# 区长在全区招商引资工作推进会上的讲话

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-07-30

*区长在全区招商引资工作推进会上的讲话同志们：刚才，各单位就近期招商引资和项目对接情况进行了简要汇报。通过大家的发言交流，相信有的单位已经看到了自己的不足和其他单位取得的成效。也希望大家能借此机会，迅速行动起来，互相学习借鉴，积极交流经验和有...*

区长在全区招商引资工作推进会上的讲话

同志们：

刚才，各单位就近期招商引资和项目对接情况进行了简要汇报。通过大家的发言交流，相信有的单位已经看到了自己的不足和其他单位取得的成效。也希望大家能借此机会，迅速行动起来，互相学习借鉴，积极交流经验和有用信息，确保按时保质完成各自承担的目标任务。下面，按照会议安排，我就今年全区项目和招商引资工作讲三点意见。

一、肯定成绩、认清问题，切实增强招商引资工作的责任感和紧迫感。

2024年，全区上下严格按照“XX”活动安排，主动出击、加压奋进，第X届XX合同项目X个，涉及资金X亿元；全年累计开工项目X个，X等X个项目建成投产，实际利用市域外资金X亿元，招商引资项目签约数和资金总量创历年来新高，培育“五上”企业X户，固定资产投资增长X%，完成了市委、市政府既定的目标任务，为全区经济发展、产业升级和财税增收等工作提供了实实在在的项目支持，大家为此付出的辛勤努力有目共睹，克难攻艰的勇气值得肯定。然而，在肯定成绩的同时，有些突出问题也不容忽视。从客观上来看，一是区域承载能力不强。有的项目我们招来了，客商的投资欲望也很强烈，但受制于土地资源储备不足、闲置资源盘活难度较大等因素影响，导致项目最终没有落地。二是政策兑付不及时不到位。实事求是讲，X财力有限，每年就这么多的税收收入，加之这两年脱贫攻坚、民生保障等刚性支出不断增加，财政收支矛盾问题进一步凸显，钱基本上也都花在了刀刃上，因此对一些好的省市优惠政策没有出台配套意见，对一些好的政策奖励措施也没有及时落实，一定程度上也影响了客商投资的积极性，影响了全区招商引资工作的整体推进。三是客商要求过高。这两年，随着国家产业政策的调整，银行对部分行业领域和在建项目的融资政策趋紧，一些企业面临融资难题，投资欲望不强，导致大环境也由招商引资逐渐转为“招商买资”或“招商抢资”，企业投资的要求也随之提高，有些项目在落地时不仅在厂房建设、税收等领域要求优惠，甚至在原材料补贴、员工食宿等方面也向政府要补贴，提的有些要求政府一时难以满足，继而也影响了项目的最终落地。从主观上来看，一是项目整体质量不高。我把项目质量不高放在主观因素，主要是因为相比其他区县，去年X会我区签约项目数量是最多的，但涉及资金在全市X个区县里却仅仅高于宜君县。尽管如此，但在后期推进过程中依然有X个项目因开而未建被市上退了回来，甚至直到现在X个合同项目中仍有X个项目还没有落地建设，这充分说明我们签约的项目不仅体量小、投资少，而且项目质量普遍不高，我们与临近的王益区面临的问题基本上是一样的，但从项目质量和后期推进上看我们明显处于劣势，去年的项目观摩X排在第X，我们却在倒数第X，从此也说明了我们的招商引资工作主观能动性还不够强；二是前期工作不够扎实。由于去年有的单位前期工作没有做到位，一些项目前期论证不充分，加之项目在签约后对接跟进不够，导致有的开工项目在征地拆迁、备案入统等后续工作中进展缓慢，市政府督查室多次督办，问题却迟迟得不到解决，最后不得不拿其他项目进行置换，严重影响了整体工作推进和政府形象；三是缺乏担当负责精神。去年我们将X会招商引资任务以区委、区政府的名义下达到了每一个镇办、部门，区委、区政府主要领导也先后多次进行了专题研究调度，然而有的单位最终依然存在“零招引”“零签约”的现象，有的单位签约的合同项目“全军覆没”，一个都没有落地，不但没有为全区经济发展做出贡献，还严重影响了项目落地率和资金到位率，这也说明了我们有些单位工作履职不到位，对招商引资工作重视不够，怕招商、怕协调、怕麻烦，缺乏敢于担当的勇气和精神。这些问题都是我们上一年工作中实实在在存在的，也是今年大家必须要咬紧牙关努力克服的。

2024年是全区脱贫“摘帽”之年，无论是生产总值、固定资产投资、地方财政收入等各项指标的增幅，还是民生改善、贫困村基础设施建设，那一项都离不开招商引资项目的带动和支撑。因此，各镇办、各部门从现在起，要进一步提高认识，牢牢把握政策机遇，切实增强抓好招商引资工作的责任感和紧迫感，不折不扣地完成“X会”召开前的各项目标任务，真正为X的经济社会发展签约落地一批科技含量高、投资贡献大、辐射带动能力强的大项目、好项目。

二、突出重点、锁住关键，切实提高招商引资工作的针对性和实效性。

招商引资是推动区域经济发展的“生命线”，一年之计在于春，当前正是抓招商引资的大好季节。年初我们定下了2024年全社会固定资产投资增长X%，这是一个稳中求进的总目标。实现这个目标，今年新开工千万元以上项目至少要达到X个以上，固投绝对值要完成X亿元以上。

围绕这些任务的完成，近期要着力抓好五方面工作：

（一）要超前谋划，精心策划包装推介项目。各镇（街道）、各部门要高度重视项目策划包装工作，特别是区发改、经贸、招商等部门要认真研究宏观经济政策和省市产业布局，紧紧围绕“五新战略”“三个经济”和“六大产业集群”，充分挖掘和利用我区特色自然资源和矿区、厂区闲置资产，紧扣智能制造、军民融合、装备制造、陶瓷紫砂研发、再生资源利用、农副产品精深加工、商贸物流和医药等新兴产业，精心策划包装一批市场前景好，投资回报高、辐射带动能力强的大项目、好项目，以优质项目吸引客商投资。

（二）要解放思想，大胆创新招商方式方法。今年为提高招商引资工作的针对性和实效性，我区在X设立了X个X驻点招商工作点，目前首批X人已落实到位，近期初步对接了X等X余家企业，其中X家企业近期将来区考察，达成X等投资意向X个。围绕以商招商、以企招企，明天区上将举办“XX”座谈会，充分发挥好企业招商的主体作用，以落户的企业、本地企业带动更多的企业投资X。各单位要进一步解放思想，在全员招商、以会招商和小分队招商等基础上，敢于打破常规，积极探索招商引资的新路子、新办法,大胆尝试各类招商方式，严格兑现落实招商政策，突出以更加优惠的政策、更加周到的服务吸引客商投资，务必要利用X会前剩余时间，招引一批好项目。

（三）要注重实效，突出以产业招商强链补连增链。一要把工业招商摆在首位。围绕全市六大产业集群，X管委会要立足资源优势和配套全市陶瓷产业发展需要，积极引进泥料、陶瓷企业X户以上；要围绕中小企业产业园，积极招引X家高端装备制造企业；要加快推进陶瓷壳模二期建设，区招商局、区经贸局围绕军民融合产业项目，争取引进X家军民融合发展项目。区经贸局要督促X集团加快废钢加工基地项目建设进度，确保X月底前建成投用，着力打造环保产业园。X等部门要加强与X集团的洽谈对接，力争在X工业园区启动建设汽车零部件加工产业园，打造新的工业增长点。区自然资源、生态环境和应急管理部门要加快推动X项目建设。区X等部门要加强与X等高等院校的合作，争取在农副产品精深加工上招引X家企业。二要加强旅游产业招商力度。X有非常好的旅游资源，今年各镇（街道）、各相关部门要继续围绕X等旅游景点，加大招商引资力度，加强景区景点和旅游项目的开发，争取在景点打造、游乐和配套服务设施设置、区文广新局要加快对接XX项目，确保项目尽快开工建设。三要大力推进物流、商超、酒店等产业招商。商贸服务业与工业互为支撑，X的商贸服务业发展一直不如王益，招商引资就是要缺什么招什么，缺什么补什么，目前全区X家限上商贸企业有X家是涉农企业或农民专业合作社，基本没有税收和产值贡献，也达不到繁荣三产的目的，所以区发改、住建、经贸等部门和各镇办今年要重点围绕大型商超、休闲娱乐、餐饮住宿等产业招引项目；区住建局要持续跟进对接商业城市综合体项目，确保项目年内开工建设。

（四）要加强管理，提高项目履约率和成功率。各单位要按照“意向项目抓洽谈，洽谈项目抓签约，签约项目抓落实，在建项目抓投产，投产项目抓效益”的原则，对以往对接和今年签约的项目，要逐个明确项目转化、开工、投产等关键时间节点，对已投产项目要结合“双百双千”活动，切实做好跟踪服务，主动帮助企业解决生产经营中遇到的各种问题，激发企业二次投资积极性；对在建项目要积极落实驻工地专员等制度，及时解决项目用水、用电、用气等问题，全力做好环境保障工作，力争早日达产达效；对合同项目要专人专抓服务，倒排工期、扎实推进，逐月落实目标任务，全力做好征地拆迁、手续报批、基础设施配套等落地服务工作，确保项目尽快开工建设。对协议项目和意向项目要实施定人定责，紧盯不放，有效推进，加强跟踪联络，增强客商信心，力争早签合同、早落地。今年重点要抓好乔子梁洗煤厂、安泰废钢加工基地等在建项目的投产达效，并抓好X加工产业园等在谈项目的衔接落实，真正使在谈项目早落地，在建项目早投产。

（五）要统筹兼顾，做好会前各项筹备工作。今年X会期间，将集中展现全市在追赶超越、转型发展中取得的丰硕成果，各镇（街道）、各相关单位要抓早动快，精心梳理能突出反映发展成效的相关资料，扎实做好各项准备工作。布展产品方面，要按照“彰显特色，精心筛选，优中选精”的思路，精心筛选各类特色产品布展参展，优中选优，严格审查把关，切实提高参展质量。客商邀请方面，往年我们邀请的大多都是本土企业家，今年市上要求重点围绕“三个经济”“六大产业集群”邀请客商，所以各单位要提前行动，充分挖掘自身人脉资源，充实参会“客商名录库”，主动加强联系，搜集投资信息，积极邀请知名企业代表参会，确保参会活动质量。自办活动方面，本届X会期间，我区计划举办项目推介会暨签约仪式活动，因此各单位要提前选择有投资意向的重点客商对接洽谈，推介我区优势资源、特色产业和重点项目，促成一批项目当会签约。同时，区发改、经贸等部门和各镇（街道）主要负责人要全程值守，耐心解答客商关心的优惠政策、优势资源、投资环境等问题，并邀请客商来区考察。宣传资料准备方面，区X等X家单位要提前修改农业、工业和文化旅游招商引资推介PPT，区招组办要提早谋划，尽快完善《重点项目推介手册》、招商引资PPT等宣传资料，同时要通过《X日报》、“商聚X”APP等市区媒体和简报、微信等媒介，大力宣传X会筹备情况，充分展现X发展特色，汇聚招商人气，展示发展才气。

三、强化领导，狠抓落实，确保招商经引资各项工作任务落到实处

招商引资是一项艰巨的任务，也是一项连续性、系统性很强的工作，需要我们持之以恒地付出艰苦的努力来抓好落实。

（一）要加强组织领导。要继续坚持和完善“五位一体”包抓、驻工地专员等制度，各项目包联单位每周要深入项目一线，靠前指挥，掌握实际情况，更好的服务项目建设；要坚持招商引资“一号工程”。各单位“一把手”要从思想和行动上高度重视招商引资工作，要腾出更多的时间和精力，广泛搜集招商信息，广交各路企业家朋友，真正用虎口夺食的精神抓好招商引资；要强化要素和环境保障，区发改、国土、环保等部门要抽调专人，给每个项目配备要素保障专班，及时协调解决项目推进过程中遇到的实际问题，扎实推进招商引资项目落地建设。

（二）要强化协调调度。在X会召开前的这一个半月内，区上将每周召开一次招商引资工作推进调度会，听取各单位工作进展情况，研究分析存在问题，安排部署有关工作；每半月将对各单位对接上报的项目实地调研一次，召开现场办公会，并组织区发改、招商等相关部门进行现场评审，及时通报各单位招商引资任务完成情况；紧盯投资信息、项目签约、手续办理、开工建设到建成投运的每个环节，实行招商项目信息全环节管理，及时对接跟进，确保签约项目质量和数量“双提升”。

（三）要优化营商环境。区营商办要持续优化提升全区营商环境，持续压材料、简环节、优服务，切实提高行政审批效率；区招商局要加快组建重点招商引资项目库，全面推行招商项目“X”管理；区财政、税务等部门要认真落实各项减税降费政策和优惠措施；各要素保障单位要树牢“马上就办”理念，及时协调解决项目落地遇到的困难和问题，推动在建项目早投运，在谈项目早落地，不断提升招商项目“两率两度”。

（四）要强化检查督办。今年要严格执行招商引资督查问责制度，督查的重点主要集中在项目实际推进情况和固投完成情况，并把项目备案入统、财税增收、“五上”企业培育等作为重要指标一并纳入督查范围，区招组办每周要统计汇总各单位工作进展情况，每半月通报一次全区招商工作动态；每月区招组办、区政府督查科要对各单位招商引资项目主体责任落实、项目对接进展情况等重点工作进行专项督查，并在全区范围内进行通报；每季度结合月督查情况要进行综合考核排名，对工作推动不力、项目进展缓慢的，及时下发分级通报，对连续两次考核排名靠后的，将启动X区招商引资问责办法严肃追责。

同志们，招商引资工作是“富民强区”重要抓手和主要途径，是检验我们是否真正从内心深处谋发展、促发展的“试金石”。刚才有的工作安排时间紧、任务重，但今年市上要实现首季经济“开门红”，X会要彰显追赶超越、转型发展丰硕成果，这些目标的实现都离不开我们的招商引资和项目带动，所以拜托大家一定要高度重视，扑下身子，抓好落实，真正为全区经济社会发展储备一批实实在在的好项目，为X会圆满举办做好充足准备，为全区经济追赶超越、转型发展做出突出贡献。

谢谢大家。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找