# 2024年安徽广播电视大学人才招聘16人公告

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-07-18

*第一篇：2024年安徽广播电视大学人才招聘16人公告中公教育·给人改变未来的力量2024年安徽广播电视大学人才招聘16人公告【导读】安徽教师招考网（微信号：fyoffcn）为您提供以下教师招考、练习信息；欢迎加入安徽教师招考QQ群：283...*

**第一篇：2024年安徽广播电视大学人才招聘16人公告**

中公教育·给人改变未来的力量

2024年安徽广播电视大学人才招聘16人公告

【导读】

安徽教师招考网（微信号：fyoffcn）为您提供以下教师招考、练习信息；

欢迎加入安徽教师招考QQ群：283349375 2024年安徽事业单位招聘信息汇总

2024年教师招聘考试笔试课程 不过全退费

安徽广播电视大学系省属成人本科高校，学校以现代远程开放教育为主体，是一所多层次、多规格、多功能、多形式办学的综合性现代远程开放大学。全省电大现有17所市级分校、69个县(市)工作站和部分行业、企业教学点，各类学历教育在校生16万多人。全省电大系统在职教职工2100多人，其中专职教师1200多人，另有兼职教师2900多人。根据安徽开放大学人才队伍建设的需要，2024年面向社会招聘优秀人才，现将有关事项公告如下：

一、应聘人员条件及待遇

(一)遵纪守法，诚实守信，具有良好的个人品质，无违规违纪行为;身心健康，符合教师资格体检标准及公务员录用体检通用标准。

(二)应聘人员主要以国民教育序列的普通高等院校全日制应届研究生为主，兼顾历届研究生(需在改派时限内)，硕士研究生本硕专业一致或相近，博士研究生硕博专业一致或相近。

(三)硕士毕业生30周岁以下(1985年7月以后出生)，博士毕业生35周岁以下(1980年7月以后出生)。具有扎实的专业知识，具备从事高校教学、科研工作的能力。

(四)学校提供博士研究生安家补贴6万元，科研经费3年不少于4万元。

二、招聘程序(一)应聘报名

报名采取网上报名，应聘人员每人限报一个岗位(请不要重复发送邮件)。凡同时报两个以上岗位的，视为无效。请按照规范要求报送相关材料。

(二)资格审查

由人事处和用人部门负责初审应聘人员的材料，以电子邮件的方式通知符合条件者参加考核。

(三)组织考核

阜阳中公教育：0558-2255699 地址：阜阳巨川广场A座20层

中公教育·给人改变未来的力量

通过资格审查的人员来校参加考核，考核分为业务考核、面试考核等方式。考核成绩按百分制计算，业务考核、面试考核所占比例分别为40%、60%。来校参加考核的人员，务必携带以下材料原件：身份证、应聘岗位要求的学位学历证明、毕业生就业推荐表等材料。不按时参加考核的，视为自动放弃，不再另行安排。

(四)确定拟录用人选

学校招聘人员工作领导小组根据应聘人员考核成绩，提出拟录用人选，报学校办公会审定。

(五)政审及体检

对拟进人员的政审采取实地或函调的方式进行。拟聘人员须参加由学校指定医院的体检并符合安徽省教育厅要求达到的体检标准，体检标准参照《公务员录用体检通用标准(试行)》等文件和规程执行。不参加体检的，视为自动放弃，不再另行安排。阅读全文：http://fuyang.offcn.com/html/2024/05/20915.html

中公教育·给人改变未来的力量

阜阳中公教育：0558-2255699 地址：阜阳巨川广场A座20层

**第二篇：安徽广播电视大学30周年校庆公告**

安徽广播电视大学30周年校庆公告

三十年弦歌传响，三十载满庭芳华。2024年金秋时节，安徽广播电视大学将迎来三十周年华诞。我们谨向多年来关心、支持我校发展的各级领导、各位校友、社会各界人士致以崇高的敬意和诚挚的感谢！

乘改革之风，扬开放之帆。1979年新春伊始，邓小平同志亲自倡导创办中国的广播电视大学，安徽广播电视大学应运诞生。伴随着改革开放的伟大历史进程，安徽电大坚持党的教育方针，秉承服务安徽经济社会宗旨，解放思想，奋力开拓，积极创新，团结奋斗，培养了近30万名“留得住、用得上、干得好”的本专科应用型专门人才，非学历教育培训达170万余人次，形成了统筹规划、分级办学、分级管理、覆盖全省的现代远程开放教育系统，探索了一套独具特色的人才培养模式，构建了以现代远程开放教育为主体，多层次、多规格、多功能、多形式办学的现代远程开放大学。安徽电大已成为我省实施现代远程教育和继续教育，构建终身教育体系，推进学习型社会建设的骨干力量和重要支撑。

三十年风雨路，三十载江淮情。三十华诞，是学校继往开来的里程碑，是深入贯彻落实科学发展观，推动学校跨越式发展的重要契机。学校将以“展示电大教育成果，推动终身教育发展”为目标，本着“隆重、热烈、简朴、务实”的原则，举办建校三十周年系列庆祝活动，回顾历史，展示成就，扩大影响，凝心聚力，创新发展，服务崛起。安徽广播电视大学三十周年校庆庆典大会将于2024年11月8日在合肥举行。我们热诚期待和欢迎关心、支持学校发展的各级领导、广大校友、社会各界人士和朋友以各种方式热情关心，鼎力支持，在庆典之日拨冗莅校，与全校师生同庆盛事、同襄盛举！

特此公告，敬祈周知。

安徽广播电视大学30周年校庆筹备委员会

二○○九年七月八日

**第三篇：2024浙江广播电视大学招聘6人公告**

zj.zgjsks.com

2024浙江广播电视大学招聘6人公告

2024浙江广播电视大学招聘6人公告

浙江教师资格证考试 浙江教师招聘考试

一、招聘单位

浙江广播电视大学：浙江省政府直属高校，公益二类事业单位，预算形式为财政适当补助，是一所以开放教育为主体、多元办学、多种教育类型协调发展的现代远程开放大学。学校办公地点位于杭州市区，下辖10所市级电大(宁波除外)、59所县级电大、11所直属学院(分校、教学点)。

二、招聘岗位及条件

本次公开招聘6个岗位共6人。(一)招聘条件

符合《浙江省事业单位公开招聘人员暂行办法》和招聘单位明确参照执行的有关规定条件，以及招聘岗位具体要求(见附件)(二)招聘条件有关说明

1、学历、学位。尚未取得学历、学位证书(含学历学位认证书)的应届毕业生和留学归国人员，可凭就读高校核发的应届毕业生就业推荐表或《留学回国人员证明》报名应聘，对其学历、学位证书的审查延后至报到时。

2024年浙江教师资格面试培训/辅导：

http://zj.zgjsks.com/zg/2015\_jszgms/?wt.mc\_id=lq11904

2、专业。由招聘单位参考高校专业设置目录自主认定。

3、辅导员岗位作出性别限制，系因工作期间管理便利和入住学生公寓生活便利考虑。

4、优先条件。招聘条件中明确优先考虑具备岗位偏好条件人员的，一般在面试评价标准中反映相关偏好。

三、招聘程序与办法(一)报名和资格初审

zj.zgjsks.com

1、网上报名。时间：2024年4月22日9：00-4月27日16：00。应聘人员登陆浙江人事考试网(http://www.feisuxs)并注册个人真实信息后，选择单位和岗位进行报名。每位应聘人员限报同期委托省人事考试办组织笔试单位的其中一个岗位。仅注册不报岗位，视为无效报名。

2、资格初审。时间：2024年4月22日-4月28日，应聘人员可上网查询结果及未通过初审的理由。未通过资格初审，但仍在网上报名期限内，可再次报名并接受资格审查。

3、网上缴费。时间：2024年4月22日9：00-4月29日24：00。通过资格初审的应聘人员在同一网址办理网上缴费。逾期不缴费的，视为放弃报名资格。

各岗位通过资格初审并缴费的报名人数应不少于计划招聘人数的3倍，否则取消招聘计划。取消招聘计划的，告知报考人员并退还报名费。

4、应聘资格的取得。已缴费人员在2024年5月20日-5月22日上网(www.feisuxs)下载打印准考证，并取得应聘资格。

(二)考试

考试采用笔试、面试相结合的方式。笔试、面试满分均为100分，并各按40%和60%计入总成绩。

1、笔试

笔试委托浙江省人事考试办公室组织，具体安排以准考证为准。时间、地点：2024年5月23日(全天)，杭州市内。

科目：《综合应用能力(A类)》和《职业能力倾向测验(A类)》。考试大纲参阅http://www.feisuxs/showInfo/Info.aspx?id=4326。笔试成绩预计可于6月12日前从浙江人事考试网上查询。

笔试后，根据笔试成绩从高到低，按1：5的比例确定各岗位入围面试人员名单。缺考其中任何科目者不能入围面试。

2、资格复审和面试。具体安排另行在网上通知。

面试方式：答辩式面试。主要考查综合素质(如语言表达、沟通协调、应变能力等)、专业素质、岗位匹配性(如岗位认知、适应能力、工作经验)等。

面试合格分数线为60分，低于该成绩的人员不能进入下一环节。(三)体检、考核

zj.zgjsks.com

考试完毕，根据确定的办法计算总成绩，各岗位总成绩最优者(总成绩相同的，笔试成绩高者优先)确定为体检、考核对象。

体检、考核工作参考公务员考录工作相关办法进行。(四)公示、聘用

经体检、考核均合格的人员，招聘单位确定为拟聘人员，并在网上公示7个工作日。公示期满，对拟聘人员没有异议或反映有问题经查实不影响聘用的，招聘单位按规定办理进人和聘用手续。

聘用人员列入事业编制管理，与招聘单位签订事业单位聘用合同，并按规定约定试用期。试用期满后，考核合格者，予以正式聘用;不合格的，取消聘用。

(五)其他

应聘者放弃或被取消入围、聘用资格，或体检、考核中出现不合格者，招聘单位研究决定是否安排人员递补。需要递补的，有关岗位均根据考试成绩从高分到低分依次进行。

四、纪律与监督

(一)本次公开招聘有关信息指定在下列网站公布，供应聘者查询和社会监督：

1、浙江广播电视大学网站(“公开招聘”栏目);

2、浙江省人力资源社会保障网(专题专栏/事业单位公开招聘)。招聘过程相关信息一般仅在招聘单位网站公布，请应聘者自行留意。

(二)对招聘工作及相关信息有异议的，请在信息公布之日起5日内向下述监管部门反映，以便及时研究处理：

(三)对考试违纪违规行为的认定和处理，按照《浙江省人事考试应试人员违纪违规行为处理规定》执行。

点击下载>>>

浙江广播电视大学公开招聘职位表.doc

浙江广播电视大学 2024年4月13日

**第四篇：安徽广播电视大学毕业论文（模版）**

安徽广播电视大学

毕 业 论 文

题目 邮政速递服务质量提升策略研究

——以HF公司为例

姓 名

学 号 专 业 入学时间 指导教师

完成日期

内容摘要

在新形势下，随着互联网、电子信息等通讯产业的快速发展，邮政速递服务工作面临新的机遇和挑战。要想在激烈市场竞争中立于不败之地，顺应邮政改革和速递企业公司化经营运作的趋势，就必须提供优质的速递服务。因此，邮政速递服务质量的提升和加强，已经成为HF公司面临的重要课题。本文以HF邮政速递公司为例，分析了速递服务存在的问题和原因，就邮政速递企业提高服务质量的方法和途径进行研究和探讨。

关键词：邮政速递 服务质量 策略

目 录

一、引言„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„1

二、理论概述„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„1

（一）服务质量概述„„„„„„„„„„„„„„„„1

（二）服务质量特性„„„„„„„„„„„„„„„„1

（三）服务质量的影响因素及评价方法„„„„„„„„2

（四）邮政速递公司提升服务质量的意义„„„„„„„2

三、HF邮政速递公司存在的问题和原因„„„„„„„„„„2

（一）HF邮政速递公司业务介绍„„„„„„„„„„„„„2

1、HF邮政速递公司发展历程„„„„„„„„„„„„„2

2、HF邮政速递服务业务范围„„„„„„„„„„„„„2

3、HF邮政速递服务特色品牌„„„„„„„„„„„„„2

（二）HF邮政速递服务存在的问题及原因„„„„„„„„3

1、速递服务能力不足„„„„„„„„„„„„„„„„„3

2、原有速递方式落后„„„„„„„„„„„„„„„„„3

3、速递员素质偏低„„„„„„„„„„„„„„„„„„3

4、速递基础设施不够完善„„„„„„„„„„„„„„„4

5、内部作业流程繁琐„„„„„„„„„„„„„„„„„4

四、HF邮政速递服务质量改进策略„„„„„„„„„„„„4

1、加强速递网络建设„„„„„„„„„„„„„„„„„4

2、增强速递服务能力„„„„„„„„„„„„„„„„„4

3、加大速递队伍建设„„„„„„„„„„„„„„„„„5

4、改进速递作业流程„„„„„„„„„„„„„„„„„5

5、提高速递信息化水平„„„„„„„„„„„„„„„„6 参考文献„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„„7

邮政速递服务质量提升策略研究——以HF公司为例

一、引言

进入21世纪，随着中国加入WTO，国际快递公司的进入，以及国内民营快递公司的崛起，合肥速递市场的竞争愈来愈激烈，速递市场也已经步入了真正严格意义上的竞争时代。这种针对于服务的变革是时代的需要，今日的顾客看重的是服务带来的增值、综合性的整体解决方案及对服务的体验。HF邮政速递公司应对这些市场挑战的重要策略就是要不断强化服务质量，以市场为导向、以客户为中心、以效益为目标，培育出具有竞争优势且可持续的服务质量管理模式。

二、理论概述

（一）服务质量概述

质量概念被引入服务领域始于上个世纪80年代，格岁鲁斯等学者对服务质量的内涵和性质进行了开拓性研究，提出了顾客感知的服务质量概念，并明确了其构成要素，同时指出内部营销是创建企业质量文化的有效手段。服务质量包括技术质量和功能质量。服务质量定义为消费者的主观判断，消费者是由整体的服务来决定其满意度。质量是一种认知与期望的差距，期望是指消费者在接受服务前对服务的预期程度；认知是指消费者在接受服务后对服务的实际感受程度。因此，可通过消费者对服务的评估，而得到衡量值。

（二）服务质量特性

顾客的需求可分为精神需求和物质需求，评价服务质量时，从被服务者的物质需求和精神需求来看，可以归纳6个方面的质量特征：

1、功能性。功能性是企业提供的服务所具备的作用和效能的特征，是服务质量特征中最基本属性。

2、经济性。经济性是指被服务者为得到一定的服务所需求的费用是否合理。

3、安全性。安全性是指企业保证服务过程中顾客、用户的生命不受危害、健康和精神不受到伤害，货物不受到损失。

4、时间性。时间性是为了说明服务工作在时间上能否满足被服务者的需求。

5、舒适性。在满足功能性、经济性、安全性和时间性等方面的需求情况下，被服务者期望服务过程舒适。

6、文明性。文明性属于服务过程中为满足精神需求的质量特征，被服务者期望得到一个自由、亲切、受尊重、友好、自然和谅解的气氛，有一个和谐的人际关系，在这样的条件下来满足被服务者的物质需求。

（三）服务质量的影响因素及评价方法

服务质量的影响因素有内部因素和外部因素。内部因素包括消费者感知质量，服务系统缺陷，服务实现差距；外部因素包括消费者期望水平，市场竞争程度，社会文化差异。美国营销科学研究院从80年代初开始资助一项为期10年的对服务质量的专项研究。其研究的重点是服务质量的构成要素及其评价的方法，他们通过实证研究，构建了“服务质量差距模型”，并提出了决定顾客感知服务质量高低的10项要素。在此模型中，顾客感知服务质量包括三个层次：超出期望、满足期望以及低于期望。

（四）邮政速递公司提升服务质量的意义

服务质量是指服务能够满足规定和潜在需求的特征和特性的总和，是服务工作能够满足被服务者需求的程度，是企业为目标客户满意度而提供的最低服务水平，也是企业保持这一预定服务水平的连贯性程度。让顾客满意，使HF邮政速递公司获利，而顾客的满意度源于他们对服务质量的评价，这便是提高HF邮政投递服务质量的意义。今后，HF邮政速递公司将忠实地实践这些服务理念，增强全员服务意识，以服务创造价值，为社会经济发展和百姓生产生活做出更大的贡献。

三、HF邮政速递公司存在的问题和原因

（一）邮政速递公司业务介绍

1、邮政速递公司发展历程

中国邮政速递物流股份有限公司（简称中国邮政速递物流）是经国务院批准，中国邮政集团于2024年6月联合各省邮政公司共同发起设立的国有股份制公司，是中国经营历史最悠久、规模最大的、网络覆盖范围最广、业务品种最丰富的快递物流综合服务提供商。

2、邮政速递服务业务范围

中国邮政速递物流在国内31个省（自治区、直辖市）设立全资子公司，并拥有邮政货运航空公司、中邮物流有限责任公司等子公司。截止2024年底，公司注册资本80亿元人民币，资产规模超过210亿元，员工近10万人，业务范围遍及全国31个省（自治区、直辖市）的所有市县乡（镇），通达包括港、澳、台地区在内的全球200余个国家和地区，营业网点超过4.5万个。

3、邮政速递服务特色品牌

邮政速递物流主要经营国内速递、国际速递、合同物流等业务，国内、国际速递服务涵盖卓越、标准和经济不同时限水平和代收货款等增值服务，合同物流涵盖仓储、运输等供应链全过程。拥有享誉全球的“EMS”特快专递品牌和国内知名的“CNPL”物流品牌。

邮政速递物流坚持“珍惜每一刻，用心每一步”的服务理念，为社会各界客户提供方便快捷、安全可靠的门到门速递物流服务，致力于成为持续引领中国市场、综合服务能力最强、最具全球竞争力和国际化发展空间的大型现代快递物流企业。

（二）HF邮政速递服务存在的问题及原因

1、速递服务能力不足

自2024年12月份起，在邮政速递行业中渐渐地出现了爆仓的情况，即网络购物的热风导致了速递业务的激增，使得原本两三天送达的快递，逐渐拖延成五六天甚至更久的慢递。伴随春节的临近，这种爆仓现象显得更加严重，甚至出现速递服务休克的现象。HF邮政速递业务量的迅猛增加正是因为多数快递公司出现业务休克现象而导致的。据HF邮政速递的有关EMS数据统计，在2024年的一月份，与去年同期相比，日均处理的邮件量增长了将近20%的比例，这一数据同平日相比，增长的比重高达15%。

2、原有投递方式落后

原有投递方式已不适应HF邮政速递业务的变化和发展，而速递时限和质量要求高，速递员无法适应业务量在短时间内突然大幅增加的变化，难以达到用户要求。分拣、运输、投递等各环节链接不够紧密，盘驳，转趟较多，加之投递作业内部处理手续繁琐，影响了邮件投递时限，少数城市的次晨达、次日投递难以实现。

3、速递人员素质偏低

速递人员文化水平偏低，大部分只有初中水平，然而随着竞争性业务的快速发展和速递信息化的加快推进，速递人员的文化水平很难满足业务发展的需要。

4、速递基础设施不够完善

HF城市中心城区面积不断扩大，对邮政速递提出了更高的要求。而邮政速递科技含量不高，设备陈旧，机械化程度较低，投递质量难以保证，住宅妥投率不高问题待解决。

5、内部作业流程繁琐

原有的内部作业采用分散式管理，即函件分拣、报刊分发与邮件速递内部作业不在同一生产场地，内部作业时间较长，出班时间较晚。其根源是网络组织模式不够科学、内部作业方式不够合理。随着市场经济的不断深化，用户用邮的状况也发生了很大的变化，主要表现在：新建大量的居民住宅小区，小型商铺、公司不断涌现；流动人口和临时单位增多；企事业单位不断分化、重组、更名。速递能力不足成为制约邮政速递为社会经济发展和自身发展的瓶颈，同时也制约着邮政的良性发展及实现“普遍服务”这一历史重任。因此收投体制改革已成当务之急、势在必行。

三、HF邮政速递服务质量改进策略

加强内部管理是提升HF邮政速递企业服务质量的根本和关键。而建设能够与国际接轨的现代化的HF邮政速递企业则需要从国家、政府管理及邮政部门各个层面上进行改革和完善。

1、加强速递网络建设

速递网建设应在保证HF邮政普遍服务的基础上，以市场为导向，以客户为中心，优化速递网络组织，整合速递网络资源，提高邮政速递网适应市场需求的能力和服务水平，为HF邮政速度业务的快速、健康发展夯实基础，做好支撑。要把HF速递网的建设改造放在战略高度，从全面角度出发，切实转变“重经营、轻速递”的观念，在政策、资金、人力等方面给予高度重视和大力支持。作为关系国计民生的行业，HF邮政速递服务质量的提高必须依赖于行业整体运行效能提升、必须依赖于国家和省对HF邮政行业发展整体规划的完善。

2、增强速递服务能力 由于经济发展水平差异，城乡用邮需求、地域竞争力不同，邮政速递网的改造要围绕市场需求，整合速递资源，科学合理地优化内部生产作业组织。将普遍服务业务和商业化、个性化业务分网、分层运作，满足社会不同层次用户的用邮需求。要继续加大机动车投入、扩大党政军机关，企事业单位、图书馆、学校、商厦等重点客户和社区服务点邮件的机动车速递比例；根据客户需要，组建个性化商函专投队伍；提高城市社区邮政服务能力，争取将社区邮政综合服务纳入政府社区服务体系，通过社区邮政服务站提供各类邮件、报刊投递、报刊收订和代缴费等服务，并与信报箱投递形成互补，拓展服务功能，延伸服务深度；强化住宅楼房速递箱建设，切实提高安装率。

3、加大速递队伍建设

一方面要组织速递员学习业务，服务知识，强化投递技能培训和鉴定，引导速递员主动为业务发展提供良好支撑；另一方面，要引进部分高素质人员充实速递队伍。对新招聘的投速递员工必须进行岗前培训，培训内容应包括邮政速递业务知识、法律知识、职业道德、规章制度、速递操作规范、营销技巧、服务规范、服务礼仪等。考核合格后方能上岗。对已上岗的速递人员，每年应组织一次以上的培训和考核，并组织开展业务练兵和同工种操作比赛，不断促进员工业务技能的提高。HF邮政速递各部门应有计划，分批次地组织人员参加培训或速递工种的职业技能鉴定。邮政速递职工要想从根本上改善服务，提高服务水平，最重要的自身修养的提高。培训只能是客观上为邮政职工提高自己、发展自己创造了条件。要想真正的提高自己，发展自己，则要从主观上进行不断的修养。政治上，严格要求自己，树立“爱党、爱国、爱邮政”的信念：在职业道德方面，坚持“用户第一”的服务宗旨，不断充实和完善自己，用知识武装自己；同时，为自己营造一个良好的工作氛围，保持协调的人际关系，从根本上提高自己、完善自己，使自己在不断的“量”的变化中，得到“质”的飞跃，为提供良好的速递服务奠定坚实的基础。

4、改进速递作业流程

明确速递管理、检查人员的职责，落实专人负责速递管理工作，HF邮政收投公司、要配备专兼职速递管理和检查人员，并制定岗位职责，制定和完善速递管理及检查考核办法，认真开展业务管理、指导、检查工作；建立速递基础资料 5 制度。收集、整理HF速递区域图、速递人员出班情况、速递作业计划、速递段道资料、信箱（筒）设置情况、信报箱群（间）设置情况等。要加强名址信息的采集建库和维护工作。

5、提高速递信息化水平

随着竞争的日益激烈，HF邮政速递公司应该依靠信息技术不断提高服务质量和服务水平。通过积极开发推广速递信息管理系统，实现对系统各项基础数据实时维护、更新；实现对速递基础管理、客户资料管理、通邮管理、动态排班、业务量统计及分析的信息化；为速递增员需求、设备需求、站点布局和段道划分、祖业组织动态调整、质量监控等提供量化数据；同时，在此基础上严格落实生产系统操作规范，确保速递信息的反馈率。做好外部的监督工作，提高服务水平，HF邮政速递是一个向广大用户提供服务的部门，服务质量的好坏，服务水平的高低，应由广大用户来评说。因此，要想从根本上提高服务水平，就要接受用户监督，听取用户的意见，把自己工作中的盲点、漏点适时修补，以完善自己的工作，提高服务水平。

总之，上述之途径，既是相对独立的，同时又是相互依赖的。这样才形成了一个有机的完整的邮政速递服务质量的保障性系统。而这些机制和管理的切实建立和有效地运行，才能成为邮政速递提高服务质量的可靠保证。在激烈的市场竞争中，HF邮政速递公司要把握整体市场形势，进行深入的市场调研，抓住用需求，结合自身的特点，推出新的产品，提高服务水平，扬长避短，不断改进和探索竞争策略，才能够保住现有市场，开拓新市场，真正提高邮政速递企业经济和社会效益。参考文献

［1] 隆卫东.关于邮政投递网建设的思考[J].邮政研究,2024（05）:43-44.［2］ 梅宇璞.论提高邮政投递能力[J].邮政研究,2024（02）:43-44.［3］ 陈景涛.对再造投递网络适应市场竞争需求的探讨[J].邮政研究,2024（02）:37-39.［4］ 吴俊镜.论服务质量管理理论在邮政企业的运用[J].邮政研究，2024,25（3）：17-19.［5］ 张锋.加快邮政服务市场转变探讨[J].邮政研究,2024（04:31-32.［6］ 成霞.邮政企业投递服务质量管理研究[D].南京邮电大学,2024.[7] 张瑞凤,周晓燕.谈提高邮政投递服务质量的策略[J].商场现代化,2024,32:77.

**第五篇：安徽广播电视大学2024工作总结**

安徽广播电视大学学生会2024年工作总结

时光如梭，转眼间2024年即将在忙碌的工作中成为过去。2024的脚步近了，更大的挑战与机遇也将接踵而来。古语云：“以铜为镜，以史为鉴”。为了更好的做好以后的工作，迎接更大的挑战和机遇，特回顾2024年里安徽广播电视大学校学生会成长历程，总结一年来取得的成绩与不足，为以后学生会更好的发展打下更加坚实的基础。

在过去的一年里，学生会在校团委的正确领导下,以“服务、团结、笃学、创新”为准则，以“全心全意为同学服务”为宗旨，在活跃校园文化生活、提升校园文化品味、建设和谐校园安全校园等方面发挥了重要作用。我们在内部建设、制度完善以及校园精神文明建设等方面大胆开展工作,成功举办了迎新晚会、辩论赛、校园十佳歌手大奖赛、中华经典诗文朗诵比赛、拔河比赛等种类丰富的特色活动,并陆续出台了一系列服务广大同学的制度。

一、为提高办事效率，增强学生会整体的凝聚力与战斗力，我们在加强学生会干部队伍自身建设做了很多的努力；

1、为使学生会干部队伍充满生机，工作更加高效，本学生会进行了两次招新工作，新成员的加入为学生会提供了新鲜的血液。另外，针对学生干部流动快等特点，学生会在11月底坚持民主集中制原则，经过岗位申报、竞职演讲、资格审查等环节顺利完成了学生会的第一次换届工作。学生会现有成员26名，成员学历层次较之于以前有了很大的提升。

2、为顺应学校发展，学生会结合学校的软硬件状况及学生情状，整合资源，合理调配学生干部。学生会现有人员安排及机构设置如下：主席团三人；办公室两人；学习部六人；文体部五人；生活部两人；宣传部四人；社团与就业实践部四人；

3、过硬的干部素质是一个组织的蓬勃发展的有力保障。因此，我们通过采取专题讲座、集中学习、经验交流等形式，对校学生会全体干部进行了培训，培养了学生会干部的责任心、使命感、服务意识、全局意识、开拓意识等等，提高了学生会干部的思想素质和业务素质。如：六月份举办学生会内部趣味活动、送别毕业生茶话会、学生会及学生社团骨干培训会等

二、做好日常工作的同时，开展了多层次多系列的活动；

1、开辟各种渠道，收集各方信息，逐渐架起学院与学生沟通桥梁。本届学生会自成立以来坚持维护学生利益，反映学生心声。我们通过学生会工作例会、座谈会、部署会议等形式，广泛收集同学们的意见和建议，及时准确地获得信息。

2、常规工作包括：生活部每周对学生宿舍进行卫生检查，将卫生检查结果统计并上报；社团与就业实践部坚持“放优质电影，放学生喜爱的电影”这一原则，在每周五做好电影放映工作；学习部每月以宿舍为单位发放安徽电大报，并在每次活动后收集活动信息、赶写新闻稿；宣传部认真做好整个学生会的对外宣传工作；办公室负责整个学生会内部的档案整理、成员考评记录及起草相关文件。

3、本为促进校风学风建设，积极开展涉及文化、艺术、体育、校园安全等多方面的活动。活动有：迎新晚会、首届校园歌手大奖赛、“文明修身，你我同行”为主题的辩论赛、安全宣传教育活动、趣味文体活动、省文明单位创建活动、第二届“远教杯”乒乓球比赛自愿服务活动、“孝敬长辈，关爱老人”志

愿服务活动、中华经典诗文朗诵比赛、校冬季运动会等。

4、邀请校内外各届人士来校举办主题鲜明、内容丰富的讲座及报告会。如：红色经典报告会、安全知识教育讲座、大学生就业法律知识讲座等。

一年来，在学校领导和学校团委老师的指导下，在各社团的倾力帮助下，在全体学生会成员的积极努力下，我们牺牲宝贵的课余时间，用智慧与汗水换来了可喜的成绩。

1、新成员的加入使得学生会干部队伍充满了生机与活力；通过我们共同的努力，学生会机构设置及人员调配更加合理，更加科学，工作效率得到了进一步的提升；学生会整体的的凝聚力、向心力及战斗力得到了进一步的增强，把学生会真正建设成学生干部的心灵家园；

2、文艺类活动的成功举办活跃了校园文化氛围、提升了校园文化品味、提升了校园文化内涵；体育类活动促进了学生之间的交流，培养了学生的团队协作精神，使学生在运动中得到锻炼、感受到运动的乐趣；各类讲座的开办引导学生树立了正确的世界观、人生观、价值观，潜移默化的提高了广大同学的思想道德素质的爱国情怀；省文明单位创建中的文明劝导活动取得了很好的效果，学校的不文明现象逐渐减少，校园环境变得更加整洁。

当然，面对这些成绩我们不能沾沾自喜，在以往的工作中也暴露出诸多问题，我们要做的、能做的还有很多。

1、刚刚经历换届的新一届学生会还没能完全的转换角色，化被动与主动，积极创新工作方法。我们的积极性、主动性与创新精神都有待提升。

2、学生会发挥着学校与学生之间的桥梁与纽带作用，而我们与同学们的信息交流机制依然不够完善。在对同学们意见的收集、整理上没能建立一个更加严密的机制来保证各项意见准确、及时的传达。另外，我们学生会的很多活动及工作信息也不能准确的传递给每一个同学。

3、学生会是一个整体，部门分工明确，但是分工不分家，而我们在一些活动中并不能群策群力，共同努力完成工作；

4、对活动的整体把握不够，从计划到执行方面都暴露出很多细节方面的问题；

5、我们一直都在追求高质量、高水平的文化活动，但在挖掘自身潜力的同时，往往忽视了广大同学们的兴趣与想法；

近一年的忙碌充实的工作和学校团委老师的教导让我们学生会全体成员成长了很多，对学生会工作也有了更深的认识：

1、各项活动的成功举办，各项任务的圆满完成均离不开校团委老师的正确领导和具体指导，离不开各社团的倾力支持和全体学生会成员坚持不懈的努力，更离不开的是广大同学对我们工作的理解和帮助。在这里，请允许我代表本届学生会全体成员向关心学生会工作的学校各级领导，向支持学生会工作的各社团，向理解和帮助学生会工作的广大同学致以崇高的敬意。

2、学生会成员来自与广大学生中间，代表广大学生的利益。学生会应当围绕学生，站在学生的角度开展工作。

3、工作积极性、主动性和创新精神是相辅相成的关系，缺一不可；

所以，我们在以后的工作中要吸取本的经验教训，继承历届学生会的优秀传统，改正以往的不足。

1、继续加强学生干部队伍自身建设，在提升学生干部整体素质，增强学生会整体的战斗力、凝聚力方面多下功夫；

2、在以后工作中，我们要逐步建立健全各项信息沟通渠道，争取学生意见可以得到及时的反馈，学生会的各类信息也能准确的传递给学生；

3、鉴于本举办的一些活动中所暴露出的问题，以后的工作中我们将逐步规范各类活动的申办程序，争取少犯细节性的错误；

4、继续站在学生的角度，围绕学生开展工作，将工作重心更多的深入到同学中间去，更多的了解同学们的要求，多多征询老师和同学的宝贵意见，举办更多同学们喜闻乐见的活动，弘扬时代精神，追随文化主流；

以上是学生会2024年的工作总结，不足之处请各位指出，提出宝贵的意见，我们一定虚心听取、认真改正。以后的工作中我们学生会全体成员将以更加饱满的热情，更加稳健的作风，更加高涨的热情投入到工作中去。我相信，只要我们一起努力，学生会的未来一定更加美好。

最后，祝大家新年快乐，心想事成！

安徽广播电视大学校学生会

2024-12-22

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找