# 宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结(22篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-07-24

*总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋...*

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇一**

一、 抓好“学习型”党组织的创建和巩固工作

【一】是突出“学习型班子”这个关键。我们在建设学习型党组织活动中，坚持领导班子起表率作用。社区“两委”班子成员中，党员领导干部带头先学一步、深学一步，以个人的示范作用带动全局的学习风气。倡导集体学习、个人学习、指导下属学习、帮助他人学习等方式，真正成为了建设学习型党组织和学习型领导班子的精心组织者、积极促进者、自觉实践者，为广大党员干部作出了表率。

【二】是突出“学习型组织”这个基础。我们在发挥党组织的战斗堡垒作用方面，在不断加强学习中提升党组织的凝聚力和战斗力。不断扩大学习场所和硬件设施建设，整合学习资源，拓展学习阵地，积极创造全员学习、终身学习的良好条件。积极拓展学习的内容和途径，不断创新党组织学习的思路、办法和机制，进一步丰富和完善建设学习型党组织的具体措施。

【三】要突出“学习型党员”这个主体。社区党员干部坚持牢固树立终身学习、全员学习、全程学习的理念，真正把学习作为一种政治责任、一种精神追求、一种生活态度、一种工作任务，培养学习的情趣，养成学习的习惯，提高学习的能力，自觉把学习融入政治追求，融入工作实践，以强烈的进取精神主动学习，自觉做到学以增智、学以为民，努力以学习的进步推动社区全面可持续发展。

【四】是培养一批党员干部宣讲队伍。社区中心组每月至少进行兩次学习活动，每季度一次党课或支部工作点评会，结合创先争优个人承诺开展宣讲活动。

【五】是以社区两委班子成员组建的学习中心组为平台，定期开展组员之间的学习交流活动。利用学习型党组织专门的学习园地，对每个时期、每项专题、写出自己的心得、体会、感想同时，坚持写读书笔记，达到相互学习交流地目的。通过学习，增强了政治意识、大局意识、责任意识，提高了居干马克思主义理论水平和工作实际写作水平。

二、群众性文体活动蓬勃开展

一年来，社区党委紧随形势需要，精心组织安排各种思想文化活动，尽力满足辖区群众日益增长的文化需求，努力打造一个文化气息浓郁、文体活动丰富健康，居民群众安居乐业的美好社区。

【一】是开展“唱读讲传“活动。我们按照街道党工委统一安排和部署，结合街道文化站布置地任务，每月坚持一次唱读讲传活动。

【二】是充分挖掘辖区潜力，以各小区文艺活跃团队为依托，走“资源共享、共驻共建”路子，积极整合有限资源推进社区丰富多彩的文艺活动。春节期间，辖区组织多场不同形式的文体活动，丰富广大群众春节文化娱乐生活，得到居民的好评。

【三】是组建文体团队凝聚文化气息。以钢球小区体育场地为中心，组建了社区中老年健身队、腰鼓队、舞蹈队、合唱队、门球队、羽毛球队、乒乓球队、麻将竞技代表队等社区文体队伍。成立社区文化之家，组建了读书兴趣小组，定期或不定期组织摄影、书画、钓鱼、乒乓球、篮球、棋牌、羽毛球、登山等系列活动。

【四】是社区志愿者队伍逐渐壮大。党员志愿者、工会志愿者、居民志愿者、共青团志愿者、青少年学生志愿者、妇女志愿者等队伍不断壮大发展，从原来的50多人壮大到100 多人的队伍。

【五】是充分发挥宣传阵地作用，打造特色小区。为了突出社区宣传的特色，社区有不断更新的固定宣传栏，充分证明了班子对宣传工作的重视程度。同时在居委会门前设有科普、综治、党务公开等内容。利用人防滚动视频和社区博客大力宣传党的会议精神和社区开展的精神文明活动等。对居民进行引导教育，打造了颇有特色的社区区文化。让人耳目一新，起到很好的潜移默化教育作用。

【六】是进一步加强宣传信息工作。社区指定专门的信息员，负责落实信息报送责任。把宣传信息工作与责任制挂钩，变压力为动力，彻底转变宣传动态信息和舆情信息上送和采用稿件较为薄弱的局面。

一年即将过去，我们虽然取得一些成绩，但离上级的要求还存在一定的差距，今后，我们将扬长避短，努力工作，力争把宣传思想文化工作做得更加出色。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇二**

今年，我局宣传思想工作在县委及县级主管部门的正确领导下，按照县委总的安排部署和县委办、县宣传部提出的任务要求，结合单位实际情况，按照党的xx届x中、x中全会精神，以加强干部思想理论建设为基础，牢固树立和深入贯彻落实好科学发展观，以促进县域经济又快又好发展为出发点和落脚点，认真开展了招商局全体干部职工的理论学习及培训工作，并取得了一定的成效。

一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx届x中全会精神。围绕县委组织部开展的“民情大调研”活动，局领导先后多次深入到大寨乡的红武村、土兴乡的小湖村、江口镇的临江村、佛头村进行民情调研和帮扶活动。

今年共报送各类信息35多篇其中在巴中市招商局网发15篇、平昌政府网13篇、《人民城市网》、《西部经济报道》、《今日巴中》刊用4篇;围绕重大发展战略开展“民情大调研”活动，撰写调研材料3篇。

二、主要做法

(一)以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大平昌形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，加大了网络宣传力度，在办好“平昌招商”网的同时借助四川省招商局网平台开展联姻活动。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx届四中、五中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、城乡环境综合治理等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传平昌县域经济状况和基本资源优势巴中“六路”建设进展情况为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

(二)结合“我为平昌发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

(三)努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，推荐参加“十佳道德模范”评选活动等，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“”和xx届x中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了我县大交通即将形成，招商引资如何适应县域经济的发展，如何更好的开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

四、存在的问题

一是政治理论学习深度不够，党员干部适应形势发展所需的综合素质还有待提高。

二是对一般干部职工的理论学习制度须科学化和实用化。

三是理论联系实际须更进一步深入，从而适应新形势的发展需要。现实业务工作与理论知识须更紧密结合，特别是xx届五中全会和我县大交通建设形成后如何结合县域经济现状开展好招商引资，须进一步认真探讨。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以“”和xx届四中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇三**

按照中共县委宣传部20xx年度宣传思想工作有关文件要求，认真对照年初分解的目标任务，我局对20xx年宣传思想工作进行认真自查，现将总结情况报告如下：

一、切实加强领导，狠抓目标任务落实

按照中共县委宣传部20xx年度宣传思想有关文件要求，局党支部明确分管领导，研究措施办法，进行认真分解，落实责任人、物力和人力，并做到认真抓好落实。

二、立足理论根本，联系实际开展学习

根据县委的统一部署，局党支部把学习宣传党的xx届x中全会、xx届x、x中会、科学发展观等会议精神摆上重要议事日程，召开班子会议专题研究，并在全局有计划有部署地开展了学习教育活动。学习宣传形式多样，突出重点。领导干部带头学，通过集中学习和分散自学，理论学习和专题发言相结合的学习形式，深刻领会其精神实质，为广大党员干部掀起理论学习起到示范带动作用。机关干部广泛学。利用每周1次学习例会进行学习，组织机关干部结合自己工作岗位和自身实际，认真领会。

三、服务中心建设，营造良好舆论氛围

宣传工作始终围绕以经济建设为中心，为县发展和社会进步创造良好的舆论氛围为工作重点，联系实际，开展各项宣传思想工作。认真完成了横江葡萄产业、非物质文化遗产、科学发展观活动和档案登记、新农村建设等重要政务活动和重大活动档案资料的采集、编辑工作，利用国家档案局《中国档案》、省档案、井冈山报、县报等报刊杂志向公众发布，展示全县两个文明的重大成果。目前，中央人民广播电台已经用稿4篇，共有12条信息被有关媒体采用。

针对当前档案工作的形势需要，举办了“全县20xx年文书档案人员培训班”。培训内容包括《省档案实施办法》、《机关文件材料归档范围和文书档案保管期限规定》、《电子档案操作和应用》。

四、注重队伍建设，增强自身素质能力

我局党支部围绕诚信教育和“四德”建设，针对社会生活中存在的不诚信、不文明现象，以“公民道德宣传教育月”活动为契机，结合本部门工作实际，发挥职能优势和特长，动员广大党员从自身做起，从身边小事做起，在全局开展以“时时想着查阅者，处处方便查阅者”为主题的文明查档活动。工作作风得到转变，治奢治浮治懒治假收到成效，干部职工言行更加文明，业务水平，服务水平进一步提高。真正做到了时时想着查阅者，处处方便查阅者。创造了一个和谐的办事、办公环境。

五、严格落实目标，服务中心工作

坚持每月23日至25日，以电子邮件形式报送新闻线索和次月宣传计划工作;开展有针对性的思想政治工作调研，及时报送本部门思想政治工作的信息、动态50条;充分利用爱国主义基地基础对未成年人开展教育，加强了爱国主义基地的建设、管理和使用。认真完成了20xx年度党报党刊的征订任务。

全力开展“讲文明、树新风”清洁城乡大行动。克服人员少、经费缺、责任重的困难，对责任区村采取积极有效的清洁措施：组织全体干部职工到责任区，对垃圾池、路面、街旁绿化带进行清扫，对临街店铺的不文明现象进行劝导。在县档案局工作人员的带动下，店铺工作人员也纷纷拿起扫帚清洁自己责任区;每天坚持对责任区进行督查，以确保责任区的街面卫生、店铺管理、街道设施、流动摊贩管理、车辆管理以及流浪乞讨人员管理达到创建要求。同时，我局组织专门人员对我局责任区村180余户进行逐户宣传走访，并将创建全国文明县城手册，宣传单等资料送上门。

以“公民道德宣传日”为契机，充分利用市局的主要宣传阵地《市档案信息网》，把公民道德建设、诚信建设和中华传统美德宣传教育作为首要任务进行广泛宣传，努力营造“倡导文明新风、争做文明县民、共创全国文明县城”氛围。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇四**

20xx年上半年，xx县宣传思想工作按照 夯实基础，彰显活力，创立品牌，构建大宣传格局，树立大县宣传形象 的工作定位，扎扎实实抓工作，轰轰烈烈搞活动，解放思想促发展，凝心聚力创品牌，达到了 科学理论三入脑，新闻宣传三围绕，精神文明创建三到位，公共文化建设三推进，特色文化三提升 五个三 工作成效，推动了社会主义文化大发展大繁荣，为深入实施 对接长珠闽，建设新宁都 战略提供了强大的精神动力和良好的舆论氛围。

一、紧扣学习党的xx大精神，做到 科学理论三入脑

2、抓好学习型机关创建，促科学理论进干部头脑。广泛开展 创先争优 活动，加强基层党校建设，以基层党校为载体，抓好广大党员干部的理论学习。全县广泛推行 站

三分钟讲台 活动，各单位每周组织一次集中学习，每次安排一位干部上台讲三分钟课。围绕回答和解决 宁都问题 ，举办全县 突出践行科学发展观，奋力推进追赶与跨越 金点子 主题调研活动和 看成就、议发展 征文活动。

3、抓实理论常下乡活动，促科学理论进群众头脑。在县电视台开设 社科讲堂 ，邀请县内党史、社科专家讲课。围绕科学发展观主题，县四套班子领导，乡镇、县直各单位主要负责深入基层宣讲，把科学理论送到田间地头和干部群众之中。各乡镇和村组建立理论宣讲员队伍，针对群众提出的难点、节点问题及时解答，释疑解惑，理清情绪。

二、紧扣科学和谐发展舆论引导，做到 新闻宣传三围绕

1、围绕六大宣传战役抓外宣。围绕县委县政府中心工作，认真组织做好学习贯彻落实党的xx大精神的宣传，做好 突出践行科学发展观 学习教育活动的宣传，抓好中央、省、市经济工作会议和农村工作会议等重要会议宣传，广泛开展 全民迎奥运 主题宣传，认真做好抗冰救灾和灾后重建的宣传，扎实做好关注民生、构建和谐的系列宣传。

2、围绕全国人会代表抓策划。今年全国 两会 两会期间，我县配合组织策划了《廖丽萍:果农托我捎封感谢信》、《【代表委员献策建言】我从灾区来》、《灾区代表访问商务部帮助农民谋新策》系列报道，宁都第一次在两会期间多次露脸，这次新闻活动取得了很好的成效。

3、围绕先进典型抓资料库收集。通过突出践行科学发展观学教活动 号脉县情 工作，我们了解掌握了全县先进单位的先进事迹;通过开展 10+1 感动宁都人物评选活动，我们掌握了全县各条战线的先进人物，在这基础上，我县建立 宁都县典型宣传储备库 ，将全县先进单位、先进个人资料全面收集整理，为以后典型宣传奠定了坚实的基础。

三、紧扣社会主义核心价值体系建设，做到 精神文明创建三到位

1、 六个一批 让思想政治教育到位。推介诵读一批好书，推动全民读书活动;以县电视台影视栏目和 2131 电影放映工程为载体，放映一批优秀影视作品;以 七、一 大合唱动力，组织学唱一批红色歌曲;以宁都深厚的红色、客家、民俗文化底蕴为基础，组织编写一批乡土教材;以农民业余剧团和广场文艺晚会为载体，组织一批感人演出;以全县 10+1 系列感动宁都人物评选活动为重点，推出一批先进典型。

2、 10+1 让感动宁都系列人物评选到位。为践行社会主义核心价值体系，在全县组织评选 十大创业先锋 、 十大新农村建设标兵 、 十大扎根山区优秀教师 、 十佳政法干警 、 十大爱心医生 、 十大生育文明户 、 十大敬业奉献模范 、 十大诚实守信模范 、 十大孝老爱亲模范 、 十大助人为乐模范 ，在此基础上，由获奖的 十大 先进人物中评选出 感动宁都十大人物 。评选活动由评委会投票和群众投票相结合，发动全县广大干部群众积极参与。评选活动现已启动，年底结束。

3、 三管齐下 让省级文明卫生城市创建到位。我县自去年开展创建省级文明卫生城市，在创建中，我们做到 三管齐下 。一是实施 宣教 工程，优化软环境。提出 要创文明城，先做文明人;先有文明人，后有文明城 的口号，已有8个社区组建了腰鼓队、舞蹈队、老年娱乐队，广场文化活动已成为精神文明建设一道亮丽的风景线。二是开展 美容 工程，强化硬环境。去年起从财政拿出1000多万元资金，按照 路平、灯明、排水畅、环境美、设施全 的标准，把12条背街小巷列入综合整治范围，覆盖了城区所有的街巷，共修复破损路面1万多平方米，人行道5000多平方米，改造排水管道5500余米，为小街小巷安装路灯162盏。三是实施 文明 工程，美化人文环境。在全县广泛开展 倡导文明规范，争当礼仪明星 、 优化市容环境，争当环境卫士 、 遵守交通秩序，争当文明使者 等主题实践活动，推动人人讲卫生，个个讲文明。

四、紧扣以人为本的工作理念，做到 公共文化建设三推进

1、 五大工程 推进农村文化建设。一是推进 百村千户文化 工程。在全县建设240个村级文化科技中心，1000户文化科技中心户。二是实施 村村阅报栏 工程。每个乡镇在3个以上行政村设阅报栏，全县建成80个阅报栏。三是启动 村级文化长廊 工程。要求每个乡镇至少选择一个资源丰富、有一定文化经济基础的行政村建设一个文化长廊，主要用于宣传党的政策、文化科技知识，举行书法、绘画展示等，全县已建成15个文化长廊。四是推动体育广场工程。在每个新农村建设点，开辟一个体育广场，县里支持一批体育器材，指导群众开展体育活动。五是推动 特色文化村 工程。每个特色文化村成立一个文化建设理事会，树立一个文化特色村牌子，建设一具标志性雕塑，建设一块文化宣传墙，开辟一个文化展览室，组建一支文化解说、表演队。今年我们启动建设的特色文化村有黄石镇中村 傩戏文化村 ，田埠乡的东龙村、赖村镇的新民村和水西村 宗祠文化村 ，田埠乡排上村 楹联文化村 ，石上镇曾坊村 剪纸文化村 。

2、 四拓展 推进社区文化建设。一是拓展文化项目。实施 市民素质艺术教育推进工程 ，推动文学、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、书法、绘画、技艺等进社区，由原来较单纯的唱歌跳舞转向全面发展。二是拓展文化团队。在县乡文化部门的指导下，建立健全社区文化带头人队伍，每个文化带头人组建一个队伍，不断扩大群众团队的参与面、受益面。三是拓展文化资源，采取与县级文化团院共建等形式，丰富文化产品，满足社区群众多样化文化需求。四是拓展文化品牌，把弘扬传统文化与培育社区特色文化品牌相结合，培育社区文化节、邻居节等一批亮点。积极编排群众喜闻乐见、反映社区好人好事的原创节目，提升社区的和谐度。

3、 三进工业园 推进企业文化建设。一是抓好宣传工作进园，由工业园牵头，各企业设立宣传干事，负责宣传教育工作、思想政治工作、舆论引导工作。二是抓好文化建设进园，加强园内学校、医院等社会事业设施建设，加快园区文化设施建设，大力建设园区文化和企业文化，组织开展农民工文化活动，增强工业园的文化凝聚力。三是抓好教育工作进工业园，在工业园区成立专门针对进城务工农民的培训机构 农民工培训学校，实行订单培训，培训后保送到相应企业就业。

五、紧扣繁荣优秀传统文化，做到 特色文化三提升 。

1、提升传统文化普及。一是举办文乡诗国、客家摇篮、红色故土、赣南粮仓等主题电视讲座，普及宁都传统文化。二是举办宁都民俗文化、红色文化、客家文化展览，让更多的人特别是广大青少年了解家乡文化，热爱家乡文化，如石上镇。三是开展老师带徒授艺活动，抓好业余文化团体和民间艺人的培养工作。

2、提升区域文化品牌。一是完成了中央红军第一部无线电侦察台旧址修复。3月8日，中国工农红军第一部无线电侦察台旧址在宁都县小布镇赤坎村修复揭牌。中国人民解放军总参谋部首长，总参谋部三部首长，省委、省委组织部部长弘强，省军区司令员彭水根，潘玉兰、陈春明、王俊杰、程关怀等领导出席竣工典礼并揭牌。今年，旧址已接待大型旅游团4次300人。二是继续抓好反 围剿 战争为主题的红色文化品牌建设。继续抓好中央苏区反 围剿 战争纪念馆建设，认真做好革命历史文物的搜集、整理，做好相关历史传说、故事的收集和整理，积极倡导、牵头召开中央苏区反 围剿 战争理论研讨会，研讨会已经市委同意，报中央相关部门审批。三是继续抓好客家千年古村田埠东龙的旅游开发。东龙村今年列入全县新农村建设点，县乡组织力量，经过两个月的集中整治，拆除了影响整体美观的猪牛栏和厕所，并聘请专家设计村庄整体规划，县财政继续投入200万元，对古建筑进行整体性抢救性维修。继续加大对外宣传力度，力争通过招商引资实现旅游开发。

3、提升特色文化产业。一是发展文化旅游产业。我县走 文化揽客 新路，重点推进古村旧址的规划开发和民俗文化的挖掘整理。先后投资兴建和维修宁都反 围剿 纪念馆、 宁都起义 总指挥部旧址、苏区中央局 宁都会议 旧址、中央红军第一部无线电侦察台旧址。西晋佛教圣地青莲古刹动工扩建。国家森林公园道教第三十五福地翠微峰旅游开发工作，在搁浅多年后今年经友好协商，投资方已重新确定投资2亿元，并已启动锦绣湖开发项目。建设三年的县影剧院、青少年中心已竣工，下半年可以投入使用。二是发展特色演出业。重组了宁都采茶歌舞剧团，招聘14位演员，并逐步输送到专业院校深造、进修、培训，为采茶歌舞培养一批编剧、器乐、演职人员。大力支持农民剧团发展，全县36个农民业余剧团争奇斗艳，其中卫东文宣队在农村 三项文化活动 的支持下，重新焕发生机，今年还召开了纪念卫东文宣队建队40周年座谈会，黄石中村傩舞、洛口南云竹篙火龙等群众文艺团体也有新人加入，基本解除了无人继承的担忧。三是发展特色文化旅游产品。组织剪纸、纸扎、灯彩、笼灯、书画、奇石、根雕、傩面具、陶玩具、竹编、黄石砚等宁都特色文化产品对接市场，发展特色文化旅游产品。今年出版的剪纸作品《魅力宁都》，成为宁都旅游文化代表产品。

今年上半年我县宣传思想工作虽然取得了一定成绩，但与先进县市相比，与广大人民群众精神文明需求相比，还有较大的差距。主要体现在：一是外宣工作还处在落后位置，与宁都的大县地位不相称;二是信息工作还跟不上工作要求，总结推广的经验不多;三是虽然对红色文化，客家文化有所挖掘利用，但尚未形成文化产业，文化对经济增长贡献率还很小。这些问题，已引起我们的高度重视，决心采取有效措施，在以后工作中加以解决。

下半年，我们将着重抓好以下工作：

1、按照 文化兴县 战略要求，建立文化发展综合评价体系和统计指标体系，建设系列宣传文化工作制度。

2、认真做好中央苏区反 围剿 战争理论研讨会。

3、精心组织纪念改革开放三十周年系列宣传庆祝活动。

4、认真抓好 继续解放思想，推动科学发展 主题教育活动。

5、认真做好 10+1 系列感动宁都人物评选，加大典型宣传力度。

6、继续抓好省级卫生城市创建工作，确保通过省里考核验收。

7、继续抓好中央苏区反 围剿 战争纪念馆建设和东龙村对外宣传招商开发工作。

8、大力发展文化产业，繁荣歌舞娱乐、健身休闲服务等文化市场。

9、组织好道德模范人物先进事迹巡回演讲活动。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇五**

一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx大及xx届四中全会精神。围绕县委开展的“进村入户民情大调研”活动，局领导先后多次深入到笔山镇的冠寨村、天池村、星斗村进行进村入户民情调研活动。

今年共报送各类信息40多篇，其中市局报送18篇，县转发20余篇(经济信息网转发1篇，市网络转发2篇、县实践办转发8篇);围绕重大发展战略开展“民情大调研”和“三进三问计”活动，撰写调研材料15篇，《经济日报》、《西部经济报道》、《全国城市信息联播》刊用8篇。

二、主要做法

(一)以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，经请示主要领导同意，聘请电视台制作了的形象宣传画册“映象”。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx大及xx届三中、四中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、“三问责任制”等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传县域经济状况和基本资源优势为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

(二)结合“我为发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

(三)努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，参加“十佳道德模范”和“十大孝星”评选活动，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“三个代表”和xx届四中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。全局干部职工认真执行县委、县政府的《三问责制》，把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了服务县域经济发展上，积极开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以“三个代表”和xx届四中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇六**

全区宣传思想文化系统深入学习宣传贯彻党的、xx届三中全会、系列重要讲话以及市委和区委四届四次全会、全市宣传思想文化工作会议精神，坚持围绕中心、服务大局，进一步唱响主旋律、发出好声音、凝聚正能量、营造好氛围，为“三区一城、幸福涪陵”建设提供了强大的精神文化支持。

一、加强科学理论武装，思想基础得到新巩固

一是抓好习系列重要讲话精神学习。坚持把学习贯彻习系列重要讲话精神作为一项长期重要政治任务来抓，用讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作。组织各级(党组)党委中心组带头学习，区委中心组邀请中央党校副校长赵长茂、中国人民大学教授温铁军等专家学者作专题讲座8次，集中学习讨论4次。组织党员干部集中学习，通过听讲座、看电影、谈体会、写心得等形式，深刻领会讲话精神实质。广泛组织宣讲学习，区、乡镇(街道)、村(社区)三级宣讲队伍宣讲500余场，听众近5万人次。二是抓好中国特色社会主义和中国梦学习宣传。开展“建设学习型政党，复兴伟大中国梦”主题实践活动，培育焦石、新妙、义和3个学习型党组织建设示范点。组织中国特色社会主义和中国梦理论宣讲800余场，听众近8万人次。举办科普讲座10场、学术研讨会2场，发放书籍20xx余册、宣传品5000余份。积极开展“做有梦想有追求的重庆人”主题实践活动，举办“梦想课堂”公开课306节;精心组织“梦想100”人生规划大赛涪陵区初赛，340名选手报名参赛，19人进入全区总决赛;积极策划、精心承办“梦想100”人生规划大赛渝东南片区赛，推荐3名涪陵选手参赛，取得2个第一名、1个第二名的好成绩。三是抓好理论研究。区委中心组成员在《重庆日报》《重庆学习论坛》等刊物发表署名理论文章6篇。编辑发行《三峡新论》2期，开设《党的理论与实践》《党的群众路线教育实践活动》等专栏。推进国家级、市级社科规划项目申报工作，完成51项区级社科基金规划项目立项评审工作。

二、把握正确舆论导向，新闻宣传取得新成效

一是正面宣传有声势。充分发挥主流媒体“喉舌”作用，精心组织巴渝都市报、涪陵电台、涪陵电视台开设“聚焦两会”“改革进行时”“办好民生实事”等专题专栏，刊播各类稿件800余篇，第一时间将党和政府的声音传递给广大干部群众。紧紧围绕全区中心工作，精心策划城市建设年、工业经济、民营经济、页岩气开发等经济主题宣传，区内媒体刊播各类稿件1000余篇，充分展示了我区经济社会发展成果和态势。积极开展社会主义核心价值观宣传，开设“寻找涪陵好人”专栏，宣传身边好人好事50余件，营造了崇德向善的舆论氛围。二是媒体转型升级有进展。巴渝都市报社整合报网资源，优化巴渝传媒网宣传形式，包装《巴渝视频》栏目，拓展网络问政平台，巴渝传媒网在泛成渝经济圈网站联盟年会上荣获“20xx-20xx年度十大最具公信力网站”称号。巴渝都市报17篇新闻作品获20xx年度重庆新闻奖。涪陵广播电视台技术系统标准化建设有序推进，今年1-5月上送重庆新闻用稿176条，其中重庆卫视《重庆新闻联播》用稿68条，总播出量、联播播出量均位居全市各区县第4位，分别比去年增长6%、11%。三是新闻宣传制度有保障。完善新闻通气会制度，每月召开一次，及时交流总结新闻宣传工作的做法、经验和问题，主动策划重大主题、热点问题宣传报道。完善新闻选题制度，及时上报新闻选题，增强新闻宣传的针对性和目的性。完善新闻舆论监督制度，上半年监督事项502件，办理回复率达95%。

三、推进社会主义核心价值体系建设，思想教育掀起新高潮

一是公益广告宣传全面展开。完成大型户外公益广告第一期建设，共5处17块。开展社会主义核心价值观宣传，高立柱t型牌宣传12块，墙体宣传板350块，宣传栏1246幅，建筑围挡208处，led显示屏500余幅，公交站台广告100余幅。开展“讲文明树新风”公益广告宣传，报纸刊载24版，电视播放3万余次，广播播报2.5万余分钟。二是公民道德建设大力推进。开展中小学文明礼仪进课堂、进校园、进家庭、进社区活动，分年龄段编发文明礼仪读本15万余册，活动得到市委、宣传部部长燕平同志批示肯定。开展“美景美行·花下文明大木爱花行”活动，引导游客文明旅游，新华网、人民网、华龙网等20余家媒体进行了报道或转载。开展“雷锋公交”“雷锋的士”创建活动，涌现出王永强、龙双全等好“的哥”。开展重庆“身边好人”推荐活动，4人获重庆“身边好人”称号。收集整理禁毒英雄、“全国公安系统二级英雄模范”蒋卫红生前实际，组建蒋卫红烈士英雄事迹报告团，在区内外举办巡回报告会20场。三是志愿服务活动深入开展。组织开展各类志愿服务活动150余场，参与人数3400人次。高考期间，组织35辆公交车、251辆出租车免费接送考生1.6万人次。开展“我的春节” ——随手拍微刊网络文明传播活动，网络文明志愿者发表关键词博文516篇、转发关键词微博近3万条。四是群众性精神文明创建活动扎实有效。积极开展区级文明单位创建活动，69个单位申报创建。广泛开展“我们的节日”活动，春节期间为农民赠送春联、年画3000余幅，开展春节团拜会、闹元宵文艺演出活动;清明期间组织诗人写诗歌、作家撰忆文，倡导文明祭祀;端午期间开展社区居民包粽子比赛活动。新建乡村学校少年宫4所，争取中央财政部彩票基金100万元，中央财政部领导来涪调研，对我区乡村学校少年宫建设给予高度评价。开展“九童圆梦行动”，6幅作品获“童画中国梦”优秀奖。开展特殊贫困老人救助活动，救助贫困老年人700名，发放救助金35万元。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇七**

20xx年是学习贯彻落实党的xx大精神的开局之年，也是全面小康社会和中国特色社会主义社会建设的关键一年。在县委、县政府的正确带领下，我县开展了宣传思想工作，全面学习贯彻落实党的xx大精神，围绕中心、服务大局，突出重点，求真务实，有力地推动了全县经济社会事业的发展，为我县的进步发展提供了强有力的舆论支持和思想保证。现将工作情况总结汇报如下：

一、提高思想工作认识，为全县的发展提供强大的精神动力。

我们将思想政治工作渗透到了经济工作的各个方面、各个环节，结合具体工作去开展，真正达到了教育人、引导人、服务人的目的。

1、开展了一系列的主题教育活动，解放了干群思想。在双峰电视台上继续开辟了“双峰精神大家谈”专栏，在《双峰网》开设了强县论坛，在全县开展了“与时俱进，后发赶超”的征文活动，同时还开展了“立党为公、执政为民”和“弘扬民族精神，建设小康双峰”的主题教育活动，并下发宣传资料余册、录相带余盘。通过活动的开展，推动了全县干群的思想观念、思维方式由抽象认识向具体实际转变、由空泛议论向解决问题深入，由观念创新向工作创新深化。

2、加强了“非常时期”的宣传思想工作，维护了社会稳定。我们十分注重对人们群众的思想引导工作，在防治禽流感时期，重点宣传了党和政府的“防禽流感”和“防非”工作中的重大举措、成绩及有关科技法规，通过电视、放录相、发放资料等形式，全方位、多层次、高密度、大强度的宣传教育和思想工作，为全县营造了“防治畜流感”和“防非”工作的可防、可治、可控的良好局面，使广大群众有了较为深刻的认识，人心稳定。

3、大力选树先进典型，坚定了后发赶超信心。我们下发了《关于评选十佳道德标兵和十佳诚信单位的通知》，目前正式开展申报工作，计划于月日进行表彰活动。同时，还积极组织了“双峰精英”、“双峰十大新闻人物”专访系列报道，宣传了全国五一劳动奖章获得者胡龙送、真情拓出致富路的普通农民王正芳等一批先进典型。通过宣传学习先进典型，进一步解放和统一了思想，坚定了克服困难、加快发展的勇气和信心。

4、积极探索思想政治工作有效途径，改进工作方法。我们不断发展壮大思想政治工作队伍，进一步加大了“双热工程”实施力度。全县每个乡镇和大部分县直单位都聘请了一批思想政治工作“热心人”当监督员和宣传员，加强了与离退休工人、下岗职工、民营企业人员的联系，做到了知民情、顺民意、释民惑、解民忧、帮民富、聚民心。同时，还积极发展政研队伍，今年发展会员单位个，在月底召开的全市政研会上，我县获思想政治工作先进单位个，思想政治工作先进个人个。

二、创新学习形式，为全县的发展提供有力的思想保证。

我们围绕学习贯彻党的xx大精神这条主线，切实加强理论学习和理论宣传，全面推进了理论武装工作。

1、抓好中心组的学习，增强了理论工作的带动力。为充分发挥学习中心组的龙头作用，我们根据上级要求，确定了xx大精神、“中央一号文件”、“立党为公、执政为民”、政协章程与统战知识、行政许可法、保密法知识等学习专题，并邀请了湖南师大、湘潭大学、市讲师团等知名教授为县委中心组集中辅导次。县直机关和各乡镇二级学习中心组也加大了学习的力度，其中永丰镇、石牛乡、农机局、国税局、农业局、水利局等单位已学习次以上，学得最少的也有次以上，一批学习型组织逐渐在全县建立。2、组织重大理教活动，扩大了理论学习的影响力。一是年初我们在全县开展了“中央一号文件”精神的大宣传，组织了名干部深入基层、深入农村进行了宣讲，并发放了万多份学习宣传资料，使“中央一号文件”精神真正深入农村。二是认真开展了党的xx大精神进农家，执政为民“五上门”(理论政策辅导上门、农业技术指导上门、各种证件办理上门、矛盾纠纷调解上门、危难险急解救上门)的“立党为公、执政为民”学教活动，并认真抓好了梓门桥镇的试点工作，目前整个试点工作开展得有声有色，反响良好，得到了市委宣传部的高度评价。三是抓好了理论学习书籍的发行。我们根据县委要求，认真编写并发行了《干部职工政治理论学习读本》，配套发行了省里编定的“立党为公、执政为民”学习读本，切实保证了理论学习活动的有效开展。四是开展了多种形式的“送理论下乡”活动。今年，在甘棠、石牛、青树、印塘等乡镇，利用赶集的机会，同公安局、司法局、文化局、教育局等单位组织了几次大型的送理论下乡活动，共送理论、政策、法律资料万多份。

3、注重学习制度建设，提高了理论工作的约束力。我们制订下发了《去年双峰县干部职工政治理论学习安排意见》，对全县干部职工学习的内容、制度进行了具体规定，并提出“一周一学、一月一练”、“一季一查、一年一考”的具体要求。为确保落实，宣传部和县作风整顿办对全县理论学习实行不定期检查。目前已开展半年集中检查一次，不定期检查次，其中月份还对县直个单位进行了一次普查。同时，健全了中心组的学习档案制度。各党委中心组把学习计划、学习提示和主要参阅材料、中心发言材料、考勤记录和学习讨论记录、学习综述、学习考试考核成绩、党委中心组成员的学习成果、党委中心组学习的有关文件都进行了统一归档。经验收，现全县完全符合要求的有个，没有符合条件的单位已责令整改并在县作风简报上进行了通报。

4、坚持理论联系实际，加强了理论调研的指导力。我们加大了理论调研工作的力度，在的时间里，县团领导干部共完成调研论文多篇，全县二级学习中心组成员撰写理论文章多篇，其中有不少文章具有较高的理论深度和实际指导意义。经统计，全县至今共发表理论文章篇，获奖论文篇，完成调研课题个，其中理教组完成的《学习郑培民人格魅力》的调研论文已受市好评。同时，我们加大了理论宣传力度，已在理论园地转载了我们有影响力的论文篇。

5、坚持党员教育常抓不懈，强化了党组织的核心力。我们从县委办、宣传部、政法委、党校聘请了一批理论基础好、业务能力强的同志组成了业余讲师团，不定期组织讲师团成员深入到各个单位进行理论宣讲，收到了很好的效果。同时，加强对各乡镇党校的业务指导，围绕“二创、二争”的要求，努力为“优秀基层党校”创造条件，并经常到县委党校给主体班学员进行理论讲座，已讲四场。针对我部党员教育设备比较薄弱的情况，我们从紧张的办公费用中节约了一些部分经费专门添置了电脑及一些必要的电教设备，加大党教工作的力度。

三、把握宣传报道和舆论导向，为全县的发展营造浓厚的舆论范围。

舆论宣传坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的原则，牢牢把握正确舆论导向，为我县的改革发展稳定提供了有力的舆论支持。

1、新闻宣传再上台阶。至月底，全县通讯员已在省市以上媒体上稿多篇，其中《人民日报》篇，《湖南日报》多篇，版头条个，比去年同期增加。《娄底日报》已完成头版头条个。特别是大稿、重头稿明显增多。《双峰新闻联播》至月底共播发稿件多篇，其中通讯员稿件多条，文字稿件多篇，选送省市台上稿多篇。新闻组至今已发稿多篇，基本完成全年的目标任务，有力地宣传推介了双峰。

2、重点报道力度加强。积极为县委政府各项中心工作营造舆论氛围，重点对中央一号文件的贯彻落实、机构改革、农业产业结构调整、企业改制、招商引资、重点工程巡礼、文明创建、优化环境、乡镇风采等工作进行了深入报道。双峰电视台在继续搞好原有的《农事指南》、《政法天地》、《党建之窗》栏目的基础上，新开辟了“修好两大道，打造新双峰”、“后发赶超、跨越发展”、“落实中央一号文件，促进农民增收”、“新双峰劳模风采”、“巾帼能人”、“首届计划生育模范户、好婆婆、好媳妇”、“走向文明”等专栏。新闻组还重点推出了一批在三个文明建设中自强不息的残疾人典型。如青树坪的“夫妻一条腿”办厂带领村民致富的李文明夫妇，九峰山上的残疾羊倌陈向义，盲人按摩师彭卫国等，其中“夫妻一条腿，人生亦精彩”在《湖南日报》等媒体发出后，反响强烈，引起了社会对李文明所办厂子的广泛关注和帮助。同时还策划王正芳、胡龙送、彭卓杰等先进典型报道。

3、对外宣传提升层次。《双峰报》撤消后，我们紧跟形势，集中组织人力，开辟了双峰新的外宣媒体《双峰网》。《双峰网》自去年月建立近一年来，已对外发布各类新闻稿件多条。今年初，《双峰网》又正式链入国务院重点监控网站《湖南红网》，成为全市首家链入红网的县级网站。根据形势发展要求，《双峰网》于月份又进行了一次全面改版，进一步提高了双峰网的质量与层次，月初，县委李大剑书记亲临《双峰网》考察。现《双峰网》已正式成为全县对外新闻信息的发布中心、全县招商引资的新媒介、展示双峰新形象的重要窗口。另外，我们还编辑了中英文对照的外宣品《双峰农机》，在中央电视台、湖南卫视等向全世界播出的卫视上稿多篇，在对外海峡电台《海峡之声》上稿篇，在人民网、红网等外宣网站上稿多篇，树立了双峰良好的外宣形象。

4、通联工作有声有色。我们致力于发现培养通讯员，努力打造一支高素质的新闻通讯员队伍，经常与通讯员保持联系，提供报道提示，指导写作，先后赴永丰、青树、花门、城管局、教育局等单位为通讯员讲课，培训通讯员多人，受到了广大通讯员的欢迎。同时还督促各乡镇、县直单位兑现通讯员奖金，制订新的奖励办法，提高通讯员写稿的积极性，全县通讯员队伍已壮大至近人。

四、推动形成文艺宣传新局面，为全县的发展营造浓厚的文化氛围。

文艺宣传坚持按照弘扬和发展先进文化的要求和“二为”方向和“双百”方针，突出特色文化创建，丰富了群众的精神文化生活，营造了良好的文化氛围。

1、树立文化品牌，打造“国藩”精品力作。我们紧紧围绕树立“曾国藩”文化品牌做文章，突出双峰文化底蕴深厚特色，全力打造“曾国藩故居”这一精品力作。通过争取省文物局重视和支持，把曾国藩故居列入全省维修重点和申报“国保”重点工程，去年维修工程不久即将动工。同时，我们还积极协助县政府投入资金万元，全面启动了曾国藩故居翠荷景区等旅游开发。

2、文化发展空间拓展，群众文化丰富多彩。以活跃群众文化为依托，以重大节日为契机，开展了形式多样的群众文化活动。组织和承办了元霄闹新春广场文化活动，策划和开展了第十三届元霄灯谜活动，组织了“庆七一，优化经济环境，树立双峰形象”演讲比赛。第四届“三湘蒲公英奖”娄底市舞蹈选拨赛中，少儿舞蹈《朋友》获市金奖，省银奖，小品《征婚决赛》获市优秀奖。第四届“三湘群星奖”已选送幅美术、书法、摄影作品和个小品赴市参赛。月份市“五个一工程奖”我县又喜获二等奖、三等奖、优胜奖各个，创我县历年最好成绩。

3、文体设施日臻完善，文化市场规范有序。县文化大楼于月验收合格，下半年即将开馆投入使用。蔡和森纪念馆不断充实和完善了蔡和森和蔡畅生平事迹材料，自月开放免费对青少年开放。县剧院全面检修了会议室、配电房、餐厅屋面，添置了一台舞台功放机。县电影院通过深化内部改革，减员增效，完善了影院基础设施，稳固了农村电影，保住了城市电影，稳定和巩固了第三产业。深入开展了“扫黄打非”专项斗争，网吧、音像、图书、演出、娱乐市场得到清理的整顿。，检查印刷厂家、书店书摊家、学校所，收缴盗版光盘多盘、盗版图书多册。到目前为止，已关闭非法经营网吧家，责令停业整顿网吧家，严肃查处接纳未成年人或宣传暴力、色情、赌博、迷信等不健康内容的网吧家，网吧违规接纳未成年人的情况大有好转。

五、丰富宣传思想工作内容，为全县的发展进步提供良好的社会环境。

今年是诚信建设年，精神文明建设坚持以人为本，大力加强思想道德建设，深化创建活动，城乡文明程度和群众的文明素质进一步提高。

1、规范了文明单位的管理工作。根据上级精神，结合我县实际，我们制订了《双峰县文明单位动态管理实施细则》，并在常委会议上获得通过，使我县文明单位的管理工作做到了有章可循，激发了各单位的创建积极性。同时，加强了对文明单位的创建指导工作。今年，县文明办对全县个省、市级文明单位进行了一次全面的复查，并于月下旬，组织了气象局、永丰镇、梓门桥镇等文明单位负责人到大连、旅顺等地先进城市考察，学习文明创建经验。目前已完成了湖南省第三批文明机关的申报工作，现正在着手准备届省市级文明单位的申报工作。

2、开展了一系列的创建活动。从月份开始，由文明委组织的“三讲一改一树”活动在全县正式铺开，此项活动共有个内容，其中在城北学校组织的“学习雷锋精神，做‘四有’新人”报告会暨签名活动，首届“计划生育模范户、好婆婆、好媳妇”评比表彰活动，交通安全宣传、县城规划和市容市貌整治活动，省市县文明单位结对扶贫活动等，均有声有色，深爱社会各界好评。

3、搞好文明创建的试点工作。根据市委要求，我们分别在永丰镇镜坪村和洪山镇永红村开展了城南文明示范小区和五星级农户创建试点工作。市委、县委领导对两个点的试点工作高度重视，市文明还在月份组织试点单位负责人分别赴岳阳、衡阳等地学习创建经验，县常委会也对试点工作进行了专题研究，而且还专题召开了常委办公会议，下发常委办公会议纪要。目前两个试点工作均进展迅速，社会反响良好。

4、抓好了创建宣传活动。我们利用《宣传动态》编辑了《文明创建专辑》，对全年的文明创建工作进行了宣传。从月份开始至今，我们不仅在县电视台黄金时段每晚播出一条以上文明创建宣传标语，而且还开辟了“走向文明”的电视专题栏目，现已播出三个部分，“走向文明”专栏鞭挞了社会上的不文明现象、不文明行为，对新人新事，好人好事进行了表扬，在全社会产生了强烈的共鸣，特别是第一部分“不文明现象面面观”，对县城内存在的脏、乱、差等不文明行为和现象予以曝光，并对好的典型进行了宣扬，号召大家积极向社会陋习宣战，用实际行动爱护双峰环境，得到了领导和广大观众的一致好评，引导了社会新风尚。

六、加强自身建设和队伍建设，为全县经济社会的发展提供人才保证。

根据新形势新任务的要求，采取积极措施，切实加强了宣传系统的自身建设。一是强化了目标考核力度。根据县目标办的要求，结合宣传系统各个岗位的职能工作，制订了详细的目标考评细则，分别考评到了各个组室、个人。二是加强了党风廉政建设。成立党风廉政建设领导小组，侯部长亲任组长，不定期地开展批评和自我批评，及时向主管部门报送我部动态。我部的同志都能做到作风正、纪律严，每天上下班无人迟到、早退，无打牌赌博及公 款吃喝现象，树立了宣传干部廉政、勤政的良好形象。三是深入开展了“三项学习教育”活动。月份，我组织宣传系统股级以上干部和各乡镇宣传委员、文广站长深入开展党的xx大精神学习教育活动，进一步端正全县新闻工作者的学风，改进文风，整顿作风，培养了一支高素质的新闻队伍。

虽然我县的宣传思想工作取得了一定的成绩，但是仍然有很多需要改进和提升的地方。在下一步的工作当中，我们将重点推进以下几项工作：

一是继续深入学习党的xx大精神。以理论联系实际，解决经济和社会发展中的具体问题为突破口，力求在内容、形式、方法上有更大的突破和创新，确保学习贯彻活动深入持久。

二是继续加大外宣力度。紧扣经济中心，紧扣党和政府的中心工作，重点打造好“资源双峰”、“投资双峰”、“发展双峰”的专题报道，扩大双峰影响，树立双峰对外形象。

三是进一步加强文明创建工作。继续抓好“三讲一改一树”活动的开展和两个点的试点工作，如期召开了“十佳道德标兵”和“十佳诚信单位”的评选表彰大会。同时还要进一步规范了文明单位的管理工作，做好去年省市文明单位的推荐申报工作和县级文明单位的评选工作。

四是大力树立双峰品牌文化，繁荣大众文化。继续打造“国藩文化”和“书画艺术”品牌，充分发挥我县文化特色，繁荣文艺创作，推出一批精品文化，积极发展文化事业和文化产业，努力建设文化强县。

五是进一步加强思想政治工作。重点抓好“双热工程”的管理机制，深入调查研究，抓好企业文化、企业思想道德建设，做好企事业单位政工人员的专业职务评聘工作。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇八**

时间匆匆，转眼又到了20xx年末。回望公司一年来的情况，20xx年对于公司来说是大步发展的一年。宣传工作在公司党政领导和各单位大力支持下，紧紧围绕企业的中心任务，牢牢把握宣传工作的主线，以“团结、创新、诚信、敬业”的企业精神为指引，坚持以正确的舆论导向引导人，凝聚广大职工艰苦奋斗、顽强拼搏，共同为企业的发展而努力。在宣传公司奋斗目标、培育企业文化、提升企业影响、展示企业风采等方面都取得了一定的成绩。总结今年的宣传工作，主要有以下几个方面：

一、牢牢把握宣传工作主线，始终坚持正面宣传为主，为公司改革发展和生产经营营造良好的舆论氛围。

今年以来，宣传工作根据公司“成本管理、花园式工厂”等主题，开展了企业形势教育，积极主动的向广大职工宣传“可持续发展”的重要性、紧迫性和持久性，以宣传报道的方式让广大职工了解公司发展动态及发展方向。同时通过报道公司在生产、管理、大修、经营中涌现的新人新事，好人好事，优秀职工等典型人物的先进事迹，激励了公司员工开拓进取，有力的推动了公司的精神文明建设和企业文化建设。

二、继续做好对内宣传工作，凝聚职工力量、鼓舞职工士气。

坚持出版《报》，内容涉及公司生产、经营、管理等方面。同时，还积极把握时机，从舆论上营造了良好的主流舆论和氛围。做到集中和有效的宣传。

(1)公司内刊截止10月《报》已刊发9期

《报》分为四版，一版为公司重要重大新闻或省市重要领导视察、公司项目建设或一般市区领导视察为重要新闻稿件，二版则是综合新闻，报括分厂和班组的生产动态以及小改小革，三版为专版，设有专栏公司xx普法动态。四版为副刊，包括散文和图片。整份报纸以帮助员工了解第一范文网公司发展为基本原则，突出当月重大事件的报道，汇总公司发生的新闻，让员工清楚了解公司在当月发生的大小事件。

(2)橱窗9期，多以图片为主，主要展示公司项目建设动态和公司重大活动。

(3)宣传稿件

在公司信息平台上发稿29篇，与过去公司宣传力度相比，这10个月的时间，公司宣传工作的质量有了明显提高。

三、9月份公司党委专门下发了《关于进一步加强宣传信息工作的通知》，并且扩大了通讯员队伍。

四、在对外宣传方面，宣传始终坚持突出做好重大活动宣传。对公司开展的每项活动及时做出宣传报道。

今年以来，公司宣传工作虽然取得了一定的成绩，但也存在着许多不足。具体反应在稿件质量方面、通讯员队伍建设方面等等。宣传工作对内可以凝聚力量、坚定信念;对外可以打造品牌、提升产品附加值，其产生的效益不可估量。为此，展望20xx年，除了继续保持今年以来宣传工作的良好势头外，还要集中精力做好以下几点：

一、认真做好通讯员队伍的建设工作。这项工作是宣传工作的基础，希望各部门都要予以高度的重视。

二、继续抓好对外宣传工作。今年以来，对外宣传工作与去年同期比较有较大进步，但这是自己和自己比，应该清醒的认识到离公司的要求差距还是很大的。

20xx年，宣传工作要在公司党委和综合管理部的正确领导下，一如既往的做好企业宣传工作。为促进企业的全面进步;为推进企业精神文明与企业文化建设服务;为宣传贯彻党的政策方针服务;为增强企业凝聚力、提升企业形象与企业美誉度、产品知名度服务。归根到底，要作出自己不懈的努力和应有的贡献。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇九**

一年来，在党委的正确领导下，在主任的具体领导下，在政治处全体同志的大力支持下，经过宣传股全体同志的奇特努力，圆满实现了各项工作责任，宣传文化工作取得了明显的功能。下面我代表宣传股全体同志，向在座的领导跟同志们汇报一下，一年来宣传股的工作情况：

一、主要特点

(一)凝聚力有增强，工作标准有提高

年初以来，政治处全部干部在主任的带领下，按照队党委的工作思路，认真实现上级引导交给的各项工作任务，不仅工作尺度有了显明的提高，而且，团结意识得到明显加强。政治处的全体同志心往一处想，劲往一处使，形成了比学赶帮超的良好工作氛围。在这种大环境的熏染下，宣传股的全体同道清醒的意识到，只有加强团结才能干好本职工作，只有团结能力高标准的完成组织交给的各项工作义务，只有团结才华增进感情、促进友谊，只有团结才干达到干起工作顺心、说起话来释怀、工作环境舒心的良好工作环境。于是，股里5名同志无论领导部署哪一项工作任务，大家都能自动靠前工作;老同志用教训，新干事、年轻同志靠足够的工作干劲，比拟美满完成地完成了各项年度工作任务。由于工作经验不足、工作方法不灵活，去年，宣扬股在完成工作中浮现了工作标准不高的问题。针对这个问题，从年初以来，大家始终把提高工作标准作为今年干好本职工作的重要问题来抓。全体干部都能爱岗敬业、勤勤恳恳、精打细算地完成领导交给的每一项工作任务，使工作品质得以提高。不仅如此，股里的同志团结配合精力无比强;今年政治处组织的几次大型运动中，大家都能踊跃投入到工作中;出主意、想办法，进步了各项工作质量。今年初调到宣传股，负责的编史工作，他对这项工作异样重视。他曾经说过“主任能把这项重要的工作交给我，我一定要干好，决不给主任争脸”。一年来，他拜访了老同志上百人;打了上千个电话理解、查问的历史资料;写出了多少万字史料记录，为编史工作做出了突出的贡献。

(二)事业心有增强，敬业精神有提高

作为一名干部必需有高度的政治思维觉悟、有较强事业心跟敬业精神，必须能够做到舍小家顾大家。一年来，宣传股的多少名干部在工作和生活中不同程度的遇到了一些实际问题和实际艰难，但是大家没有因为个人问题而延误了工作。这也是今年宣传股之所以可能较为圆满地完成各项工作任务，而必须可圈可点一个方面。作为政治处的一名老同志，没有以老自居，在干好本职工作的前提下，主动加入政治处和宣传股的其它工作。由于孩子孝上学离家又远，每天都要由他接送，然而，他不因为接送孩子而耽搁到基层为官兵放电影，今年是他下基层放映片子场次最多的一年。有时因为下基层放电影，不能及时接小孩，只好把孩子寄托在熟人家中，这样的工作精神确实值得咱们学习。，因为妻子没有工作，而且孩子又小，为了不影响工作，五月初把刚满周岁的孩子送回了老家，由岳父岳母帮助照看，一年来，他从没有因为个人的事而请假。年初，刚调到政治处工作时，母亲突然病故，由于父亲年迈需要他照料，于是他就搬到父亲家。因为今年编史工作量比较大，有时需要加班加点工作，妻子的工作又要倒班，俩口子经常照顾不上父亲，由于这事不知有多少次受到家人和亲属的叱责。是双军人家庭，今年正赶上小孩上学，由于各种起因孩子不能上一所满足如意的学校，夫妻俩心急如焚，但是，就是这样仍然加班加点的工作，利用业余时光为孩子联系学校。类似这样的事不可计数，也恰是因为有他们这样的好干部，才使得今年宣传股的各项工作大有起色。和因为兵龄较长、年事偏大、职务偏低，但是他们没有因为个人的利益问题而患得患失影响工作，而是始终如一的在干好本职工作高下功夫。正是因为宣传股的同志都能把组织的好处看作高于所有，识大体、顾大局，服从组织须要，遵从组织安排，因而，宣传股的各项工作在全体同志的独特尽力下得到了圆满完成。

(三)增强学习，业务才能有提高

作为机关干部不仅要有强烈的事业心和任务感，而且要有较高的实际和实际功底，因此，加强实践学习，提高自身的业务素质非常必要。咱们股的多数同志普任职时间都超过三年，基层的工作教训都比较丰富，但是大家没有因此而放弃学习，而是主动向身边的同志学习、向书本学习，始终提高自己的工作能力。年初以来，宣传股诚然不拿出什么象样儿的大材料，然而，在组织部队发展各项教诲和活动方面所拟写的各种公文的品德普遍提高。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇十**

全县\_\_年宣传思想工作总结和\_\_\_工作

一、\_\_年工作总结

一年来，按照县委和省、市宣传思想工作总体部署，在县委的正确领导下，把握“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，明确“抓主线、突重点、求发展”的新思路，遵循贴近实际、贴近生活、贴近群众的工作原则，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，努力践行社会主义核心价值体系，全面构建社会主义和谐社会，各项工作取得新发展、新成效。

1、以中国特色社会主义理论体系武装头脑为核心，理论教育工作不断深化和普及。以深入学习宣传十八大、十八届三中全会和省、市、县党代会、同志讲话精神为主线，坚持紧紧抓住发展这个“第一要务”，牢牢把握聚精会神搞建设，一心一意谋发展这个主题，采取多层次、快频率方式，区分对象，突出重点，全面推进。举办理论知识竞赛次，县委中心组学习次，各基层党委中心组学习余次，送理论下基层余场次。组织和指导各基层党委开展落实科学发展观大讨论活动。全县共撰写理论文章篇。使思想再解放些、思路再开阔些、胆子再大些、措施再得力些、步子再快些的观念形成共识。理论教育工作在统一思想、指导实践上发挥了积极作用。

2、以创建“和谐”为目标，精神文明建设工作成效凸显。把创建“和谐”活动同群众性文明村镇、文明单位创建相结合，把主题实践活动同“讲文明、树新风、促和谐”教育活动相结合。一是认真贯彻《省文明单位建设条例》和《非公有制经济组织开展文明单位创建活动实施办法》，广泛开展群众性精神文明创建活动，家单位、村镇被命名为市级类精神文明建设先进集体，家私企通过县级文明单位检查验收。二是认真贯彻《市评选表彰道德模范工作实施细则》，以“八荣八耻”和20\_\_年群众讲述活动同未成年人思想道德建设相结合，开展老干部进课堂、辉煌3年主题班会课教育活动，省、市宣传信息刊发了我县的具体做法。

3、以县委中心工作为重点，新闻宣传强势不断加强。紧紧围绕经济社会发展、新农村建设、抗震救灾等方面，不断加大对外宣传力度，一年来，在市以上媒体刊发稿件篇，发头题稿件篇，《日报》以让为题，刊发了专访文章。在省、市报刊、电视台刊登播发我县支援抗震救灾稿件篇(条)。为进一步加强“农家书屋”建设工程的宣传力度，在《日报》以为题，上头题，刊发我县农家书屋的消息，评选活动在省、市日报刊发新闻，所有这些都为提高知名度，树立良好形象，促进招商引资提供了强大舆论支持。

4、以教育和服务人民为宗旨，宣传文化事业长足发展。以爱国主义、集体主义、社会主义教育为主题，大力弘扬民族精神和时代精神为主线，积极推进宣传文化事业。一是紧紧抓住纪念改革开放3周年契机，分层面开展群众性讲述活动。召开座谈会、报告会次，征文比赛次。各基层党委开展讲述活动余次。省、市宣传信息刊发了我县的具体做法。进一步加强了改革开放3年成就教育和走中国特色社会主义道路的理想信念教育。凝聚了人心，振奋了精神。二是努力加强农村文化阵地建设，积极争取文化扶持项目武装“农家书屋”所，建标准化阅报栏个，捐赠图书册，宣传图板块。特别是，充分调动农户和各单位积极性。三是积极推进农家文化大院建设，现有家文化大院已初具规模，并积极农民开展文化娱乐活动，极大满足了广大农民精神文化生活的需求。以文化广场活动为牵动，大力发展企业文化、校园文化、社区文化、乡村文化，举办各种演出和文化赛事场次，不断满足了人民日益增长的精神文化需求，和谐文化建设有了新突破。

5、以提高干部政治素质为根本，宣传队伍建设得到强化。牢牢把握加强干部队伍建设这个做好宣传思想工作的关键环节，采取集中培训、专题辅导、以会代训等多种形式，坚持性进行政治理论、业务知识学习，提高了用中国化马克思主义立场、观点分析、解决问题的本领和胜任岗位工作的能力。牢固树立了政治意识、大局意识、责任意识和阵地意识，强化了求真务实、真抓实干的思想作风和工作作风。围绕县委中心较好地完成了统一思想、凝聚力量、维护稳定、促进和谐的任务，为全面建设小康提供了强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。一年来，上报信息余条，省市宣传和舆情信息刊发条，位居各区县(市)前列，并在全市舆情信息工作会议上作典型发言。

在肯定成绩的同时，还存在着不容忽视的问题。一是理论教育工作与现实结合还不够紧密。二是思想政治工作方式、方法还不够创新。三是精神文明建设整体水平还不高，基础设施投入不够，满足不了群众日益增长的文化需求。四是宣传队伍总体素质仍需提高，与新时期工作要求还有一定差距。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇十一**

20xx年上半年，在上级主管部门和乡党委的正确领导和广大乡村干部的大力支持下，结合我乡的实际情况，紧紧围绕主题教育这个中心，与时俱进地组织开展宣传线上的工作，为全面建设小康社会、建设社会主义新农村提供精神食粮，取得了一定的成绩。现将上半年来的工作如下：

一、深入学习，开展理论武装工作

20xx年以来，在乡党委、政府的正确领导下,始终坚持以科学发展观统领经济社会发展全局，不断加强村级党组织建设，切实转变干部工作作风。

在理论武装上，充分运用马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想和精神武装全党，教育人民。围绕全面建设小康社会和建设社会主义新农村的宏伟目标，坚持以人为本，树立全面、协调、可持续发展观，并将科学理论付诸于工作实践中，把广大党员干部的思想凝聚到各项工作任务上来。通过学习、实践和思考，使他们在科学理论的把握上达到了一个新的认识高度，对党的精神实质有了总体的把握，增强了干部的事业心和责任感，提高他们“权为民所用，情为民所系、利为民所谋”的思想意识，切身转变自己的工作作风。

二、积极发动，开展宣传文化活动

宣传工作紧紧围绕党的舆论导向和宣传思想工作的总体要求来开展工作。重点宣传党的方针、政策，突出以抓机遇、谋发展为主题，以结构调整为主线，以提高人民生活水平、加快经济发展步伐、扶贫攻坚、财源建设和发展特色产业等方面的宣传为重点，加强对本乡先进党组织、优秀共产党员和社会上涌现出来的先进、典型事例进行对外宣传;对精神主题教育、社会主义新农村建设、精神文明建设及党风廉政建设进行宣传等等。充分发挥新闻媒体在宣传思想工作及精神文明建设工作中的重要作用。

(一)组织党教宣讲小分队，通过宣传单、黑板报、图片、电视电教片、幻灯片等多样化载体，对广大农村党员干部宣讲主题教育和“九荣九耻”荣辱观教育、新农村教育、解放思想、创业创新等学习内容，印发20xx多张宣传提纲、举办多期专刊，其中精神主题教育报刊5期，大小标语40条(幅)，进村入户宣讲，让广大党员干部了解宣讲内容，激励和鼓舞广大党员干部建设和谐信心。

(二)各项学习活动有序开展

1、理论学习活动。在理论学习上，以乡党委中心组学习为重点，着重抓好学习贯彻党的精神和新党章以及市县党代会精神，学习宣传党的十九届二中全会精神和在抗震救灾上的，采取外出学习、集中学习、干部自身学习等方式，每次学习都要求干部写好和学习心得，推进党委中心组学习的规范化、制度化。年初就对党委中心组理论学习作出明确规定，制定详细的学习计划，完善学习内容和学习方式。确保学习内容系统化。在干部中开展主题教育和“解放思想，开拓创新”大讨论活动。同时讲究学习方法，做到学习形式多样化。强化集中学习，开展轮流主讲、理论研讨、专题报告座谈会讨论等多形式学习，提高积极性，增强实效性。在村干部中结合村委会换届选举后的新干部培训，开展以为主的理论学习，进一步加强理论学习活动的引导和指导，在全乡营造浓厚的理论学习氛围。

2、开展“干部读书月”、“环境美化月”活动。在加强思想政治建设的基础上，认真开展以“创业创新”为主题的“干部读书月”活动，重点宣传党的科学思想、科学精神、科学知识和科学方法，大力弘扬先进文化。切实加强对广大干部群众进行科学理论教育，使全乡干部群众都以饱满的热情、昂扬的锐气和只争朝夕的勇气投身到全乡经济社会建设的浪潮中去。在进行思想建设的同时，积极动员全乡采

取行动，在16个行政村开展了建设美好家园的环境整治活动。

(三)突出宣传招商引资和工业经济

围绕本乡创建省级生态乡的契机和乡党委提出的“工业强乡”的工作目标，狠抓工业经济宣传，着力营造良好的投资氛围。

(四)着重抓好文体基础设施建设，活跃开展各项文体活动，打造文化大乡

一是抓好文化基础设施建设。出台加强文化与体育设施建设奖励政策，充分调动村加强文化与体育设施建设的积极性。抓好农民健身工程项目建设，建成了标准文化活动室、舞台、篮球场、乒乓球场、健身路径等体育活动场地。新文化中心投入使用，完善了书报、杂志、文体活动器材，建成了具有较高水平的文体活动场所。二是抓好各项文化与体育活动开展。举办了甲屿村农民文化节、婚育新风进万家知识有奖竟猜活动、老年人运动会等各项文化体育健身活动20余次，通过开展精彩纷呈的文体活动，增强了党的凝聚力和向心力，增强了党在干部群众当中的威信，增强了广大干部群众对建设小康社会、建设社会主义新农村的信心和决心。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇十二**

20xx年是学习贯彻落实党的xx大精神的开局之年，也是全面小康社会和中国特色社会主义社会建设的关键一年。在县委、县政府的正确带领下，我县开展了宣传思想工作，全面学习贯彻落实党的xx大精神，围绕中心、服务大局，突出重点，求真务实，有力地推动了全县经济社会事业的发展，为我县的进步发展提供了强有力的舆论支持和思想保证。现将工作情况总结汇报如下：

一、提高思想工作认识，为全县的发展提供强大的精神动力。

我们将思想政治工作渗透到了经济工作的各个方面、各个环节，结合具体工作去开展，真正达到了教育人、引导人、服务人的目的。

1、开展了一系列的主题教育活动，解放了干群思想。在双峰电视台上继续开辟了“双峰精神大家谈”专栏，在《双峰网》开设了强县论坛，在全县开展了“与时俱进，后发赶超”的征文活动，同时还开展了“立党为公、执政为民”和“弘扬民族精神，建设小康双峰”的主题教育活动，并下发宣传资料余册、录相带余盘。通过活动的开展，推动了全县干群的思想观念、思维方式由抽象认识向具体实际转变、由空泛议论向解决问题深入，由观念创新向工作创新深化。

2、加强了“非常时期”的宣传思想工作，维护了社会稳定。我们十分注重对人们群众的思想引导工作，在防治禽流感时期，重点宣传了党和政府的“防禽流感”和“防非”工作中的重大举措、成绩及有关科技法规，通过电视、放录相、发放资料等形式，全方位、多层次、高密度、大强度的宣传教育和思想工作，为全县营造了“防治畜流感”和“防非”工作的可防、可治、可控的良好局面，使广大群众有了较为深刻的认识，人心稳定。

3、大力选树先进典型，坚定了后发赶超信心。我们下发了《关于评选十佳道德标兵和十佳诚信单位的通知》，目前正式开展申报工作，计划于月日进行表彰活动。同时，还积极组织了“双峰精英”、“双峰十大新闻人物”专访系列报道，宣传了全国五一劳动奖章获得者胡龙送、真情拓出致富路的普通农民王正芳等一批先进典型。通过宣传学习先进典型，进一步解放和统一了思想，坚定了克服困难、加快发展的勇气和信心。

4、积极探索思想政治工作有效途径，改进工作方法。我们不断发展壮大思想政治工作队伍，进一步加大了“双热工程”实施力度。全县每个乡镇和大部分县直单位都聘请了一批思想政治工作“热心人”当监督员和宣传员，加强了与离退休工人、下岗职工、民营企业人员的联系，做到了知民情、顺民意、释民惑、解民忧、帮民富、聚民心。同时，还积极发展政研队伍，今年发展会员单位个，在月底召开的全市政研会上，我县获思想政治工作先进单位个，思想政治工作先进个人个。

二、创新学习形式，为全县的发展提供有力的思想保证。

我们围绕学习贯彻党的xx大精神这条主线，切实加强理论学习和理论宣传，全面推进了理论武装工作。

1、抓好中心组的学习，增强了理论工作的带动力。为充分发挥学习中心组的龙头作用，我们根据上级要求，确定了xx大精神、“中央一号文件”、“立党为公、执政为民”、政协章程与统战知识、行政许可法、保密法知识等学习专题，并邀请了湖南师大、湘潭大学、市讲师团等知名教授为县委中心组集中辅导次。县直机关和各乡镇二级学习中心组也加大了学习的力度，其中永丰镇、石牛乡、农机局、国税局、农业局、水利局等单位已学习次以上，学得最少的也有次以上，一批学习型组织逐渐在全县建立。2、组织重大理教活动，扩大了理论学习的影响力。一是年初我们在全县开展了“中央一号文件”精神的大宣传，组织了名干部深入基层、深入农村进行了宣讲，并发放了万多份学习宣传资料，使“中央一号文件”精神真正深入农村。二是认真开展了党的xx大精神进农家，执政为民“五上门”(理论政策辅导上门、农业技术指导上门、各种证件办理上门、矛盾纠纷调解上门、危难险急解救上门)的“立党为公、执政为民”学教活动，并认真抓好了梓门桥镇的试点工作，目前整个试点工作开展得有声有色，反响良好，得到了市委宣传部的高度评价。三是抓好了理论学习书籍的发行。我们根据县委要求，认真编写并发行了《干部职工政治理论学习读本》，配套发行了省里编定的“立党为公、执政为民”学习读本，切实保证了理论学习活动的有效开展。四是开展了多种形式的“送理论下乡”活动。今年，在甘棠、石牛、青树、印塘等乡镇，利用赶集的机会，同公安局、司法局、文化局、教育局等单位组织了几次大型的送理论下乡活动，共送理论、政策、法律资料万多份。

3、注重学习制度建设，提高了理论工作的约束力。我们制订下发了《去年双峰县干部职工政治理论学习安排意见》，对全县干部职工学习的内容、制度进行了具体规定，并提出“一周一学、一月一练”、“一季一查、一年一考”的具体要求。为确保落实，宣传部和县作风整顿办对全县理论学习实行不定期检查。目前已开展半年集中检查一次，不定期检查次，其中月份还对县直个单位进行了一次普查。同时，健全了中心组的学习档案制度。各党委中心组把学习计划、学习提示和主要参阅材料、中心发言材料、考勤记录和学习讨论记录、学习综述、学习考试考核成绩、党委中心组成员的学习成果、党委中心组学习的有关文件都进行了统一归档。经验收，现全县完全符合要求的有个，没有符合条件的单位已责令整改并在县作风简报上进行了通报。

4、坚持理论联系实际，加强了理论调研的指导力。我们加大了理论调研工作的力度，在的时间里，县团领导干部共完成调研论文多篇，全县二级学习中心组成员撰写理论文章多篇，其中有不少文章具有较高的理论深度和实际指导意义。经统计，全县至今共发表理论文章篇，获奖论文篇，完成调研课题个，其中理教组完成的《学习郑培民人格魅力》的调研论文已受市好评。同时，我们加大了理论宣传力度，已在理论园地转载了我们有影响力的论文篇。

5、坚持党员教育常抓不懈，强化了党组织的核心力。我们从县委办、宣传部、政法委、党校聘请了一批理论基础好、业务能力强的同志组成了业余讲师团，不定期组织讲师团成员深入到各个单位进行理论宣讲，收到了很好的效果。同时，加强对各乡镇党校的业务指导，围绕“二创、二争”的要求，努力为“优秀基层党校”创造条件，并经常到县委党校给主体班学员进行理论讲座，已讲四场。针对我部党员教育设备比较薄弱的情况，我们从紧张的办公费用中节约了一些部分经费专门添置了电脑及一些必要的电教设备，加大党教工作的力度。

三、把握宣传报道和舆论导向，为全县的发展营造浓厚的舆论范围。

舆论宣传坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的原则，牢牢把握正确舆论导向，为我县的改革发展稳定提供了有力的舆论支持。

1、新闻宣传再上台阶。至月底，全县通讯员已在省市以上媒体上稿多篇，其中《人民日报》篇，《湖南日报》多篇，版头条个，比去年同期增加。《娄底日报》已完成头版头条个。特别是大稿、重头稿明显增多。《双峰新闻联播》至月底共播发稿件多篇，其中通讯员稿件多条，文字稿件多篇，选送省市台上稿多篇。新闻组至今已发稿多篇，基本完成全年的目标任务，有力地宣传推介了双峰。

2、重点报道力度加强。积极为县委政府各项中心工作营造舆论氛围，重点对中央一号文件的贯彻落实、机构改革、农业产业结构调整、企业改制、招商引资、重点工程巡礼、文明创建、优化环境、乡镇风采等工作进行了深入报道。双峰电视台在继续搞好原有的《农事指南》、《政法天地》、《党建之窗》栏目的基础上，新开辟了“修好两大道，打造新双峰”、“后发赶超、跨越发展”、“落实中央一号文件，促进农民增收”、“新双峰劳模风采”、“巾帼能人”、“首届计划生育模范户、好婆婆、好媳妇”、“走向文明”等专栏。新闻组还重点推出了一批在三个文明建设中自强不息的残疾人典型。如青树坪的“夫妻一条腿”办厂带领村民致富的李文明夫妇，九峰山上的残疾羊倌陈向义，盲人按摩师彭卫国等，其中“夫妻一条腿，人生亦精彩”在《湖南日报》等媒体发出后，反响强烈，引起了社会对李文明所办厂子的广泛关注和帮助。同时还策划王正芳、胡龙送、彭卓杰等先进典型报道。

3、对外宣传提升层次。《双峰报》撤消后，我们紧跟形势，集中组织人力，开辟了双峰新的外宣媒体《双峰网》。《双峰网》自去年月建立近一年来，已对外发布各类新闻稿件多条。今年初，《双峰网》又正式链入国务院重点监控网站《湖南红网》，成为全市首家链入红网的县级网站。根据形势发展要求，《双峰网》于月份又进行了一次全面改版，进一步提高了双峰网的质量与层次，月初，县委李大剑书记亲临《双峰网》考察。现《双峰网》已正式成为全县对外新闻信息的发布中心、全县招商引资的新媒介、展示双峰新形象的重要窗口。另外，我们还编辑了中英文对照的外宣品《双峰农机》，在中央电视台、湖南卫视等向全世界播出的卫视上稿多篇，在对外海峡电台《海峡之声》上稿篇，在人民网、红网等外宣网站上稿多篇，树立了双峰良好的外宣形象。

4、通联工作有声有色。我们致力于发现培养通讯员，努力打造一支高素质的新闻通讯员队伍，经常与通讯员保持联系，提供报道提示，指导写作，先后赴永丰、青树、花门、城管局、教育局等单位为通讯员讲课，培训通讯员多人，受到了广大通讯员的欢迎。同时还督促各乡镇、县直单位兑现通讯员奖金，制订新的奖励办法，提高通讯员写稿的积极性，全县通讯员队伍已壮大至近人。

四、推动形成文艺宣传新局面，为全县的发展营造浓厚的文化氛围。

文艺宣传坚持按照弘扬和发展先进文化的要求和“二为”方向和“双百”方针，突出特色文化创建，丰富了群众的精神文化生活，营造了良好的文化氛围。

1、树立文化品牌，打造“国藩”精品力作。我们紧紧围绕树立“曾国藩”文化品牌做文章，突出双峰文化底蕴深厚特色，全力打造“曾国藩故居”这一精品力作。通过争取省文物局重视和支持，把曾国藩故居列入全省维修重点和申报“国保”重点工程，去年维修工程不久即将动工。同时，我们还积极协助县政府投入资金万元，全面启动了曾国藩故居翠荷景区等旅游开发。

2、文化发展空间拓展，群众文化丰富多彩。以活跃群众文化为依托，以重大节日为契机，开展了形式多样的群众文化活动。组织和承办了元霄闹新春广场文化活动，策划和开展了第十三届元霄灯谜活动，组织了“庆七一，优化经济环境，树立双峰形象”演讲比赛。第四届“三湘蒲公英奖”娄底市舞蹈选拨赛中，少儿舞蹈《朋友》获市金奖，省银奖，小品《征婚决赛》获市优秀奖。第四届“三湘群星奖”已选送幅美术、书法、摄影作品和个小品赴市参赛。月份市“五个一工程奖”我县又喜获二等奖、三等奖、优胜奖各个，创我县历年最好成绩。

3、文体设施日臻完善，文化市场规范有序。县文化大楼于月验收合格，下半年即将开馆投入使用。蔡和森纪念馆不断充实和完善了蔡和森和蔡畅生平事迹材料，自月开放免费对青少年开放。县剧院全面检修了会议室、配电房、餐厅屋面，添置了一台舞台功放机。县电影院通过深化内部改革，减员增效，完善了影院基础设施，稳固了农村电影，保住了城市电影，稳定和巩固了第三产业。深入开展了“扫黄打非”专项斗争，网吧、音像、图书、演出、娱乐市场得到清理的整顿。，检查印刷厂家、书店书摊家、学校所，收缴盗版光盘多盘、盗版图书多册。到目前为止，已关闭非法经营网吧家，责令停业整顿网吧家，严肃查处接纳未成年人或宣传暴力、色情、赌博、迷信等不健康内容的网吧家，网吧违规接纳未成年人的情况大有好转。

五、丰富宣传思想工作内容，为全县的发展进步提供良好的社会环境。

今年是诚信建设年，精神文明建设坚持以人为本，大力加强思想道德建设，深化创建活动，城乡文明程度和群众的文明素质进一步提高。

1、规范了文明单位的管理工作。根据上级精神，结合我县实际，我们制订了《双峰县文明单位动态管理实施细则》，并在常委会议上获得通过，使我县文明单位的管理工作做到了有章可循，激发了各单位的创建积极性。同时，加强了对文明单位的创建指导工作。今年，县文明办对全县个省、市级文明单位进行了一次全面的复查，并于月下旬，组织了气象局、永丰镇、梓门桥镇等文明单位负责人到大连、旅顺等地先进城市考察，学习文明创建经验。目前已完成了湖南省第三批文明机关的申报工作，现正在着手准备届省市级文明单位的申报工作。

2、开展了一系列的创建活动。从月份开始，由文明委组织的“三讲一改一树”活动在全县正式铺开，此项活动共有个内容，其中在城北学校组织的“学习雷锋精神，做‘四有’新人”报告会暨签名活动，首届“计划生育模范户、好婆婆、好媳妇”评比表彰活动，交通安全宣传、县城规划和市容市貌整治活动，省市县文明单位结对扶贫活动等，均有声有色，深爱社会各界好评。

3、搞好文明创建的试点工作。根据市委要求，我们分别在永丰镇镜坪村和洪山镇永红村开展了城南文明示范小区和五星级农户创建试点工作。市委、县委领导对两个点的试点工作高度重视，市文明还在月份组织试点单位负责人分别赴岳阳、衡阳等地学习创建经验，县常委会也对试点工作进行了专题研究，而且还专题召开了常委办公会议，下发常委办公会议纪要。目前两个试点工作均进展迅速，社会反响良好。

4、抓好了创建宣传活动。我们利用《宣传动态》编辑了《文明创建专辑》，对全年的文明创建工作进行了宣传。从月份开始至今，我们不仅在县电视台黄金时段每晚播出一条以上文明创建宣传标语，而且还开辟了“走向文明”的电视专题栏目，现已播出三个部分，“走向文明”专栏鞭挞了社会上的不文明现象、不文明行为，对新人新事，好人好事进行了表扬，在全社会产生了强烈的共鸣，特别是第一部分“不文明现象面面观”，对县城内存在的脏、乱、差等不文明行为和现象予以曝光，并对好的典型进行了宣扬，号召大家积极向社会陋习宣战，用实际行动爱护双峰环境，得到了领导和广大观众的一致好评，引导了社会新风尚。

六、加强自身建设和队伍建设，为全县经济社会的发展提供人才保证。

根据新形势新任务的要求，采取积极措施，切实加强了宣传系统的自身建设。一是强化了目标考核力度。根据县目标办的要求，结合宣传系统各个岗位的职能工作，制订了详细的目标考评细则，分别考评到了各个组室、个人。二是加强了党风廉政建设。成立党风廉政建设领导小组，侯部长亲任组长，不定期地开展批评和自我批评，及时向主管部门报送我部动态。我部的同志都能做到作风正、纪律严，每天上下班无人迟到、早退，无打牌赌博及公 款吃喝现象，树立了宣传干部廉政、勤政的良好形象。三是深入开展了“三项学习教育”活动。月份，我组织宣传系统股级以上干部和各乡镇宣传委员、文广站长深入开展党的xx大精神学习教育活动，进一步端正全县新闻工作者的学风，改进文风，整顿作风，培养了一支高素质的新闻队伍。

虽然我县的宣传思想工作取得了一定的成绩，但是仍然有很多需要改进和提升的地方。在下一步的工作当中，我们将重点推进以下几项工作：

一是继续深入学习党的xx大精神。以理论联系实际，解决经济和社会发展中的具体问题为突破口，力求在内容、形式、方法上有更大的突破和创新，确保学习贯彻活动深入持久。

二是继续加大外宣力度。紧扣经济中心，紧扣党和政府的中心工作，重点打造好“资源双峰”、“投资双峰”、“发展双峰”的专题报道，扩大双峰影响，树立双峰对外形象。

三是进一步加强文明创建工作。继续抓好“三讲一改一树”活动的开展和两个点的试点工作，如期召开了“十佳道德标兵”和“十佳诚信单位”的评选表彰大会。同时还要进一步规范了文明单位的管理工作，做好去年省市文明单位的推荐申报工作和县级文明单位的评选工作。

四是大力树立双峰品牌文化，繁荣大众文化。继续打造“国藩文化”和“书画艺术”品牌，充分发挥我县文化特色，繁荣文艺创作，推出一批精品文化，积极发展文化事业和文化产业，努力建设文化强县。

五是进一步加强思想政治工作。重点抓好“双热工程”的管理机制，深入调查研究，抓好企业文化、企业思想道德建设，做好企事业单位政工人员的专业职务评聘工作。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇十三**

一年来，在县委、县政府正确领导和县委宣传部的悉心指导下，社区宣传思想工作始终按照“高举中央旗帜、围绕县域大局、服务社区居民、改革创新工作”的总要求，统一思想、凝聚力量、增强信心，创新方法手段，引导社区舆论，监察社区舆情，为推动和谐社区建设奋力赶超、争先进位提供了强大的思想文化保证，营造了良好的舆论氛围。

一、抓实理论武装工程

1、理论学习。认真贯彻落实《关于加强20xx年全县理论学习工作的通知》要求，切实加强社区理论学习工作的重要性和紧迫性的认识。积极推进学习型党组织创建活动，合理科学的制订社区干部职工理论学习制度和计划。安排全年学习课程共20节，其中自学课程5节，集中学习课程15节，讲座类课程3节课，学习合唱1节，召开宣讲会1节。课程内容以课件、视频、图片等多种形式表现，共存储课程资料2.14g。此外，在原有理论学习计划的基础之上，依据时势变化及时调整学习内容，让理论学习工作紧贴实际，跟上形势，使干部职工的思想意识不断的与时俱进，努力形成崇尚学习、研究工作、提素进步的良好风气。

2、理论宣传。采取形式多样、内容丰富的理论宣传形式，创新、升华社区理论宣传工作。拍摄各类照片31.8g，收集、整理图片材料5g，录制和整理社区影像资料7g。按照群众诉求、无物业小区问题、服务型党组织、全国和谐社区、年度绩效考核工作等考评内容，制作成幻灯片报告2个、视频报告3个，为社区总结工作经验、迎接考评、申报荣誉表彰充实了内容、创新了形式、增添了光彩。

3、理论研究。及时总结社区理论学习成果，整理、汇论宣传工作经验报告，到目前共收集社区工作人员撰写的理论总结性文章15篇，其中刊登于延边晨报5篇、机关党建4篇、安图宣传1篇、安图党建网1篇、中国报道网1篇、《九龙之声》2篇、九龙社区网站1篇。

二、集中力量，精心策划，全面加强舆论宣传

1、对外宣传。始终把“党政领导进社区”等工作宣传摆在突出位置，集中力量，精心策划，努力营造创新发展的和谐氛围。今年在《中国报道》、《中国人防网》、《中国广播网》、《中国计生协会》、《城市吧》等国家级新闻媒体、网站各上稿1篇;省级网站《吉林省残疾人联合会》上稿1篇;州级媒体《边陲党旗红》上稿3篇、延边日报上稿5篇、延边晨报上稿43篇、腾讯微博延边发布上稿2篇、延边电视台播出社区新闻两条;县级媒体安图政务信息网上稿21篇、安图党建网上稿2篇、安图文明网上稿8篇、腾讯微博安图发布上稿1篇、安图县电视台播出社区新闻25条、党政领导进社区新闻48条。及时利用qq、电话、邮箱等通讯方式与县委、县政府及各新闻媒体保持沟通和联系，确保社区信息传递的畅通。

2、宣传阵地建设。利用广告机向广大居民和前来参观社区建设的宾客播放社区形象宣传片，展示社区工作和面貌。悬挂led显示屏，编辑播放内容，滚动播出社区各项业务办理流程、职业招聘等信息，方便居民办事。在社区办公楼前增设5组共15个宣传栏，让居民更直接、更全面的了解社区工作。

3、典型宣传。注重挖掘典型，大力宣传社区各类先进事迹和典型人物，产生了积极的辐射带动作用。一年来，按照上级相关文件和指示精神，相继组织开展了“树立道德公约模范”、“评选敬老孝亲人物”、“网上评选全国道德模范”、“争做五个表率”、“点亮微心愿、共筑中国梦红七月服务工作典型人物”报道等工作，涌现出了优秀党员王绍岐、孝亲敬老居民邰庆香、筑梦实现微心愿人物全美英等一批先进事迹和典型人物。

4、新闻宣传管理。贯彻落实中共中央《关于进一步加强和改进舆论监督工作的意见》，积极做好社区热点问题和突发事件的舆论引导和监督，对重要新闻和重大典型的宣传，严格把好关、把好度。同时，加强对社区网站、微信公众平台信息的宣传管理。制订《九龙社区网络管理制度》和《九龙社区网络平台操作流程》，《微信公众平台使用指南》规范上网、确保舆论导向正确、宣传内容健康。建立社区发言人制度，确定社区新闻发言人和新闻发布联络员各一名。

5、党报党刊的订阅。党报党刊是党的意识形态的重要阵地，社区按照上级通知要求，高度重视20xx年度党报党刊订阅工作，根据社区实际，在资金上给予大力支持，从而确保订阅工作保质保量完成。

三、践行公约，提升文明创建活动水平

1、以学习型党组织建设带动学习型社区建设。以理论中心组学习为重点，以“草根宣讲员”培训、市民大讲堂为创新点，社区基层党组织率先促学，带头讲党课、做辅导，发动居民积极参学，切实提素质、拓视野，以学习型党组织建设辐射带动学习型社区建设。

2、广泛开展学雷锋实践活动。以“践行雷锋精神，争做雷锋传人”为主题，推动社区学雷锋活动常态化、机制化。开展以“学雷锋，做有道德的人”为主题的青少年爱国主义读书教育活动，结合《道德公约》、“安图精神”践行年活动，引导社区广大青少年实现自我教育、自我提高。

3、深入开展志愿服务活动。社区志愿者协会先后组建12支志愿者队伍，有志愿者300多人。志愿者活跃在小区、街巷，开展治安巡逻、扶贫助困等志愿服务，成为社区一道亮丽的风景。社区红十字志愿者参加造血干细胞配型活动26人，有3人无偿献血。党员志愿者开展了“社区清雪我先行”等公益活动。县法院和社区青年志愿者粉刷二龙山公园桥栏杆，共同打造整洁的生活环境。

4、开展践行“道德公约”弘扬“安图精神”活动。召开践行“道德公约”弘扬“安图精神” 主题座谈会，18位社区居民、党员代表就“行善”“孝亲”“进取”等议题踊跃发言。注重学习宣传敬老孝亲居民邰庆香等先进人物事迹，起到了积极的辐射带动作用。以市民大讲堂为依托，以道德故事为主题内容，开展“社区大家讲给大家听”活动。一系列的典型宣传工作，将践行《道德公约》、弘扬“安图精神”主题宣传教育活动不断推向深入，在全社区营造谈道德、讲文明、求自律、重践行的浓厚氛围。

5.开设“百姓大讲堂”。 利用社区现有的多功能大厅，把讲堂办在了居民群众家门口。着重宣传文明公约和道德行为规范，倡导科学健康的生活方式，先后举办了“女性心理健康知识讲座”、“对家庭暴力说不”等12次活动，近1000名党员群众接受了培训。

6.繁荣社区文化，丰富居民生活。社区女职工舞蹈队编排了扇子舞、牙拍舞等十几个节目，为光荣院老人、部队官兵等演出12场(次)。重视读书育人环境建设，不断添置适合各年龄层阅读的书籍并增加电子阅览设备，使社区图书室功能更加健全。开展“书香九龙，情满社区”等活动，用丰富多彩、健康有益、喜闻乐见的活动丰富居民群众的精神文化生活，陶冶情操、提升素质。

四、创新主题宣传，全面展示安图县社区改革和社会管理创新成果

加强宣传阵地建设，多方争取资金制作15个室外展板，公开各项业务办理流程，展示社区服务民生工作成就。创办社区简报《九龙之声》，出版4期，分别送到了县五大班子领导及共驻共建单位、下属各党支部，受到普遍欢迎。开通社区微信公共服务平台，不管居民在哪里，只要打开手机，动动手指，就能随时随地联系社区。始终把“党政领导近社区”等工作宣传摆在突出位置，集中力量，精心策划，努力在社区营造创新发展的和谐氛围。11月14日，省委、州委书记张安顺到我县就密切联系群众和社会管理创新工作进行调研，视察了九龙社区工作并召开座谈会。州委、政法委书记康芳、副州长洪庆等领导也先后视察社区工作。今年先后接待了国务院参事调研组杜学芳一行、中国地方政府创新奖组委会专家组、中央政策研究室调研组、省州创新社会管理专家组视察、调研工作。4月18日，全州各县市社区144位党组织书记参观学习了九龙社区规范化建设工作，给予高度评价。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇十四**

20xx年是全面落实xx届三中全会精神，深化改革、扩大开放，促进发展的重要一年。半年来，博湖县委宣传部以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持党的基本理论，基本路线，基本纲领，基本经验，全面深入地学习贯彻xx届三中全会和全国、自治区、自治州宣传思想工作会议精神，以思想道德建设为主线，大力倡导公民道德建设基本规范，弘扬时代精神，着眼于提高全县各族干部群众思想道德素质和科学文化素质。我们按照县委确定的“旅游发展年”的各项工作举措，在上级主管部门的指导下，在县委、县人民政府的支持下,以不断优化县域经济发展环境为己任，不断创新宣传工作的新方法，优化博湖的投资软环境，采取有利措施，较圆满地完成了上半年的各项工作任务。现就上半年的具体工作总结如下：

一、加强干部政治理论学习，不断提高广大党员干部的政治理论水平

㈠在理论学习方面，始终坚持做到早安排、早部署，突出重点，抓住精髓，不断提高广大党员干部的政治理论水平;做到干部政治理论学习年初有计划，各阶段有小结，半年有检查，年初安排组织学习了白克日·卡依尔同志先进事迹，在全县再次掀起了学习白克日·卡依尔同志先进事迹的热潮，组织开展了“学习楷模、讴歌英雄”网络征文和庆“七一”征文活动，以求真务实创新环境加快发展大讨论活动为契机，组织广大党员干部以自学和集中学习相结合的方式，认真学习了《中国共产党党内监督条例(试行)》,《中国共产党纪律处分条例》,《行政许可法》，《论党风廉政建设和反腐败斗争》,在中央纪委三次全会上的讲话和“两个务必”的论述，中共中央政治局委员、自治区党委书记王乐泉同志在自治区纪委五次全会上的讲话，州委书记张志恒同志在自治州第七次党代会和州委七届四次、五次全委(扩大)会议等等必学内容。并对学习活动进了行全面细致的安排部署，要求一般干部掌握的，领导干部先掌握，充分发挥党员领导干部的先锋模范作用，县纪检委、县委组织部对全县副科级以上干部进行了短期集中培训，实行严格的请消假制度，确保培训顺利完成，同时，于4月28日举办了以”求真务实、创新环境、加快发展“为主题的演讲比赛。通过形式多样的活动，为求真务实、创新环境、加快发展大讨论活动营造一个良好的学习氛围，使各族干部进一步增强了运用理论解决实际问题的能力。在5月民族团结教育月，组织全县干部职工认真学习了“四个认同”相关内容，并组织党员干部征订了《“四个认同”读本》，同时，为了使该书的征订覆盖到基层，减少农村党支部和城镇居委会负担，县委宣传部统一为全县25个村党支部和4个城镇居委会征订了该书，免费下发。无偿下发的书还有《平凡的胡杨》和《美丽的巴音格楞》两本书，共计600册。通过学习，坚定了全县各族干部建设有中国特色的社会主义信念，强化全心全意为人民服务的宗旨观念。

㈡不断完善县委中心组学习制度，将“三个代表”重要思想、“四五”普法、计生法规等法律知识纳入学习计划，坚持每周一夜校学习制度，并要求中心组成员撰写读书笔记、心得体会，强化了学习效果。在日常工作中，我们不断拓展提高干部综合素质的新思路，单位建立了理论学习档案，便于年底集中对全县干部进行理论知识测试。

二、以活动为载体，夯实精神文明建设和宣传工作基础

㈠求真务实，开拓创新，努力开创宣传思想工作新局面。为了切实做好今年精神文明建设工作和宣传思想工作，3月31日，召开了博湖县精神文明建设暨宣传思想工作会议。会议安排部署了今年的精神文明工作和宣传思想工作，表彰了20xx年度精神文明建设先进集体和宣传思想工作先进个人，对兑现奖励了20xx年度在通讯员在上级新闻媒体刊登稿件的稿酬。并与基层党委签订了20xx年度目标责任书。

结合当前农村工作实际，以农村正在开展的三级联创促精神文明建设工作向深层次发展为契机，对20xx年精神文明建设目标责任书进行了创新改革。以领导班子好、理论教育好、宣传舆论好、文明创建好、创新环境好等“五好”作为今年精神文明建设目标责任书内容。修改后的精神文明建设目标责任书内容更加完善、具体，操作性更强，将有力地促进当前农村深入开展的“三级联创”工作。

㈡加大信息报送力度，建立了《博湖宣传》和《博湖精神文明信息》。这两刊信息主要是宣传贯彻中央、自治区、自治州、县委关于精神文明建设和宣传的方针政策和工作要求，交流各党委(工委)、各部门、各单位开展创建工作和宣传工作的经验做法，指导和推动全县的精神文明建设工作和宣传工作。为了确保信息的时效性，减少基层负担，设立了通讯邮箱，通过网络传输基层上报的稿件，大大提高信息传递速度和网络使用率。截止目前，《博湖宣传》已发9期，《博湖精神文明信息》7期，各基层党委上报各类信息1000余篇。

㈢积极配合求真务实、创新环境、加快发展大讨论活动。博湖县委宣传部与博湖县求真务实创新环境加快发展大讨论活动领导小组联合举办“大讨论”理论文章征文活动，并将大讨论理论文章汇编成册，推动县域思想大讨论、思想大解放活动的全面展开。全县各党委共上报高质量的理论性文章40余篇，目前整理汇编工作正在进行之中。通过活动，广大干部切实转变了观念，树立了科学的发展观，不断激发了广大干部群众谋求大发展的热情和工作的积极性、创造性，为推动全县各族干部群众思想大讨论、大解放，促进博湖县求真务实、创新环境、加快发展大讨论活动向更高更深层次发展，为博湖思想大讨论再掀新高潮推波助澜。

㈣今年3月是自治区第三个“公民道德建设月”。为认真贯彻《公民道德建设实施纲要》，切实加强精神文明建设，大力弘扬家庭美德，丰富城乡人民文化生活，以活动促行动，达到以月促年的目的，在搞好公民道德建设学习的同时，博湖县委宣传部、县文明办成功举办“公民道德人人讲、你乐我乐家家乐”活动。通过家庭竞赛的形式，突出活动的娱乐性，充分展现家庭每一个成员的艺术才能，家庭和睦关系等。通过本次活动，增进了家庭和谐，建立平等、互助的家庭人际关系，促进社会的安定。活动以比赛、竞争贯穿始终，注重艺术性、娱乐性和文化性的融合，深受各族人民的好评。

㈤为进一步弘扬巴州电力公司塔什店火电厂检修工、革命烈士、自治区民族团结进步模范个人白克日·卡依尔同志作为学习雷锋同志先进典型的英雄事迹，歌颂英雄生前可歌可泣的英雄故事，激励广大群众学习白克日·卡依尔同志先进事迹的热情，将英雄的故事传遍千家万户，掀起学习英雄、争当英雄的热潮。县委宣传部、县文明办、县电信局于3举办“学习楷模、讴歌英雄”网络征文比赛，以歌颂英雄，赞美英雄或公民道德建设为主题。本次征文共有40余人参加，50多篇征文，点击网络征文人次达1100余人次，参赛者通过论文、散文、诗歌等多种文体表达了对英雄的缅怀和争当英雄的决心。通过网络征文比赛，再次在全县掀起了学习英雄、争当英雄的热潮，达到了本次活动预期的效果。

㈥3月15日至17日由博湖县委宣传部、县文明办联办的“海涌书法万里行”活动在博湖展出，近千名博湖各族群众参观了展出。此次展览是著名的书法艺术家袁海涌所践行的“海涌书法万里行”活动的组成部分，展览期间，袁海涌先生用书法艺术表现了博湖的人文地理，风土人情，山水风光，以此推动博湖文化发展，促进文化交流，以书会友，以书交友。同时，巴州书法家协会四位书法家艺术家也参加了作品展，进行了有益的书法艺术交流，有力地推动了县域文艺事业的发展。

㈦为使社会治安综合治理基础知识人人皆知，家喻户晓，提高广大人民群众的自我防范意识，真正形成全党动手，全民参与，各负其责，齐抓共管的局面，进一步推进综治宣传活动的深入开展，县委宣传部会同综治办、司法局、县信访办、县团委，于4月12日联合举办了社会治安综合治理知识竞赛。同时，为加大环境宣传力度，结合第32个“6·5”世界环境保护日，县委宣传部、县文明办与县环保局联合举办了以“保护环境、治理污染”为主题的环保板报展和以“我与博斯腾湖”为主题的中小学生环保征文和书画展活动。

㈧第十届全国人民代表大会第二次会议通过了《中华人民共和国宪法修正案》，为了在全县广泛、深入的学习宣传宪法，认真贯彻实施宪法，博湖县以“4月学习贯彻实施宪法月”活动为契机，成立了博湖县学习宪法领导小组，下发了学习贯彻实施新《宪法》意见，首先通过县委中心组、夜校组织领导干部认真学习，还刻制了新宪法学习讲座光盘(上下辑)提供给县党校，利用党校这个主阵地组织培训，同时抽调12人组成宣讲团深入全县广大农村牧区生产一线巡回宣讲新《宪法》，开展了面对面的宣传教育，宣讲活动按汉、维、蒙三种语言，共宣讲20多场次，受教育人数达6000多人，营造了学习宣传贯彻实施新宪法的浓厚氛围。

三、抓好民族团结教育月，切实做好民族团结工作

民族团结教育工作是我们这些年来一直常抓不懈的工作，在今年是自治区第二十二个民族团结教育月，为营造团结、进步、稳定、发展的良好教育气氛，博湖县以活动为载体，以五月促全年，多层次、全方位地开展形势多样的教育活动。

㈠积极做好民族团结教育月安排，于4月底下发了《博湖县关于深入开展第22个民族团结教育月活动的安排意见》，使民族团结教育月工作做到早安排、早部署、早落实。

㈡在全县再次掀起学习先进典型的热潮，尤其是学习英雄白克日·卡依尔同志先进事迹。举办了以“学习楷模、讴歌英雄”网络征文比赛，组织党员干各族群众、中小学生参加自治州白克日·卡依尔英模事迹宣讲，宣讲分汉语和维语两个会场，共计500余人。并组织干部职工、中小学生观看白克日·卡依尔图片实物展。同时，深入开展了“四认同”教育，使全县各族干部群众充分认识到新疆自古以来就是祖国不可分割的一部分，更加坚定了走中国特色社会主义道路的信念。

㈢举办民族团结教育月系列活动，主要有：一是举办一期以民族团结教育月活动为主题的“团结之花”板报展。二是6月2日举办博湖县第十九届民族团结运动会，运动会采取群众喜于参与的体育运动与趣味性游戏相结合，主要项目有：4×100米接力赛、民族团结接力赛、拔河比赛等。趣味性游戏有穿越雷阵救伤员、民族式摔跤赛、蒙古式摔跤赛、合家欢、喝啤酒比赛、斗鸡等，激烈的体育比赛和有趣的游戏迎来了参赛队员和各族群众的阵阵掌声。三是6月2日晚，县委宣传部、县文明办在博湖县体育场承办了“蓝色畅想”专场文艺晚会，晚会前，表彰了博湖县第十九届民族团结运动会、“学习楷模、讴歌英雄”网络征文比赛、“团结之花”板报展等民族团结教育月系列活动的获奖单位和获奖个人。精彩的文艺节目不仅丰富了博湖县各族群众精神生活，同时，把第22个民族团结教育月活动推向了高潮，切实达到以月促年的效果。

四、以巴州成立50周年为契机，做好对外宣传工作

为认真做好“大庆”期间的系列宣传报道活动，努力营造喜庆、热烈、祥和的良好社会氛围，充分展示博湖县自建县以来的在地方经济、历史文化、风景名胜、民风民俗、人文资源等方面的突出成就和亮点，按照州委“美丽的巴音郭楞”这一宣传报道主题

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇十五**

今年以来，在县委宣传部的关心指导下，在街道党委、政府的直接领导下，紧紧围绕中心工作，结合实际，服务大局，找准结合点，力求新突破，较好地完成了各项宣传工作任务，现总结如下:

一、围绕主线，加强理论学习工作

1、开展“基层组织建设年”学习教育活动。通过召开基层组织建设年动员大会、制定开展讨论活动方案、开展各类主题活动等方式，在全街道范围内开展有关项目推进、民生建设等方面的交流讨论、查摆问题活动，着力解决干部作风中影响和制约发展的突出问题。号召全街道干部职工、镇直单位、各村学习《报告》、《关于加强干部德的考核意见》、《论党的群众工作——重要论述摘编》等理论知识，增强理论修养，用理论指导工作。同时，广泛宣传“下基层、解民忧、办实事、促发展”活动，重点宣传各级党委、政府的会议精神，推进“基层组织建设年”活动常态化开展，努力营造更加和谐舒畅的社会氛围。

2、组织开展学习精神活动。11月份开始，在全街道范围内开展学习精神活动，共召开全街道动员大会1次;集体学习报告1次，组织全体干部职工、各行政村书记、主任集中学习讨论会4次;各党支部轮流召开学习讨论会19次，累计参加人数300多人次，参学率达到了95%以上。在顺利完成学习阶段各项任务后，组织精干人员深入基层、深入群众开展调查研究活动，了解本单位、本部门存在的主要问题，通过广泛征求意见，总结广大党员干部在实践中创造的好经验、好办法，在凝聚群众的智慧中解放思想，更新观念，推动温陈各项工作全面发展。

二、挖掘特色，对外宣传推介温陈。

我们立足温陈实际，挖掘温陈特色，进行全方位推介突出特色产业宣传，继续加强温陈街道宣传推介工作，利用各种媒介，积极推介温陈街道经济发展优势，招商引资优惠政策、展示温陈街道发展现状，加大招商引资力度。

三、注重服务，推进科教文卫发展。

重点抓好四项工作：

1、推进教育事业发展，改善学生学习条件，营造尊师重教的良好风气，

2、加强精神文明建设。重点加强公民思想道德建设和群众性精神文明创建工作，开展形式多样、丰富多彩的活动。突出社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德等公民思想道德建设，利用板报、宣传栏等宣传道德建设内容，开展评选“好婆婆”，“好媳妇”评选活动;大力开展“学雷锋”活动，依托青年志愿者队伍，组织敬老爱老志愿服务、城乡环境综合整治志愿服务及校园学雷锋活动等，传承和弘扬雷锋精神，进一步推进社会主义核心价值体系建设。加强未成年人教育实践基地建设，健全各项机制，组建志愿服务队，开展形式多样的爱国主义教育，取得良好效果。积极开展“三下乡”活动。共开展送教下乡、惠民义诊活动、医疗卫生知识普及、农村环境整治等送医、送药、送知识下乡活动，发放宣传单。 开展特色农村文化广场活动，我们因地制宜、突出特色，聚集文化资源，在吸引群众积极参与广场文化建设的同时，延伸广场的服务功能，使群众锻炼有去处，求知有阵地，娱乐有场所。提高公共文化服务能力。通过积极争取，完成农民体育健身中心建设，完成有线广播 “村村响”设备更新及安装，完成广播电视村村通工程，建设村级农家书屋，常年免费向群众开放，大大提高我乡公共文化服务能力和水平。

3、推进医疗卫生事业。广泛宣传发动，确保全乡新农合参合率达到95%以上，召开关于新农合补偿政策调整及相关业务、新农合住院医药费用报销手续、重大疾病救助等专题业务会、培训会4次，发放宣传单10000多份。

总之，今年我街道宣传工作围绕中心工作、狠抓贯彻落实上，取得了一定的成效，但与上级领导和广大群众的要求还有一定差距，我们将在今后的工作中积极探索和改进，力争把工作提升到一个更高的水平。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇十六**

今年以来，街道的宣传工作在上级宣传部门的指导下，以学习宣传贯彻党的、xx届三中全会精神为主线，以“加力城乡一体，加速生态文明”为主题，以意识形态工作为主流，以深入开展党的群众路线教育实践活动为抓手，围绕中心，服务大局，突出重点，创新载体，做强思想、舆论、文化、道德四大品牌，群众文化活动更趋繁荣，精神文明创建取得明显成效，为街道全年战略目标提供了重要的思想保证、精神动力和舆论支持。具体工作如下：

一、加强理论教育工作

1、领导干部带头学。街道党工委把党员干部政治思想摆上重要议事日程，以党工委理论学习中心组为龙头，扎实推进广大党员干部的理论学习，坚持每月学习制度，认真学习党的三中全会精神和同志系列重要讲话精神，不断用学的理论武装自己的头脑;学习中央、省、市、区委关于群众路线教育实践活动的部署要求，并召开专题学习会，开展“为民谁、依靠谁、我是谁”专题讨论会，提高运用群众路线解决实际问题的本领。同时积极组织党工委中心组成员进行课题调研。

2、机关干部重点学。为把握党的三中全会的真正内涵，全面推开党的群众路线教育实践活动，党工委组织机关干部结合自己工作岗位和自身实际，进行了相关的学习座谈讨论。通过重点学习，充分认识开展群众路线教育实践活动的重要意义，切实增强政治意识、大局意识和责任意识。

3、广大党员干部广泛学。利用街道党校、党员电教室、黑板报、公开栏等多种载体，精心组织，广泛宣传学习，唱好学习理论思想领域的主旋律乐章。上半年，我们举办了入党积极分子培训班，组织他们学习了党的历史、三中全会精神和党的群众路线等内容;召开党的群众路线教育实践活动专题报告会，邀请\*\*大学图书馆馆长丁恒龙教授作了题为《践行党的群众路线做好新形势下群众工作》的专题辅导报告。通过组织观看《焦裕禄》以及《第一书记》等影片，以丰富的教育内容，直观、多面的方法，加强理论宣传教育，提高党员干部的政治思想素质。

二、加强宣传教育工作

1、新闻宣传再上新台阶

新闻宣传报道始终紧贴街道党工委、办事处的中心工作，唱好主旋律，打好主动仗，营造有利于加快街道发展的浓厚舆论氛围，倡导文明社会风气，树立街道机关形象，收到了很大成效。加强与\*\*日报、电视台、新闻网等新闻媒体的联系，今年共向上级新闻媒体发送各类报道200多篇，对我街道城乡一体化建设、教育、社区管理创新工作以及和谐。。。。建设活动、道德模范人物等方面进行重点宣传，有效树立了街道对外的良好形象。

今年以来，为了更好地呈现。。。。的工作情况，我们对。。。。网站加强管理，建立考核办法，完善运行机制，在全体通讯员的努力配合下，网站工作得到了显著的提高，1——6月份，。。。。街道网站共录用各类信息1072条。目前，。。。。网站工作已步入常态化、规范化轨道。同时，我们还充分整合资源办好“。。。。期刊”，并通过街道网站、qq邮箱、微信等载体，形成街道网络宣传平台。

2、围绕中心工作宣传创特色

宣传工作始终围绕街道中心工作，为各项工作开展创造良好的舆论氛围。今年街道全面推开创建省级安全社区工作，为进一步提高广大群众对安全社区创建的知晓率和参与率，我们对创建工作进行了全方位的宣传发动，体现了面广、量多、力度强的特点。在主要干道、广场、商业街、居民区等公共场所，安全创建宣传的宣传标示、路牌招牌、公益广告等基础工作都全面布置落实到位;各个社区、单位充分利用黑板报、宣传栏、文体活动、座谈讨论等形式，大张旗鼓的宣传创建省级安全社区目的和意义，宣传涉及人数近3万多人;全街道共张贴、悬挂宣传标语500多条，出黑板报、墙报60多期，制作悬挂安全宣传画180余块，累计受教育群众达5万多人次，在全街营造了浓厚的宣传氛围。街道还印发了10000份《创建省级安全社区倡议书》和20xx份《创建省级安全社区模拟测评调查问卷》，使安全创建宣传到了每家每户。此外，街道十分注重新闻宣传工作，在上级新闻媒体上发表或报道宣传稿件，大力宣传了我街道安全创建的丰硕成果。

3、其它工作宣传有序进行

上半年，街道还加强了“学雷锋”、“爱卫月”、“世界卫生日”、“世界禁毒日”、“助残日”等工作的宣传，并主动出击，借助各种新闻媒体，加强对外宣传报道，积极努力地推介街道，为优化环境、加速建设步伐发挥了宣传造势作用。

三、加强精神文明建设

1、广泛开展群众性文体活动。按照“大活动季季有，小活动月月有”的要求，对照全年“和谐四季”活动标准广泛开展群众性文体活动。1月开展义务写春联活动;2月举办民俗文化巡游，项目有呈祥、大头娃娃、荡湖船、彩旗方队、彩带方队、军鼓队、腰鼓队;3月份开展学雷锋系列活动，内容有义务做好事、法制宣传 等，举办“做美丽女性，创美好生活”——。。。。街道庆祝国际劳动妇女节104周年文艺演出; 5月在戴家头村委健身广场上开展了“送戏下乡”活动，在。。。。中心小学举办南夏第二届全民健身运动会。

2、提供文化服务惠民平台。今年以来，我们积极发挥\*\*区省级公共文化服务体系示范区优势，加强街道、村社两级公共文化服务设施建设，快速推进行政村电子阅览室、“农家书屋” 和社区文化设施建设，全面完成街道图书馆和各村农家书屋的共享共建。着力打造好街道体育总会和文学艺术联合会。街道体育总会已于去年11月份注册成立，共下设社会体育指导、老年、乒乓、篮球、操舞、太极等6个协会，共有300多名会员;街道文学艺术联合会于3月中旬成立，联合会的成立将给全街道文学艺术工作者、爱好者开辟一个施展才华的新天地、自我提高的新空间，有助于整合力量，挖掘文化深沉，更好地打造。。。。的文化名片，提高街道的文化品位和文化软实力，增强文化。。。。的知名度。

3、打造街道文化精品。深入开展“社区天天乐”广场文化活动，组织好“送戏下乡”、“健身月“、”“邻里节”、“金秋广场文艺活动”等传统文化项目的广泛开展，推动群众文化活动的全面活跃，近期我们将准备举办第五届乒乓球比赛、篮球邀请赛等体育活动。充分利用街道“小戏之乡”这一文化品牌，着力搭建戏曲展示平台，加大扶持力度，积极鼓励民间力量创作出新一轮文艺精品，大力宣传街道的新风新貌;鼓励村(社区)结合地方特色，积极打造具有自身特点的文化品牌项目。我们将于近期组织开展“小戏演唱”比赛，并对参赛节目明确定位，所有参赛节目必须是各村各社区的文艺爱好者自编、自导、自演的小戏小品，节目内容必须是健康向上，并富涵教育意义和时代精神。

4、深入开展“道德讲堂”建设。继续开展“道德讲堂”活动，有序推进更多生活节点走进道德讲堂，加快规范“一堂一档”制度，继续实施在各类文明创建考评中道德讲堂建设情况“一票否决”制。举办了元宵、清明、端午等“我们的节日”活动，传承中华文明。持续推进“身边好人”评选宣传活动，设立“好人专栏”、“好人专馆”、“好人专场”、“好人专集”，宣传好人事迹，努力营造街道上下积极参与好人评选、自觉争做好人善举的生动局面，力争在各级好人评选中实现新的突破。认真做好道德领域突出问题专项教育和治理活动，以点带面整体推进。

5、继续开展文明创建活动。健全文明建设长效机制，确保文明建设常态化长效化，纵向到底、横向到边。今年我们继续抓好文明村、社区创建，重点突出“六个一”，即一堂(道德讲堂)、一路(文明交通)、一队(志愿服务队)、一牌(遵德守礼提示牌)、一桌(文明餐桌)、一传播(网络文明传播)，扩大创建参与面，形成城乡一体创建新局面。上半年我们完成了8个文明社区和9个文明村的申报工作。

四、加强宣传队伍建设

1、切实抓好党的群众路线教育实践活动。认真开展宣传文化部门党的群众路线教育实践活动，提高思想认识，突出问题导向，杜绝形式主义、官僚主义、享乐主义和奢侈之风这“四风”，严格“学习教育、听取意见、查摆问题、开展批评、整改落实、建章立制 ”这六个关键环节，进一步塑造为民务实清廉的新形象。

2、切实抓好“三型机关”建设。以“三型机关”为抓手，落实机关、各单位部门“每天学习一小时、每月举办学习日、每年集中学习一个周”制度，组织好街道通讯员、理论骨干、文化人才、文化企业家等培训班。完善“五个一批”文化人才培养制度，大力扶持文化大师和代表人物。对品牌创新工作实施项目化管理、目标化考核，尽可能多地呈现“。。。。现象”、形成“街道版本”、推广“街道经验”。深化宣传思想文化战线“走、转、改”活动，修订完善街道宣传报道的效能考核机制，激发工作激情。

3、切实抓好信息员队伍建设。我街党工委非常重视宣传队伍建设，努力打造一支思想好、作风正、素质高、理论强、业务精的宣传队伍，为街道各项工作的改革和发展营造良好的舆论氛围。各村、社区和单位党组织都设立了专职信息员，全街道共有信息员50多名，形成了支部书记负总责，信息员具体抓、齐抓共管、各部门通力协作的良好局面。上半年，我们加强了信息员的培训教育工作，以增强信息工作的针对性和实效性，及时、准确、真实、全面地反映党的建设和组织工作的新思路、新做法、新经验、新情况等。

下半年工作安排：

上半年，我街道宣传工作虽然取得了一定的成绩，但还存在着一些薄弱环节，主要是：对内对外宣传力度需要进一步加大;宣传思想工作的方法、形式、途径还需要进一步探索;宣传思想工作的影响力、渗透力、战斗力还需要进一步提高。下阶段，我街道将着重从以下几个方面开展工作：

1、加大创建安全社区的宣传力度。街道将充分运用新闻宣传、社会宣传、文艺宣传、公益广告宣传等手段，大力宣传创建安全社区的意义、目的、内容、要求，及时报道、宣扬先进典型、先进经验，营造浓厚的舆论氛围，引导广大人民群众自觉参与创建活动，提高群众对创建安全社区的知晓率、支持率、满意率。

2、深化推进系列精神文明创评活动。以结对共建为推动，扩大文明社区、文明小区、文明单位创建覆盖面，实现量的突破和质的提高。以推进农村城市化为要求，调动各方面积极因素，加快村创建步伐。积极探索创建“文明社区”的新路子，继续抓好“双星户”、“文明楼栋”和“文明市民标兵”的评选活动。

3、有效确保群众路线教育实践活动取得实效。按照统一部署，党的群众路线教育实践活动到20xx年9月基本完成，下半年要进行“查摆问题、开展批评”和“整改落实、建章立制”两个环节。为顺利推开各全环节，街道要充分利用上级媒体以及。。。。网站、《。。。。》期刊、。。。。微信公众号等，打造精品专栏，突出重点内容，宣传活动的进展情况、成功经验和先进典型，营造良好氛围，引导广大干部群众积极参与教育实践活动。

4、创优创新宣传工作网络。继续抓好宣传员、信息员队伍建设，建立社区志愿者宣传员队伍。健全和完善工作例会制、工作通报制、活动评比制等制度。激励和调动宣传员的工作积极性，努力开创街道宣传工作的新局面。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇十七**

在市委、市政府的领导及市委宣传部的具体指导下，我局积极围绕年度宣传思想工作目标，大力推进创建学习型机关活动，强化政治理论学习。局党组坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，紧紧围绕农机灾后重建工作和为全面推进新农村建设服务的宗旨，紧扣全市大局，贴近农机工作实际，找准有效载体，扎实有效地开展宣传思想工作，着力在提高农机服务能力上下功夫，不断深化精神文明创建活动，为农机灾后重建和发展提供了有力的思想保证和智力支持。主要做了以下工作：

一、加强思想政治教育，不断提高党员干部的政治理论水平。

一是加强党组中心组成员的理论学习。进一步完善局党组中心组学习制度，结合实际有计划地组织中心组成员学习党的xx大报告和xx届四中、五中全会精神，在中纪委七次全会上的讲话精神，以及中央、省、市灾后重建文件精神，通过集中学习、组织讨论、个人自学等形式，进一步增强局党组成员的思想理论水平，为营造学习型机关起到了积极带头作用。

二是加强党员干部教育培训工作。我们采取集中学习和个人自学相结合，广泛开展了以“提高工作效率、提高干部素质、提高部门形象”为主要内容的学习活动。学习了《关于严格禁止利用职务上的便利谋取不正当利益的若干规定》《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》《中共中央建立健全惩治和预防腐败体系—201x年工作规划》和《公务员法》、《行政处罚法》等法律法规，征订了《党风廉政建设》杂志，增强了广大党员干部廉洁自律的意识。组织全体党员干部职工收看了反映南江县纪委书记王瑛同志先进事迹电视剧《远山的红叶》、《廉政中国》等反腐倡廉宣传片。同时，组织全局党员干部学习了《廉政准则》、《市机关工作人员勤政廉政若干规定》等文件，通过正面示范和反面警示，以案说法，有效地构筑起拒腐防变的思想道德防线。

三是坚持业务知识学习。有计划重点开展以业务知识学习为主，结合思想教育、法制宣传教育为主要内容的学习教育活动，组织全体干部认真学习以《道路交通安全法》、《农机化促进法》、《公务员法》等为重点的业务理论学习和法律法规学习。通过学习教育使全局党员干部的政策观念、法制观念和责任感、使命感得到了显著增强，党的政治信念、爱岗敬业精神和为民服务理念得到进一步加强。

二、以内外宣传结合的方式，认真做好新闻宣传工作

利用报纸、电视、网络等媒体，全方位、多角度地宣传农机灾后重建工作，抓好正面引导，努力营造有利于农机事业发展的文化氛围和社会环境，加强行业和新闻宣传。扩大信息来源，广泛向新闻媒体、报刊投报稿件，投稿量、用稿量均超过上年同期数。局机关全年报送党务、政务信息25条，完成政府信息公开102条，报社用稿18篇，电视台报道8次，全面完成本年度党报党刊征订任务。还通过《之窗》向全社会通报农机阶段性工作、灾后重建和农机化发展等情况，发挥网络媒体的作用，及时更新网站内容，使之成为宣传农机的一个图文并茂的魅力窗口。通过宣传，增进了全社会对农机行业的了解、理解和支持，为农机事业的大发展、快发展营造良好的舆论氛围。

三、创新理念，以落实“责任”根植安全意识，夯实思想基础

联系实际、丰富内容。作为农机管理部门归根到底是为广大农村农民服务，因此，思想政治工作不应脱离具体业务工作，搞形式主义，不能与具体工作争地位。突出抓重要环节，在领导环节，强化“一岗两责”，改变主要领导唱独角戏的局面，业务领导要结合分管工作中出现的难点、热点问题，及时做思想政治工作，给群众解决困难，帮助群众提高认识，调动群众的积极性和创造性，寓教于工作之中。

农机宣传教育工作经费来源多渠道化。多年来，农机系统工作经费不足问题，造成宣传教育滞后是全省乃至全国的普遍现象。针对这一问题，我们变被动为主动，特别是通过上级主管部门的支持与呼吁，采取上报“创建”及“专项整治”计划方案、年度项目申报等形式，争取行业宣传教育经费。今年，省、市农机主管部门拨出部分创建工作经费，5万元信息检测系统建设专项经费，局安排农机安全宣传教育经费14000元，我们结合“创建”和“隐患排查”年重点工作，开展了8场安全教育培训班，近10次宣传教育咨询活动，其中2次重大专项宣传活动，投入1000元建设办证大厅宣传教育，制作镇、村平安农机标志及交通警示牌，制作路边村口农机学习宣传栏，建设村农机手学习室。

四、整合宣传教育资源，落实好宣传教育活动的“六个一”

201x年，我们围绕 “农机安全检查年”、“安全生产月”、拖拉机违法违规载人、联合收割机专项整治等重大宣传活动内容。在组织上，充分利用各镇农机员在政府系统的组织勾通优势，在机手中的宣传发动优势，组织各类宣传教育活动。在宣传发动活动中，积极向镇政府汇报和沟通，以政府发文、各村组织的办法，组织培训和宣传教育活动，在活动形式上灵活多样。利用板报、农机工作简报、墙报、横幅标语广告及专题讲座、录像图片、案例解读、信件温馨提示、多种法规学习和警示教育等多种形式，认真做好 “每个镇举办一场安全教育会，每个村赠送一套挂图和发放一本安全教育警示片，给每位机手发放《致机手一封信》、一本学习资料，举办一场农机安全教育讲座”的“六个一”宣传教育活动。

五、做好平安农机氛围建设，抓好安全生产宣传教育大环境营造

思想宣传教育行为的政府化以及与勇于创新的农机安全宣传教育措施，为我市农机安全生产起到了保驾护航的作用。实现了“五个明显”：即农村农机安全生产意识明显增强，农机安全生产氛围明显浓郁，机手办证、上牌、年检的自觉性明显提高，农机安全生产形势明显好转，农村社会和谐与增收效益明显提高。非法载人现象在3%以下，人货混载在2%以下，办证、上牌率分别达到95%和93%，同比增长了3%。跨市县办牌证现象已无复存，无牌无证驾驶等重点违法、违规现象呈下降趋势，有效遏制了重大农机事故的发生，再次实现农机无事故年。

六、创造良好学习氛围，推动精神文明建设

一是营造人人学习的氛围。贯彻落实科学发展观，坚持科学管理、依法行政，推行农机文化理念，广泛发动干部职工，围绕农机党员干部的职业道德、整体形象、管理理念、工作作风等内容深入讨论，做出自我设计、自我定位、自我完善，经认真总结提炼，制定了“团结拼搏，清正廉洁，求优质服务，争创一流”的行业职业要求，并自觉付诸实践，努力构建和谐社会，推进两个文明同步发展。坚持执行每周一学习日制度，传达学习中央和省、市、县各级的新法规、新政策、新文件、新规定，引导和推进干部职工学理论、学科学、学技术、学法律法规，提高干部综合素质。鼓励干部职工参加在职岗位技术再培训，全年共30余人参加了各类技术、岗位学习培训。狠抓干部学历教育，不断优化提高水务人才素质结构，采取激励政策鼓励干部职工参加学历后续教育，今年有4名干部参加了省委党校学习，取得了大专学历，全局干部职工基本达到大专学历。

二是深化文明创建工作。在系统内组织开展了有益于干部职工身心健康的娱乐活动，积极参加市级机关深入开展社会治安综合治理、平安创建等活动，加强安全生产管理，计划生育率达四个100%。切实做好离退休老干部工作，定期慰问走访，为老干部订阅报纸、杂志，组织他们参加市老年运动会等休闲活动，召开“重阳节”茶话会，定期慰问走访慰问离退休老干部，组织外出参观，让老干部安度晚年。认真做好挂扶工作，帮助贫困村寻找致富门路和劳务输出及就业途径;积极开展文明关爱、扶弱助困活动，号召动员全系统干部职工开展献爱心、慈善捐款活动，帮助困难家庭解决生活困难，今年共为社会各界捐款捐物价值达5万余元。

一年来，我们虽然做了一些工作，但对照上级要求和宣传思想面临的新形势，还存在一些薄弱环节，宣传意识还不到位，宣传基础工作还有待于进一步加强，对身边的先进典型挖掘、总结宣传还不够。今后，我们将以xx大精神为指导，围绕中心工作，紧密联系实际，有效运用宣传媒介，进一步加强宣传队伍的建设，多层次、多渠道、多形式地开展教育培训工作，加大对外宣传力度，坚持打击农机行业不正之风与树立良好典型宣传相结合，加强和改进思想政治工作，努力把农机系统宣传思想工作提高到新水平。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇十八**

一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx大及xx届x中全会精神。围绕县委开展的“进村入户民情大调研”活动，局领导先后多次深入到笔山镇的冠寨村、天池村、星斗村进行进村入户民情调研活动。

今年共报送各类信息40多篇，其中市局报送18篇，县转发20余篇(经济信息网转发1篇，市网络转发2篇、县实践办转发8篇);围绕重大发展战略开展“民情大调研”和“三进三问计”活动，撰写调研材料15篇，《经济日报》、《西部经济报道》、《全国城市信息联播》刊用8篇。

二、主要做法

(一)以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，经请示主要领导同意，聘请电视台制作了的形象宣传画册“映象”。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx大及xx届x中、x中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、“三问责任制”等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传县域经济状况和基本资源优势为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

(二)结合“我为发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

(三)努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，参加“十佳道德模范”和“十大孝星”评选活动，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“三个代表”和xx届x中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。全局干部职工认真执行县委、县政府的《三问责制》，把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了服务县域经济发展上，积极开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以“三个代表”和xx届x中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇十九**

今年以来，我镇宣传工作在市委宣传部正确领导下，立足本镇实际，把握正确导向，坚持价值引领，紧扣“法治引领、改革创新、转型升级、改善民生、从严治党”，加快冲刺全省百强乡镇的主题，积极适应新常态，全镇宣传工作稳步推进。现将xx年上半年主要工作完成情况和下半年的工作安排汇报如下：

一、主要工作

(一)强化理论武装，凝聚思想共识

1. 开展党委中心组理论学习。一是完善组织管理。成立了以党委书记为组长，其他领导为成员的学习领导小组，做到领导带头学、带头讲、带头用，充分吸纳和尊重镇政府和群团组织的意见和智慧，形成了党委统一领导，党政共同负责，齐抓共管的工作格局。二是完善学习制度。为确保党委中心组理论学习有计划的开展，年初结合上级理论学习安排，制发了xx年xx镇委中心组理论学习安排，指导全镇的理论学习。三是理论学习与时俱进。今年以来，党委中心组结合党的xx届三中、四中全会精神，“三严三实”，“四个全面”战略布局等组织开展了专题学习。

2. 集中开展专题学习活动。一是开展xx届四中全会精神集中学习活动。组织党员干部系统学习《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，使广大党员干部加深对推进依法治国和建设社会主义法治国家战略意义的理解，努力争做尚法、守法、用法的典范。二是开展全镇党员干部政治纪律、政治规矩集中教育培训，并举办政治纪律、政治规矩心得体会展。把严守政治纪律、严明政治规矩放到首要位置，努力营造守纪律、讲规矩的良好氛围。三是集中学习《新安全生产法》。6月5日上午，我镇召开安全生产工作会议，通过专家讲解、观看视频等方式，提高党员干部的安全生产责任意识，进一步夯实安全生产基础，努力建设平安xx镇。

(二)开展系列活动，丰富宣传内涵

1. 开展普法宣传，建设法治。深入开展法治宣传活动。我镇充分利用法治宣传栏、黑板报、法治文化长廊等多种形式，在镇、村人员密集的地方进行法治建设、禁毒、普法等宣传，逐步使尚法、守法、用法的观念深入人心。加强法治文化教育活动。“xx年宜昌市法治文化基层行枝江专场活动”在我镇隆重举行，丰富多元的法治内容，使百姓们切身感受到法治文化的魅力。强化对学生的法治教育。我镇以预防青少年违法犯罪为重点，积极开展法治教育进校园活动，邀请专家对镇域内1所中学和3所小学的师生进行法治文化宣讲，努力创建法治校园、和谐校园。

2.加大宣传力度，为鸭子口蔬菜代言。邀请xx省农科院姚专家为鸭子口村为100余名菜农进行农业技术培训，开阔菜农视野，提高菜农技能，大力培养懂知识、会经营、善营销的新型农民。同时，镇宣传办在xx日报上发表文章—《枝江白萝卜俏销京广沪》，详细介绍了鸭子口安全蔬菜专业合作社、无公害蔬菜生产技术以及蔬菜产品的清洗、分级、包装、贮运、保鲜于一体的商品化处理体系，进一步提高鸭子口蔬菜的知名度，扩大鸭子口蔬菜影响力，让绿色蔬菜走出宜昌，叫响全国。

3. 开展联谊活动，扩大交流合作。我镇举办了“庆五一、迎五四”青年干部“梦想在基层飞扬”的主题演讲比赛，机关、学校、医院、各行政村的优秀青年干部参加了比赛。比赛以枝江籍的青年干部用普通话演讲，非枝江籍的青年干部用枝江话演讲，来增进感情，扩大交流。

4.开展志愿活动，传递社会正能量。我镇以志愿服务活动为载体，组织机关、镇直单位、卫生院、学校团支部的广大党员干部，积极参加义务植树、免费义诊、义务洁城等志愿服务活动。为支持“绿满荆楚”行动，建设绿色名片，我镇积极宣传，广泛发动，共筹款九千余元。

(三)展示特色亮点，提升美誉度

1. 做好先进典型的推介与宣传。一是根据省委宣传部、省文明办等部门联合下发的《关于开展第五届湖北省见义勇模范评选表彰工作的通知》精神，并经市委宣传部研究同意推荐我镇许承龙、许先荣父子参选第五届湖北省见义勇为模范。二是积极宣传，深入报道我镇践行社会主义价值观的典范。他们分别是：诚实做人、诚信做事的民营企业家王爱民;扎根基层，服务群众，执着奉献的乡村医生董保国;20xx年不离不弃，默默守护患病妻子的模范丈夫李书华;三是邀请枝江电视台对我镇杨林湖村四组孝敬公婆的“最美儿媳”——刘文莲进行专题报道，弘扬孝道文化，努力营造践行社会主义核心价值观的社会氛围。

2. 围绕重点工作加强宣传报道。围绕镇九届人大四次会议、党建工作、绿满荆楚行动、防汛抗旱工作、“讲政治、守规矩”专题教育活动、全国第十四个“安全生产月”活动、党风廉政建设、马羊洲村经济社会发展工作、法治建设等特色亮点工作，安排机关各部门，及时撰写、上报工作信息，并邀请市广播电视台记者跟踪采访报道，及时有效对外宣传了xx镇。

二、下半年工作安排

在肯定成绩的同时，我们也清醒地看到，与当前改革发展新需求和人民群众新期盼相比，我们的宣传思想文化工作，还存在着一定的差距和不足。下半年，我们将继续按照市委宣传部的统一部署，围绕党委、政府的中心工作，着力做好以下几方面宣传思想工作：

(一)强化理论学习

党委中心组将采取个人自学和参加集中学习相结合、聆听专家辅导和参与互动交流讨论相结合等手段，继续组织广大党员干部系统学习党的xx大，xx届三中、四中全会精神，总书记系列重要讲话，使广大党员干部深化对党的理论创新成果的理解和把握，做到真学、真懂、真会，始终作政治上的明白人，行动上的表率者。

(二)开展文明创建

一是继续推行“十星级文明户”、“孝道红黑榜”等评选活动，通过发挥先进典型示范作用，使广大积极参与，实现自我教育、自我管理、自我提高。二是继续深化社会主义核心价值观的宣传教育，通过新媒体、先进事迹推介等方式使社会主义核心价值观深入人心。三是积极发掘、宣传推介我镇的先进典范，通过榜样的力量来鼓舞和引导群众，构建社会主义精神文明。

(三)做好对外宣传

一是紧紧围绕党委、政府的重点工作，做好舆论宣传工作。下半年，我镇将依托陶家湖渔业养殖基地打造枝江市生态渔业主题文化休闲旅游区，我们将加大宣传力度，提高其影响力和知名度。二是加强新闻通讯员的培养与发展，加大与新闻媒体的沟通联络，共同研究宣传方案，提高宣传质量，增强社会效果。三是健全完善网络舆情分析、研判、报告制度，及时回应网民关切，切实提升我镇舆论引导能力。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇二十**

一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx大及xx届四中全会精神。围绕县委开展的“进村入户民情大调研”活动，局领导先后多次深入到笔山镇的冠寨村、天池村、星斗村进行进村入户民情调研活动。

今年共报送各类信息40多篇，其中市局报送18篇，县转发20余篇(经济信息网转发1篇，市网络转发2篇、县实践办转发8篇);围绕重大发展战略开展“民情大调研”和“三进三问计”活动，撰写调研材料15篇，《经济日报》、《西部经济报道》、《全国城市信息联播》刊用8篇。

二、主要做法

(一)以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，经请示主要领导同意，聘请电视台制作了的形象宣传画册“映象”。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx大及xx届三中、四中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、“三问责任制”等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传县域经济状况和基本资源优势为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

(二)结合“我为发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

(三)努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，参加“十佳道德模范”和“十大孝星”评选活动，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“三个代表”和xx届四中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。全局干部职工认真执行县委、县政府的《三问责制》，把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了服务县域经济发展上，积极开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以“三个代表”和xx届四中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇二十一**

今年以来，我镇宣传工作在市委宣传部正确领导下，立足本镇实际，把握正确导向，坚持价值引领，紧扣“法治引领、改革创新、转型升级、改善民生、从严治党”，加快冲刺全省百强乡镇的主题，积极适应新常态，全镇宣传工作稳步推进。现将20xx年上半年主要工作完成情况和下半年的工作安排汇报如下：

一、主要工作

(一)强化理论武装，凝聚思想共识

1. 开展党委中心组理论学习。一是完善组织管理。成立了以党委书记为组长，其他领导为成员的学习领导小组，做到领导带头学、带头讲、带头用，充分吸纳和尊重镇政府和群团组织的意见和智慧，形成了党委统一领导，党政共同负责，齐抓共管的工作格局。二是完善学习制度。为确保党委中心组理论学习有计划的开展，年初结合上级理论学习安排，制发了20xx年x镇委中心组理论学习安排，指导全镇的理论学习。三是理论学习与时俱进。今年以来，党委中心组结合党的xx届三中、四中全会精神，，“四个全面”战略布局等组织开展了专题学习。

2. 集中开展专题学习活动。一是开展xx届四中全会精神集中学习活动。组织党员干部系统学习《中国共产党中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，使广大党员干部加深对推进依法治国和建设社会主义法治国家战略意义的理解，努力争做尚法、守法、用法的典范。二是开展全镇党员干部政治纪律、政治规矩集中教育培训，并举办政治纪律、政治规矩心得体会展。把严守政治纪律、严明政治规矩放到首要位置，努力营造守纪律、讲规矩的良好氛围。三是集中学习《新安全生产法》。6月5日上午，我镇召开安全生产工作会议，通过专家讲解、观看视频等方式，提高党员干部的安全生产责任意识，进一步夯实安全生产基础，努力建设平安x镇。

(二)开展系列活动，丰富宣传内涵

1. 开展普法宣传，建设法治。深入开展法治宣传活动。我镇充分利用法治宣传栏、黑板报、法治文化长廊等多种形式，在镇、村人员密集的地方进行法治建设、禁毒、普法等宣传，逐步使尚法、守法、用法的观念深入人心。加强法治文化教育活动。“20xx年x市法治文化基层行.专场活动”在我镇隆重举行，丰富多元的法治内容，使百姓们切身感受到法治文化的魅力。强化对学生的法治教育。我镇以预防青少年违法犯罪为重点，积极开展法治教育进校园活动，邀请专家对镇域内1所中学和3所小学的师生进行法治文化宣讲，努力创建法治校园、和谐校园。

2.加大宣传力度，为蔬菜代言。邀请x省农科院姚专家为x村为100余名菜农进行农业技术培训，开阔菜农视野，提高菜农技能，大力培养懂知识、会经营、善营销的新型农民。同时，镇宣传办在x日报上发表文章—《白萝卜俏销京广沪》，详细介绍了安全蔬菜专业合作社、无公害蔬菜生产技术以及蔬菜产品的清洗、分级、包装、贮运、保鲜于一体的商品化处理体系，进一步提高蔬菜的知名度，扩大蔬菜影响力，让绿色蔬菜走出，叫响全国。

3. 开展联谊活动，扩大交流合作。我镇举办了“庆五一、迎五四”青年干部“梦想在基层飞扬”的主题演讲比赛，机关、学校、医院、各行政村的优秀青年干部参加了比赛。比赛以籍的青年干部用普通话演讲，非籍的青年干部用话演讲，来增进感情，扩大交流。

4.开展志愿活动，传递社会正能量。我镇以志愿服务活动为载体，组织机关、镇直单位、卫生院、学校团支部的广大党员干部，积极参加义务植树、免费义诊、义务洁城等志愿服务活动。为支持“绿满荆楚”行动，建设绿色名片，我镇积极宣传，广泛发动，共筹款九千余元。

(三)展示特色亮点，提升美誉度

1. 做好先进典型的推介与宣传。一是根据省委宣传部、省文明办等部门联合下发的《关于开展第五届湖北省见义勇模范评选表彰工作的通知》精神，并经市委宣传部研究同意推荐我镇许承龙、许先荣父子参选第五届湖北省见义勇为模范。二是积极宣传，深入报道我镇践行社会主义价值观的典范。他们分别是：诚实做人、诚信做事的民营企业家王爱民;扎根基层，服务群众，执着奉献的乡村医生董保国;20xx年不离不弃，默默守护患病妻子的模范丈夫李书华;三是邀请电视台对我镇杨林湖村四组孝敬公婆的“最美儿媳”——刘文莲进行专题报道，弘扬孝道文化，努力营造践行社会主义核心价值观的社会氛围。

2. 围绕重点工作加强宣传报道。围绕镇九届人大四次会议、工作、绿满荆楚行动、防汛抗旱工作、“讲政治、守规矩”专题教育活动、全国第十四个“月”活动、党风廉政建设、马羊洲村经济社会发展工作、法治建设等特色亮点工作，安排机关各部门，及时撰写、上报工作信息，并邀请市广播电视台记者跟踪采访报道，及时有效对外宣传了x镇。

二、下半年工作安排

在肯定成绩的同时，我们也清醒地看到，与当前改革发展新需求和人民群众新期盼相比，我们的宣传思想文化工作，还存在着一定的差距和不足。下半年，我们将继续按照市委宣传部的统一部署，围绕党委、政府的中心工作，着力做好以下几方面宣传思想工作：

(一)强化理论学习

党委中心组将采取个人自学和参加集中学习相结合、聆听专家辅导和参与互动交流讨论相结合等手段，继续组织广大党员干部系统学习党的，xx届三中、四中全会精神，系列重要讲话，使广大党员干部深化对党的理论创新成果的理解和把握，做到真学、真懂、真会，始终作政治上的明白人，行动上的表率者。

(二)开展文明创建

一是继续推行“十星级文明户”、“孝道红黑榜”等评选活动，通过发挥先进典型示范作用，使广大积极参与，实现自我教育、自我管理、自我提高。二是继续深化社会主义核心价值观的宣传教育，通过新媒体、先进事迹推介等方式使社会主义核心价值观深入人心。三是积极发掘、宣传推介我镇的先进典范，通过榜样的力量来鼓舞和引导群众，构建社会主义精神文明。

(三)做好对外宣传

一是紧紧围绕党委、政府的重点工作，做好舆论宣传工作。下半年，我镇将依托陶家湖渔业养殖基地打造x市生态渔业主题文化休闲旅游区，我们将加大宣传力度，提高其影响力和知名度。二是加强新闻通讯员的培养与发展，加大与新闻媒体的沟通联络，共同研究宣传方案，提高宣传质量，增强社会效果。三是健全完善网络舆情分析、研判、报告制度，及时回应网民关切，切实提升我镇舆论引导能力。

**宣传思想工作总结标题 宣传思想工作总结篇二十二**

联系实际，求真务实，切实做好理论武装人的工作

不断增强理论学习的实效。

1、精心组织旗委中心组学习。高度重视理论学习研讨工作，制定了旗委中心组学习计划、学习制度，进一步规范旗委中心组的理论学习。旗委中心组组织了1集体学习，党校举办了13期干部培训班，共培训干部190。突出抓调研、办实事、促工作，围绕事关改革发展稳定的课题、“树立和落实科学发展观”、“以人为本，建设绿色乌审”等主题，召开了旗委中心组专题学习研讨会，邀请了内大教授呼其图、市党校校长李文艺、教授苏永清、市委副书记孙炜东分别作了《民族教育》、《保持共产党员先进性教育活动》、《跨越式发展中如何保持党员先进性》等专题讲座，提高了旗委中心组成员对科学发展观和执政理念的认识与理解。旗委中心组成员理论联系实际、身体力行，深入基层宣讲，并结合课题开展调研，撰写调研文章。 2、扎实推进理论进基层。健全基层理论学习制度，加强对基层理论学习的组织引导，联合举办了科学发展观和xx届四中全会精神等培训班，培训理论骨干40x人，组织讲师团成员深入基层宣讲，开展了“点燃绿色激情，推进全面小康”、“同铸绿色、共建和谐”等主题宣讲活动4场次，把中央一号文件精神、科学发展观和科技知识送到广大干部群众的身边，受教育人数达400x人次，促进了理论常下基层。各基层党委围绕“中央一号”文件、“两个条例”、树立和落实科学发展观等内容，采取多种形式组织专题学习，在基层形成了理论学习的浓厚氛围。

3、深入做好理论宣传研究。充分发挥报刊、广播、电视、网络等媒体作用，开辟理论专版专栏，积极营造学理论、谋发展的良好氛围。结合形势编写印发了《党员干部理论政策学习问答题》60册，为各级领导干部提供了极好的学习教材。在全旗组织开展了 “构建和谐社会”、“和谐社会与建设绿色乌审”“树立和落实科学发展观”、“解读一届八次全委会精神”等理论研讨活动，推出一批有深度、有价值、有影响的理论成果，向市社科联上送论文6x篇，有1x篇获奖，达到了统一思想、化解矛盾、促进发展的实效。

4、全面加强党的执政能力建设。广泛开展保持共产党员先进性教育活动学习宣传工作，在全旗保持共产党员先进性教育活动中深入开展以铸牢“主心骨”为重点，以架通“连心桥”为核心，以做好“贴心人”为根本的“心系百姓、绿兴乌审”主题实践活动，达到了党员经常受教育，群众长期得实惠的目标。

二、围绕中心，把好导向，着力营造起了良好舆论氛围

紧扣中心，把握导向，加强舆论引导，进一步把干部群众的思想和行动凝聚到加快发展中。

1、探索创新新闻宣传工作机制。积极探索新形势下新闻宣传工作路子，创新工作方式，整合新闻资源，构建新闻工作新模式。一是举办了新闻通讯员培训班，聘请了33位骨干通讯员和7位新闻评审员。二是新闻宣传工作始终坚持为旗委、政府中心工作大局服务，为经济建设服务的指导思想，紧紧围绕全旗经济工作的战略目标、思路和举措，组织开展了一批在社会上有影响的集中宣传战役。三是提高了新闻舆论引导水平。坚持把“三贴近”原则贯穿新闻宣传的各个环节、各个方面，不断提高舆论引导水平，加强整体策划，组织宣传战役，打好服务发展这一主动仗。指导旗广播电视服务中心，努力提高新闻采编质量，发挥旗电视台、电台宣传功能，截至11月底，全旗广播电视自办节目共播出蒙汉语新闻230x条，其中在市级电视台、电台播出455条，区级6x条，中央级18条，社会新闻《内蒙古发现嘉庆年间一口大锅》还被中央电视台新闻频道和国际频道选用播出，进一步提升了乌审知名度，扩大了乌审影响力，营造了较好的舆论氛围。

2、围绕中心工作开展舆论宣传。围绕“四大产业”，建设绿色乌审的发展目标，开展了专题宣传，进行了“解读绿色乌审”系列报道，营造了举全旗之力加快发展的舆论环境。围绕“以人为本，建设绿色乌审”的发展理念和“心系百姓、绿兴乌审”主题实践活动，在《绿色乌审》、电视台开设专栏专题，努力把旗委的决策转化为广大干部群众的共识和行动。精心策划，在市级以上媒体重点推出了“解读绿色乌审”、“发展循环经济，建设绿色乌审”等专题、系列报道;配合鄂尔多斯电台、电视台完成《构建和谐看跨越》大型新闻系列宣传报道的制作，对我旗做大做强“四大产业”，谋求“以人为本，建设绿色乌审”发展理念进行了广泛深入的宣传。在全旗各主要交通要道两侧设置了大型户外公益广告牌。推出了《绿色乌审兴工谱》、《华丽沃野谱新篇》、《风正一帆悬》、《加强行政监察、促进依法行政》等10部重点专题片，开办了《聚焦绿色乌审》、《党旗飘扬》、《时代先锋》、《妇女风采》等专栏，紧紧围绕第一要务，积极宣传旗委、政府招商引资、加快发展的决心、思路和措施;积极宣传对外开放的优惠政策和良好的投资环境;积极宣传各行各业围绕发展搞服务，围绕发展抓招商的做法，提升了我旗的良好发展前景、投资环境和整体对外开放的新形象，为全面建设小康社会营造了良好的舆论环境。

3、着力抓好系列主题社会宣传。采取发放传单、张贴标语、悬挂横幅、黑板报、宣传栏、专题专栏、等形式，组织开展了市委全委会、旗委扩大会议、社会治安综合治理、人口与计划生育、食品卫生、安全生产、政策法制、科技教育、人口抽样调查、环境保护、国防教育、双拥工作、重大节庆等主题宣传。《绿色乌审》、电台、电视台、网站以专题专栏的形式广泛深入开展新闻报道，在全旗营造了积极健康的社会舆论氛围，提高了对社会舆论引导的能力和水平。

4、突出抓好破解“三农”的宣传。一是抓好创新农村工作机制的宣传。强化新闻媒体的合力，对我旗深化帮扶措施进行了大份量、有深度的宣传，二是抓好农村改革的宣传。积极做好贯彻“中央一号”文件、农村税费改革、乡镇机构改革等方面的宣传报道，让广大农村群众迅速了解政策、掌握信息，切实保障农民利益，促进农民增收。三是做好农业产业结构调整的宣传。引导农村调整优化产业结构，发展高效农业。进一步做好“同森”“皇香”等农牧业品牌的宣传，推动了项目带动战略实施，带动了农村劳动力转移。

三、打造品牌、树好形象，进一步加强与改进对外宣传工作

把对外宣传继续作为宣传工作的重要内容，进一步采取强有力措施，着眼打造乌审品牌，着力树好乌审形象。

1、深化重大主题对外宣传。精心策划，在市级以上媒体重点推出了“解读绿色乌审”、“发展循环经济，建设绿色乌审”等专题、系列报道;配合鄂尔多斯电台、电视台完成《构建和谐看跨越》大型新闻系列宣传报道的制作，对我旗做大做强“四大产业”，谋求“以人为本，建设绿色乌审”发展理念进行了广泛深入的宣传。

2、围绕重大活动对外宣传。围绕“萨拉乌苏草原文化促进会”、“第1防治沙漠化和干旱日暨牧区大寨命名40周年”等重大活动，邀请市级以上新闻媒体的记者来我旗集中采访报道，共接待中央电视台、中央广播电台、人民日报社、经济日报、中国环境报、中国民族报、香港大公报、内蒙古日报、内蒙古电视台、北方新报、山东电视台等3家媒体30x名记者，与新闻媒体相互配合，专门组织力量在第一时间对活动全程进行集中强势报道，多方位、多角度、深层次地宣传了乌审旗。组织开展对外文化、教育、科技交流活动，旗乌兰牧骑先后赴西安、郑州等地对外交流演出26场次。积极参加开展涉外经济贸易活动，旗委、政府组织参与香港经贸洽谈会、组织参观考察了棋盘井工业园区、在南京羊毛市场进行了鄂尔多斯细毛羊羊毛拍卖会等活动，并发放了数百套画册、光碟等外宣品。

3、加强主流媒体对外宣传。积极争取上级报刊、广播、电视、网站等强势媒体的支持，立体式对外推介乌审旗。其中，中央电视台《半边天》栏目《中国女性记录》播出了殷玉珍治沙造林事迹;策划并邀请中央电视七台“搜寻天下”栏目制作播出了《成吉思汗帝国的国旗》上下集、《毛乌素，我决不放弃》上下集、《沙漠里的养鱼人家》五部专题片;中央电视台新闻频道和国际频道播出了我旗制作的新闻《内蒙古发现嘉庆年间一口大锅》;邀请内蒙古电视台制作播出了《席尼喇嘛诞辰130周年纪念》、《嘎鲁图第四届诗咏比赛》专题片;鄂尔多斯电视台制作播出了《文化大旗路正长》等专题片;并请山东电视台拍摄了外宣专题片《西部胜境，绿色乌审》，制作工作目前已接近尾声。邀请内蒙古电视台“相约周末”和“音乐部落”等媒体栏目前来乌审旗制作专题片。据初步统计，今年以来在我市各级媒体刊播报道乌审旗的新闻、消息、专题200x篇，中央级媒体38篇，区级媒体26x篇，进一步提高了乌审旗的知名度和影响力。

4、借助多种渠道对外宣传。树立精品意识，进一步加强我旗外宣品制作的统一规划和管理、注意外宣品的实效性。抓好重要窗口、旅游景点、宾馆饭店等涉外场所的外宣品陈列建设。积极培育“萨拉乌苏文化遗址”、“席尼喇嘛故居”、“萨冈彻辰纪念馆”等对外宣传基地，有计划地组织外界参观考察和记者采访报道，扩大我旗外宣品在区内外的影响力。同时，组织制作推出各类文化书刊、画册、vcd片2种。按照“积极发展，加强管理，趋利避害，为我所用”的方针，把开展网上宣传作为提高我旗对外宣传水平的突破口，大力推进我旗互联网的新闻宣传，积极占领网络宣传这个舆论阵地。结合本旗实际情况，加快网络信息平台的建设，借助内蒙古新闻网，全面介绍了我旗资源优势、投资环境、风土人情、经济建设发展等概况，对于宣传展示乌审旗、打响乌审文化品牌，发挥了较好的促进作用。把绿色乌审网站列入新闻媒体进行管理，建立工作制度，加强技术监控，加大了即时新闻宣传量，力争网站建设走进全区旗县级前列，成为对外宣传乌审旗的一个重要渠道。

四、以人为本，着眼立人，深入推进了思想道德教育和精神文明建设

以群众为主体，以活动为载体，以提高人们的思想道德素质和社会文明程度为目标，深入开展道德教育和实践活动，进一步增强了思想道德教育和精神文明建设的实效。

弘扬传统美德，广泛开展思想道德教育活动。充分发挥席尼喇嘛陵园、革命烈士陵园等爱国主义教育基地作用，挖掘乌审旗历史文化名人、革命先烈、革命遗址资源，利用节庆日组织开展瞻仰参观活动，大力宣传和弘扬民族精神。组织开展学习牛玉儒、任长霞、郑秀英等学习教育活动。继续贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，举办《纲要》培训班20期，培训干部群众100x人，农村牧区宣传文化站组织广大农牧民举办《纲要》知识竞赛，进一步加强社会公德、职业道德和家庭美德建设。切实抓好中小学生思想道德教育，与团委、妇联等部门联合开展了“税务杯”全旗青少年法律与公民道德知识竞赛、“6.26”禁毒宣传活动、“十位好母亲”、“十位好园丁”评选表彰等一系列活动，并对未成年人免费开放了旗内爱国主义教育基地和部分公益性文化设施。广泛开展了“校园拒绝邪教，家庭拒绝邪教”活动，营造了青少年健康成长的良好环境。

坚持以人为本，深化精神文明建设活动。广泛开展了群众性文明创建活动，以加星晋级为目标，精心组织了星级文明竞赛活动，集中时间开展了第六届“文明进万家”百日行动，命名“文明进万家”示范村，有效带动了农村的文明建设。深入开展了道德、治安、科技、文体、卫生、法律“六进社区”活动，极大地丰富了社区居民的精神生活。对20xx年以来第一届重新认定的鄂尔多斯市级文明单位标兵、文明单位以及20xx年新申报的市级文明单位标兵、文明单位进行了验收复查，切实夯实文明基础。今年我旗重新申报市级文明单位2、市级文明单位标兵1、自治区级文明单位、自治区级文明单位标兵，有x单位被市委、市政府命名为市级文明单位，x单位被自治区命名为区级文明单位。

五、紧贴实际，服务群众，加快文化事业的繁荣与发展

1、抓群众文体活动。主动对接群众科技文化需求，春节期间，组织开展了正月十五灯谜展、焰火晚会、元宵文艺演出，电影放映、乌兰牧骑专场演出等文艺活动近百场次，观众达2x万人次。每周由各中小学、幼儿园在苏里格广场组织一次专场演出，丰富了群众文化生活，受到了社会各界好评。七一期间，举行了“庆七一歌会”大型文艺汇演，教师节举行了专场演出及美术、书法、摄影作品展，在全旗引起了广泛反响。围绕文化教育年这个主题，联合学校、社区以广场为中心，开展了丰富多彩的文化活动。成功举办了少儿书画现场大赛、草原文化成就展、“石化杯”青年歌手大奖赛等一系列颇有影响力的文化活动，丰富了广大人民群众的业余文化生活，营造出了良好的文化氛围。对全旗文化户重新进行了登记造册，建档立卡，分等分类，明确职责。充分利用蒙古族传统敖包祭祀文化在我旗留存的优势以及蒙古族源远流长的歌舞文化，着手申报我旗为“草原敖包文化之乡”、和 “民族歌舞之乡”。 广泛开展形式多样、多姿多彩的社区文化、村镇文化、企业文化、校园文化、家庭文化和广场文化，为干部群众提供丰富的精神食粮，倡导形成勤奋好学、积极向上、奋发进取的社会氛围。

2、抓基层文化阵地建设。把农村文化阵地建设列入宣传思想工作考评要求，组织开展了农村文化阵地建设调研。组织“三下乡”活动，全年举办理论宣讲18场，受益农牧民多人;举办科技讲座195场，培训农牧民2600x人;举办文艺演出20xx场，观众达多人;放映电影175场，乌兰牧骑深入农村牧区演出84场，为农牧民赠送科技图书60册，科技信息报20xx份。同时无偿开展卫生知识咨询、卫生保健、义务诊疗、技术帮扶。举办了乌审旗首届萨拉乌苏文化节民族地方文献和民族用品、工艺品展览，展出了由我旗文艺工作者创作的21x部体裁不同的小说、诗歌等文学作品和16乐器、根雕、民族用品及工艺品。展览期间，自治区及市、旗各级领导和多位专家学者专程观看了展览，并给予了很高评价。注重工作创新，充分利用历代名人、革命志士、典故趣谈等相关资料整理成章，赋予爱国主义、传统文化和道德教育功能，成为宣传文化阵地建设的新亮点，深受广大群众欢迎。

3、抓文化产业繁荣发展。创新文化投入方式，整合文化资源，文化基础设施建设得到加强，新建成一级文化站，20xx年10月，总投资150x元、建筑规模达1000x米，集影剧院、少年宫、博物馆、科技馆、健身中心为一体的综合性标志性文化建筑——文化活动中心已经建成，即将投入使用。全旗重点旅游项目的招商工作全面铺开，在利用传统方式招商的同时，还积极利用现代科技进行网上招商。目前已在鄂尔多斯旅游网发布旅游招商项目。引进并落地实施旅游业开发项目，对萨拉乌苏遗址、巴图湾水库、成吉思汗九游白纛进行综合开发，涉及引进资金1.84亿元，昭示着乌审西部第三产业发展将得到大幅推进，区域财政和农牧民收入得到明显提高。启动了巴图湾景区改扩建工程，《乌审旗旅游发展总体规划》和《萨拉乌苏旅游区发展规划》通过专家评审，《九游白纛游牧生态旅游区总体发展规划》已完成初稿，预示着乌审旗旅游业从此将步入理性发展阶段。旅游业收入创历史新高，全旗旅游景点共接待游客x人次，实现旅游综合收入300x元。20xx年7月，关于萨拉乌苏遗址文物保护规划(由中国文物研究所、北京工业大学、中国世界文化遗产保护研究中心做出规划文本)通过自治区级评审论证，国家级规划论证审批已接近尾声。申报海流图庙、大石砭庙、巴图湾抗联旧址等14处为市级重点文物保护单位;申报乌审召庙、蒙古大汗国九足白徽遗址、梅林庙、十里梁古墓群、郭梁古墓群等8处为自治区级重点文物保护单位;申报嘎拉图庙革命旧址、翁滚梁古墓群2处为国家级重点文物保护单位，其中嘎拉图庙革命旧址已经通过评审论证，顺利成为第六批国家级重点文物保护单位。今年，旗委政府委托乌审召生态绿色产业开发有限公司向国家商标局申请注册了“萨拉乌苏”、“乌审召”两个系列商标。系列商标共包括化工、燃料、皮张、毛肉、农作物、饲料、旅游业、药品、饭店、销售、建筑、房地产、工艺品等34类(件)，此举为“以人为本，建设绿色乌审”的战略和拉动“四大产业”发展起到了积极的推动作用，在打响品牌化、推动产业化方面迈出了关键一步。10月份，由内蒙古博物馆和内蒙古自治区乌审旗文管所工作人员组成的联合工作组，在萨拉乌苏遗址杨四沟湾萨拉乌苏组地层中挖掘发现了7件披毛犀骨骼化石，鄂尔多斯人胫骨化石，鹿化石，羊化石。这是萨拉乌苏遗址出土化石数量较大，方位明确、地理位置准确的一次发掘。同时，受鄂尔多斯市乌审旗人民政府委托，内蒙古文物局召集内蒙古文物专家在呼和浩特市内蒙古博物馆召开全国重点文物保护单位“萨拉乌苏遗址”文物保护规划自治区级专家论证会，《萨拉乌苏遗址文物保护规划》已经顺利通过自治区专家评审。投资50x元对乌审召庙进行全面修缮。

4、抓文化市场管理。建立文化市场管理队伍，针对互联网、游戏机、音像、书刊等市场存在的问题，联合开展了专项检查整顿，全年共出动执法人员47x次，出动执法车辆145台次，警告、处罚违规经营场所，依法查缴非法出版物20xx本，非法出版音像制品312张，查处违规经营网吧。在全旗安装了“净网先锋”网吧管理平台，和区、市网络文化市场对接联网，实现了网吧的集中管理和全程监控，丰富了监督方式，提高了管理效率，打击了非法经营活动，促进了我旗文化与出版物市场健康有序、不断繁荣。

5、抓文学艺术创作。我旗以“五个一工程”为龙头，在打响品牌战、推动产业化方面迈出了有力的步伐。坚持面向群众、贴近基层、多出精品的思路，全年共创作舞蹈，歌曲25首，小品、相声，器乐节目，进一步打造特色品牌，完善了大型民族风情组舞《敖包乃日》，并赴西安、郑州等地演出，受到普遍欢迎。在8月份召开的第三届内蒙古自治区乌兰牧骑艺术节上，乌审旗乌兰牧骑以其精湛的技艺征服了评委和观众，荣获集体演出金奖、团队一专多能奖等七项奖项。开展了全旗中小学生优秀作文征文大赛，并将优秀作文编辑成册，编纂出版了《乌审旗中小学生优秀作文选》、《乌审旗诗选》，着手收集整理中国民间故事乌审旗专版，目前，该工作正有条不紊地进行。

六、增强素质，提高效能，进一步推进了宣传思想干部队伍建设

1、加强学习教育，推进效能建设。建立并坚持了每周一理论学习的制度，采取自由讨论、集中辅导等多种形式，组织了xx届四中全会、“两个条例”等学习2场次，开展了向郑培民、牛玉儒、郑秀英等学习和党风廉政教育活动，进一步提高了部机关干部的道德素养和理论水平。在新闻系统组织开展了“三项学习教育”活动，努力建设高素质的工作队伍。

2、改进工作作风，加强创业竞赛。努力在宣传系统营造“充满正气、充满情谊、充满活力”的工作氛围，树立了“团结、求实、创新、奉献”的工作作风。在认真做好宣传思想本职工作的同时，致力于做好联系点工作，制定了联系点工作计划，多次深入联系点，为乡村理清发展思路，为群众办实事好事。一年来为联系点贫困户捐资200x元;为帮扶户送去磷酸二铵7袋，碳酸氢氨24袋，折合人民币180x元;部内领导干部还深入联系点指导了青贮、秋收工作，竭力改善贫困户生活;利用部内优势，通过宣传教育，激发广大贫困户的热情和积极性，发动贫困群众积极主动投身于扶贫工作，参与扶贫开发，从“要我脱贫”变为“我要脱贫”，通过自身辛勤劳动取得扶贫效果，为联系点农牧民进行政策、科学种植、养殖技术等培训，联系点农牧民培训人员达20xxxx人。

3、落实责任目标，加强干部管理。加强宣传文化系统各单位的沟通与联系，及时总结工作、部署任务。开展了宣传思想工作考评活动，对宣传干部职工进一步明确工作职责，量化工作任务，开创了争先创优的工作局面。切实加强文艺人才的培养，积极推进宣传文化系统干部人事制度改革。

4、健全工作机制，做好日常事务。建立了宣传思想工作责任制，把宣传思想工作落实到科室。实行“全员写新闻”制度，积极向《绿色乌审》、《鄂尔多斯日报》、《内蒙古日报》等媒体编发稿件，部内同志全年在鄂尔多斯日报发表新闻30x条。及时向市委宣传部、自治区党委宣传部上送信息，在市《宣传信息》上编发信息5条，自治区《宣传工作》编发2条。组织开展了调研活动，推出了一批调研文章，增强了宣传思想干部分析问题、研究问题与解决问题的能力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找