# 2024年活动计划表(七篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-07-20

*计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。活动计划表篇一1、推广这个特殊的促销节日，全方位...*

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

**活动计划表篇一**

1、推广这个特殊的促销节日，全方位展示公司良好的形象，树立消费者对天普企业和产品的信赖。

2、在推动品牌发展的前提下，最大限度吸引消费者，抢夺市场销售分额，促进销量提升。

3月13日——xx年3月17日

1、天普太阳能多款新产品上市特卖会

超值特价，机不可失;优惠尽显眼前，请进入天普太阳能专卖店选购。

2、感恩回馈，惊爆折上折

活动期间凡购买凡购买天普太阳能新产品者，均享受在正常销售最低价格的基础上，太阳能再下浮10%，附属配件产品再下浮8%的活动特惠价进行结算。(如当场交齐全款者，可享受结算总价再下浮10%-25%的惊爆优惠——内部掌握，不对外宣传。)

3、抽奖活动

凡购买天普太阳能新品者(喜洋洋系列)的顾客获得一次抽奖的机会，凡购买天普太阳能新品者(梅花心语些列、七星火炬号系列)可获得两次抽奖的机会，抽奖所得奖品以抽的奖品价值高的产品为准。

壹等奖(1名)奖品：\*\*\*\*\*\*一台。

贰等奖(2名)奖品：\*\*\*\*\*\*一台。

叁等奖(7名)奖品：\*\*\*\*\*\*一台。

道具：抽奖箱一个，内装10个乒乓球，分别标示壹等奖、贰等奖、叁等奖的兵乓球各1个、2个、7个。

执行注意：1、须由工作人员辅助，告知详细活动规则后严格执行，发奖后应登记备查，以保证活动真实可信、公正透明。2、特价产品不参加其他优惠活动

1、\*\*\*\*\*\*\*电视字幕5-7天(活动开始宣传前2天(3月3日)开始发布)

2、短信群发(30000条)内容[70字]：

“家有天普喜洋洋;生活幸福暖洋洋”\*\*\*\*天普太阳能专卖店携手北京天普太阳能工业有限公司感恩钜惠\*\*\*\*，诚信折上折，多种特价产品任您选(\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*)

●参与此次活动的各级天普太阳能专卖店门口各挂喷绘条幅2-3条，内容：

无忧365;服务在天普，天普与您一生同行!

买天普太阳能，就是买放心!

家有天普喜洋洋，生活幸福暖洋洋!

加油梅花小天普，生活吉祥又幸福!

●样机：30台、拱门4个、遮阳棚6个、展架2个、样品管2个、价格表\*\*

活动宣传彩页\*\*张、活动海报\*\*\*张、车体\*\*\*\*张、宣传车\*\*\*辆。

●展厅外彩色刀旗引导。

●抽奖箱及奖品准备。

●人员安排：服务人员6-10人

1、活动现场的全面梳理：检查现有样机摆放是否合适、清洁，促销标签是否有吸引力。展示是否调整到了最佳。活动期间，所有销售人员必须统一服装。(由区域经理统一领导指挥)

2、导购、业务和服务人员收集意向客户信息，把握近期意向客户的观望心态，电话联系和传递促销信息，引起顾客的购买注意力。

3、电话联系和跟踪客户意向，促成客户尽快下定单。

4、收集主要竞争对手的信息。了解主要竞争对手市场动态。12

5、确定促销产品。(由公司依倨促销产品的内容，备足相应的货源，支持促销活动)。

6、促销物料的准备：内容的设计，制作的跟进，数量的确定在3月1日前完成。

**活动计划表篇二**

谈及春节，脑中马上闪过一幅幅热闹、喜庆、祥和、温馨的画面：有的围绕父母屈膝倾听；有的围桌而席谈天说地；有的燃放烟花许下愿望；有的载歌载舞庆祝佳节。这些美好早已被我们收录心底，已成为我们心底最靓丽的色彩。这些看似平常的画面却是我们一年的期盼，那就让我们把这些美好形成字，写下自己心目中的“年味儿”吧！

一、活动目的

以一个个生动的字符忆年、说年、惜年，以中国的汉字书写出中国的“年味儿”。

二、活动时间

20××年1月24日至20××年月20日。

三、活动方式

本次年味—“我心中的味道”主题征活动采取作品在线上传、市民网络投票、专家线下评审的方式进行。

投稿投票时间为20××年1月24日起至月20日晚18:00止，活动截止后评选出的优秀作品我们将给予一定的奖励。

四、参展要求

1、围绕“年味”主题，记录关于春节期间的所见、所闻、所思、所想、所感，体裁不限，题目可自拟，字数几百到千字都可，只要内容健康活泼，感情真实。

2、稿必须为原创，如发现有抄袭嫌疑，涉及版权等问题由投稿人自行负责。

3、投稿作者访问“xx”（xx）并注册，注册成功后进入“社区活动”栏目，选择“年味—‘我心中的味道’主题征”活动专题，点击“我要报名”按照提示填写报名信息，报名成功后在此活动下方按照提示上传个人作品，格式请选择“档”。

4、作品请标注作品名称、简要的作品描述、作者真实姓名、单位（或社区）及联系方式，参赛作品必须具有原创性。

五、活动组织

1、市社区大学负责统筹活动的一切事宜，负责活动平台活动的搭建、作品的审核、网络投票管理、专家评审的组织等；

2、市社区大学负责在全市范围内宣传，联系相关新闻媒体，广泛宣传。

3、各社区学院负责本地区的宣传，确保居民能够知晓活动并组织参与活动。

**活动计划表篇三**

机器人兴趣小组活动计划 为了更好的推行素质教育，培养学生的实践能力和创新精神，把现代化的电脑机器人引入到中学教育活动中，激发广大青少年学习、探索、掌握和运用电子信息技术的兴趣，提高青少年的科学素质，正式开展电脑机器人活动，组建机器人兴趣小组。

学习贯彻《中共中央、国务院关于加强科学技术普及工作的若干意见》和《关于组织学生开展课外教育活动，进一步加强素质教育的若干意见》，以德育为中心，将创新精神和实践能力的培养贯彻于青少年科技教育的全过程。以学生为本，推进科学思想、科学方法、科学知识、科学精神四位一体的`科技教育，提高青少年的科技素质，推进素质教育全面实施。结合本校实际情况，以培养学生动手动脑的技能为核心，推进学校科技活动的开展。本着普及与提高的基本原则，结合兴趣小组的活动，活动做到定时定点有记录。

1、通过组织机器人兴趣小组，以发展他们的兴趣和特长。

2、通过组织学生机器人兴趣小组，使他们课内所学到的知识得到巩固和加深，同时，获得更多课外知识，为他们掌握课内基础知识提供广阔的智力背景。

3、通过引导学生机器人兴趣小组活动中自己去组织、去实践、去探索，培养他们的各种能力和创造性地解决问题的才干。

4、通过组织学生机器人兴趣小组活动，获得科学的休憩，使他们生活愉快，身心健康。

1、进入智能机器人世界，认识机器人

2、认识机器人的组成，组装机器人

3、熟悉模拟环境中机器人以及房间环境的各项参数。

4、在实际环境中机器人的各项参数的调整。

5、机器人的基本程序设计

三、活动地点：龙海一中新校区机器人室

每周星期四下午1:35 –3:20

林 刘军 王明 李鹏

2-4周 动手搭建各种形式及任务式的机器人 5-15周 编程序调试机器人，为达到某一任务的目

的。

“创意机器人”兴趣小组的活动方案设计应注意学生的兴趣和爱好，要从学生需要出发，提供的学习活动材料必须和学生已有的经验有一定的联系，提出一些有待探索的问题，激发学生对新问题情境的认识兴趣，自觉投入思考和探索过程，努力产生认知上的不协调和冲突，引起学生的兴趣。

（1）主体性原则

培训内容应密切结合学校和课堂教学实际，体现以学生为本的原则，充分调动师生的参与热情，使培训活动更具活力与效率；

（2）自主性原则 整个培训活动不仅要较好的解决了兴趣与学习之间的矛盾，而且应十分强调学生在专门的学习环境中，自主地追求自己的学习与探究。

（3） 实践性原则

培训活动强调动手动脑实践，要求将活动研究的理念与竞赛紧密结合，在整个实践培训活动中，通过安排一系列的比赛活动让学生学会认识与操作。

（1） 在“创意机器人”兴趣小组活动过程中传授“创意机器人”模型基本知识；

（2）以“创意机器人”模型电动和机械传动原理等相关知识，使学生掌握创意机器人模型的机械原理及制的制作调试技能；

（3）力争使学生在自己完成模型的基础上独立操作、调试。

每周有固定的时间及固定的地点安排学生参加活动，聘请校外的有机器人制作专长的科技老师参与辅导。力争使小组每位成员按时定点参加活动，做到不无故缺席，完成既定的任务。

实施过程：（20xx.10－20xx.6）

由于创意机器人比赛中，在制作时要求当场制作一个“创意机器人”模型，制作包括调试的时间为60分钟。在制作的过程中虽然不必拘泥于图纸，但是创意机器人必须用四个“脚”进行行走。

创意机器人是本学期制作的模型，通过排查摸底，发现竹园小学的学生在此以前从未参加过此项活动，并且，对机械传动的原理也是从未接触过。

鉴于这样的情况，在每一次的活动的中，我先从培养学生的兴趣和好奇心着手，给学生们看我自己在活动前已经制作完

成的机器人模型的成品，装上电池让机器人运动起来，并且讲解其各部分零件的名称及其活动的原理，告诉他们，其实在制作的过程中，只要掌握了其中的窍门，他们会比老师做得更好，以激起学生的制作欲望和对于成功的自信心。接下来我就和学生们一起制定可以让学生们接受的、切实可行的活动计划，计划制定好了就应该照着计划做。

在每次活动前，指导教师都应事先制作好一些成品或者半成品，作为小样，对于可能出现的问题尽早考虑到，例如：在制作“推车神行者”时，“手”和“腿”的角度不合适的话，可

**活动计划表篇四**

国庆节是祖国妈妈的生日，为了让幼儿了解十月一日是国庆节，知道五星红旗是中国的国旗，中国的国歌雄壮有力，天安门是中国首都的象征，黑眼睛、黑头发、黄皮肤，永永远远是龙的传人，长江、黄河是中国的象征，从古代的四大发明到现代的火箭卫星上月球，我们是聪明的中国人，这些都在孩子们的头脑中留下了痕迹。假日里，亲朋好友和和美美地围坐在一起包饺子，吃团圆饭;国庆佳节中，全家人亲亲热热地团聚在一起赏月赏花，小小的心灵在一次次节日里、相聚中，亲身体悟着华夏的传统与文化。孩子了解了在中国这个好大好大的大家庭里有着许多的民族。通过让幼儿了解多个民族传统习俗文化，激发了幼儿喜欢各民族的情感。在与同伴共同欣赏各地游览的照片录像，领略了祖国山河的秀丽;收集展览的各地特产宝藏，让幼儿们知道祖国地大物博。我们旨在通过设计的这一系列活动，激发幼儿热爱祖国的情感，同时激起幼儿作为中国人的自豪感。

1、 知道我是中国人，了解中国的名胜古迹和重要的人、事、物，萌发幼儿爱祖国的的情感。

2、 知道我国是个多民族的大家庭，并让幼儿了解各民族的传统文化，激发幼儿喜爱各民族的情感。

3、 激发幼儿参与丰富多彩的游戏活动，体验庆祝国庆的快乐。

1、 欢迎国庆主题活动开展的过程中，应结合幼儿收集的图片，实物资料，师幼共同讨论环境布置的形式、位置、所需材料等，可以分别布置出各族儿童是一家、北京天安门、旅行去、了不起的中国人等教育环境，环境随着活动的开展不断丰富变化，孩子们的创造力在活动中不断提高，孩子们热爱祖国的情感也在一天天地增长。

2、活动室内挂一副中国地图，让幼儿了解有关中国的地理位置，中国之最等有关情况，扩展幼儿的认识和视野。

3、 幼儿收集的各地土特产、服饰、特产的包装盒、袋等，举办祖国特产展、民族服饰展，师幼一同讨论展览的位置、物品的分类等。

4、 幼儿将收集的北京名胜古迹的图片、自己游览北京及其他名胜的照片、各自画好的作品合理地组合布置。

1、 实地通过看电视、上网等形式，让孩子欣赏、了解祖国各民族的服饰特征、习俗、文化，向孩子介绍各民族的风土人情和节日。

2、 带领孩子共同制作和品尝1——2种不同民族的小吃，如羊肉串、馄饨、牛肉、奶茶等，体验各民族的饮食文化。

3、 收集不同民族人们日常生活的图片、祖国自然风光图片和书籍，首都天安门的照片、图片和录像片，与孩子一起欣赏，并回答孩子的问题。

4、 利用书报、网络、参观展览和博物馆等方式，扩展孩子对中国过去和现在的了解，萌发热爱祖国的情感。

5、 积极参与幼儿园组织的国庆大联欢活动。

**活动计划表篇五**

一、活动主题：领略自然风光，凝聚班级力量

二、活动时间：20xx年4月10日(星期日)『时间暂定』

三、活动人员：全班同学

四、活动策划人：汪俊杰、蒋达

五、活动地点：龟山风景区，月湖等

六、活动目的：阳春三月，春意盎然，大自然正慢慢地在和煦的春风的吹拂下苏醒，让同学们感受春天的生机与美丽。为增强班级凝聚力，体现团结友爱的班级精神，让班级在新学期中体现新的活力，以积极向上的面貌迎接新学期，我们班将开展龟山风景区一日游，在走进大自然自然美好风光的同时，放松心情。

七、活动安排

(一)前期准备工作

1、为保障同学们的利益与安全，实行自愿报名原则。

2、了解旅游路线与行程、价格，就相关的各类事项达成共识。

3、召开班会。为同学讲解春游当天的行程，让同学们对行程有大致的了解。同时提醒同学们出行时应该注意的问题，例如不要私自离队独立行动，注意人身财产安全等。

4、完成活动当天工作人员的安排，维持春游当天的秩序。

5、与风景区的工作人员商议好出游价格后，出游经费来源为自费，由生活委员徐佩统一收龋

6、生活委员徐佩应当提前了解有晕车症的同学，并做好相应的措施准备。

**活动计划表篇六**

1、运用看看、做做、玩玩的方法，激发幼儿学画的兴趣。

(1)组织幼儿观看幼儿园墙壁上的大幅图画，告诉他们这是老师画出来的，还可以带领幼儿看看中大班幼儿画画的情景和画的内容，让幼儿知道自己也能画，而且还能画得很美丽。

(2)鼓励幼儿放心大胆地自由涂抹，练习手指、手腕的动作，教师对幼儿美工的内容、题材、形式及技巧等不能提过高的要求，而是鼓励幼儿大胆用笔，以轻松愉快的情绪和浓厚的兴趣去随意洽涂抹，自由表现。

(3)经过一段时间的练习，可采用游戏的方法，如添画游戏、涂色游戏等，使幼儿逐渐有意识、有目的的画出一定的线条。

2、运用多种多样的材料，提高幼儿的学画兴趣。

可以让幼儿拿教师制作的印章或笔帽、蔬菜等，蘸色盖印在纸上;可以让幼儿用手指或手掌直接蘸无毒颜料。在纸上印出不同色彩的指纹或掌印;也可以教幼儿将颜色滴在纸上。用嘴或小管吹出各种自然的纹理;还可教幼儿使用棉签进行简单的涂染。

1、线、形体的训练

教师要结合日常生活中幼儿熟悉和喜爱的事物选择外形可以概括或点、线的物体为内容，如用点画“飘落的雪花”，用直线画绿绿的小草、用横竖线画“好玩的梯子”。画斜线时引导幼儿想象滑梯、山坡等，幼儿就会懂得斜线的含意。

圆是幼儿美工中最早出现的图形，为了使幼儿较好地掌握画圆的方法可以教他们使用徒手做悬空练习的方法，经过多次练习后再进入用笔在纸上直接作画的阶段。小班幼儿作画时，往往只看一看所要画的物体，只得到一个笼统的印象就终止观察。这样所描绘出的形象，只能是最简单而粗略的，所以教师要注意培养幼儿的观察力，美工一些生动的熟悉的事物。

2、色彩的训练

小班幼儿对色彩的感受力很强，但不能正确说出它们的名称，更不会把某些物体固有的颜色正确地表现出来，在作画时，往往任意取用一枝笔不加选择的涂色，或是选取一种自己喜欢的颜色一直涂到底。

因此，在教学过程中教师要有意识地引导幼儿认识几种颜色的名称，学习辩别相近的色彩(认识渐变色)，同时训练幼儿涂色的技能，不要涂到轮廓线的外边去。

1、教会幼儿正确的画画姿势，包括坐的姿势，执笔的姿势和画画的姿势，手眼保持一定的距离，握笔自然。

2、教会幼儿认识和使用美工工具和材料，培养幼儿美工时的良好习惯。

以上是我针对小班幼儿特点制定的美术特色计划，在实施过程中我将根据实际情况灵活调整争取达到最佳的教学效果。

辅导幼儿美工是一项艰难的工作，这一步训练虽说容易，但往往做起来是很困难的。这就要求我们教师要时刻注意调整自身所处的地位，细心地去了解每个幼儿的潜在能力，大胆地做出新的尝试。科学地评价每位幼儿的作品，并做出随机记录。

通过在美工活动中发挥孩子的创造离，使他们能够在游戏创造中找到美工的乐趣，敢于用线条、色彩、形状来大胆表达自己的意愿，并通过美工表达对美好世界的向往和追求。他们手中的稚笔将带着一颗颗纯真质朴的童心描绘出一个五彩缤纷的美丽世界，通向更加灿烂的明天。

**活动计划表篇七**

为了丰富学生的课余生活，进一步推动校园文化建设，营造良好的音乐氛围。使学生在良好的音乐氛围中提高自己的音乐素质和音乐修养。同时，也为了迎接一年一度的艺术节，在艺术节中取得优异的成绩，特组织了舞蹈兴趣小组。希望通过每周一次的训练，使学生初步了解、掌握舞蹈的基本训练，让学生通过活动，注意自己的基本形态，学习一些简单的舞蹈步伐，培养对舞蹈的兴趣爱好，同时也对舞蹈表演所比备的软度、开度，以及训练方法进行初步的了解，为今后的舞台表演奠定良好的基础。

舞蹈兴趣小组的活动必须与音乐教育的基本任务合拍，坚持普及与提高相结合的原则，面向全体学生，做到在普及的基础上提高。凡参加舞蹈兴趣小组的学生，不论水平高低，要保护其积极性，使其认识到兴趣小组活动的意义和作用，从而主动积极地参加。在活动过程中，教师要精心组织，实施分层指导并采取多种形式，因材施教，因人而异，让学生产生强烈的求知欲和竞争感，使潜在的智慧和舞蹈才能得到自由地发展。

周 次 活动内容

第1、2周

中间活动（碎步、前碎步）；地面练习（胸部练习、勾绷脚、双吸腿）；扶把练习（体态、推脚背脚尖、正步半蹲）；中间练习（正步半蹲、绷脚走步）

第3、4周

中间活动（跑跳步、绷脚走步）；地面练习（转头、肩、前压腿）；扶把练习（推脚背脚尖、正步半蹲、正步半脚尖起立、正步小跳）；中间练习（踏点步、手臂练习）

第5、6周

中间活动（行进踏步走）；地面练习（勾绷脚、腰部练习、正步吸腿、开度练习）；扶把练习（正步半蹲、正步吸腿、小八字步半脚尖起立）；中间练习（原地吸腿步、正步小跳、后踢步跳组合）

第7、8周

中间活动（后踢步跳）；地面练习（勾绷脚、转头、双吸腿）；

扶把练习（体态、推脚背脚尖、半蹲、一位擦地）；中间练习（半蹲、手臂练习）

第9、10周

中间活动（正步吸腿）；地面练习（勾绷脚、肩、盘腿竖叉前压腿、躺地45度前踢腿）；扶把练习（脚位、半蹲、一位擦地）；中间练习（正步半脚尖加压脚跟、绷脚走步）

第11、12周

中间活动（正步吸腿跳）；地面练习（转头、勾绷脚、团身吸腿、盘腿横叉旁压腿、躺地45度旁压腿）；扶把练习（体态、推脚背脚尖、半蹲）；中间练习（绷脚走步、横磋步）

第13、14周

中间活动（前后点地走）；地面练习（勾绷脚、肩、后弯腰、躺地45度踢后腿）；扶把练习（一位擦地、半蹲、一位小跳）

中间练习（一位擦地、一位半蹲、手臂练习）

第15、16周

地面练习（转头、肩、开度练习、躺地前90度吸抬腿、躺地旁90度吸抬腿、后弯腰）；扶把练习（一位擦地、踮步、后踢步跳）

第17、18周

地面练习（勾绷脚、团身吸腿、盘腿竖叉后压腿、躺地旁90度吸抬腿、俯卧抬后腿、躺地踢腿）；扶把练习（转头、脚位、一位擦地、一位小踢腿）；中间练习（手臂练习）

第19、20周

复习检查

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找