# 最新代销协议开票(14篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-06-27

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。代销协议开票篇一代销人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**代销协议开票篇一**

代销人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

甲乙双方经友好协商，在平等合作、互惠互利的基础上，本着加快品牌推广、服务大众的经营原则，就乙方作为“\_\_\_”产品经销商相关事宜，达成协议如下：

一、经销地址及供货价格：

1、乙方自愿在销售甲方产品;

2、甲方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的价格供货给乙方;

3、乙方承诺以不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的价格销售。

二、销售期限：

乙方自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起开始销售甲方“伊斯登”皮带。

二、订货

1、乙方以电话或上门方式订货;

三、甲方承诺

1、甲方需及时解答乙方提出的有关“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品质量及市场相关问题;

2、甲方应提供销售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”皮带相关的资质及证明文件;

3、甲方承诺在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内为乙方调换滞销的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”皮带;

4、甲方承诺为乙方调换出现产品质量问题的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”皮带(人为损坏的不予调换)。

四、乙方义务

1、乙方应及时按照双方约定的结算方式结算货款;

2、乙方不得再经销除“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”外的其它品牌的同类产品;

3、乙方应妥善保存甲方提供的无偿使用的货架及工具，在双方合作终止时，乙方应完好退回。

五、甲方所提供首批产品及配件列表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、本协议未尽事宜双方友好协商解决，自双方签字之日起开始生效。

七、为保证合作顺利，乙方需提供身份证复印件给甲方。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代销协议开票篇二**

甲方(供应商)：\_\_\_\_\_\_

乙方(零售商)：\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

一、代销商品

1、代销商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件》：

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体的。甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，供应商有权向零售重新书面指示价格，价格变动在到达零售商处时生效。零售商应依据新价格进行销售。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别;无条形码的商品应当在《附件》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准;甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行;无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、委托代理人

1、甲方指派为委托代理人;乙方指派\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为委托代理人。

2、本合同甲乙双方委托代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

3、双方如变更或撤换委托代理人，应当以书面形式提前7个工作日通知对方，委派和撤换委托代理人的通知书作为本合同附件。

三、订货

1、乙方向甲方订货，应当提前3个工作日或个工作日发出订单，双方约定的订单形式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(1)传真(2)订货合同(3)其他

2、订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在1个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致;不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在1个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效;乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱;以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或委托代理人签字，方为有效。

四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的\'商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后12小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证;如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

3、商品的所有权在销售至终端消费者之前归属于甲方所有，但是乙方在代销期间应当妥善保管。双方确定代销商品的合理损耗率为所订购商品数量的\_\_\_\_\_\_\_%，乙方因保管不当造成的商品灭失、毁损的损耗率超过约定比例的，乙方应当承担赔偿责任。

4、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后发现质量问题24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10个工作日内予以书面答复，否则视为认可，商品代销合同范本。

五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

六、商品退换

1、甲方应当允许乙方就残次、季节性商品过季时、滞销商品提出退换货。但是对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3以上的期限中提出(特殊商品另行约定)。

2、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后5个工作日或\_\_\_\_\_\_个工作日内对所退换商品进行核实并书面确认，15个工作日或\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在15个工作日或\_\_\_\_\_\_个工作日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代销协议开票篇三**

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方产品在乙方进行铺货推广的一系列合作事宜达成如下协议：

一、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，合同签约到期后，如双方同意续约，应在本合同有效期届满前二十个工作日内签署书面的续约协议。如逾期未能签署，则本合同到期后自动终止。

二、操作流程及合作区域：

乙方就甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_(产品名：\_\_\_\_\_附表)在\_\_\_(具体地址)自愿代销，甲方将产品直接铺货给乙方店面，甲方负责产品的全面推广和宣传以及推广和宣传产生的费用。乙方负责产品在店铺的销售，乙方对产品的定价一定要按照甲方定价来执行，不得随意调整价格。乙方在合同期内向甲方订货，甲方承诺首批所铺代销产品不收取乙方的任何形式的货款。在乙方卖出去产品后，按照甲乙双方约定的价格每月结算一次。

三、结算方式：期内每月结算一次，以现金方式结算。

四、合作保障：

1、货品保障：乙方必须保证甲方货品的安全，\_\_\_\_\_\_个月未销售产品，甲方有权收回所有产品如货物丢失或者划痕、包装损坏等情况影响甲方二次销售，乙方必须以批发价格买断。

其它事宜：本合同正本一式二份，双方各执一份，具有相同的法律效力;本合同未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代销协议开票篇四**

甲方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(需方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据民事及相关法律、法规，并根据诚信及互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。双方申x都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本合同如下内容：

一、甲方授权乙方为在其自有渠道销售甲方商品。

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证乙方在其自有渠道内销售的产品均为合法合规产品。

2.甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

3.甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4.每次发货量由双方协商决定。。

三、乙方权利与义务

1.乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

2.如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内)。

3.乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。

4.乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5.乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

四、销售政策

1.甲方销售给乙方价格为一级经销价格(即最低批发价格)，协议履行中，如市场、政策发生变化，导致商品价格波动，由甲方确认最终价格。

2.对账及结算方式为：甲乙双方在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前对上月进货进行对账确认，乙方最晚于每月最后一天将上月货款支付给甲方。

3.临期产品调换：乙方在产品保质期剩余1/4时，将产品明细及数量提报给甲方，甲方负责进行产品调换。但如乙方在产品保质期剩余不足30天时提报给甲方(冰激淋类产品除外)，甲方有权不予调换，损失由乙方负责。

五、交货方式

1.甲方收到乙方商品订货明细后三天内将货发出。

3.甲方负责将乙方所须产品送到乙方指定的收货地址。

4.乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在3天内书面通知甲方，甲方3天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、产品质量、品种核对无误。

5.运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

六、协议终止与解除

(一)协议终止

1、本协议因下列情况而终止：

(1)协议期限届满，甲乙双方不再续签;

(2)甲乙双方通过书面协议解除;

(3)因不可抗力致使协议目的不能实现的;

(4)在协议期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行协议主要义务的;

(5)当事人一方迟延履行协议主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

(6)当事人有其他违约或违法行为致使协议目的不能实现的;

(7)法院、政府等行政行为要求代理商终止营业;

2、本协议终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本协议终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本协议终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

□甲方以原售价回购;

□乙方自行处理;

□\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)、协议解除

1、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除协议，解除协议的通知在到达乙方时生效：

(1)因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉;

(2)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本协议;

(3)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的;

(4)故意向甲方报告错误的或误导性的信息;

(5)违反竞业禁止的规定参与竞争的;

(6)乙方逾期支付本协议项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的;

七、违约责任

1.双方约定，自商品送至乙方指定收货地址，商品灭失毁损的风险由乙方承担;

2.乙方拖欠实销货款不按期结算，乙方向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并赔偿甲方损失。

3、乙方若欠总货款超过\_\_\_\_\_\_元，甲方有权解除合同，乙方向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并有权追溯乙方的法律责任。

3.本合同的最终解释权归甲方所有。

八、其它事项

1.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，向甲方所在地人民法院起诉。

2.本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。

3.本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代销协议开票篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方本着平等、互利、诚实信用、共同发展的原则，就乙方在甲方指定区域销售商品事宜订立如下协议。

一、合作方式双方商定的合作方式为代销方式，即由甲方指定区域以代销形式销售乙方产品，并按照实际销售数量结算。甲方所属服务区包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、代销产品乙方提供的产品为天池神泉。(结算价为每瓶\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

三、甲方的权利和义务

1、甲方在收到乙方货品时应当开箱验货，核对数量，如发现有货品缺少、损坏或质量问题，双方核对确认后，要求乙方补货或调

货。合作期间，商品如出现滞销状况，甲方及时反映随时调货，但须保证货品质量完好无损，不能影响二次销售。

2、合作期间，甲方有义务对所代销商品进行月底盘点，如发现货品缺少或人为损坏，双方确认情况属实，由甲方负全部责任。

四、乙方的权利和义务

1、经营资质：签订本合作协议时，乙方应向甲方提供有效的营业执照、税务登记证及签约人的身份证复印件各一份，并加盖乙方公章作为确认保障。如有单位名称、营业地址、法人代表、开户行、税务证等变更，应及时以书面形式告知甲方。

2、产品质量要求：产品生产、加工、销售符合国家法律法规或相关标准要求;外包装无破损、品相良好;同时，根据需要乙方向甲方提供产品质量证明等资料。产品质量问题导致消费者退货或者致使甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失，甲方通知乙方后，乙方应积极做出反应，并尽快拿出解决方案，视具体情况乙方应在三个工作日妥善解决。如有媒体报道或上级相关部门通报批评的，给甲方造成声誉严重受损的，情节严重的，甲方有权解除本合同。

3、对代销商品应保证全部调换或退换，并按时按量配送到位。

4、当产品价格出现波动时，应及时通知甲方。供货价格上调应经甲方审核同意后方可调整。

5.乙方向甲方提供产品宣传册、宣传海报等物料。

6、乙方所提供产品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律

法规的规定，用中文标明名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。产品应当使用正规条码，以便以pos机识别;无条形码的产品应当在供货单中明确注明。

五、结算方式

1、甲方授权其所属服务区与乙方进行产品结算。

2、双方每1个月按照实际销售数量结算一次。乙方按甲方所属服务区要求提供普通发票和增值税发票，甲方所属服务区核对无误后在7个工作日内将应付货款划拨到乙方账户。

3、双方的结算价格为含税配送到位价。

4、双方确认的结算方式为电汇或转账。

六、违约和协议终止

1、甲乙双方均应当全面履行本合作协议的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担约定(没有约定为法定)的赔偿责任。

2、由于不可抗力因素(自然灾害、战争、政府行为、意外事件、政策因素、行政干预、公司政策改变等)致使本合作协议无法继续履行或无法全部履行，需提前解除本合作协议的，双方免责。

3、双方未尽事宜另行协商后以补充协议形式确定。

4、本协议在双方签字后生效。

七、附则

1、本协议自甲乙双方签字盖章之日生效，有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、合同执行中如发生争议，甲、乙双方协商解决。协商无果时，可向合同签订地法院(郑州二七区人民法院)起诉。

3、本合作协议正本一式六份，甲方保留四份、乙方保存两份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行/帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行/帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代销协议开票篇六**

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方“)

为规范甲、乙双方合作的运作流程，进一步明确甲、乙双方合作当事人的权利及义务，甲、乙双方就甲方委托乙方代为销售 服装事宜，本着平等自愿、诚实守信、合法共赢、友好协商的原则，达成如下协议：\_\_\_\_

一、合作内容

甲方向乙方提供各类款式的 服装，由乙方代为在乙方的电子商务网络平台(即网络店铺)上进行销售。甲方根据乙方的销售进展和发货指令进行发货，甲乙双方根据服装实际销售情况定期进行结算。

二、具体合作方式

1、本合同签订后，甲方应立即向乙方提供产品报价单(包括产品款号、图样、规格及产品价格)，双方应结合产品生产成本及同类产品网络销售价格，商定“产品结算价”和“网络店铺销售价”。其中产品结算价即为甲乙双方之间进行货款结算的依据;网络店铺销售价仅则作为乙方进行网店销售的定价参考价格。

2、以上报价单经甲乙双方协商一致后，由双方签章盖章予以确认，作为本合同不可分割的附件。

3、甲、乙双方须共同遵守商议价格，任何一方不得擅自调整价格。

如同类产品出现市场价格波动或产品销售情况出现异常，双方可协商调整产品价格，价格调整双方应以书面形式进行确认。

4、为促销需要，乙方有权在双方确认的网络店铺销售价基础上进行打折销售，但不得影响甲乙双方约定的“产品结算价”。乙方仍应按照产品结算价”，根据产品实际销售量向甲方支付货款。

5、具体结算方式：

乙方根据销售额每半月和甲方进行结算，每月结算两次，结算时甲方应提供详细发货清单，供乙方核对，双方应按照双方商定的“产品结算价”和实际销售量进行对账，对账一致后，甲方应开具相应金额的增值税发票，乙方在收到符合要求的发票后，三个工作日内向甲方支付货款。

三、甲方义务

1、甲方应根据乙方的要求和指令，按时发货，不得延误，否则甲方须按该单产品的网络店铺销售价向乙方进行赔偿。

2、甲方保证委托乙方销售的产品符合以下质量条款： (具体质量标准由双方根据服装类型具体约定)

3、因网络销售的特殊性，如销售过程中，发生任何原因的客户退换货，责任与后果均由甲方进行承担，包括但不限于：

3.1如发生客户调换货，甲方应按照乙方指令协助调换，并承担因调换货而发生的运费。

3.2如发生客户退货，甲方应按照乙方指令接受退货，并在收到退货的三个工作日内，返还乙方已付的货款，否则乙方有权随时在后续货

款中予以扣除。

4、甲方须对合作过程中获知的乙方商业机密保密(提成方案、产品价格、产品渠道等)，不得泄密。

四、乙方义务

1、乙方须对合作过程中获知的甲方商业机密保密(提成方案、产品价格、产品渠道等)，不得泄密。

2、乙方应按照本合同第二款第五条的约定，及时向乙方支付货款。

五、合同终止与解除

1.因不可抗拒力因素(战争、自然灾害等)致使甲、乙双方任何一方不能履行本协议时，免责。

2. 因甲方公司突发状况(公司解散、破产等)，严重影响经营，甲、乙双方可单方解除本协议。

3. 甲、乙双方协商一致，可以解除本协议，无需承担违约责任。

六、纠纷解决

本合同执行过程中，如有任何争议，甲乙双方应当友好协商解决，若双方对争议协商不成的，任意一方均可向乙方住所地人民法院提起诉讼。本合同的终止、撤消、无效不影响此款约定的效力。

七、其他

1、本合同如有任何未尽事宜，双方可另行协商并签订补充协议，合同附件和补充协议作为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同自甲乙双方签字盖章之日起立即生效。

3、本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_ (印章)

乙方：\_\_\_\_\_ (印章)\_\_\_\_\_\_

日期 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**代销协议开票篇七**

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

代销人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

甲乙双方经友好协商，在平等合作、互惠互利的基础上，本着加快品牌推广、服务大众的经营原则，就乙方作为“金德利”产品经销商相关事宜，达成协议如下：

一、经销地址及供货价格：

1、乙方自愿在销售甲方产品;

2、甲方以\_\_\_\_\_\_\_\_元的价格供货给乙方;

3、乙方承诺以不低于\_\_\_\_\_\_\_\_元的价格销售。

二、销售期限：

乙方自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起开始销售甲方“伊斯登”皮带。

二、订货

1、乙方以电话或上门方式订货;

三、甲方承诺

1、甲方需及时解答乙方提出的有关“金德利”产品质量及市场相关问题;

2、甲方应提供销售“金德利”皮带相关的资质及文件;

3、甲方承诺在\_\_\_\_\_个月内为乙方免费调换滞销的“金德利”皮带;

4、甲方承诺为乙方免费调换出现产品质量问题的“金德利”皮带(人为损坏的不予调换)。

四、乙方义务

1、乙方应及时按照双方约定的结算方式结算货款;

2、乙方不得再经销除“金德利”外的其它品牌的同类产品;

3、乙方应妥善保存甲方提供的无偿使用的货架及工具，在双方合作终止时，乙方应完好退回。

五、甲方所提供首批产品及配件列表：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、本协议未尽事宜双方友好协商解决，自双方签字之日起开始生效。

七、为保证合作顺利，乙方需提供身份证复印件给甲方。

甲方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**代销协议开票篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订注意事项

一、甲乙双方应保证向对方提供的与履行合同有关的各项信息真实、有效。

二、甲乙双方签订本合同书时，凡需要双方协商约定的内容，经双方协商一致后填写在相应的空格内。

三、签订本合同书时，甲方应加盖公章;法定代表人或主要负责人应本人签字或盖章;乙方应加盖公章;法定代表人或主要负责人应本人签字或盖章。

四、甲乙双方约定的其他内容，合同的变更等内容在本合同内填写不下时，可另附纸。

五、本合同应使钢笔或签字笔填写，字迹清楚，文字简练、准确，不得涂改。

第一条协议双方

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.1甲方与乙方在本协议中合称为：“双方”，单独称为“一方”，本协议由双方根据《中华人民共和国民法典》以及于本协议签订时有效的中国法律法规，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日经过充分友好协商，达成一致协议，内容如下：

第二条合作内容

2.1甲方授权乙方销售本协议约定的甲方产品。

2.2允许乙方销售的产品名称、种类及市场价格、结算价格、预付款价格、余款价格见附件1。

2.3本协议中的“市场价格”是指甲方对外公开的统一零售单价;本协议中的“进货价格”是指双方进行货款收付时所依据的财务结算单价。

2.4甲方负责向乙方提供销售的产品，乙方按照产品的进货价格支付货款给甲方。

第三条甲方的基本权利和义务

3.1甲方的权利

3.1.1甲方有权制定和调整产品的市场价格和进货价格。

3.1.2甲方有权在乙方违反本协议第4.2的情况下或其他法定条件下单方终止本协议。

3.2甲方的义务

3.2.1甲方承诺所提供的产品符合有关国家标准和行业标准。对于乙方销售的甲方产品的质量问题，由甲方负责。

3.2.2根据乙方业务开展情况，甲方承诺为乙方提供开展销售所需的业务资料文件。

3.2.3甲方承诺所提供产品市场价格在一定时期内保持稳定。如甲方因市场情况或原料价格变化而调整产品的市场价格时，甲方应提前一周通知乙方。

第四条乙方的基本权利和义务

4.1乙方的权利

4.1.1乙方有权在销售推广中使用与甲方产品有关的标识(包括但不限于注册商标、企业标示、有关图片和文字说明等)。

4.1.2乙方有权在甲方违反本协议第3.2条的情况下或其他法定条件下单方终止本协议。

4.2乙方的义务

4.2.1乙方应利用其门店资源和各种宣传手段，积极、持续地向消费者推销甲方产品。

第五条价格与结算

5.1本协议约定销售的产品名称、种类及市场价格、进货价格见附件1。

5.2首批铺货货款每月结算，每月日乙方需清点产品，并与清点完成后日与甲方进行结算。

5.3协议期内铺货产品货款作为铺底，补货结算为单日结算，协议期满可续签，不续签者或其他原因终止协议者应包装完好归还铺货商品，不能归还或包装损坏者则按附件1进货价格结算。

第六条质量责任

6.1由甲方产品的质量本身引起的质量事故或法律纠纷，由甲方承担全部责任。

6.2若乙方假冒甲方品牌产品，甲方有权利立即终止与乙方的合作并享有进一步追究乙方责任的权利。

第七条违约责任

7.1乙方未能在本协议约定期限内支付结算销售款。

7.2甲方无故拖延补货订单产品。

7.3一方在协议期内故意或过失损害另一方利益。

第八条不可抗力

8.1由于不可抗力(本协议所称不可抗力，是指由于地震、台风、水灾、战争以及其他不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况)导致一方无法按时执行或根本无法执行协议时，另一方不得追究受不可抗力影响未能履行本协议一方的责任。但是受不可抗力影响的一方应在不可抗力事件发生后及时通知对方。

第九条备注

9.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十条其他

10.1本协议自双方签字之日起生效，有效期为年。协议期满后，双方如无异议，本协议自动延续年。若任何一方决定不再延续本协议，应在本协议有效期满前一个月书面通知对方。

10.2本协议终止后，在协议有效期内发生的尚未执行完毕的订单有效，并须执行完毕。

10.3在本协议有效期内，对本协议的任何未尽事宜，双方应通过友好协商签署补充协议，如补充协议有与本协议冲突之处，以补充协议为准。

10.4若双方在执行本协议过程中发生任何争议或纠纷，应通过友好

协商解决。若不能通过协商达成和解，任何一方可将争议提交甲方所在地仲裁委员会仲裁。依照该会的仲裁规则形成的仲裁裁决具有终局效力。

10.5本协议为双方共同格守的商业机密，任何一方都不得向任何第三方公布本协议有关内容。在本协议有效期内及终止后的两年内，双方都不得泄漏对方的商业模式、交易流程、经营战略、销售业绩、客户资料等商业机密;否则，泄漏有关信息的一方承担由此给对方造成的全部经济损失。

10.6本协议一式贰份，双方各执一份，经双方授权代表签章后生效。

10.7本协议附件：\_\_\_\_

附件1：\_\_\_\_《价格表》

附件2：\_\_\_\_《采购订单》

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代销协议开票篇九**

第一条 约因

制造商姓名\_\_\_\_\_\_，其公司法定地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称制造商)，同意将下列产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称产品)的独家代理权授予代理人(简称代理人)，代理人姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，其公司法定地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代理人优先在下列指定地区(简称地区)推销新产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户，代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。

代理人无权代表制造商或签订任何具有约束的合约。

代理人应把制造商规定的销售条款(包括装运期和付款)对用户解释。

制造商可不受任何约束的拒绝由代理人转送的任何询价及订单。

第三条 代理业务的职责范围

代理人是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。

代理人应精通所推销该产品的技术性能。

代理所得佣金应包括为促成销售所需费用。

第四条 广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。

凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条 代理人对用户的财务责任

代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。

通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条 用户的意见、代理人的作用

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益为宜。

第七条 向制造商不断提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每4个月需向制造商寄送工作报告。

第八条 保证不竞争

代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。

同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订有约束性的协议告知制造商。

不论是作为代理的或经销的，此后再签订的任何协议均应告知制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

本协议规定在此协议终止后的5年内，代理人不能生产和销售同类产品予以竞争，本协议终止后的1年内，代理人也不能代理其他类似产品，予以竞争。

所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第九条 保密

代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

第十条 分包代理人

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条 工业产权的侵犯

代理人应视察市场，如发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。

代理人应尽最大努力并按照制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的此类费用。

第十二条 代理人独家销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权力。

制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。

代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条 向代理人不断提供信息

为促进代理活动，制造商应向代理人提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。

制造商应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知代理人。

第十四条 技术帮助

制造商应帮助代理人的雇员获得代理产品的技术知识。

代理人应支付其雇员往返交通费及工资，制造商应提供食宿。

第十五条 佣金额

代理人的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元按\_\_\_\_%收佣

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元按\_\_\_\_%收佣

第十六条 平分佣金

两个不同地区的两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于某一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地时，则佣金由两个代理人平均分配。

第十七条 商事失败、合约终止

代理人所介绍的询价或订单，如制造商不予接受则无佣金。

若代理人所介绍的订单合约已中止，代理人无权索取佣金，若该合约的中止是由于制造商的责任，则不在此限。

第十八条 计算佣金的方法

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

第十九条 佣金的索取权

代理人有权根据每次用户购货所支付的货款按比例收取佣金。

如用户没有支付全部货款，则根据制造商实收货款按比例收取佣金，若由于制造商的原因用户拒付货款，则不在此限。

第二十条 支付佣金的时间

制造商每季度应向代理人说明佣金数额和支付佣金的有关商务，制造商在收到货款后，应在30天内支付佣金。

第二十一条 支付佣金的货币

佣金按成交的货币来计算和支付。

第二十二条 排除其他报酬

代理人在完成本协议之义务时所发生的全部费用，除非另有允诺，应按第十九条之规定支付佣金。

第二十三条 协议期限

本协议在双方签字后生效，协议执行1年后，一方提前3个月通知可终止协议。

如协议不在该日终止，可提前3个月通知，于下1年的12月30日终止。

第二十四条 提前终止

如第二十三条规定，任何一方都无权提前终止本协议。

除非遵照适用的\_\_\_\_\_\_\_\_法律具有充分说服力的理由方能终止本协议。

第二十五条 文件的归还

协议期满时，代理人应将第十三条中所述及的由制造商提供的全部广告资料及所有文件归还给制造商。

第二十六条 存货的退回

协议期满时，代理人若储有代理产品和备件，应按制造商指示退回，费用由制造商负担。

第二十七条 未完之商务

协议到期时，由代理人提出终止但在协议期满后又执行协议，应按第十五款支付代理人佣金。

代理人届时仍应承担履行协议义务之职责。

第二十八条 赔偿

协议因一方违约而终止外，由于协议终止或未能重新签约，则不予赔偿。

第二十九条 适用法律

本协议适用于制造商总部\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_所在国之现行法律。

第三十条 仲裁

因执行本协议而发生的任何争执应根据\_\_\_\_\_\_的法律\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁解决。

投诉方和被投诉方应各指定一名仲裁员，双方应提名一位公证人。

如两名仲裁员在30天内未能就提名一位主席达成协议，仲裁应有权提名第三名仲裁员为主席。

仲裁所作出的裁决是终局的，对双方均有约束力。

第三十一条 变更

本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

第三十二条 禁止转让

本协议未经事先协商不得转让。

第三十三条 留置权

代理人对制造商的财产无留置权。

第三十四条 无效条款

如协议中的一条或一条以上的条款无效，协议其余条款仍然有效。

本协议一式二份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代销协议开票篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

所在地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_所在地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联络方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联络方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一.甲方委托乙方代销下列商品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二.上列代销商品的销售价格由甲方每月发价格表给乙方，乙方应按甲方规定的价格销售。价格如有调整，甲方随时通知乙方。

三.商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四.交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五.代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六.手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_\_\_%收取手续费，每月15日前结算上月货款及手续费。

七.甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供货不及时造成损失的，均由甲方负责。

九.本协议一式两份，甲、乙双方各持一份，双方签字盖章后即生效，有效期6月。

十.其他条款

**代销协议开票篇十一**

第一条协议双方

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.1甲方与乙方在本协议中合称为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_“双方”，单独称为“一方”，本协议由双方根据《中华人民共和国民法典》以及于本协议签订时有效的中国法律法规，于年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日经过充分友好协商，达成一致协议，内容如下：

第二条合作内容

2.1甲方授权乙方销售本协议约定的甲方产品。

2.2允许乙方销售的产品名称、种类及市场价格、结算价格、预付款价格、余款价格见附件1。

2.3本协议中的“市场价格”是指甲方对外公开的统一零售单价;本协议中的“进货价格”是指双方进行货款收付时所依据的财务结算单价。

2.4甲方负责向乙方提供销售的产品，乙方按照产品的进货价格支付货款给甲方。

第三条甲方的基本权利和义务

3.1甲方的权利

3.1.1甲方有权制定和调整产品的市场价格和进货价格。

3.1.2甲方有权在乙方违反本协议第4.2的情况下或其他法定条件下单方终止本协议。

3.2甲方的义务

3.2.1甲方承诺所提供的产品符合有关国家标准和行业标准。对于乙方销售的甲方产品的质量问题，由甲方负责。

3.2.2根据乙方业务开展情况，甲方承诺为乙方提供开展销售所需的业务资料文件。

3.2.3甲方承诺所提供产品市场价格在一定时期内保持稳定。如甲方因市场情况或原料价格变化而调整产品的市场价格时，甲方应提前一周通知乙方。

第四条乙方的基本权利和义务

4.1乙方的权利

4.1.1乙方有权在销售推广中使用与甲方产品有关的标识(包括但不限于注册商标、企业标示、有关图片和文字说明等)。

4.1.2乙方有权在甲方违反本协议第3.2条的情况下或其他法定条件下单方终止本协议。

4.2乙方的义务

4.2.1乙方应利用其门店资源和各种宣传手段，积极、持续地向消费者推销甲方产品。

第五条价格与结算

5.1本协议约定销售的产品名称、种类及市场价格、进货价格见附件1。

5.2首批铺货货款每月结算，每月日乙方需清点产品，并与清点完成后日与甲方进行结算。

5.3协议期内铺货产品货款作为铺底，补货结算为单日结算，协议期满可续签，不续签者或其他原因终止协议者应包装完好归还铺货商品，不能归还或包装损坏者则按附件1进货价格结算。

第六条质量责任

6.1由甲方产品的质量本身引起的质量事故或法律纠纷，由甲方承担全部责任。

6.2若乙方假冒甲方品牌产品，甲方有权利立即终止与乙方的合作并享有进一步追究乙方责任的权利。

第七条违约责任

7.1乙方未能在本协议约定期限内支付结算销售款。

7.2甲方无故拖延补货订单产品。

7.3一方在协议期内故意或过失损害另一方利益。

第八条不可抗力

8.1由于不可抗力(本协议所称不可抗力，是指由于地震、台风、水灾、战争以及其他不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况)导致一方无法按时执行或根本无法执行协议时，另一方不得追究受不可抗力影响未能履行本协议一方的责任。但是受不可抗力影响的一方应在不可抗力事件发生后及时通知对方。

第九条备注

9.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十条其他

10.1本协议自双方签字之日起生效，有效期为年。协议期满后，双方如无异议，本协议自动延续年。若任何一方决定不再延续本协议，应在本协议有效期满前一个月书面通知对方。

10.2本协议终止后，在协议有效期内发生的尚未执行完毕的订单有效，并须执行完毕。

10.3在本协议有效期内，对本协议的任何未尽事宜，双方应通过友好协商签署补充协议，如补充协议有与本协议冲突之处，以补充协议为准。

10.4若双方在执行本协议过程中发生任何争议或纠纷，应通过友好

协商解决。若不能通过协商达成和解，任何一方可将争议提交甲方所在地仲裁委员会仲裁。依照该会的仲裁规则形成的仲裁裁决具有终局效力。

10.5本协议为双方共同格守的商业机密，任何一方都不得向任何第三方公布本协议有关内容。在本协议有效期内及终止后的两年内，双方都不得泄漏对方的商业模式、交易流程、经营战略、销售业绩、客户资料等商业机密;否则，泄漏有关信息的一方承担由此给对方造成的全部经济损失。

10.6本协议一式贰份，双方各执一份，经双方授权代表签章后生效。

10.7本协议附件：

附件1：\_\_\_\_\_\_\_\_\_《价格表》

附件2：\_\_\_\_\_\_\_\_\_《采购订单》

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代销协议开票篇十二**

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

代销人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

甲乙双方经友好协商，在平等合作、互惠互利的基础上，就乙方代销甲方产品相关事宜，达成协议如下：

一、经销方式及销售价格：

1、乙方代销甲方产品;

2、乙方以甲方制定的价格销售;

3、代销的甲方产品，其销售额的多少与乙方无关。

二、销售期限：

乙方自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起开代销甲方商品。

三、补货

乙方以电话方式补货;

四、甲方义务

1、甲方需及时解答乙方提出的有关产品质量及市场相关问题;

2、甲方应提供销售产品相关的资质及证明文件。

3、甲方须每月支付给乙方代销费用：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，须在每月5日前支付給乙方。

五、乙方义务

1、乙方应及时按照双方约定的结算方式结算代销产品货款;

2、乙方应妥善保存甲方的产品及提供的无偿使用的货架和工具，在双方合作终止时，

应完好退回。

六、甲方所提供首批产品及配件列表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、本协议有效期为一年，一式两份，甲乙双方各一份。

八、本协议未尽事宜双方友好协商解决，自双方签字之日起开始生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

**代销协议开票篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方产品在乙方地点进行铺货推广的一系列合作事宜达成如下协议：

1、乙方愿意接受甲方工艺产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_(具体地址)的铺货安排，并陈列于店铺显眼位置，同时做适当的推广工作。

2、返利：乙方销售额满\_\_\_\_\_\_元甲方将给予返利\_\_\_\_\_\_\_%(即\_\_\_\_\_\_\_元)，满\_\_\_\_\_\_元返利\_\_\_\_\_\_\_%(即\_\_\_\_\_\_元)，满\_\_\_\_\_\_元返利\_\_\_\_\_\_\_%(即\_\_\_\_\_\_元)。乙方销售额满\_\_\_\_\_\_元者可享受报销广告费用\_\_\_\_\_\_元内，但需甲方实地确认。

3、结算方式：合同期内铺货产品货款作为铺底，补货结算为现金，合同期满可续签，不续签者或其他原因终止合同者应包装完好原数归还铺货产品，如产品出现划痕、产品损坏，包装损坏等情况影响甲方二次销售，乙方必须以结算价格买断。

4、原则上甲方在同一区域只安排铺货一家，乙方在\_\_\_\_\_\_月内需完成至少\_\_\_\_\_\_元的业务额，否则甲方有权提前终止本合同并在同一区域开发其他客户安排铺货。

5、生效和终止：本合同自双方签字盖章之日起生效至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，合同签约地为，如双方同意续约，应在本合同有效期届满前二十个工作日内签署书面的续约协议。如逾期未能签署，则本合同到期后自动终止。

6、其它事宜：本合同正本一式二份，双方各执一份，具有相同的法律效力;本合同未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代销协议开票篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，本着诚实信用、平等互利、共同稳定长远发展的原则，就甲方委托乙方代理销售甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列及相关产品事宜，达成如下协议，双方共同遵守：

第一条合作事宜

一、委托代理销售产品名称：系列及相关产品

(以下简称“产品”)。

二、在本协议书之有效期内，甲方委托乙方负责产品的销售与代理事宜。

乙方确保乙方经营甲方产品的经营场所与电商平台符合法律和法规政策。

三、甲方应向乙方提供生产或授权品牌代理的相关证明，保证所供所有产品

均来自正规渠道。

第二条合作期限

一、合作期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

二、合作期限届满前，双方应提前一个月进行协商，可另行订立协议或订立

本协议的补充协议。

三、若合作期限届满双方未就续约事宜达成协议的，合同将自动顺延。

第三条产品质量

一、甲方负责产品质量，保证产品符合国家或行业标准并经检验合格。接受

专柜及相关鉴定部门验货。甲方保证产品包装完好、标识完备。

二、甲方承诺其产品与服务遵守《产品质量法》、《消费者权益保护法》等

中国相关法律法规之规定。由于产品质量问题导致买家或其他人的人身损害，财产损失或引起的买家索赔，甲方应承担由此产生的所有费用和损失。

第四条产品价格

一、甲方产品实行在甲方授权经销范围内统一零售价，非特殊情况下一年内

零售价不做调整。

二、乙方按甲方产品的不同情况分出不同类别产品，并与甲方协商制定不同

类别之采购价，乙方按甲方产品的标牌价与市场需求制定产品零售价与促销价。具体采购价以《供货清单》(附件一)为准，具体零售价与促销价以《销售清单》(附件二)为准。

三、乙方制定的零售价不得给甲方产品的品牌形象造成影响。

第五条产品销售与交付

一、乙方负责产品销售及代理等事宜。所需费用包括但不限于场地或平台租

金、保证金、平台建设、运营、管理等、拍摄、模特、图文编辑、活动策划与设计、仓库管理与场地、营业税等皆由乙方承担。

二、乙方以下《采购订单》(附件三)的方式向甲方采购订货，甲方承诺在收到《采购订单》后2个工作日内按《采购订单》的货品要求和送货地址发货。甲方可自行运输或将产品交付其他货物承运人以运交双方约定地址，每延期一天将按《采购订单》金额的0.3\_\_\_\_\_\_%收取违约金。运输费用经乙方确认后由乙方承担。

三、售出产品的10天内，购买产品的用户或消费者未提出退货申请，则视为销售或交易成功(特殊产品除外)。

四、甲方承诺售出产品10天内，产品在不影响二次销售的前提下，允许购

买产品的用户或消费者可无理由退货(特殊产品除外)。

五、售出产品后若发现收到产品实际数量或品种与《采购订单》不一致或存在缺陷的，乙方应尽快通知甲方对接人，并于收到产品后5个工作日内书面通知甲方。甲方应积极配合核查并负责为购买产品的用户或消费者进行更换或退货。更换或退货的运费由甲方承担。

六、售出产品使用后发现存在质量缺陷的，甲方应负责按质量保证约定为购

买产品的用户或消费者进行修理、更换或退货。因产品质量问题导致的全部费用与损失由甲方承担。乙方先行向购买产品的用户或消费者承担退换货或赔付责任的，乙方有权向甲方追偿。售后服务范围与期限按国家法定部门现行法律条款执行。

七、甲方承诺保证货品充裕及供货稳定，如有产品短缺，甲方应立即以书面形式通知乙方。便于乙方及时做产品调整，若因产品缺货导致《采购订单》无法执行导致购买产品的用户或消费者投诉或异议造成的损失、费用及后果由甲方承担。乙方先行向购买产品的用户或消费者承担退换货或赔付责任的，乙方有权向甲方追偿。

八、乙方将不定期的进行品牌营销或各类市场推广的促销活动，甲方应积极

配合并提供相关产品图片、商标、产品信息、特惠产品等支持。甲方承诺所供信息真实、准确、有效，符合相关法律法规。

九、甲方应积极配合乙方的各项销售行为，在合适的情况下向乙方提供宣传的广告品与赠品。

十、甲方应定期对乙方的客服人员进行产品知识等培训，尤其是新产品的专

业知识介绍，以便为顾客及买家提供更优质的服务。

十一、协议有效期内，乙方应负责无间断销售甲方产品。

十二、甲方与乙方约定的销售模式为\_\_(有库存代销/无库存代销)

第六条结算与支付

一、甲方与乙方合同的结算周期为月结。

二、乙方应于每月5日前，以书面形式向甲方提供上月产品销售之《销售清

单》，《销售清单》应包括产品型号、颜色、已销售数量。供甲方核对。甲方经核确认后盖章并开具增值税专用发票，并将增值税发票与已盖章之《销售清单》一起递给乙方。乙方确认收到发票后的10个工作日内按双方确认的《销售清单》之销售金额向甲方支付结算款项。如涉及帐扣费用项目，乙方按费用扣除后的结算净额款项支付给甲方

如已结算产品发生退货时，该部分的货款及其他费用则应在下一个结算期内进行扣除，甲乙双方应在下一个结算期内进行对帐时确认该金额，甲方应于下一次开具发票时扣除该等金额。

三、每月对帐日为6-10日，发票投递日为11-15日，结款日为16-20日。

四、付款信息：\_\_\_\_\_\_\_\_\_除另有其他书面约定，乙方应通过银行转帐或电汇方式向甲

方或甲方指定收款方下述银行帐号付款

收款方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、乙方在双方约定付款日当月必须支付应付货款予甲方，若乙方遇特殊原

因未能如期支付应向甲方提出延期付款申请并取得甲方同意和确定延期付款日。

第七条质量保证金

一、乙方收取甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元质量保证金，待双方协议终止后\_\_\_\_\_\_\_\_\_月

时间内退还甲方。如遇以下情况甲方不配合及时处理，乙方有权使用该保证金进行先行赔付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、经权威部门确定有质量问题或司法裁判机构判定需赔偿;

2、对买家不履行退换货承诺

3、假冒伪劣产品被曝光致乙方声誉或经济受损

第八条产品盘点

一、双方约定\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日和\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日为产品盘点时间,在盘点前甲方

提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日与乙方确认。

二、甲方盘点产品时，乙方应予配合。双方应对盘点情况予以书面记录并签

署确认。盘点记录与乙方提供的销售记录不符的，以盘点记录为准。乙方应于盘点后将应付而未付的产品结算款项支付给甲方。

第九条授权签字条款

一、乙方授权乙方工作人员在与甲方交易过程中对双方的各种文件、单据、

票据上签字，乙方授权人员的签字代表乙方与乙方加盖的公章具有同等法律效力。

二、乙方在签订本协议时应同时提供乙方授权人员的名单、授权范围及签字

字样并在授权签字单上加盖公章。

三、授权签字单作为本协议附件与本合同具有同等法律效力。

第十条违约责任

一、乙方逾期支付结算款或其他应付款并未经甲方同意的，每逾期一日，

应按逾期款项之万分之三向甲方支付逾期利息。逾期超过九十日的，甲方有权书面通知乙方终止本合同，乙方应于接到甲方通知之日起三十日内向甲方支付全部应付款、逾期利息及导致合同解除的违约金。若甲方实际损失超过违约金数额的，甲方保留继续向乙方追偿的权利。

二、协议有效期内，若一方严重违反本协议条款导致协议终止的，守约方有

权要求违约方支付违约金。双方约定违约金数额为人民币壹万\_\_\_\_\_\_元。若违约金不足以弥补守约方损失的，违约方还应予继续赔偿。

三、本条第一款约定的违约利息是对未及时付款导致的利息损失的赔偿约定;

第二款的约定是一方导致合同解除应支付给对方的违约金，两款互不冲突，可以合并使用。

第十一条协议变更与终止

一、本协议有效期内，任何一方要求变更或终止本协议的，需经双方协商一

致签订变更或终止协议方为生效。

二、预期违约：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方认为乙方有下列情形之一的，有权停止发货、单方解除

合同。如经营情况严重恶化;抽逃资金以逃避债务;丧失商业信誉;有其他丧失或可能丧失履行合同能力的情形。

三、本协议终止之日起三十日内，乙方应将所有未销售产品完好地交还甲方。

否则，视为产品已全部销售，乙方应于三十日内向甲方支付全部产品结算款。

第十二条争议的解决

一、双方对本协议有争议的，应首先通过和平协商解决或委托双方共同指定

的第三方调解解决，协商或调解不能达成协议的，可以通过法院诉讼解决。

二、双方同意就本协议及与本协议相关的纠纷由合同签署所在地人民法院管

辖。

第十三条其它

年销售额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万(含)以上返利\_\_\_\_\_\_\_%，年销售额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万(含)以上返利\_\_\_\_\_\_\_%，以上返利均以抵扣结算款处理。

第十四条补充条款

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十五条协议期限

本协议有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第十六条

本协议壹式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方代表签字并盖章后生效。如有未尽事宜可协商后另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工商登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_工商登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表(委托人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表(委托人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找