# 2024年融媒体中心工作规划(七篇)

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-07-17

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。融媒体中心工作规划篇一（1）...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**融媒体中心工作规划篇一**

（1）融媒体中心设计的paas层需实现系统的统一管理以及数据的可视化呈现。

（2）完全具备适应融媒体特点，敏捷生产、快速发布和业务弹性部署的能力；

（3）实现信息统一采集，视频、音频、图文等多种媒体格式的内容编辑和格式的适配，可以面向多渠道、多种终端的发布，可以实现一次采集多屏发布的能力；

（4）建立具有统一性、开放性、标准性、集约化的数据资源开放平台，即以可视化开放的api管理，以便多终端、多应用之间自助、自主的实现数据交换与标准统一；

（5）具有内容的审核，需实现多级审核机制；

（6）具有安全、高速、稳定的网络支撑，系统搭建多层安全设备，保证系统对内和对外的网络安全。

（7）多应用之间，实现统一身份认证、单点登录。

（8）本次融媒体中心平台设计必须符合统一平台下的权限管理，需实现单位、子应用应用、部门、团队、角色、管理员6个维度的综合赋权管理，每个单位、部门的主管需要实现递级赋权，避免越级赋权管理。

实现平台统一、内容统一、管理统一，满足融合媒体工作的内容宣传及管控需求，确保内容制作、内容存储、内容传输、内容发布达的安全性要求，其四个资源库包括新闻素材库、舆情监测库、文化服务资源库、等基本库。

融媒体资源库需支持以下多种方式聚类：

（1）支持共享资源库、已发布资源库汇聚分类；

（2）支持按照不同渠道来源分报纸稿源库、待编稿源库、新华社稿库、通讯员稿库、移动采编稿源库等；

（3）根据资源库使用状态稿库汇聚分类，支持已见报库、已发网站库、已发客户端库、已发微信公号库等等。

（4）按照资源种类支持图片库、新闻文字库、音频库、视频流媒体库

（5）支持自定义分类资源汇聚聚类。

（6）支持布尔逻辑多条件检索。

（7）入库后的资源应自动进行查重和敏感词分析，发现重稿和敏感词时给予高亮提醒

（8）支持与门户、报刊系统、社会化媒体（微信、微博、头条号、抖音、熊掌号）等融媒体应用的选用与推送，对第三方应用提供开放的api。

2）融媒体采编采集和汇聚系统

实现聚合融媒体中心内和中心外部资源的采集与汇集，即融媒体采编、融媒体资源采集、融媒体资源汇聚三部分。

（一）融媒体采编

各种内、外全媒体资源，对各种资源进行统一的管理，包括但不局限于写稿（投稿）、审稿、资源库管理，支持富媒体编辑环境下的采编与编辑、审核等；

（二）融媒体资源采集定向采集，并通过强大的检索功能和友好的展现形式为各业务提供强大的内容支撑；

（三）融媒体资源汇聚

并与融媒体开放平台的集成、融合统一。

3）融媒体选题策划指挥与报道指挥系统

实现新闻线索、选题、策划报道的统一管理，从而满足线索汇聚、选题策划、调度指挥的统一，以适配全媒体的制作与播发。

4）流媒体视频内容生产系统

实现对节目的编辑制作、特技处理、音频处理、字幕处理、节目配音、节目包装等综合编辑处理。

用于新闻条目的制作和播出串联单的编排，可将文稿提交至台内新闻系统、广播电台作为新闻文稿使用，也可直接发布到网络电视台等其他业务系统。

完成对所有入库的全媒体资源的管理，包括内容筛选整理、编目标引、专题推荐、资源管理维护等

5）融媒体（非结构化资源）开放平台

主要以全系列开放api,包括与省级、国家级融媒体中心提供开放api；与微信、微博、抖音社会化平台、以及任何原已经建设（第三方）应用之间数据存取、交换的提供开放api等。

（1）支持其融媒体资源开放平台的开放api进行数据存取与交换。

（2）所有应用资源库的接入，必须支持统一身份认证规范和签名规范。

6）融媒体内容融合发布管理

对外提供内容的下载/引用、新媒体推送/分发，实现稿件、视音频文件及元数据向cms（portal门户网站群）、微信、微博等多种新媒体渠道的分发或推送，具有灵活可配置的分发审核机制。

（一）portal门户及网站群内容发布，包括政务门户、便民服务（民生类门户）、新闻门户、视频点直播门户等。

（二）融媒体报刊发布系统

支持对全系列排版软件输出版式文件自动解版入库

支持多屏终端发布

支持多报刊许可发布管理，不少50个报刊（期刊）集群许可。

支持与提供开放的api接口封装（封装接口支持xml，json数据格式），保障具有良好的可扩展性。

支持并提供与融媒体采编、融媒体发布管理门户站群整合的api接口；

支持并提供与融媒体中央厨房集成api。

（三）社会化传播媒体，内含：单位微信公众号（内含服务号多个、订阅号各多个）、微博（多个）、头条号（多个）、抖音视频（多个）的全通道api，及其发布与管理。

7）融媒体舆情监测预警与监控指挥中心

舆情监测预警系统。

【模式一】租用saas模式，自建费用较高，不易单独运维，针对此情况的，可选择租用saas模式，采用年服务费模式，由平台提供舆情监测报表等服务；

【模式二】自建模式，采购舆情监测预警系统，搭建服务环境，预警监测运维。

建设“监控指挥中心”综合融媒体办公区，以便统一调度融媒体的生产与与发布管理。

**融媒体中心工作规划篇二**

攸县融媒体中心的空间平台建设，主要是建立一个满足媒体融合发展的整合空间平台，提供指挥中枢和中控平台功能。既可呈现中心全景运营情况，也能支撑任务的调控、指挥，满足融媒体中心所有业务人员在一个空间内协同作业的需求。

（1）架构先进。项目整体建设中，选用先进的、具有前瞻性的技术架构，让县融媒体中心有较长的生命周期。（2）经济实用。充分考虑当前采购和系统长期运维的经济性，选择既能经济可行又能长期保障的产品和技术。（3）确保安全。在项目建设中要充分考虑到系统安全和内容安全，采用可靠的技术解决方案，保障稳定运行。（4）保护投资。充分利用县新闻中心、县广播电视台原有的资源、成果、设备，整体升级改造，不搞重复建设。

空间改造将以广电台大楼为基础，对其进行结构改造和建设。改造一楼大厅作为融媒体中心形象展示厅，三楼会议作为融媒体中心指挥大厅，六楼改建演播室、编辑工作室、配音间和开放式办公区域。建设完成后，完善供电系统，对其内部进行装修，安装空调系统、消防设施，满足融媒体中心平台建设要求和相关人员的办公需求。空间改造建设完成后，具备120平方米融媒体中心指挥大厅1个，用以建设宣传指挥调度平台、指挥调度大屏系统和召开大型会议的需求；演播室一间、配音一间，用于《攸县新闻》和其他节目需求，实景和虚拟兼备；编辑工作室整合1大间；电台直播室1间，配音室1间，满足音频采集和配音需求。建设后办公区域可满足工作空间需求。在具体的空间平台改造中，主要包括以下内容：（一）建设110平方米全景虚拟演播室。对演播室结构和背景进行合理建设，使其能够满足新闻、娱乐、互动等电视节目拍摄制作。利用其场地空间、工作人员、制作系统、传输系统，进行拍摄、制作，具体主要利用六楼现有各制作和播音室改造成演播室、化妆更衣室、配音室、制作室、编单室、审片室。（1）将现有69平方米的演播室，扩建成全景约110平方米的演播室，在设计上资源节约、功能融合、安全可靠，具有新闻口播、娱乐互动、虚拟实景相结合，能够最大限度地满足直播和录播，满足不同节目生产的需求。（2）将现电视新闻中心的新闻、专题制作室和编单室整合，利用新闻制作室改建成一间编单室和一间审片室；把两间专题制作室和编单室改建成一间集中节目制作室，一间小型化妆更衣室，一间配音室，这样有利节目制作的整体化、优越化，工作空间的最大化。打通融媒体演播室制播流程，实现内容互融互通。完成演播室高清化升级，为以后流程统一生产提供支撑。（二）融媒体中心主体建设，基础环境的建设与装修。包括形象展示大厅、融媒体指挥中心建设，门窗、吊顶、电气照明、墙面等内部修缮装修。配电系统适应性改造，新增设备配套强弱电设施设备，防雷设施，公用电缆沟及双路供电电缆铺设。机房空调、中央空调设备安装和消防系统建设。（三）融媒体中心基础配套设施的建设。基础配套设施包括中型会议桌1套，办公座椅8套，记者办公座椅8套以及综合布线、强弱电调试等工作。

除新建的融媒体中心技术平台外，还要对现有县广播电视台的技术系统进行升级改造，先期以高清为主要节目形态，逐步将4k节目生产需求作为规划目标，适应融媒体工作机制与业务发展。对攸县广播电视台的采编设备进行升级，以适应融媒体采集要求。实现生产系统组网，具体包括广播电视音频采集设备的更新、融媒体端采集终端的建设。做好高清电视节目源的采集，更新摄录采集设备大型高清摄像机1台，4k摄像机4台，制作视频实时传播，实现前期拍摄的高清化；并将电视新闻中心现有的分立式各子系统设备进行安全播出系统、非编制作系统等全网布局的统一改造；更新有卡高清非编系统4台，无卡高清非编系统2台等；建设一个超高清、4k后期制作和主干平台系统，使采、编、播、发设备逐步向高清数字化发展，量化节目上传下载环节，提高工作效率，确保安全系数；同时，新建两套高清化播出系统，目前可采用高标清共享同播模式，电视节目分别生成高清和标清两种格式同步播出，以播出高清制播改造、有线网络公司推进高清机顶盒为重点，经主干平台系统进行播出和传输到用户终端。

新媒体是融媒体的重要组成部分，融媒体和新媒体的互联互通是融媒体建设成功的标志，也是未来运营的核心。新媒体采用中广云视的全智nms3000服务器，既能和融媒体服务器组成分布式部署，也可以实现全面的互联互通。nms3000一体机平台包含视频直播管理、全媒体资源管理、cms内容管理，支持网站、微信、app客户端，根据需要可增加微信矩阵管理系统和政企号等功能。自带显卡，支持gpu硬转码，实现一次上传、多元生成、多屏分发，对需要不同尺寸和码率的终端用户提供最佳体验。

**融媒体中心工作规划篇三**

摘要：融媒体中心基于县媒体展开的集生产、传播、运营于一体，多屏管理和交互的新一代融媒体解决方案，通过整台全网媒体资源及监督地方媒体及舆论，建设地方性媒体“中央厨房”“融合发布”“统一管控”及“新闻+”四大模块的设置，实现县级融媒体中心“决策参谋报信息、解决问题发点球、正面引导把方向、负面管控防风险”的四大功能。最终建成一个能够“引导群众、服务群众”的本地化、综合型、智慧型的县及融媒中心。

关键词：融媒体中心;建设;技术方案

攸县融媒体中心的空间平台建设，主要是建立一个满足媒体融合发展的整合空间平台，提供指挥中枢和中控平台功能。既可呈现中心全景运营情况，也能支撑任务的调控、指挥，满足融媒体中心所有业务人员在一个空间内协同作业的需求。

(1)架构先进。项目整体建设中，选用先进的、具有前瞻性的技术架构，让县融媒体中心有较长的生命周期。(2)经济实用。充分考虑当前采购和系统长期运维的经济性，选择既能经济可行又能长期保障的产品和技术。(3)确保安全。在项目建设中要充分考虑到系统安全和内容安全，采用可靠的技术解决方案，保障稳定运行。(4)保护投资。充分利用县新闻中心、县广播电视台原有的资源、成果、设备，整体升级改造，不搞重复建设。

空间改造将以广电台大楼为基础，对其进行结构改造和建设。改造一楼大厅作为融媒体中心形象展示厅，三楼会议作为融媒体中心指挥大厅，六楼改建演播室、编辑工作室、配音间和开放式办公区域。建设完成后，完善供电系统，对其内部进行装修，安装空调系统、消防设施，满足融媒体中心平台建设要求和相关人员的办公需求。空间改造建设完成后，具备120平方米融媒体中心指挥大厅1个，用以建设宣传指挥调度平台、指挥调度大屏系统和召开大型会议的需求;演播室一间、配音一间，用于《攸县新闻》和其他节目需求，实景和虚拟兼备;编辑工作室整合1大间;电台直播室1间，配音室1间，满足音频采集和配音需求。建设后办公区域可满足工作空间需求。在具体的空间平台改造中，主要包括以下内容：(一)建设110平方米全景虚拟演播室。对演播室结构和背景进行合理建设，使其能够满足新闻、娱乐、互动等电视节目拍摄制作。利用其场地空间、工作人员、制作系统、传输系统，进行拍摄、制作，具体主要利用六楼现有各制作和播音室改造成演播室、化妆更衣室、配音室、制作室、编单室、审片室。(1)将现有69平方米的演播室，扩建成全景约110平方米的演播室，在设计上资源节约、功能融合、安全可靠，具有新闻口播、娱乐互动、虚拟实景相结合，能够最大限度地满足直播和录播，满足不同节目生产的需求。(2)将现电视新闻中心的新闻、专题制作室和编单室整合，利用新闻制作室改建成一间编单室和一间审片室;把两间专题制作室和编单室改建成一间集中节目制作室，一间小型化妆更衣室，一间配音室，这样有利节目制作的整体化、优越化，工作空间的最大化。打通融媒体演播室制播流程，实现内容互融互通。完成演播室高清化升级，为以后流程统一生产提供支撑。(二)融媒体中心主体建设，基础环境的建设与装修。包括形象展示大厅、融媒体指挥中心建设，门窗、吊顶、电气照明、墙面等内部修缮装修。配电系统适应性改造，新增设备配套强弱电设施设备，防雷设施，公用电缆沟及双路供电电缆铺设。机房空调、中央空调设备安装和消防系统建设。(三)融媒体中心基础配套设施的建设。基础配套设施包括中型会议桌1套，办公座椅8套，记者办公座椅8套以及综合布线、强弱电调试等工作。

除新建的融媒体中心技术平台外，还要对现有县广播电视台的技术系统进行升级改造，先期以高清为主要节目形态，逐步将4k节目生产需求作为规划目标，适应融媒体工作机制与业务发展。对攸县广播电视台的采编设备进行升级，以适应融媒体采集要求。实现生产系统组网，具体包括广播电视音频采集设备的更新、融媒体端采集终端的建设。做好高清电视节目源的采集，更新摄录采集设备大型高清摄像机1台，4k摄像机4台，制作视频实时传播，实现前期拍摄的高清化;并将电视新闻中心现有的分立式各子系统设备进行安全播出系统、非编制作系统等全网布局的统一改造;更新有卡高清非编系统4台，无卡高清非编系统2台等;建设一个超高清、4k后期制作和主干平台系统，使采、编、播、发设备逐步向高清数字化发展，量化节目上传下载环节，提高工作效率，确保安全系数;同时，新建两套高清化播出系统，目前可采用高标清共享同播模式，电视节目分别生成高清和标清两种格式同步播出，以播出高清制播改造、有线网络公司推进高清机顶盒为重点，经主干平台系统进行播出和传输到用户终端。

新媒体是融媒体的重要组成部分，融媒体和新媒体的互联互通是融媒体建设成功的标志，也是未来运营的核心。新媒体采用中广云视的全智nms3000服务器，既能和融媒体服务器组成分布式部署，也可以实现全面的互联互通。nms3000一体机平台包含视频直播管理、全媒体资源管理、cms内容管理，支持网站、微信、app客户端，根据需要可增加微信矩阵管理系统和政企号等功能。自带显卡，支持gpu硬转码，实现一次上传、多元生成、多屏分发，对需要不同尺寸和码率的终端用户提供最佳体验。

参考文献：

[1]张福英,亓越.浅谈建设工程方案设计招标[c].跨越发展:七省市建筑市场与招标投标优秀论文集,2024.

作者:欧阳萍 单位:攸县广播电视台

**融媒体中心工作规划篇四**

根据市委市政府《关于创建全国文明城市的实施意见》(嵊市委〔2024〕7号)及《2024年度全国文明城市创建目标责任清单》(嵊创建领〔2024〕2号)要求，现就中心文明创建制定本实施方案。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“三个年”活动总体安排和全国文明城市创建各项任务要求，深入学习贯彻党的十九大精神，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分发挥新闻媒体平台的作用，精心组织创建全国文明城市全媒体宣传，广泛开展内部创建活动，扎实推进年度重点工作，为推进高水平“三个嵊州”营造浓厚舆论宣传氛围，全力助推我市创建全国文明城市工作。

(一)精心组织理想信念宣传

1.深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神。把宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为新闻宣传工作首要任务，报纸、广播、电视在重点版面、重点栏目、重点时段，推出专栏专题，多层次、全方位宣传报道全市各地各部门学习贯彻总书记系列重要讲话精神的行动和成效，营造学习贯彻总书记系列重要讲话精神的浓厚氛围。

2.做好社会主义核心价值观宣传。把社会主义核心价值观贯穿到日常形势宣传、成就宣传、主题宣传、典型宣传、热点引导、舆论监督之中，弘扬主旋律，传播正能量。广泛宣传最美人物、道德楷模等，大力宣传社会主义核心价值观的精神内涵。组织播出弘扬社会主义核心价值观的电视剧、广播剧；制作播出社会主义核心价值观、“讲文明树新风”标语或视频以及具有本土特色的公益广告，每天分别不少于20次，提高播出频次。

(二)精心组织文明创建专项宣传

1.新闻类栏目开设专题专栏。统一在报纸、广播、电视中开设“创全国文明城市，我们在行动”“奋进新时代·我与文明创建”“文明实践在一起”等专题专栏，及时报道创建动态，结合百姓身边典型人事重点宣传文明城市创建工作。就调查问卷有关内容，开展有针对性的宣传，提高文明创建的知晓率、满意度。电视“嵊州新闻”微信公众服务平台开设“我为创建上头条”专栏。广播“嵊广1003”微信公众服务平台开设“我为创建来建言”专栏。

2.电视“新闻1＋2”邀请有关职能部门负责人、道德模范、身边好人、优秀志愿者等，从不同层面聚焦创建行动，反映活动进展和成效的同时，开展集中点评。

3.继续开设“今日关注”“文明大家谈”“今日直击”等栏目，分领域对创建进程中的突出问题、薄弱环节和不文明现象进行公开曝光，一事一现象一评，及时有效地进行舆论监督，同时强化跟踪反馈，提升监督实效。每周推出舆论监督节目不少于3期。

4.报纸开设“嵊州好人榜”栏目，宣传嵊州正能量，挖掘和报道身边好人事迹每周不少于1篇。

5.协助办好文明嵊州微信公众号、嵊州文明网，办好嵊州新闻网“创全国文明城市，我们在行动”专题网页，每周至少更新3次。

6.广播交通娱乐频率在早晚收听高峰时段，以“城市早班车”、“嵊州晚高峰”栏目为主平台，结合节目特色设计载体，加大创建内容宣讲，同时加密日常各收听段的创建公益内容投放。

7.制作各类专题片、宣传片和汇报片。

(三)精心组织内部创建工作

积极开展机关文明创建活动，以加强职业道德、社会公德、家庭美德和个人品德教育为重点，以创建优美、和谐、文明的工作环境为基础，以不断提高职工的文明素质为关键，进一步提高干部职工队伍素质，展现新单位新形象。

1.加强政治理论和业务学习。通过组织党委民主生活会、中心组理论学习会、党支部会等形式，组织干部职工认真学习习近平总书记一系列重要讲话精神。深入开展社会公德、职业道德、家庭美德教育，教育引导党员干部树立正确的世界观、人生观、价值观。以集中学习、分散自学、辅导报告、网络教育、技能比武相结合的方式，有计划、有步骤地组织干部职工学习业务知识、管理知识、法律知识，不断提高服务基层和群众的本领。

2.加强融媒体文化建设。培育和谐精神，树立和谐理念，营造和谐环境，努力形成风清气正、团结奋进、干事创业的良好氛围。注重人文关怀，引导干部职工正确对待自己、他人和社会，塑造自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。充分发挥群团组织的作用，积极开展适合新闻媒体特点的文体活动和志愿服务活动，搭建干部职工沟通思想、联络感情、交流工作的平台，培养激发干部职工的团队意识和进取精神。

3.加强单位环境管理。做好生活垃圾分类工作，落实生活垃圾减量化、资源化、无害化处置要求。倡导健康生活方式，实行办公区域禁烟制度，来人来访不准相互敬烟，外来人员吸烟，应予以劝阻。推行使用“钉钉”智能移动办公平台，节约利用纸张等办公耗材，提高办公效能。落实责任制，切实搞好办公室内部卫生，共同打造整洁清新、卫生文明、秩序井然、环境优美的单位环境。

(四)精心组织重点工程项目建设

不断完善各类管线的规划设计，做好预埋设计规划工作，形成有效的运行管理机制；进一步加强网络规划建设，确保有线数字电视的优质正常收看；进一步加强管线整治，工程线缆井盖无破损及阻断盲道现象。

(五)组织提供文明创建资料

提供宣传报道文明创建的图片资料，数据表格等。

1.动员阶段(2024年4月)

按照市级文明创建各项要求，制定本单位文明创建实施方案，发动全体干部职工积极参与文明创建活动。

2.实施阶段(2024年7月—10月)

分阶段、分步骤、抓落实实施方案，特别要对照创建全国文明城市目标责任制清单的要求，开展形式多样、突出特色、以提高服务质量为目的的活动，使创建活动成为促进工作的有效载体。

3.总结阶段(2024年11月)

根据市创建办的要求，对文明创建工作进展情况进行总结检查，开展自查自评和整改落实。

1.健全组织，加强领导。成立以主任为组长，副主任为副组长、各部室负责人为成员的融媒体中心文明创建工作领导小组。领导小组负责创建工作的统筹协调、计划部署、活动组织、监督检查，确保文明创建工作健康、有序开展。创建工作领导小组下设办公室，由周航副主任兼任办公室主任。

2.责任分解，狠抓落实。各部室要根据实施方案和责任分工，层层分解任务，明确具体目标、具体内容和具体要求，落实具体措施，形成目标明确、责任到人、措施具体、考核有力的工作机制，一项一项地抓细抓好抓落实。

3.加强督查，务求实效。领导小组办公室要组织开展跟踪督查督办活动，深入了解掌握创建活动进展情况，对各部室落实责任分工情况进行不定期督查检查，及时通报，确保各项任务落实到位，取得实效，并认真做好台账材料收集整理工作。

**融媒体中心工作规划篇五**

为牢固树立优质服务意识，进一步提高融媒体中心工作质量，根据文明单位创建要求，结合我中心实际，特制定创建文明优质服务活动实施方案如下：

为充分发挥融媒体中心在促进和完善国家治理中的“免疫系统”功能作用，坚持依法行政，改进管理，积极开展创建文明优质服务活动，使广大融媒体中心干部职工的素质进一步提高，服务意识、服务理念进一步增强，行为进一步规范，风气得到进一步好转，努力打造一支“勤政、廉洁、文明、务实、高效”的融媒体中心队伍。

切实转变工作作风，提高融媒体中心质量，形成人人学先进、赶先进、争先进的浓厚氛围，为推进融媒体中心工作科学发展，构建人本融媒体中心，努力实现“三个明显转变”。即：服务意识明显增强、工作作风明显改进、服务水平明显提升。

（一）深入开展融媒体中心质量创优活动，不断提高融媒体中心监督服务水平。

一是认真推进融媒体中心机关各项建设，全面提高融媒体中心质量和工作水平。二是认真改进融媒体中心项目计划管理工作，加强立项调研，努力做到融媒体中心计划科学合理。三是组织参加省融媒体中心厅开展的优秀融媒体中心项目评比活动，促进融媒体中心质量的提升。

（二）深入开展创优活动。

结合融媒体中心工作实际，扎实推进融媒体中心反腐倡廉建设，确保融媒体中心干部清正、机关清廉、政治清明。一是严格落实中央八项规定精神和实行“八不准”融媒体中心纪律。二是深化廉政风险防控工作。坚持将廉政风险防控融入融媒体中心业务工作和管理流程之中，进一步完善防控措施，实现对融媒体中心业务流程和广告项目审理事务管理的全面覆盖和风险预警。三是按照从严治理融媒体中心队伍的要求，不断完善惩防体系建设，严格落实融媒体中心工作纪律、回访制度和督查制度，与各科室负责人签订廉政责任书，明确责任规定，强化责任意识和责任追究。四是以创建学习型机关、创新型机关、和谐型机关、廉洁型机关为载体，深入推进廉政文化进融媒体中心、进家庭。进一步拓展内容和载体，创新廉政文化建设的形式，大力宣传和推广优秀廉政文化成果，促进廉政建设的理念深入人心，在融媒体中心形成以廉为荣、以贪为耻、风清气正、和谐向上的良好氛围。

（三）深入开展作风建设创优活动，为更好服务融媒体中心作贡献。

一是扎实抓好政风建设，切实改进工作作风。严格执行中央及省市出台的各项规定，把各项要求和责任落实到日常工作中，以更高的标准、更严的要求严以律己，坚决克服大手大脚、铺张浪费，讲排场、比阔气等奢靡之风。

二是加强机关效能建设，全面树立融媒体中心人员良好形象。不断加大对融媒体中心人员自身素质的培养，努力提高业务水平和工作能力，树立求真务实、勤勤恳恳、任劳任怨、雷厉风行工作作风；增强服务意识，进一步提高工作效率和工作质量。

三是认真落实厉行节约各项规定。贯彻落实习近平总书记关于厉行节约、反对铺张浪费重要批示精神，强化融媒体中心管理，降低融媒体中心运行成本，不断提升行政效能，优化发展环境。

四是规范机关内部管理，精简文件和会议，加强经费管理，建设节约型机关；强化党务政务公开工作，建设和谐文明机关，做到内增素质、外树形象、工作高效、服务周到。

（四）认真开展党建工作创优活动，努力推动融媒体中心监督服务出效益。

一是围绕中心工作,推进党建工作上新水平。二是深化学习型党组织建设，充实图书室，坚持“三会一课”制度，营造浓厚的学习氛围，引导干部养成热爱学习、崇尚读书的好习惯。三是围绕中心工作开展各项活动，引导广大干部职工争当“查核问题的能手、分析研究的高手、信息技术应用的强手、内部管理的行家里手”，立足本职，融媒体中心监督服务出成效。加大对重大政策措施执行情况的融媒体中心监督，确保政令畅通。

（一）提高认识，加强领导。中心各科室要高度重视创建文明优质服务工作，充分认识创建文明优质服务活动是文明创建的一项重要内容，积极参与，要把争创活动与融媒体中心业务工作结合起来，切实把争创活动抓紧抓好抓实。

（二）严格要求，建立责任制度。把创建文明优质服务工作同年终考核结合起来，将创建工作目标完成情况作为评先评优的依据，充分调动全体干部职工创建优质服务的积极性，把创建文明优质服务工作不断推向深入。

（三）狠抓落实，提高服务质量。中心各科室要积极开展优质服务创建活动，将文明的语言、谦恭的态度运用到工作中，积极营造创建文明优质服务的氛围，进一步增强创建文明优质服务意识，为融媒体中心的发展作出积极的贡献。

**融媒体中心工作规划篇六**

2024年，我中心将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届五中全会精神，贯彻落实省委和韶关市委、南雄市委各项决策部署，全面加强党的领导和党的建设，扎实开展宣传工作，着力构建“融媒南雄”客户端的“一体统筹、上下联动、协同互通、资源共享”的全新媒体生态，加快推动传统媒体和新兴媒体的融合发展。

2024年，我中心将继续坚持党的领导，进一步解放思想、真抓实干，以习近平总书记在党的十九届五中全会上的重要讲话精神和党的十九届五中全会精神，以及总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东重要讲话、重要指示精神为指导，准确把握《南雄市加强党的基层组织建设三年行动计划实施方案（2024－2024）》总体要求，加强和改进党的基层建设工作，以党建促发展，以发展经济、完善管理、优质服务为目标，为促进南雄融媒事业又好又快发展提供坚强的思想政治保证。

一是要深入学习贯彻习近平总书记在党的十九届五中全会上的重要讲话精神和党的十九届五中全会精神，以及全省、韶关市干部大会精神，结合学习贯彻总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东重要讲话、重要指示精神，把《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》规定要求贯穿到党组织工作各环节，推动全面从严治党各项要求取得实效。

二是要加强责任主体建设，严格落实党建“一岗双责“，抓好党风廉政建设，落实党风廉政责任制，把意识形态工作责任制落到实处。

三是进一步明确责任使命，坚守阵地，强化意识形态工作。继续落实党支部书记履行第一责任，带头抓意识形态工作，带头管阵地、把导向、强队伍；分管领导履行直接责任，协助一把手抓好统筹协调指导工作；班子成员履行“一岗双责”，抓好分管部门的意识形态工作。牢牢掌握意识形态工作话语权，切实维护新闻宣传政治安全。

四是要继续加强经常性的干部教育和监督，提高领导干部执政能力和领导水平。坚持将学习教育贯穿队伍建设始终，不断健全和完善行之有效的学习教育制度和机制，加强班子成员的业务能力、思想政治、法律法规等方面的学习培训。

2024年，我中心将继续紧紧围绕市委、市政府的中心工作，唱响主旋律，打好主动仗。加强新闻节目的可听性、可看性，提高新闻的时效性、信息量。在全面提高时政新闻的权威性和导向性的同时，通过融媒体中心的力量，发挥各个平台优势，创办更多贴近百姓喜爱、关注民生、服务大众的民生新闻栏目，不断扩大主流媒体的影响力和公信力。

1.做好重大主题报道。围绕党的十九届五中全会精神，习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东重要讲话、重要指示精神，中国共产党成立100周年，“十四五”规划等做好策划、报道。围绕市委、市政府中心工作，聚焦乡村建设行动、重大项目建设、党的建设、美丽乡村建设、农村宅基地管理制度改革、民生事业发展等，策划一批有影响力的重点报道，为南雄争当全省苏区县域高质量发展排头兵营造良好的舆论氛围。

2.加强策划，精心选题，加强服务对接，积极与各单位联系沟通，进一步发挥融媒体中心作用，打造“新闻+文化”“新闻+电商”“新闻+服务”信息服务综合体，为群众提供文化、娱乐等资讯，加强媒体与群众的黏合度，打通党和人民群众密切联系的“最后一公里”。优化文化传媒公司运作机制，建立健全沟通机制和管理机制，不断做强做大公司业务，提高公司效益。

2024年，我中心将着力构建“融媒南雄”客户端的“一体统筹、上下联动、协同互通、资源共享”的全新媒体生态，加快推动传统媒体和新兴媒体的融合发展。

1.进一步增强新闻宣传的群众粘连度。深化拓展“媒体+”功能，为群众提供文化、娱乐等资讯，加强媒体与群众的黏合度；通过抖音、快闪短视频等方式，报道老百姓感兴趣的社区新闻，使新闻宣传更加贴近百姓、贴近生活；大力开展“媒体走基层”活动，将群众作为新闻的主角，增加民生领域报道占比，让客户端成为老百姓喜爱的客户端。

2.进一步提高客户端日活量。积极创建互动性较强的在线活动让用户在使用客户端的过程中有更多地参与感和体验感；增设更多贴近民生的便民服务项目，丰富服务项目，增强服务能力，提高用户使用频次；根据不同时节不同阶段，常态化设置“小记者大民生”大家谈主题活动，吸引市民群众积极参与，提高客户端日活量。

全面加快全媒体人才队伍建设，加快人才引进，到各大院校招聘新闻、采编专业人才，通过事业单位统一招考充实专业人才到一线采编部门，加强一线采编播人员力量。加强培训学习，通过省市每年组织的专门培训、与新闻院校开展共建等活动，打造一支具备内容生产、技术运维、经营管理等能力的全媒体人才综合团队。

一是进一步提高工作人员思想认识。通过大力开展安全生产宣传活动，让从业人员深刻认识到安全生产的重要性，增强各部门做好安全生产工作的责任感和紧迫感，牢固树立安全生产意识，时刻绷紧安全生产这根弦，坚决遏制安全生产事故发生。

二是进一步强化责任担当。认真落实主要领导安全生产“一岗双责”制度，各班子成员抓好分管领域安全生产工作；牢固树立“隐患即事故”意识，紧盯重点区域、重要时段和薄弱环节，扎实开展安全生产隐患大检查大整治，对排查出的安全隐患实行挂图作战、闭环管理、对账销号，确保及时整改到位。

三是加大安全排查整治力度。继续加强计算机安全意识教育和防范技能训练,让员工充分认识到计算机案件的严重性。中心由技术部牵头定期不定期对安全生产责任书落实情况进行联合督查检查，对责任落实不到位的地方立即整改；加大对安全生产重视不够、措施不实，不作为、慢作为、懒政怠政行为的问责力度，不放过每一个安全隐患点。

**融媒体中心工作规划篇七**

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实全国和省市区宣传思想工作会议精神，围绕进一步夯实党的执政基础，打造国家治理体系和治理能力现代化重要载体、直接面向群众和服务群众重要平台，更大力度推进县级融媒体中心建设，经研究，制定我区融媒体中心建设实施方案如下。

始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，把加强区融媒体中心建设作为落实意识形态工作责任制的重要内容，科学部署、全面推进，改革创新、重点突破，整合媒体资源，理顺体制机制，强化内容生产，拓展服务领域，将区融媒体中心建设成为主流舆论重要阵地，为余杭高质量可持续快发展提供强有力的全媒体舆论支持。

1.坚持正确方向。贯彻党管媒体原则，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，始终把牢政治方向、舆论导向、价值取向，围绕中心工作形成快速响应、即时调配、立体发声的舆论引导机制。

2.坚持集约发展。整合区内各类媒体资源、生产要素，重塑生产流程、优化资源配置，统筹运用各类传播平台、信息技术，激发活力、形成合力，提高综合利用效率。

3.坚持移动优先。顺应传播技术发展趋势，以拓展信息移动传播技术、研发移动新闻产品为重点，推动形成渠道丰富、覆盖广泛、传播有力、可管可控的移动传播矩阵。

4.坚持“媒体+”理念。坚持以人民为中心的工作导向，顺应群众多样化信息需求，按“媒体+政务+服务”的功能，做精做强媒体主业，不断深化融媒体中心的公共服务属性。

5.坚持改革创新。遵循媒体规律，创新体制机制，激发内生动力，力争新闻宣传质量、文化产业实力走在全省前列，形成一批具有余杭特色、蕴含创新活力、具有推广价值的经验成果。

按照区级主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽的功能定位，执行“移动优先、一次采集、全媒传播”战略，推动媒体融合各项运行管理机制创新，将区融媒体中心打造成为“全省领先、国内一流”的县级新型主流媒体。

整合区内新闻资源，改组余杭广电传媒集团，重新组建为余杭传媒集团，挂余杭区融媒体中心牌子，为正处级公益二类事业单位，实行事业单位企业化运作，由区委宣传部直接管理，依法依规开展新闻采编、媒体广告、大型活动、影视制作、文化创意、艺术培训、电子商务、会展服务等业务，参与智慧城市、智慧政务建设等。余杭传媒集团由区委宣传部制定办法实施考核(年度考核目标由区委宣传部会同区国资办制定)，并受区相关部门的行业管理。

1.着力推进融合发展，组建新型媒体机构。按照区委统一部署要求，由区委宣传部牵头，对区内媒体进行流程深化改造、业务平台拓宽、服务功能提升。重新组建余杭传媒集团(区融媒体中心)。按照能整尽整的要求，由区融媒体中心统筹报纸、广播、电视、网站、新媒体、内部资料性出版物、政务发布等职能。后期陆续整合党务政务、民生服务等功能。

2.着力创新生产机制，重构采编传播流程。区融媒体中心设立新闻信息的采集、策划、编辑、播发等专职部门，建立全媒体内容管理系统，建设稿库、数据库、媒资库，实现“一次采集、多种生成、全媒传播”。坚持移动优先战略，集中力量打造综合性移动新媒体客户端，优化配置和精准定位各类传播平台，强化区域整体宣传策划，分众传播、分类覆盖，着力构建“一核多端集群”式全媒体矩阵。

3.着力强化科技驱动，建设技术支撑平台。全面对接省级、市级技术平台，建设集信息汇聚、策划采编、媒资管理、渠道分发、评估评价等功能于一体的融媒体指挥平台，强化“媒体+政务+服务”功能。

4.着力强化人才支撑，加强人力资源建设。加强区融媒体中心队伍建设，创新人才引进和使用机制，对媒体管理、技术、经营等紧缺型人才，落实相应政策待遇。加强对全区采编播从业人员的系统培训管理，培养一批善用现代传播手段的全媒体人才。根据相关政策规定，及时申请互联网新闻信息服务许可、广播电视播出机构许可、信息网络传播视听节目服务许可，组织所属人员申领职业从业证件。

5.着力创新机制体制，充分激发发展活力。坚持按劳分配、多劳多得、效益优先、兼顾公平、奖优罚劣的原则，推进内部管理机制和分配制度改革，以岗定薪、动态管理。绩效考核方案由集团(中心)根据国家有关规定制定，并报区委宣传部审核备案后实施。

2024年2月底前，方案研究。根据上级有关文件和会议精神，区委宣传部牵头，对接有关单位进行调研论证，制定区融媒体中心建设方案并提交研究。

2024年3月，启动建设。完成招投标程序，推进指挥中心空间改造、指挥系统平台建设，同步启动移动客户端等产品开发，对接相关服务功能整合。重塑区内新闻采编流程，研究区融媒体中心机构内部架构及相应管理机制。

2024年6月，基本建成。完成指挥中心软硬件基本建设，验收指挥系统平台，实现功能初步整合，投入试运行。确定区融媒体中心“三定”方案，完成机构挂牌。

2024年年底前，功能优化。推进部门职能融合、人员队伍融合、产品功能融合，建立健全绩效管理、薪酬考核及各项管理机制，推出主打移动新闻客户端和融媒体产品矩阵，稳步推进融媒体中心运行。

1.加强组织保障。成立区融媒体中心筹建工作领导小组，办公室设在区委宣传部。区政府办公室、区委组织部、区委宣传部、区委编办、区财政局(区国资办)、区人力社保局、区文化和广电旅游体育局、区审计局、区数据资源管理局、余杭广电传媒集团、余杭报业文化有限公司等相关部门共同参与，突出管建同步、管建并举，研究推进机构、人事、薪酬、流程再造等事项，统筹推进区融媒体中心建设。

2.明确责任分工。区委宣传部牵头研究制定具体实施方案，明确推进区融媒体中心建设的时间表、路线图、任务书。余杭区广播电视台作为建设主体，抓好各项筹建事务的执行。涉及划转归并事项的各部门单位要按照能整尽整的原则，全力支持配合融媒体中心功能整合、壮大。

3.加大政策扶持。落实上级对县级新闻事业发展的各项扶持政策，加大对区融媒体中心的人财物支持。对涉及融媒体中心发展壮大的重大事项、重大项目、重大设施设备等，采取“一事一议”，报经区委、区政府批准后，由区财政予以保障。区政府及镇街、部门、平台涉及影视制作、大型活动等政府服务外包项目，优先向余杭传媒集团所属公司采购。强化人才队伍建设，配齐配强班子力量，创新选人用人机制，加快专业人才招引，增强融媒体中心的核心竞争力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找