# 最新广告展位合作合同(三篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-06-28

*随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧广告展位合作合同篇一乙方：\_\_\_\_\_\_...*

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

**广告展位合作合同篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进商业市场发展，进一步提升商业销售率，甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及《\_\_\_\_\_》规定，在平等互利、诚实守信的基础上，经双方友好协商达成以下合同，并共同遵守：

一、合同内容

1.广告播放内容系列。

2.广告投放时间为\_\_\_\_个月，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日截止。

3.广告投放次数为每天播放\_\_\_\_秒\_\_\_\_次。

4.广告投放渠道：

5.置换内容：

二、广告内容要求

1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严。

2、广告内容不得妨碍或干扰社会和损害社会公共利益。

3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚。

4、不得发布含有淫秽、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、暴力和欺诈内容的广告。

5、不得含有民族、\_\_\_\_\_、宗教、性别岐视的内容。

6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容。

7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容。

8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。

9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传。

三、双方责任

（一）甲方责任与权益

1、甲方责任：

（1）甲方须提供广告投放相关短片。

（2）甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。

（3）若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。

（4）提供的置换商品：每次接到乙方定单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。

（5）商品置换的价格按商场对外的价格。

（6）所有置换商品的售后、三包等配套服务。

2、甲方权益：

（1）甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

（2）甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

（3）广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

（4）在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意见或者建议。

（二）乙方责任与权益

1、乙方责任

（1）乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

（2）乙方必须按合同签订的每天15：00—18：00；18：30-22：00期间播放甲方\_\_\_秒\_\_\_次广告；若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

（3）乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙方负责。

（4）广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成损失的部分进行协商赔偿。

（5）在自有网络上对置换商品进行健康合法的推广。

（6）引导消费者到甲方指定卖场进行消费。

2、乙方权益：

（1）乙方有权向甲方索要led广告短片里所增加的滚动字幕的相关资料。并有权审查相关资料是否合法律、法规和工商行政部门有关规定。

（2）乙方有权对甲方自身提供的视频广告相关的监测调查报告进行审核。

（3）置换商品保质保量按期按订单送货到指定地点并安装维护。

（4）享有所有置换商品的售后维护服务。

（三）双方共同责任

2、甲、乙均遵守对方及客户之商业机密，未经许可不得透露相关机密资料以及提供、出售相关情报与他人。

四、违约责任

1、违约责任：甲方逾期送货、安装，应每日向乙方支付违约金500元，超过15天未送到，乙方有权拒绝投放甲方委托之广告，同时甲方须向乙方支付合同款项20%的罚金。乙方有权向甲方追讨余款并要求甲方承担相应违约责任。

2、在合同期内，若双方中的某一方单方面解除合同给另一方造成损失的，单面解除方应承担违约赔偿金的赔偿。

五、投放费用

按秒计算，广告投放总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_元，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、付款方式

合同签订后，乙方可随时带客户购买（款项由乙方收取）或者自购家私直到全部置换的款项结清为止。若甲方没有按照以上条款依次付清广告费，甲方则视为违约。

七、验收标准

验收人员由甲乙双方共同组织，按双方签名确认样板为准。若视频广告制作并播放三天内，甲方不予以验收的，则视为自动验收成功，并具法律效力。

八、不可抗力

如果由于法律规定的任何天灾、自然因素或公敌行为等原因，或其它不受双方控制的不可预见，不能避免，不能克服的原因（不可抗力）的出现，使得本协议终止执行或无法执行，受阻碍的一方应及时通知另一方。由此产生的损失由双方进行协商处理。

九、法律使用及争议的解决

本合同的形成、效力、解释、签署、修订及终止均受中国法律管辖。一旦双方就本合同发生争执，双方可先协商解决，若协商无法解决，则提交韶关\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

十、合同文本及效力

本合同一式两份，双方各执一份，各文本的效力相同；本合同一经合法签署，既产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**广告展位合作合同篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车有限公司(以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司(以下简称“乙方”)

乙方系依法成立的具有服务经营权的专业公司。根据《中华人民共和国民法典》之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，并经友好协商，现就以下合同条款达成一致意见：

一、 服务内容：

乙方将为甲方提供广告物料制作和活动承办等服务。

二、 合同期限

合同期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，到期双方协商可再续签。

三、 合同价款及支付

1. 乙方提供物料和服务的价格不得超过同行的平均价格。

2. 付款方式：月结。即以月为单位，次月结清上月费用。

3. 常规物料费用报价清单作为本合同附件。

四、 甲方义务

1. 委托具有丰富公关经验和专业知识的工作人员组成项目工作组;

2. 根据乙方对活动创意和实施的有关要求和建议，及时提供有关公司背景，市场策略、产品特性、经销商特征等有关资料。保证提供的资料准确、完整，无任何遗漏并对其正确性和有效性承担责任;

3. 涉及第三方，甲方有责任出面并以甲方的名义进行协调和沟通，必要时乙方协助参与;

4. 负责在执行过程中及时向乙方确认涉及第三方费用的报价、审核及确认;

5. 根据有关项目合同之规定，按时向乙方支付服务费用;

6. 甲方不得擅自更改活动和服务内容，如有相关任务及物料增加，则在双方协商认可的情况下追加任务及物料合同。

五、 乙方义务

1. 乙方应委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目小组，保质保量按时完成各项工作内容，以达到预期效果。

2. 依据本合同服务内容和条款，及时提供富有成效、具备时效性的各项服务，在服务过程中随时主动与甲方沟通，并按照甲方意见进行改进。 3. 对所提供的服务、产品的质量负责。

4. 经甲方签字确认后由乙方传播出去的任何文字、图像及影视资料，乙方不具有版权和其他任何权利，包括但不限于二次转载、编辑加工、评论等。

5. 乙方应对活动和安装现场的安全事项负责，需要确保搭建、安装、存续、拆除等过程中确保人身财产的安全，若在安装、搭建、存续、拆除等过程中出现的安全事故，由乙方负全部责任。

6. 广告物件完工后，乙方应当书面提交甲方验收，验收合格后广告物件交付甲方使用，未验收合格的广告物件视为未交付。

7. 广告物件存续期间乙方负有监测、维护、保修义务，乙方应定期对户外广告牌等广告物件进行监测和修复。 如甲方发现广告物件出现需要修复情形并通知乙方，乙方未及时修复的，甲方有权聘请其他人维修，相关维修费用由乙方承担。

8. 广告物件存续期间因任何原因包括但不限于安装、存续、拆除过程中的人为原因、风雨雷电等不可抗力自然原因而发生广告物件坠落、倾斜等情形造成甲方、乙方或第三方人员人身伤害或死亡事故或财产损失的`，乙方应承担全部赔偿责任。

9. 任何活动结束后，乙方应按甲方要求对场地进行还原，若因乙方原因造成第三方损失和伤害，由乙方承担全部责任。任何安装、搭建、拆除过程后，清理完毕现场的卫生。

六、 保证条款

1. 乙方保证具有符合法律规定的资格签署本合同并提供本合同项下服务。乙方保证其所提供的服务不违反现行的法律法规。乙方应在该服务合同规定范围内，采取一切措施维护甲方利益;并提供合法有效发票利于合同费用的结算;

2. 乙方保证在施工期间的人员安全措施，同时做到必要的措施确保甲方的财产安全，如果因为乙方的原因发生意外，责任由乙方自行承担，甲方概不负责。

3. 乙方保证在甲方营业时间段内尽量不要施工，以免影响甲方的正常营业。

4. 甲方保证不会无故拖延乙方的施工时间，增加乙方的人工等成本。

七、 违约责任

任何一方违反其在本合同中的义务，另一方有权要求对方依据本合同的有关条款和中华人民共和国的相关法律进行赔偿。

八、 免责条款

1. 如因不可抗力致使乙方不能履行本合同中的部分或全部义务时，乙方不承担违约责任。但乙方应在十五日内向甲方书面报告所发生的不可抗力并提供有关部门的有效证明文件。 甲方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：

2. 顺延项目的完成期限，并于顺延期间内可随时单方终止本合同;

九、 知识产权保护及保密责任

1. 乙方依据本合同提供而且执行的方案，其所有权利属甲方;

2. 双方承诺在履行本合同的过程中所涉及的对方资料信息及其它商业秘密负有保密义务，并应采取一切合理措施以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触。合同终止之日，甲方有权要求乙方返还或销毁其所提供的资料。本条款所涉及之知识产权保护及保密义务不因合同中止、终止、终结或以其他任何方式解除而失效;

十、 合同的提前终止

1. 任何一方需终止合同，应提前10个工作日书面通知对方，经双方协商后方可终止合同;

2. 在下列情况下，甲方有权终止本合同无需承担责任：

a) 乙方违反其在本合同项下的义务，且在收到甲方书面通知后五日内未能纠正;

b) 乙方严重违反本合同的有关条款;

3. 在下列情况下，乙方有权终止本合同而无需承担责任：

a) 甲方支付费用严重滞后;

b) 甲方要求的服务内容违反国家现行法律法规及政策规定;

c) 甲方严重违反本合同的有关条款;

十一、 法律的适用及争议的解决

本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律，双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决，协商不成时，任何一方均有权向拥有管辖权的人民法院提起诉讼。

十二、 签字及生效

1. 本合同自甲、乙双方签字，盖章之日起生效。本合同一式贰份，甲乙方各保留壹份，具有同等法律效力;

2. 本合同未尽事宜及双方在合作的过程中与本协议相关的具体合作内容双方另行协商，并可另行签署协议作为本合同附件，附件在双方法定代表人或者有双方正式授权之代表签字并盖章之日起生效，并与本合同具有同等法律效力;

乙方公司开户信息：

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

开户银行： 帐 号： 税 号：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车有限公司 乙方：杭州\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表签字(盖章)： 代表签字(盖章)：

签约日期： 签约日期：

**广告展位合作合同篇三**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等互利、合作互赢的基础上，经充分友好协商，乙方将在甲方指定位置发布广告及设置商户展位，为小区业主提供便利信息服务和商品服务。甲方愿意与乙方合作开展此项目，经双方友好协商达成如下条款，双方承诺共同遵守。

一、合作内容及数量

1、甲方应保证乙方在小区装修期间所有的经营行为归乙方所有，享有经营权。

2、地砖、快餐、收废品、五金、防盗门、暖气片、装修。

3、展位位置：由甲方提供醒目位置的平整场地及单品展位数。

二、合同期限

甲乙双方约定合同有效期按乙方正式进场之\_\_\_\_日起开始计算，\_\_\_\_个月后结止。

三、合作总金额万元进场前乙方预付甲方\_\_\_万元，进场后付清余款。

四、乙方进场后需向甲方交纳保证金\_\_\_万元，合同期结束后，如乙方无违约行为甲方应退还乙方保证金。

五、双方权利及义务

甲方权利及义务

1、在本合同签署后，乙方进驻及安装广告，出商品、设置展位及安装、维护广告等工作，甲方给予必要的协调工作。

2、在本合同履行期间内，未经双方协商一致，甲方不得擅自改动合同协议内容。如确实有改动的需要，甲方应事先通知乙方。

3、甲方在小区装修期间物业应禁止非乙方签约商家业务人员进入小区活动。乙方招商项目，甲方不能私自招商。甲方应保证乙方利益。

乙方权利及义务

1、按合同约定及时向甲方支付相关费用，逾期支付费用时，每逾期一日乙方应承担应付款项千分之一的违约金。逾期10日不予支付时，甲方有权解除该合同。

2、乙方保证其广告发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，不侵犯第三方知识权，否则产生的相关法律责任由乙方承担。

3、乙方保证其展位商家的商品符合行业标准，在经营过程中不违背有关法律、法规及社会风俗，不侵犯第三方知识权，否则产生的相关法律责任由乙方承担。

4、乙方发布广告及设置展位所引起的一切经济纠纷由乙方负责全权解释，不得因此给甲方带来名誉上的任何损失，否则甲方保留追究其相关责任的权利。

5、乙方安装、使用中的因素，造成甲方、公共设施或第三方财产损失或人身伤害的，由乙方承担全部责任。

6、乙方在发布广告时应遵守国家的相关法律，同时只能发布与业主装修相关的广告，不得发布包含对甲方构成直接竞争关系的内容和与小区品质部相符的内容，例如房地产类、物业行业类、药品类等，否则甲方可终止乙方广告的发布，造成的相关损失由乙方承担。

7、乙方参展人员必须遵守小区的各种管理制度和规定，服从小区物业及甲方的监督管理。

六、违约责任

任何一方除本合同约定条件外，不得擅自解除本合同，否则违约方应向守约方支付元。

七、在合同履行期间，小区物业公司更替，甲方应提前10天以书面形式告知乙方，与小区物业公司解除物业管理协议之日起，本合同自动解除，甲方应将剩余合作费用退还给乙方。

八、双方就合同的解释或履行发生争执时，应友好协商解决，协商不成时，任何一方应就争议事项向甲方所在地的人民法院提出诉讼。

九、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，具有同等法律效力。

十、本合同一式两份，本合同自双方签字后生效。

甲方：乙方：

签约日期：签约日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找