢乐，万事如意!

**董事长年会讲话稿篇四**

各位经理，各位同事，同志们，大家好。

金蛇狂舞辞旧岁，骏马欢腾迎新春。值此新春佳节即将到来之际，我们骏和集团的中高层领导人又一次欢聚一堂，共同庆祝丰收的喜悦，分享奋斗的经验，总结一年的得失，展望企业的蓝图。借此机会，我向大家拜个早年，衷心祝愿各位身体健康，阖家幸福，新年快乐，马到成功。

过去的20xx年，骏和集团取得了不俗的成绩，(销售、售后、精品、团队、品牌建设、利润、目标、任务完成率等方面的具体数据以及制度建设、企业文化的设立)。

光鲜耀眼的数字后面，有多少艰苦与风险。虽说我们赶了了中国汽车销售的井喷形势，抓住了这个机遇，但是我们又不得不承认这样一些不利形势：随着4s店遍地开花，行业竞争加剧;消费者选择更多因而变得更加挑剔，单车利润下降;人力、土地、融资成本高企，又进一步加重了公司的压力。从宏观上说，国家经济增速趋缓，银行信贷趋紧。尤其全国各地先后发生的由民间借贷引发的金融风暴，大者如鄂尔多斯金融危机、张家界曾成杰非法集资案，我们娄底地区也有老板跑路、自杀等事件，以及冷水江财富中心、金海岸投资公司破产事件，一时人心惶惶，挤兑成风，也给我公司造成了相当大的压力。幸而我们未雨绸缪，临危不乱，措施得力，才成功地一一化解危机。

任它潮起潮落，我自不动如山。

我们就是在这不利的形势下取得了这样的成绩，这归功于全体骏和人的辛勤工作。尤其在座各位，引领各自的团队，在公司第一线战斗，既要运筹帷幄，又要亲临一线，既是指挥者，又是战斗者，居功至伟，成绩喜人。我深知，没有在座各位的倾力合作，同舟共济，是不可能取得这样令人瞩目的成就的。不登长城非好汉，不惧挑战真英雄。在此我向各位表达我诚挚的感谢。你们辛苦了!我为你们感到自豪!

今天是我们骏和的年会，这里是年会的一个重头戏——管理层的述职报告、工作总结，每位经理(店长)都对这一年的工作做了认真的总结和回顾，曾魁伟总裁也对整个公司及各子公司的工作做了总结，集纳了经验，指出了不足，展望了未来，很有针对性，也很实事求是。我对各位的陈述一直在认真的倾听，让我谈谈我的一些感想，与大家交流。(注：以下各条可自由发挥)

1、不要怨天尤人，不仅找出问题，更应该找出解决问题的办法

2、树立自己的个人形象，威权与威信。

3、团队比个人力量更重要，和谐的人际关系不是一团和气

4、爱岗敬业，忠于公司，公司利益至上

5、员工四禁条：敷衍塞责、推诿拖拉、欺上蒙下、以权谋私

6、公司利益至上

7、管理方法、技能与态度

8、制度与执行力

各位经理，各位同事，同志们：

20xx年有一个持续升温、广为流传而又充满正能量的词——中国梦。同志在参观“复兴之路”展览时，提出了实现中华民族伟大复兴的中国梦。在十二届全国人大一次会议上的讲话中系统阐发了这个思想，并在以后多种场合的讲话中又进一步作了论述。“中国梦”的核心目标是实现中华民族伟大复兴，具体表现是国家富强、民族振兴、人民幸福。

现在，不但中国，而且全世界都在关注中国梦这个词，希望从中国梦中获益。正如同志所说，我们要实现的中国梦，不仅造福中国人民，而且造福世界各国人民。”

确实，国家有国家的梦想，个人有个人的梦想，家庭有家庭的梦想，企业有企业的梦想。我们骏和集团公司作为一家蓬勃发展不断壮大的公司，当然也有自己的梦想。

今天，我要借此机会，把自己的梦想公诸于众，与在座各位，更与全体骏和人共同分享——我的骏和梦。

“我的骏和梦”，它不是某几个人的心血来潮，也不是特定时刻的敷衍之辞，它酝酿已久，日益成熟，它抽芽吐叶，生机蓬勃。它使我们精神振奋，热血沸腾，它让我们矢志不移，无怨无悔。

我的骏和梦，是一个员工共创共享之梦

企业家是什么人?就是通过自己的冒险精神、创新能力、管理才能把人才、品牌、金钱等集合起来达成最优资源配置的人。企业是什么?企业是一个平台，是一个让员工发挥才能、创造价值并因此取得合理回报的平台。公司的发展来自全体员工的不懈努力，员工的价值通过公司的平台得以体现，公司与员工是一个命运共同体。

员工与公司的这种关系，使我们认识到：一个企业要想在激烈的市场竟争中保持不败，就必须树立共创共享的观念。

只有共创共享，才能凝聚人心，长效激励，只有共创共享，才能风雨同舟，共渡难关;只有共创共享，企业才能永葆青春，持续发展，才能成为一家受人尊敬的企业。

要共享，必先共建。这就要求公司员工，尤其是作为公司中高层的管理人员，牢固树立一个思想：把员工个人的追求融入到企业的长远发展中去，因为企业发展了，势必给员工带来更多的发展机会。大家可以回顾一下，当我们刚进入汽车贸易行业、不够强大的时候，我们是什么样子?当我们快速发展，建立了骏和集团公司，有了十来家4s店的时候，我们是什么样子?我们更可以展望一下，当我们够大够强，进入湖南10强，甚至5强的时候，我们又会是什么样子?

这个共创共享的理念，是我们的企业文化的核心内容之一。它对我们提出了更高的要求。

它要求我们骏和人努力进取，甘于奉献。这样的员工是公司最宝贵的财富。他们把公司当成自己的公司，把自己当成公司的主人;他们不仅为薪水而工作，更凭其激情与梦想、自律与专注，把日常平凡小事做得不同凡响，为公司发展做出突出贡献，并因此而实现人生价值。

它要求我们践行“德才兼务，公平竞争，长效激励”的机制。在人力资源“选、育、用、留”方面加大力度，不断优化人员素质结构。让每一位员工都能在这个集体中充分体现自我价值，达到个人职业生涯规划与企业发展目标的最大契合：让想干事的人有机会，能干事的人有舞台，干成事的人有待遇有地位。

我的骏和梦，是一个企业的可持续发展之梦

回想往事，我们当初进入汽车贸易行业，可以说是一无所有，白手起家，无行业经验，无相关技术，无必要资金，无人员班子，完全凭着一股破釜沉舟的勇气，不达目的誓不罢休的豪气，我们克服了常人难以想象的困难，建成了娄底第二家汽车4s店——北京现代和轩店。旁人看来，我们也可以说是得偿所愿，大功告成，但是我们并未止步不前，我们一直在开拓，一直在奔跑，我们又开设了娄底坤宝丰田、和顺标致，邵阳标致、邵阳斯柯达、邵阳起亚、邵阳广汽三菱，益阳福特，长沙荣威mg，等等，尤其是20xx，我们一口气申请并着手建设别克、宝马、沃尔沃等世界著名品牌4s店，可以说是全面出击，斩获颇丰。集团布局开阔，后劲十足。

当我们只有一个门店的时候，我们先人一步，要开4s店，开一家还够，要开多家，只在娄底开还不够，要走出去，刚开4s店不够，要成立湖南骏和集团公司。这就好比我们国家的军队建设，光有小舢板不行，得有军舰，光有军舰不行，得有舰群，有了舰群还不能高枕无忧，得造航空母舰。我们现在就是在打造一艘汽车销售的航空母舰。而且令人欣慰的是，这艘航母已初具规模。

我们为什么这样马不停蹄地开疆拓土?因为，我们同所有的企业家一样，心中有一个梦，一个企业的可持续发展之梦。

一个良性发展的企业，都要遵循一个规律：第一，是做大，第二，是做强，第三，是做长久。世界上优秀的企业，莫不如此。我们的可持续发展之梦，已不仅仅是一个做大、做强之梦，它有着更为丰富深刻的内涵。在我们已精心编订、将要广泛推行的《湖南骏和集团有限公司企业文化》里，我们把他概括为企业愿景：“打造本地最优秀的企业集团，成为行业可持续发展的典范”，它是我们“企业文化一二三四”之“一”：“坚持一个目标：成为一家受人尊敬的企业集团。”

什么是企业可持续发展?就是指企业在生存和发展中，既要考虑企业阶段性经营目标的实现和不断提高企业市场地位，又要保持企业在未来不断变化的经营环境中始终保持持续的盈利增长，保证企业在相当长的时间内长盛不衰。

我们骏和集团一定要可持续发展，这不只是我一个人的梦想，也一定是在座各位的梦想，也一定是骏和集团所有员工的梦想。

基于这个梦想，我们要大力加强人力资源建设。

“员工智慧是企业的财富，人力资源是竞争的优势”。市场竞争是产品的竞争，更是人才的竞争。因此，我们要尽可能提高员工的薪资福利水平，在医疗保险养老保险上加大投入，以稳定我们的团队。同时，我们要通过各种方法和渠道，广纳英才，建造人才梯队，以充实我们的团队，我们还要以各种形式的培训学习，提高我们团队的整体素质。我们更要通过企业文化的宣传、实践，以共同的价值观引领我们的团队。

基于这个梦想，我们要继续提高我们的领导管理水平。

在座各位，是集团的中坚，也是我们最为倚重的力量。你们年富力强，经验丰富，正是干大事的时候。我希望你们脚踏实地，忠于职守，身先士卒，有责任，有担当，有理想，有追求，不仅要严守公司员工四禁条：敷衍塞责、推诿拖拉、欺上蒙下、以权谋私，更要自觉践行公司文化的领导理念：服务型领导 学习型领导 专业型领导。服务，是你的职责所在，学习是你的进步之源，专业是你的立身之本。三位一体，缺一不可。这是公司对各位的期望，更应是各位孜孜以求的目标。卓越的业绩是你最好的风采，优秀的品德是你的金字招牌。

基于这个梦想，我们要优化我们的营销体系。

营销，是公司利润的源头。一切营销活动都离不开人，只有优秀的营销团队才能产生骄人的业绩。单靠营销人员的“个人英雄主义”是远远不够的，我们必须从营销队伍的人员结构、薪酬结构、组织管理、绩效考核、优化整合等方面系统考虑，制定有针对性的实施策略来持续进行营销队伍管理体系的优化与提升。

这样的营销体系必须既能使销售精英脱颖而出，又能发挥团队的整体协作能力，通过营销人员之间的有机配合，以达到1+1〉2的效果。

打造了结构合理的人才梯队，培养了可以依赖的管理团队，辅之以科学有效的营销体系，我们就有信心迎接挑战，再续辉煌，骏和集团的可持续发展之梦就有了扎实的基础。

实现这个梦想，需要我们遵循务实敬业、稳健进取的发展战略，需要全体骏和人永不懈怠，善始善终。既要脚踏实地，又要高瞻远瞩。既能珍惜已有的经验，又能适应变化的时代;既能保持创业的激情，又有谋划未来的智慧;

创伟业者生无所息，骏和集团生生不息。

各位经理，各位同事，同志们，

我们生活在一个高速发展的时代，身处高度竞争的行业，我们亲自参与了骏和集团的成长与壮大的过程。这是我的荣幸，也是大家的荣幸。正是因为骏和全体员工，尤其是在座各位的努力奋斗，我们才能克服各种困难，取得今天的成就。我才有机会在这里与大家分享我的梦想。

可持续发展之梦，共创共享之梦，是我的骏和梦，更是我们的骏和梦，它不应只属于某一个人，它属于你、我、他，属于全体骏和人，它既是企业之梦，也是员工之梦，既是制度之梦，也是文化之梦。既是我们的庄严承诺，又是社会的殷切期望。它承载着全体骏和人的价值认同，它是我们的荣誉和尊严。

奋斗改变命运，梦想使我们与众不同。

“天行健，君子以自强不息”。我坚信，我们有一支经验丰富、富有朝气的员工队伍，有一支德才兼备、开拓进取的管理团队，我们一定能克服各种困难，完成更加出色的业绩，交出更加优秀的述职。

忆往昔，我们豪情满怀，望未来，我们信心百倍，让我们在“骏和之梦”的指引下，发扬“团结拼搏，追求卓越”的企业精神，坚定信心，同心同德，为全面实现企业的发展战略目标和创建百年企业的长远发展愿景而努力奋斗!

谢谢!

**董事长年会讲话稿篇五**

各位经理，各位同事，同志们，大家好。

金蛇狂舞辞旧岁，骏马欢腾迎新春。值此新春佳节即将到来之际，我们骏和集团的中高层领导人又一次欢聚一堂，共同庆祝丰收的喜悦，分享奋斗的经验，总结一年的得失，展望企业的蓝图。借此机会，我向大家拜个早年，衷心祝愿各位身体健康，阖家幸福，新年快乐，马到成功。

过去的20\_\_年，骏和集团取得了不俗的成绩，(销售、售后、精品、团队、品牌建设、利润、目标、任务完成率等方面的具体数据以及制度建设、企业文化的设立)。

光鲜耀眼的数字后面，有多少艰苦与风险。虽说我们赶了了中国汽车销售的井喷形势，抓住了这个机遇，但是我们又不得不承认这样一些不利形势：随着4s店遍地开花，行业竞争加剧;消费者选择更多因而变得更加挑剔，单车利润下降;人力、土地、融资成本高企，又进一步加重了公司的压力。从宏观上说，国家经济增速趋缓，银行信贷趋紧。尤其全国各地先后发生的由民间借贷引发的金融风暴，大者如鄂尔多斯金融危机、张家界曾成杰非法集资案，我们娄底地区也有老板跑路、自杀等事件，以及冷水江财富中心、金海岸投资公司破产事件，一时人心惶惶，挤兑成风，也给我公司造成了相当大的压力。幸而我们未雨绸缪，临危不乱，措施得力，才成功地一一化解危机。

任它潮起潮落，我自不动如山。

我们就是在这不利的形势下取得了这样的成绩，这归功于全体骏和人的辛勤工作。尤其在座各位，引领各自的团队，在公司第一线战斗，既要运筹帷幄，又要亲临一线，既是指挥者，又是战斗者，居功至伟，成绩喜人。我深知，没有在座各位的倾力合作，同舟共济，是不可能取得这样令人瞩目的成就的。不登长城非好汉，不惧挑战真英雄。在此我向各位表达我诚挚的感谢。你们辛苦了!我为你们感到自豪!

今天是我们骏和的年会，这里是年会的一个重头戏——管理层的述职报告、工作总结，每位经理(店长)都对这一年的工作做了认真的总结和回顾，曾魁伟总裁也对整个公司及各子公司的工作做了总结，集纳了经验，指出了不足，展望了未来，很有针对性，也很实事求是。我对各位的陈述一直在认真的倾听，让我谈谈我的一些感想，与大家交流。(注：以下各条可自由发挥)

1、不要怨天尤人，不仅找出问题，更应该找出解决问题的办法

2、树立自己的个人形象，威权与威信。

3、团队比个人力量更重要，和谐的人际关系不是一团和气

4、爱岗敬业，忠于公司，公司利益至上

5、员工四禁条：敷衍塞责、推诿拖拉、欺上蒙下、以权谋私

6、公司利益至上

7、管理方法、技能与态度

8、制度与执行力

各位经理，各位同事，同志们：

20\_\_年有一个持续升温、广为流传而又充满正能量的词——中国梦。同志在参观“复兴之路”展览时，提出了实现中华民族伟大复兴的中国梦。在十二届全国人大一次会议上的讲话中系统阐发了这个思想，并在以后多种场合的讲话中又进一步作了论述。“中国梦”的核心目标是实现中华民族伟大复兴，具体表现是国家富强、民族振兴、人民幸福。

现在，不但中国，而且全世界都在关注中国梦这个词，希望从中国梦中获益。正如同志所说，我们要实现的中国梦，不仅造福中国人民，而且造福世界各国人民。”

确实，国家有国家的梦想，个人有个人的梦想，家庭有家庭的梦想，企业有企业的梦想。我们骏和集团公司作为一家蓬勃发展不断壮大的公司，当然也有自己的梦想。

今天，我要借此机会，把自己的梦想公诸于众，与在座各位，更与全体骏和人共同分享——我的骏和梦。

“我的骏和梦”，它不是某几个人的心血来潮，也不是特定时刻的敷衍之辞，它酝酿已久，日益成熟，它抽芽吐叶，生机蓬勃。它使我们精神振奋，热血沸腾，它让我们矢志不移，无怨无悔。

我的骏和梦，是一个员工共创共享之梦

企业家是什么人?就是通过自己的冒险精神、创新能力、管理才能把人才、品牌、金钱等集合起来达成最优资源配置的人。企业是什么?企业是一个平台，是一个让员工发挥才能、创造价值并因此取得合理回报的平台。公司的发展来自全体员工的不懈努力，员工的价值通过公司的平台得以体现，公司与员工是一个命运共同体。

员工与公司的这种关系，使我们认识到：一个企业要想在激烈的市场竟争中保持不败，就必须树立共创共享的观念。

只有共创共享，才能凝聚人心，长效激励，只有共创共享，才能风雨同舟，共渡难关;只有共创共享，企业才能永葆青春，持续发展，才能成为一家受人尊敬的企业。

要共享，必先共建。这就要求公司员工，尤其是作为公司中高层的管理人员，牢固树立一个思想：把员工个人的追求融入到企业的长远发展中去，因为企业发展了，势必给员工带来更多的发展机会。大家可以回顾一下，当我们刚进入汽车贸易行业、不够强大的时候，我们是什么样子?当我们快速发展，建立了骏和集团公司，有了十来家4s店的时候，我们是什么样子?我们更可以展望一下，当我们够大够强，进入湖南10强，甚至5强的时候，我们又会是什么样子?

这个共创共享的理念，是我们的企业文化的核心内容之一。它对我们提出了更高的要求。

它要求我们骏和人努力进取，甘于奉献。这样的员工是公司最宝贵的财富。他们把公司当成自己的公司，把自己当成公司的主人;他们不仅为薪水而工作，更凭其激情与梦想、自律与专注，把日常平凡小事做得不同凡响，为公司发展做出突出贡献，并因此而实现人生价值。

它要求我们践行“德才兼务，公平竞争，长效激励”的机制。在人力资源“选、育、用、留”方面加大力度，不断优化人员素质结构。让每一位员工都能在这个集体中充分体现自我价值，达到个人职业生涯规划与企业发展目标的最大契合：让想干事的人有机会，能干事的人有舞台，干成事的人有待遇有地位。

我的骏和梦，是一个企业的可持续发展之梦

回想往事，我们当初进入汽车贸易行业，可以说是一无所有，白手起家，无行业经验，无相关技术，无必要资金，无人员班子，完全凭着一股破釜沉舟的勇气，不达目的誓不罢休的豪气，我们克服了常人难以想象的困难，建成了娄底第二家汽车4s店——北京现代和轩店。旁人看来，我们也可以说是得偿所愿，大功告成，但是我们并未止步不前，我们一直在开拓，一直在奔跑，我们又开设了娄底坤宝丰田、和顺标致，邵阳标致、邵阳斯柯达、邵阳起亚、邵阳广汽三菱，益阳福特，长沙荣威mg，等等，尤其是20\_\_，我们一口气申请并着手建设别克、宝马、沃尔沃等世界著名品牌4s店，可以说是全面出击，斩获颇丰。集团布局开阔，后劲十足。

当我们只有一个门店的时候，我们先人一步，要开4s店，开一家还够，要开多家，只在娄底开还不够，要走出去，刚开4s店不够，要成立湖南骏和集团公司。这就好比我们国家的军队建设，光有小舢板不行，得有军舰，光有军舰不行，得有舰群，有了舰群还不能高枕无忧，得造航空母舰。我们现在就是在打造一艘汽车销售的航空母舰。而且令人欣慰的是，这艘航母已初具规模。

我们为什么这样马不停蹄地开疆拓土?因为，我们同所有的企业家一样，心中有一个梦，一个企业的可持续发展之梦。

一个良性发展的企业，都要遵循一个规律：第一，是做大，第二，是做强，第三，是做长久。世界上优秀的企业，莫不如此。我们的可持续发展之梦，已不仅仅是一个做大、做强之梦，它有着更为丰富深刻的内涵。在我们已精心编订、将要广泛推行的《湖南骏和集团有限公司企业文化》里，我们把他概括为企业愿景：“打造本地最优秀的企业集团，成为行业可持续发展的典范”，它是我们“企业文化一二三四”之“一”：“坚持一个目标：成为一家受人尊敬的企业集团。”

什么是企业可持续发展?就是指企业在生存和发展中，既要考虑企业阶段性经营目标的实现和不断提高企业市场地位，又要保持企业在未来不断变化的经营环境中始终保持持续的盈利增长，保证企业在相当长的时间内长盛不衰。

我们骏和集团一定要可持续发展，这不只是我一个人的梦想，也一定是在座各位的梦想，也一定是骏和集团所有员工的梦想。

基于这个梦想，我们要大力加强人力资源建设。

“员工智慧是企业的财富，人力资源是竞争的优势”。市场竞争是产品的竞争，更是人才的竞争。因此，我们要尽可能提高员工的薪资福利水平，在医疗保险养老保险上加大投入，以稳定我们的团队。同时，我们要通过各种方法和渠道，广纳英才，建造人才梯队，以充实我们的团队，我们还要以各种形式的培训学习，提高我们团队的整体素质。我们更要通过企业文化的宣传、实践，以共同的价值观引领我们的团队。

基于这个梦想，我们要继续提高我们的领导管理水平。

在座各位，是集团的中坚，也是我们最为倚重的力量。你们年富力强，经验丰富，正是干大事的时候。我希望你们脚踏实地，忠于职守，身先士卒，有责任，有担当，有理想，有追求，不仅要严守公司员工四禁条：敷衍塞责、推诿拖拉、欺上蒙下、以权谋私，更要自觉践行公司文化的领导理念：服务型领导 学习型领导 专业型领导。服务，是你的职责所在，学习是你的进步之源，专业是你的立身之本。三位一体，缺一不可。这是公司对各位的期望，更应是各位孜孜以求的目标。卓越的业绩是你最好的风采，优秀的品德是你的金字招牌。

基于这个梦想，我们要优化我们的营销体系。

营销，是公司利润的源头。一切营销活动都离不开人，只有优秀的营销团队才能产生骄人的业绩。单靠营销人员的“个人英雄主义”是远远不够的，我们必须从营销队伍的人员结构、薪酬结构、组织管理、绩效考核、优化整合等方面系统考虑，制定有针对性的实施策略来持续进行营销队伍管理体系的优化与提升。

这样的营销体系必须既能使销售精英脱颖而出，又能发挥团队的整体协作能力，通过营销人员之间的有机配合，以达到1+1〉2的效果。

打造了结构合理的人才梯队，培养了可以依赖的管理团队，辅之以科学有效的营销体系，我们就有信心迎接挑战，再续辉煌，骏和集团的可持续发展之梦就有了扎实的基础。

实现这个梦想，需要我们遵循务实敬业、稳健进取的发展战略，需要全体骏和人永不懈怠，善始善终。既要脚踏实地，又要高瞻远瞩。既能珍惜已有的经验，又能适应变化的时代;既能保持创业的激情，又有谋划未来的智慧;

创伟业者生无所息，骏和集团生生不息。

各位经理，各位同事，同志们，

我们生活在一个高速发展的时代，身处高度竞争的行业，我们亲自参与了骏和集团的成长与壮大的过程。这是我的荣幸，也是大家的荣幸。正是因为骏和全体员工，尤其是在座各位的努力奋斗，我们才能克服各种困难，取得今天的成就。我才有机会在这里与大家分享我的梦想。

可持续发展之梦，共创共享之梦，是我的骏和梦，更是我们的骏和梦，它不应只属于某一个人，它属于你、我、他，属于全体骏和人，它既是企业之梦，也是员工之梦，既是制度之梦，也是文化之梦。既是我们的庄严承诺，又是社会的殷切期望。它承载着全体骏和人的价值认同，它是我们的荣誉和尊严。

奋斗改变命运，梦想使我们与众不同。

“天行健，君子以自强不息”。我坚信，我们有一支经验丰富、富有朝气的员工队伍，有一支德才兼备、开拓进取的管理团队，我们一定能克服各种困难，完成更加出色的业绩，交出更加优秀的述职。

忆往昔，我们豪情满怀，望未来，我们信心百倍，让我们在“骏和之梦”的指引下，发扬“团结拼搏，追求卓越”的企业精神，坚定信心，同心同德，为全面实现企业的发展战略目标和创建百年企业的长远发展愿景而努力奋斗!

谢谢!

**董事长年会讲话稿篇六**

尊敬的各位来宾，各位同事、各位朋友，女士们，先生们：

大家晚上好!

很高兴在此与各位欢聚一堂，分享我们过去一年的收获和喜悦，共同展望我们正在开创的20xx年!

我们很荣幸的邀请到政府相关部门领导、等合作伙伴，、等供应商代表及员工家属代表、亲朋好友。在此，我代表全体员工并以我个人的名义对各位的到来表示热烈的欢迎!向长期关心和支持我们的各界朋友表示诚挚的谢意!向获奖的优秀员工和供应商表示衷心的祝贺!向默默无闻、不离不弃、风雨与共的支持、期盼和鼓励我们的家人、亲朋致以崇高的敬意!

我们一齐走过的20xx年，留下了太多的记忆和感慨。

20xx年是在创业历程中初具雏形、羽翼渐丰前惊心动魄、浓墨重彩、全力以赴的一年。

去年的同一场合，我们为20xx年提出了“顺势飞奔，大干、实干、巧干，构建更高、更坚实的创业舞台”的年度目标和方针。

此刻来看，在20xx年我们基本实现了覆盖核心商圈、辐射、布点网店拓展目标，到达了营业规模、团队力量、盈利潜力翻番的预期效果。在x月份以前，公司整体持续了良好、快速的增长势头，连续多月刷新月度总营收及单店营收的记录，并打出了连开x店的拓展高潮。同时我们对内部管理及组织机构也进行了有效的优化、创新和疏理，加强了后台职能管控和服务支持力度，提升了前台区域、门店的整体运营作战水平。

总体来讲，在20xx年，我们基本上坚持了“全力以赴的大干、脚踏实地的实干、精心筹划的巧干，更不乏日以继夜的苦干!”到达了“锻炼队伍、提升管理、成熟商业模式、促进营销创新”的目的，实现了公司经营格局和品牌影响力整体提升的年度目标。

当然，20xx年仍然有很多的不足和遗憾。

在下半年，房地产市场的宏观调控，工业原材料上涨、采购成本上升、毛利空间缩水、员工薪水预期提升、人员规模扩充困难，客观地影响了我们下半年发展的速度和业绩水平，预期的“十一”高潮和秋冬旺季没有如期而至，为我们的库存积压和资金周转带来必须的困难。

在此，我要真诚的感谢各位合作伙伴的信任、理解和支持。相信过去的每一次付出、包容都会成为今后我们共度时艰、精诚合作、共赢未来的基石和力量的源泉。20xx年我们更加深刻的理解“诚信、互利、开创、共赢”的合作理念，让我们收获了越来越多的支持和信任。

众所周知，20xx年的春节就像所有的春天一样，万物复苏，春暖花开，这也是我们新财年全新的开始。

20xx年，我们将按照从深圳逐步推向一线城市、渗透二线城市和立足核心商圈、覆盖次中心商圈、渗透成熟社区的双通道区域和网点发展模式，加大拓展力度，将经营规模在20xx年的基础上整体提升一倍，实现业绩的倍增。

同时，我们将更加注重门店、品牌、商品以及服务的质量，关注单店效益，关注品类业绩价值和贡献，推行组合营销，提升整体效益。

我们也将加大战略人才的引进力度，完善员工“选、育、用、留”系统，加快制度化、流程化、规范化的建设和推行步伐，从而全面落实“质量、效益、管理”主题。

创业近x年以来，一向坚持艰苦创业、锐意创新、细分市场、稳步发展的整体思路，网聚行业精英、借鉴近业经验、重视管理积累、推行组合营销、建设系统的物流信息软硬件平台、构建人才培训培养体系。

这天我们已初步建设成型了能满足近百家直营门店正常营运的总部后台管理、服务支持系统。在及xx市场已基本实现了管控有效、支持有力、覆盖全面、布局合理、形象标准的品牌推广平台和快捷的连锁分销网络终端。

相信凭借强有力的分销和品牌推广潜力，在合作伙伴的有力支持和信任下，共担职责、共拓市场、共享发展、共赢未来，必将提升我们的整体扩张潜力和市场竞争潜力。

开创的生活家居连锁行业在国内市场仍处在发展的初期，个性是以折扣、特卖起步为生存发展降低了门槛，赢得先机。目前，国内家居市场还缺乏有效的整合和高效的细分。大型一线品牌缺乏对细分市场的关注，不能有效覆盖和服务日益旺盛的生活家居市场，为我们的生存带给了巨大的空间。而小型家居连锁又过于热衷于高端市场，曲高和寡，尚未构成必须的气候。

以品牌、品质、低价的市场定位，以细分市场、整合产品、灵活深入、充分营销的推广模式，以“没有什么不能卖”的广阔产品组合，以“为爱家的人创造惊喜”的优质体验、以为到店的人带来“每周一个新感觉”的营销感受，相信能够成功开创中国日益成熟的生活家居细分市场。

随着管理和服务支持系统的逐步完善，透过和社会精英及资本市场的有效融合，在公司成立x到x年内实现成熟、快速的复制和扩张，力争实现x年营收过亿、x年网点过百、x年成功上市的战略目标。

尚处在发展的初级阶段，所从事的生活家居连锁行业潜藏着巨大的机遇，我们将继续高举创业的旗帜，朝着致力于“立志生活家居连锁第一品牌”的目标，与“激情、永动、坚韧、精进”的同仁、与心手相牵的各位合作伙伴、与关注、关心、关照我们的社会各界、与默默奉献、无怨无悔、支持期盼我们的家人和朋友一齐努力、一齐成长，一齐分享，相信我们能够同行大运、共赢未来!

让我们共享这一完美的时刻，共度这个欢乐的夜晚。

**董事长年会讲话稿篇七**

女士们、先生们：

大家上午好!

新年伊始，万象更新，又是一个生机蓬勃的春天向我们走来。回顾走过的一年，凭借着大家积极进取、艰苦奋斗的精神，我们科利尔·立胜走到今天已出具规模。值此辞旧迎新之际我谨代表科利尔·立胜向大家表示衷心的感谢，感谢在各个工作岗位上勤勤恳恳努力工作的全体员工，正是有你们的长期关心与支持，才会有科利尔·立胜的不断成长。祝愿大家在新的一年里身体健康、合家幸福、事业有成、大展宏图!

过去的一年是努力拼搏的一年，也是值得骄傲的一年。通过全体员工的不懈努力，目前我们科利尔·立胜可谓是蒸蒸日上，各个项目进展顺利。我坚信科利尔·立胜的明天会更加的美好!

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”面对20xx年的巨大挑战，我们要一如既往、信心倍增、激情满怀。“金戈铁马闻征鼓，只争朝夕启新程”，我深信在未来的征程中，我们必将所向披靡，满载而归。20xx年的科利尔·立胜惊喜无数，20xx年的科利尔·立胜必将无数惊喜!

最后，请允许我再一次的祝愿到场的各位新春愉快、幸福安康;祝愿科利尔·立胜蒸蒸日上、宏图大展!

谢谢大家!

**董事长年会讲话稿篇八**

同志们：

充满希望的20xx年即将到来，我们又将跨入一个崭新的历史起点。在这辞旧迎新之际，我代表金宇集团公司、党委、工会，向集团全体员工及家人致以新年的祝福和节日的问候!祝老人们健康快乐!祝孩子们茁壮成长!祝每个家庭幸福吉祥!

使命凝聚力量，愿景催人奋进。盘点即将过去的20xx年，每个金宇人都有所收获。全体金宇人用心血和汗水、勤劳和智慧绘就的最具时代价值的壮美画卷。“甲午风云多变幻，国际战略定乾坤”， 必将定格在金宇发展的岁月长河中。

20xx年,国际局势风云多变，国内发展进入新常态。金宇集团统筹国内国际两个大局，认真学习国家政策法规，深入研究市场变化，科学决策，在国际化道路上，目标自信、道路自信、策略自信，团队自信，阔步前进，公司市值首次超过百亿。在市场化道路上，产业升级、产品升级，各项经营指标均创历史最好水平，行业地位和资本市场影响力显著提升，稳中求进的金宇答卷令人振奋。

——集团公司连续四年荣获“中国优秀公民”称号、连续四年入围“内蒙古百强民营企业”、获得自治区首届“百佳诚信企业”、晋升自治区级“文明单位”，集团高管荣获 20xx年度“中国企业公民优秀责任官”、“百佳诚信企业家”、“中国主板上市百佳董秘”等荣誉称号。

——保灵公司荣获全国总工会授予的“工人先锋号”先进集体称号、“呼和浩特市市长质量管理奖”称号等多项荣誉，连续六年荣获区市两级政府颁发的“a级诚信纳税人”。

——金宇保灵当年完成两次技改、扩产，实现fmd抗原产能翻番;兽用疫苗国家工程实验室建成并投入使用;金宇生物科技园筹建完成项目前期环评、林地征用、土地上平台组件和四个gmp新生产线设计;扬州优邦完成悬浮培养技术改造，并获得2个新兽药证书、10个禽苗和3个猪苗生产文号。

——集团与欧洲、非洲、美洲、哈萨克斯坦、蒙古国等十几个国家，进行了广泛的技术交流和实质性合作。出访、来访、学习培训，国际交流达到520人次，国际化战略正在扎实深入展开、有序落位推进。

——做产业减法创造单品牌战略优势。选择大于努力，我们在充分分析动物疫苗同行优劣势和市场需求的基础上，以符合客户需要、符合角色定位、有足够的差异化、与销渠道相匹配、有较高的毛利率的原则，确定核心单品牌战略，专心把事情做到“简单”、把产品做到“极致”，保证了金宇单品牌战略的成功;为今后其他产品进入市场树立了品牌优势，共享了销售渠道、网络、售后服务、销售团队等资源 。

——集团党委在市委督导组的指导下，扎实开展党的群众路线教育实践活动，反对“四风”，正风肃纪。通过广泛征求群众意见建议，深入查找突出问题，认真开展批评和自我批评，整改措施到位，组织建设完善，工作接地气。员工集中反映的就餐环境、饭菜质量，通勤车拥挤、受冻等问题得到有效解决。群众路线教育活动搭起党群干群的连心桥。

——集团调整了可转债融资方式，完成了非公开发行股票申报材料并获得中国证监会的申请受理;完成战略梳理、机构整合设计;实现集团化管控，预算管理、绩效管理、人力资源管理;两次对管理团队和核心技术人员进行限制性股票和期权激励，奖励员工合理化建议和技术革新。一系列措施聚集了在国际化道路上腾飞前冲刺的正能量。

在此我向一年来辛勤付出的全体员工和家人们，向一年来关心支持金宇事业发展的全体股东、各位领导、社会同仁，表示衷心的感谢和崇高的敬意!

辞旧岁骏马奔驰志在国际，迎新年三羊开泰创新未来。即将到来的20xx年，我国经济发展将进入新常态，低成本比较优势已经过去，要素的规模驱动力减弱，经济增长将更多依靠人力资本质量和技术进步，国家正在加紧培育比较优势，加快高水平引进来、大规模走出去的同步运转。从20xx年到20xx年，是金宇人凝心聚力，坚定不移走市场化、国际化道路、做国际型企业，让创新活力竞相迸发的重要战略时期。

金宇已经完成初创阶段，通过产业升级，提高个人劳动生产力、创造利润，以快速决策、高效管理实现了生存需求。正在经历成长阶段，通过机构整合、集团化管控，提高组织效率;通过市场化创造新的客户，以规范管理，可持续发展，实现尊重需求。今后要进入成熟阶段，根据市场化、国际化进一步推进商业模式创新、盈利模式创新，塑造优秀品牌，以优秀的企业文化，实现基业长青的需求。

金宇文化是责任、创新、价值文化。 金宇以品质赢得尊重，以创新推动产业升级，金宇的使命、愿景、战略在金宇发展史上发挥了重要作用，伴随和引领了金宇的成功。今天在金宇国际化征程中，金宇的企业文化需要创新、发展，赋予金宇新的生命力。而责任、创新、价值是金宇文化的核心。

金宇文化是担当责任的文化。金宇要求员工有责任心，有爱岗敬业精神。金宇作为优秀的社会公民，要对社会、环境、客户、员工、股东负责。优秀的金宇员工要对企业、产品、客户负责。每位管理人员必须担当责任、提升业绩、培养下属，带出有竞争力的团队。管理人员的业绩要与员工的贡献、职业发展、绩效相挂钩，以保证金宇事业后继有人。

金宇文化是鼓励创新的文化。我们生存的内外部环境每时每刻都在变化，唯一不变的就是变化。只有创新才能识变、应变、预变。金宇不改革,不创新，就跟不上市场的步伐。创新不仅是科技创新，更要改革调整管理方式，从过去“拼价格”变为现在的“拼质量”。金宇要把质量打造成为新的竞争优势，通过严格管理、创新管理，把企业做强做大。

金宇文化是体现价值的文化。金宇要为客户、为企业、为社会创造价值，这样金宇才有能力担当对员工及家庭，对产品及客户，对社会及环境的责任。首先要求每位金宇人，不论什么职务、什么岗位，都应该为客户、为企业、为社会创造价值，这是最基本的标准。创造价值就是创造核心竞争力，我们要深淘滩、低作堰，与客户、合作伙伴、股东分享价值、共同成长，谋产业大局、做行业大事。

金宇的文化是发展的文化、先进的文化，是不断创造比较优势、超越对手、超越自我的文化。在新的一年开始的时候，每个金宇人，特别是中高层管理人员都要主动成为创新的原动力，认真践行学、习、悟三大步。要不断学习新知识、新技能、确立新目标;要经常实践，总结、提高;要时刻感悟正在变化的政策、市场、环境和竞争对手，感悟到相应的战略、战术和先知先觉。

为聚焦正能量，实现国际化目标，集团党委、集团公司决心采取有效措施，对思想颓废、精神不振、心态不端、贪图享乐等四风现象，正风肃纪、进行整改。以党组织思想教育、金宇文化熏陶和纪律制度约束等多管齐下，全面革除弊端、清除影响，弘扬金宇文化正气，营造创新、创造、创业的环境氛围。

要突破传统观念，形成互联网思维模式。我们已经进入了互联网大数据时代，必须树立互联网思维。世界主要大国已将大数据提升为国家层面的战略，对数据规模、活性的运用能力已经成为国家的核心竞争力。今后的企业，特别是国际型企业必须要树立互联网思维，学会收集、分析、筛选、应用大数据的能力。互联网创造了一个开放的时代和打破边界的开放思维，世界的资源都可为我所用，世界就是我们的研发中心、人力资源部。我们要实现内外部资源顺畅交流、借鉴分享、整合利用，创造前所未有的价值。

未来的企业，无论大小都是资源聚散的平台型企业。一定不是封闭的、固定的，一定是开放的、意识的。企业意识主要包括：

危机意识——居安思危，盛必虑衰;

服务意识——紧绷质量的弦，弹好市场的调，以客户为中心，创造需求、创造客户;

创新意识——不受现状束缚，预测未来、创造未来;

人才意识——在互联网大数据时代，没有做不成的事，只有做不到的人，要吸纳众多具有国际化视野、跨行业、年轻化人才;

品牌意识——为保持核心竞争力，多打造拳头产品，树立品牌，品牌是企业最优质的资产。

我们要用互联网思维，对现有企业经营、产品、市场、研发、客户、体制、机制、商业模式、盈利模式、管理范畴、增值服务进行重塑。只要创新，一切皆有可能，只有想不到没有做不到。要探索组建与互联网结合的应用团队、健康服务新产业团队、产业基金管理团队、国际化研发团队,建设国际生物产业园，引进国际专利技术和科研成果，引入国际科研机构、知名企业来中国合作生产;要利用新技术和资本嫁接现有产业，围绕致力健康事业，拓展新产业，培养新业态。

即将到来的20xx年，集团新的组织架构开始运营，实现规范管理、预算管理、绩效考核管理，团队合作是成功的保证。在新的一年每位管理者对责任、创新、价值、担当、调整、协调、磨合、完善、提升必须要有充分的思想准备和全局观念，20xx年是金宇管理团队接受新考验的一年。

加快启动金宇生物科技园、国际生物产业园的建设。加快用新工艺改造系列老产品，并争取当年投放市场。完善市场化营销网络和技术服务团队的建设，做好由政府招采向养殖场自主招采过渡的准备。组建对非洲产、供、销、研走出去的机构和团队。扬州优邦要充分发挥4条生产线作用，尽快将新产品投产销售、产生效益。资产运营部要制定盘活存量资产的时间进度计划。金堃物业要敢于攻坚，在提升管理水平、服务质量和经营业绩方面再上台阶。

一季度要完成公司非公开发行股票的全部工作，要继续提升公司市值，保持行业标杆市盈率的领先水平。

新的一年，是深入学习、思考、探索、变革之年，对金宇既是机遇又是挑战，既有诱惑又有陷阱。想要发展，唯有创新。我们不仅要把事情做对，更要选择做对的事情。今天的事业，是因昨天的战略选择而成就;未来的事业，将因今天的战略实现而精彩。

亿万中国人都在为“中国梦”而努力奋斗，我们金宇人也有自己的“金宇梦”。期盼能在国际化目标的指引下，有更广阔的事业平台和更具发展的工作前景、更加满意的收入、更加舒适的居所。这些期盼，勾勒出“金宇梦”的生动轮廓，把每一个金宇人的期待转化为一个个具体措施，落实到一件件好事实事中，务求实效、多出实绩，我们就能凝聚强大力量，把梦想最终变为现实。

同志们， 艰辛创伟业，奋斗铸辉煌。登高远眺，国际化金宇的宏伟目标任重道远;脚踏实地，创造社会价值的伟大事业生机勃勃。历经起步、发展、成长20载风雨洗礼，今天的金宇有更加丰富的市场经验、更加科学的管理体系、更加成熟的运营能力，我们坚信有全体金宇人的共同努力，崭新的20xx年必将是金宇人充满光荣与梦想的希望之年，让我们同心同德，勇往直前，共同开创金宇更加美好的明天。

最后祝大家新年快乐、身体健康、工作顺利!

**董事长年会讲话稿篇九**

女士们、先生们：

大家上午好!

新年伊始，万象更新，又是一个生机蓬勃的春天向我们走来。回顾走过的一年，凭借着大家用心进取、艰苦奋斗的精神，我们科利尔·立胜走到这天已出具规模。值此辞旧迎新之际我谨代表科利尔·立胜向大家表示衷心的感谢，感谢在各个工作岗位上勤勤恳恳努力工作的全体员工，正是有你们的长期关心与支持，才会有科利尔·立胜的不断成长。祝愿大家在新的一年里身体健康、合家幸福、事业有成、大展宏图!

过去的一年是努力拼搏的一年，也是值得骄傲的一年。透过全体员工的不懈努力，目前我们科利尔·立胜可谓是蒸蒸日上，各个项目进展顺利。我坚信科利尔·立胜的明天会更加的完美!

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”应对20xx年的巨大挑战，我们要一如既往、信心倍增、激情满怀。“金戈铁马闻征鼓，只争朝夕启新程”，我深信在未来的征程中，我们必将所向披靡，满载而归。20xx年的科利尔·立胜惊喜无数，20xx年的科利尔·立胜必将无数惊喜!

最后，请允许我再一次的祝愿到场的各位新春愉快、幸福安康;祝愿科利尔·立胜蒸蒸日上、宏图大展!

谢谢大家!

**董事长年会讲话稿篇十**

亲爱的工作伙伴们：

大家晚上好!

在各位\_\_人一年的拼搏与努力后，在此辞旧迎新之际我们迎来了一年一度重要的年会，我谨代表控股集团董事会向在现场和没能到达现场的\_\_资本团队的每一位家人一年以来的努力和付出致以衷心的感谢和新年的问候!

\_\_年是不平凡的一年，也是控股集团具有里程碑意义的一年。\_\_控股在这一年正式明确了产融结合的国际化多元产业集团的定位，确立了五年之内挺进中国民企30强的发展目标!

控股集团从环保实业公司，发展到今天逐步形成以\_\_控股为核心的资产运营、资产管理、投资并购三大板块的集团化企业。\_\_，我们收获很多：

在金融投资方面我们已经收购香港9号牌照资管公司;申请国内公募基金牌照;收购香港上市资产管理公司;成为天津银行的第十大股东;成为西北第一大银行黄河银行的第二大股东。在控股公司金融全牌照的大规划中，我们走得很快很稳健。

在地产投资方面投资25亿元开发云南丽江红树林度假世界\_\_年，还将在三亚、大理、青岛、杭州等旅游目的地陆续复制开发。同时，开始打造以全球的室内主题乐园环球欢乐世界为核心产品的第六代新城市综合体，首两个项目在天津和长春动工，每个项目总投资50亿元。\_\_年，我们还将在呼和浩特、北京、济南等中国一、二线城市不断复制，在地产板块的发展中，我们走得很速度很创新。

在资产管理方面的板块上，以中国为中心，以重要城市为渠道，形成以香港为平台，向悉尼、伦敦、新加坡、东京、纽约等全球活跃的金融城市为辐射发展海外资产管理的核心业务和团队。在资管板块的发展，我们走得很稳健很精彩。

\_\_控股的使命是制造创新企业，代表了中国产融领域的民营企业定位与发展，我们现在还是在布局阶段，我们在下一盘大棋，布一张大网，环保实业、连锁零售、商业地产、金融全牌照、资产管理、私人银行等都是我们战略的一部分，通过投资海外能源市场，收购参股金融，达到全产品线的混业资产管理，为集团五年战略规划奠定行业的目标打下坚实基础。

大家知道，我们\_\_资本还很年轻，我们优秀年轻的执行团队，我们优秀年轻的职能部门，我们优秀年轻的董事总经理曹春霞、郑佩颖、赵磊，还有我们独挡一面、潜力巨大、年轻智慧的执行总裁杨军，在公司正确前瞻的行业大战略下，经过大家全民一心的努力和拼搏，\_\_资本已经在业界形成一定的影响力，已经让行业刮目相看。新的一年，\_\_资本有更高的目标，更远大的抱负，就是成为地产金融业界的领导品牌，做一个有持续投资盈利能力的地产金融公司，持续为投资人创造资产保值和增值的信任价值。

我想，只要我们不断努力，不断刻苦，不断激发\_\_人的斗志，我们就一定可以形成一套\_\_资本独具竞争力的地产金融发展模型;只要我们的平台够开放，够公平，够创新，我们就会源源不断的人才会加盟\_\_资本。

新一届的中国政府给全民的信心，刚刚结束的x中全会，市场化的不断推进，金融领域向民营企业的开放，经济面临不确定性的全球格局，定位于产业加金融民营企业迎来快速发展的黄金十年，环境持续恶化的市场机遇，零售市场变革的市场机遇，地产行业转型的市场机遇，互联网金融的市场机遇，这些都是我们实现做大做强的重要历史机遇。我们要牢牢把握这个史无前例的发展机遇，每一位\_\_同仁都要成为这个行动的重要参与力量，我们有决心有信心，发展好\_\_资本，建设好\_\_资本，实现我们大家的共同愿景。

跟大家沟通的最后，虽然不能亲临咱们\_\_资本精彩年会的现场，我好像也听到了大家的掌声;因为，我和咱们\_\_资本的同仁永远在一起。

**董事长年会讲话稿篇十一**

尊敬的各位嘉宾、女士们、先生们：

大家上午好!

羊毫饱蘸浓墨重彩酬壮志，猴棒劲舞实业兴邦竞风流。转眼我们将告别成绩斐然的20xx，迎来充满期望的20xx。在这辞旧迎新、普天同庆之际，我怀着一颗感恩的心，代表公司，向在场各位致以新年的祝福!

向一向关心支持我们的各级领导、各有关部门表示由衷的感谢和崇高的敬意。

向为公司的发展与壮大奉献了辛苦与聪明的全体员工，致以最诚挚的问候与祝愿!

向在后面默默支持与理解你们的各位家属表达最衷心的敬佩和感激!是你们的努力和坚持，\*\*集团才得以成就今日的辉煌!

回首即将过去的20xx年，我们思绪万千，感触颇深。20xx年是集团公司自成立以来经营规模和销售总量最大幅度提升的一年，也是公司内部管理逐步走向规范化和制度化的一年。回顾这一年的公司发展历程，我深深感到企业之蓬勃发展的朝气，公司同仁之拼搏的精神。展望20xx年，我们任重而道远。20xx年到来的钟声即将敲响，在钟声来临之前，我代表公司做20xx年的总结报告。现将20xx年年终工作总结以及20xx年初步工作计划报告如下：

一、20xx年重点工作简要回顾

岁月不居，天道酬勤。20xx年是集团发展进程中十分重要的一年，这一年是集团发展的第十一个年头，是集团公司从第一个十年迈向第二个十年的开局之年。这一年全国经济形势严峻复杂、市场环境竞争异常激烈。在这种条件下集团带领全体员工，坚持自强不息、追求卓越的企业精神，遵循求真务实、创新发展的经营思路，用心抢抓市场机遇、沉着应对各种风险和挑战，以强烈的职责意识和进取精神，强力落实、推进各项工作，推动集团全面、协调、稳健发展。在全体员工的艰苦奋战下，集团公司紧紧围绕年初董事会确定的奋斗目标和工作思路，以新厂建设、市场开发、产品研发和技术创新为工作重点，超额完成了年初董事会决议确定的各项经营指标，将公司跳跃式发展的速度和高度推向了一个新高潮。回顾一年来的工作，值得肯定的成绩主要有：

1、生产规模稳步扩大。

20xx年3月，集团投资建设医疗器械、卫生用品产业园，总规划占地500亩，未来三年计划投资15个亿进行大健康产业园的建设。一期占地163亩，投资4.2亿元，该项目初期计划建设生产车间及附属设施建筑面积10万平方米，购置并安装生产设备、检测设备251(套)，计划20xx年全面投产运营，该产业园主要产品有安全注射器、安全留置针、静脉注射器、导管系列、真空采血管、一次性宫腔组织吸引管、微创套件、医用绷带、高分子夹板、体外诊断试剂、皮肤抑菌液等。该项目竣工投产后，年产值可达五十亿元，集团公司产品目前共有50

多个。争取到20xx年集团公司到达300个产品，预计规模潜力70亿元。目前已经完成部分车间的建设投产。

2、生产经营成绩斐然。

20xx年完成贴膏生产万件，较去年同期增长89%，实现贴膏销售收入亿元，较去年同期增长50%;新增产品320个，新增客户\*\*个，由此能够看出，20xx年经济总量和经营规模呈现出高速递增的运营态势，公司的经济实力大大增强，为集团公司进一步的发展奠定了良好的经济基础。

3、新产品订货业绩突出。

20xx年，公司根据市场行情的变化，及时调整了主攻方向和营销策略，与大型q2q销售团队强强联合，利用微商平台搭建产品的销售，增加百度阿里等网络手段推广，完善了经销信息网络体系。全年增加完成新产品订货亿元，较去年同期增长150%，在当前激烈的竞争环境下，能有这样的成绩，实属不易。

3、技术创新成绩突显。

20xx年，公司的各类技术创新繁星点缀，具有代表性的有：一是针对新品和产品上马新生产线，组成新的配套生产设施，逐步克服生产制造难点，经过反复的论证和实践，最终掌握了足贴和眼罩的生产技术;二是引进了贴片机，优化公司的产品生产结构，提高生产供货速度，扩大了公司的市场占有率;技术的不断创新，提高了劳动生产率，为公司的发展鼓足了后劲。这些努力使公司获得了中国年度最佳创新品牌奖。

4、产品质量稳步提升。

20xx年公司深化数字化，强化生产职责，增加质检人员数量，提高质检检查的次数和检查深度，及时分析次品的原因，并要求员工做好自检、互检和公司方面进行抽检、专检，保证了产品的质量。同时车间管理方面要求车间操作人员认真学习车间的操作标准，使操作标准化提高，从而提高了产品的规范性和合格率。产品质量稳步提升，获得菏泽市第四届市长质量奖。

5、设备管理、定置管理和安全礼貌生产稳步推进。

20xx年在重新完善设备管理、定置管理和安全礼貌生产实施细则的基础上，大力推行设备管理，技术部门专业促进车间设备的定期保养管理，使公司的基础管理向规范化、标准化迈进。

6、人才引进初具规模。

公司20xx年持续引进专业技术人员\*\*名。同时各种人员招聘获得大幅度进步，今年集团总人数已过千人大关，近几年累计引进的大专以上学历人员占员工总数的60%，使公司的人力资源结构发生了较大的变化，逐步向着年轻化、知识化和高学历的层次迈进，保证了公司高速发展所需的人力资源。

二、存在的问题

在肯定成绩的同时，我们也务必清晰的认识到，我们的工作中还存在着很多的瑕疵和不足，主要表此刻：上进心不足，喜欢啃老本;执行力不强，导致工作脱节;基建和设备优势没有得到充分的利用;降低成本始终没有得到充分的重视;员工的素质滞后于公司的发展，凡此等等，都务必引起我们足够的重视：

(一)、生产问题

1、生产管理滞后

20xx年，虽然创下了历年出货量的最高纪录，但我们在生产管理上并不是无懈可击的，诸如生产调度、材料供应、部门之间配合等方面，我们都不能说完美无缺。个性是产量的不稳定，供应不及时，成为我们生产管理最大的问题。

2、质量管理不足

质量不稳定，还存在退、换货状况。这既增加了公司的生产经营成本，又有损公司的形象，充分反映出公司员工质量意识淡薄：目前部分员工身上还存在质量事不关己，漠然置之的态度，只顾产量不管质量的生产现象;这与员工质量意识的培养，树立质量危机感，落实产品质量职责制做得不好有关，虽我们制定了相关的规定，但执行力度不够，实施不到位也有很大的关系。员工的专业水平不高，以及质量目标管理停留在纸面上，质量追溯性，真实性、完整性存在较大缺失。

3、技术支持问题，管理创新力度不够。

装备资源、技术工艺手段瓶颈虽有改善，但设备、技术条件仍然偏低，个性是在研发设计方面与各先进公司相比，仍有较大的差距。设备管理存在较大漏洞，各类小设备经常停产维修，给生产带来很大的不便，除了设备正常的损耗外，最主要的原因是操作人员使用不当造成的。干部加大了干部管理力度，但是，由于长期以来管理基础薄弱，部分干部多年养成的因循守旧、执行力差、缺乏主动性、职责心差以及等靠要的工作作风依然没有完全消除，继续在深层次上影响着公司的进一步发展和变革。

4、采购系统不够完善化。

日常采购工作中，缺乏较强的计划性，没有全面系统的安排好采购计划，多为匆忙采购，费时费力无质量保障。供应商筛选方面，对供应商的供货潜力，质量保证，价格优势方面评估不足;虽建立了合理的警告与处罚制度，定期向供应商传真或邮寄我司质检部检验报告以示预警，一旦发生质量问题，及时与供应商沟通并确定索赔方法，尽全力为公司挽回损失降低成本;但这都于事无补都已经造成损失，无可挽回。在同公司质检部进库检验配合方面，沟通合作不够，未能最大限度的避免有出现质量问题的材料流到生产线上，仍有超多的质量问题材料流入市场，造成严重的质量问题，退换货时有发生。

5、质检系统不健全。

人员稳定性不足，不能构成质检部原始经验积累和系统的管理检查方法检查制度。缺乏有效的检查工具和检查标准，检查留于表面，对原材料，生产工艺方面的重点项目检查未能深入，重大的质量问题时有发生，给公司造成重大损失。

(二)、销售方面

经过近几年的磨合，销售部已经融合成一支精干、团结、上进的队伍。团队有分工，有合作，人员之间沟通顺利，相处融洽;销售人员已掌握了必须的销售技巧，并增强了为客户服务的思想;业务比较熟练，都能独当一面，而且工作中的问题善于总结、归纳，找到合理的解决方法。各相关部门的配合也日趋顺利，能相互理解和支持。好的方面需要再接再励，发扬光大，但问题也不少。

1、部分管理干部开拓意识不强

在日益激烈的市场经济大潮中，部分管理干部缺乏如何在困难中求生存、求发展的理念。作风漂浮，牢骚满腹，缺乏进取精神。过分讲功绩、讲得失。有得过且过的思想。在管理上无创新，对于别人的新观念、新方法又难于理解。墨守成规，凭经验办事，难于跟上时代发展的潮流。少数企业内部主要管理干部之间不团结，企业内部缺乏凝聚力。

2、销售人员学习力，自控力不够

人员工作、学习热情不高，自主性不强。需要靠不停的督促考核，不断的跟进要求才能完成学习训练要求，上班聊天、浏览新闻资讯、上微播等现象时有发生。

3、尚未真正建立起富有活力和战斗力的营销团队

市场如战场，要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，务必建立一只有共同目标、有激情、有战斗力、有凝聚力的营销团队。但现有的作战多为游击战，不能取得市场的压倒性优势，还缺少相当规模的兵团作战方式。

4、市场宣传力度不足，品牌号召力有待加强

营销分为营和销，即市场宣传和销售两部分。我们目前在市场知名度和品牌力度不够，缺乏广泛的网络媒体宣传，品牌形象未能树立，品牌的号召力和影响力不足。

以上问题只是诸多问题中的一小部分，也是现场管理过程中时有发生的问题，虽不致于影响公司的根本，但不加以重视，最终可能给公司的未来发展带来重大的损失，为此我们要正视困难，正视问题，不回避矛盾，不断改善、不断创新才能使公司更有生机活力，才能更加成熟强盛。

三、20xx年的计划

虽然这一年来我们取得了骄人的成绩，但是那只是过去、历史，我们不能沉醉在过去的骄傲中。市场变幻莫测，是不讲任何情面的，未来的竞争是激烈的。望各部门领导干部们、各位员工树立居安思危的思想，不要有丝毫懈怠。20xx年要在全年工作思路的指导下，继续坚持成功做法，稳步推进各项工作。从公司层面来看，主要有以下重点工作：

1、总体筹划生产销售工作，狠抓落实稳步推进。

抓好各生产部门的衔接协调，持续产品的供应数量和质量。销售部门的良性运营，是20xx年公司经营工作的重中之重，进一步完善销售部门的运营方案，完善销售体系，落实运营好各项工作。销售方面销售总额要突破亿元，实现新的跨越，销售队伍人员增长到\*\*人，提高部门分化裂变速度，实现公司财富的几何倍增。

2、制度管人流程管事，创新思路加强管控。

公司规模小资金少，又处于完全竞争行业，在这种状况下，如果再没有一支敢打、能打和善打硬仗的经营团队，就不可能实现持续发展，同时，从近几年状况来看，和业务发展相比，管理显得有些滞后。20xx年要透过完善各项规章制度，用激励约束机制来管人，透过优化、固化业务流程来管事，并在实践中持续改善，逐步扩大精细化管理的覆盖范围。

3、延伸财务管理范围，加大财务管控力度。

从大的方面来看，业务分散但财务要进一步集中，财务管理既要为业务拓展服务，又要把关护航，要提高财务部门的地位，充分发挥监督作用，改变轻财务重业务的现象，实现业务发展的同时财务管理始终可控、在控。

4、做好干部培训工作，加大全员学习力度。

公司员工成分复杂，总体素质较低，要改变这个状况，只有下大力气抓培训。20xx年在公司层面要围绕生产管理、销售管理、业务流程、经营管理和执行力、领导力等专题开展干部培训工作，同时要广泛开展行业法规和岗位技能培训，鼓励员工学习，为职工成才创造条件。

5、加大技术创新，设备革新力度。

创新是一个公司在市场竞争中常胜不衰的法宝，技术创新是重中之重。20xx年我们要加大技术创新和产品更新的投入，引进和培养技术人才，加大新品开发力度，增加生产机器设备，提高生产效率，以保证在竞争激烈的市场中占领优胜位置。

6、拓展新品开发，稳固多元经营模式，寻求新的增长点。

我们要继续加大新品种开发，推进消毒产品和保健品的申报研发进度，争取5.1前落实部分产品上市，为销售做好完全的准备工作。公司用心开拓新项目，追寻新经济增长点。

7、扩大基础建设，增加硬件设施投入。

全面建设新厂车间，使用净化车间，提升公司的规范性和综合竞争力，为新品开发做好硬件准备。同时增加规范化车间，使车间流水线生产得到实现，增加可参观性，提高客户的信任度。

8、调整人才结构，深化人才强司理念。

基层员工文化水平不高，中专、技校以下文凭占40%以上，学习、培训和指导力度不够，学用结合上还有差距，素质较低，关键人才匮乏，一般人员偏多，严重影响了公司的持续发展和经营管理水平的提升。高素质人才的引进，及本公司现有人员的培训提升成为下年的关键，改善人才结构，使人才结构素质提升与公司发展向一致。

结尾

回首过往历程，往事如歌;瞻望锦绣未来，前程豪迈，集团将继续乘改革春风，破万里碧浪，扬帆远航，再创辉煌。风正济时，自当扬帆破浪;任重道远，还需策马扬鞭。前途当几许，未知止泊处，在创造无数成就和惊喜之后，我们又迎来了新的征程，新的一年开启新的期望，新的征程承载新的梦想，展望20xx年，机遇与挑战并存，新的目标任务等待着我们，发展的使命激励着我们，让我们携起手来，相信在公司全体员工的共同努力下，我们会发展得更好，大家的收益会更高，我们的明天会更好。让我们扬帆起航，共创辉煌!

最后，祝贺大家在新的一年里：工作顺利、身体健康、合家幸福、新春愉快!

【董事长年会致辞】四

**董事长年会讲话稿篇十二**

尊敬的各位领导、各位来宾，亲爱的兄弟姐妹们：

大家，下午好!

古人云：有朋自远方来，不亦乐乎这天，我们欢聚一堂，共庆丰收的喜悦!新年伊始、万象更新，又是一个春天升级勃发的向我们走来。回顾走过的一年，凭借大家的工作热情、用心进取和艰苦奋斗的精神，我们紫金走到这天已初具规模。值此辞旧迎新之际，我谨代表紫金全体同仁，向参加这天年会的各位来宾表示衷心的感谢与热烈的欢迎!正是因为有你们长期的关心与支持，才会有紫金的不断成长!同时向努力拼搏、锐意进取的全体同仁、及长期在幕后为紫金的发展事业默默奉献的所有家属，致以崇高的敬意和由衷的感谢!正是因为有你们的辛勤付出和无私奉献，紫金之船才得以乘风破浪，一路前行!在春节来临之际，借此机会给大家拜个早年，祝愿各位身体健康、阖家幸福、事业有成、大展宏图!!!

20xx年是艰苦创业的一年，是努力拼搏的一年，也是我们值得骄傲的一年!由于我们经营业态种类的繁多，及运营经验的不足，不得不说确实多走了不少弯路;一路懵懂的尝试着、探寻着、摸索着走来，也真真切切的体会过焦虑和失落。但却从未有过丝毫的怀疑和胆怯，因为我坚定不移的相信着，只要坚持、只要努力，这世上就没有翻不了的山和过不去的河!!!

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，经过我们的精心筹划、运作，及数百余员工的不懈努力，紫金公司旗下首个品牌项目——“紫金皇朝”已在都匀扎稳脚跟，成为当前都匀乃至黔南州市场服务行业的一支生力军。现正着手筹备的公司旗下第二大品牌项目——“紫金精品酒店”也将于年后正式启动!各

项工作均按部就班、稳中求进。我们有理由相信，紫金公司的明天将会更加完美、更加辉煌!!!

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，应对20xx年的巨大挑战，我们将满怀激情、一如既往、信心倍增;“金戈铁马闻征鼓，只争朝夕启新程”，连20xx的“末日”都被我们跨越了，还有什么艰难可畏、险阻可挡?我深信，20xx年的紫金必将勇于开拓前路，乘风破浪、披荆斩棘、满载而归!

最后，请允许我再一次祝愿到场的每一位朋友，新春愉快、幸福安康!祝愿紫金的明天将如冉冉升起的启明星，璀璨耀眼、飞黄腾达!!!

谢谢大家!

**董事长年会讲话稿篇十三**

尊敬的夏总，陈总及各位领导各位同仁;

大家好!

岁末年关大盘点，快马加鞭又一年。值此新年到来之际，我们欢聚一堂，南昌xx公司又获得了江西省管委会授予的“年度突出贡献奖”荣誉称号，在此我作为公司的负责人深感荣幸，我深深的明白这个荣誉是江西省管理区对南昌xx公司一年来工作的肯定，也是对南昌xx公司在今后更好的把工作做好的一种鼓励。

但我深深的明白一个道理，孩子总离不开妈妈的庇护，也离不开兄弟的支持。南昌有这天的发展归功于于总公司的指导帮忙，更离不开江西区域的正确引导以及兄弟公司的大力支持，我们才有了这天的荣誉，在此我代表南昌xx公司向管理区夏总经理及各位领导，各位兄弟公司表示忠心的感谢!祝大家在新的一年里合家欢乐，事业步步高升!

有职责敢担当，同发展共进步，南昌xx公司始终严格贯彻落实总公司的各项有关规定，严格服从管理区的每项决定，领悟出了道理就是“创新力”就是发展力，“执行力”就是生产力。记得20xx年4月8日夏总来南昌xx公司第一次考察的时候，看到我们公司操作员工做事十分有干劲，话务员接电话十分有礼貌，当时就情不自禁的讲了一句话笑着说，张加林“还能够”阿，比我想象中的好，当然夏总也对有些要加强的方面也一一做出了指出，比如作业场地比较凌乱，卫生状况不够理想，标识不够清晰等。谈到企业文化夏总意味深长的讲了，要把企业做强做大“人”是根本，口号是“全网一体，赢在执行”，要让员工热爱公司，首先领导关心员工，善待员工，员工信任公司，忠诚公司，让员工带着一份感情，带着一份热情的心，来公司高高兴兴上班高高兴兴下班，等等这些就是所谓的企业文化。企业文化的建设在公司的不断发展中起着十分关键的作用，因为努力是要靠大家努力，只有大家携手共进，上下齐心，才能有公司更辉煌的明天!

于是南昌着手召开负责人会议，在中心夏总经理的指导下，在南昌总经理陈大力支持下，完善了很多相关的工作，功夫不付有心人，xx公司的服务好在周边的市民眼里影响很大，很多客户都会在回访的时候无意中表扬南昌服务很好，引起了当地政府青云谱区人民政府的高度重视，在20xx年5月8日青云谱区委宣传部赵主任来公司考察，赵主任说南昌是盛开在快递行业的礼貌之花，在同年7月被该区授予“礼貌单位”称号。

家逢喜事爽，春来百事新。各位领导，各位同仁，各位兄弟姐妹20xx年的钟声已经敲响了!在新的一年里，我们又会迎来新的挑战，新的机会，新的人生。庄子说的好：人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已!人生短暂，我们应当珍惜眼前，珍惜此刻，勤勤恳恳做事，踏踏实实做人，要在发展的事业中取得更好的成绩，“中国人的快递”，成就和发展，是离不开在座的每一个xx人的智慧和汗水，在成功与喜悦的同时让我们大家来唱响之歌，圆相同的一个梦，让世界处处相通，让未来的路，铺满彩虹，我们的生活随着不断发展，我们的未来将更加完美!

**董事长年会讲话稿篇十四**

红阳的家人们:

大家好!

首先，我向为公司辛勤工作、顽强拼搏的全体员工致以衷心的感谢，大家辛苦了!春回大地，万象更新!在这新春佳节即将到来之际，我再次向各位同仁致以新年最诚挚的的祝福!

新的一年开始，又到了我们总结过去，展望未来的时候。过去的20xx年里，在全体员工的共同努力下，公司各方面工作均取得了满意的成效，各部门整合更新，相互协作，使得各项经营指标基本得以实现。

盘点过去、展望未来。在新的一年里，我们将面临更多的困难与挑战，以市场为导向，以合理的管理为纽带，提高公司知名度，集中打造红阳品牌形象。

20xx年，我们要进一步改革和完善企业管理体制和经营机制，根据公司发展的需要及时调整经营思路，合理调整和完善现行机构设置及人员力量的配置。进一步加强公司内部管理，加大各项规章制度的贯彻执行及监督检查力度，使公司日常工作更加合理有序。同时，也要强化对全体员工的教育和业务培训，切实提高员工的思想意识和业务技能水平，提升公司的整体战斗力，挖掘每一个员工最大的潜能。

20xx年，红阳上下要团结一心，迎接挑战;20xx年，红阳全体员工要蓄势待发，开创新局面!最后，祝大家在新的一年里:身体健康，合家欢乐，心想事成。谢谢大家!

尊敬的各位领导，协进的新老朋友们，大家晚上好!

又来到一年一度的协进朋友们欢聚一堂的时刻，今年也正好是协进一路走过的第十个年头;很荣幸地将我们的喜悦与在座朋友们一齐分享，感谢大家多年来的关爱，没有你们的支持就没有协进走过的这十年;在此，我谨代表协进管理学院全体同仁，向各位的到来致以最热烈的欢迎和最诚挚的感谢!

20xx年，是全球经济危机蔓延的复杂多变之年，又是国内经济结构转型的关键之年，作为一家致力于帮忙企业人力资本增值的教育培训机构，协进深刻体会到这一次历史巨变正在发生;同时也验证了协进的合伙人治理模式在我们的可持续发展方面发挥了重要的作用，合伙人制度推动了团队的思想统一，用心培育了新的竞争优势和寻求新的业务增长契机。

十年，虽说不长，但对于面向企业管理人员的教育培训机构来说，并非短暂;协进持之以恒的务实与专注，得到了客户的认可，也赢得了业界的尊敬。这十年的积淀，为我们新的起点建立了信心。

协进一向秉承母校——上海交通大学的校训:“饮水思源”，不忘社会职责，用心投身于公益事业，与上海市政协民宗委、少数民族联合会等机构共同发起“阳光育人”及“阳光助教”等系列公益活动。在这个开启下一个十年的时间结点上，协进正用心筹备新的一项公益计划，针对目前社会对心理健康发展的需求，整合协进在心理学领域的专家和老师的优势资源，即将发起主题为“生命教育与心理危机干预”的公益行动。

假如过去的十年，协进在朋友们心里的印象是“令人满意”的服务机构;那么，我们期盼下一个十年，协进在大家心目中就是“值得信赖”的合作伙伴。为此，我代表协进全体成员对各位领导朋友们一向以来的大力支持，再一次衷心的说一声“感谢你们”!祈盼下一个十年有你们一如既往的支持，协进就必须能继往开来，谱写新的辉煌!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找