# 2024年省级产品销售推广代理合同(三篇)

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-06-29

*现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。省级产品销售推广代理合同篇一甲方：...*

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**省级产品销售推广代理合同篇一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方协商,甲方同意授予乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省级代理。乙方负责在全省境内推广甲方的产品，具体合作事宜如下：

一、代理产品

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_生产的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

二、代理区域

中华人民共和国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省境内。

三、双方责任与义务

甲方责任与义务：

1.甲方负责向乙方提供优质的代理产品;

2.甲方负责向乙方提供技术培训和必要的技术支持;

3.甲方向乙方提供所需的质量技术使用说明资料。

4.甲方应保护代理商的利益，在代理区域，代理期限内，不得以任何其它形式销售其产品。

乙方责任与义务：

1.接受甲方委托，在代理区域内努力开拓市场;

2.乙方在代理期间，不得代理与本合同项下代理产品类似的产品，也不得作为类似公司的代理;

3.乙方应遵守甲方制定的价格和市场政策，并按要求及时准确的上报有关销售工作的情况;

4.乙方可根据需要在代理区域内发展自己的分代理商;

5.在乙方与其他区域代理商发生纠纷时，以甲方协调为准。

四、首批购买量

乙方在本合同签订时，向甲方定购不得少于\_\_\_\_\_\_吨(\_\_\_\_\_\_个集装箱)的舒特富利作为首批定货量。

五、最低购买量

乙方从本合同签订后的第三个月起到第八个月，每月定购量不得少于\_\_\_\_\_\_吨，随后每月定购量不得少于\_\_\_\_\_\_吨。

六、价格

甲方给予乙方的价格为：

1.每月订购量小于等于48吨时，单价为 \_\_\_\_\_\_元/吨，

2.每月订购量大于48吨时，单价为\_\_\_\_\_\_元/吨，

3.每月订购量大于96吨时，单价为\_\_\_\_\_\_元/吨。

七、支付方式

用户每批订货前30天向甲方下达订单，并支付定单总额的30%作为定金，在接到甲方的货物到港通知后，乙方付清剩余全款提货。在甲方已用书面方式通知乙方提货日期，而乙方不能按时付清全部货款时，每延迟一天，加付未付款项的0.5%作为赔偿金。

八、代理期限

代理期限为五年。在本合同代理期满前三个月，甲方将以本合同中的相关要求为依据，重新审查乙方的代理资格，并据此确定是否与乙方续签新的代理合同。

九、违约和终止

1.甲方应确保产品质量，如质量不合格或延迟交货，乙方有权拒收或退货，相应的赔偿责任由甲方承担。

2.乙方应遵守本合同规定，若违反本合同规定的任何条款，甲方有权撤销乙方的代理资格。

3.在双方都同意的情况下，可以终止本合同。任何一方不得单方终止本合同。

十、争议的解决

1.在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争执，首先应由甲方和乙方友好协商解决。

2.若协商不能解决，在中国仲裁委员会根据该委仲裁程序仲裁。

3.仲裁裁决是最终的，对甲方和乙方都有约束力，仲裁费由败诉人负担。

十一、 本合同一式二份，双方各执一份。经双方签字盖章并在甲方收到乙方第一个48吨货款后，合同开始生效。若乙方在此合同签定后三个月内无订货时，则该合同和甲方向乙方发出的授权委托书均自动失效。合同中未尽事宜双方另行协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**省级产品销售推广代理合同篇二**

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系：客户

服务

部 网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行及帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行及帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利、公平自愿、诚实信用的原则，根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，经过平等、友好协商，签署本代理合作协议，成为合作伙伴，共同努力促进中国互联网

电子商务

的发展。

一、授权

甲方授予乙方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_级代理商”资格，授权乙方在本协议第二条所述范围内，\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内全权推广甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统业务。

二、代理范围及许可

1.为入驻商户办理必要的入驻手续(包含前置审核、材料提交、费用交纳等一系列手续);

2.为入驻商户办理业务变更、终止、续费等相关手续;

3.为入驻商户开展业务培训;

4.为入驻商户提供必要的业务咨询服务和

技术

支持。

三、甲方权利与义务

1.甲方应及时、真实、详尽地向乙方提供与nps代理业务有关的文件和材料。

2.甲方向乙方的销售人员、技术人员提供有关nps业务范围内必要的技术支持、操作流程、技术知识等的培训;帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围.

3.甲方受理乙方提交的业务申请，为入驻商户开通支付接口和分配商户号，并为乙方所发展的入驻商户和二级代理商提供相应的服务。

4.甲方在其网站上设立代理商业务专区，提供自动查询功能，并保证所提供信息的正确性、完整性和及时性，以使乙方能在网站上查询其业务信息、帐款信息和应收交易提成的费用。

5.甲方有权根据市场情况修订或调整\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统相关价格体系。

6.未经乙方书面许可，甲方不得将乙方的名称出现在甲方关于支付网关代理业务之外的媒体广告中。

7.保持服务质量，并持续完善代理服务系统，使乙方更方便地开展代理业务。

8.定期或不定期举办代理商年会、研讨会和培训等活动。

9.甲方拥有监督乙方服务质量的权力，乙方不得以任何不正当手段损害甲方、甲方代理和客户的利益、声誉。

四、乙方权利与义务

1.乙方作为甲方在nps支付系统\_\_\_\_\_\_\_\_\_级代理，负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内为甲方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统”开拓市场及发展客户，积极宣传推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统业务，维护甲方的企业形象和服务品质。在代理业务过程中如实向客户介绍甲方业务。乙方拥有监督甲方服务质量的权力，甲方不得以任何不正当手段损害乙方、乙方代理和客户的利益、声誉。

2.乙方在代理业务过程中，应积极接受甲方培训，主动与甲方进行业务上的沟通和联系，密切配合甲方的相关市场活动开展、相应的宣传和推广工作。不得损害甲方整体市场形象，也不得从事其它损害甲方利益的行为。

3.乙方应严格按照甲方的公布的

管理

规定为入驻商户和二级代理商办理手续，并在入驻商户的支付接口开通后积极配合甲方做好售后技术支持与客户服务等工作。

4.乙方在代理业务过程中，不得以一家商户的名义为多家商户提供支付接口的连接，且不得利用代理业务之便，使用某一商户编号的支付接口为其他网站或企业提供在线支付服务。

6.乙方独立对所发展的二级代理商、入驻商户进行管理。

7.乙方在代理业务过程中，对其所发展的二级代理商、入驻商户，应作出要求其遵守国家法律、法规的要求。

8.在乙方代理期内，凡乙方所发展入驻商户的续费和二级代理商的预付款工作，均由乙方进行办理。如由于乙方原因在规定的续费期间内未能及时为入驻商户续费，则甲方可应商户需要直接为其办理续费手续。

9.乙方承诺不以低于甲方给予其的代理价发展客户(经甲方同意的促销期价格体系除外)。乙方违反上述义务时，甲方有权自行决定提高乙方的代理价格或取消乙方的代理资格。

10.乙方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统相应地区一级代理商”字样和标识，未经正式授权，乙方不得以甲方“办事处”和其它未经甲方授权的名义进行广告宣传、商业活动及其他非本协议目的之活动。

11.乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。乙方可参加甲方组织的代理商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

12.本协议截止后，乙方有权在同等条件的情况下，优先获得甲方在本协议规定代理区域内的新的代理协议。

五、结算方式

1.双方所有款项的支付均以有效方式汇至对方指定的银行帐号。

2.预付款作为甲方为乙方或乙方客户、乙方代理提供申请、开通\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统业务使用，甲方不可移作它用;如乙方逾期未能支付足额预付款，甲方有权取消其代理资格，终止本协议;在代理关系中止后15个工作日内甲方将余存的预付款和全额保证金退回给乙方。

3.甲方在其网站的代理专区为乙方设立预付款余额查询功能，以方便乙方自行查询余额，并保证其余额足以支付下一笔委托业务。

4.除本协议另有规定外，本协议终止时甲方如数退还乙方预付款帐户中的余额。

5.乙方应得的交易佣金提成达到或超过1000元时，乙方通过email和电话的方式向甲方提出结汇申请，甲方将在收到乙方结汇申请的5个工作日内将乙方应的交易佣金以约定的方式汇至乙方指定的银行帐号。

六、违约责任

1.甲乙双方同意，本协议之任何一方违反各自在本协议及相关附件中所作的保证、承诺或其他条款，均构成违约，如因一方的违约行为对另一方造成损失的，违约方应负赔偿责任。

2.如乙方在代理活动中严重违反本协议及附件相关条款的规定，甲方有权随时通知乙方终止其代理权。

3.如甲方擅自在本协议规定区域内直接或间接发展其他代理或者客户，甲方当对乙方提出口头或书面警告，情况严重者将取消区域代理资格。

4.如乙方在一段时间内都无法达到考核标准，甲方有权同时在其相应地区发展其他一级代理，最终选择一家作为相应地区总代理。

七、免责条款

由于不可抗力而影响甲方正常的服务和技术支持时，不视作甲方违约，乙方对此表示认同。由于不可抗力而影响乙方履行本协议规定的内容，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。本协议所称不可抗力按民法典规定。

八、协议的变更和解除

在合作双方协商意见一致并形成书面协议后，可以对本协议相关条款进行修改。

九、争议解决

发生争议，双方应友好协商解决。如协商不成，双方同意就本协议之相关争议提交具有管辖权的仲裁委员会或人

民法

院进行仲裁或审理。

十、预付款和保证金

乙方成为甲方一级代理商，加盟费是\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，保证金是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，预付款是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，并将加盟费、预付款和保证金合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币汇到甲方指定的银行帐户内，预付款在之后发生的业务中逐笔扣除;乙方保证在预付款低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元时，再次支付预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以保证业务能够顺利进行。

十一、其它

1.本协议得到甲乙双方的完全理解和认同，不论是口头的还是书面的。除填写必须的签署本协议的主体、签约人和已有空格外，未经双方签章确认，任何更改、增添、删除均为无效。

2.本协议一方变更通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。一方在收到变更通知前按原方式或地址发出的通知，视为有效送达。

3.本协议有效期为一年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。在本协议有效期内，代理商的加盟年费、保证金金额、预付款金额、代理商绩效考核标准均不变;

4.本协议共存在一份《代理商管理规范及业务规范》附件，附件是本协议必不可少的支持文件，因此与本协议具有同等法律效应。

5.本协议一式贰份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

(盖章)(nps支付系统主体企业)

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**省级产品销售推广代理合同篇三**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就合作开展inter\_\_\_\_\_使用和推广应用，甲方作为乙方该项业务的代理商，乙方同意甲方代理乙方的网站推广及其他相关业务，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，遵照以下条款：

1.甲方成为乙方代理商的基本条件

2.甲方的权利及义务

2.1?甲方向客户提供网站推广服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.4?本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2.5?甲方在提交网站推广时应全面了解并遵守有关的注册协议的各项规定，在使用其他\_\_\_\_\_服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.6?甲方有义务严格保密并妥善管理自己的代理编号和密码，因甲方保密不善致使代理编号和密码泄露或由于第三方盗用而进行各种操作或因甲方授权他人管理而在终止授权时未及时收回管理权及更改密码，而造成甲方客户流失或发生其他损失或纠纷的，由甲方自行负责。

2.7?甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.8?甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会、研讨会和培训等活动。

3.乙方的权利及义务

3.1?乙方为甲方提供网站推广注册服务。

3.2?乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。

3.3?乙方向甲方提供完整的售后服务，详细条款由甲、乙双方之间具体的业务合同确定，但乙方的售后服务只对甲方，不直接面向甲方的客户。

3.5?乙方应对甲方的代理编号和密码及其他甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.6?对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

3.7?乙方视必要定期或不定期举办代理商年会、研讨会和培训等活动。

4.违约责任

4.1?甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

4.2?推广服务：因乙方原因使得不能正常提供甲方所定制的推广服务，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该推广服务支付的费用。因甲方或甲方客户原因造成该推广服务无\_\_\_\_\_常使用，乙方不承担责任。

4.3?除经乙方认可并授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时即视为违约，乙方可不予受理甲方委托的业务，直至取消甲方代理资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

5.免责条件

5.1?鉴于计算机及互联网的特殊性，因黑客、\_\_\_\_\_、电信部门技术或政策调整等引起的事件，不属于甲方违约，因此造成乙方损失的，甲方不承担责任。

5.2?甲乙双方任何一方因为政府禁令，\_\_\_\_\_，现行生效的适用法律或法规的变更，洪水，火灾，爆炸，雷电，地震，风暴，停电，通讯线路中断，他人蓄意破坏，黑客攻击，计算机\_\_\_\_\_入侵或发作，电信部门技术、政策，政府管制等及其他不可预见，不可避免，不可克服和不可控制的不可抗力和事件影响网络正常运营，从而全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同的，双方互不承担责任，但受不可抗力影响的一方应自不可抗力事件发生之日起七日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，并在事件消除后协商恢复本合同的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

5.3?在履行本合同时，甲方对因第三方的过错或延误而给乙方或者其他方造成的损失不承担责任。甲方对通过乙方间接接受甲方服务的第三方的损失不负责任。

6.合同终止

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方。

6.1?双方协商一致解除本合同。

6.2?本合同期限届满，双方未续签的。

6.3?由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

6.4?一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同。

6.5?因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找