# 媒体广告合作协议书(十九篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-07-16

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。媒体广告合作协议书篇一住址：法人代表：身...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**媒体广告合作协议书篇一**

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

根据有关规定，甲方同意乙方作为其\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部分广告位独家代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方其\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部分广告位运作。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部分广告位发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

一般条款：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将\_\_\_\_\_\_\_\_教育、培训类广告运作的独家代理权授予乙方。

二、在合同期内，甲方不得增开类似乙方代理的广告行业版面。如甲方主办的其他媒体开设教育、培训类广告并以独家代理方式授予广告公司运营，在同等条件下，乙方享有优先代理权。

三、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告代理营业额为￥\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

乙方应在本合同签订后的\_\_\_\_\_日内将￥\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的广告代理押金支付给甲方。

五、如遇不可抗力及相关行业政策、法规变化，导致教育、培训行业萎缩或/及甲方媒体市场收缩造成乙方不能完成营业额度，乙方可免除责任。

六、押金可折抵合同期内乙方应交广告款。乙方完成全年广告营业额度后，可获得优先续约权。

七、在广告代理业务中，乙方享有的广告代理价为\_\_\_\_\_\_\_\_年广告刊例价的\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。甲方保证此折扣为给与独家代理商的最优折扣，乙方享有广告代理最优惠待遇。

八、乙方在合同期内完成约定广告营业额，甲方应给予乙方规格为\_\_\_\_\_\_的版面，乙方可用来发布教育、培训类广告或自身品牌宣传。

九、乙方在合同期内超额完成约定广告额，超额部分享受甲方\_\_\_\_\_\_\_\_年广告刊例价\_\_\_\_\_\_\_\_折的优惠。

十、乙方单一客户在\_\_\_\_\_\_\_\_上投放广告额达到人民币\_\_\_\_\_元，甲方为其无偿提供规格为\_\_\_\_\_的广告版面或字的软文支持。

十一、由甲方提供统一的\_\_\_\_\_\_\_\_广告刊例价目表并盖章认可。

十二、甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_媒体资料(包括媒体介绍、发行渠道、发行量等)，作为合同附件。

十三、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

十四、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方相应的广告金额)由乙方自理。

十五、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将上月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

十六、甲、乙方应派专人联络和协调

甲方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

权利和义务：

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

十七、甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告代理资格及其所代理广告真实性、合法性进行审查。

2、甲方根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权通知乙方进行修改否则不予刊登。

3、甲方有义务向乙方提供开展业务所需的“代理委托书”等有关证明文件。

4、甲方应最低确保目前发行量，并有义务尽量提高报纸的发行量和办报质量，以支撑乙方承担的经营额和相应的广告效果。

5、甲方应及时将本合同有效期内当期\_\_\_\_\_\_\_\_递交乙方。

十八、乙方的权利与义务：

1、甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告。

2、甲方负责广告发布的具体工作，包括：

(1)空位查询。

(2)广告位安排。

(3)监督广告刊出情况。

3、乙方负责计划发布广告的基本制作。

4、乙方提供的广告，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，乙方须向甲方提供广告发布的相关客户文件。

5、广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须在截稿日前通知甲方，并经甲方同意后才能修改发布计划。

6、乙方有义务在代理期间向其客户竭力推荐\_\_\_\_\_\_\_\_。

其他：

十九、甲、乙双方应遵守职业规范，非经对方许可或公布，不得向第三方透露本合同内容以及双方合作过程中了解到的对方资料及信息。

二十、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

二十一、本合同未尽事宜及本协议项下的任何不执行、变更，或有其他不能预见的事项，一方应及时通知另一方并协商共同解决，协商不成任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

二十二、本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

二十三、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：(签章)

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：(签章)

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**媒体广告合作协议书篇二**

甲方：\_\_\_

乙方：\_\_\_

经双方协商，甲方同意聘用乙方为\_\_\_\_\_\_工作人员，现将有关事宜明确如下：

1、甲方为乙方提供相关的工作证件、出差介绍信等，对外联系工作。

2、甲方对乙方的创收进度每月进行考核。

3、乙方试用期三个月，期满合格的，核发工作证件。在协议期内，乙方如没有效益，甲方有权终止合同，并上报人事主管部门，不准在报社内另行使用。

4、乙方每次刊登前须预交版面费，以黑白版面每版税后净交\_\_\_万元，彩色版面每版税后净交\_\_\_万元结算(乙方提成=总收入—税金—版面费)。乙方若\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前完成\_\_\_个整版，甲方则奖励乙方一个黑白整版。

5、乙方负责将广告客户的广告资料、图片和广告认刊书一并交甲方，由甲方负责安排刊登和保存。

6、乙方的广告款汇到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账户后，如要求\_\_\_\_\_\_财务部开具广告收入发票，乙方应按到款金额总数先扣交\_\_\_%的流转税，再扣除版面广告费，其余返还个人。如只转账不开发票，报社扣\_\_\_%的手续费。

7、广告款汇到甲方账户，如要求开具发票，乙方应按到款总额先扣交\_\_\_%的流转税，再扣除版面广告费，其余返还乙方，个人所得税由甲方负责交纳。

8、乙方组织的广告，稿件若需要甲方安排其它人员代为编写，以签单总额的\_\_\_%付给编写人员。

9、乙方应遵守职业道德和经营工作纪律，对于因本人原因造成的一切法律和经济责任，由乙方个人自负。

10、乙方每月任务\_\_\_万元。每周一必须向部门汇报工作和广告进度(外地用电话汇报)，保持与部门的热线联系。如一个月时间不主动与部门联系，不知去向，按违纪一次登记备案。

11、乙方如拖欠广告款，在办理广告提成时，应先补齐所欠广告款，剩余部分办理提成。

12、乙方参与部门策划的项目和选题，其提成比例由部门决定，其收入计入创收指标。

13、甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_全权代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告业务。

14、甲方授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责处理与本协议有关的违约事宜。

15、此协议具有法律效力，双方如有违约，愿承担经济和法律责任。

16、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。自签字之日起生效，至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日终止。未尽事宜，另行协商。

甲方：\_\_\_

年月日

乙方：\_\_\_

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**媒体广告合作协议书篇三**

甲方：

住所：

联系电话：

乙方：

住所：

联系电话：

根据《\_\_\_\_\_》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一、合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

二、内容及要求

1、合作的具体项目：

（1）项目名称：

（2）项目经营范围：

（3）项目经营地址：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三、合同期限

甲乙双方约定合同期限为\_\_\_\_\_\_\_年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四、付款方式

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的\_\_\_\_\_\_\_％作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

六、知识产权约定

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、甲方的权利和义务

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用。

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

八、乙方的权利和义务

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等。

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

九、违约责任

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回。甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

十、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**媒体广告合作协议书篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等互利的基础上，经过友好协商，就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”赞助事宜，达成如下协议：

一、合作方式：

□总冠名□分项冠名□联办单位□协办单位

□特约广告单位□一般广告单位□参展展位号

二、回报内容：参见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商方案。

三、付款金额：

□总冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□分项冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□联办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□协办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□特约广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□一般广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□参展\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

四、付款方式：甲方为乙方指定统一的收款单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、付款时间：乙方将参会费用在该协议生效后三日内，打入甲方指定的账户。

六、双方的权利、义务及责任：

该协议生效后，双方应自觉遵守，非经书面认可，不得擅自变更或解除。

甲方在收到乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用后，应按招商书内容向乙方兑现所有的回报条件。未经乙方同意，甲方不得擅自改变回报条件，否则，乙方有权利追究甲方的违约责任。

乙方应在合同生效后三日内及时将\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用打入甲方指定的账户，未经甲方同意，乙方不得擅自拖延付款时间，否则，乙方向甲方支付费用总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

七、其他条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

九、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**媒体广告合作协议书篇五**

合同范文

广告服务合同范文1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体广告合作协议书篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就有关《\_\_\_\_》栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约\_\_\_\_平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《\_\_\_\_》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《\_\_\_\_》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额20%作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的30%作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方30%作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

(1)乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

(2)除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

(3)乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

(4)乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备(如复印机、电脑、会议室、车辆等)，甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的50%付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《\_\_\_\_》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《\_\_\_\_》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**媒体广告合作协议书篇七**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

甲乙双方依据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的规定，在公平、平等、自愿、等价有偿、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行公关活动策划、执行等事宜，达成一致意见。为明确双方权利、义务关系，特签订合同如下，以资信守。

作为战略协议合作伙伴，乙方保证以专业的工作要求、诚恳的做事态度与甲方长期合作，以表我方诚意签下此协议并表示与甲方合作所有公关活动(包括活动策划及执行)一律按签约活动合同总金额给予9折优惠(开票税除外)，并分派独立小组专项负责甲方所有公关活动策划及执行，享受本公司vip管家服务(一对一对接快速有效沟通，繁忙时给予vip项目第一时间服务)。

一、总则

甲方授权乙方作为甲方公关代理，自年月日起为甲方提供公关服务，合同有效时间依照实际传播时间为准。

二、公关服务内容

(一)咨询策划

就整合营销传播问题，提供相关的市场咨询意见，并就具体的甲方需求进行策划服务。

(二)营销传播规划

乙方有义务协助甲方，每次公关活动是以对甲方的品牌提升、产品销售、市场活动等策划有价值的市场营销传播方案为主。

(三)日常传播计划

乙方将按照双方商定的条款实施公关活动与执行等计划，并根据需要向甲方提供公关传播建议。

三、甲方的义务

(一)根据甲方对公关活动工作的有关要求和建议，乙方需为甲方提供市场公关活动方案。而甲方有义务协助乙方保证活动顺利开展，而乙方需并执行活动保证活动顺利完成。

(二)如果乙方为提高活动品质和质量，活动内容及细节需要跟甲方相关沟通，甲方应给予配合。

(三)在本合同执行期间内，甲方不能授权任何其他公关或广告机构为甲方提供与本合同项目内容相同的服务。

(四)根据本协议第五条之规定，向乙方支付公关服务费。

四、 乙方的义务

(一)委派具有丰富公关经验和专业知识的人员组成项目组，并根据甲方需求，在规定时间内据此协议提供各项服务;

(二)保证所提供的各项服务的质量和合法性;

五、日常公关服务费用及付费方式

(一)服务费：

1、根据每次活动具体情况而定

(二)付费方式：

协议执行期间，由于公关活动行业特殊性，需设计众多大型设备及资源或演艺明星等款项，所以每次活动款当次结清。乙方应于每次活动至少前\_\_\_日前向甲方提交本次活动报价及款项明细，甲方在收到上述文件后\_\_\_个日内(最迟活动开始前一天)向乙方支付70% 公关服务费用，尾款于当次活动结束当日，最迟活动结束后次日结算。

六、 保密条款

(一)甲方承诺，对乙方提供的一切资料、信息履行保密义务，未经乙方同意，不向任何第三方泄露，否则由违约方承担相应的经济法律责任。

(二)乙方承诺，对甲方提供的一切资料及其它商业秘密和乙方为甲方制作的战略方案、传播方案等所有服务项目履行保密义务，未经甲方同意不向任何第三方泄露，否则由违约方承担相应的经济法律责任。

七、 不可抗力条款

由于无法预见的不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、动乱或司法、政府限制等超出各方合理控制范围的突发事件的发生，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部义务时，应及时通知对方，对方可根据实际情况部分或全部免除其应承担的违约责任。

九、 违约条款

(一)应按时支付服务费用，甲方如逾期付款，则每逾期支付1天，向乙方支付该次合同签约总金额的1 %为逾期违约金。

(二)在合作期间内，如乙方的工作质量不能满足甲方的合理要求，未能每次单体活动单独合约要求执行完成工作，视为乙方违约。甲方有权按该次活动签约总金额10﹪向乙方收取违约金，此笔款项甲方有权直接在甲方应付而未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿，同时甲方有权单方解除本合同。

十、解决争议的办法

本合同履行过程中发生的与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决;协商不能达成一致意见的，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

十一、 附则

(一)本合同未尽事宜及修改，由双方友好协商，以签署补充协议的方式确定。

(二)本合同一式两份，由甲乙双方各执\_\_壹\_份，均具有同等法律效力，在甲乙双方授权代表签字并盖章之日起生效。

(三)其他约定：。

(四)本合同自年月日起开始执行，合同有效时间依照实际传播时间为准。

甲 方：

乙 方：

签订日期：

**媒体广告合作协议书篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_管理有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

大厦(以下简称“大厦”)是由投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条物业的基本情况

大厦位于某大街\_\_\_\_\_号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(米)

第三条商业广告位租赁期限

自20\_\_年3月15日起，至20\_\_年6月14日止，计三个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币20\_\_.00元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币贰仟元整)

第五条甲方工作

a)协助乙方进行广告体安装;

b)协助乙方负责广告体的日常检查工作;

第六条乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

c)负责广告体的安装、及日常维护;

d)负责广告发布期间载体安全工作;

d)广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_某物业管理有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**媒体广告合作协议书篇九**

电梯框架广告合作协议书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务有限公司公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

根据《民法典》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的xx街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一.甲方给乙方提供的广告位置：\_\_\_\_\_\_电梯内框架。

二.租赁期限为一年(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)

三.租金数额及缴纳方式：

1.租金按年计算，每台电梯\_\_\_\_\_\_\_\_元整(\_\_\_\_\_\_\_\_元)，共计租金\_\_\_\_\_\_元。

2.合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的月\_\_\_\_\_\_日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四.第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五.广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六.乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七.广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

八.如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

九.本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十.甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_元。

十一.本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十二.本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**媒体广告合作协议书篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告合作有关事宜达成如下协议：

投放时间：

甲方在乙方网站广告投放时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

投放位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作：广告制作费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

广告费用：广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

违约责任：

在广告投放过程中，如遇到乙方网站访问不了或其它故障影响广告正常投放，乙方应对甲方损失的投放时间予以等长赔偿。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

---------

本协议由下列双方订立，并拟订客户与广告公司合作及经营细则：

甲方：

地址：

乙方：

地址：

1.广告服务

1.1根据甲方要求，乙方为甲方的产品(品牌/服务)在地区提供广告服务，包括策略运筹，创作和制作，媒介策划及购买;

1.2如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公关推广，促销执行和市场研究;

1.3此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

2.期限

2.1本协议由年月日起开始生效;

2.2在此期间(即正式解除合约前60天)乙方将继续收取应有的策划管理费(列于收费细则内)

3.代理

3.1在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期间内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商。

4机密

4.1乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

5.服务业务详述

5.1策略部分的主要服务包括：

5.1.1市场咨询分析报告(每月)——对相关简报资料进行总结和分析，形成关于甲方产品类别的市场咨询报告。

5.1.2竞争广告创意分析(每月)——对甲方相关产品类别中竞争品牌广告进行跟踪和分析，提供广告样片、样稿及分析报告。

5.1.3竞争广告媒介分析(每月)——对竞争对手在电视和平面主流媒体内的广告花费(根据投放报告和估计单价计算)进行汇总，并提供竞争产品媒介策略的分析报告;

5.1.4零售市场访查(每季度)——对产品的主要零售市场进行定期访问，了解产品及竞争对手在销售终端的状况，并形成分析报告提交客户。5.1.5市场资讯分析(每半年)——利用乙方拥有的市场和消费调研资讯，对甲方业务的相关议题进行分析，并提出策略建议;

5.1.6品牌策略建议书(每年)——综合对市场、消费者和品牌现状的了解，利用乙方品牌策划工具，提出全面品牌策略建议，并通过与客户的沟通不断完善，直至双方认可;

5.1.7产品策略建议书(每年)——从品牌策略出发，对产品所属的具体市场进行深度分析，达到产品层面的策略建议，与客户形成共识;

5.1.8广告传播策略和实施建议书(每年)——基于即定的品牌和产品策略，全面制定广告传播和推广策略，以及广告传播和推广活动的总体安排，形成具实战意义的建议;

5.1.9战术性活动建议书(每年)——根据市场需要和甲方需要提交促销、公关推广等活动的建议，特别是整体行销方面的“新点子”，并尽可能协助甲方进行活动的实施;

5.2市场调研部分主要包括

5.2.1调研建议书——根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划;

5.2.2调研公司推荐——根据甲方调研项目和具体要求，利用乙方实际经验，甄选适当的调研公司，与其联络沟通，并对其调研计划进行评估，为甲方作出推荐。

5.2.3调研监督——在调研的操作环节中，对调研公司工作作出指导和监督，协助甲方保证调研按计划实施;

5.2.4调研结果分析——对调研公司的调研结果报告进行客观的再分析，并进一步建议调研结果的运用。

5.3创意部分的主要服务包括：

5.3.1创意策略提案——根据品牌策略和竞争状况，提交创意策略和概念;

5.3.2创意工作指令——根据同意的创意概念，起草供创意人员遵循的工作指令，与甲方确认后即启动创意工作。

5.3.3广告片——根据创意工作指令，发展电视广告片，向甲方提案;

5.3.4平面设计——对平面广告和推广用品，根据工作指导令发展设计草图，向甲方提案;

5.3.5广播广告脚本——发展广播广告脚本及参考音乐音效资料，向甲方提案;

5.3.6创意测试——在需要的情况下，协助甲方进行创意测试调研，对调研结果分析，并对创意进行修正。

5.4制作部分包括：

5.4.1广告制作——电视、平面、广播等广告的制作。

5.4.2其他推广品的制作——按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作;

5.4.3广告播出物料制作——根据媒体要求，制作和发送广告拨出所需的拨出带和刊出成片;

5.4.4杂项工作——在乙方业务范围内的其他活动的计划实施、物料的设计、制作、采购等;

5.5媒介部分的主要服务包括：

5.5.1媒介状况的分析——对地区媒介状况和消费者媒介习惯进行分析，为客户提供对媒介的准确和最新认识;

5.5.2市场优良排序分析——根据甲方提供和乙方内部资料，对“市场营销分配比”和“市场潜力分布”进行研究，排定市场排序，决定媒介资源的地域性分析。

5.5.3媒介量度设定——通过有效频率进行测定，并进一步界定在每一市场所需的化广告到达率和总收视点水平，从而决定广告投放量的多少;5.5.4媒体总计划——确定媒介策略，包括目标受众、媒体选择和分布、媒介量度目标、广告战役媒介流程、预算建议和分布等;

5.5.5收视成本和效益分析——对给定目标对象的收视成本进行分析，确定效益的投资方式;

5.5.6媒介化排期——使用收视率资料进行广告投放化排期组合和分析

5.5.7媒介月排表——根据化组合提供每月广告投放排期表;

5.5.8媒介定位——根据甲方确认的排期进行定位，向媒体争取折扣，如实退还给甲方，并安排向媒介付款;

5.5.9媒介机会——根据媒介品牌策略，主要搜寻媒体机会，并通过评估向甲方作出推荐;

5.5.10检测服务(每月)——对甲方委托乙方投放的广告播出情况进行检测，并投放检测报告，即时发现播放和刊出的误差，并向媒体进行追缴，使甲方获得补偿;

5.5.11投放后效果分析(每月)——对每一阶段的电视广告投放，利用检测到的播出情况，与计划设定的效果进行对照，总结投放中的经验，用于之后的操作。

5.6综合推广

5.6.1推广方案建议——根据品牌产品策略和整体广告推广计划，利用乙方的相关经验和专长，为甲方提供公关、促销、直效行销、公共事务等方面的整合策略和方案;

5.6.2推广活动根据甲方和乙方在地区的执行能力，由乙方负责一部分综合推广项目的运作，或为甲方提供创意、设计和实施方面的支援。

6.收费

方安(长程合作)

6.1策划管理费——自本合同签署之日起，乙方每月向甲方收取人民币元整，涵盖乙方提供的策略、创意方面的服务(即前述的项目5。1。1——5。3。6)，甲方于本合同签定之日起五天内向乙方预付两个月策划管理费，即元整，并从次月出开始每月支付上月策划管理费;

6.2制作及杂项代理费——涵盖制作人员提供的制作和其他杂项服务(即前述的5。4。1——5。4。4)。收取制作费及杂项工作实际外付成本的15%做为代理费，甲方同意于实际执行时一并支付;

6.3媒介代理费——涵盖媒介策划及购买的服务(即前述的项目5。5。1——5。5。10)，其中媒介花费毛额的3%为媒介计划的代理费，媒介花费毛额的2%为媒介购买的代理费甲方同意于媒介购买时一并支付。

6.4其他收费——综合推广方面(即前述项目5。6。1——5。6。2)及其他一些特殊项目的收费视情况而定，原则上乙方收取外付成本的15%作为工作报酬，甲方同意于实际执行时一并支付。

方案(个案合作)

6.1策划管理费——策略部分3万元起;市场研究部分2万元起;创意部分4万元起;媒介计划部分2万元起;

6.2其他同上

7.其他业务原则

7.1收费制度有效期为一年，之后双方可根据运做情况和业务需要进行必要的调整;

7.2乙方在实际费用发生前，须将报价或媒介排期表提交甲方，获得甲方书面认可后方可执行;

7.3以上收费制度应保持透明度，在涉及外付费用的情况下，甲方保留查阅外付款项单据的权利;

7.4乙方与媒体争取到的折扣、优惠，应全部归还给甲方;7.5甲方如委托乙方从事媒介购买，需在签署媒介排期表之后向乙方预付购买涉及的款项，以保证乙方有效的定位购买;

7.6如遇大型制作工作(如电视广告片制作)，在制作单位要求预付定金的情况下，甲方应按要求的比率提前将定金付给乙方;

7.7在乙方已进行工作后，如甲方需要取消任何制作或媒介计划，乙方将所发生的费用或开支连同代理费及税金向甲方收取。

8.付款

8.1甲方同意倘若预期付帐给乙方，按银行规定按日支付滞纳金，过期60天后，双倍支付滞纳金;

8.2甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

8.3有关媒介预付款项，当广告播出后，乙方将原来发票与刊登及播出证明核对，如有多收部分，乙方将会向甲方重新开出发票与原发票更换或由次月发票中扣除差额部分，并退回次月媒介款项中扣除差额部分;

9.解除和约

9.1本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。

9.2如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《民法典》进行裁定。仲裁单位为仲裁委员会。

以上协议一式两份，经双方签字盖章后生效。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

法人代表：(签字)法人代表：(签字)

地址：地址：

**媒体广告合作协议书篇十一**

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为

的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称项目)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于 万元人民币。

四、工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案;

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议;

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜;

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布;

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布;

6、公关促销活动的策划和组织;

7、针对目标消费群进行适当的市场调查;

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案;

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项支付月费制定策略创意构成广告表现客户审定正稿制作

正稿确认支付发布费广告发布财务结算效果跟踪意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

a.乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;

b.甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同;

c.乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

**媒体广告合作协议书篇十二**

广告合同 篇5

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车有限公司(以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司(以下简称“乙方”)

乙方系依法成立的具有服务经营权的专业公司。根据《中华人民共和国民法典》之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，并经友好协商，现就以下合同条款达成一致意见：

一、 服务内容：乙方将为甲方提供广告物料制作和活动承办等服务。

二、 合同期限

合同期限自    年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至    年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，到期双方协商可再续签。

三、 合同价款及支付

1. 乙方提供物料和服务的价格不得超过同行的平均价格。

2. 付款方式：月结。即以月为单位，次月结清上月费用。

3. 常规物料费用报价清单作为本合同附件。

四、 甲方义务

1. 委托具有丰富公关经验和专业知识的工作人员组成项目工作组;

2. 根据乙方对活动创意和实施的有关要求和建议，及时提供有关公司背景，市场策略、产品特性、经销商特征等有关资料。保证提供的资料准确、完整，无任何遗漏并对其正确性和有效性承担责任;

3. 涉及第三方，甲方有责任出面并以甲方的名义进行协调和沟通，必要时乙方协助参与;

4. 负责在执行过程中及时向乙方确认涉及第三方费用的报价、审核及确认;

5. 根据有关项目合同之规定，按时向乙方支付服务费用;

6. 甲方不得擅自更改活动和服务内容，如有相关任务及物料增加，则在双方协商认可的情况下追加任务及物料合同。

五、 乙方义务

1. 乙方应委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目小组，保质保量按时完成各项工作内容，以达到预期效果。

2. 依据本合同服务内容和条款，及时提供富有成效、具备时效性的各项服务，在服务过程中随时主动与甲方沟通，并按照甲方意见进行改进。 3. 对所提供的服务、产品的质量负责。

4. 经甲方签字确认后由乙方传播出去的任何文字、图像及影视资料，乙方不具有版权和其他任何权利，包括但不限于二次转载、编辑加工、评论等。

5. 乙方应对活动和安装现场的安全事项负责，需要确保搭建、安装、存续、拆除等过程中确保人身财产的安全，若在安装、搭建、存续、拆除等过程中出现的安全事故，由乙方负全部责任。

6. 广告物件完工后，乙方应当书面提交甲方验收，验收合格后广告物件交付甲方使用，未验收合格的广告物件视为未交付。

7. 广告物件存续期间乙方负有监测、维护、保修义务，乙方应定期对户外广告牌等广告物件进行监测和修复。 如甲方发现广告物件出现需要修复情形并通知乙方，乙方未及时修复的，甲方有权聘请其他人维修，相关维修费用由乙方承担。

8. 广告物件存续期间因任何原因包括但不限于安装、存续、拆除过程中的人为原因、风雨雷电等不可抗力自然原因而发生广告物件坠落、倾斜等情形造成甲方、乙方或第三方人员人身伤害或死亡事故或财产损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

9. 任何活动结束后，乙方应按甲方要求对场地进行还原，若因乙方原因造成第三方损失和伤害，由乙方承担全部责任。任何安装、搭建、拆除过程后，清理完毕现场的卫生。

六、 保证条款

1. 乙方保证具有符合法律规定的资格签署本合同并提供本合同项下服务。乙方保证其所提供的服务不违反现行的法律法规。乙方应在该服务合同规定范围内，采取一切措施维护甲方利益;并提供合法有效发票利于合同费用的结算;

2. 乙方保证在施工期间的人员安全措施，同时做到必要的措施确保甲方的财产安全，如果因为乙方的原因发生意外，责任由乙方自行承担，甲方概不负责。

3. 乙方保证在甲方营业时间段内尽量不要施工，以免影响甲方的正常营业。

4. 甲方保证不会无故拖延乙方的施工时间，增加乙方的人工等成本。

七、 违约责任

任何一方违反其在本合同中的义务，另一方有权要求对方依据本合同的有关条款和中华人民共和国的相关法律进行赔偿。

八、 免责条款

1. 如因不可抗力致使乙方不能履行本合同中的部分或全部义务时，乙方不承担违约责任。但乙方应在十五日内向甲方书面报告所发生的不可抗力并提供有关部门的有效证明文件。 甲方可根据该不可抗力的`严重程度做出如下选择：

2. 顺延项目的完成期限，并于顺延期间内可随时单方终止本合同;

九、 知识产权保护及保密责任

1. 乙方依据本合同提供而且执行的方案，其所有权利属甲方;

2. 双方承诺在履行本合同的过程中所涉及的对方资料信息及其它商业秘密负有保密义务，并应采取一切合理措施以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触。合同终止之日，甲方有权要求乙方返还或销毁其所提供的资料。本条款所涉及之知识产权保护及保密义务不因合同中止、终止、终结或以其他任何方式解除而失效;

十、 合同的提前终止

1. 任何一方需终止合同，应提前10个工作日书面通知对方，经双方协商后方可终止合同;

2. 在下列情况下，甲方有权终止本合同无需承担责任：

a) 乙方违反其在本合同项下的义务，且在收到甲方书面通知后五日内未能纠正;

b) 乙方严重违反本合同的有关条款;

3. 在下列情况下，乙方有权终止本合同而无需承担责任：

a) 甲方支付费用严重滞后;

b) 甲方要求的服务内容违反国家现行法律法规及政策规定;

c) 甲方严重违反本合同的有关条款;

十一、 法律的适用及争议的解决

本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律，双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决，协商不成时，任何一方均有权向拥有管辖权的人民法院提起诉讼。

十二、 签字及生效

1. 本合同自甲、乙双方签字，盖章之日起生效。本合同一式贰份，甲乙方各保留壹份，具有同等法律效力;

2. 本合同未尽事宜及双方在合作的过程中与本协议相关的具体合作内容双方另行协商，并可另行签署协议作为本合同附件，附件在双方法定代表人或者有双方正式授权之代表签字并盖章之日起生效，并与本合同具有同等法律效力;

乙方公司开户信息：

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

开户银行： 帐 号： 税 号：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车有限公司 乙方：杭州\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表签字(盖章)： 代表签字(盖章)：

签约日期： 签约日期：

**媒体广告合作协议书篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据平等互利的原则，经友好协商解决，订立协议如下：

第一条 广告方式

1、乙方为甲方提供栏目内广告宣传。具体内容方式如下：

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

详细内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

起止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告文字及内容由甲方提供。

第二条 乙方的责任、权利和义务

1、乙方负责按本协议第一条所列之具体项目向甲方提供相应的服务。

2、本协议期内，乙方将无权取消该项合作，由此造成的损失由乙方承担。

第三条 甲方的责任、权利和义务

1、甲方对其广告发布的信息内容负责，乙方不承担由此引起的任何法律纠纷。

2、广告的内容必须严格遵守国家有关部门的政策、法律、行政法规，不得从事危害国家安全、泄露国家机密等违法活动，否则乙方有权随时取消，由此造成的损失乙方不负责。

3、甲方为乙方提供广告费，金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条 违约责任及协议的终止

1、本协议签定后，甲乙双方均不得在对方守约的情况下提前终止协议，但在本协议规定的期限内，甲方如不能将广告费用交予乙方，则乙方有权选择终止本协议。

2、除协议另有明确规定需按该规定处理外，甲乙双方任何一方违反本协议的条款给对方造成损失的，应赔偿对方的损失。

3、如一方违反本协议的任何条款，并在接到对方书面通知后的十天内不予纠正，对方有权选择终止本协议，由此造成的损失则由另一方承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同样的法律效力。

5、本协议自甲乙双方签字盖章之日起一年内生效，期满后终止。

6、凡履行本合同或本合同产生的争议，双方同意提交海口仲裁委员会裁决。

第五条 未尽事宜

本协议未尽事宜或出现与本协议相关的其他事宜时，由协议各方协商解决并另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**媒体广告合作协议书篇十四**

甲方沈阳\_\_\_\_\_\_协会

乙方沈阳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国广告法》双方经充分友好协商就第四届沈阳汽车交易博览会招商工作双方合作事项达成一至意见特拟定此协议书双方共同遵守。

一、合作内容

1、本次展会馆外展场的参展招商工作

2、本次展会展馆处户外媒体资源广告招商工作媒体资源详见附表

3、《\_\_\_\_\_\_\_车传媒》与会刊合订编制、招商、印刷、发行工作

4、本次展会车市地图导展图的设计绘制、广告招商、印刷、发行工作。

二、甲方权责

1、负责与展馆、组委会协商沟通确保参展场地、广告媒体资源正常使用

2、负责提供相应的办公场所及相关的电话、电脑、网络等办公条件用于招商之用。

3、负责协调场馆安排展馆媒体广告的安装

4、负责提供组委会的相应客户资源及联络方式等

5、负责提供部分会刊编缉的资讯内容

6、展会现场为乙方所有工作人员提供入馆通行证件

7、为乙方提供100张邀请门票

8、为乙方提供60平方米馆内空地展场。

三、乙方权责

1、负责与客户协商、洽谈参展及展馆媒体广告发布事宜

2、负责与客户签订参展及展馆媒体广告发布合同

3、负责协调车展组委会与参展、广告客户之间的合作关系

4、负责本次车展相关宣传用品的设计工作

5、负责展会会刊的广告招商、文字编缉、排版印刷及展会发行工作

6、负责展会导展地图的编缉绘制、广告招商及展会发行工作

7、负责收取招展及场馆媒体招商的相关费用并为客户开据相应的发票

8、为甲方提供500份会刊。

四、双方利益划分

1、展馆外场招商部分乙方支付60元/平方米给甲方。所余金额部分划归乙方所有。按实际招展成交额度计算。

2、展馆内外的广告媒体资源招商部分在计算广告媒体制作、发布成本后所获利润甲方乙方各获取50。按实际招展成交额度计算。

3、会刊广告招商的所有收益归乙方所有。

4、车市地图导展图的广告招商所有费用归乙方所有。

五、声明及保证双方互相向对方声明、陈述保证如下

1、其有资格从事本协议项下之合作而该合作符合其经营之规定

2、其授权代表获得充分授权可代表其签署本协议

3、其有能力履行其于本协议项下之义务并且该等履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

六、本协议一式两份双方各执一份传真件有效附件与协议正文具同等法律效力。自双方签字盖章之日生效。合同的变更或终止应以书面形式通知对方。

甲方沈阳市\_\_\_\_\_协会

盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方沈阳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**媒体广告合作协议书篇十五**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

现甲乙双方就上刊登招聘广告包版一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签订本合同，内容如下：

一、合同要件：

1、 乙方在甲方所办的报纸上发布招聘广告，在规定的期限内规格不限、时间不限累计出版30.5×45(即整版)或30.5×24(即半版)，甲方为乙方提供有偿服务。

2、 乙方在与甲方签订的版面内可累计出版，超出签订版面数另支付费用。(超出费用按当期同等规格正常刊例价位收取)

3、乙方应及时向甲方提供其招聘广告的具体文字及内容，甲方应在收到乙方招聘信息签字认可的设计样稿制作、发布招聘广告。乙方应在收到甲方提供的设计样稿后及时将对样稿的意见提供给甲方;乙方在广告报刊付印前8小时内没有提供意见的，视为认可设计样稿。

二、累计刊登规格、费用及付款：

1、累计刊登规格(宽×高)cm×

2、乙方一次性支付广告费总额人民币(大写)(￥ )。 分期付款方式：

第一期付款日期： 年 月 日，付款金额(大写) (￥ )， 第二期付款日期： 年 月 日，付款金额(大写) (￥ )，广告费由甲方收取，并在收款后提供发票。

3、乙方应在签定合同后广告制作前，即以上注明付款日期之前，将广告费付至以下帐户： 开户名称：

开户银行：帐 号：

三、合同的生效、有效期与解除：

1、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

2、本合同到累计出版满

3、 本合同期满，如甲乙双方无异义，可以续签本合同，并且甲乙双方不得单方面变更合同内容。

四、合同的违约责任及争议解决：

1、合同期内如有争议和分歧，双方均应友好协商解决。协商不成时，可通过法律程序解决。

2、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。其他未尽事宜，双方另行商定。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体广告合作协议书篇十六**

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(下简称甲方)

广告商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

⑴、项目报纸软性文章撰写;⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止;

第七条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).

第八条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第九条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**媒体广告合作协议书篇十七**

甲方:

乙方：

为了加强企业间的合作关系，促进企业间的共同发展，甲乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方同意将市政府批准的第一批84辆甲方标准餐车前(0.24m×0.75m=1.8m2)广告版面，交给乙方作为发布广告使用。甲方负责根据乙方提供的广告设计图制作广告。

二、乙方使用甲方首批84辆标准餐车广告版面的期限为半年。计六个月，从发布之日起计。

三、甲方首批84辆标准餐车广告版面，半年使用费为每辆车人民币壹千元整，84辆车半年共计使用费为人民币捌万肆千元整。

四、乙方在使用甲方首批84辆标准餐车广告面同时，向甲方无偿提供84把太阳伞，伞面乙方可做广告，但须有甲方“放心早餐工程”及甲方“放心早餐商标”等字样。伞面的颜色须统一为红白相间,伞面广告由乙方自行负责设计及制作。

五、乙方广告发布内容须符合国家广告法及其他有关法律的规定，经双方认可后确定。

六、己方标准餐车中间广告版面由乙方独家发布使用。合同期满后，在同等条件下，甲方应优先向乙方提供合同广告支持。

七、结算方式：合同签订生效后，乙方应先预付总广告费的50%给甲方，余额50%待餐车广告制作完成，并经验收合格后叁日内通过转帐方式一次性付清。

八、本合作协议有效期为半年，从协议签订之日起计算。

九、本协议到期，双方本着方便客户的原则，可重新签订协议。

十、本协议双方应严格信守。未尽事宜，双方另行协商补充，补充协议与本协议具有同样的法律效力。

十一、如有一方不按协议执行，另一方享有单独终止该协议的权利。

十二、如执行过程中出现纠纷，甲乙双方应协商解决，协商不成，由晋城市仲裁委员会裁决。裁决不成可向当地人民法院起诉。

十三、本协议经双方签字盖章后生效。

十四、本协议一式肆份，甲、乙双方各执两份。

甲方：乙方：有限公司

(公章)(公章)

授权代表签字：授权代表签字：

年月日 年月日

**媒体广告合作协议书篇十八**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，达到双赢的目的，经过友好协商，在平等、自愿、协商一致的基础上签订本合同，合同内容如下：

一、本合同有效期从20xx年 月 日起至20xx年12月31日止。

二、甲方自20xx年 月 日起至20xx年12月31日在女报家居版开办“ (暂名)”合作栏目，规格为14×11.5cm，按1000元/次收费。

三、甲方如在都市女报投放其他类型的硬广告，乙方内版则按整版6000元/次，半版3000元/次的广告优惠价结算广告费用

四、甲方在都市女报投放的家居类广告须在每月25日前与乙方按实际广告刊发量结清当月广告费。

五、甲方在乙方刊登的广告内容仅限齐鲁冠华实业房展有限公司所代理销售的宣传，不得提供其他企业的宣传广告。

六、甲方设计制作发布的广告图文不得侵害他人的肖像、著作权，由此引致的侵权纠纷由甲方应诉并承担全部责任。

七、本合同内容如有变动，甲乙双方协商解决。

八、甲乙双方必须严格履行本合同，如发生纠纷，双方协商解决，协商不成，提请人民法院裁决。

九、本合同一式两份，甲乙双方签字盖章后生效。双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体广告合作协议书篇十九**

甲方：

乙方：

为美化、亮化城市的举措，宣传企业形象，增强商业气氛，促进经济发展，提高广告品味，经甲乙双方协商一致，就路灯杆安装道旗、灯箱事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、租赁项目：街道灯杆(共：172座)

二、租赁期限：三年(从 年 月 日起至 年 月 日止)。

三、租金：每座杆\_\_\_元/年，合计总租金人民币壹拾万整(\_\_\_元)。

四、付款方式：

签订本合同一周内一次性付清租金给甲方。在合同期满后，同等条件下，可优先考虑续租给乙方继续使用。

五、相关事项：

1、乙方广告内容必须健康合法，同时须经规划和城市综合管理局等单位审定，并办理相关手续。

2、乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆生绣等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

3、租赁物在合同期内经营广告权和使用权属乙方所有，因租赁物所获的所有收益及广告牌安全责任由乙方全部承担与甲方无关。

4、在租用期间甲方不提供电源。

5、政府有其他需要或国庆春节等期间悬挂灯笼，乙方必须在规定时间内无条件服从，且期限不作延长及费用补偿，如需拆除的广告牌乙方必须在限定的时间内拆除。在租用期间如甲方因建设需要更换灯柱，更换后新灯柱在合同期内由乙方作宣传广告使用。因租赁物所获的所有收益仍归乙方所有。

本合同一式两份，具同等法律效力，甲方执一份，乙方执一份;未尽事宜，则按相关法律法规办理。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

法定代表： 法定代表：

签约代表： 签约代表：

签约日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找