# 2024年大学感恩教育活动策划(3篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-07-18

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。大学感恩教育活动策划篇一感恩的心，感谢有你。以班级活动形式，将感恩的心传递给每一个人。...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**大学感恩教育活动策划篇一**

感恩的心，感谢有你。以班级活动形式，将感恩的心传递给每一个人。

丰富大学生活，增进同学感情，增强班级凝聚力，并借此表达对老师家长的感谢之情。

20\*\*年11月27日，星期四晚7:00~9:00

c4-104

大学感恩教育活动策划篇二

通过一系列的活动，让大家更深刻地体会“感恩”的意义，同时通过积极的方式，让大家更乐观地面对生活，面对人生的坎坷。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

xx月xx日(11月的第四个星期四为感恩节)。

学校内。

1. 利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

2. 购买“黄丝带”，用于征集“感恩箴言”。

3. 打印宣传资料，评分表等。

4. 校园环境布置：横幅、海报等。

5. 干部开会分工，深入到各个班级，保证活动的影响力与完整性。

6. 制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

7. 《感恩的心》手语版演员的到位。

8. 购买奖品。

1. 在校道上铺设感恩台，让学生在黄丝带上写上自己的感恩话语，绑在树上。形成一种独特的校园文化。

2. 每位同学上台说出自己想感谢的人，和感谢的原因及事件。与别人分享成长历程。

3. 落实到实际，对自己想感恩的人说声：“谢谢”，或者以其他方式感谢他们。

4. 唱一首《感恩的心》歌曲，并且学做手语。 我来自偶然象一颗尘土有谁看出我的脆弱 我来自何方我情归何处谁在下一刻呼唤我 天地虽宽这条路却难走我看遍这人间坎坷辛苦 我还有多少爱我还有多少泪让苍天知道—我不认输 感恩的心感谢有你伴我一生——让我有勇气做我自己 感恩的心感谢命运花开花落——我一样会珍惜，课间时候，这首歌会不断地回响在我们的校园中，每一个同学都要会唱。同时我们利用校园网在每个班级播放这首歌的手语版，让同学们一边唱一边做手语，用心 去感受每一段旋律，每一句歌词。我们甚至要求同学们把这首歌教会给他们的父母亲朋，教会给他们身边的人，让我们一起用一颗感恩的心来歌唱来生活，我们会发 现这个世界充满了爱与希望。

5. 写一段祝福，将感激铭记心中。写一段祝福是要求同学们将自己想要感激的人或事写在我们统一发放的黄丝带上。然后在感恩节的这一天将黄丝带系在我们的校园中。当一个孩子怀着一颗诚挚的心写下自己的感激之情，我想他已经理解了我们活动的全部意义。 之后，我们会对同学们写的所有的感恩箴言进行评比，从中挑选出“校园十佳感恩箴言”，被选中的同学还可以获得精美礼品一份。

仿佛让我们的心灵也接受了一次洗礼，我们希望每一个参与其中的人都能感受到生命的可贵，生活的美好，都能够向你身边的人真诚的微笑。在水中放进一块小小 的明矾，就能沉淀所有的渣滓;如果在我们的心中培植一种感恩的思想，则可以沉淀许多的浮躁、不安，消融许多的不满、不幸。感恩惜福，四个简简单单的字却可 以为我们带去阳光与爱。试试吧，生活不会欺骗你!

(1)宣传部通过海报的形式来宣传这次活动，并进行问卷调查和留言，审查并挑选优秀的设计稿，统计直接参加“捏出爱的形状，喊出你的爱，水果拼盘”的活动人数。同时可以通过在海燕网上发帖或在各食堂前摆展台来宣传此次活动。

(2)外联部应与学校食堂联系，商量借用设备与材料事宜，确保这次活动的顺利进行。 (3)财政部做好此次活动的财政预算，计算所要花费材料的费用。

“爱的形状”

(1)活动时间：感恩节当天

(2)活动地点：篮球场

(3)活动人员：所挑选出的画稿的优秀设计者，本社团的社员。

(4)活动背景：将展台摆成“love”的形状，在篮球场四周粘贴优秀设计稿，在各食堂门前摆展台进行活动宣传，同时播放“感恩的心”烘托感恩节的气氛。

(5)活动过程：画稿的优秀设计者按照画稿捏出馒头的形状，由本社统一送到食堂蒸，活动者可以将蒸好的馒头送给老师或恋人。本社社员会将做好的馒头送给辅导员。

最后，评出“创意奖”、“爱心奖”、“浪漫奖”，给与一定的奖励。 “爱的声音”“爱的颜色”

(1)活动时间：感恩节当天

(2)活动地点：大榕树下

(3)活动人员：“爱的形状”中的优胜者，调查问卷中自愿参与者。

(4)活动背景：将问卷中的留言写在卡片上，布置在大榕树树枝上，将活动用桌子摆成心型环绕大榕树旁。邀请乐队在旁伴奏，渲染感恩气氛。

(5)活动过程：围绕大榕树行水果拼盘比赛，同时在大榕树下进行喊出你的爱活动，主要是由本社社员或留言本人对想感谢的人大声说出自己的爱与感恩，如果想对外地的父母表达感恩的心情，活动人员的信件由本社团免费邮寄。

在感恩节的随后两三天内，继续进行说出你的爱的活动，进行留言的回复，最后将留言卡片带到旅游景点进行感恩的许愿，做为本次活动的圆满结束。

**大学感恩教育活动策划篇三**

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母、老师、朋友或对手，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光.唤起学生的感恩之心，让学生将自己的真实情感表达出来。

感恩爱心人，回报恩情人。

\*\*

\*\*理工英雄校区、南北院校区和学术报告厅

策划书：\*\*理工学院志愿者工作部，

赞助单位：

参于本次活动的是所有学生。

1，购买各色卡纸、蜡烛，制成卡片或字条的形式。

2，准备一块展板，修饰一下成为感恩板。

3，张贴海报，宣传感恩的意义及本次活动的内容，鼓励大家感恩，并联系学校广播，希望他们能在广播中宣传本次活动，感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。

4，拉横幅宣传、组织青协在各系部宣传。

5，收集有关感恩父母，老师，祖国等图片。

6.摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。

7，请领导、赞助商、学生父母等到晚会现场。

第一个(两周时间)：在全校发起感恩的倡导，以打电话、发短信、写信、qq聊天的方式为身边的人献上祝福，带去感恩。即让广大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福，诚挚的谢意。

鼓励提倡离家偏远的同学提前给父母写一封感恩信;发放卡纸让同学写下最理想感恩的人或事，然后贴在感恩板上;组织各系部横幅上签名，完后悬挂横幅，使感恩深入人心;

第二(7天时间)：感恩演讲比赛，内容涵盖：自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲诉身边发生的感恩故事等等;时间在3—5分钟左右。

对于演讲的评分规则：演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

评分细则：满分为10分、内容肤浅的扣掉1分、紧张怯场，忘词扣掉3分、仪表不整扣1分、语速太快，咬字不准扣2分.

初赛选拔出15--20人进入决赛，决赛最后选出6人。要在晚会时进行朗诵表演。晚会结束颁发奖状。

第三：感恩节晚上举办感恩晚会，晚会的节目紧绕感恩开展，节目有：《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节：“选两个观众现场给父母打电话问候”.晚会中途，由领导抽取第一环节的卡片并念出内容，作为中途互动，主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员，并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

2、时间安排：$2——$2

提前预算活动经费，安排青协外联拉赞助。主要在以下几方面费用：

荣誉证书：

服装租用;

饮品：

宣传单：

喷绘：

蜡烛：

墨笔：

彩纸：

横幅：

气球：

心形奖杯：

1，注意人身安全。

2，活动前安排好人员，准备好物品。

3，晚会现场秩序的维护。

4， 后台人员安排好演员出场顺序。

对此次活动进行总结、经费的核实上报，召开活动总结大会。

尊敬的赞助商：

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如感恩节等大型活动充满热情，积极参与的领头军――大学生!谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体――大学生!谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品――大学生!

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎立支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业知名度。

\*\*理工学院南北校青年志愿者工作部于20\*\*年11月上旬举办一个关于感恩节的活动，历时一个月。期间包括三个部分：第一环节：写感恩信、横幅签名和爱心展示;第二环节：进行感恩演讲;第三环节：感恩晚会。我们青年志愿者协会是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、可行性分析

1、本次活动得到了校团委和学校相关部门的大力支持，意义大。

2、此学期大一新生共10000余人，其消费能力强，对本地市场各公司商家尚不了解，广告宣传对其消费中有较指引作用，所以定能提高贵公司的在校知名度，更能为贵公司树立良好的公司形象。

二、宣传方式

1、横幅：在学校显眼的地方悬挂横幅，(横幅内容为活动的内容和公司的相关宣传--赞助商的名称)。

2、我们将在宣传海报中点明贵公司为赞助单位。

3、在广场的指定地点供应贵公司提供的产品的同时作宣传，以提高贵公司在校内外的知名度。

4、青年志愿者协会是一个较为强大的组织，在社会上也具有一定地位，我们可以通过赞助 “青年志愿者协会”的活动的名义来增强企业的社会效益。

三、宣传效应

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利。

1、本次活动还可以帮贵公司在校内派发传单。

2、在贵公司供应的产品的地点宣传产品为贵公司赞助。

四、活动所需物品

1、本次活动需要贵公司的大力相助提供一定的活动经费

五、赞助活动意义

增加学校与企业之间的交流与合作，共同学习、共同发展。

扩大贵公司在学校的影响，通过全面的宣传，提高贵公司在校的市场占有率。

通过相关赞助活动树立企业良好的形象，提提高贵公司的社会效益

我们将在以后的工作中为贵公司提供更大的支持。

活动地点：\*\*理工学院南北校区、英雄校区

涉外事宜：\*\*理工学院青年志愿者工作部

联系方式： (志愿者工作部 部长-\*\*\*)

(志愿者工作部 部长-\*\*\*)

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，所有在校内的宣传活动由我们负责，贵公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次活动!

最后预祝我们合作成功，大家努力!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找